

2022年6月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2022年5月10日

上場会社名 KeePer 技研株式会社 上場取引所 東・名
 コード番号 6036 URL <http://www.keepercoating.jp/corp/>
 代表者（役職名） 代表取締役社長（氏名） 賀来 聡介
 問合せ先責任者（役職名） 総務部 部長（氏名） 高橋 紀章 (TEL) 0562-45-5258
 四半期報告書提出予定日 2022年5月11日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2022年6月期第3四半期の業績（2021年7月1日～2022年3月31日）

(1) 経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年6月期第3四半期	10,420	20.2	3,094	33.9	3,101	34.0	2,131	37.1
2021年6月期第3四半期	8,666	31.6	2,310	132.9	2,314	131.1	1,555	129.4
	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益					
	円 銭		円 銭					
2022年6月期第3四半期	78.14		—					
2021年6月期第3四半期	55.00		—					

(注) 1 2021年6月期第3四半期及び2022年6月期第3四半期の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

2 「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）等を第1四半期会計期間の期首から適用しておりますが、影響が軽微であることから、当該基準等を適用する前の実績値に対する増減率を記載しております。

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年6月期第3四半期	10,669	7,077	66.3
2021年6月期	9,186	5,566	60.6

(参考) 自己資本 2022年6月期第3四半期 7,077百万円 2021年6月期 5,566百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年6月期	—	0.00	—	20.00	20.00
2022年6月期	—	0.00	—		
2022年6月期(予想)				28.00	28.00

(注) 1 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2022年6月期の業績予想（2021年7月1日～2022年6月30日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	13,946	18.2	3,925	29.9	3,925	29.8	2,591	21.5	94.98

(注) 1 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

2 「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）等を第1四半期会計期間の期首から適用しておりますが、影響が軽微であることから、当該基準等を適用する前の実績値に対する増減率を記載しております。

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2022年6月期3Q	28,280,840株	2021年6月期	28,280,840株
------------	-------------	----------	-------------

② 期末自己株式数

2022年6月期3Q	1,000,437株	2021年6月期	1,000,394株
------------	------------	----------	------------

③ 期中平均株式数（四半期累計）

2022年6月期3Q	27,280,417株	2021年6月期3Q	28,280,493株
------------	-------------	------------	-------------

(注) 当社は2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。そのため前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、期末発行済株式数及び期中平均株式数を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日において、当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき策定したものであり、実際の業績等は様々な要因により予測数値より大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、決算短信（添付資料）P5「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご参照ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期貸借対照表	6
(2) 四半期損益計算書	8
(3) 四半期財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(会計方針の変更)	9
(セグメント情報等)	10
(収益認識関係)	11

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期累計期間(2021年7月1日から2022年3月31日)における我が国の経済は、新型コロナウイルス感染症対策として実施されたまん延防止等重点措置が2022年3月に解除され、景気の好転が見込める状況になったものの、ウクライナ情勢等の影響による原材料価格や金融市場の変動により、引き続き先行きは不透明な状況が続いております。

このような環境の中、当社では、ユーザーに提供されるKeePerコーティングの品質の維持・向上を従来以上に実現していくことが、当面の業績を向上させるだけでなく、将来に向けての発展を目指したKeePerブランドのブランディングを確実にしていくために最も重要であると考えています。

当第3四半期累計期間(2021年7月1日から2022年3月31日)におきましては、売上高は104億20百万円(前年同期比20.2%増加)、営業利益は30億94百万円(同33.9%増加)、経常利益は31億1百万円(同34.0%増加)、四半期純利益は21億31百万円(同37.1%増加)の増収増益となりました。なお、第3四半期累計としては、過去最高益ともなりません。

セグメントごとでは、キーパー製品等関連事業の売上高は47億34百万円(前年同期比9.5%増加)、セグメント利益は15億38百万円(同12.3%増加)となり、キーパーLABO運営事業の売上高は56億85百万円(前年同期比30.9%増加)、セグメント利益は15億56百万円(同65.4%増加)と大幅な増収増益となりました。

このように、KeePerの需要増はとどまることはなく、KeePerの高評価を「ユーチューブ見て」や「SNSでの評価を見て」そして、「家族や友人に聞いて」の口コミにより各店舗で新車及び既販車ともにコーティングの施工台数が上昇し続けております。

もともとKeePerは「口コミや紹介」などのキッカケで施工をする方が非常に多かったのですが、コーティング施工台数の絶対数が増えているので、その分「口コミや紹介」なども増加し、非常に良い流れとなっております。

加えて、新サービス『ECOプラスダイヤモンドキーパー(以下、ECOダイヤ)』も2022年2月に発売され、商品コンセプトである『汚れなさは洗車回数が減る』が、環境問題にも配慮したコーティングとして今の時勢にも合っており、今までコーティングを施工した事のない、新しいユーザーにも受け入れられており、これからの大注目のコーティングとなっております。

キーパー製品等関連事業

当事業における最も大きなシェアを占めている石油販売業界は、新型コロナウイルス感染症の拡散により外出制限が出ていた事と、原油価格高騰による店頭小売価格が高騰し、全国的に来店頻度が大幅に減っております。しかし、この業界においてもKeePerの需要は非常に高く、特にダイヤモンドキーパー以上の高付加価値のコーティングの施工台数が伸びております。

そして、2022年2月より発売を開始した『ECOダイヤ』は、ダイヤモンドキーパーの施工技術と施工環境があれば施工が可能な為、全国のキーパープロショップからも好評であり、専用のコーティング剤『ECOプラスレジ』は、2ヶ月間で約11,000台分が出荷されております。本格的なプロモーション活動は今夏頃を予定しており、通称『ECOダイヤ』が、今後のKeePerの新たな軸になる、コーティングサービスとなっていくそうです。

新車マーケットにおいては、新型コロナウイルスによる世界的な半導体不足の影響に加え、ウクライナ情勢も加わり、新車製造が大幅に遅れ、納車も遅れており、コーティング施工が先延ばしとなっております。

しかし、そんな中でも、スバル純正の『SUBARU WダイヤモンドKeePer』は、お客様からの指名買いも増えており、ディーラー営業マンにとっても品質が高いKeePerは、自信をもってオススメする事が出来る為に、コーティング付帯率が25%程度にまで上昇してきております。

トヨタ関連は、全国のトヨタ販売会社では既に十数年取引をしている既存のコーティングを採用している事もあり、長年の信頼関係が強くある事から、一社一社に対して独自のアプローチが必要であり、導入までに時間がかかっておりましたが、この半年間で、ほぼ全社への何かしらのコンタクトが取れ、接点を持つことが出来るようになりました。接点が取れるようになれば、当社の得意分野である、一社一社に対して着実に性能テストを行いながら、製品力を生かした技術営業をおこなっていく事が出来ます。

- 現在の全国のトヨタ関連の販売会社253社（販売会社の統合により274社から253社へ減少）への導入の進捗状況は、
- ・4月30日現在、コンタクトが取れた販社が247社。
 - ・内、導入に向けての交渉に入った販社が144社。
 - ・内、「性能テスト」など実車を使つての導入の検討に入った販社が144社。
 - ・内、導入を決定いただき、実際の導入スケジュールが立った販社が39社。
 - ・内、すでに販売が始まっていて、製品の納入が始まっている販社が25社。

このように、導入には時間はかかっているものの着実に積み重りつつある新車マーケットでの事業が、将来へ向け大きな広がりを見せる手応えを十分感じております。

キーパーLABO運営事業

キーパーLABO運営事業においては、半導体不足で新車の製造が遅れ、納車が遅れている中にも関わらず、「ユーザー見て」や「SNSでの評価を見て」などで、新車へのコーティングの施工依頼が多くなっております。それに加えて今乗っている車をキレイにしようと既販車のコーティングも増大しており、KeePerを指名して購入される方が新車・既販車共に一段と非常に多くなっております。

さらに、2022年1月22日より、新サービス『ECOダイヤ』の販売を開始しました。商品コンセプトである『汚れなさ＝洗車回数が減る』の効果から、普段のお手入れが大変である、車格が大きい1BOXカーや大型SUVへの施工が多いのに加え、女性ドライバーにも人気のコーティングとなっております。3月末までで、1,098台を施工し、1億6百万円の売上となりました。

コーティングの施工台数を見てみると、EXキーパーは、施工台数が6,886台で前年比65.6%増、売上で約10億41百万円と大幅な実績の上乗せとなりました。一番人気である、ダイヤモンドキーパーシリーズは、施工台数は27,034台の前年比24.9%増加、売上17億35百万円と大きく伸びております。また、クリスタルキーパーは19.0%増加となり、全てのKeePerコーティングにおいて非常に大きな伸びを示しております。

加えて、コロナ禍によって、清潔意欲の高まりに加え、今年は、黄砂・花粉などの春独特の汚れがひどくなり、「とにかくサッパリしたい」という需要が高まり、全体的に来店台数も増加しました。洗車需要も向上し、総来店台数も25.3%増加と大幅に増加した中、高付加価値コーティングの需要も高かったため、平均単価は前期13,456円から今期14,210円と5.6%増となり、昨年に大幅に向上したキーパーLABOの運営効率が、更にアップした結果となりました。

また、4月1日に、新卒新入社員:73名を迎え入れました。現在、各店舗に配属をし、キーパーコーティング技術者になるべく、教育プログラム表に基づき、研修を行っています。加えて、既存店の伸びが、高い次元で続くことを予測に入れた、更なる人材の採用活動を、良い人材を、需要増に遅れることなく、精力的に行い、高過ぎる人時生産性に達することを極力、防ぎ、お客様の満足に集中できる職場環境の整備に注力をしていきます。

既存店の改装と新ブランディングデザインへの変更

- 埼玉県 東浦和店 断熱工事・LED照明増設工事（7月実施済）
- 愛知県 大府店 リプレイスオープン（8月実施済）
- 埼玉県 浦和美園店 ブース8台増設 及び
- 埼玉トレーニングセンター開所（10月実施済）
- 三重県 名張店 照明LED化工事（11月実施済）
- 岐阜県 大垣店 照明LED化工事（11月実施済）
- 愛知県 小牧山店 3台分の作業場増設（11月実施済）
- 愛知県 守山店 ブース3台増設（4月実施済）
- 三重県 鈴鹿店 ブース4台増設（4月実施済）

【2022年5月以降の予定】

- 千葉県 佐倉店 ブース2台増設
- 埼玉県 草加店 ブース2台増設、新ブランディングへ変更
- 神奈川県 相模原淵野辺店 ブース1台増設
- 三重県 松阪店 ブース2台増設

愛知県 甚目寺店 ブース2台増設
広島県 広島東雲店 ブース3台増設、洗い場1台増設
東京都 高島平店 ブース3台増設、洗車・仕上げ場2台増設
神奈川県 246玉川店 ブース2台増設
愛知県 東郷店 ブース2台増設、洗車・仕上げ場4台分に改修

新規出店を年間10店舗前後の出店を計画しておりましたが、今期の新店は9店舗となりそうです。既に蒲郡店、茅ヶ崎店、白石店、厚木店、博多店の5店舗がオープンしました。これに加え、富山店、前橋店、京都店、山形店の4店舗（全て仮称）が、申請、工事などを行っており、今期オープンに向け進めています。今期予定していた、新座店（仮称）は申請関連で時間がかかっており来期の開店となる見込みです。

KeePerの需要拡大と共に全国各地に広がっている、キーパープロショップ、カーディーラーへのサポート強化も考え、全国47都道府県に出店をし、全国くまなくキーパーLABOを広げて行きます。

（2）財政状態に関する説明

①資産・負債及び純資産の状況

（資産）

当第3四半期会計期間末における総資産は、前事業年度末に比べ14億82百万円増加し、106億69百万円となりました。これは主として、現金及び預金が3億38百万円増加、売掛金が3億4百万円増加、有形固定資産が6億59百万円増加、投資その他の資産合計が97百万円増加したこと等によるものです。

（負債）

当第3四半期会計期間末における負債合計は、前事業年度末に比べ28百万円減少し、35億92百万円となりました。これは、流動負債が1億24百万円減少、固定負債が96百万円増加したことによるものです。

（純資産）

当第3四半期会計期間末における純資産は、前事業年度末に比べ15億11百万円増加し、70億77百万円となりました。これは主として、利益剰余金が四半期純利益により21億31百万円増加したこと一方で、配当により5億45百万円減少したこと等によるものです。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2022年6月期の業績予想につきましては、2022年1月25日に公表いたしました業績予想を変更しておりません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (2021年6月30日)	当第3四半期会計期間 (2022年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	1,517,132	1,855,279
受取手形	166,410	140,642
売掛金	880,552	1,184,691
商品	731,453	779,477
貯蔵品	45,626	59,641
前払費用	190,139	165,929
その他	11,178	84,151
貸倒引当金	△313	△494
流動資産合計	3,542,179	4,269,319
固定資産		
有形固定資産		
建物（純額）	2,566,276	2,788,947
構築物（純額）	173,511	180,295
機械及び装置（純額）	80,178	70,363
車両運搬具（純額）	34,095	28,248
工具、器具及び備品（純額）	125,891	123,033
土地	1,593,759	2,016,836
建設仮勘定	15,058	40,728
有形固定資産合計	4,588,770	5,248,452
無形固定資産		
ソフトウェア	37,191	50,821
その他	60,258	45,489
無形固定資産合計	97,450	96,311
投資その他の資産		
投資有価証券	19,578	19,074
関係会社株式	1,000	1,000
長期前払費用	44,841	36,382
敷金及び保証金	340,436	362,280
建設協力金	281,036	267,063
保険積立金	11,868	11,460
繰延税金資産	259,786	358,338
その他	286	23
貸倒引当金	△276	△13
投資その他の資産合計	958,557	1,055,609
固定資産合計	5,644,778	6,400,374
資産合計	9,186,958	10,669,693

(単位：千円)

	前事業年度 (2021年6月30日)	当第3四半期会計期間 (2022年3月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	468,183	478,660
1年内返済予定の長期借入金	331,332	379,332
未払金	549,923	320,771
未払法人税等	780,702	622,147
未払費用	194,763	187,777
賞与引当金	37,390	172,573
契約負債	—	160,759
その他	125,368	40,976
流動負債合計	2,487,663	2,362,998
固定負債		
長期借入金	331,936	355,437
退職給付引当金	308,871	358,209
役員退職慰労引当金	255,593	257,278
資産除去債務	232,222	254,081
その他	4,043	4,043
固定負債合計	1,132,667	1,229,049
負債合計	3,620,330	3,592,048
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,347,557	1,347,557
資本剰余金	1,007,224	1,007,224
利益剰余金	5,397,712	6,909,448
自己株式	△2,188,286	△2,188,449
株主資本合計	5,564,207	7,075,781
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	2,419	1,863
評価・換算差額等合計	2,419	1,863
純資産合計	5,566,627	7,077,644
負債純資産合計	9,186,958	10,669,693

(2) 四半期損益計算書

第3四半期累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期累計期間 (自2020年7月1日 至2021年3月31日)	当第3四半期累計期間 (自2021年7月1日 至2022年3月31日)
売上高	8,666,481	10,420,071
売上原価	1,820,418	1,951,466
売上総利益	6,846,062	8,468,605
販売費及び一般管理費	4,535,216	5,374,404
営業利益	2,310,846	3,094,200
営業外収益		
受取利息	1,057	1,035
受取配当金	199	209
為替差益	638	—
受取手数料	3,907	5,140
その他	1,257	4,072
営業外収益合計	7,060	10,457
営業外費用		
支払利息	3,639	2,921
為替差損	—	351
その他	267	43
営業外費用合計	3,906	3,316
経常利益	2,314,000	3,101,341
特別利益		
固定資産売却益	350	4,676
特別利益合計	350	4,676
特別損失		
固定資産除売却損	4,101	2,334
減損損失	22,186	5,137
特別損失合計	26,288	7,472
税引前四半期純利益	2,288,061	3,098,545
法人税、住民税及び事業税	792,329	1,032,868
法人税等調整額	△59,595	△65,943
法人税等合計	732,734	966,925
四半期純利益	1,555,327	2,131,620

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。これにより、顧客への販売に伴い付与するポイントについて、従来は販売時に収益を認識し、顧客のポイント利用時に売上の減額処理を行っていましたが、付与したポイントを履行義務として識別し、将来の失効見込み等を考慮して算定した独立販売価格を基礎として取引価格の配分を行う方法に変更しております。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、第1四半期会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

この結果、当第3四半期累計期間の売上高、営業利益、経常利益及び税引前四半期純利益はそれぞれ38,981千円減少しております。また、利益剰余金の当期首残高は74,275千円減少しております。

なお、「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号 2020年3月31日)第28-15項に定める経過的な取扱いに従って、前第3四半期累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載していません。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。なお、四半期財務諸表に与える影響はありません。

(セグメント情報等)

前第3四半期累計期間(自 2020年7月1日 至 2021年3月31日)

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額	四半期損益計算書 計上額
	キーパー製品等 関連事業	キーパーLABO 運営事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	4,323,464	4,343,017	8,666,481	—	8,666,481
セグメント間の内部 売上高又は振替高	449,798	—	449,798	△449,798	—
計	4,773,262	4,343,017	9,116,279	△449,798	8,666,481
セグメント利益	1,369,900	940,945	2,310,846	—	2,310,846

(注) セグメント間の内部売上高449,798千円は、キーパー製品等関連事業から、キーパーLABO運営事業に対するものです。

当第3四半期累計期間(自 2021年7月1日 至 2022年3月31日)

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額	四半期損益計算書 計上額
	キーパー製品等 関連事業	キーパーLABO 運営事業	計		
売上高					
札幌営業所	206,867	—	206,867	—	206,867
仙台営業所	514,635	—	514,635	—	514,635
東京営業所	933,581	—	933,581	—	933,581
横浜営業所	428,035	—	428,035	—	428,035
名古屋営業所	1,004,037	—	1,004,037	—	1,004,037
大阪営業所	525,354	—	525,354	—	525,354
広島営業所	492,607	—	492,607	—	492,607
福岡営業所	629,703	—	629,703	—	629,703
東日本	—	2,940,102	2,940,102	—	2,940,102
西日本	—	2,745,145	2,745,145	—	2,745,145
顧客との契約から生 じる収益	4,734,822	5,685,248	10,420,071	—	10,420,071
外部顧客への売上高	4,734,822	5,685,248	10,420,071	—	10,420,071
セグメント間の内部 売上高又は振替高	592,986	—	592,986	△592,986	—
計	5,327,808	5,685,248	11,013,057	△592,986	10,420,071
セグメント利益	1,538,042	1,556,157	3,094,200	—	3,094,200

(注) セグメント間の内部売上高592,986千円は、キーパー製品等関連事業から、キーパーLABO運営事業に対するものです。

2 報告セグメントの変更等に関する事項

①セグメント利益又は損失の測定方法の変更

キーパー製品等関連事業における新車カーメーカーへの自動車のコーティング用ケミカル製品をはじめとした、道具機器類の開発・製造、販売が増加基調にあり、今後、顧客獲得戦略の多様化及び売上高構成比率の変化が見込まれるため、第1四半期会計期間より、間接費等についての配賦方法の見直しを実施しました。これは事業の実態を適切に反映させ、セグメントの損益情報をより適正に開示するために実施したものであります。

なお、前第3四半期累計期間のセグメント情報は、当第3四半期累計期間の報告セグメントの利益又は損失の算定方法に基づき作成したものを開示しております。

②会計方針の変更

(会計方針の変更)に記載のとおり、第1四半期会計期間の期首より収益認識会計基準等を適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更したため、事業セグメントの利益又は損失の測定方法を同様に変更しております。

当該変更により、従来の方法に比べて、当第3四半期累計期間は、「キーパーLAB0運営事業」の売上高が38,981千円減少し、セグメント利益が38,981千円減少しております。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおりであります。