

ベネフィット・ワン 2022年3月期 決算概要

<2022年3月期通期連結業績サマリー>

新型コロナワクチン接種支援事業が収益押し上げ、連結営業利益 30.7%増

- ・ 緊急事態宣言明けの2021年10月以降は福利厚生会員のサービス利用が進み、補助金支出増加
- ・ JTB ベネフィット子会社化で会員数合計 1,000 万人超(注1)。4Q からの連結反映で業績拡大にも寄与
- ・ 会計基準変更により、売上高は 8,058 百万円減少。実質的には前期比 22.7%増収

(注1) 福利厚生会員、パーソナル・CRM会員含む総会員数を表します

<2023年3月期連結業績予想サマリー>

M&A 効果や環境正常化により売上高は 20.2%増。

中長期の成長加速に向けた積極投資を計画。経費先行で連結営業利益は 15.4%減益

- ・ 中長期の環境好転を見通し、先行して大型プロモーション 12 億円やシステム刷新、オフィス統合などの基盤づくりを積極的に推進
- ・ ヘルスケア事業の健診・保健指導は環境正常化、コロナワクチン接種支援は規模縮小
- ・ 福利厚生事業の会員のサービス利用回復により補助金支出増加
- ・ JTB ベネフィットは統合作業を進め、のれん代等償却後で通期業績寄与
- ・ JTB ベネフィット合併後のサービス併存、本社移転、システムリプレイス等に係る重複コスト約 20 億円は、2024 年 3 月期以降で解消見通し
- ・ 1株当たり配当額は 36 円(当期と同額)を計画

1. 通期連結業績 (2021年4月1日~2022年3月31日)

単位:百万円	前期		実績		前年同期比		計画比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減	%	増減	%
売上高	37,841	-	38,362	-	+521	+1.4%	+1,052	+2.8%
売上原価	21,418	56.6%	17,633	46.0%	▲3,784	▲17.7%	-	-
売上総利益	16,422	43.4%	20,728	54.0%	+4,306	+26.2%	-	-
販管費	6,648	17.6%	7,958	20.7%	+1,310	+19.7%	-	-
営業利益	9,774	25.8%	12,770	33.3%	+2,996	+30.7%	+1,020	+8.7%
経常利益	9,858	26.1%	12,826	33.4%	+2,967	+30.1%	+996	+8.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,766	17.9%	8,949	23.3%	+2,183	+32.3%	+829	+10.2%

(注2) 当連結会計年度の期首からの「収益認識に関する会計基準」等適用による上記業績への影響として、従前の計上基準に比べて売上高が 8,058 百万円減少、売上原価が 8,056 百万円減少、利益が 1 百万円減少しております。

2. 主要事業の業績 (2021年4月1日～2022年3月31日)

単位:百万円	売上高	前年同期比		営業利益	前年同期比		利益増減要因
		増減	%		増減	%	
福利厚生	19,796	+1,865	+10.4%	9,484	+1,095	+13.1%	JTB ベネフィット 4Q からの業績寄与+242 百万円
パーソナル	1,891	▲165	▲8.0%				会員メニュー利用回復、補助金支出増加
CRM	489	+17	+3.7%				会計基準変更による売上高影響▲380 百万円 共通費等の配賦方法変更による利益影響+1.187 百万円
インセンティブ	3,473	▲484	▲12.2%	781	▲194	▲19.9%	大手既存顧客の利用低調
ヘルスケア	9,610	▲757	▲7.3%	4,557	+3,801	+503.3%	ワクチン接種支援拡大が貢献 会計基準変更による売上高影響▲7,678 百万円
購買・精算代行	641	▲53	▲7.7%	96	+23	+31.7%	出張回復傾向もコロナ影響続く
ペイメント	17	▲0	▲1.1%	▲61	▲78	-	「給付払い」リリース、費用先行
海外	1,474	+50	+3.5%	▲170	▲66	-	コロナ禍影響あるも、既存顧客の取引堅調
その他(全社共通費など)	971	+48	-	▲1,917	▲1,585	-	費用の配賦方法変更による増加
合計	38,362	+521	+1.4%	12,770	+2,996	+30.7%	

3. 主要事業の四半期実績推移

単位:百万円	FY03/20				FY03/21				FY03/22			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
福利厚生	4,359	4,471	4,396	4,484	4,441	4,443	4,470	4,577	4,372	4,344	4,359	6,721
パーソナル	647	650	628	589	539	536	503	478	498	484	462	447
CRM	130	114	103	142	109	111	101	151	109	110	108	161
インセンティブ	1,295	770	630	986	995	1,120	794	1,048	981	921	683	888
ヘルスケア	1,837	2,711	2,737	3,313	1,616	2,123	3,141	3,486	1,811	3,733	1,897	2,169
購買・精算代行	189	187	179	195	160	162	182	191	165	161	150	164
ペイメント	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2	3	10
海外	107	253	227	268	230	331	422	441	348	293	438	394
その他	115	122	205	233	158	115	271	395	196	217	219	339
売上高	8,679	9,278	9,105	10,210	8,248	8,941	9,884	10,767	8,483	10,265	8,319	11,293
売上総利益	3,553	3,406	3,754	4,089	3,832	3,951	4,076	4,564	4,600	5,790	4,421	5,916
売上総利益率%	40.9%	36.7%	41.2%	40.0%	46.5%	44.2%	41.2%	42.4%	54.2%	56.4%	53.1%	52.4%
販管費	1,636	1,560	1,562	1,649	1,666	1,662	1,614	1,707	1,754	1,746	1,773	2,684
福利厚生+パーソナル+CRM	1,624	1,605	1,849	1,801	1,999	2,074	2,098	2,218	2,285	2,451	2,153	2,595
インセンティブ	289	127	122	252	233	291	161	290	269	216	127	169
ヘルスケア	85	233	325	489	29	50	264	413	792	1,882	896	987
購買・精算代行	34	21	22	32	16	4	22	31	17	15	28	36
ペイメント	-	-	-	-	-	-	-	-	▲23	▲17	▲14	▲8
海外	▲75	▲66	▲48	▲42	▲37	▲25	▲20	▲22	▲41	▲33	▲31	▲65
その他(全社共通費など)	▲41	▲74	▲78	▲92	▲75	▲105	▲63	▲72	▲453	▲470	▲512	▲483
営業利益	1,916	1,846	2,192	2,440	2,165	2,289	2,462	2,858	2,846	4,044	2,647	3,231
営業利益率%	22.1%	19.9%	24.1%	23.9%	26.3%	25.6%	24.9%	26.5%	33.6%	39.4%	31.8%	28.6%
経常利益	1,925	1,870	2,208	2,459	2,179	2,307	2,474	2,898	2,877	4,010	2,664	3,274
経常利益率%	22.2%	20.2%	24.3%	24.1%	26.4%	25.8%	25.0%	26.9%	33.9%	39.1%	32.0%	29.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,314	1,289	1,504	1,534	1,489	1,582	1,701	1,994	2,051	2,774	1,837	2,286
純利益率%	15.1%	13.9%	16.5%	15.0%	18.1%	17.7%	17.2%	18.5%	24.2%	27.0%	22.1%	20.2%

4. 事業別会員数の四半期実績推移

単位:万人	FY03/20				FY03/21				FY03/22			
	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月
福利厚生	513 (-)	522 (-)	522 (-)	522 (-)	590 (-)	624 (-)	624 (-)	621 (-)	634 (-)	635 (-)	893 (258)	893 (255)
パーソナル	137 (-)	141 (-)	140 (-)	134 (-)	125 (-)	120 (-)	115 (-)	111 (-)	106 (-)	101 (-)	105 (11)	96 (11)
CRM	119 (-)	118 (-)	117 (-)	124 (-)	124 (-)	124 (-)	125 (-)	130 (-)	127 (-)	127 (-)	139 (12)	141 (13)
総会員数 (注3)	769 (-)	781 (-)	779 (-)	780 (-)	839 (-)	868 (-)	864 (-)	862 (-)	867 (-)	863 (-)	1,137 (281)	1,130 (279)

(注3) 株式会社 JTB ベネフィットの会員数を括弧内に内数で記載しております(連結損益計算書への反映は第4四半期以降)

5. ヘルスケア事業各種件数の四半期実績推移

単位:万件	FY03/20				FY03/21				FY03/22			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
健診:受診件数 (注4)	15	23	13	10	1	28	16	13	16	25	14	9
特定保健指導:初回面談件数(注5)	2	2	3	4	1	2	3	4	3	3	3	4
コロナワクチン接種回数(注6)	-	-	-	-	-	-	-	-	34	72	25	26

(注4) 健診:受診件数とは、健診受診にあたって当社が予約手配を行った件数を表します

(注5) 特定保健指導:初回面談件数とは、特定保健指導対象者と専門スタッフの初回面談の実施件数を表します

(注6) コロナワクチン接種回数とは、自治体及び職域接種にあたって当社が接種手配を行った件数を表します

6. 2023年3月期連結業績予想 (2022年4月1日～2023年3月31日)

単位:百万円	2022年3月期	2023年3月期予想						
	通期実績	通期	増減	当期比	上期	当期比	下期	当期比
売上高	38,362	46,100	+7,737	+20.2%	20,950	+11.7%	25,150	+28.2%
営業利益	12,770	10,800	▲1,970	▲15.4%	4,000	▲41.9%	6,800	+15.7%
経常利益	12,826	10,790	▲2,036	▲15.9%	3,990	▲42.1%	6,800	+14.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	8,949	7,170	▲1,779	▲19.9%	2,640	▲45.3%	4,530	+9.9%

7. 主要事業の業績予想 (2022年4月1日～2023年3月31日)

単位:百万円	売上高	当期比		営業利益	当期比		利益増減要因
		増減	%		増減	%	
福利厚生	26,087	+6,290	+31.8%	8,840	▲644	▲6.8%	JTB ベネフィットは通期での業績寄与拡大 2 億円 サービスの利用回復見込で補助金支出増 6 億円 大型プロモーション積極投資で経費先行 8 億円
パーソナル+CRM	2,553	+173	+7.3%				
インセンティブ	4,334	+861	+24.8%	821	+40	+5.1%	新規顧客伸長による顧客基盤の拡大
ヘルスケア	9,083	▲527	▲5.5%	3,535	▲1,022	▲22.4%	健診・保健指導等は正常化 コロナワクチン接種支援は規模縮小 ▲16 億円
購買・精算代行	729	+87	+13.6%	261	+165	+172.2%	出張・接待利用は徐々に回復見通し
ペイメント	90	+72	+414.4%	▲16	+46	-	大型コンテンツのメニュー化を目指す
海外	2,232	+757	+51.4%	▲218	▲48	-	成長段階の人員拡充・システム開発等で経費先行
その他	992	+24	-	▲2,423	▲507	-	オフィス統合、採用研修・システム等の基盤づくり
合計	46,100	+7,737	+20.2%	10,800	▲1,970	▲15.4%	

単位:百万円	売上高		当期比(%)		営業利益		当期比(%)	
	上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期
福利厚生	12,369	13,718	+41.9%	23.8%	3,842	4,998	▲18.9%	+5.3%
パーソナル+CRM	1,252	1,301	+4.2%	+10.4%				
インセンティブ	2,137	2,197	+12.3%	+39.9%	394	427	▲18.8%	+44.2%
ヘルスケア	3,637	5,446	▲34.4%	+33.9%	1,182	2,353	▲55.8%	+24.9%
購買・精算代行	306	423	▲6.5%	+34.5%	58	204	+79.2%	+218.9%
ペイメント	18	72	+254.3%	+478.2%	▲29	+13	-	-
海外	885	1,346	+38.0%	+61.7%	▲114	▲104	-	-
その他	346	647	-	-	▲1,333	▲1,091	-	-
合計	20,950	25,150	+11.7%	+28.2%	4,000	6,800	▲41.9%	+15.7%

8. 事業別会員数計画

単位:万人		2020/4	2021/4	2022/4	2023/4
		実績	実績	実績	計画
福利厚生		585	633	902	1,123
パーソナル		123	127	86	90
CRM		126	109	138	142
総会員数 (注7)		834	869	1,126	1,355

(注7) 2023年3月の総会員数計画は1,203万人(内訳:福利厚生972万人、パーソナル90万人、CRM141万人)

9. ヘルスケア事業各種件数計画

単位:万件		FY03/20	FY03/21	FY03/22	FY03/23
		実績	実績	実績	計画
健診・受診件数		61	58	64	64
特定保健指導:初回面談件数		11	10	13	21
コロナワクチン接種回数(注8)		-	-	157	129

(注8) 2023年3月期計画129万回のうち4回目接種回数は74万回を想定しております

10. 連結業績予想に関する定性的情報 (2022年4月1日~2023年3月31日)

足もとの経済状況は、新型コロナウイルス感染症の影響が緩和され持ち直しの動きが見られるようになっており、多くの企業においてコロナ後を見据えた動きが出始めている状況と認識しております。その中で、経済活動を支える人材採用・人材定着施策としての福利厚生拡充、組織と個人の健康への関心への高まり、人事・健康管理におけるデジタル化推進など、当社グループが中長期戦略で進めるHRDX支援への注目が一層高まってきております。

当社グループではこうした社会経済動向を機会ととらえ、大型プロモーションやシステム刷新、オフィス統合など、中長期成長加速のための基盤づくりを積極的に推進する考えです。

なお、2022年3月期においてコロナ禍の影響が特に大きかったヘルスケア事業のコロナワクチン接種支援については次期にて規模縮小を見込んでおり、また、福利厚生事業においてはコロナ禍で低調となっていた会員のサービス利用の回復とこれに伴う補助金支出増加を見込んでおります。

また、2022年4月1日に合併した株式会社JTベネフィットは、2023年3月期より通期での業績寄与(2022年3月期は第4四半期より連結開始)を見込んでおります。

本資料は決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。なお、本資料は2022年3月末時点のデータに基づいて作成されております。従いまして、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断によるものであり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【問い合わせ先】 IR担当窓口 経営企画室 TEL: 03-6870-3802 / MAIL: ir_inquiry@benefit-one.co.jp