

2022年3月期

決算補足資料

2022年5月10日



注意事項

本資料には過去の事実以外に今後の業績予想等・戦略が含まれますが、本資料は金融商品取引法の開示情報ではありません。

これらの予想は過去の事実ではなく、現時点で当社が把握できる情報で判断した想定及び所見で作成したものです。

特に電子回路基板業界では原材料価格の変化、多様な顧客市場動向、技術動向の変化、為替変化、税制・諸制度の変更、自然災害、国際紛争、その他、新型コロナウイルス等の感染症を含め、様々なリスク・不確実性があり、実際の実績は予想と異なることがあります。

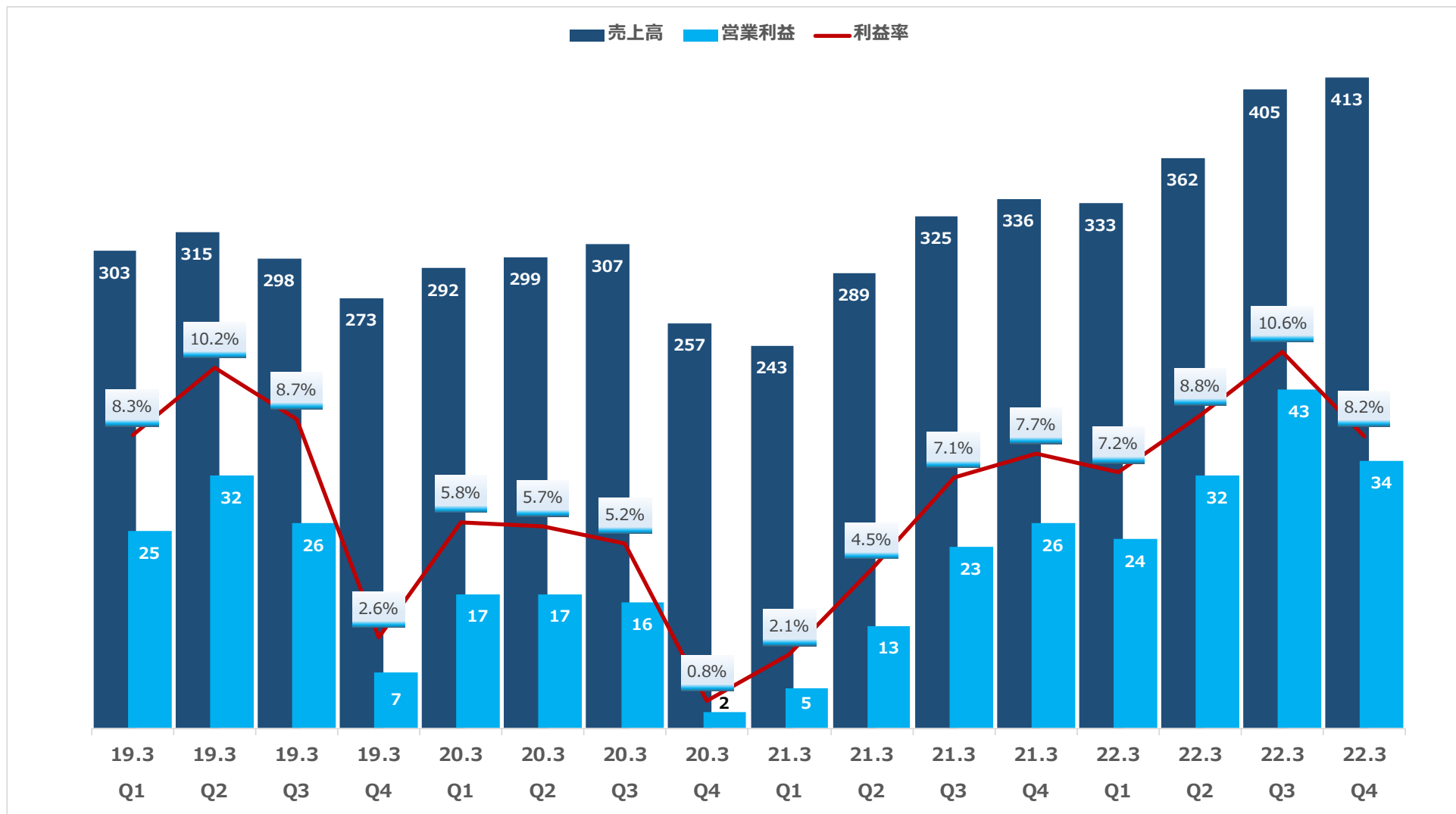
2022年3月期 連結実績

(単位：億円)

	2021年3月期	2022年3月期	前期比	2023年3月期	前期比
	実績	実績	増減率	予想	増減率
売上高	1,193	1,513	26.8%	1,700	12.4%
営業利益	67	133	99.1%	155	16.9%
	5.6%	8.8%		9.1%	
経常利益	57	143	150.9%	145	1.4%
	4.8%	9.5%		8.5%	
当期純利益	46	115	146.7%	122	6.5%
	3.9%	7.6%		7.2%	
期中平均為替レート (JPY/USD)	105.93	113.06		122.00	

売上高と営業利益推移

(単位：億円)



2022年3月期 商品別実績

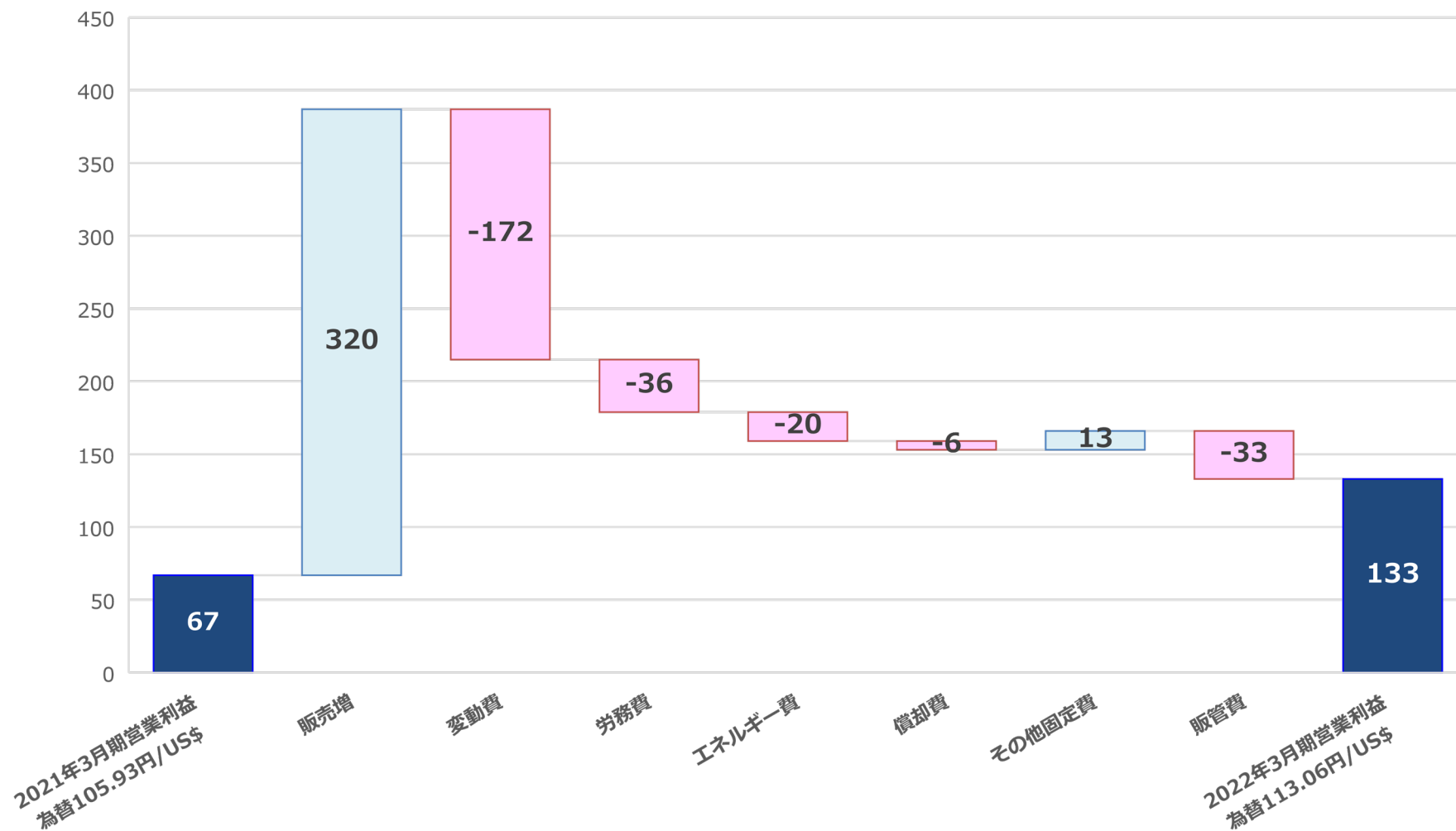
(単位：億円)

	2021年3月期実績		2022年3月期実績		2023年3月期予想	
	売上高	営業利益 営業利益率	売上高	営業利益 営業利益率	売上高	営業利益 営業利益率
車載	523	36 6.9%	732	63 8.6%	860	75 8.7%
スマートフォン タブレット	288	21 7.3%	332	39 11.7%	365	44 12.1%
AI家電 アミューズメント 産機他商品	196	1 0.5%	237	17 7.2%	226	21 9.3%
SSD IoTモジュール	70	9 12.9%	86	11 12.8%	98	15 15.3%
半導体パッケージ		-		-	5	-6 -120.0%
EMS	116	0 0.0%	126	3 2.4%	146	6 4.1%
合計	1,193	67 5.6%	1,513	133 8.8%	1,700	155 9.1%

集計区分を変更しております。8ページをご確認ください。

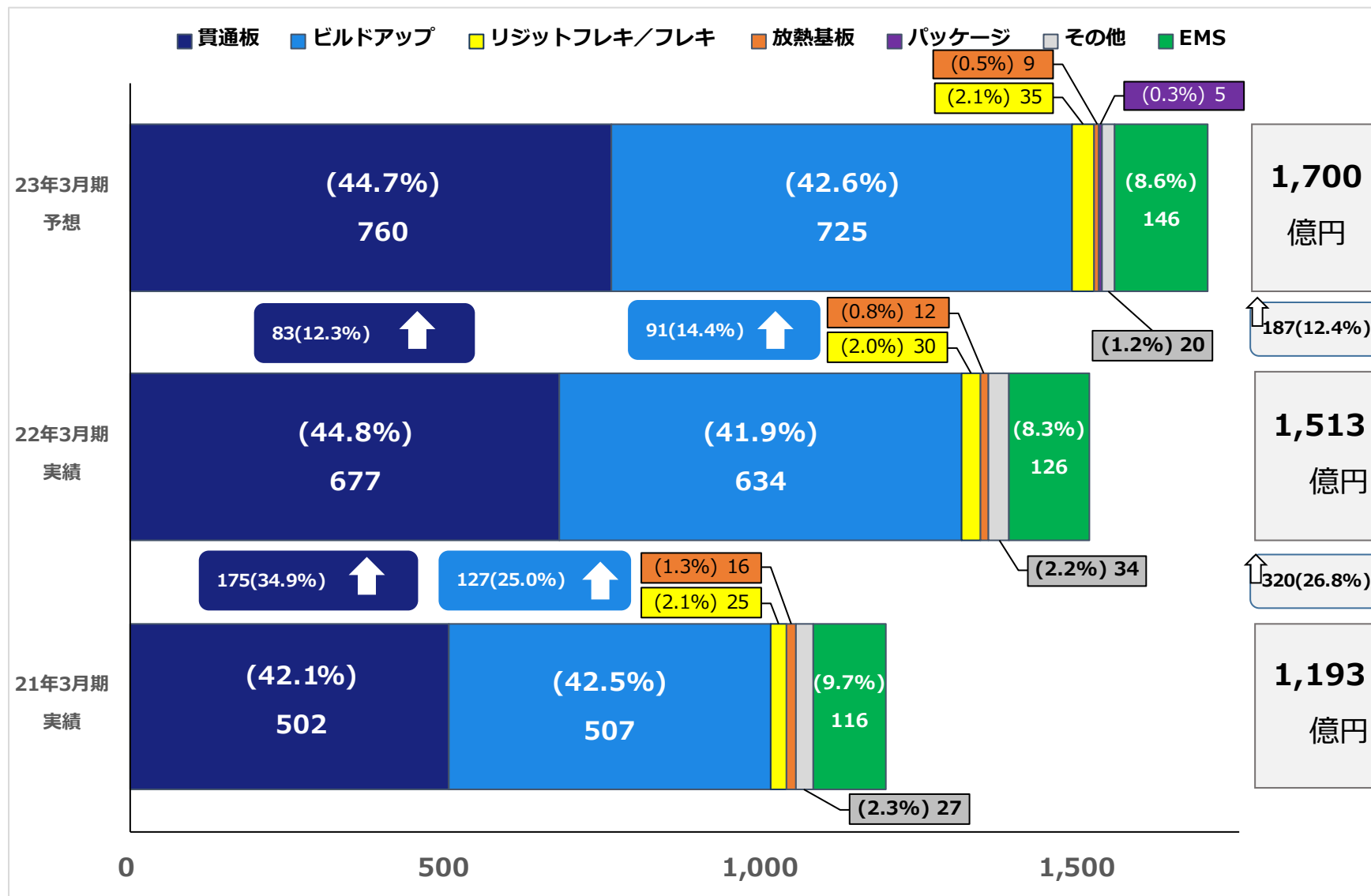
営業利益増減分析 ～ 2021年3月期→2022年3月期

(単位：億円)



仕様別売上高シェア

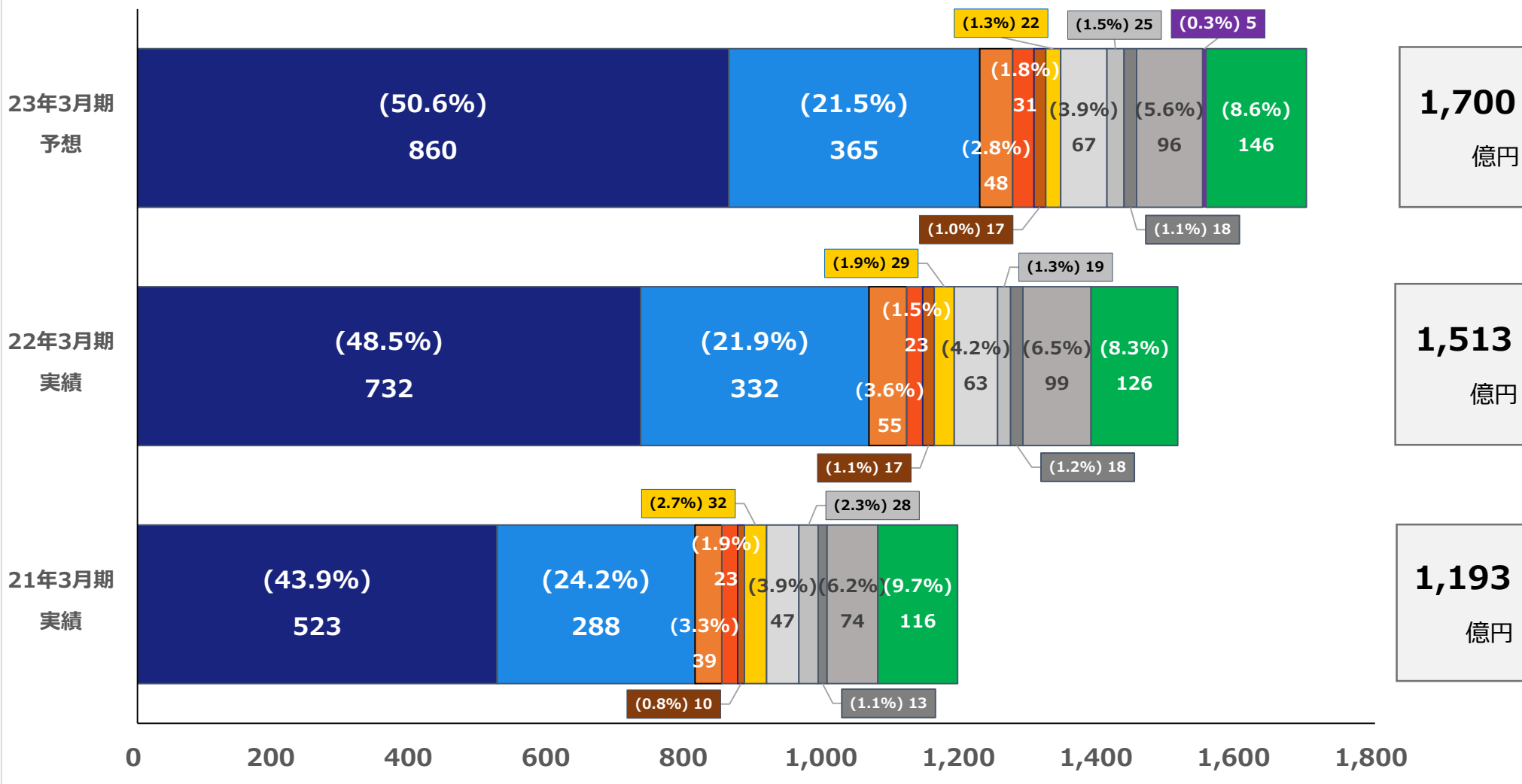
(単位：億円)



商品別売上高シェア

(単位：億円)

■ 車載 ■ スマホタブレット ■ AI家電 ■ IoTモジュール ■ 通信機器 ■ アミューズメント ■ ストレージ ■ 事務機 ■ デジタル家電 ■ その他 ■ 半導体パッケージ ■ EMS



商品別集計区分の見直し

集計区分(~2022.3)	商品名
車載	車載
スマホ・タブレット	スマートフォン タブレット
AI家電・IoT・アミューズメント	AI家電 IoT ・通信モジュール ・通信機器 アミューズメント機器
その他商品	ストレージ ・SSD ・HDD他 事務機 産業機器 デジタル家電 医療機器 その他



集計区分(2023.3~)	商品名
車載	車載
スマホ・タブレット	スマートフォン タブレット
AI家電・アミューズメント・産機・その他 (変更)	AI家電 アミューズメント機器
SSD・IoTモジュール (新設)	SSD (その他から) 通信モジュール (IoTから)
半導体パッケージ (新設)	パッケージ基板
その他商品	事務機 産業機器 デジタル家電 医療機器 通信機器 (IoTから) その他