

2022年3月期 決算説明会資料



株式会社オーブドア
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期の取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期の取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

■ 新型コロナウイルス感染拡大による旅行市場への影響

- 12月については新規感染者数の著しい減少による旅行需要の増加及び控えられていた団体旅行の集中もあり旅行市場に顕著な回復がみられたが、1月以降にオミクロン株による感染が急拡大し2月は新規感染者数が過去最多を更新、再び国内旅行需要は大きく減退
 - 3月以降、新規感染者数は高い水準で推移しているものの減少傾向にあることから旅行需要の回復が見込まれる
- * 5ページ「新型コロナウイルス感染拡大による旅行市場への影響」参照

■ 2022年3月期

- 売上高 **1,201百万円**（前期比 **+7.0%**、前々期比 **▲75.7%**）
- 営業利益 **▲653百万円**（前期実績 **▲772百万円**、前々期実績 **1,538百万円**）
- 新型コロナ新規感染者数が過去最多を更新するなど前期と同様に新型コロナ感染拡大の影響を受けたが、Go To トラベルキャンペーンの効果があった前期と比較して増収・営業損失縮小で着地

■ 2023年3月期 業績予想

- 新型コロナによる旅行市場への影響を予測することが困難なため、2023年3月期の業績予想については現時点で『未定』とし、合理的な予測が可能となった時点で公表
 - まだ不確実な要素が多く業績の予測は困難だが、新型コロナ感染者数はいまだ高い水準で推移するも減少傾向にあり、国内旅行需要は年末に向けて回復することが見込まれる
 - 海外旅行需要は新型コロナに加え円安やウクライナ情勢など他のマイナス要因もあるが、新型コロナによる各国の出入国規制の緩和に伴い、国内旅行需要には遅れるものの年末に向けて徐々に回復
 - 強固な財務基盤に加え需要に比例した業績回復を見越してさらに開発投資を進めサービスの拡充及び競争力の強化を図る
- ※ 2022年3月期：自己資本比率 94.6%、現預金残高 約30億円

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期の取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

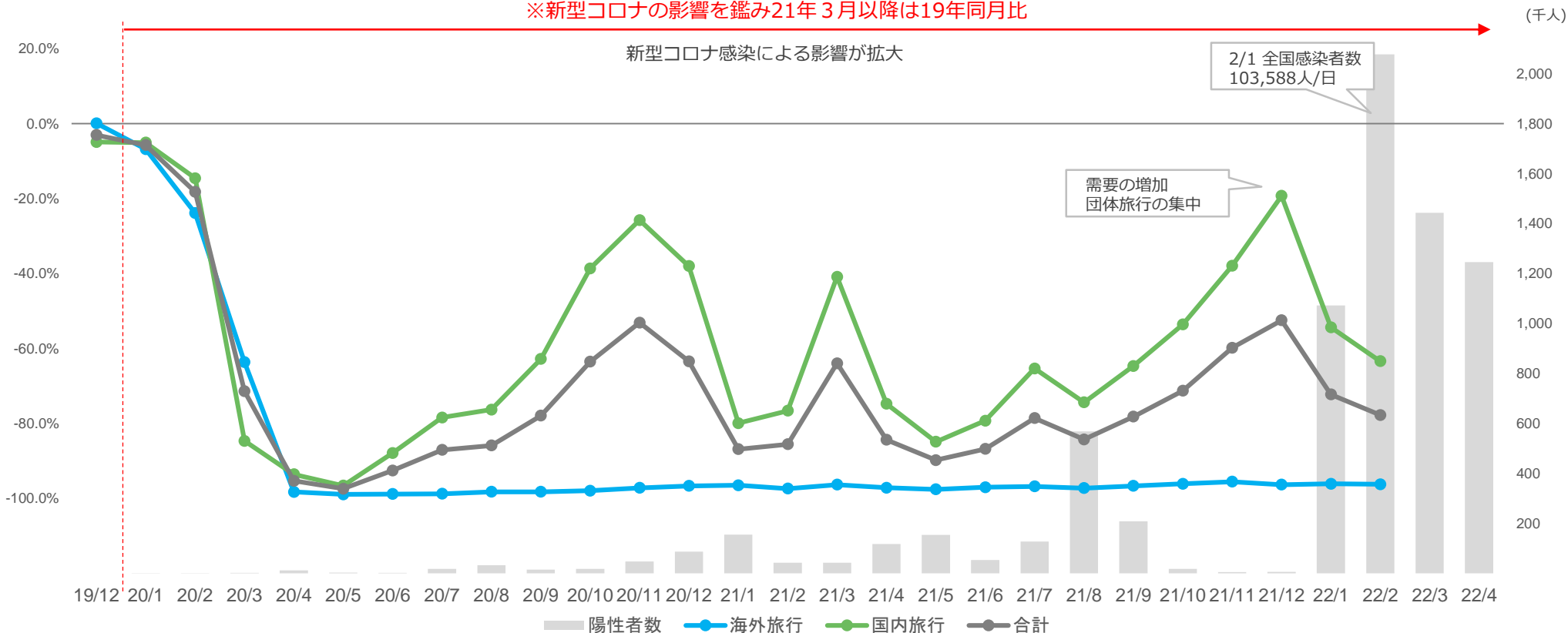
新型コロナウイルス感染拡大による旅行市場への影響

- 12月については新規感染者数の著しい減少による旅行需要の増加及び控えられていた団体旅行の集中もあり旅行市場に顕著な回復がみられたが、1月以降にオミクロン株による感染が急拡大し2月は新規感染者数が過去最多を更新、再び国内旅行需要は大きく減退
- 3月以降、新規感染者数は高い水準で推移しているものの減少傾向にあることから旅行需要の回復が見込まれる

※ グラフの「合計」は当社にて主要旅行者の海外旅行と国内旅行の総取扱額を合算し算出

主要旅行者 総取扱額の前年同月比推移 と 月別新規陽性者数推移

※新型コロナウイルスの影響を鑑み21年3月以降は19年同月比



出典：観光庁「主要旅行者の旅行取扱状況速報」をもとに当社作成
厚生労働省 新型コロナウイルス感染症 オープンデータ 新規陽性者数の推移(日別)をもとに当社作成

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期の取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

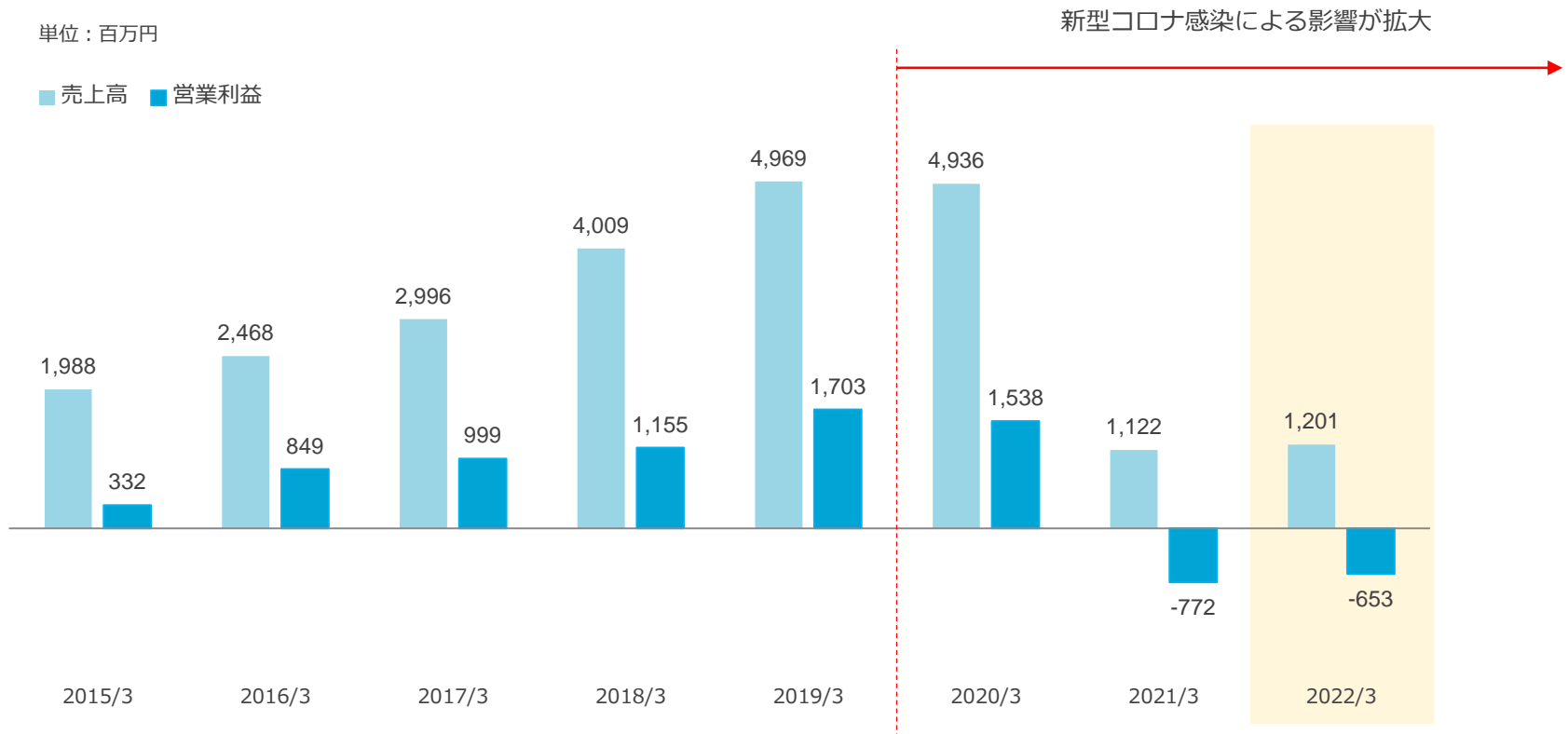
2022年3月期 業績概要 / 累計期間

- 新型コロナウイルス新規感染者数が過去最多を更新するなど前期と同様に新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けたが、Go To トラベルキャンペーンの効果があった前期と比較して増収・営業損失縮小で着地

単位：百万円

	2021/3 (前期) 実績	2022/3 (当期) 実績	増減額	前年同期比	2020/3 (前々期) 実績	前々年 同期比
売上高	1,122	1,201	+79	+7.0%	4,936	-75.7%
売上原価	647	662	+14	+2.3%	651	+1.6%
売上総利益	475	539	+64	+13.6%	4,285	-87.4%
販売費及び一般管理費	1,247	1,193	-54	-4.3%	2,746	-56.6%
営業利益	-772	-653	+118	-	1,538	-
経常利益	-708	-541	+167	-	1,540	-
当期純利益	-652	-544	+107	-	925	-
営業利益率	-	-	-	-	31.2%	-

- 売上高、営業利益ともに新型コロナウイルス感染拡大長期化の影響を大きく受け着地



2022年3月期 業績概要 / 第4四半期

- 売上高は、前期4Qを上回り着地
- 営業損失は、前期4Q比で赤字幅縮小

単位：百万円

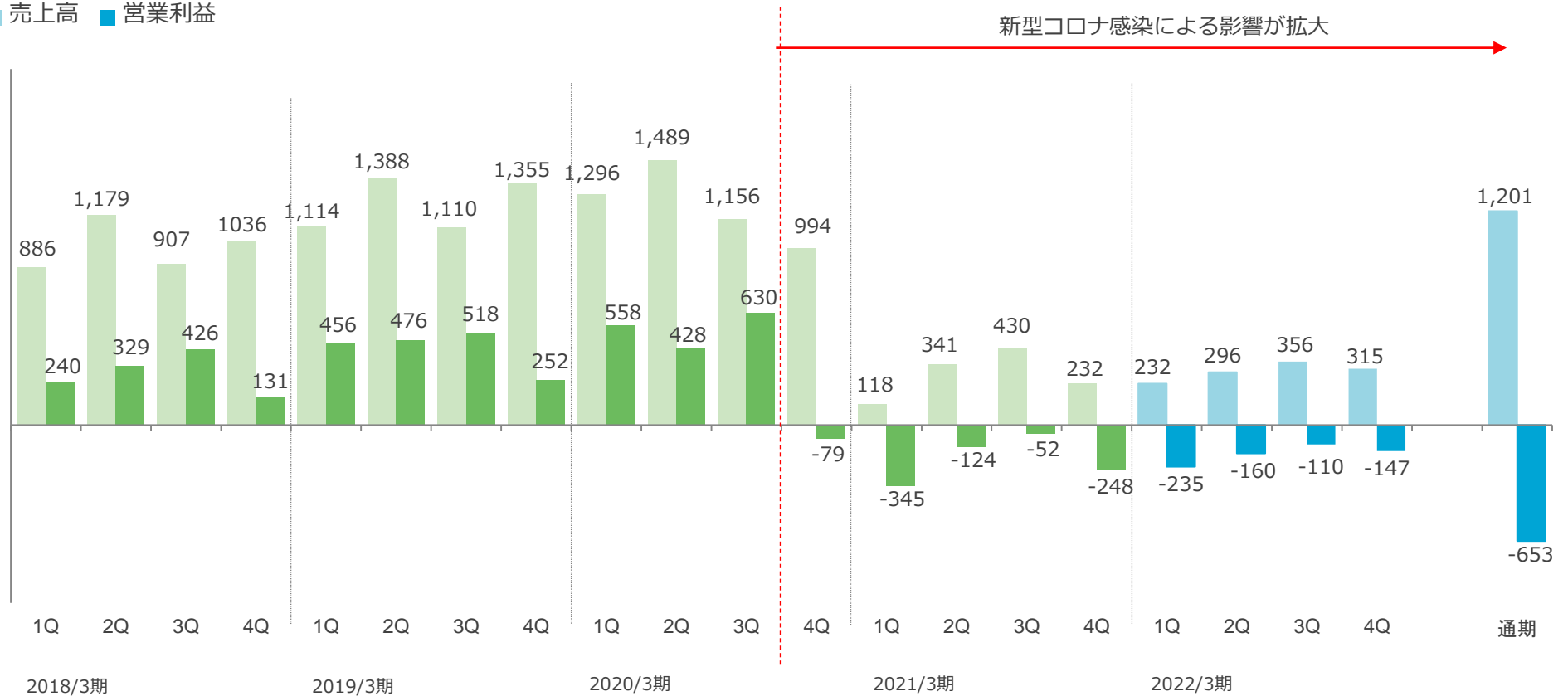
	2021/3 (前期) 4Q(会) 実績	2022/3		2022/3 (当期) 3Q(会) 実績	前Q比	2020/3 (前々期) 4Q(会) 実績	前々年 同期比	
		(当期) 4Q(会) 実績	増減額					前年同期比
売上高	232	315	+83	+35.8%	356	-11.7%	994	-68.3%
売上原価	169	165	-3	-2.1%	170	-2.6%	151	+9.5%
売上総利益	62	149	+86	+138.2%	186	-20.1%	842	-82.3%
販売費及び一般管理費	311	296	-14	-4.6%	297	-0.1%	922	-67.8%
営業利益	-248	-147	+100	-	-110	-	-79	-
経常利益	-243	-128	+114	-	-89	-	-78	-
当期純利益	-152	-129	+22	-	-90	-	-85	-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-

2022年3月期 業績概要 / 四半期業績推移

- 売上トレンドはコロナ前と異なり新型コロナの影響を大きく受けて推移

単位：百万円

■ 売上高 ■ 営業利益



1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期の取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

2022年3月期は100件以上の開発案件をリリース、翌期も同程度以上のリリースを予定

2021年度リリースの一例

国内ダイナミックパッケージ

- ・特急、乗継利用プランの掲載
- ・複数社との連携拡大

東京駅～和歌山駅 新幹線・JR特急+ホテル

06/01(水) 東京駅 → 和歌山駅
06/02(木) 和歌山駅 → 東京駅

06/01～1泊
大人2名 × 1部屋
和歌山 → 和歌山・加太・和歌浦

条件変更

列車指定(指定なしの場合は、最安値を表示)

1～7件 (全7件)

施設人気順

ダイワロイネットホテル和歌山

和歌山県 → 和歌山・加太・和歌浦
アクセス: 紀勢本線「和歌山市」駅から徒歩 934m
周辺マップを見る (駐車場あり)

写真: 楽天トラベル

標準チェックインアウト: 14:00～29:00(11:00)

★★★★★ ¥3,999 全1,064件

ホテルランク 価格帯 クチコミ評価

列車とホテルをまとめて予約

アイコンについて

日東旅行

1泊1部屋 2名総額 65,000円
大人1名32,500円

往路のぞみ1号車 指定席 乗継1回
復路のぞみ32号車 指定席 乗継1回

東京駅 → 和歌山駅 和歌山駅 → 東京駅

06:00 18:50 22:36

ホテル 未分類 [シンプルが第一] 黒泊まりプラン

予約サイト選択後の注意

会員登録 支払時期 支払方法※

不要 事前払い カード

国内ホテル

- ・ブロック割情報の掲載

東京ディズニーリゾートのホテル・宿泊予約

ディズニーランド(千葉県)周辺
01月29日(金) 10泊 大人2名 子供2名 1部屋

キーワード検索・除外・項目から絞り込み

Go To 対象プラン 国内ホテルのGo To 関連情報

24,458件 表示について

地図 価格帯順 空室

箱根強羅温泉 コージーイン 箱根の山

★★★★★ 3.8

神奈川県 / 強羅・小涌谷・大涌谷 箱根登山ケーブルカー・早雲山駅から 291m

写真: 一休.com

合計(税込) 150,000円 明細 空室確認 20時間前 予約する

ツイン / 38.00㎡ / 朝食のみ
キャンセル無料(期限あり)

GoTo 割引後参考料金 102,870円～① ログイン
割引金額 16,930円～ 地域共通クーポン 13,000円相当 必須

近畿日本ツーリスト

詳細・キャンセル 会員・支払 サイト移動後の注意

全100プランを見る

箱根強羅温泉 コージーイン 箱根の山

★★★★★ 3.8

神奈川県 / 強羅・小涌谷・大涌谷 箱根登山ケーブルカー・早雲山駅から

国内航空券

- ・絞り込み機能強化とデザインリニューアル

東京(羽田・成田)発 新千歳空港(札幌)着 格安航空券

往路: 羽田・成田 → 新千歳 2022/05/20(金)
復路: 新千歳 → 羽田・成田 2022/05/22(日)
大人(12歳以上) 1名

絞り込み 14 出発時間が早い順

複数航空会社の組合せを含む 運賃タイプ

05/20(金) 発 往路便を選択 料金・表示について

航空会社 座席... 予約サイト まとめて予約のみ

往路片道料金(大人1名あたり)

ANA 羽田 新千歳 直行 06:15 → 07:45 リアルチケット 22,430円
ANA987 普通席 / 変更可 / 往復 別々 28,227円 ~ 予約サイト5社を見る (まとめて 28,640円 ~)

peach 成田 新千歳 説明 往路のみ
直行 06:30 → 08:20 Gotogate ※ トラブル増加中 MM561 普通席 / 変更不可 / 往復 まとめて 11,607円 ~ 予約サイト8社を見る

JAL 羽田 新千歳 直行 06:40 → 08:10 リアルチケット 23,780円
JAL501 普通席 / 変更可 / 往復 別々 29,577円 ~ 予約サイト4社を見る (まとめて 29,990円 ~)

SKY 羽田 新千歳 直行 14,440円

海外航空券

- ・国際線専門のLCC ZIPAIR Tokyoと新規連携開始
- ・空席料金精度の強化

詳細・予約サイト一覧

各種予約物指定は、画面下部の「予約サイト一覧」でご確認ください

往路 ZIPAIR ジップエア フライト詳細

8/26(金) 10時間15分(直行) 8/26(金) 14:45 NRT → LAX 09:00 エコノミー

復路 ZIPAIR ジップエア

8/30(水) 11時間10分(直行) 8/31(木) 11:00 LAX → NRT 14:10 エコノミー

航空券の価格情報メニューを変更

予約サイト一覧

注意: ご予約の前にお読みください

ジップエア 1名総額 68,738円 (税込、送料、手数料込)

座席クラス: エコノミー 機内手荷物: 予約サイトで確認 複数変更: 不可 受託手荷物: 別料金

支払時期: 予約時 会員登録: 不要(メールアドレスなし)

支払方法: カード

Trip.com 海外予約サイト 1名総額 74,240円

座席クラス: エコノミー 機内手荷物: 予約サイトで確認 複数変更: 不可 受託手荷物: 別料金

支払時期: 予約時 会員登録: 不要(メールアドレスなし)

支払方法: カード

トラベルコまとめ

- ・各国の新型コロナによる入国制限等最新の海外渡航情報を掲載

トラベルコまとめ まとめ記事を探す

海外渡航時の新型コロナによる入国・帰国制限 ワクチン接種証明書やPCR検査・隔離等の措置情報

更新日: 2022年02月03日 | 閲覧数: 95

主な国・地域の入国可否

表の国名を押下すと、入国・帰国時の必要書類や対応などの詳細情報欄に移動します。

アジア

ハワイ・ミクロネシア

◎: 入国可・隔離なし ○: 入国可・隔離あり
x: 入国不可

※感染症危険情報

(50音順)	観光目的の渡航 ワクチン 接種完了	業務目的の渡航 ワクチン 接種完了	感染症 危険情報
ガム	◎	x	x
サイパン・ロタ	◎	x	◎
ハワイ	◎	x	◎
パラオ共和国	◎	x	◎
レベル3			
レベル3			
レベル3			
レベル2			

北米・中南米

ヨーロッパ

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期の取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

■ 2023年3月期 業績予想

新型コロナウイルスによる旅行市場への影響を予測することが困難なため、2023年3月期の業績を適正かつ合理的に予測することが難しい状況である

そのため、2023年3月期の業績予想については現時点において『未定』とし、合理的な予測が可能となった時点で公表

■ 新型コロナウイルスによる今後の影響と当社方針

まだ不確実な要素が多く業績の予測は困難だが、新型コロナウイルス感染者数はいまだ高い水準で推移するも減少傾向にあり、国内旅行需要は年末に向けて回復することが見込まれる

また、海外旅行需要は新型コロナウイルスに加え円安やウクライナ情勢など他のマイナス要因もあるが、新型コロナウイルスによる各国の出入国規制の緩和に伴い、国内旅行需要には遅れるものの年末に向けて徐々に回復

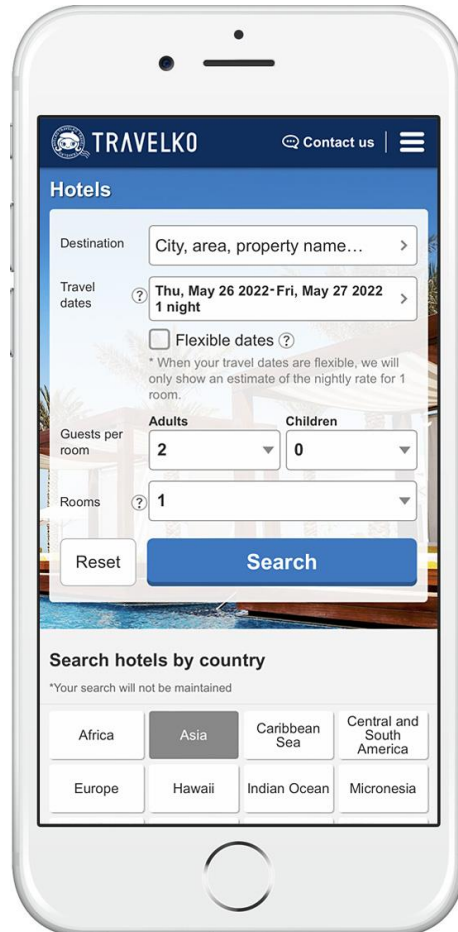
強固な財務基盤に加え需要に比例した業績回復を見越してさらに開発投資を進めサービスの拡充及び競争力の強化を図る

※ 2022年3月期：自己資本比率 94.6%、現預金残高 約30億円

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期の取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料



- 需要回復期における市場ニーズに対応したプロモーション
- 既存メニューのリニューアル及び機能強化
- 新規連携の強化による商品情報の拡充
- 国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- 各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- 横断比較サービスのメニュー拡大
(民泊・旅行保険・アウトドアなど)
- 旅行会社向けマーケティングサポートツールの提供



- 渡航関連情報の強化
- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOオープン
- 観光情報の拡充
- プロモーションの検討

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染拡大による
旅行市場への影響
3. 2022年3月期 業績概要
4. 2022年3月期の取り組み
5. 2023年3月期 業績予想
6. 今後の主な取り組み予定
7. 参考資料

当社は、2022年1月11日付で株式会社東京証券取引所より公表されました上場会社による新市場区分の選択結果のとおり、2022年4月4日をもって東京証券取引所 プライム市場に移行いたしました。

今後も、多くの投資家やステークホルダーの皆様のご期待に添えるよう、さらなる企業価値の向上に取り組んでまいります。

2022年3月期 貸借対照表

- 自己資本比率94.6%で高い水準を維持
- 現預金残高は3,018百万円

単位：百万円	2021/3末 実績	2022/3末 実績	増減額
流動資産	3,706	3,274	-432
現金及び預金	2,918	3,018	+100
その他	788	255	-533
固定資産	2,989	2,094	-895
資産合計	6,696	5,368	-1,327
流動負債	117	171	+53
固定負債	368	109	-258
負債合計	485	280	-204
純資産合計	6,210	5,087	-1,122
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	4,366	3,821	-544
その他	722	144	-578
負債純資産合計	6,696	5,368	-1,327

2022年3月期 売上原価・販売費及び一般管理費の主な内訳

- コストは前期と同程度

単位：百万円	2021/3		2022/3			
	実績	売上比	実績	増減額	前期比	売上比
売上原価	647	57.7%	662	+14	+2.3%	55.1%
労務費	461	41.1%	453	-7	-1.7%	37.7%
その他	186	16.6%	208	+22	+12.0%	17.4%
販売費及び一般管理費	1,247	111.1%	1,193	-54	-4.3%	99.3%
人件費	776	69.2%	786	+9	+1.2%	65.4%
広告宣伝費	97	8.7%	78	-18	-19.0%	6.6%
その他	373	33.3%	327	-45	-12.2%	27.3%

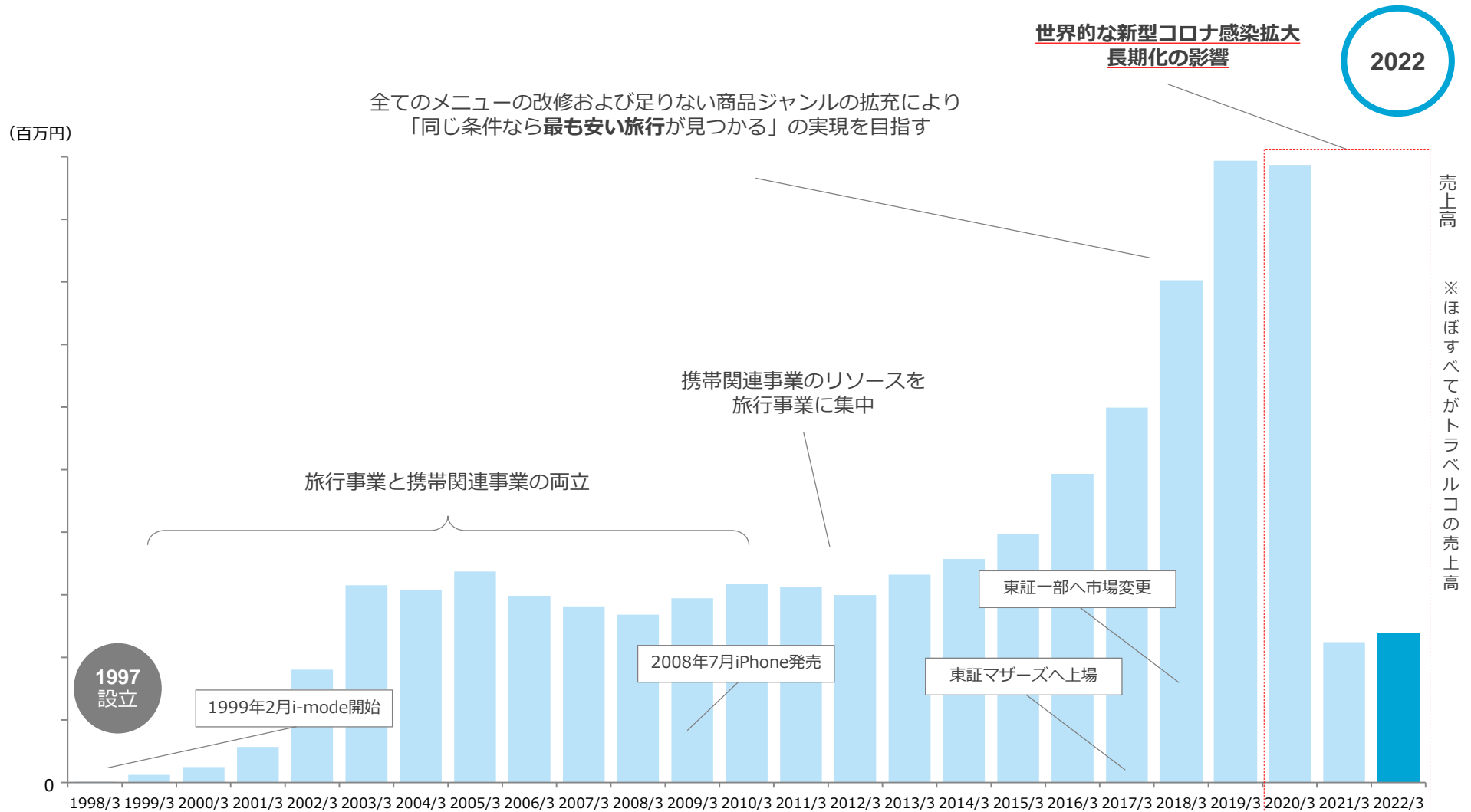
2022年3月期 キャッシュ・フロー計算書

- 現金及び現金同等物は100百万円増加し、3,018百万円に

単位：百万円	2021/3 実績	2022/3 実績	
営業活動によるキャッシュ・フロー	-1,154	+117	税引前当期純損失 △541百万円 法人税等の還付 452百万円 その他 164百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,578	-17	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	-	-0	—
現金及び現金同等物の増減額	-2,732	100	—
現金及び現金同等物の期首残高	5,650	2,918	—
現金及び現金同等物の期末残高	2,918	3,018	—

会社名	株式会社オーブンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所市場 プライム市場（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結183名

これまでの歩みと売上高の推移



1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅をいざばん安く。 **トラベルコ** TRAVELKO

運営会社：株式会社オープンドア(東証プライム) 不具合・要望 予約サイトでのトラブル

初めての方へ よくある質問 メールマガ

国内 海外

ホテル 航空券 ツアー その他 旅行ガイド他 履歴 お気に入り (0)

JTB、HIS、一休.com、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、国内外1,500以上の旅行サイトを比較！

国内旅行		海外旅行	
国内ホテル	国内格安航空券	コロナによる入国制限	海外オンライン体験ツアー
国内ツアー	国内航空券+ホテル	海外ホテル	海外格安航空券
新幹線・JR特急+ホテル	国内レンタカー	海外ツアー	海外航空券+ホテル
夜行バス・高速バス	遊び・体験	オプションツアー	海外Wi-Fiレンタル
日帰りバスツアー	ファイナルコール	ファイナルコール	

LINEスタンプ 販売中！
全40種類！ご購入はこちらから

いろいろなトラベルコちゃんが登場！

トラベルコの旅行比較をアプリでも

理想の旅をいざばん安く。 **トラベルコ** TRAVELKO

不具合・要望 予約サイトでのトラブル

国内旅行 海外旅行

ホテル 格安航空券

ツアー 航空券+ホテル

新幹線・特急+ホテル レンタカー

夜行バス 高速バス

日帰りバスツアー

海外旅行

コロナによる入国制限

海外オンライン体験ツアー

ホテル 格安航空券

ツアー 航空券+ホテル

オプションツアー

海外Wi-Fiレンタル

ファイナルコール

ファイナルコール

トラベルコまとめ

トラベルコ 旅行比較アプリ 無料インストール

LINEスタンプ はじめました！

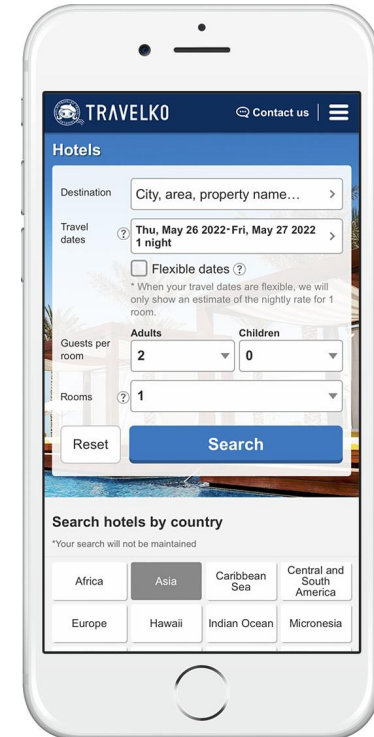
海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

The desktop interface features a search form with the following fields:

- Language: English, Currency: USD
- Destination: City, area, hotel name...
- Check in: Thu, Sep. 03 2020; Check out: Fri, Sep. 04 2020; 1 night
- Flexible dates: (When your travel dates are flexible, we only show an estimate of the lowest nightly rate per room.)
- Rooms: 1; Guests per room: Adults 2, Children 0
- Hotel name: [Empty field]
- Search button

Below the search form, there is a section for "Travel providers" listing logos for Expedia, Booking.com, agoda, Trip.com, Rakuten Travel, and YOKOSO Japan. A "Search hotels by country" section follows, with a note: "Your search will not be maintained".

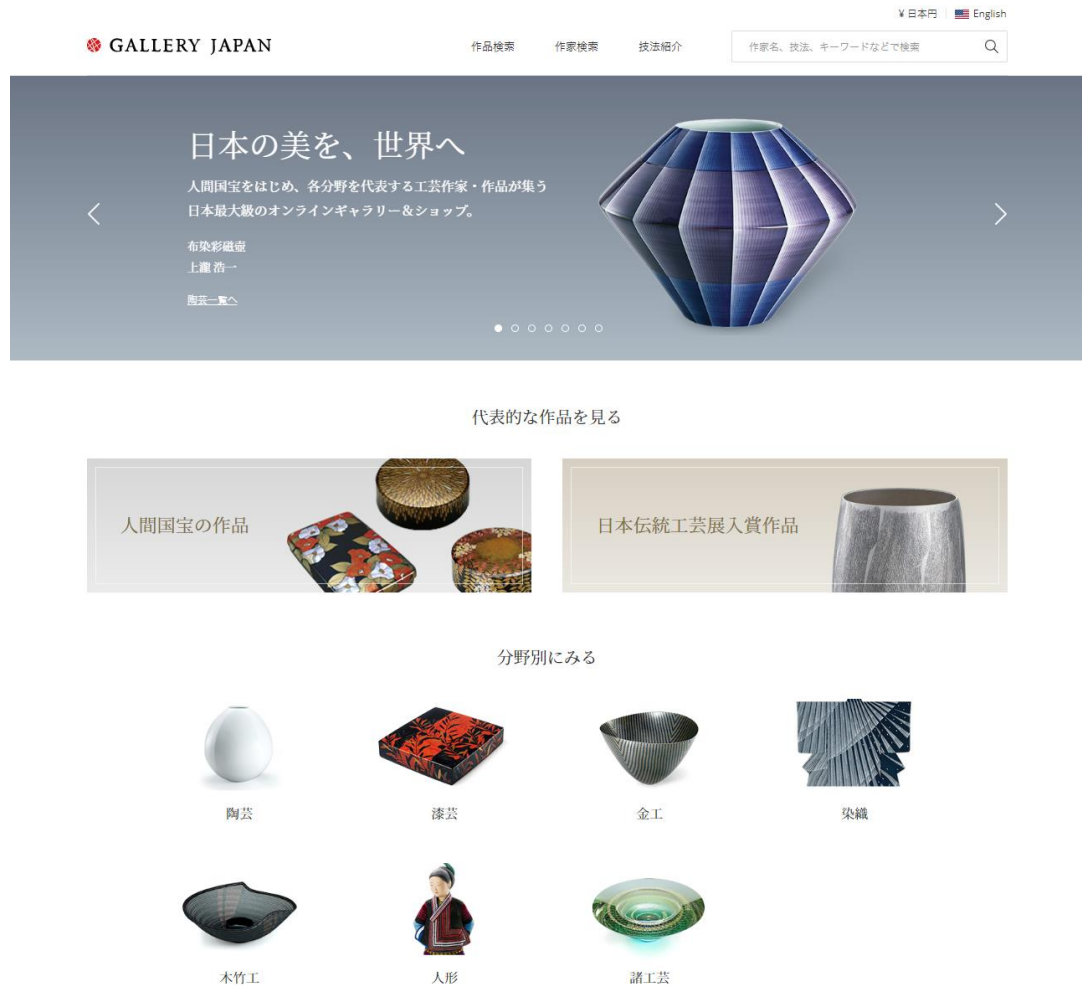
Africa	Asia	Caribbean Sea	Europe	Hawaii	Indian Ocean	Micronesia	Middle East	Middle and South America	North America	Oceania	South Pacific
Algeria			Angola		Benin		Botswana		Burkina Faso		
Burundi			Cameroon		Cape Verde		Chad		Congo		
Congo Democratic Republic			Cote d'Ivoire		Djibouti		Egypt		Equatorial Guinea		
Ethiopia			Gabon		Gambia		Ghana		Guinea		
Guinea-bissau			Kenya		Kingdom of eSwatini (Swaziland)		Lesotho		Liberia		



対応言語

英語
 中国簡体字
 繁体字 (台湾)
 繁体字 (香港)
 韓国語

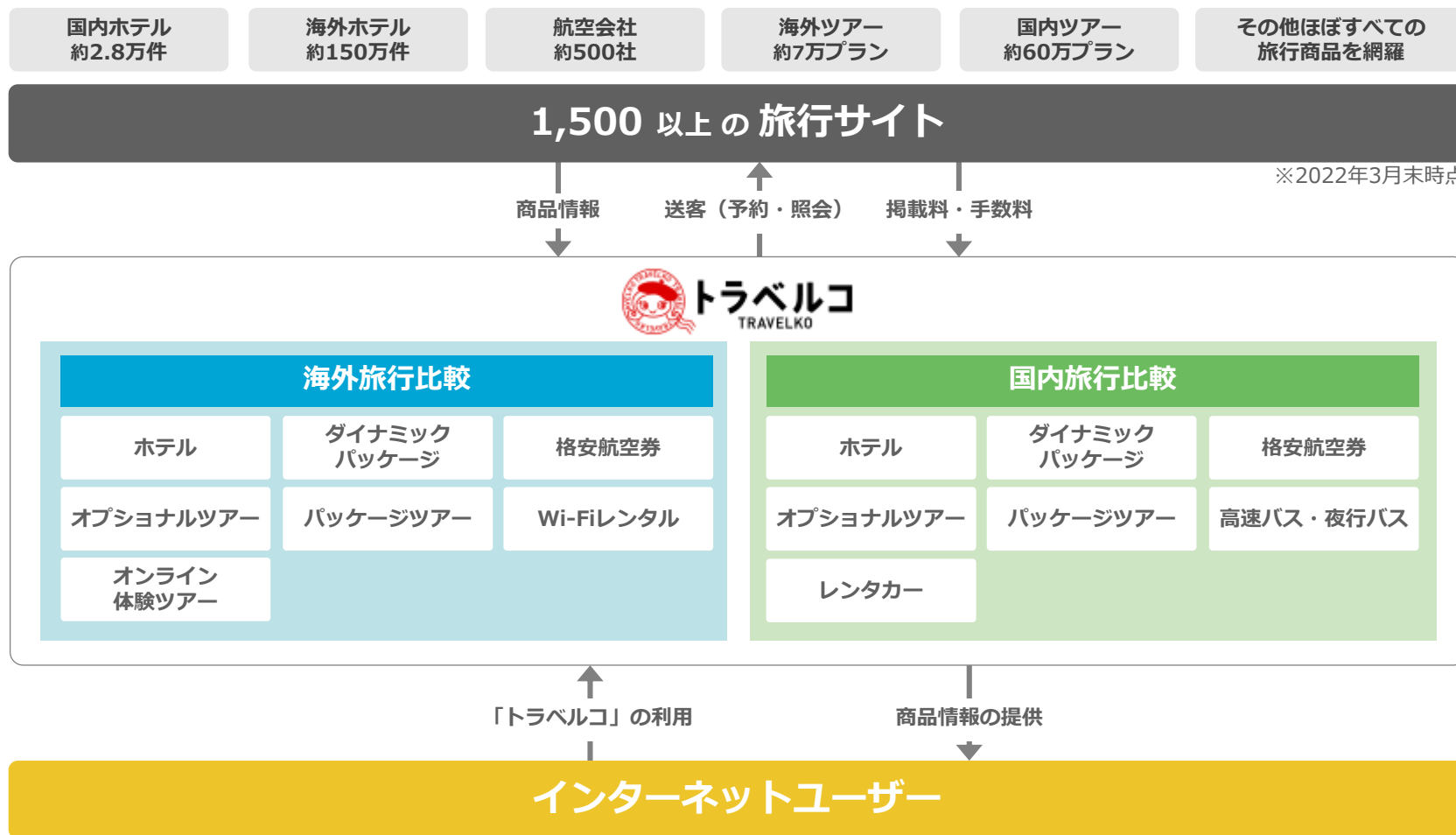
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



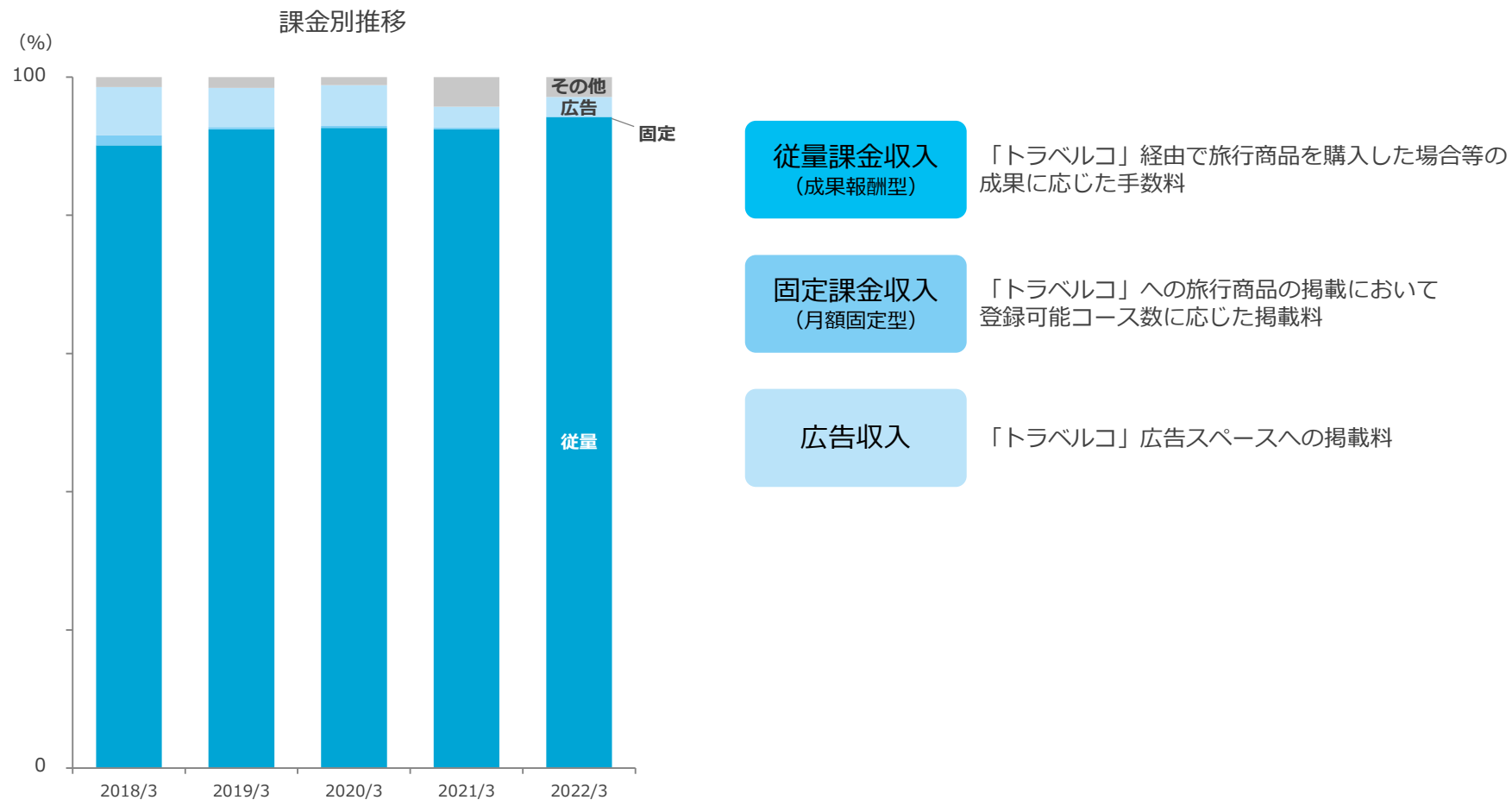
対応言語

英語
日本語

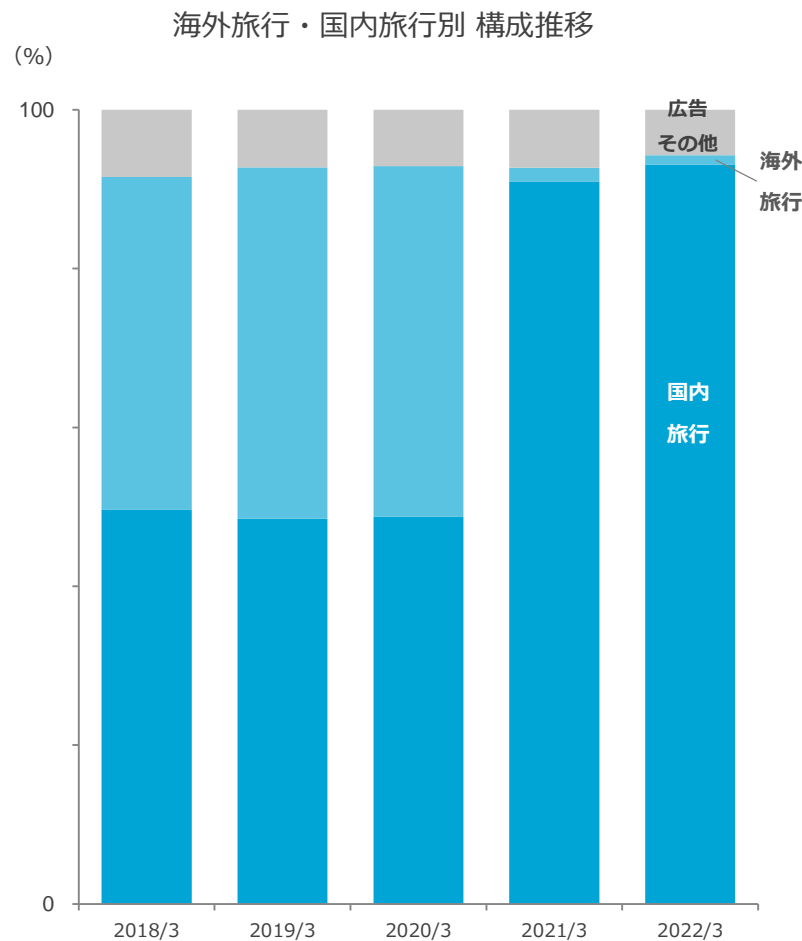
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



新型コロナの影響で22/3期も国内旅行がほとんどを占める

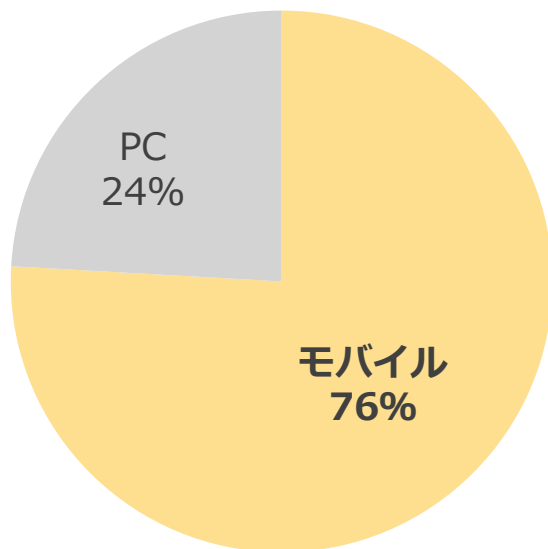


世界的な新型コロナ感染拡大の影響により
海外渡航制限が続いたことで
売上高構成割合が大きく変動

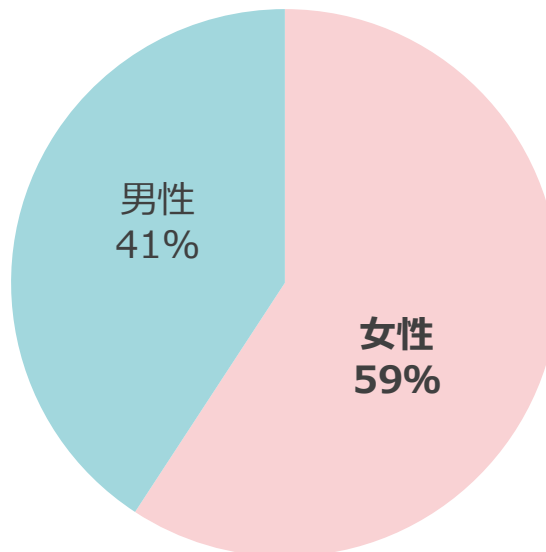
新型コロナの影響を大きく受けユーザー属性傾向の参考になりにくいため20年3月期データを使用

ユーザー属性※1

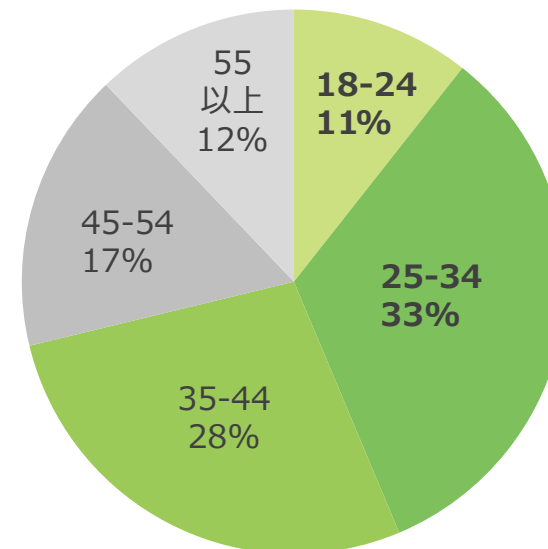
閲覧環境



性別



年齢別



※1 2019/4 - 2020/3までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、夜行バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	Wi-Fiレンタル
オンライン体験ツアー		

国内旅行比較		
ホテル	ダイナミックパッケージ	格安航空券
オプションツアー	パッケージツアー	高速バス・夜行バス
レンタカー		

2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急トラベル
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X
西鉄旅行 名鉄観光サービス 旅工房 ベルトラ

楽天トラベル 一休 るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com agoda Trip.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット
スターフライヤー AIRDO

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

ほぼ全てのシステム開発を内製化

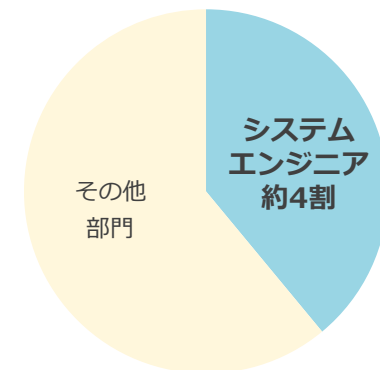
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約80名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215 FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>