

## 2022年3月期決算補足資料

### I. 2022年3月期決算概要(連結損益)

★売上高は15.2%増(26期連続増収)、各利益は大幅増益を達成。

(単位:百万円)

	2021/3期	2022/3期	前期比
売上高	21,270	24,507	+15.2%
売上総利益	14,570	16,843	+15.6%
率	68.5%	68.7%	+0.2%p
販管費	13,774	15,312	+11.2%
営業利益	795	1,530	+92.4%
営業外収益	145	151	+4.3%
営業外費用	54	13	▲75.2%
経常利益	886	1,668	+88.2%
率	4.2%	6.8%	+2.6%p
特別利益	226	108	▲52.1%
特別損失	379	169	▲55.2%
親会社株主に帰属する	348	1,041	+199.3%
当期純利益	1.6%	4.3%	+2.7%p

#### ■売上高

- ・国内既存店売上高は5.2%増と好調に推移。
- ・インターネット売上高は27.5%増と好調を継続。
- ・米国3店舗は新型コロナウイルス感染拡大前の2020/3期の水準以上に回復。
- ・台湾2店舗は前期からの好調を継続。
- ・前期の新店12店舗及び前第3四半期より連結開始した子会社(株)エコプラスの60店舗の通年寄与により、全社売上高は15.2%増。26期連続増収を達成。

#### ■利益

- ・売上総利益率は0.2%ポイント改善し、売上総利益は15.6%増、販管費は11.2%増となった結果、営業利益は92.4%増、経常利益は88.2%増といずれも大幅増益。
- ・投資有価証券売却益等108百万円を特別利益として計上、店舗の固定資産の減損損失等169百万円を特別損失として計上した結果、親会社株主に帰属する当期純利益は199.3%増と大幅増益。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2022/3期	105.9%	98.1%	102.0%	105.6%	110.1%	107.8%	105.2%
2021/3期	94.9%	101.9%	98.3%	103.4%	98.8%	101.1%	99.7%

## II. 2023年3月期連結業績の見通し

(単位:百万円)

	上期予想	下期予想	通期予想	前期比	
売上高	12,200	13,100	25,300	+3.2%	
営業利益	610	1,010	1,620	+5.8%	
経常利益	690	1,060	1,750	+4.9%	
	率	5.7%	8.1%	6.9%	+0.1%p
親会社株主に帰属する	420	680	1,100	+5.6%	
当期純利益	率	3.4%	5.2%	4.3%	±0.0%p

### ■売上高

既存店売上高は前期比+2.5%。

全社売上高は3.2%の増収(27期連続)、過去最高更新を見込む。

### ■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

IT投資の継続、人事制度改革関連費用の発生、リアル開催の会議・研修等の一部再開に伴う経費増を受け、各利益はそれぞれ5.8%、4.9%、5.6%の増益を見込む。

## III. 配当

	2021/3期 実績	2022/3期 予定	2023/3期 予想
1株あたり配当金	35円	40円	<b>40円</b>
配当性向(連結)	136.7%	53.3%	<b>50.5%</b>

※2022/3期予定の内訳:普通配当35円、創業50周年記念配当5円

※2023/3期予想の内訳:普通配当40円

**配当性向50%程度を目安**として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

## IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2022/3(実績)		2023/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	396	+7	407	+11
FC加盟店	518	▲6	533	+15
リユース店舗合計	914	+1	940	+26

### \* 2022/3(実績)増減の内訳

直営店:新規出店13店舗、閉店7店舗、FCから移管1店舗(何れも国内)

FC加盟店:新規出店4店舗、閉店9店舗、直営へ移管1店舗(何れも国内)

### \* 2023/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店21店舗(うち海外1)、閉店10店舗(国内)

FC加盟店:新規出店18店舗、閉店3店舗(何れも国内)

\* 新刊書籍販売店「ブックオン」2店舗は含めておりません。