

2022年3月期 決算

SPORTS ENTERTAINMENT
ROUND1

現況と今後の展望（決算説明会資料）



ギガクレーンゲームスタジアム改装店舗
ラウンドワン 富士店
静岡県 富士市
2021年6月30日リニューアルオープン！

株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 プライム

Code Number：4680

2022年5月11日

連結決算の分析 2022年3月期実績【2020年3月期対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2020年3月期実績 (2019.4~2020.03)	2022年3月期実績 (2021.4~2022.03)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数 ①	店舗数	144	149	+3.5

損益	ボウリング	244.6	177.6	△27.4
	アミューズメント	526.6	585.1	+11.1
	カラオケ・飲食	114.5	72.1	△37.0
	スポッチャ	130.2	102.2	△21.5
	クレッチャ	—	3.1	—
	その他	31.6	23.7	△24.9
	総売上	1,047.7	964.2	△8.0
	売上原価	924.0	944.0	+2.2
	売上総利益	123.7	20.1	△83.7
	販売費及び一般管理費	34.9	37.4	+7.1
	営業利益	88.8	△17.2	—
	営業外損益	△1.5	70.8	—
	経常利益 ②	87.2	53.6	△38.5
	売上高経常利益率	8.3%	5.6%	—
	特別損益 ③	△15.5	△10.8	—
税金等調整前当期純利益	71.6	42.7	△40.4	
法人税等	23.7	3.3	△85.9	
当期純利益	47.9	39.3	△17.9	

①【増減】

国内(99店舗)：出店 1店舗 退店 5店舗

米国(46店舗)：出店 7店舗 退店 2店舗

ロシア(1店舗)：出店 1店舗 / 中国(3店舗)：出店 3店舗

②【経常利益の差異要因】

2020年3月期実績	経常利益	87.2億円
◆国内 経常損益		△66.4億円
◆【内訳】売上減少		△205.0億円
コロナ補助金収入		+78.8億円
人件費減少		+18.5億円
広告宣伝費減少		+13.1億円
仕入減少		+12.1億円
販売促進費(アミューズ景品費等)増加		△10.5億円
通信費減少		+7.5億円
水道光熱費減少		+6.1億円
賃借料減少		+4.8億円
消耗品費減少		+4.3億円
減価償却費減少		+4.2億円
その他費用等の増加		△0.3億円
◆米国 経常損益 ※		+44.8億円
◆中国・ロシア他		△12.0億円
2022年3月期実績	経常利益	53.6億円

※ 2020年3月は新型コロナウイルスの影響で休業をしている為内訳は記載しておりません。

③【特別損益の内訳】

2020年3月期実績 特別損益 △15.5億円

・減損損失 △10.8億円 ・固定資産除却損等 △4.6億円

2022年3月期実績 特別損益 △10.8億円

・減損損失 △16.7億円

(米国:△9.5億円 ロシア:△5.7億円 中国:△1.4億円)

中国分は契約に基づき資金回収予定

・賃貸借契約の変更に伴う違約金 +9.0億円

・店舗閉鎖損失 △1.9億円

・固定資産除却損等 △1.2億円

連結決算の分析 2022年3月期実績【計画対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2022年3月期 計画 (2021.4~2022.3)	2022年3月期実績 (2021.4~2022.3)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数	店舗数	149	149	—
損益	ボウリング		174.6	177.6	+1.7
	アミューズメント		582.8	585.1	+0.4
	カラオケ・飲食		71.5	72.1	+0.8
	スポッチャ		103.3	102.2	△1.0
	クレッチャ		3.2	3.1	△3.5
	その他		23.1	23.7	+3.0
	総売上		958.7	964.2	+0.6
	売上原価		940.1	944.0	+0.4
	売上総利益		18.6	20.1	+8.5
	販売費及び一般管理費		37.7	37.4	△0.9
	営業利益		△19.1	△17.2	—
	営業外損益		69.4	70.8	+2.1
	経常利益①		50.3	53.6	+6.6
	売上高経常利益率		5.2%	5.6%	—
特別損益		4.9	② △10.8	—	
税金等調整前当期純利益		55.3	42.7	△22.7	
法人税等		7.1	3.3	△52.8	
当期純利益		48.1	39.3	△18.1	

①【経常利益の差異要因】

2022年3月期計画	経常利益	50.3億円
◆国内経常損益		△1.7億円
【内訳】 広告宣伝費増加 ※1		△4.9億円
求人費減少		+2.1億円
コロナ補助金収入減少 ※2		△1.0億円
売上増加		+0.7億円
リース料の減少		+0.6億円
水道光熱費の増加		△0.4億円
その他費用等の減少		+1.2億円
◆米国経常損益		+6.5億円
【内訳】 売上増加		+3.8億円
人件費減少		+1.8億円
販売促進費(アミューズ・景品費等)増加		△0.7億円
その他費用等の減少		+1.6億円
◆中国・ロシア他		△1.5億円
2022年3月期実績	経常利益	53.6億円

- ※1 春休みスポットCMを放送したことにより増加しております。
 ※2 コロナ補助金収入の計画との差額は未着金分であり、後日入金予定です。

②【特別損益の内訳】

- 2022年3月期実績 特別損益 △10.8億円
- ・減損損失 △16.7億円
 (米国:△9.6億円 ロシア:△5.7億円 中国:△1.4億円)
 中国分は契約に基づき資金回収予定
 - ・賃貸借契約の変更に伴う違約金 +9.0億円
 - ・店舗閉鎖損失 △1.9億円
 - ・固定資産除却損等 △1.2億円

国内・米国総売上及び既存店平常時対比(実績)



2022年3月期実績 国内総売上及び既存店平常時対比

平常時 2019年2月～2020年1月との比較

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期						第2四半期						上期		第3四半期				第4四半期				下期		通期	
			第1四半期		第2四半期		上期		第3四半期		第4四半期		下期		通期													
			総売上	平常時比	総売上	平常時比																						
ボウリング	億円	%	25.6	△50.1	30.2	△44.0	55.9	△47.0	37.9	△18.3	46.3	△26.3	84.2	△22.9	140.2	△34.8												
アミューズメント	億円	%	60.1	△35.6	82.5	△22.7	142.7	△28.7	95.0	+7.4	101.7	△1.6	196.8	+2.5	339.5	△13.6												
カラオケ	億円	%	5.9	△65.8	5.5	△71.2	11.5	△68.6	12.8	△21.3	12.0	△40.1	24.8	△31.7	36.4	△50.3												
スポッチャ	億円	%	15.7	△51.5	21.1	△40.4	36.8	△45.7	23.5	△12.1	33.7	△23.2	57.2	△19.0	94.1	△32.2												
クレッチャ	億円	%	0.7	—	0.8	—	1.6	—	0.7	—	0.7	—	1.5	—	3.1	—												
その他	億円	%	4.9	△33.0	5.5	△30.3	10.4	△31.6	6.1	△12.7	7.0	△9.7	13.2	△11.1	23.7	△21.5												
総売上	億円	%	113.3	△44.4	145.9	△35.1	259.2	△39.5	176.3	△5.3	201.7	△15.7	378.0	△11.1	637.2	△25.5												
土日祝回数平常時対比	日数		△2		+1		△1		△1		±0		△1		△2													
各期末 国内全店舗/既存店舗			99/99		98/98		98/98		99/98		99/98		99/98		99/98													

2022年3月期実績 米国総売上及び既存店平常時対比

平常時 2019年3月～2020年2月との比較

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期						第2四半期						上期		第3四半期				第4四半期				下期		通期	
			第1四半期		第2四半期		上期		第3四半期		第4四半期		下期		通期													
			総売上	平常時比	総売上	平常時比																						
ボウリング	億円	%	7.0	△17.8	9.3	+13.6	16.4	△2.2	9.4	+13.1	10.9	+7.9	20.3	+10.3	36.7	+4.4												
アミューズメント	億円	%	54.0	+4.1	64.6	+27.8	118.7	+16.1	53.5	+11.2	69.9	+5.8	123.4	+8.1	242.2	+11.8												
飲食・パーティー等	億円	%	6.2	△56.5	8.4	△35.0	14.7	△45.8	9.7	△36.8	10.9	△39.8	20.7	△38.4	35.4	△41.6												
スポッチャ	億円	%	1.3	—	1.9	—	3.3	—	1.6	—	1.8	—	3.4	—	6.8	—												
総売上	億円	%	68.8	△8.7	84.4	+17.0	153.2	+4.2	74.3	+2.8	93.6	△1.7	168.0	+0.3	321.3	+2.1												
各期末 米国全店舗/既存店舗			46/30		46/32		46/32		46/35		46/27		46/27		46/27													

※ 実績1ドル=112.40円で算出しております。

2023年3月期 連結計画 出退店数と損益



※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2023年3月期計画			
			連結	国内	米国	中国
店舗	新規出店数	店舗数	7	1	4	2
	退店数	店舗数	1	—	—	—
	総店舗数(期末)	店舗数	155	100	50	5
損益	ボウリング	億円	245.4	188.4	54.9	2.1
	アミューズメント	億円	755.6	462.4	280.2	12.8
	カラオケ・飲食	億円	118.5	60.4	57.4	0.7
	スポッチャ	億円	146.2	132.5	9.2	4.4
	クレッチャ	億円	3.2	3.2	—	—
	その他	億円	27.5	27.5	—	0.0
	総売上	億円	1,296.7	874.6	401.8	20.1
	営業利益	億円	140.7	93.7	53.4	△6.4
	経常利益	億円	134.0	90.0	51.5	△7.5
	売上高経常利益率	%	10.3%	10.3%	12.8%	—
特別損益※	億円	△7.3	△1.0	—	△6.3	
税金等調整前当期純利益	億円	126.6	89.0	51.5	△13.9	
法人税等	億円	36.5	28.2	8.2	—	
当期純利益	億円	90.0	60.7	43.3	△13.9	

(注) 【換算レート】1ドル=125.00円、1元=19.20円

※特別損益：△7.3億円（減損損失 △6.3億円 固定資産除却損等 △1.0億円）

2023年3月期 計画 策定根拠①



業績計画の策定根拠

※0.1億円未満切捨表示、%は四捨五入表示

各国の業績計画については以下の通り策定しております。

【国内】 売上高 874.6億円 経常利益 90.0億円 （前年実績 売上高 637.2億円 経常利益 21.9億円）

売上策定根拠(2020年3月期比較)

新型コロナウイルス感染症が当社へ与える影響が段階的に縮小することを前提としております。

既存店 2020年3月期比 通期 : +1.7% 第1四半期 : Δ 9.2% 第2四半期 : +1.0% 第3四半期 : +11.1% 第4四半期※ : +4.4%

※2020年3月は新型コロナウイルス感染症の影響を受けている為、2019年3月の売上との比較を行っております。

<参考>各部門別売上の推移

ボウリング 緩やかに回復(通期2020年3月期比 Δ 12.4%)

アミューズメント 早期に2020年3月期水準に回復、改装店舗は2020年3月期比で+30%以上(通期2020年3月期比 +16.6%)

カラオケ 緩やかに回復(通期2020年3月期比 Δ 17.6%)

スポッチャ 早期に2020年3月期水準に回復(2020年3月期比 Δ 5.6%)

経常利益策定根拠(2020年3月期比較)

経常利益 全社 2020年3月期比 : +1.7億円

・売上増加	: +32.3億円
・販売促進費(アミューズメント景品費等)増加	: Δ 27.0億円
・アミューズメントリース減価償却費増加	: Δ 18.4億円
・広告宣伝費減少	: +11.5億円
・水道光熱費増加	: Δ 10.7億円
・アミューズメント通信費減少	: +8.3億円
・仕入減少	: +5.1億円
・その他の費用等減少	: +0.6億円

2023年3月期 計画 策定根拠②



※0.1億円未満切捨表示、%は四捨五入表示

【米国】 売上高 401.8億円 経常利益 51.5億円 (前年実績 売上高 321.3億円 経常利益 45.1億円)

売上策定根拠

売上は前年度に引き続き、好調を維持することを見込んでおります。

・1店舗当たりの売上高 約 8.2億円 (15項参照)

・既存店 2020年3月期比 通期 : + 9.8% 第1四半期 : + 6.7% 第2四半期 : + 15.9% 第3四半期 : + 6.6% 第4四半期※ : + 10.1%

※2020年3月は新型コロナウイルス感染症の影響を受けている為、2019年3月の売上との比較を行っております。

経常利益策定根拠

・2023年3月期 計画店舗数 既存店 46店舗 新規店舗 4店舗

・1店舗当たりの利益(売上総利益)は 約1.5億円 (15項参照)

・1店舗当たりの費用は 約1.5億円増加 (2022年2月10日開示資料 15項【米国 平常時の収支状況】との比較)

主な1店舗当たり費用の増加額は 販売促進費(アミューズメント景品費等) 0.6億円 、 人件費 0.6億円

【中国】 売上高 20.1億円 経常利益 △7.5億円

主な策定根拠

・2021年3月期オープン3店舗に関しましては、第1四半期は新型コロナウイルス感染症の影響を見込んでおります。

・新規2店舗を出店に伴う開業費を見込んでおります。

国内・米国総売上及び既存店2020年3月期対比(計画)



2023年3月期 国内売上計画及び国内既存店2020年3月期対比

※店舗数は17頁をご参照ください。
※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位		第1四半期						上期		第3四半期		第4四半期※		下期		通期	
			売上		2020年3月期比		売上		2020年3月期比		売上		2020年3月期比		売上		2020年3月期比	
			売上	2020年3月期比	売上	2020年3月期比	売上	2020年3月期比	売上	2020年3月期比	売上	2020年3月期比	売上	2020年3月期比	売上	2020年3月期比	売上	2020年3月期比
ボウリング	億円	%	40.9	△20.3	46.5	△14.0	87.4	△17.0	43.7	△5.6	57.2	△9.8	100.9	△8.0	188.4	△12.4		
アミューズメント	億円	%	97.2	+2.0	124.4	+14.2	221.7	+8.5	113.1	+28.6	127.6	+22.3	240.7	+25.2	462.4	+16.6		
カラオケ	億円	%	13.3	△24.0	15.7	△18.3	29.0	△21.0	14.3	△11.8	17.0	△16.2	31.3	△14.2	60.4	△17.6		
スポッチャ	億円	%	27.9	△15.8	35.1	△3.2	63.1	△9.2	27.0	+1.3	42.4	△4.2	69.4	△2.1	132.5	△5.6		
クレッチャ	億円	%	0.8	—	0.8	—	1.7	—	0.7	—	0.8	—	1.5	—	3.2	—		
その他	億円	%	6.5	△10.5	7.0	△9.6	13.6	△10.0	6.7	△5.6	7.1	△12.5	13.9	△9.3	27.5	△9.7		
総売上	億円	%	186.8	△9.2	229.7	+1.0	416.6	△3.8	205.7	+11.1	252.2	+4.4	458.0	+7.3	874.6	+1.7		
土日祝回数前年対比	日数		△2		±0		△2		+1		△3		△2		△4			
各期末 国内全店舗/比較対象店舗数			99/98		99/98		99/98		99/98		100/98		100/98		100/98			

※ 2020年3月は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている為、2019年3月の売上と置き換えて比較しております。

2023年3月期 米国売上計画及び米国既存店2020年3月期対比

※店舗数は16、17頁をご参照ください。
※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示
※計画1ドル=125.00円で算出しております。

	単位		第1四半期						上期		第3四半期		第4四半期※		下期		通期	
			売上		2020年3月期比		売上		2020年3月期比		売上		2020年3月期比		売上		2020年3月期比	
			売上	2020年3月期比	売上	2020年3月期比												
ボウリング	億円	%	10.5	△4.1	14.6	+32.0	25.2	+13.8	12.8	+22.5	16.8	+35.2	29.7	+29.4	54.9	+22.0		
アミューズメント	億円	%	66.8	+15.7	72.7	+19.1	139.6	+17.4	62.1	+12.2	78.4	+7.0	140.5	+9.2	280.2	+13.0		
飲食・パーティー等	億円	%	11.2	△29.0	13.2	△18.6	24.4	△23.8	13.1	△27.9	19.8	△3.9	33.0	△15.2	57.4	△19.0		
スポッチャ	億円	%	2.1	—	2.4	—	4.5	—	2.1	—	2.6	—	4.7	—	9.2	—		
総売上	億円	%	90.7	+6.7	103.0	+15.9	193.8	+11.3	90.2	+6.6	117.8	+10.1	208.0	+8.5	401.8	+9.8		
各期末 米国全店舗/比較対象店舗数			47/30		49/32		49/32		49/35		50/27		50/27		50/27			

※ 2020年3月は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている為、2019年3月の売上と置き換えて比較しております。

2023年3月期 連結計画 キャッシュ・フロー



※0.1億円未満切捨表示

		単位	2022年3月期実績	2023年3月期計画
資金	税金等調整前当期純利益	億円	42.7	126.6
	法人税等支払額	億円	+1.5	△15.2
	その他の増減額	億円	+64.2	+7.3
	配当金額	億円	△18.4	△19.0
	減価償却費	億円	+164.4	+189.9
	リース債務の返済額	億円	△96.0	△113.1
	簡易キャッシュ・フロー	億円	+158.5	+176.4
	設備投資額（リース取引を除く）①	億円	△53.7	△86.6
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	+104.7	+89.7
	現預金残高②	億円	463.1	487.3
	有利子負債残高（リース債務除く）③	億円	495.0	429.5
	実質有利子負債残高	億円	31.9	△57.8

(注) ①2022年3月期実績の設備投資額 △53.7億円の内訳

◆新規店舗：△42.3億円(国内：△8.3億円、海外：△34.0億円) ◆既存店舗：△11.4億円(国内：△6.8億円、海外：△4.6億円)

2023年3月期計画の設備投資額 △86.6億円の内訳

◆新規店舗：△38.8億円(国内：△8.0億円、海外：△30.8億円) ◆既存店舗：△47.8億円(国内：△11.8億円、海外：△36.0億円)

②2020年5月1日に開示しておりますコミットメントライン契約の160億円に関しましては、取引期限を2023年4月末まで延長しております。

資産等の推移(連結)

※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年 計画
総資産	1,115億円	1,045億円	1,017億円	1,068億円	1,173億円	1,358億円	1,505億円	1,576億円	1,610億円
純資産	516億円	497億円	508億円	567億円	626億円	651億円	408億円	546億円	616億円
自己資本比率	46.3%	47.6%	50.0%	53.0%	53.3%	47.8%	27.0%	34.4%	38.3%
現預金残高	277億円	231億円	201億円	234億円	225億円	345億円	448億円	463億円	487億円
有利子負債残高	270億円	228億円	164億円	137億円	135億円	274億円	672億円	495億円	429億円
実質有利子負債残高①	△6億円	△3億円	△37億円	△97億円	△90億円	△71億円	223億円	31億円	△57億円
リース債務残高	163億円	160億円	179億円	155億円	190億円	182億円	169億円	210億円	238億円
リース債務含実質有利子負債残高②	156億円	156億円	142億円	58億円	100億円	111億円	393億円	242億円	180億円
当該年度新規リース契約額	71億円	88億円	109億円	80億円	130億円	94億円	59億円	125億円	141億円

(注)① 『実質有利子負債残高』=『有利子負債残高』-『現預金残高』

② 『リース債務含実質有利子負債残高』=『実質有利子負債残高』+『リース債務残高』

※ 上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

損益推移

損益の推移（連結）

（単位：億円） ※1億円未満切捨、％は四捨五入表示

3月期	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年計画
期末店舗数	114	118	122	122	129	137	144	145	149	155
総売上	842	839	835	877	959	1,013	1,047	609	964	1,296
経常利益	78	61	54	58	102	112	87	△198	53	134
経常利益率	9.3%	7.3%	6.5%	6.7%	10.7%	11.1%	8.3%	—	5.6%	10.3%
当期純利益	△197	△45	4	27	84	71	47	△179	39	90
ROI(投下資本利益率) ①	5.1%	5.9%	5.9%	6.8%	12.0%	12.4%	8.5%	—	4.7%	12.8%
ROE(自己資本利益率) ②	—	—	0.9%	5.4%	15.6%	12.0%	7.5%	—	8.3%	15.5%
ROA(総資産利益率) ③	—	—	0.4%	2.7%	8.1%	6.4%	3.8%	—	2.6%	5.7%

①ROI計算式：経常利益 ÷ [{(期首純資産 + 期末純資産) ÷ 2} + {(期首リース債務含有利子負債 + 期末リース債務含有利子負債) ÷ 2}]

②ROE計算式：当期純利益 ÷ { (期首自己資本 + 期末自己資本) ÷ 2 }

③ROA計算式：当期純利益 ÷ { (期首総資産 + 期末総資産) ÷ 2 }

損益の推移（国内）

3月期	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年計画
期末店舗数	111	113	113	107	108	105	103	100	99	100
総売上	829	819	783	805	843	849	842	533	637	874
経常利益	78	62	50	53	92	96	88	△114	21	90
経常利益率	9.4%	7.6%	6.5%	6.6%	11.0%	11.4%	10.5%	—	3.4%	10.3%
当期純利益	△196	△44	2	28	75	64	53	△98	13	60

損益の推移（米国）

3月期	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年計画
期末店舗数	3	5	9	15	21	32	41	44	46	50
総売上	12	19	51	72	115	163	205	76	321	401
経常利益	0	△0	3	5	9	15	0	△76	45	51
経常利益率	1.0%	—	6.7%	7.1%	8.7%	9.4%	0.2%	—	14.1%	12.8%
当期純利益	△0	△0	2	△1	8	7	△4	△74	30	43

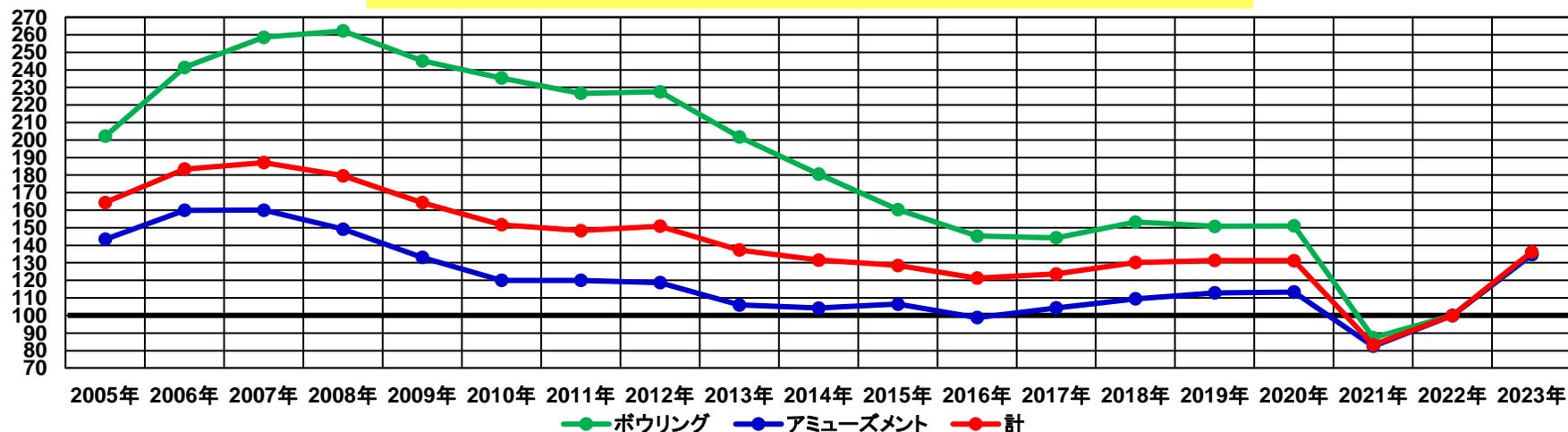
既存店売上前年比の推移(国内)

(単位：%)

3月期	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年 計画
ボウリング	△10.7	+19.4	+7.1	+1.4	△6.5	△4.0	△3.7	+0.4	△11.3	△10.5	△11.2	△9.4	△0.7	+6.2	△1.6	+0.2	△42.2	+14.5	+34.4
アミューズメント	△6.2	+11.5	+0.1	△6.8	△10.8	△9.8	+0.0	△1.1	△10.7	△1.7	+2.2	△7.2	+5.5	+5.0	+3.1	+0.4	△27.2	+21.2	+34.9
カラオケ	-	△4.5	+4.0	△1.2	△7.3	△13.1	+3.4	+15.8	△3.7	△1.8	+0.4	△7.4	+0.6	+1.6	△0.7	△1.3	△52.0	+6.1	+65.8
スポッチャ	-	-	-	△16.1	△9.8	△9.2	△4.5	+7.5	+0.2	+5.1	+3.7	+5.0	△2.5	+8.1	△0.4	△3.8	△49.6	+41.3	+39.2
クレッチャ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+1.2
その他	△14.3	△11.3	△9.2	+13.2	+11.4	△3.9	△14.5	+1.3	△6.6	△9.9	△1.8	+9.9	+1.2	+0.7	+1.9	+10.6	△22.5	+0.3	+16.5
総売上	△9.1	+11.6	+2.0	△4.0	△8.5	△7.7	△2.2	+1.7	△9.0	△4.2	△2.3	△5.6	+1.9	+5.3	+0.9	△0.1	△36.6	+20.2	+36.3
既存店舗数	40	46	57	69	79	89	104	106	108	111	111	112	105	107	104	103	103	98	99

(単位：%)

既存店国内売上前年比の推移 (2022年3月期実績を100とした場合)



※ 2005年3月期まではカラオケ売上を『その他』に含んでおります。

既存店舗売上対策

国内既存店売上対策

◆クレッチャ獲得景品の店舗受取対応開始◆

・オンラインクレーン事業『クレッチャ』で獲得した景品を店舗で受け取ることが可能なサービスを4月より開始。
同ランク以下の景品であれば、獲得景品以外の物とも引換可能。

◆健康ボウリング教室◆

・各店舗 160名のボウラー×99店舗=約1.6万人が参加。

◆ROUND1 LIVEを使ったリモートイベントの開催◆

・『スペチャレ』『ラウチャレ』『リモチャレ』…人気プロボウラーが参加するボウリング大会をオンラインで開催。
・『リモ練』…毎週月～金にプロボウラーがテーマに沿ったレッスンを配信。
・『ファンイベント』…アイドルやインフルエンサーが主催するボウリングやカラオケのオンラインイベントを開催。

◆ボウリング・カラオケ学生甲子園ONLINEの開催◆

・ボウリング、カラオケにて学生日本一を決める学生甲子園を開催中。
2～3名のチーム戦で、予選会はフリータイムコンペ、全国大会は『ROUND1 LIVE』を使用しオンラインで開催。全国で約90万人の学生が参加。

◆お子様・小中学生向けキャンペーン◆

・『小中学生無料キャンペーン』…ボウリング、カラオケ、アミューズメント(メダル)にて中学生以下を対象に実施中。
・『KIDSリモ練』…小中学生を対象として無料でボウリングのリモートレッスンを実施し、今春は約9,000人が参加。今後も長期休暇期間中に実施予定。
・『キッズバースデーパーティー』…時間内でボウリング、カラオケ、スポッチャが遊び放題のプラン。
パーティーセット(食事)や誕生日特典付きでお子様の誕生日パーティープランとして実施中。

◆オンラインショップのリリース◆

・アーティスト、アイドル、アニメとのコラボイベントの際にコラボ限定商品を販売するサイトを6月開設予定。



米国既存店売上対策

◆アミューズメントの新機種導入◆

・音楽ゲームやリデンプションゲーム等の様々な新機種を導入予定。



ギガクレーンゲームスタジアム店舗について

※2022年4月25日時点

※イーアス春日井店は、2022年10月のオープン時からギガクレーンゲームスタジアム店舗として営業しております。

『ギガクレーンゲームスタジアム』とは？

既存店舗の一部エリアを改装し、クレーンゲーム機を合計約300台～600台設置したアミューズメント施設。
ラウンドワンでしか手に入らない限定プライズをはじめ、ご当地お菓子や流行りのレトロプライズなど、種類豊富な景品ラインナップを展開。

ギガクレーンゲームスタジアム化改装済店舗と機器設置台数 計37店舗

改装時期	店舗名 / 地域	設置台数
2021年6月	富士店 / 静岡県	583台
2021年8月	金沢店 / 石川県	407台
2021年8月	堺駅前店 / 大阪府	385台
2021年9月	上尾店 / 埼玉県	304台
2021年10月	イーアス春日井店 / 愛知県	404台
2021年11月	新潟店 / 新潟県	352台
2021年11月	札幌白石本通店 / 北海道	305台
2021年11月	札幌北21条店 / 北海道	348台
2021年11月	長野店 / 長野県	337台
2021年12月	中川1号線店 / 愛知県	353台



改装時期	店舗名 / 地域	設置台数
2021年12月	旭川店 / 北海道	312台
2021年12月	半田店 / 愛知県	352台
2021年12月	函館店 / 北海道	307台
2022年1月	アリオ柏店 / 千葉県	365台
2022年1月	ダイバーシティ東京プラザ店 / 東京都	301台
2022年2月	博多半道橋店 / 福岡県	357台
2022年2月	佐賀店 / 佐賀県	356台
2022年2月	ららぽーと新三郷店 / 埼玉県	310台
2022年2月	小倉店 / 福岡県	351台
2022年2月	和歌山店 / 和歌山県	335台
2022年2月	秋田店 / 秋田県	353台
2022年2月	入間店 / 埼玉県	354台
2022年2月	朝霞店 / 埼玉県	332台
2022年2月	高槻店 / 大阪府	352台
2022年3月	郡山店 / 福島県	349台
2022年3月	京都伏見店 / 京都府	356台
2022年3月	熊本店 / 熊本県	349台
2022年3月	福島店 / 福島県	350台
2022年3月	盛岡店 / 岩手県	347台
2022年3月	姫路飾磨店 / 兵庫県	350台
2022年3月	前橋店 / 群馬県	349台
2022年3月	さいたま栗橋店 / 埼玉県	350台
2022年3月	宇都宮店 / 栃木県	348台
2022年3月	宮崎店 / 宮崎県	350台
2022年4月	ららぽーと湘南平塚店 / 神奈川県	299台
2022年4月	堺中央環状店 / 大阪府	351台
2022年4月	川崎大師店 / 神奈川県	297台

今後の改装スケジュール(予定) 計28店舗

改装時期	店舗名 / 地域	設置台数
2022年5月	山梨石和店 / 山梨県	300台
2022年5月	名古屋西春店 / 愛知県	300台
2022年6月	鹿児島島 / 鹿児島県	300台
2022年6月	岡山妹尾店 / 岡山県	300台
2022年6月	さいたま上里店 / 埼玉県	300台
2022年6月	静岡駿河店 / 静岡県	350台
2022年6月	大分店 / 大分県	300台
2022年6月	岸和田店 / 大阪府	320台
2022年2Q	福山店 / 広島県	300台
2022年2Q	仙台苦竹店 / 宮城県	320台
2022年2Q	みえ川越IC店 / 三重県	320台
2022年2Q	徳島万代店 / 徳島県	300台
2022年2Q	モレラ岐阜店 / 岐阜県	400台
2022年2Q	豊橋店 / 愛知県	300台
2022年2Q	浜松店 / 静岡県	300台
2022年2Q	枚方店 / 大阪府	300台
2022年2Q	高松店 / 香川県	300台
2022年2Q	市原店 / 千葉県	350台
2022年2Q	草加店 / 埼玉県	300台
2022年2Q	府中本町駅前店 / 東京都	320台
2022年2Q	守口店 / 大阪府	300台
2022年2Q	南砂店 / 東京都	300台
2022年2Q	東大阪店 / 大阪府	320台
2022年2Q以降	沖縄宜野湾店 / 沖縄県	350台
2022年2Q以降	沖縄南風原店 / 沖縄県	350台
2022年2Q以降	ららぽーと和泉店 / 大阪府	300台
2022年2Q以降	高知店 / 高知県	300台
2022年2Q以降	城東放出店 / 大阪府	300台

出店計画



2022年4月以降のオープン予定店舗

出店国	店舗名 / 出店予定地域	営業面積	SP	オープン時期
日本	関東地方	—	●	2022年度オープン予定
米国	ペンブローク店 / フロリダ州ペンブロークパインズ	9,442㎡	●	2022年度1Qオープン予定
	サウスヒル店 / ワシントン州ピュアラップ	4,834㎡		2022年度2Qオープン予定
	ローズビル店 / カリフォルニア州ローズビル	4,164㎡		2022年度2Qオープン予定
	ノーススター店 / テキサス州サンアントニオ	5,193㎡		2022年度4Qオープン予定
中国	南京江寧金鷹店 / 江蘇省南京市	6,176㎡	●	2022年度2Qオープン予定
	5号店	—	●	2022年度下期オープン予定

※ 店舗名は、仮称で記載しております。

※ "SP"欄に"●"のある店舗は、スポッチャタイプにて出店を予定しております。

※ 米国は上記の他に10店舗が現在リース契約締結交渉中です。

※ 中国5号店は現在リース契約締結交渉中です。

海外店舗の現況と今後の出店方針



今後の出店方針について

【米国】 経済の回復が確認できたことから、積極的な出店を行ってまいります。

【中国】 早期に10店舗程度の出店を目指しており、収支状況や国の情勢を見て、随時検討してまいります。

米国 平常時の収支状況

区分		好調店舗	平均店舗	低調店舗
年間 収 支	総売上	860万ドル(約10.8億円)	660万ドル(約8.2億円)	450万ドル(約5.6億円)
	売上総利益(初年度)	160万ドル(約2.0億円)	20万ドル(約0.3億円)	△120万ドル(約△1.502億円)
	売上総利益(2年目以降)	260万ドル(約3.3億円)	120万ドル(約1.5億円)	△20万ドル(約△0.3億円)
	売上総利益率 (2年目以降)	30.2%	18.1%	—

※ 初年度の売上総利益は開業費、会計上の工事期間賃料を含みます。

※ 平均店舗は全店舗での平均値となっております。

※ 2022年3月期予算数値をもとに作成しております。

米国店舗の現況

【2022年4月末現在オープン済の46店舗】

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積	SP
2010年8月	プエンテヒルズ店 / カリフォルニア州	9,717㎡	●
2012年9月	モレノパレー店 / カリフォルニア州	4,060㎡	
2013年8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州	3,976㎡	
2014年12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州	5,933㎡	
2015年5月	メインプレイス店 / カリフォルニア州	3,716㎡	
2015年7月	サウスセンター店 / ワシントン州	3,973㎡	
2015年9月	イーストリッジ店 / カリフォルニア州	4,759㎡	
2016年5月	グレイブパインミルズ店 / テキサス州	7,493㎡	
2016年8月	サンパレー店 / カリフォルニア州	4,891㎡	
2016年12月	エクストン店 / ペンシルベニア州	5,423㎡	
2017年1月	サウスウエスト店 / コロラド州	5,811㎡	
2017年3月	ストーンクレスト店 / ジョージア州	4,645㎡	
2017年3月	フォックスパレー店 / イリノイ州	4,724㎡	
2017年7月	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州	5,092㎡	
2017年9月	クリスタルラン店 / ニューヨーク州	4,212㎡	
2017年10月	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州	5,488㎡	
2017年11月	ノースウッド店 / イリノイ州	5,110㎡	
2018年1月	フォーシーズンズ店 / ノースカロライナ州	5,649㎡	
2018年3月	グレイトレイクス店 / オハイオ州	4,659㎡	
2018年6月	メイン店 / メイン州	4,025㎡	
2018年6月	コ罗纳ドセンター店 / ニューメキシコ州	4,891㎡	
2018年8月	サウスタウンセンター店 / ユタ州	4,645㎡	
2018年9月	ミルクリーク店 / ペンシルベニア州	4,649㎡	

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積	SP
2018年11月	ジェファーソン店 / ケンタッキー州	4,645㎡	
2018年12月	ゲートウェイ店 / ネブラスカ州	4,462㎡	
2018年12月	ノースリバーサイドパーク店 / イリノイ州	4,189㎡	
2019年2月	サウスリッジ店 / ウィスコンシン州	4,191㎡	
2019年3月	ノースリッジ店 / カリフォルニア州	4,789㎡	
2019年3月	ホールヨーク店 / マサチューセッツ州	4,793㎡	
2019年3月	テメキュラプロムナード店 / カリフォルニア州	4,520㎡	
2019年7月	サウスランド店 / カリフォルニア州	4,540㎡	
2019年8月	メドーウッド店 / ネバダ州	3,836㎡	
2019年10月	パークプレイス店 / アリゾナ州	4,696㎡	
2019年11月	メドーズ店 / ネバダ州	3,948㎡	
2019年11月	フェアフィールドコモンス店 / オハイオ州	4,805㎡	
2019年12月	タウソントンタウンセンター店 / メリーランド州	4,907㎡	
2019年12月	ファッションディストリクト店 / ペンシルベニア州	5,396㎡	
2020年2月	バレーリバーセンター店 / オレゴン州	5,653㎡	
2020年3月	パーバークタウンセンター店 / カリフォルニア州	3,981㎡	
2020年7月	タウンイーストスクエア店 / カンザス州	3,781㎡	
2020年9月	ポトマックミルズ店 / バージニア州	4,583㎡	
2020年10月	デプトフォード店 / ニュージャージー州	4,568㎡	
2021年2月	カンバーランド店 / ジョージア州	7,767㎡	●
2021年3月	パークシティセンター店 / ペンシルベニア州	4,645㎡	●
2021年4月	バンクーバー店 / ワシントン州	4,493㎡	
2021年6月	クエイルスプリングス店 / オクラホマ州	4,020㎡	

※ 『好調店舗（黄色）』と『平均店舗（緑色）』と『低調店舗（ピンク色）』に色分けしております。

店舗の状況

出退店・期末店舗数の推移

日本	~2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期 計画
出店数	119	—	2	1	2	1	1	—	—	1	1
退店数	8	—	—	1	8	—	4	2	3	2	—
期末店舗数	111	111	113	113	107	108	105	103	100	99	100

米国	~2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期 計画
出店数	2	1	2	4	6	6	11	9	5	2	4
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—	—
期末店舗数	2	3	5	9	15	21	32	41	44	46	50

中国・ロシア	~2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期 計画
出店数	—	—	—	—	—	—	—	—	1	3	2
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
期末店舗数	—	—	—	—	—	—	—	—	1	4	5

連結	~2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期 計画
期末総店舗数	113	114	118	122	122	129	137	144	145	149	155

日本国内99店舗内訳（2022年4月末現在）

形態別				店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	
9	37	1	52	99

区分別		店舗数
賃借店舗	所有店舗	
77	22	

国内外エリア別148店舗内訳（2022年4月末現在）

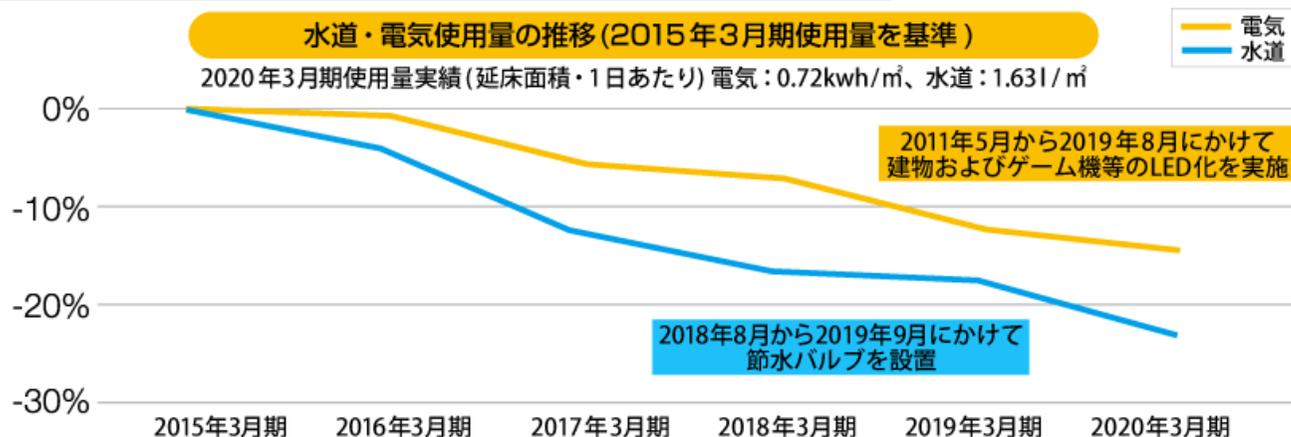
※所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の14店舗を含んでおります。

出店エリア	日本								米国	中国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	小計			
店舗数	11	4	30	13	23	7	11	99	46	3	148
シェア	7.4%	2.7%	20.4%	8.8%	15.5%	4.7%	7.4%	66.9%	31.1%	2.0%	100%

環境配慮への取り組みについて

ラウンドワンでは、従来よりエネルギー・水資源問題への対策を中心に各SDGsの達成に向けた取り組みを行い、環境に配慮しながら安心・快適なサービスの提供に努めております。

水道・電気使用量の推移について



※2021年3月期と2022年3月期については、新型コロナウイルス感染症の影響による休業や時短営業等があったため比較対象から除いております。

受賞について

一般財団法人省エネルギーセンター主催の2019年度省エネ大賞の省エネ事例部門において、「多店舗型アミューズメント施設での快適性を維持した持続的な省エネ実践」が「資源エネルギー庁長官賞」をダイキン工業株式会社と共同受賞いたしました。

2022年3月には「おおさか気候変動対策賞」で「特別賞」を受賞いたしました。

その他SDGsへの取り組みに関しましては、下記ホームページをご参照ください。

<https://www.round1.co.jp/company/company/sdgs.html>

これまでの主な取り組み

- ◆ボウリング設備LED化の実施
- ◆電力デマンド制御装置の設置
- ◆遮熱塗料の使用
- ◆室外機の洗浄実施
- ◆女子トイレ節水器の設置



2019年度省エネ大賞 資源エネルギー庁長官賞受賞

〈補足資料〉

2023年3月期計画①



(単位:億円)

2023年3月期 (2022年4月～2023年3月) 連結計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損益	ボウリング	51.6	61.8	113.4	57.1	74.8	131.9	245.4
	アミューズメント	165.4	200.8	366.2	178.4	210.8	389.3	755.6
	カラオケ・飲食	24.6	29.1	53.7	27.6	37.1	64.8	118.5
	スポッチャ	30.5	38.7	69.3	30.2	46.7	76.9	146.2
	クレッチャ	0.8	0.8	1.7	0.7	0.8	1.5	3.2
	その他	6.5	7.1	13.6	6.7	7.2	13.9	27.5
	総売上	279.6	338.4	618.1	300.9	377.6	678.6	1,296.7
	売上原価	265.1	284.6	549.8	272.4	288.6	561.1	1,110.9
	売上総利益	14.4	53.7	68.2	28.4	89.0	117.4	185.7
	販売費及び一般管理費	10.6	10.9	21.6	11.4	11.8	23.3	44.9
	営業利益	3.8	42.8	46.6	17.0	77.1	94.1	140.7
	営業外損益	△1.7	△1.7	△3.5	△1.7	△1.4	△3.2	△6.7
	経常利益	2.0	41.0	43.0	15.2	75.6	90.9	134.0
	売上高経常利益率	0.7%	12.1%	7.0%	5.1%	20.0%	13.4%	10.3%
特別損益	△0.2	△0.2	△0.5	△0.2	△6.6	△6.8	※ △7.3	
税金等調整前当期純利益	1.7	40.8	42.5	15.0	68.9	84.0	126.6	
法人税等	3.5	12.4	15.9	6.8	13.7	20.5	36.5	
当期純利益	△1.7	28.3	26.5	8.2	55.2	63.4	90.0	
減価償却費 (内リース減価償却費)	45.4(23.2)	47.1(23.8)	92.6(47.1)	48.2(24.4)	49.0(24.6)	97.2(49.0)	189.9(96.1)	

※ 特別損益：△7.3億円 (減損損失 △6.3億円 固定資産除却損等 △1.0億円)

〈補足資料〉

2023年3月期計画②



(単位: 億円)

2023年3月期 (2022年4月～2023年3月) 国内計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期計画
		第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	
損益	ボウリング	40.9	46.5	87.4	43.7	57.2	100.9	188.4
	アミューズメント	97.2	124.4	221.7	113.1	127.6	240.7	462.4
	カラオケ	13.3	15.7	29.0	14.3	17.0	31.3	60.4
	スポッチャ	27.9	35.1	63.1	27.0	42.4	69.4	132.5
	クレッチャ	0.8	0.8	1.7	0.7	0.8	1.5	3.2
	その他	6.5	7.0	13.6	6.7	7.1	13.9	27.5
	総売上	186.8	229.7	416.6	205.7	252.2	458.0	874.6
	売上原価	182.3	195.7	378.1	187.7	192.4	380.2	758.3
	売上総利益	4.4	34.0	38.5	17.9	59.8	77.8	116.3
	販売費及び一般管理費	4.9	5.4	10.3	6.0	6.2	12.2	22.6
	営業利益	△0.5	28.6	28.1	11.0	53.5	65.5	93.7
	営業外損益	△0.9	△0.9	△1.9	△0.8	△0.8	△1.7	△3.7
	経常利益	△1.5	27.7	26.2	11.0	52.6	63.7	90.0
	売上高経常利益率	—	12.1%	6.3%	5.4%	20.9%	13.9%	10.3%
特別損益	△0.2	△0.2	△0.5	△0.2	△0.2	△0.5	※ △1.0	
税金等調整前当期純利益	△1.7	27.4	25.7	10.8	52.4	63.2	89.0	
法人税等	2.8	10.0	12.8	6.1	9.2	15.4	28.2	
当期純利益	△4.5	17.4	12.8	4.6	43.1	47.8	60.7	
減価償却費 (内リース減価償却費)		27.5(21.8)	28.1(22.1)	55.6(44.0)	28.9(22.7)	29.3(22.9)	58.2(45.7)	113.8(89.7)

※ 特別損益：固定資産除却損等 △1.0億円

〈補足資料〉

2023年3月期計画③



2023年3月期（2022年4月～2023年3月）米国計画 計画1ドル=125.00円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損 益	ボウリング	10.5	14.6	25.2	12.8	16.8	29.7	54.9
	アミューズメント	66.8	72.7	139.6	62.1	78.4	140.5	280.2
	飲食・パーティー等	11.2	13.2	24.4	13.1	19.8	33.0	57.4
	スポッチャ	2.1	2.4	4.5	2.1	2.6	4.7	9.2
	総売上	90.7	103.0	193.8	90.2	117.8	208.0	401.8
	売上原価	78.0	83.3	161.3	78.1	89.3	167.5	328.8
	売上総利益	12.7	19.7	32.4	12.1	28.4	40.5	73.0
	販売費及び一般管理費	4.9	4.8	9.8	4.7	4.9	9.7	19.5
	営業利益	7.7	14.8	22.6	7.3	23.4	30.8	53.4
	営業外損益	△0.4	△0.5	△0.9	△0.4	△0.4	△0.9	△1.9
	経常利益	7.2	14.3	21.6	6.8	23.0	29.9	51.5
	売上高経常利益率	8.0%	14.0%	11.2%	7.6%	19.6%	14.4%	12.8%
	特別損益	—	—	—	—	—	—	—
	税金等調整前当期純利益	7.2	14.3	21.6	6.8	23.0	29.9	51.5
法人税等	0.7	2.4	3.1	0.6	4.5	5.1	8.2	
当期純利益	6.5	11.9	18.5	6.2	18.5	24.7	43.3	
減価償却費（内リース減価償却費）		15.9(0.3)	16.5(0.4)	32.5(0.7)	16.7(0.4)	16.9(0.4)	33.6(0.8)	66.2(1.5)

〈補足資料〉

2022年3月期実績①



(単位:億円)

2022年3月期 (2021年4月～2022年3月) 連結実績

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ポウリング	32.7	39.7	72.4	47.5	57.6	105.2	177.6
	アミューズメント	114.4	147.6	262.0	149.6	173.5	323.1	585.1
	カラオケ・飲食	12.2	14.0	26.3	22.6	23.1	45.8	72.1
	スポッチャ	17.2	23.2	40.4	25.5	36.2	61.7	102.2
	クレッチャ	0.7	0.8	1.6	0.7	0.7	1.5	3.1
	その他	4.9	5.5	10.4	6.2	7.0	13.3	23.7
	総売上	182.4	231.0	413.4	252.3	298.4	550.7	964.2
	売上原価	209.6	232.9	442.6	242.9	258.4	501.4	944.0
	売上総利益	△27.2	△1.9	△29.1	9.3	40.0	49.3	20.1
	販売費及び一般管理費	8.4	9.0	17.5	9.7	10.1	19.8	37.4
	営業利益	△35.7	△11.0	△46.7	△0.4	29.8	29.4	△17.2
	営業外損益	△0.0	21.3	21.2	27.7	21.8	49.5	70.8
	経常利益	△35.7	10.3	△25.4	27.3	51.7	79.0	53.6
	売上高経常利益率	—	4.5%	—	10.8%	17.3%	14.4%	5.6%
	特別損益	△0.2	9.0	8.7	△1.7	△17.8	△19.6	※ △10.8
税金等調整前当期純利益	△36.0	19.3	△16.6	25.5	33.8	59.3	42.7	
法人税等	3.2	1.2	4.5	△6.6	5.4	△1.1	3.3	
当期純利益	△39.2	18.0	△21.1	32.1	28.4	60.5	39.3	
減価償却費 (内リース減価償却費)		38.9(20.6)	40.4(21.3)	79.3(42.0)	40.5(20.3)	43.6(23.1)	84.2(43.5)	163.6(85.5)

※特別損益：△10.8億円 (減損損失 △16.7億円、賃貸借契約の変更に伴う違約金 +9.0億円、店舗閉鎖損失 △1.9億円、固定資産除却損等 △1.2億円)

〈補足資料〉

2022年3月期実績②



(単位:億円)

2022年3月期 (2021年4月～2022年3月) 国内実績

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	25.6	30.2	55.9	37.9	46.3	84.2	140.2
	アミューズメント	60.1	82.5	142.7	95.0	101.7	196.8	339.5
	カラオケ	5.9	5.5	11.5	12.8	12.0	24.8	36.4
	スポッチャ	15.7	21.1	36.8	23.5	33.7	57.2	94.1
	クレッチャ	0.7	0.8	1.6	0.7	0.7	1.5	3.1
	その他	4.9	5.5	10.4	6.1	7.0	13.2	23.7
	総売上	113.3	145.9	259.2	176.3	201.7	378.0	637.2
	売上原価	150.9	161.6	312.6	173.1	181.1	354.2	666.8
	売上総利益	△37.6	△15.7	△53.3	3.1	20.5	23.7	△29.6
	販売費及び一般管理費	4.9	5.4	10.3	6.0	6.2	12.2	22.6
	営業利益	△42.6	△21.1	△63.7	△2.8	14.3	11.5	△52.2
	営業外損益	1.4	21.8	23.2	28.8	22.0	50.9	74.2
	経常利益	△41.1	0.6	△40.4	26.0	36.4	62.4	21.9
	売上高経常利益率	—	0.5%	—	14.8%	18.1%	16.5%	3.4%
特別損益	△0.2	9.0	8.7	△0.1	△18.4	△18.6	※ △9.8	
税金等調整前当期純利益	△41.4	9.7	△31.6	25.8	17.9	43.7	12.0	
法人税等	1.7	△0.8	0.9	△6.7	4.3	△2.4	△1.4	
当期純利益	△43.2	10.5	△32.6	32.6	13.5	46.1	13.5	
減価償却費 (内リース減価償却費)	24.4(18.8)	25.0(19.3)	49.5(38.2)	25.0(19.0)	26.9(20.7)	51.9(39.8)	101.5(78.0)	

※ 特別損益：△9.8億円（賃貸借契約の変更に伴う違約金 +9.0億円、関係会社出資金評価損 △17.9億円、固定資産除却損等 △0.9億円）

〈補足資料〉

2022年3月期実績③



2022年3月期（2021年4月～2022年3月）米国実績 1ドル=112.40円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損 益	ボウリング	7.0	9.3	16.4	9.4	10.9	20.3	36.7
	アミューズメント	54.0	64.6	118.7	53.5	69.9	123.4	242.2
	飲食・パーティー等	6.2	8.4	14.7	9.7	10.9	20.7	35.4
	スポッチャ	1.3	1.9	3.3	1.6	1.8	3.4	6.8
	総売上	68.8	84.4	153.2	74.3	93.6	168.0	321.3
	売上原価	56.6	68.7	125.3	66.5	71.5	138.1	263.4
	売上総利益	12.1	15.7	27.9	7.8	22.0	29.9	57.8
	販売費及び一般管理費	3.0	2.5	5.6	3.1	3.2	6.3	12.0
	営業利益	9.1	13.1	22.2	4.6	18.8	23.5	45.8
	営業外損益	△0.6	0.1	△0.4	△0.3	0.0	△0.2	△0.7
	経常利益	8.4	13.3	21.8	4.3	18.9	23.3	45.1
	売上高経常利益率	12.3%	15.8%	14.3%	5.9%	20.2%	13.9%	14.1%
	特別損益	△0.0	△0.0	△0.0	△0.1	△9.6	△9.8	※ △9.8
	税金等調整前当期純利益	8.4	13.3	21.8	4.2	9.2	13.4	35.3
法人税等	1.4	2.0	3.5	0.1	1.0	1.2	4.7	
当期純利益	7.0	11.2	18.2	4.1	8.1	12.2	30.5	
減価償却費（内リース減価償却費）	13.3(1.0)	13.6(0.8)	27.0(1.8)	14.1(0.6)	14.4(0.4)	28.5(1.1)	55.6(3.0)	

※ 特別損益：△9.8億円（減損損失 △9.5億円、固定資産除却損等 △0.3億円）

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

<https://www.round1.co.jp/>

もしくは

ラウンドワン

検索 

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL 06(6647)6600 / 平日 10:00～19:00