



2022年5月11日

各 位

会 社 名 シュッピン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 小野 尚彦
(コード番号：3179 東証プライム)
問 合 せ 先 執行役員CFO 林 浩 史
(TEL. 03-3342-2944)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2023年3月期を初年度とする中期経営計画（2023年3月期から2025年3月期）を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

前期（2022年3月期）においては、新型コロナウイルス感染症の新たな変異株による感染急拡大、そして、緊迫するウクライナ情勢や世界的なインフレの進行に伴う原材料価格の高騰などにより厳しい環境が続きましたが、カメラ事業においては、「AIMD」の本格稼働と独自機能やサービスを活用したOne to Oneマーケティングを掛け合わせることで、顧客との取引機会の増大を図り、時計事業においては戦略的在庫投資による商品ラインナップの拡充を行った結果、期初計画を大きく上回りました。

今回策定した中期経営計画においても、カメラ及び時計事業の更なる成長と越境ECでのグローバル展開の活性化、LINEやYouTubeなどの積極的活用により、主軸の事業を中心に新規顧客の獲得を図ることで市場シェアを拡大し、売上及び各利益を伸ばしていく計画としております。

また、2022年3月末に導入した「AIコンテンツレコメンド」によって、当社「Map Camera」スタッフがこれまでに作成してきた最新機材のフォトレビューやスタッフ自身の愛機による日々の撮影ブログなどのコンテンツが現在約25,000件ありますので、その中から顧客ごとに最も興味があるものを導き出し適時配信を行うことで売上促進を進めます。あわせて、社内ITインフラ投資を強めることで、更に生産性の効率を高め、売上高成長以上の利益成長を図って参ります。

2. 数値目標

(単位：百万円)

	2021年3月期 実績	2022年3月期 実績	2023年3月期 業績予想	2024年3月期 計画	2025年3月期 計画
売 上 高	33,960	43,453	48,260	53,936	60,385
営 業 利 益	1,613	3,140	3,507	4,500	5,091
経 常 利 益	1,623	3,187	3,477	4,476	5,067
当 期 純 利 益	1,067	2,207	2,399	3,088	3,496

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上