

2022年3月期 決算説明資料(速報版)

2022年5月11日



素晴らしい人間環境づくり
二子八株式会社

本資料に関する補足情報

本資料は速報版です。

5月19日(木)午前9時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。

- ・中期経営計画における重点課題
- ・ご参考資料

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2021/3期	2022/3期		前期比		予想比		2022/3期	前年同期比		2023/3期
	実績	予想	実績	金額	%	金額	%	下期実績	金額	%	予想
売上高	120,964	(注2) 122,000	128,599	+7,634	+6.3	+6,599	+5.4	65,915	+2,808	+4.4	141,000
営業利益 (営業利益率)	12,029 (9.9%)	12,500 (10.2%)	12,576 (9.8%)	+547	+4.5	+76	+0.6	5,959 (9.0%)	△1,486	△20.0	13,500 (9.6%)
経常利益	12,248	12,500	13,600	+1,351	+11.0	+1,100	+8.8	6,738	△978	△12.7	13,700
親会社株主に帰属 する当期純利益	8,902	8,700	10,146	+1,244	+14.0	+1,446	+16.6	4,911	△703	△12.5	9,700

(注1) 2022/3期より新収益認識基準を適用し、2021/3期実績も新収益認識基準ベースで調整しております

(注2) 2022/3期予想：2021年5月7日発表

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2022年3月期 決算

グッドデザイン賞受賞



**GOOD DESIGN
AWARD 2021**

PREMIUM SERIES

M型スマートフラット
プレミアム

遮熱性フッ素銅板



2022年3月期 市場動向



(1) 国内市場

()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2020	204 (△12.4)	210 (△10.1)	414 (△11.3)	207 (△7.0)	191 (△1.6)	398 (△4.5)	812 (△8.1)
		2021	221 (+8.1)	225 (+7.2)	446 (+7.6)	220 (+6.1)	200 (+4.9)	420 (+5.6)	866 (+6.6)
うち一戸建	千戸	2020	99 (△16.0)	98 (△12.8)	197 (△14.4)	105 (△4.7)	94 (+0.7)	199 (△2.2)	396 (△8.7)
		2021	109 (+10.2)	114 (+15.4)	223 (+12.8)	114 (+8.8)	93 (△1.3)	207 (+4.0)	430 (+8.4)

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2020	7,170 (△8.3)	6,884 (△14.9)	14,054 (△11.7)	7,606 (△7.2)	7,010 (△8.1)	14,616 (△7.6)	28,670 (△9.7)
		2021	7,075 (△1.3)	7,167 (+4.1)	14,242 (+1.3)	7,831 (+3.0)	7,260 (+3.6)	15,091 (+3.2)	29,333 (+2.3)

当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2020	3,811 (△0.7)	3,751 (△8.2)	7,562 (△4.6)	4,171 (△1.7)	3,904 (△2.7)	8,075 (△2.1)	15,637 (△3.3)
		2021	3,880 (+1.8)	3,913 (+4.3)	7,793 (+3.1)	4,245 (+1.8)	3,903 (△0.0)	8,148 (+0.9)	15,941 (+1.9)
NYGシェア	%	2020	53.2 (+4.1p)	54.5 (+4.0p)	53.8 (+4.0p)	54.8 (+3.0p)	55.7 (+3.1p)	55.3 (+3.1p)	54.5 (+3.5p)
		2021	54.8 (+1.6p)	54.6 (+0.1p)	54.7 (+0.9p)	54.2 (△0.6p)	53.8 (△1.9p)	54.0 (△1.3p)	54.3 (△0.2p)

(2) 米国市場

米国住宅着工戸数	千戸	2021年	1月	2月	3月	4月	5月	6月
			1,625 (+0.5)	1,447 (△7.7)	1,725 (+35.9)	1,514 (+61.4)	1,594 (+52.4)	1,657 (+30.2)
(注) 季節調整済み、年率換算 (出所) 米商務省			7月	8月	9月	10月	11月	12月
			1,562 (+4.3)	1,573 (+14.3)	1,550 (+7.0)	1,552 (+2.5)	1,703 (+9.8)	1,754 (+5.6)

2022年3月期 連結業績



(百万円、%)

	2021/3期		2022/3期		前期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
売上高	120,964	100.0	128,599	100.0	+7,634	+6.3
外装材事業	111,755	92.4	119,156	92.7	+7,401	+6.6
国内	93,991	77.7	98,348	76.5	+4,357	+4.6
窯業系外装材	85,582	70.8	88,008	68.5	+2,425	+2.8
金属系外装材	8,408	6.9	10,340	8.0	+1,931	+23.0
海外	17,763	14.7	20,807	16.2	+3,044	+17.1
米国	15,431	12.8	17,659	13.7	+2,228	+14.4
中国他	2,331	1.9	3,148	2.5	+816	+35.0
その他	9,209	7.6	9,442	7.3	+233	+2.5
売上総利益	48,376	40.0	51,488	40.0	+3,111	+6.4
営業利益	12,029	9.9	12,576	9.8	+547	+4.5
(為替差損益)	(△69)	-	(641)	-	(+710)	-
経常利益	12,248	10.1	13,600	10.6	+1,351	+11.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,902	7.4	10,146	7.9	+1,244	+14.0

2022/3期	前年同期比	
下期	金額	%
65,915	+2,808	+4.4
61,076	+2,760	+4.7
50,512	+1,976	+4.1
45,229	+785	+1.8
5,282	+1,191	+29.1
10,563	+783	+8.0
9,093	+799	+9.6
1,470	△15	△1.1
4,839	+48	+1.0
25,568	△472	△1.8
5,959	△1,486	△20.0
(612)	(+503)	-
6,738	△977	△12.7
4,911	△703	△12.5

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	106.76	109.91	+3.15
1元	15.48	17.04	+1.56

◆期末評価レート

	'20/3	'21/3	'21/3	'22/3
1US\$	108.81	110.71	110.71	122.41

(注1) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

(注2) 2021/3期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期 通期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2021/3期	2022/3期	2021/3期	2022/3期	増減額	%
国内	11	142,295	153,500	9,309	9,890	+580	+6.2
米国 (百万US\$)	1	15,431 (144.5)	17,659 (160.6)	2,238 (20.9)	2,314 (21.0)	+76 (+0.0)	+3.4 (+0.4)
中国 (百万円)	2	3,436 (222.0)	3,910 (229.4)	277 (17.9)	151 (8.8)	△126 (△9.0)	△45.5 (△50.5)
調整額		△40,200	△46,471	203	220	+16	—
連結	14	120,964	128,599	12,029	12,576	+547	+4.5

(注1) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

(注2) 2021/3期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期 下期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2021/3期	2022/3期	2021/3期	2022/3期	増減額	%
国内	11	74,173	78,488	5,800	4,913	△886	△15.3
米国 (百万US\$)	1	8,293 (78.5)	9,093 (81.2)	1,436 (13.5)	1,049 (9.3)	△387 (△4.2)	△27.0 (△31.2)
中国 (百万元)	2	2,021 (129.9)	1,817 (103.9)	162 (10.4)	△40 (△2.6)	△202 (△13.0)	— (—)
調整額		△21,380	△23,483	46	36	△10	—
連結	14	63,107	65,915	7,445	5,959	△1,486	△20.0

(注1) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

(注2) 2021/3期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期 国内事業営業利益の前期比増減要因



国内事業営業利益 (億円)

2021/3期	2022/3期	通期増減	下期増減
93.1	98.9	+5.8	△8.8



(億円)

		通期	下期
	国内増収等	+22.9	+6.4
	在庫増減(製造固定費)	+11.6	+4.3
	資材・エネルギーコストアップ	△16.9	△17.3
	物流費コストダウン	+0.9	+0.7
	固定費増加	△12.7	△2.9
	国内事業 計	+5.8	△8.8

2023年3月期 業績予想&配当・設備投資状況

モエンエクセラード18  サンドグリッド Type-A

2023年3月期 連結業績予想



(百万円、%)

	上期		下期		通期	
	前期比		前期比		前期比	
	金額	%	金額	%	金額	%
売上高	68,000	+5,316 +8.5	73,000	+7,084 +10.7	141,000	+12,400 +9.6
外装材事業	63,000	+4,920 +8.5	68,000	+6,923 +11.3	131,000	+11,843 +9.9
国内	51,500	+3,664 +7.7	53,800	+3,287 +6.5	105,300	+6,951 +7.1
窯業系外装材	44,700	+1,921 +4.5	47,000	+1,770 +3.9	91,700	+3,691 +4.2
金属系外装材	6,800	+1,742 +34.5	6,800	+1,517 +28.7	13,600	+3,259 +31.5
海外	11,500	+1,255 +12.3	14,200	+3,636 +34.4	25,700	+4,892 +23.5
米国 (百万US\$)	10,000 (86.9)	+1,433 (+7.4) +16.7 (+9.4)	12,600 (109.6)	+3,506 (+28.3) +38.6 (+34.9)	22,600 (196.5)	+4,940 (+35.8) +28.0 (+22.3)
中国他	1,500	△177 △10.6	1,600	+129 +8.8	3,100	△48 △1.5
その他	5,000	+396 +8.6	5,000	+160 +3.3	10,000	+557 +5.9
営業利益	5,200	△1,416 △21.4	8,300	+2,340 +39.3	13,500	+923 +7.3
営業利益率	7.6%	-	11.4%	-	9.6%	-
経常利益	5,300	△1,561 △22.8	8,400	+1,661 +24.7	13,700	+99 +0.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,700	△1,535 △29.3	6,000	+1,088 +22.2	9,700	△446 △4.4

(注1)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)
1US\$	115.00(前期:109.91)
1元	18.00(前期:17.04)

◆市場前提条件

住宅市場／窯業系外装業界	数量・前期比
新設住宅着工戸数 千戸	831 (前期比△3%)
NYGサイディング販売数量 千坪	29,333 (前期比+0%)

(注)新設住宅着工戸数は2022年1～12月の予想

2023年3月期 通期国別業績予想



(百万円、%)

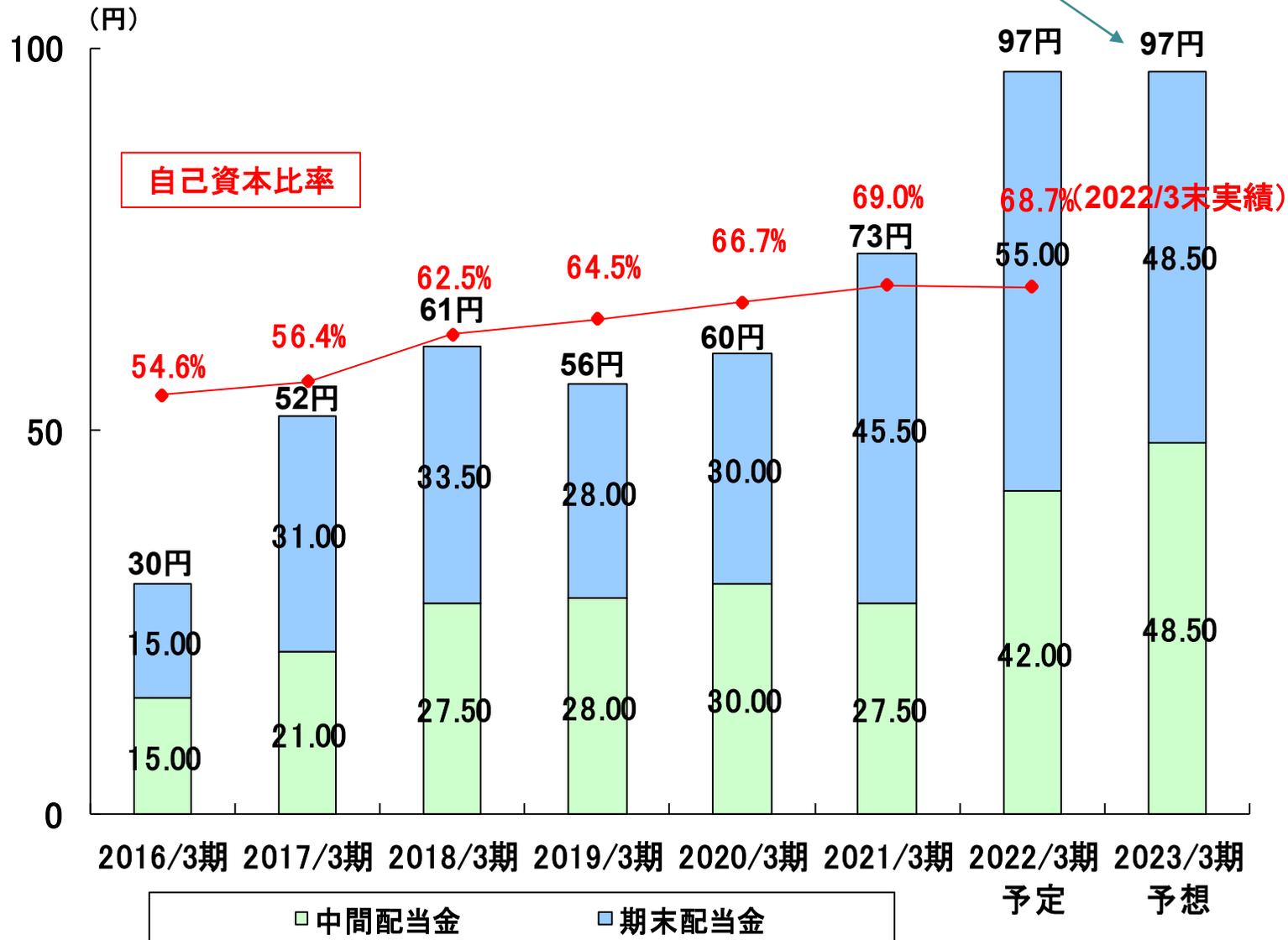
	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期	2023/3期	2022/3期	2023/3期	増減額	%
国内	11	153,500	162,900	9,890	8,400	△1,490	△15.1
米国 (百万US\$)	1	17,659 (160.6)	22,600 (196.5)	2,314 (21.0)	3,970 (34.5)	+1,655 (+13.4)	+71.5 (+63.8)
中国 (百万元)	2	3,910 (229.4)	4,100 (226.9)	151 (8.8)	260 (14.4)	+108 (+5.5)	+72.0 (+62.4)
調整額		△46,471	△48,600	220	870	+649	—
連結	14	128,599	141,000	12,576	13,500	+923	+7.3

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

配当状況



2023/3期 配当性向 36.6%
年間配当金は2022/3期と同額の97円



連結 設備投資・減価償却費



(億円)

	2018/3期	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期 計画
設備投資	31.9	38.6	107.6	118.8	98.6	100.0
減価償却費	54.6	48.2	46.5	47.7	48.1	37.0

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

米国新工場 38.5
名古屋工場増産 22.3
経常投資他 37.8

米国新工場 13.3
名古屋工場増産 37.7
経常投資他 49.0

償却方法変更
(定率法→定額法)
従来比16億円減少

お断り事項

本資料は、2022年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。