

2022年3月期
決算説明会

2022.05.11

kakaku.com

株式会社カカコム 証券コード：2371



1. 連結経営成績

2. 事業別経営成績及び事業進捗

3. 今後の取り組み

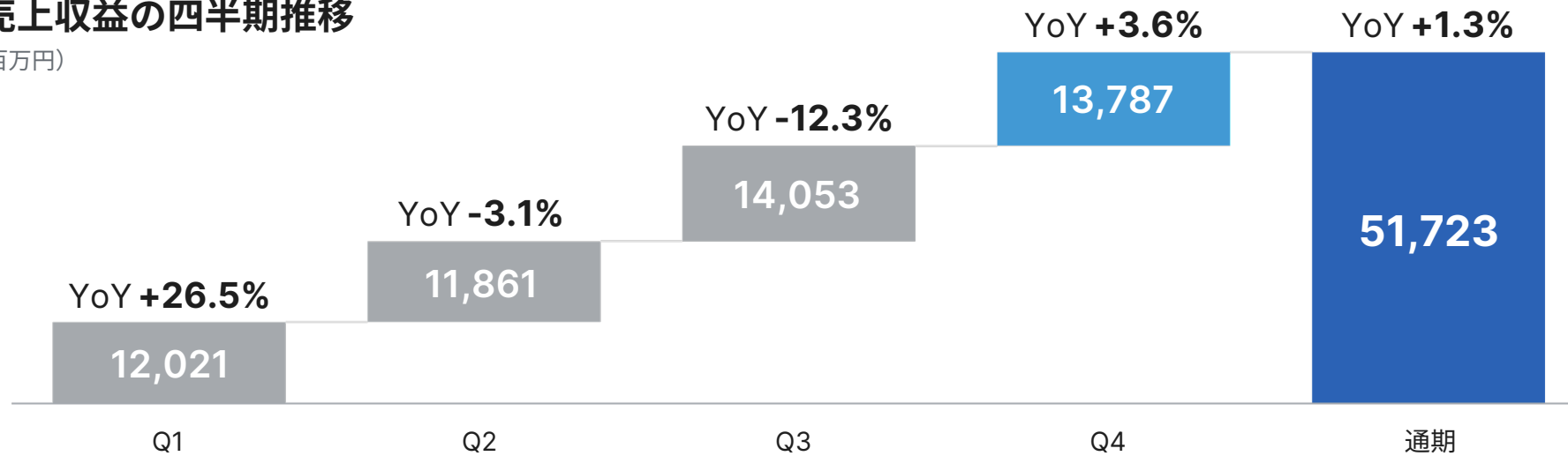
4. 業績予想

5. 参考資料

	FY21/3		FY22/3				業績予想	達成率
	Q4	通期	Q4	YoY	通期	YoY		
(単位：百万円)								
売上収益	13,309	51,077	13,787	+3.6%	51,723	+1.3%	55,800	92.7%
営業利益	4,826	18,295	5,364	+11.1%	19,147	+4.7%	21,500	89.1%
営業利益率	36.3%	35.8%	38.9%	+2.6pt	37.0%	+1.2pt	38.5%	-1.5pt
税引前利益	4,789	17,904	6,084	+27.0%	20,897	+16.7%	21,300	98.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	2,873	11,763	3,846	+33.9%	14,294	+21.5%	14,600	97.9%

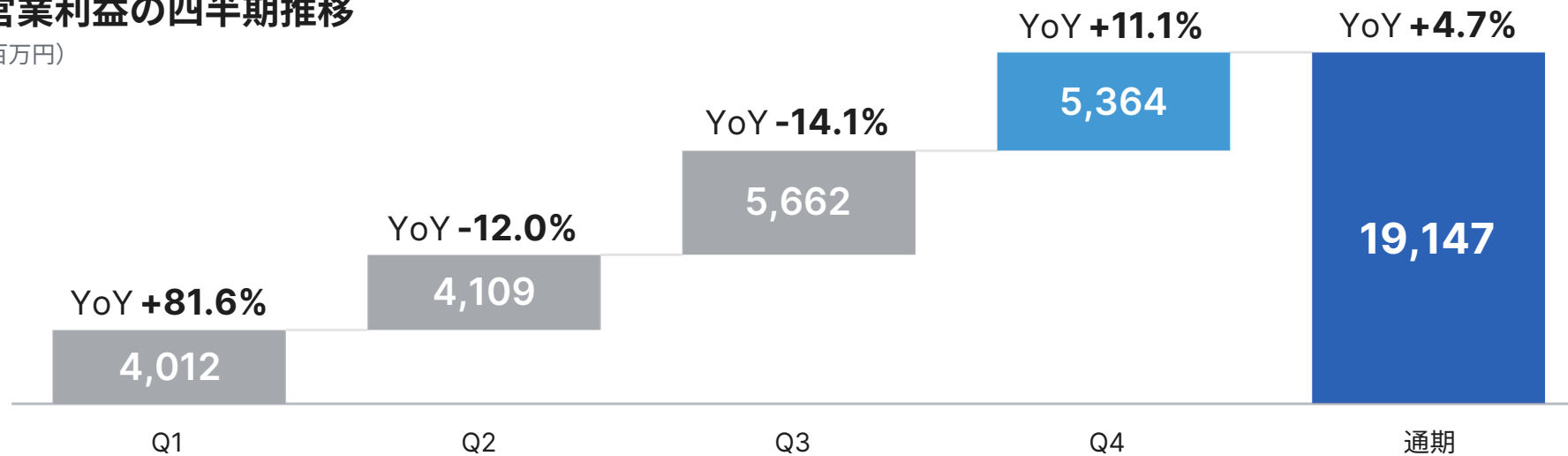
■ 連結売上収益の四半期推移

(単位：百万円)



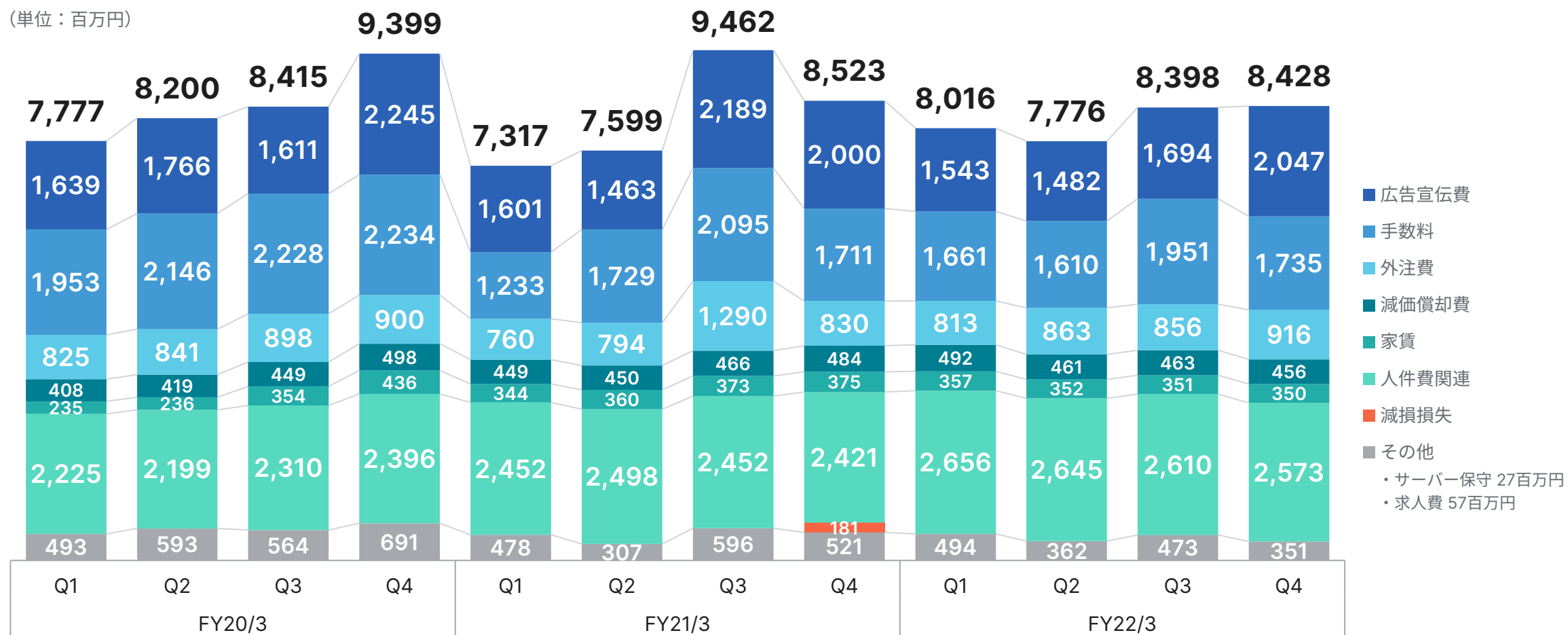
■ 連結営業利益の四半期推移

(単位：百万円)



広告宣伝費は、価格.com及び食べログにおいて減少した一方で、新興メディアにおいては増加。
 外注費は、食べログの新規事業関連の開発コストを中心に増加。

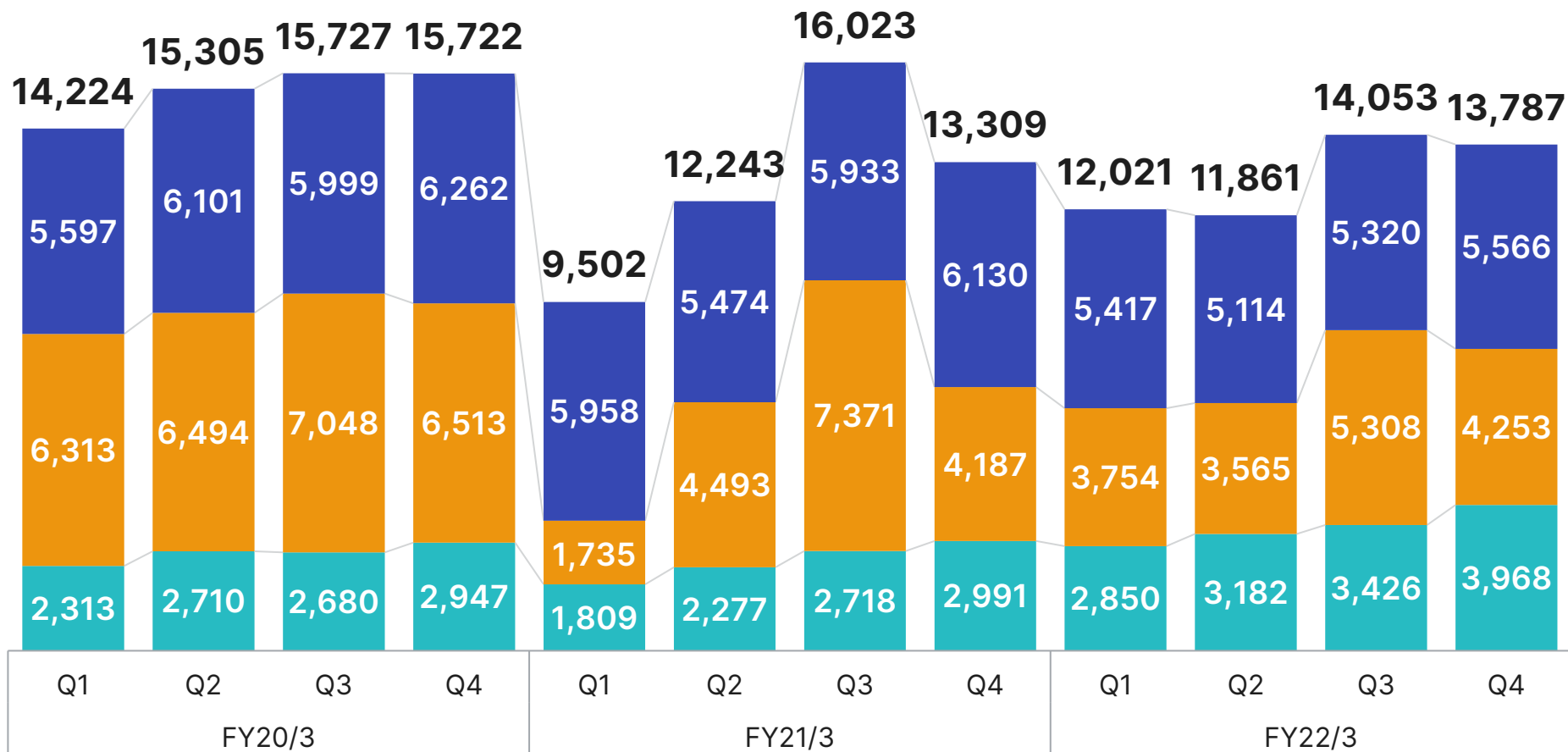
(単位：百万円)



1. 連結経営成績
- 2. 事業別経営成績及び事業進捗**
3. 今後の取り組み
4. 業績予想
5. 参考資料

事業別経営成績の四半期推移

(単位：百万円)



売上構成比

価格.com	39.3%	39.9%	38.1%	39.8%	62.7%	44.7%	37.0%	46.1%	45.1%	43.1%	37.9%	40.4%
食べログ	44.4%	42.4%	44.8%	41.4%	18.3%	36.7%	46.0%	31.5%	31.2%	30.1%	37.8%	30.8%
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	16.3%	17.7%	17.1%	18.7%	19.0%	18.6%	17.0%	22.5%	23.7%	26.8%	24.4%	28.8%

	(単位：百万円)	Q4	YoY	通期	YoY
価格.com		5,566	-9.2%	21,417	-8.8%
ショッピング		2,239	-9.2%	8,840	-12.5%
サービス		2,266	-13.6%	8,261	-8.8%
広告		1,061	+1.7%	4,317	-0.4%
食べログ		4,253	+1.6%	16,879	-5.1%
飲食店販促		3,439	+12.5%	13,537	+3.5%
ユーザー会員		370	-9.7%	1,511	-10.8%
広告		422	-13.5%	1,601	-16.6%
業務受託に係る収入*		23	-	230	-
新興メディア・ソリューション／ファイナンス		3,968	+32.7%	13,427	+37.1%
新興メディア・ソリューション		3,288	+43.5%	10,747	+47.2%
ファイナンス		680	-2.8%	2,680	+7.5%

* Go To Eatキャンペーン事業（農林水産省）の受託による収入。ただし、当該事業の受託による広告宣伝に係る収入（広告事業に計上）を除く。

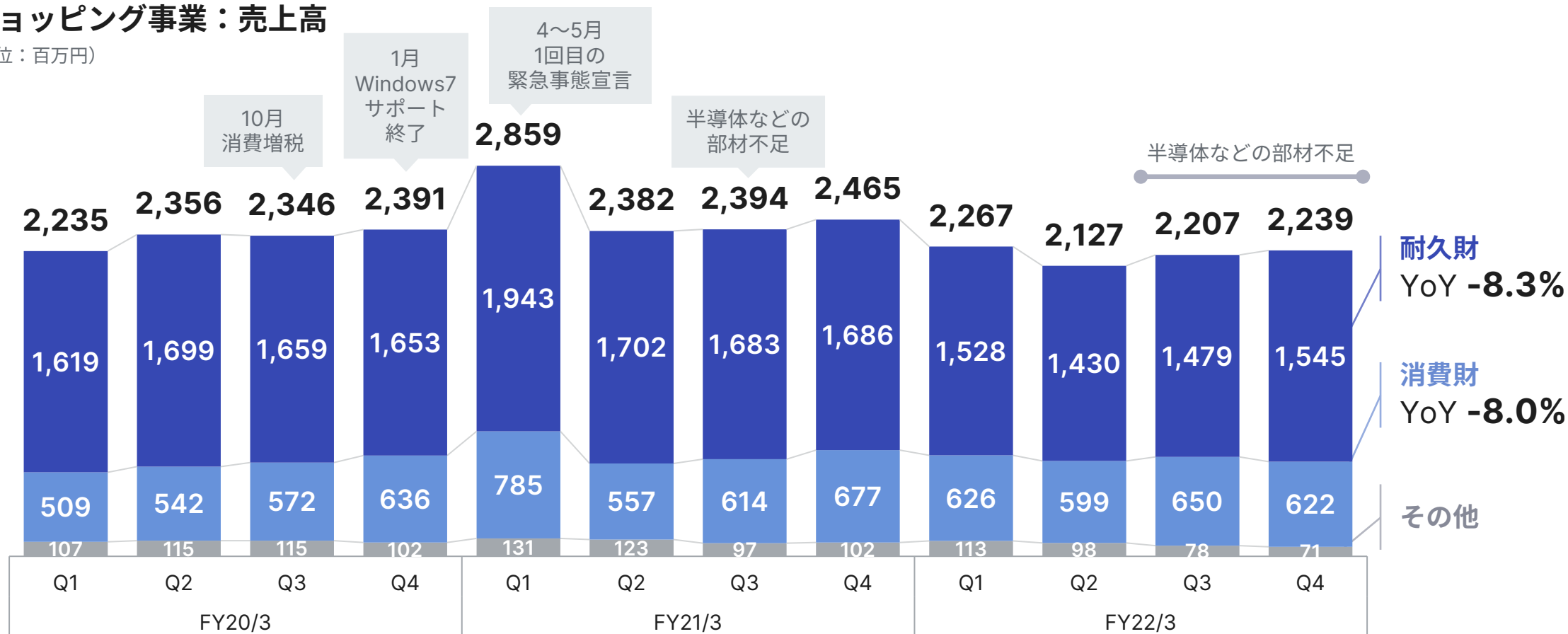


ショッピング事業は減収。耐久財は、パソコン・大型家電において部材不足などの供給面の影響が続いている。

消費財は、マスクや消毒液、インテリアなどの需要が落ち着いている。

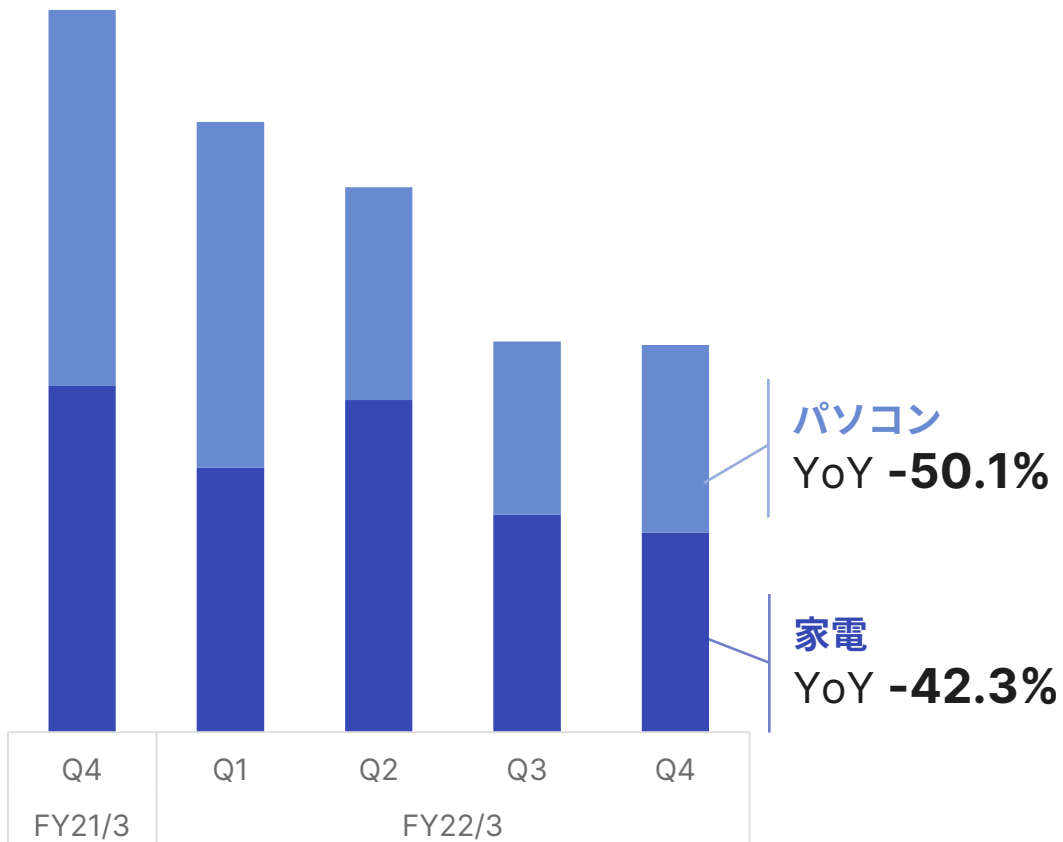
ショッピング事業：売上高

(単位：百万円)



■ 耐久財：新製品登録数

パソコン・家電メーカーの新製品の数は、長引く部材不足の影響により、引き続き低い水準で推移。



■ 消費財：より見やすいサイトづくり

例：ECモール別の最安値が参照できる欄を、全てのショップの価格が参照できるページに追加



いつもモールDを使っているけど、今回はモールAにしよう

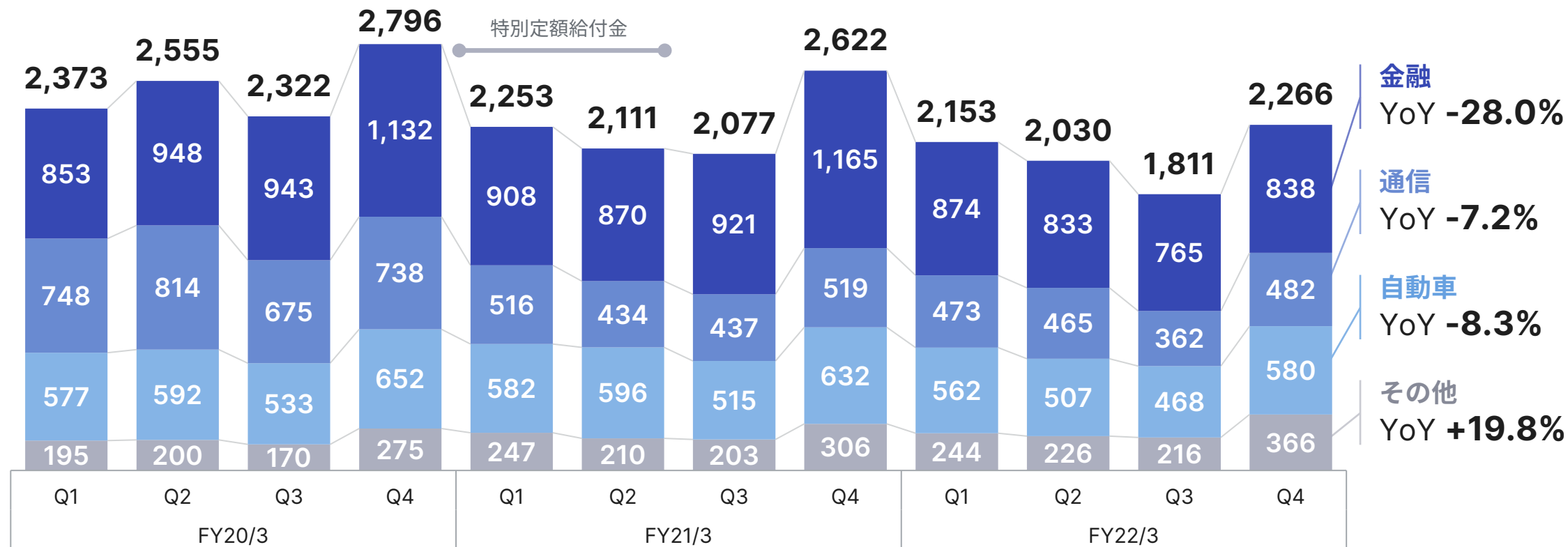
*イメージ

サービス事業は減収。消費動向の低調な推移が続いている。自動車領域は減産や納期遅延など供給面の問題が継続。

サービス事業：売上高

(単位：百万円)

キャッシュレス・
ポイント還元事業



■ 各領域のトレンド

金融

クレジットカードの発券数及びカードローンの申込件数は減少。

通信

光回線の申込件数は減少。海外Wi-Fiの申込件数は引き続き低い水準で推移。

自動車

中古車の在庫確認・見積もりの申込件数及び自動車保険の見積もり件数は減少。

その他

エネルギー、オンライン英会話の申込件数は引き続き高い水準で推移。

■ 通信領域：難しいスマホ選びをより簡単に

スマートフォンの料金プランなど、簡単に比較・検討できるコンテンツを提供。

価格.com スマートフォン・携帯電話

スマートフォン > スマートフォン料金プラン比較

毎月の料金はどのくらい差があるの？
スマートフォン
料金プラン比較
400以上のプランから毎月支払額、実質負担額で比較！

料金シミュレーションで比較

400以上のスマホプランを一括シミュレーション！キャンペーンや特典を含めた1年間の実質負担額を計算し、安い順で料金プランを表示します。音声通話、データ通信量3GB、10分かけ放題など、ご希望の条件で試算してみましょう。
※ 実質負担額とは？

OK SIMプランの種類

- 音声通話SIM
- データ専用SIM



1年間の実質負担額 654円/月
(支払総額 15,840円 - 特典総額 8,000円相当) ÷ 12か月

支払総額	15,840円
月額料金	1,540円/月
事務手数料	3,300円
SIM発行手数料	375円
光回線×モバイルセット割	-220円/月
初期費用無料(1か月目)	-3,675円/月
キャンペーン・特典換算	8,000円相当

価格.com特典
現金8,000円/バック

お申し込み 公式サイトへ
特典の詳細をご確認の上お進みください

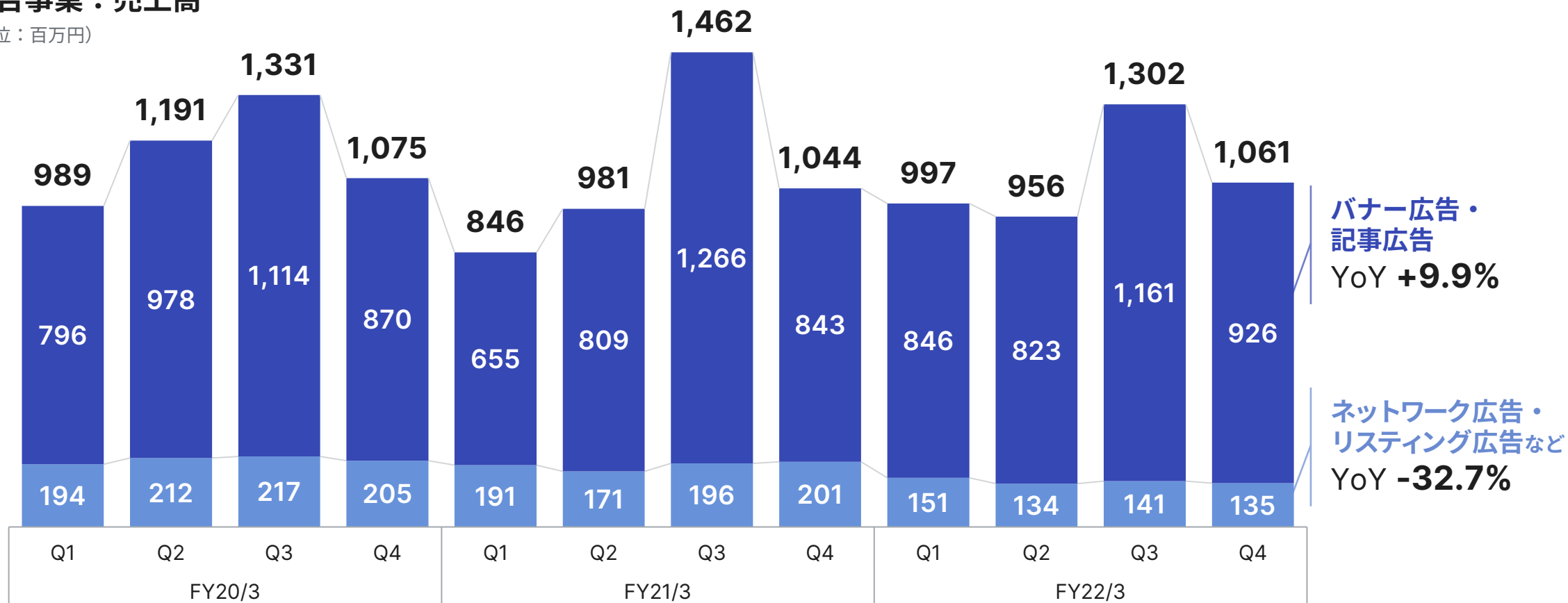
希望条件を入力すると、
適したプランの比較ができる
シミュレーションコンテンツ

事務手数料や各種割引を含めた
月々の実質負担額を表示

広告事業は増収。バナー広告・記事広告において、パソコンメーカーからの出稿が増加。

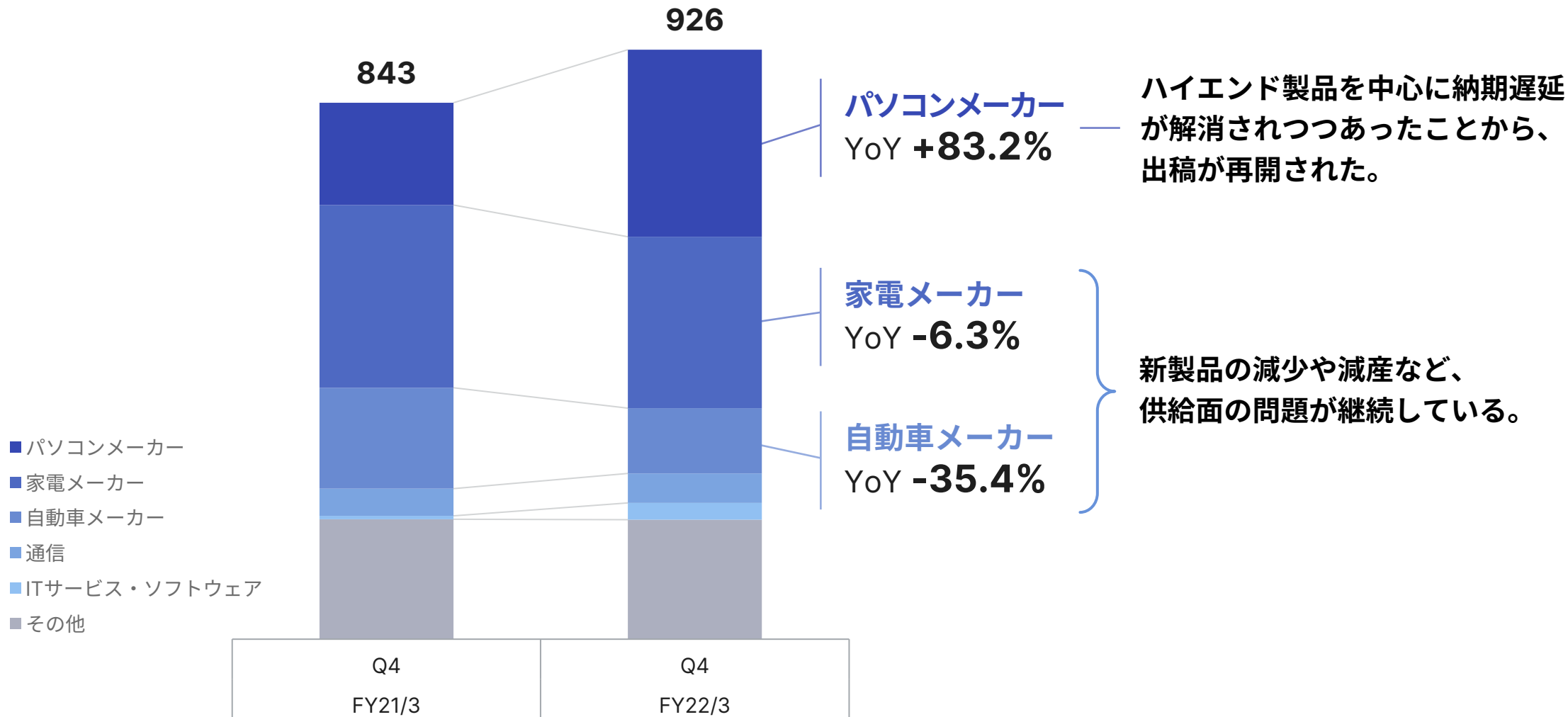
広告事業：売上高

（単位：百万円）



■ バナー・記事広告：広告主業種別 売上高

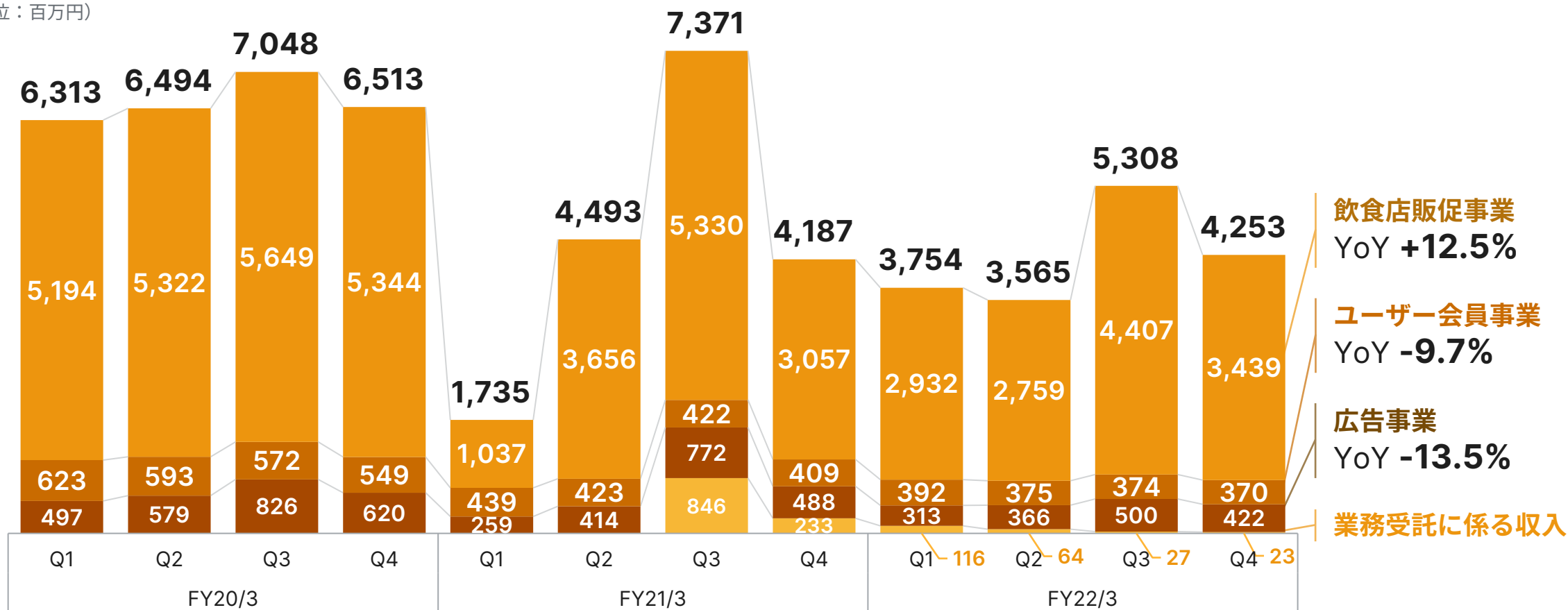
（単位：百万円）





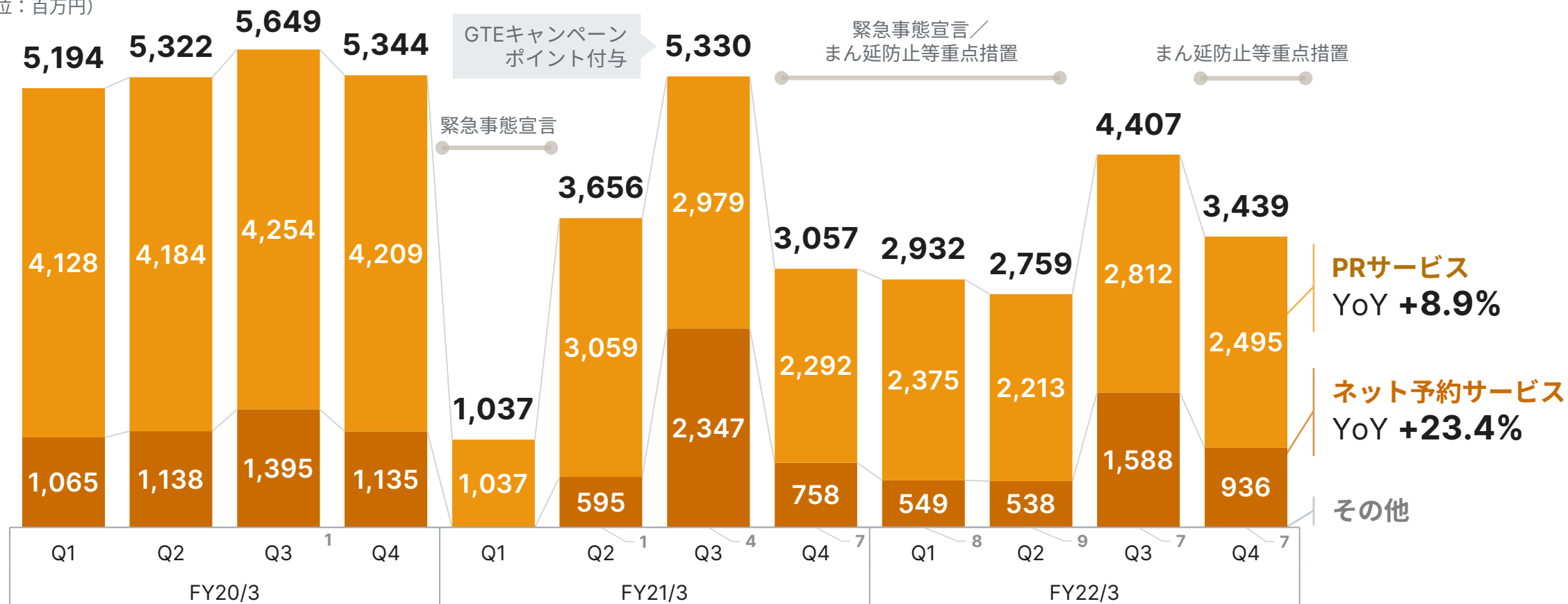
食べログ事業は、飲食店販促事業が増収。ユーザー会員事業及び広告事業は引き続き低い水準で推移。

(単位：百万円)



飲食店販促事業は増収となったが、時短要請や人数制限の影響を再び受けていた。

(単位：百万円)

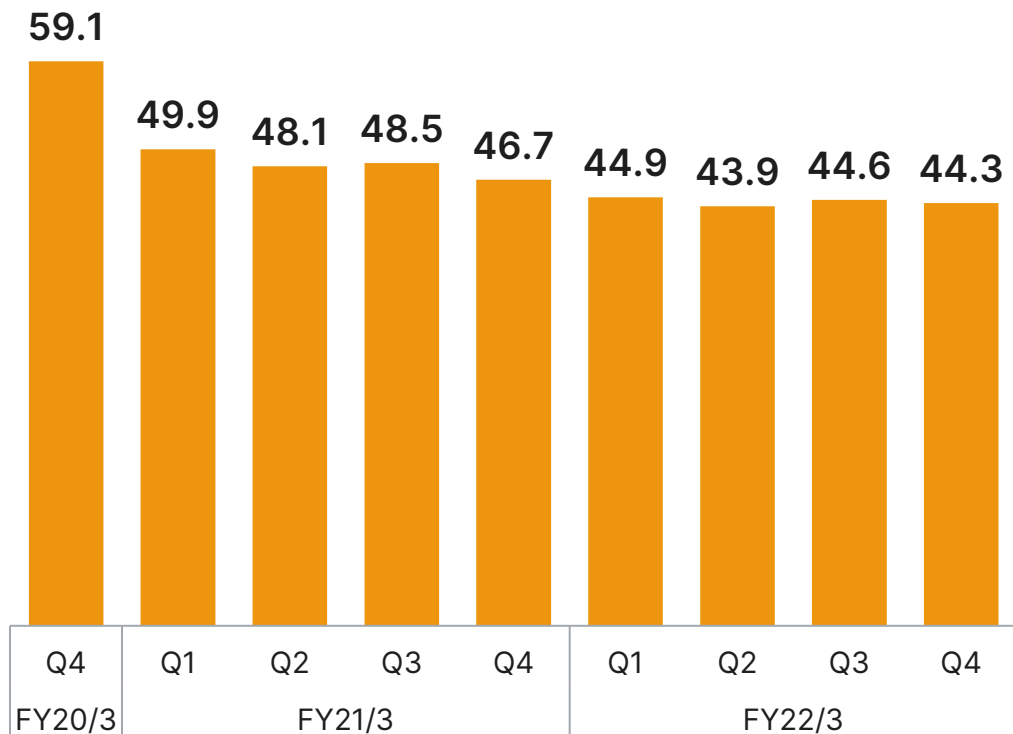


PRサービス：

契約店舗数はほぼ横ばい。まん延防止等重点措置に伴う休会の影響を受けたが、緊急事態宣言下の昨年と比べて限定的

PRサービスの契約店舗数（四半期末時点）

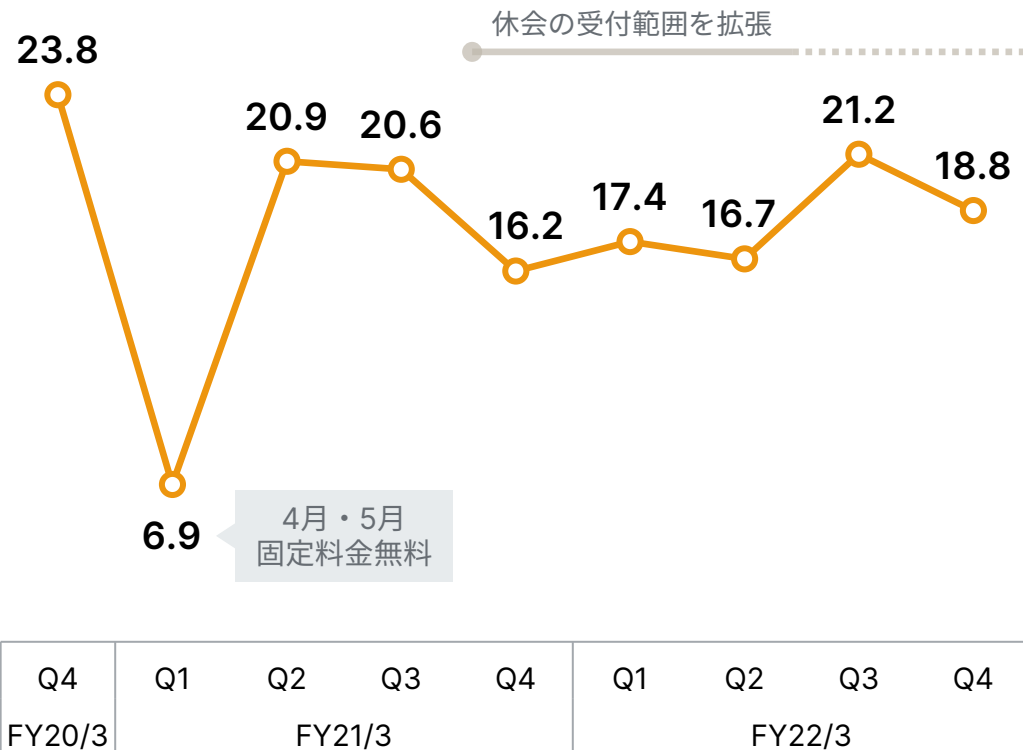
（単位：千店）



*PRサービス契約店舗数は休会店舗含む

PRサービスのARPU（1か月当たり、固定料金）

（単位：千円）



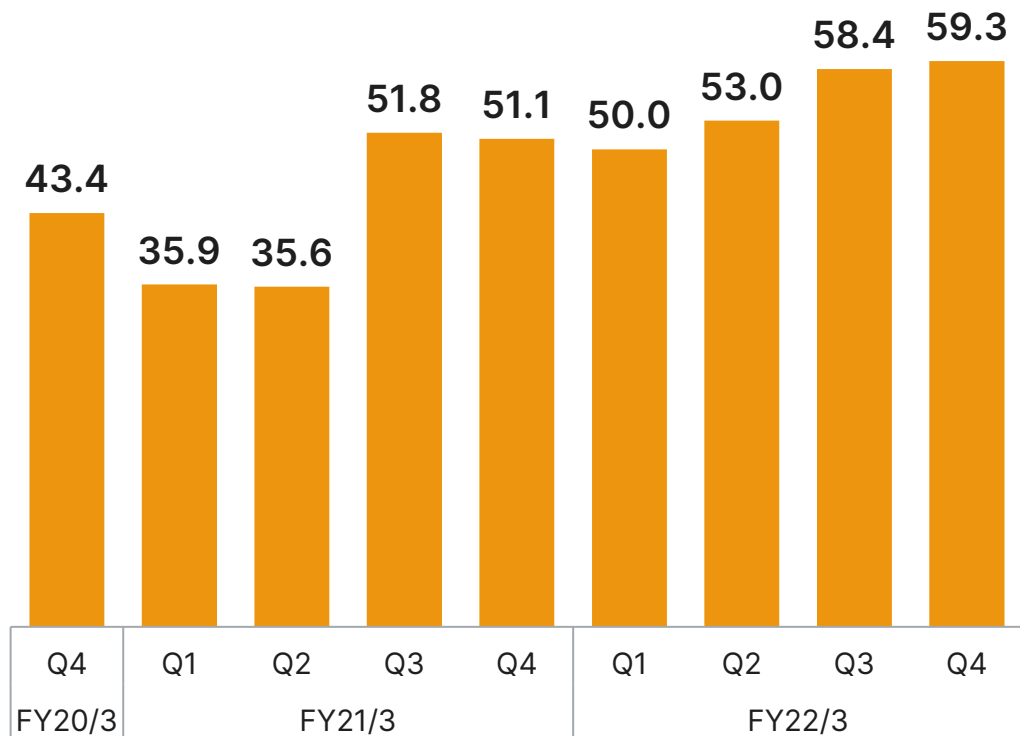
*PRサービスのARPU = 「当月のPRサービス売上 ÷ 当月のPRサービス契約店舗数（休会店舗含む）」の3か月平均

ネット予約サービス：

契約店舗数は増加。飲食店におけるネット予約サービスの需要は高まっている。

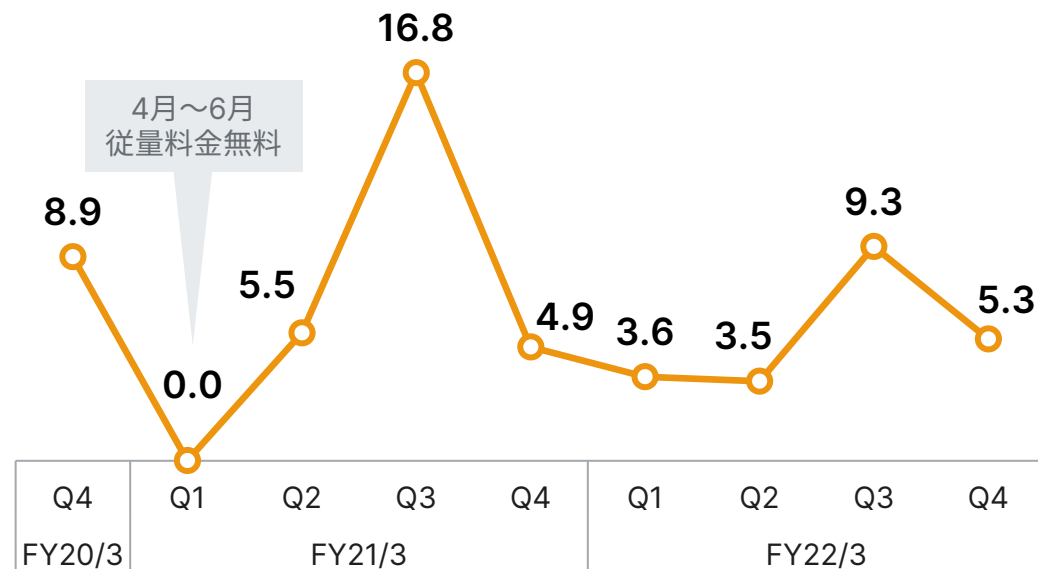
ネット予約サービスの契約店舗数（四半期末時点）

（単位：千店）



ネット予約サービスのARPU（1か月当たり、従量料金）

（単位：千円）

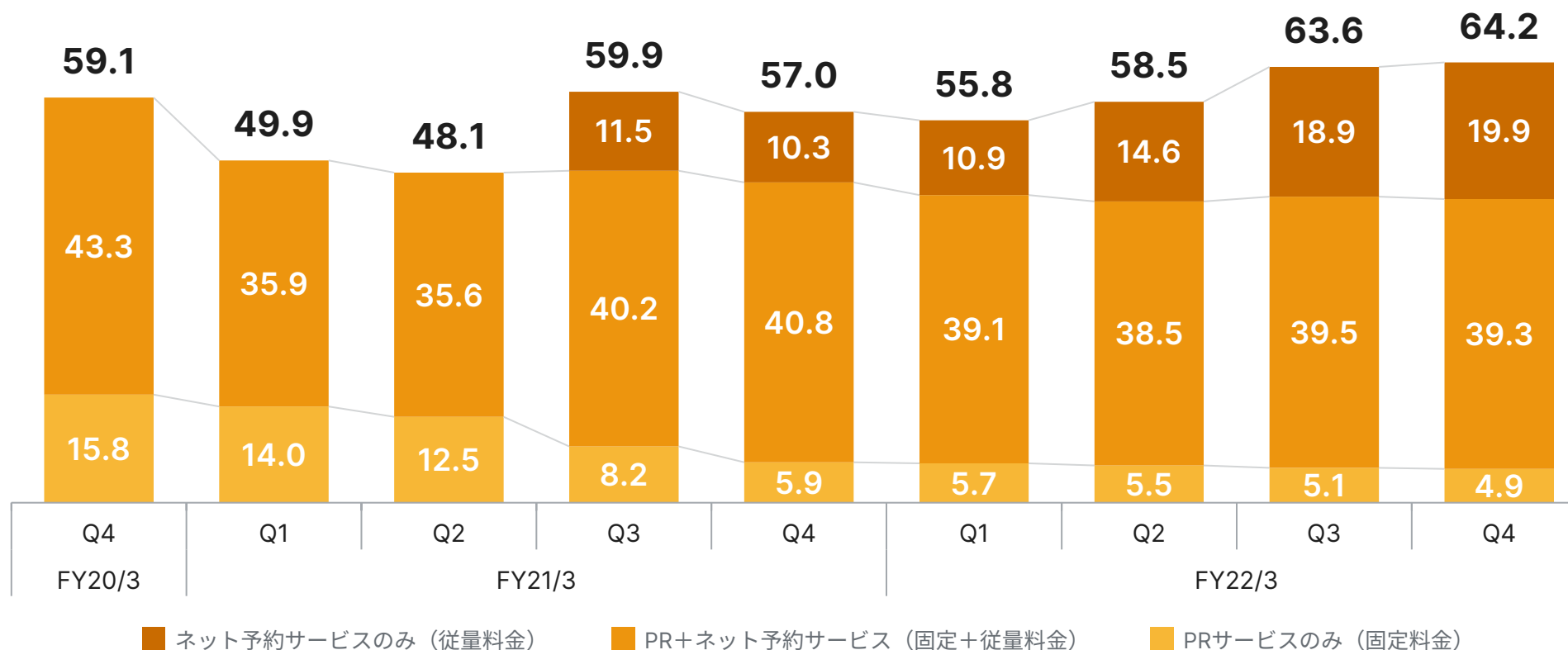


*ネット予約サービスのARPU = 「当月のネット予約サービス売上 ÷ 当月のネット予約サービス契約店舗数」の3か月平均

有料サービス契約店舗数は、ネット予約サービスの契約店舗が引き続き増加し、64,200店舗。

有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

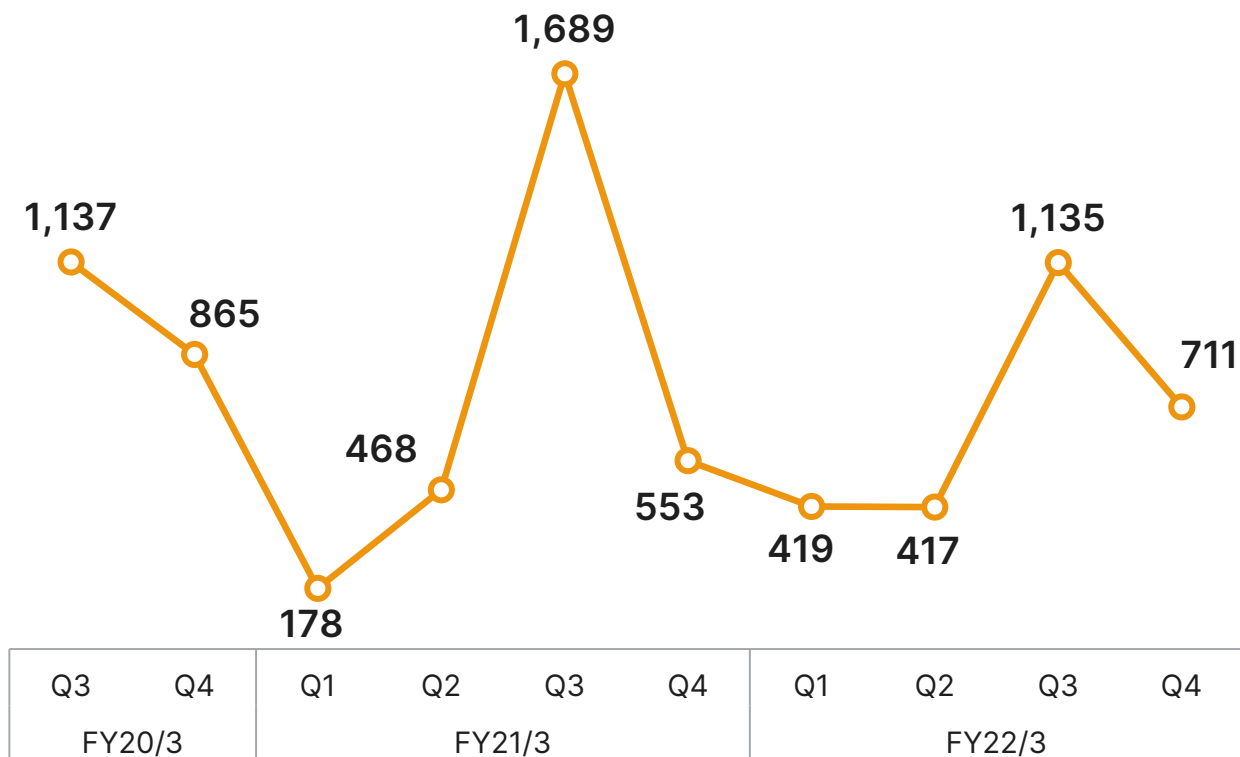
（単位：千店）



ネット予約人数は、まん延防止等重点措置の適用に伴う外出自粛の影響を受けつつも、増加。

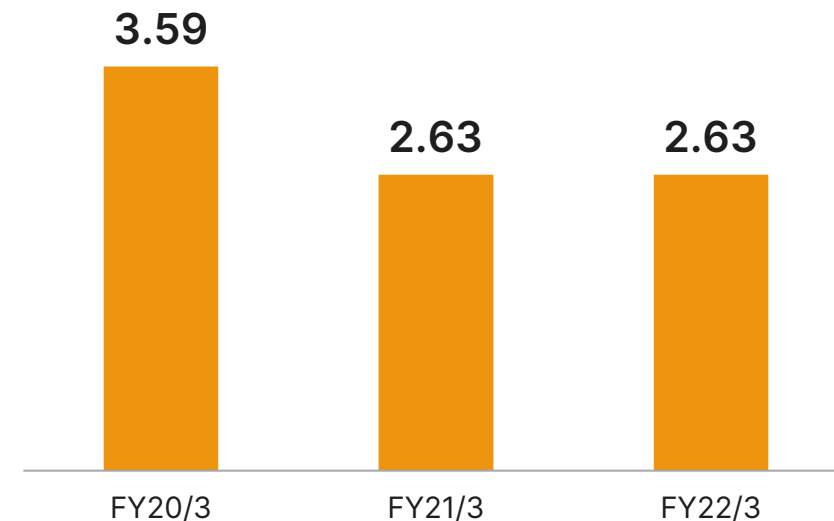
ネット予約人数（四半期合計）

（単位：万人）



ネット予約における一組当たり人数（年間平均）

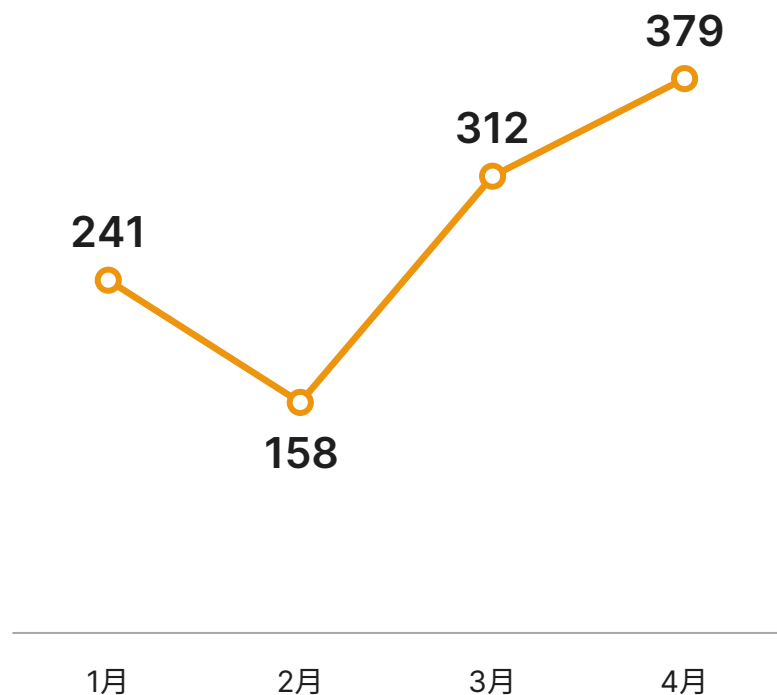
会食の人数制限により、予約一組当たりの人数は引き続き低い水準で推移。



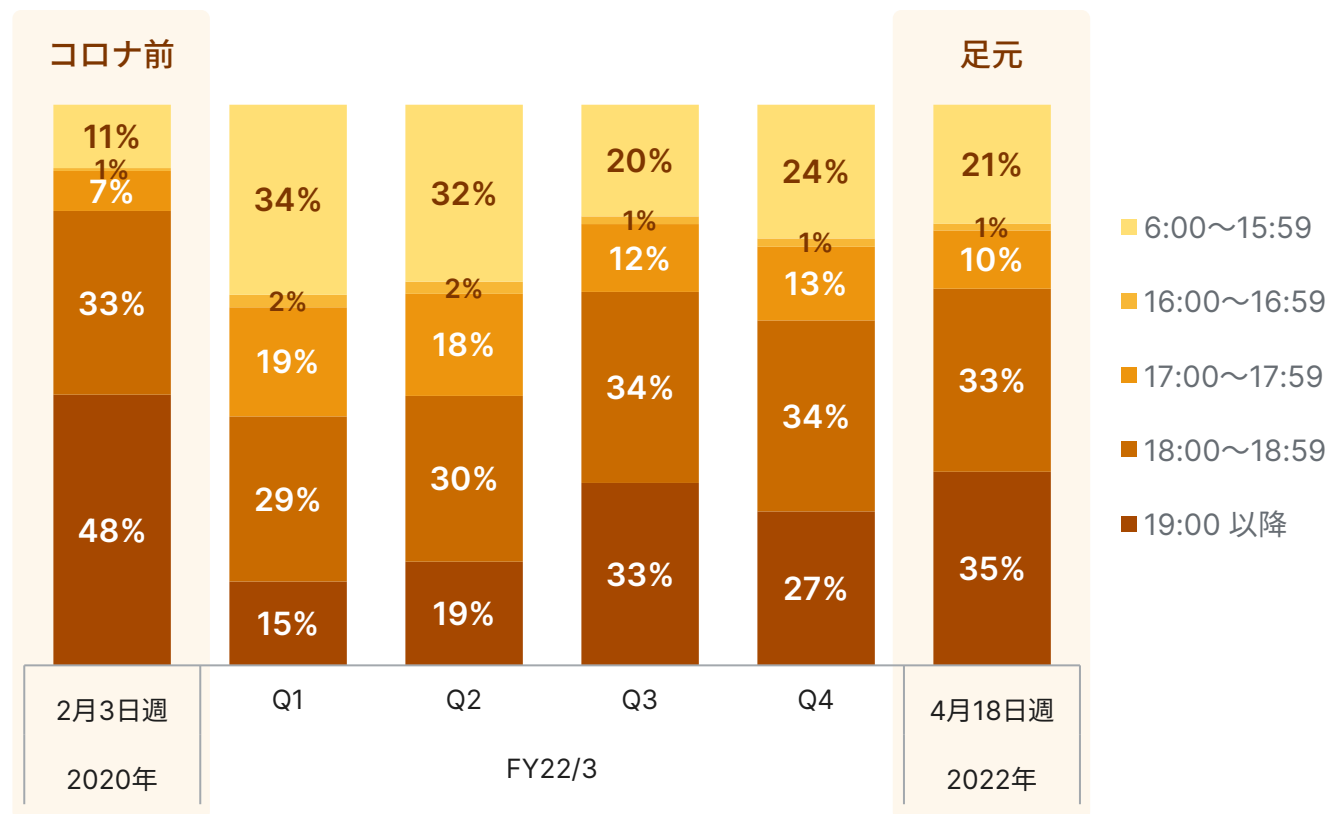
まん延防止等重点措置の解除により、ネット予約人数は増加。19時以降来店の予約組数の割合も増加傾向。

ネット予約人数（月次）

（単位：万人）

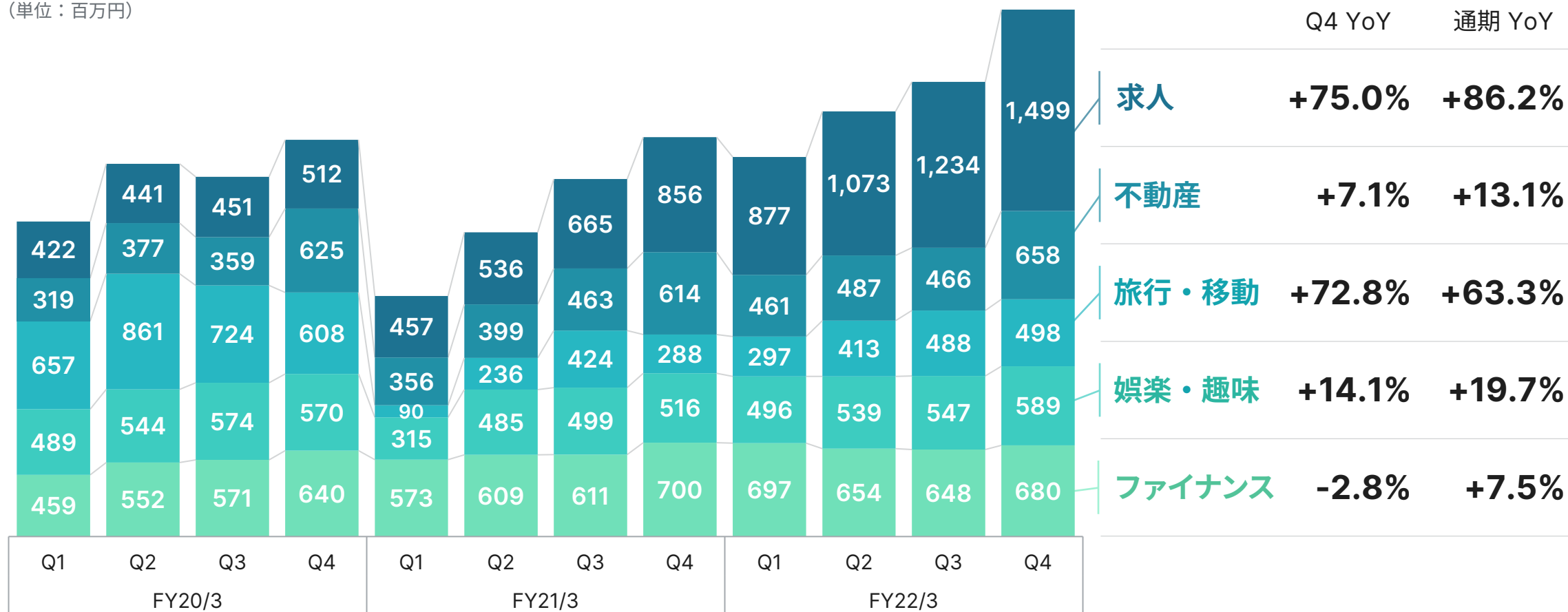


ネット予約組数の来店時間帯別比率



新興メディア・ソリューション／ファイナンス事業は、求人領域が着実に成長。
旅行・移動及び娯楽・趣味の各領域は引き続き回復しつつある。

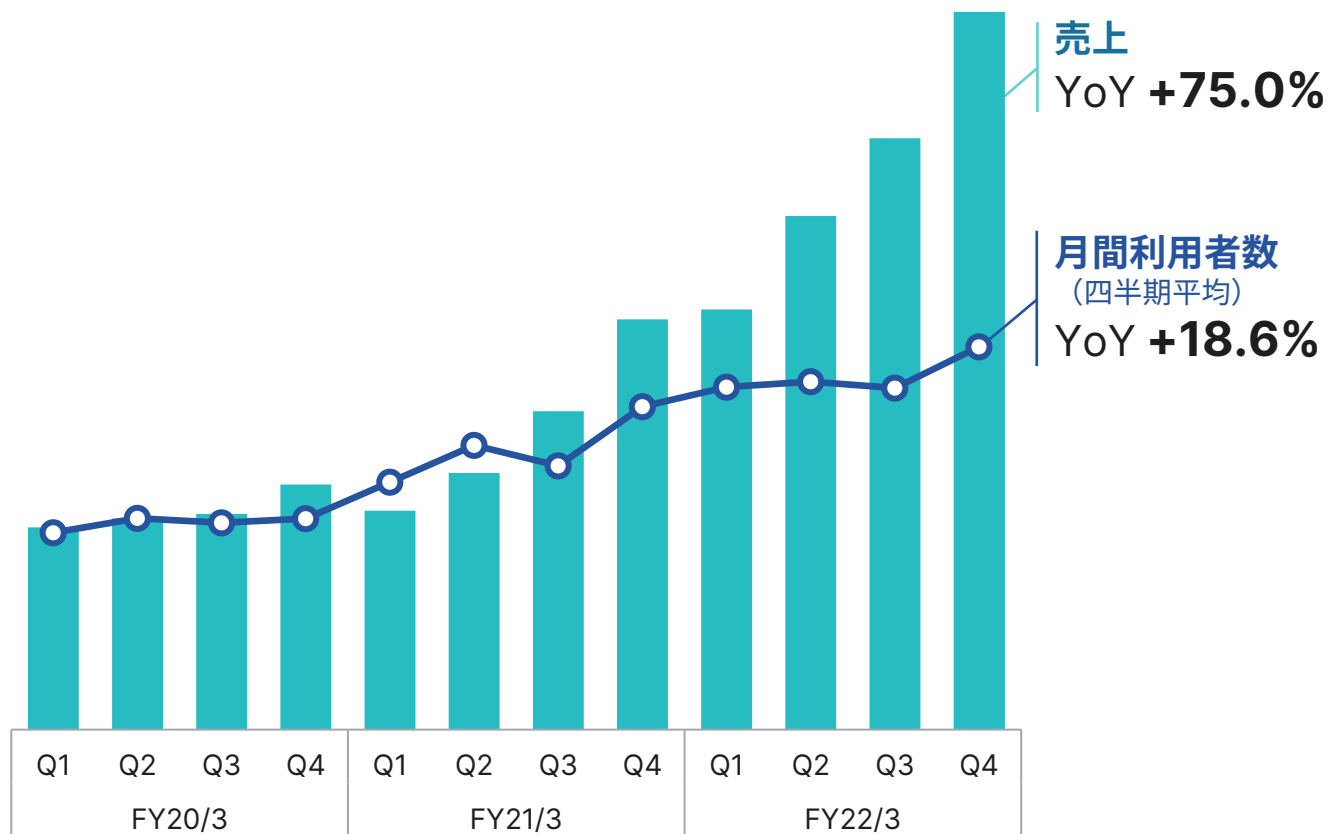
(単位：百万円)



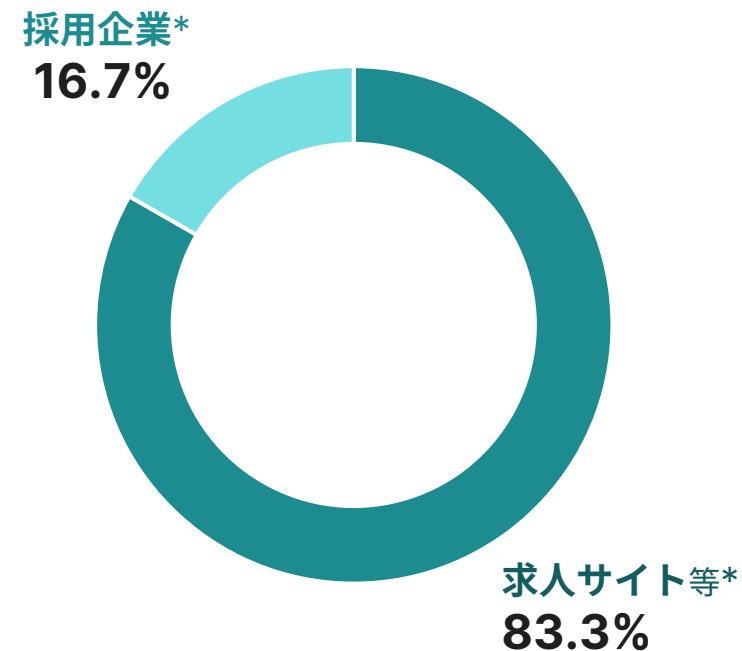
求人ボックス

求人ボックスは増収。月間利用者数、広告主数、共に伸長。

求人ボックスの売上高と月間利用者数



広告主別の売上比率 (Q4)

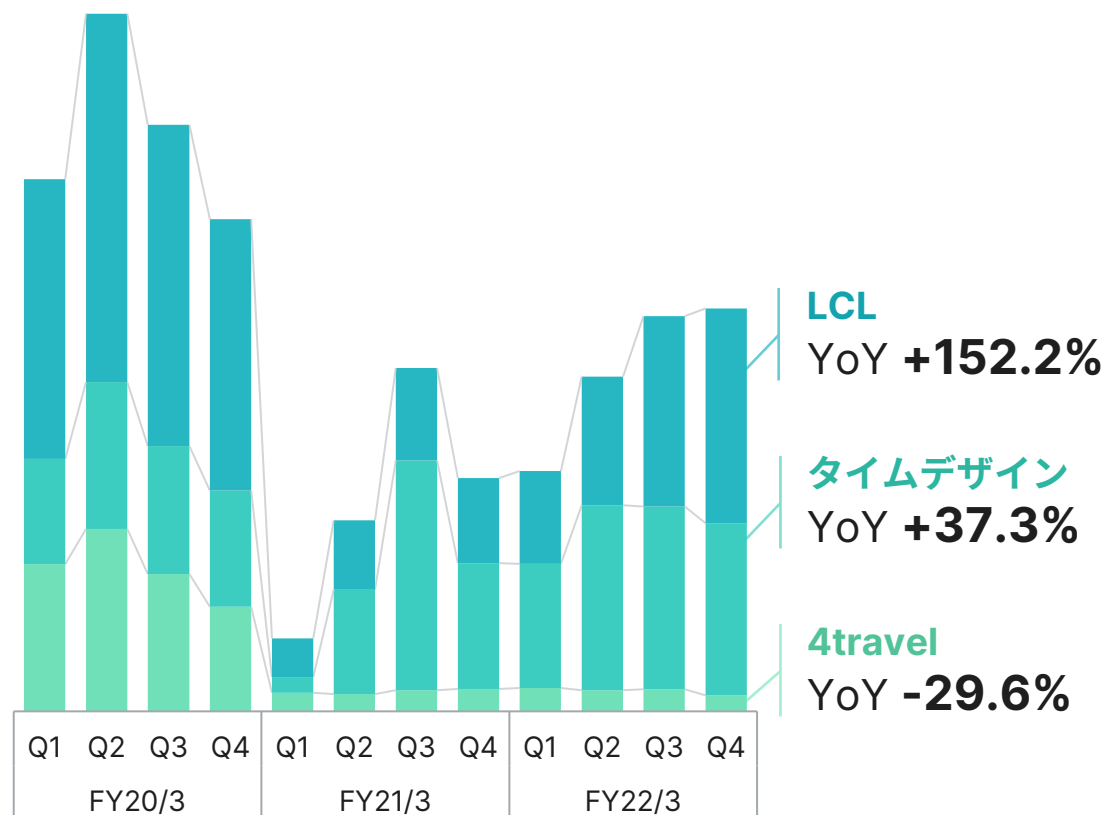


* 「採用企業」は採用ボードを利用している企業を含む。
「求人サイト等」は人材紹介・人材派遣の事業者を含む。



旅行・移動領域は、国内の旅行需要が回復傾向にある。

「旅行・移動」関連事業の売上高



各事業の状況

LCL

イベントの再開やテーマパークの入場制限の緩和により、高速バスの利用者が増加し、売上は回復傾向が続く。

タイムデザイン

- 国内DPの導入施設数及び利用者は引き続き増加。
- ホテル向け予約システムプロバイダーとの提携強化により、海外ホテルとの取引拡張を狙う。

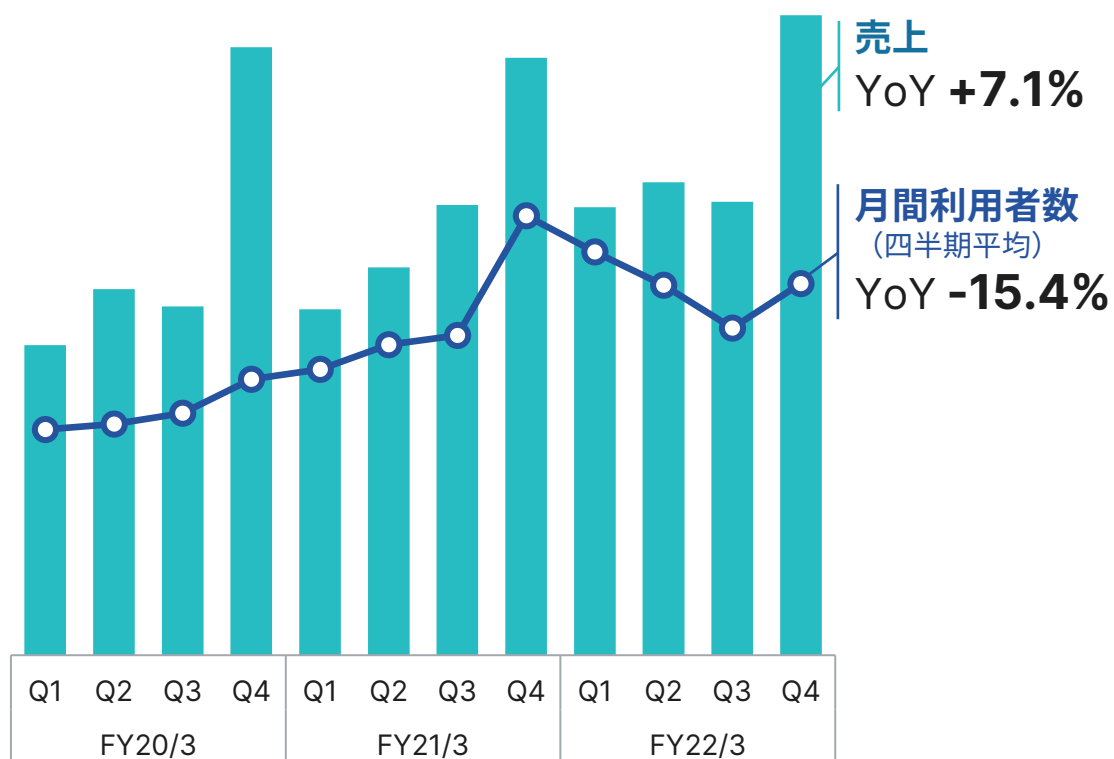
4travel

海外旅行需要の回復が遅れているため、引き続き低い水準で推移。



スマイティは、オンラインによる物件探し/選びの需要が高まった昨年と比較して、トラフィックは落ち着きつつも、売上は増加。

スマイティの売上高と月間利用者数



gaie

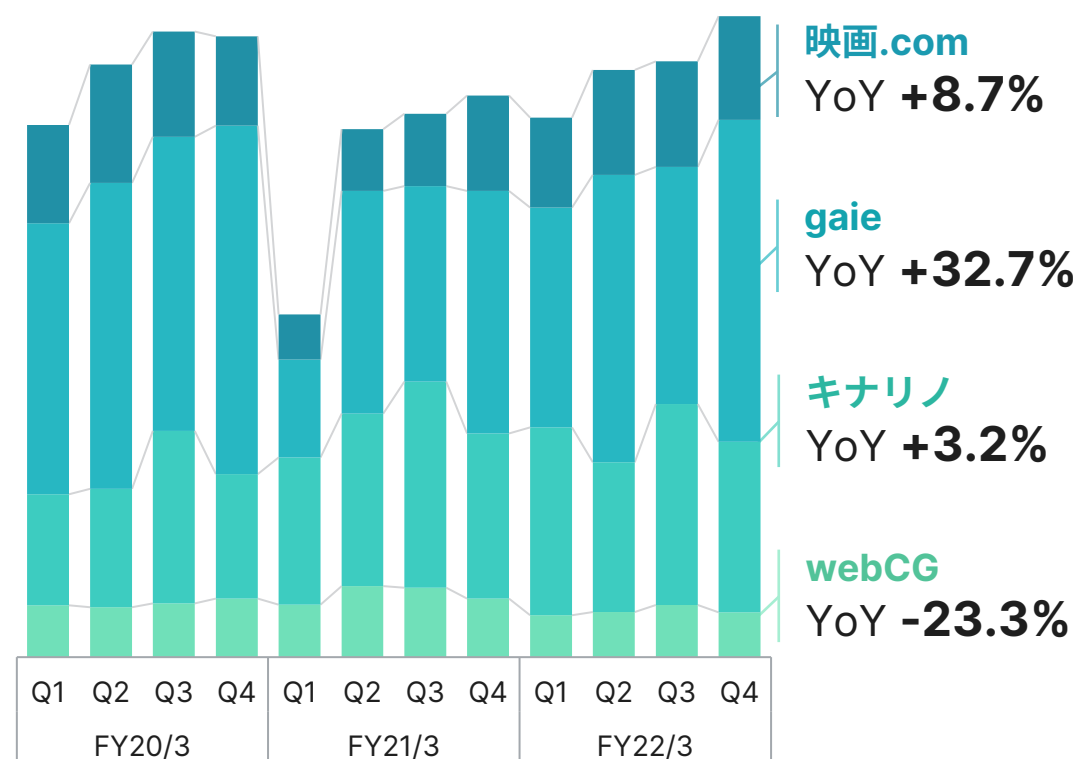
キナリノ



映画.com/gaieは、新作映画の広告出稿は例年並みの水準まで回復。

キナリノは、モールの売上が高い水準を維持。

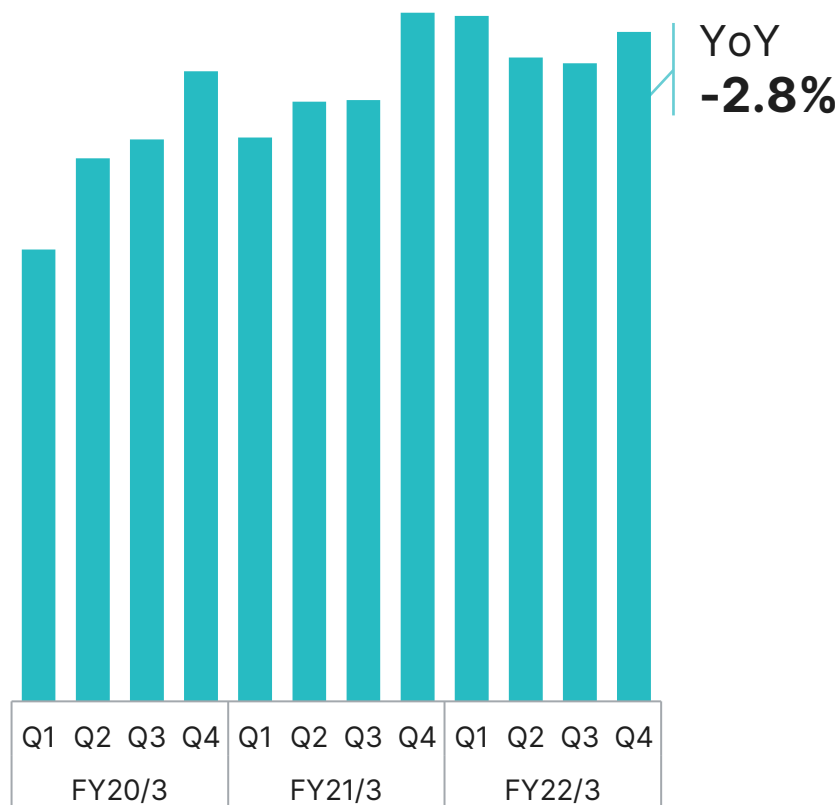
「娯楽・趣味」関連事業の売上高





カカクコム・インシュアランスは減収。生命保険は昨年の高需要が落ち着きつつある。火災保険やペット保険による売上は引き続き増加。

カカクコム・インシュアランスの売上高



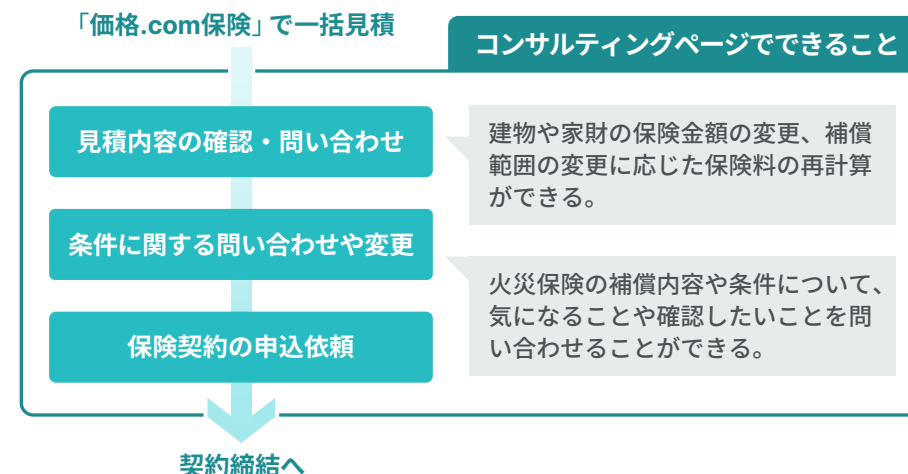
継続的な情報の充実、オンライン相談・手続きの機能拡充

FY21/3～

- オンライン保険相談サービスの拡充
- シミュレーションや比較機能の拡充





FY22/3 Q4～

- 火災保険（戸建て）の問合せから申し込み依頼までができるコンサルティングページの提供開始



*火災保険コンサルティングページのご案内は株式会社カカクコム・インシュアランスにて一定の条件を設けており、条件に合致した方へご案内しています。

1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
- 3. 今後の取り組み**
4. 業績予想
5. 参考資料

事業	方針	施策
	納得感のある購買・消費行動に 有意義な情報を提供する	<ul style="list-style-type: none">■ 比較検討に必要な情報の網羅性を高める■ 検索性と機能を改善し、必要な情報を見つけやすく、自分に合ったサービスを選びやすくする
	「ユーザーと飲食店をつなぐ」 様々なサービスを展開していく	<ul style="list-style-type: none">■ ネット予約ができる店舗を更に拡大■ アプリユーザーを拡大■ 飲食店の業務課題解決に向けた総合DXサービスを展開
	より多くの求人情報から よりニーズに合った仕事探しを	<ul style="list-style-type: none">■ 仕事選びのための独自コンテンツなどの情報充実と機能改善■ 取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を増やす
	保険提案をオンラインでも実現	<ul style="list-style-type: none">■ 分かりやすく：保険の特徴や最新動向など情報の充実■ 選びやすく：ランキングやシミュレーション、オンライン相談など機能の充実■ 手続きしやすく：オンライン保険商品の充実、各種手続きのオンライン化

事業

方針



より多くの不動産物件情報から
より納得のいく住まい探しを

LCL

バス関連情報の拡充により、
利用者の拡大を行う



映画.comブランドの動画配信
サービスなど、多様化する映画
鑑賞方法に対応した事業を展開

事業

方針

Time Design

ホテル公式サイト内を中心にダイナ
ミックパッケージプラットフォーム
を提供+手配旅行による宿泊単体販
売を実現するソリューションの提供

キナリノ

コンテンツの品質向上、モール出
店ストアの拡大などにより、利用
者ならびに利用機会を増やす



投稿機能改善、フォトコンテスト
開催などにより、良質なガイドコ
ンテンツを提供する

価格.com

ショッピング事業

消費者の関心が高まっている「3R」に関する情報を拡充



3R	Reduce リデュース	Reuse リユース	Recycle リサイクル
	耐久性の高い製品の紹介など	中古品の売買、修理の案内など	正しい処分方法の紹介など

サービス事業

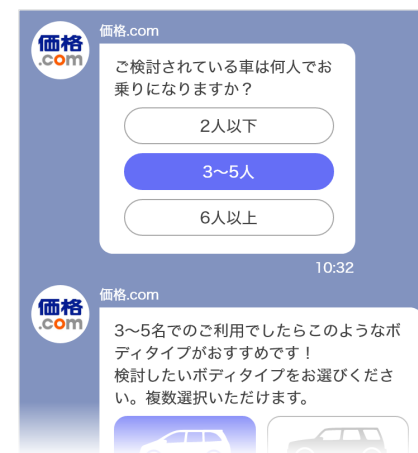
情報が多く複雑なサービスが選びやすくなるサポートコンテンツを強化

住宅ローン スマホ料金プラン 中古車 ...

ユーザーの目的・ニーズを入り口として条件を整理し、サービスが探しやすくなるようナビゲーション

例 新車・中古車の検索機能を補助する機能

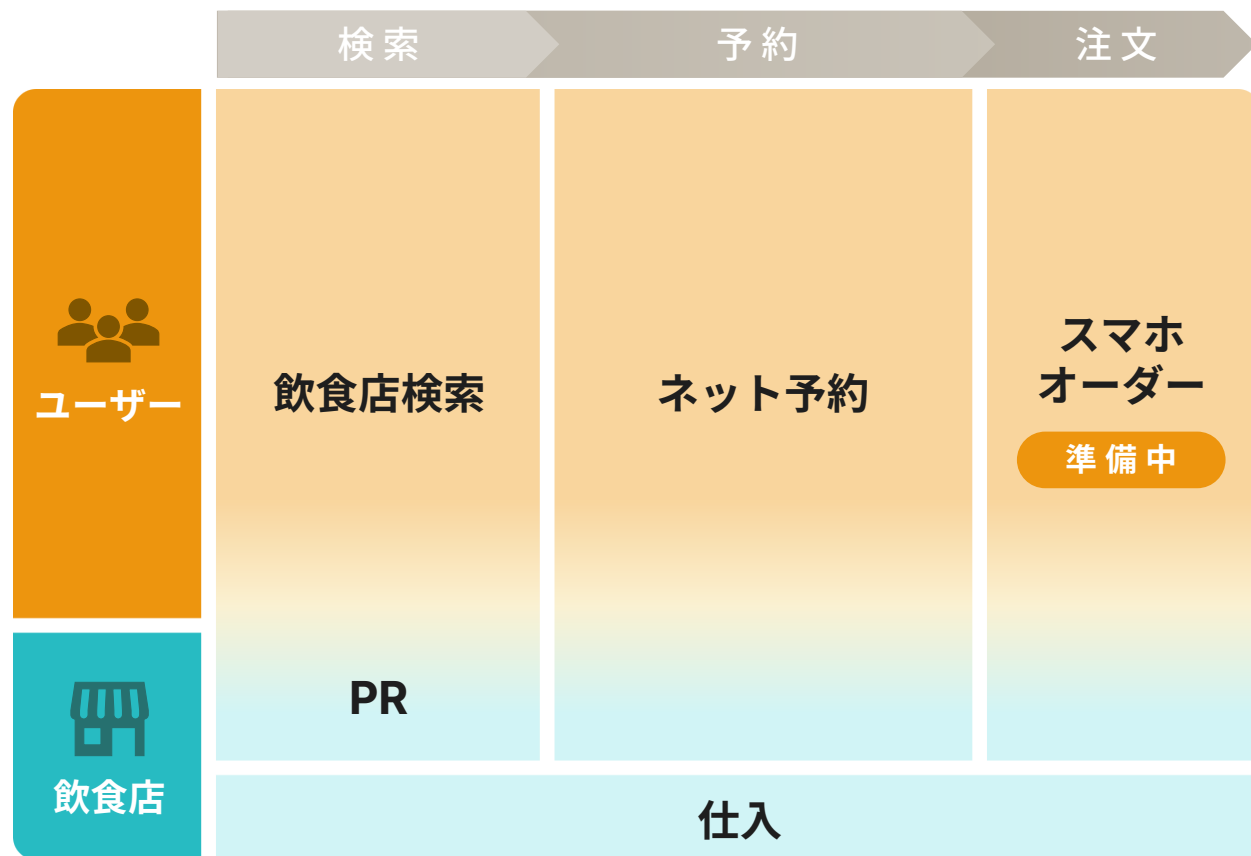
車種などが決まっていないユーザーでも、質問に答えていくことによって、希望に合った自動車が見つかる



*イメージ

食ベログ

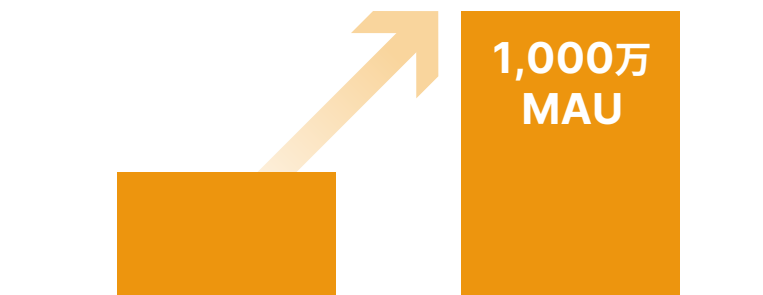
「ユーザーと飲食店をつなぐ」様々なサービスを展開していく



■ ネット予約ができる店舗を更に拡大



■ アプリユーザーを拡大



求人ボックス

より多くの求人情報から よりニーズに合った仕事探しを

仕事選びのための情報充実と機能改善

- 引き続き、見やすさ・探しやすさを追求
- 求人情報の正確性・最新性を保つ取り組みを継続
- 仕事探しに関する記事など、独自コンテンツを拡充
- 求人への応募をサポートする機能などの拡張

取引先を拡張し、仕事選びの選択肢を増やす

- 求人広告の柔軟な運用をサポートする機能や仕組みを拡張



会社全体として安定的な成長を維持しながら、新興メディア・ソリューション／ファイナンスの売上構成比を20%以上に上げる。

価格.com

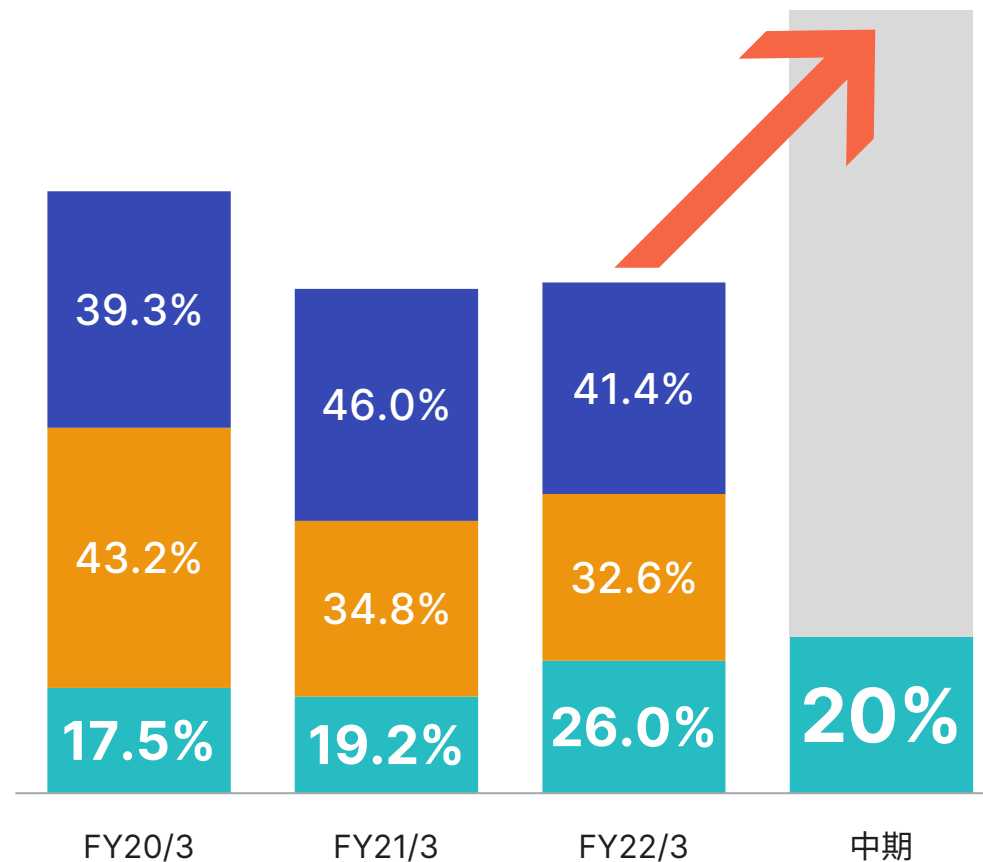
納得感のある購買・消費行動のために、サイトの改善と情報の拡充を重ね、有意義な情報を提供。

食べログ

飲食店の検索・予約サイトとしてユーザーに選ばれる存在であり続けると共に、「ユーザーと飲食店をつなぐ」というコンセプトのもとで様々なサービスを展開。

新興メディア・ソリューション／ファイナンス

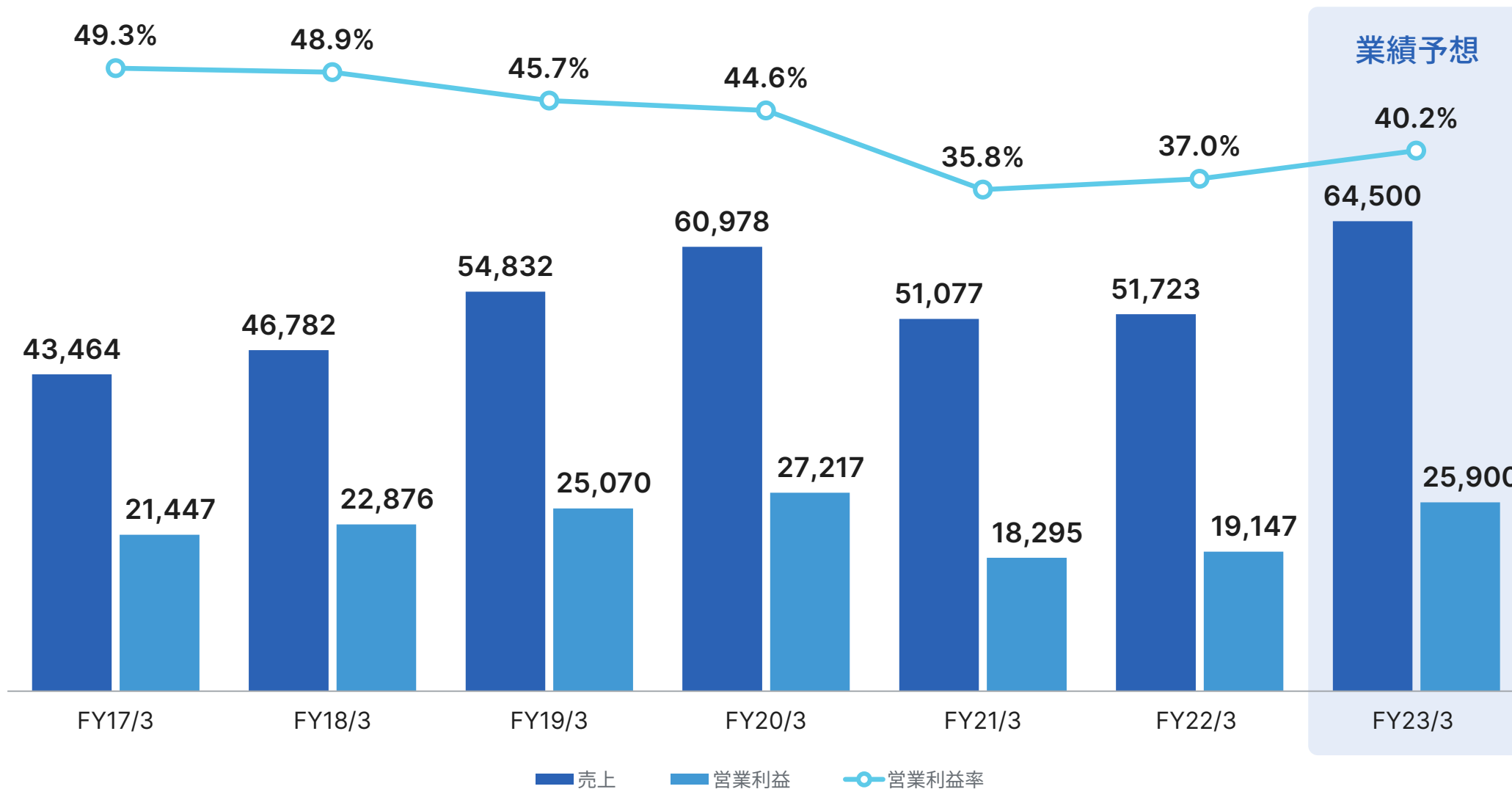
既存事業のコンテンツ充実による利用者数拡大と成長ステージに合った積極的な投資。



1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
3. 今後の取り組み
- 4. 業績予想**
5. 参考資料

FY23/3の連結業績予想

(単位：百万円)



1. 連結経営成績
2. 事業別経営成績及び事業進捗
3. 今後の取り組み
4. 業績予想
5. **参考資料**

生活とともにある企業として、企業活動を通して経済・社会・環境の課題に取り組む。

LIFE with - 生活とともに -



各分野の主な取り組み

経済：インターネット産業の発展

- 安全なサービス提供
- 技術発展支援
- エンジニア育成

社会：豊かな社会の実現

- 人材の育成、働く環境の整備
- スポーツ文化発展支援
- 災害復興支援
- 豊かな暮らしに関する情報発信・提供

環境：地球環境の保全

- 環境団体との連携
- 環境保全に関する情報発信・提供
- 事業所の環境負荷低減

各分野における取り組みの詳細

経済分野

安全なサービス提供

- 情報セキュリティ強化
- 個人情報保護の取り組み
- インターネット広告の品質保全

エンジニア育成

- 独自カリキュラムに沿ったエンジニア育成
- 各種社内勉強会の開催

技術発展支援

- 各種カンファレンスへの協賛
- 各種セキュリティ関連団体の加盟

社会分野

人材の育成、働く環境の整備

- 仕事と家庭の両立サポート
- 柔軟な働き方を推進する制度・環境の整備
- 成長を促進するキャリアの開発支援

災害復興支援

- 震災その他の災害からの復興支援

スポーツ文化発展支援

- 音楽文化発展支援
- eスポーツ普及発展支援

豊かな暮らしに関する情報発信・提供

- 地域情報（防災・教育等）
- 地方の観光情報

環境分野

環境保全団体との連携

- 生物多様性保全/環境保全を行うNPO法人の支援
- 社内自販機の売上に応じた植林支援

事業所の環境負荷低減

- リサイクル推進
- グリーン購入法適合商品への購入切替

環境保全に関する情報発信・提供

- 環境ラベルを取得している製品の情報
- 省エネ・再生可能エネルギーに関する情報
- 中古製品（家電・スマホ・車）の情報

経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

経営資源配分の考え方

成長投資

- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

株主還元

- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施

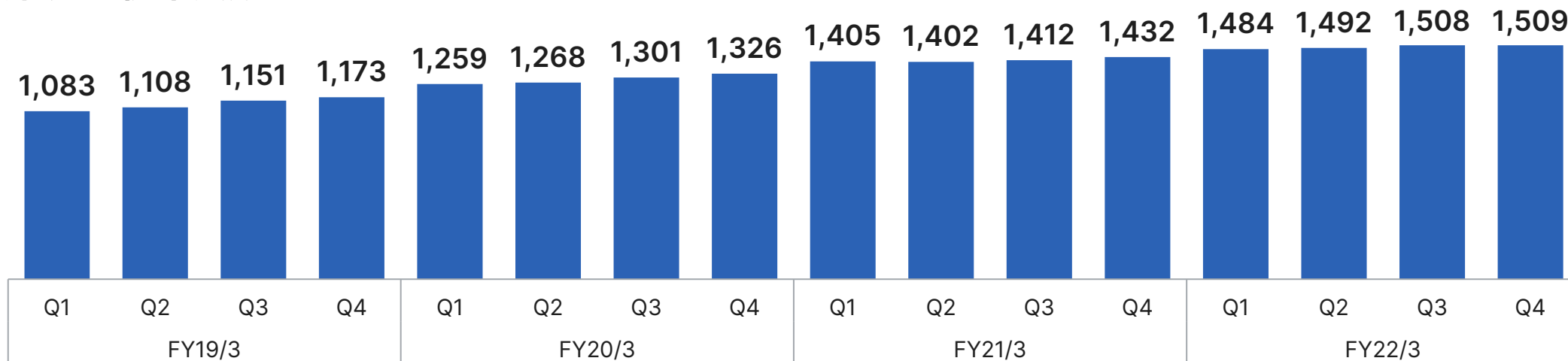
	FY18/3	FY19/3	FY20/3	FY21/3	FY22/3
自己資本比率 *1	78.5%	79.1%	67.8%	66.1%	68.0%
ROE *2	45.7%	45.1%	44.0%	26.2%	30.1%
一株当たり配当 (円)	32	36	40	40	40
配当総額 (億円)	68	75	83	82	82
配当性向	43.3%	45.2%	45.3%	70.0%	57.4%
自己株式の取得 (億円)	108	30	80	0	50
総還元性向 *3	112.2%	63.1%	88.8%	70.0%	92.3%

*1 自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産×100

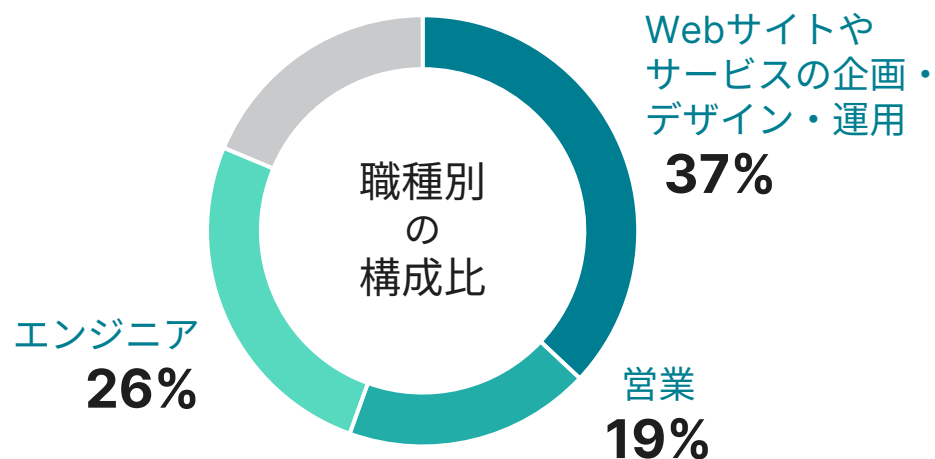
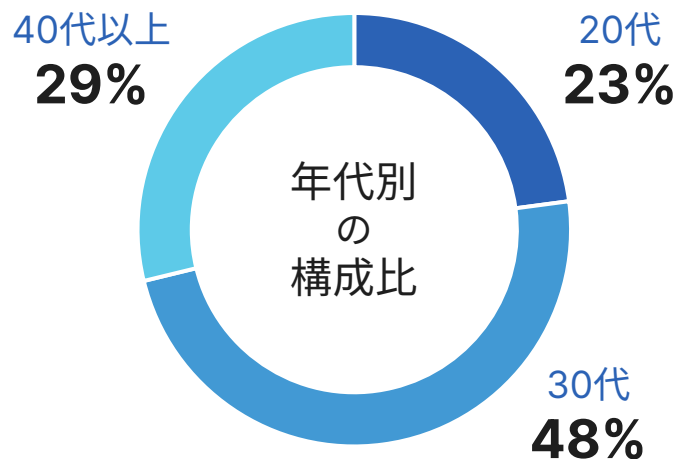
*2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均)×100

*3 総還元性向(配当支払総額+自社株買い総額)÷親会社の所有者に帰属する当期利益×100。なお、自社株買い総額は、公開買付代理人に支払う手数料その他諸経費を含まない。

直接雇用の従業員数 (連結ベース・臨時従業員を含む)



年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2022年3月時点)



インターネット・メディア	価格.com	ショッピング	サービス	広告
		<p>クリック数や販売実績に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】ECモール、ECショップ、家電量販店 など</p>	<p>通信、金融サービス等の申込件数等に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】サービス事業者 など</p>	<p>バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入</p> <p>【取引先】メーカー、サービス事業者 など</p>
ファイナンス	食ベログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
		<p>販促サービス(月額固定)とネット予約(従量)による手数料収入</p> <p>【取引先】飲食店</p>	<p>コンテンツ利用に応じた手数料収入</p> <p>【取引先】ユーザー</p>	<p>バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入</p> <p>【取引先】メーカー など</p>
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	新興メディア・ソリューション		
		<p>“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイト及びサービスによる収入</p>		
ファイナンス	新興メディア・ソリューション／ファイナンス	ファイナンス		
		<p>連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</p>		

価格.com

購買支援サイト

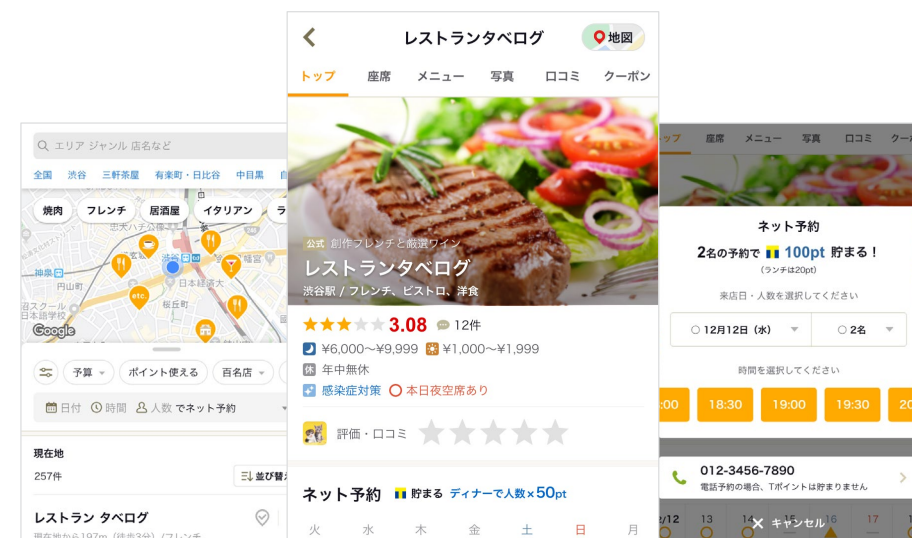
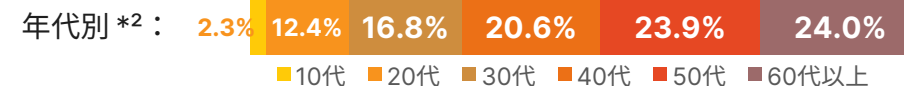
月間利用者数 *1 : 5,923万人 (2022年3月時点)



食べログ

レストラン検索・予約サイト

月間利用者数 *1 : 8,763万人 (2022年3月時点)



*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。なお、2022年2月をもちまして食べログのAMP (Accelerated Mobile Pages) 対応は終了しました。

*2 年代別のユーザー属性は2022年2月時点の比率

求人ボックス

求人情報の一括検索サイト



スマイティ

不動産住宅情報サイト



kakaku.com insurance

保険選びのコンサルティングサービス



キナリノ

ライフスタイルメディア



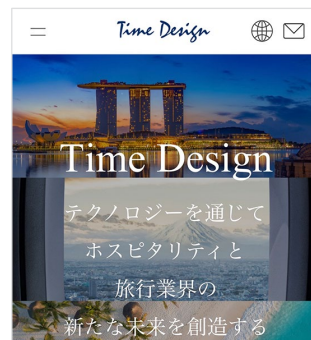
バス比較なび

全国の高速バス・夜行バス、バスツアーの料金比較サイト



Time Design

ダイナミックパッケージ予約プラットフォーム



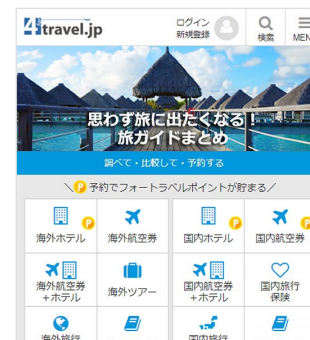
映画.com

総合映画情報サイト



4for travel.jp

旅行のクチコミと比較サイト



webCG
Car Graphic

クルマ好きのための
情報サイト

PHOTOHITO

写真共有サイト

icotto

宿泊旅行の情報メディア

TASCLAP

メンズファッション
Webマガジン

アキバ総研

アニメ & アキバ系
カルチャー情報

FX 羅針盤

FX関連情報と為替相場
解説・予想サイト

仮想通貨 羅針盤

仮想通貨とブロックチェーンに
関連する情報サイト

格安移動

国内移動・海外航空券
最安値比較サイト

バスとりっぷ

高速バス・バスツアー
お役立ち情報メディア

gaie

映画等のデジタル・
プロモーションエージェンシー

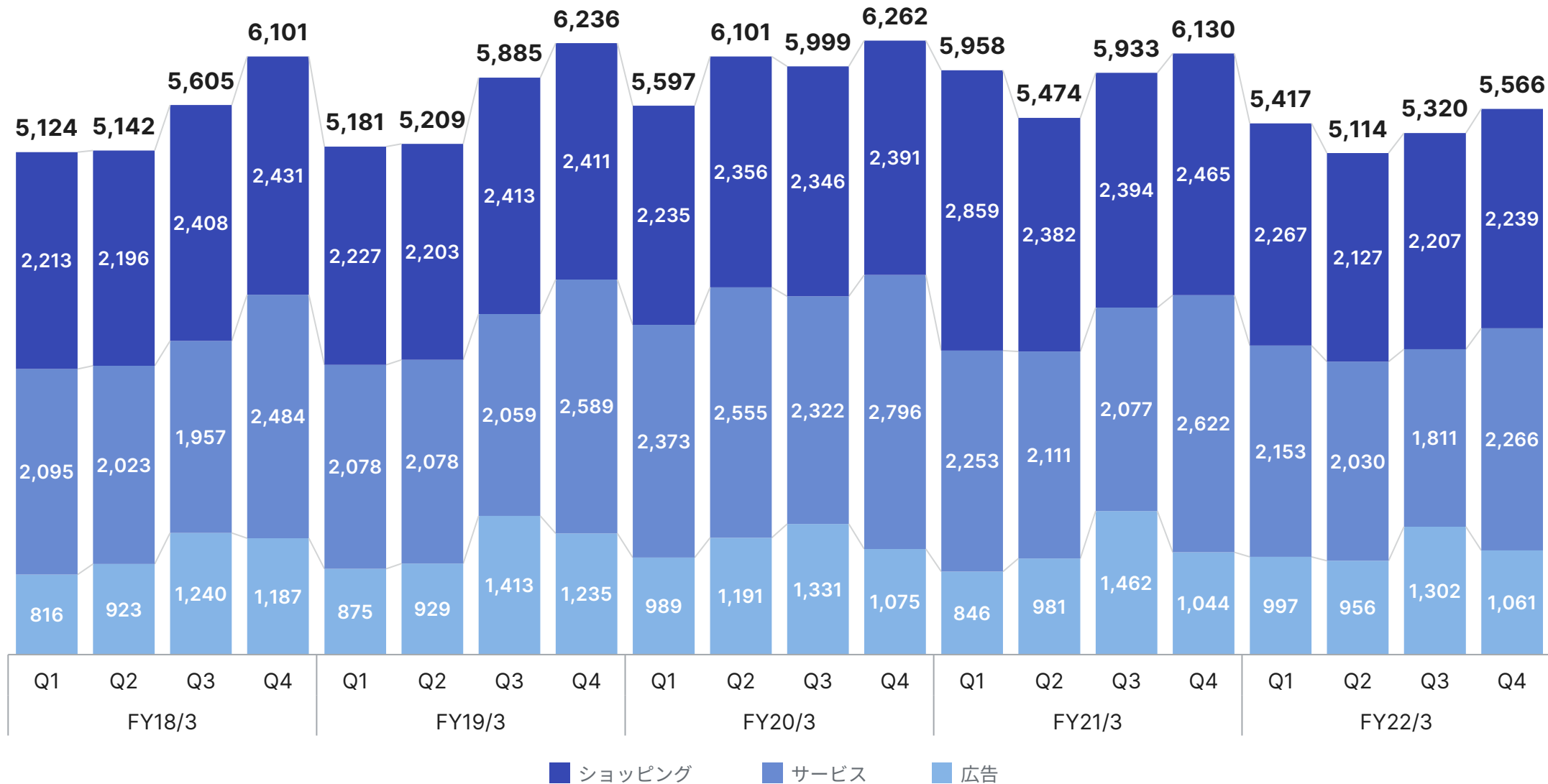
アニメノック

アニメの総合情報サイト

オソレゾーン
OSOREZONE

ホラー映画専門
配信サービス

(単位：百万円)



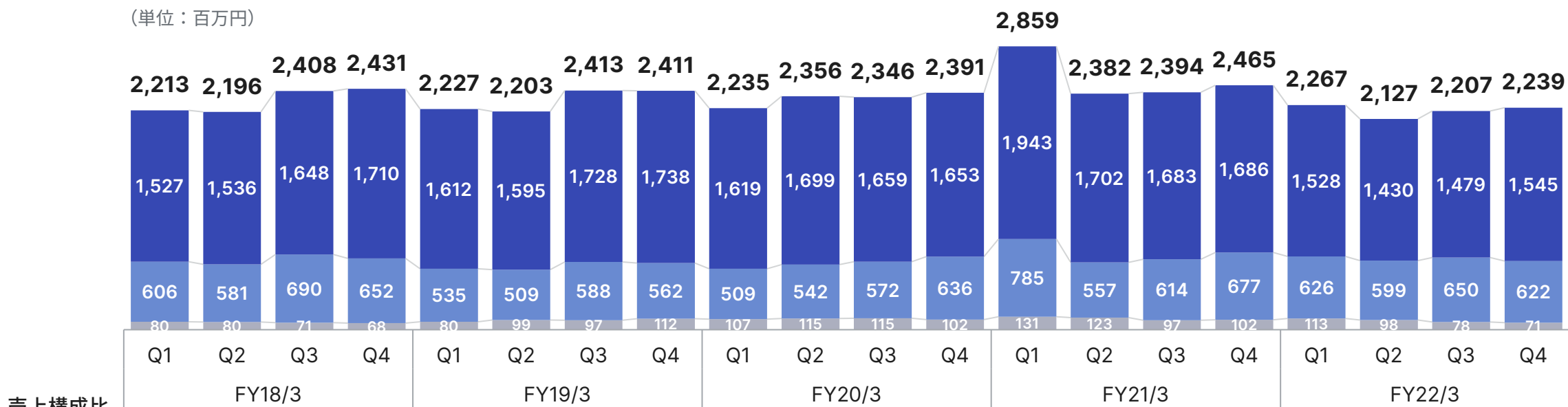
ショッピングの主な商品カテゴリ

ビジネスモデル

耐久財	パソコン、家電、カメラ など
消費財	インテリア・家具、ファッション、靴、アクセサリ、コスメ など
その他	ウォーターサーバー、決済手数料 など

クリック数や販売実績に応じた手数料収入

(単位：百万円)



売上構成比

	FY18/3	FY19/3	FY20/3	FY21/3	FY22/3
耐久財	69.0%	69.9%	68.4%	70.4%	72.4%
消費財	27.4%	26.4%	28.6%	26.8%	24.0%
その他	3.6%	3.6%	2.9%	2.8%	3.6%

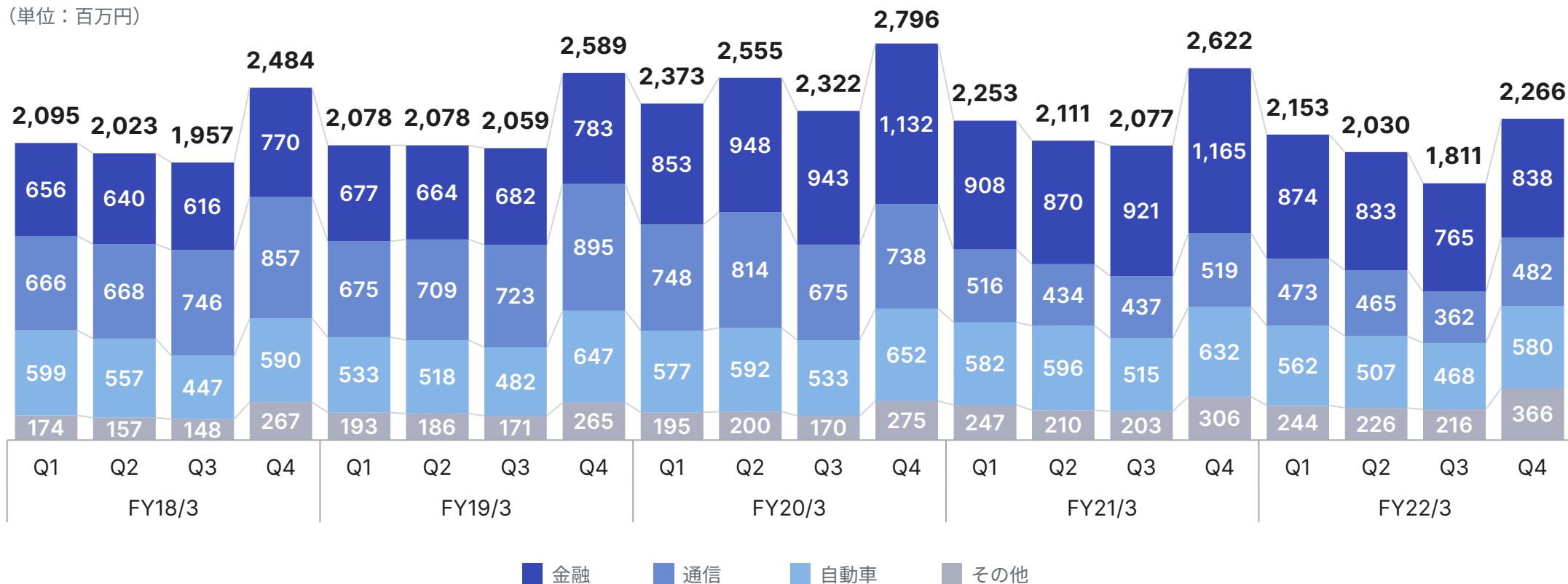
サービスの主なカテゴリ

ビジネスモデル

金融	クレジットカード、ローン、投資・資産運用、FX など
通信	Wi-Fiレンタル、格安SIM、プロバイダー など
自動車	自動車保険、中古車検索 など
その他	英会話、エネルギー（電気・ガス） など

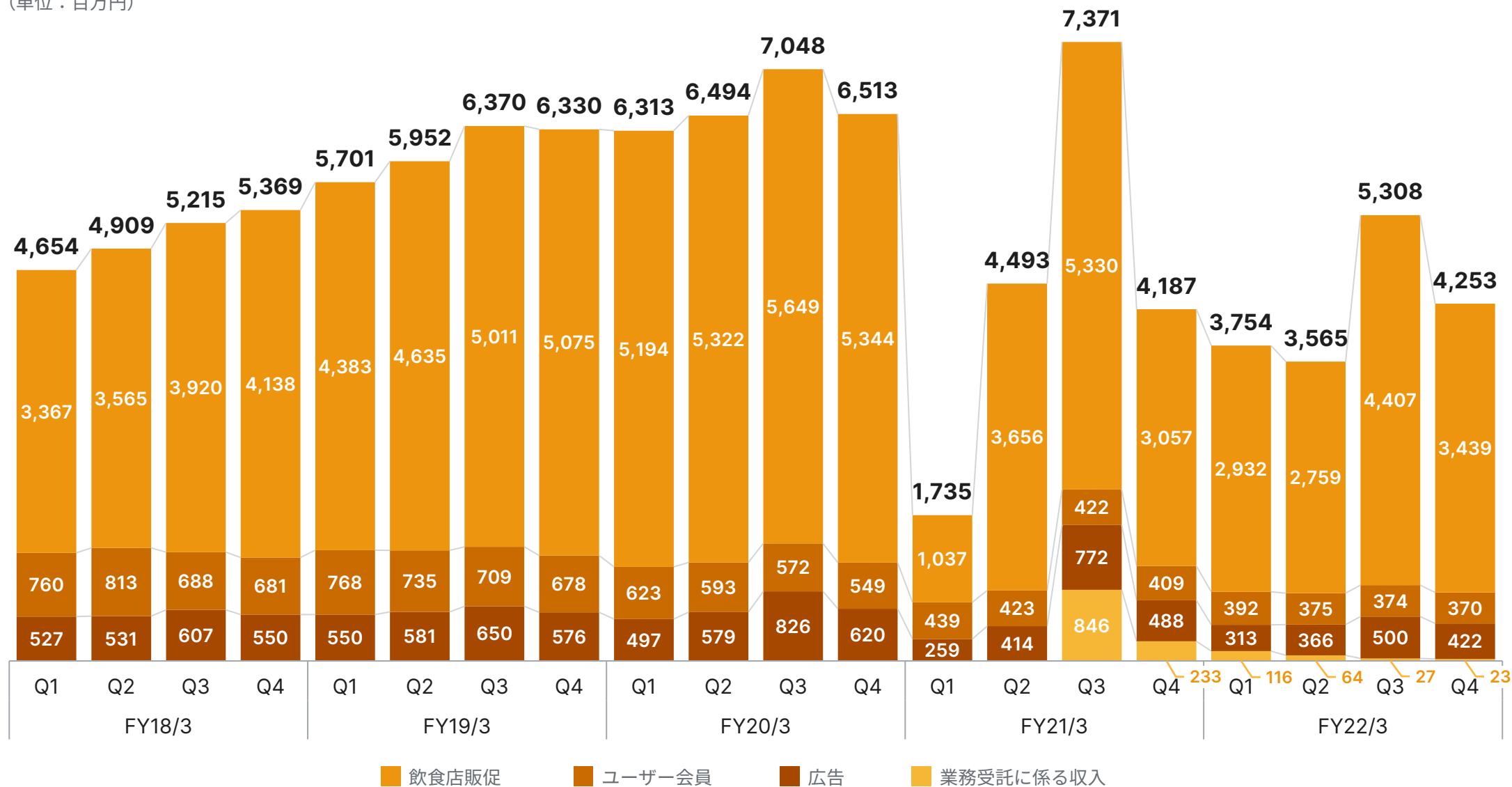
問合せや申込件数等に応じた
手数料収入

(単位：百万円)



食ベログ：各事業の売上推移

(単位：百万円)



食べログ：有料サービス契約店舗数（四半期末時点）

PRサービス

サービス内容：食べログの販促機能の利用

- 大きな写真の掲載、お店のこだわりやコースの紹介
- 食べログ内の標準検索結果における優先表示

手数料：月額固定

- 10,000円、25,000円、50,000円、100,000円

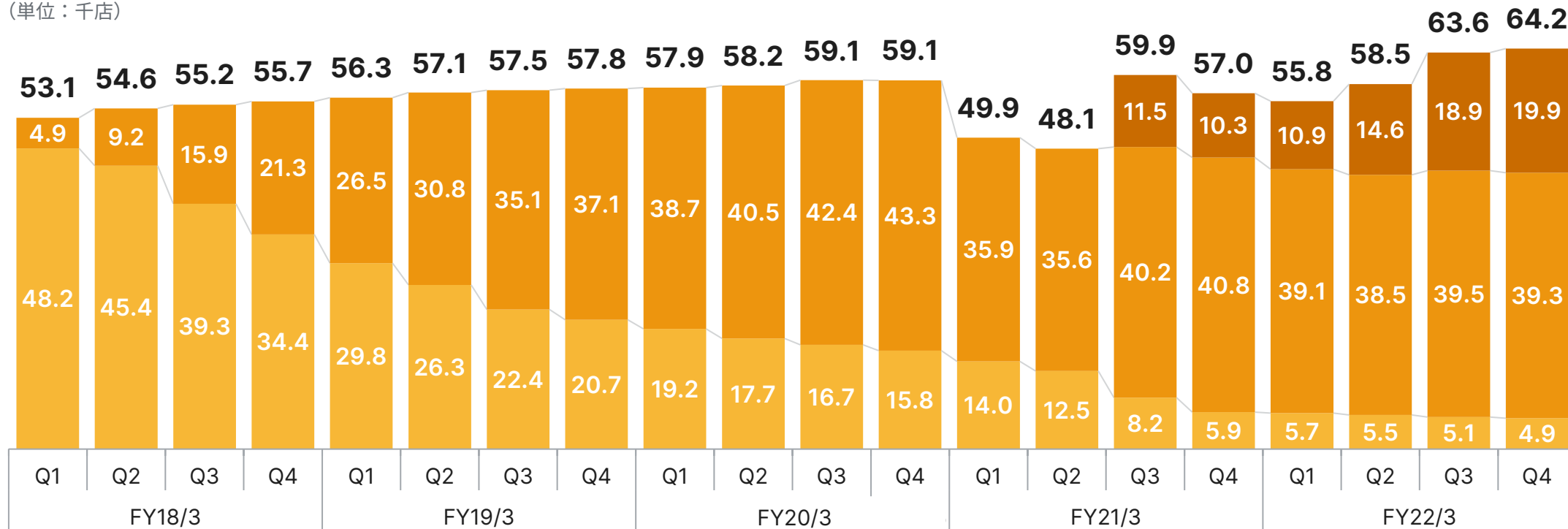
ネット予約サービス

サービス内容：食べログのネット予約機能の利用

手数料：従量

- ランチ：100円×来店人数
- ディナー：200円×来店人数

(単位：千店)



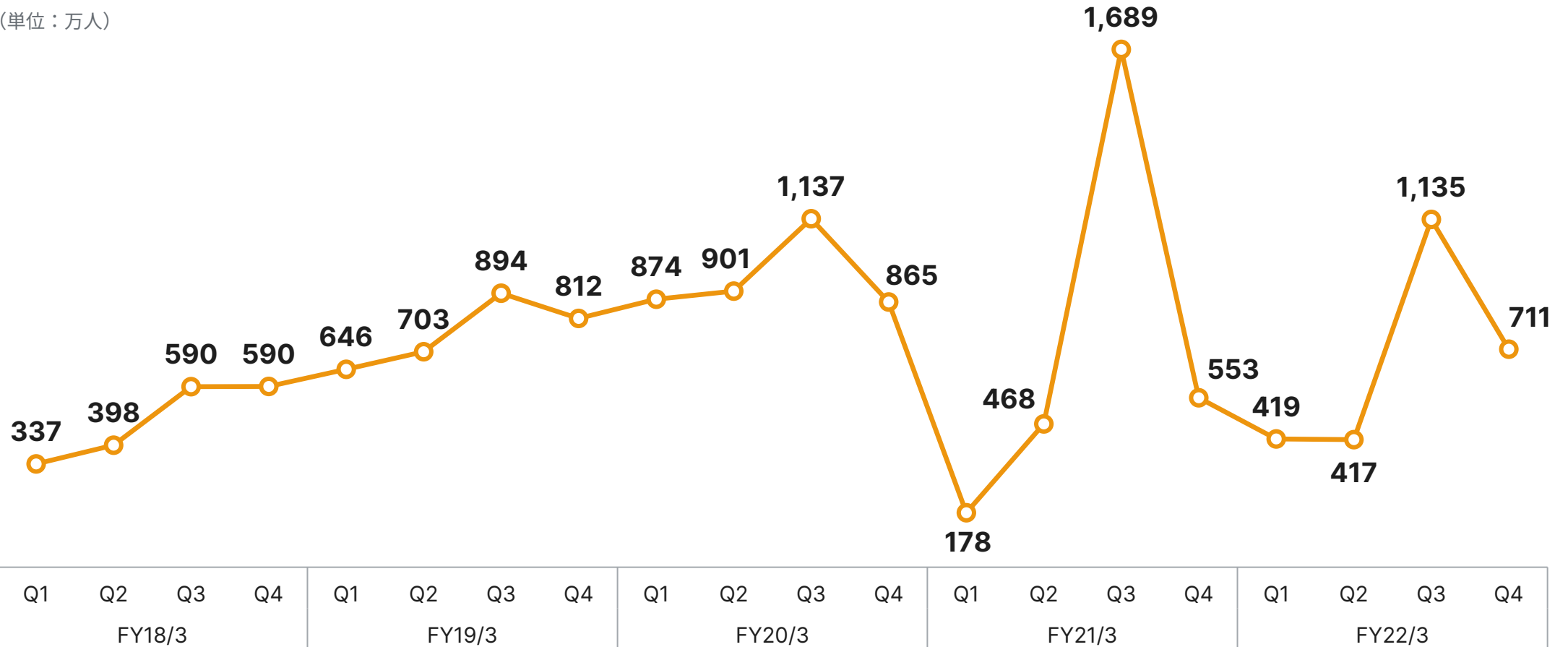
■ ネット予約サービスのみ (従量料金)

■ PR+ネット予約サービス (固定+従量料金)

■ PRサービスのみ (固定料金)

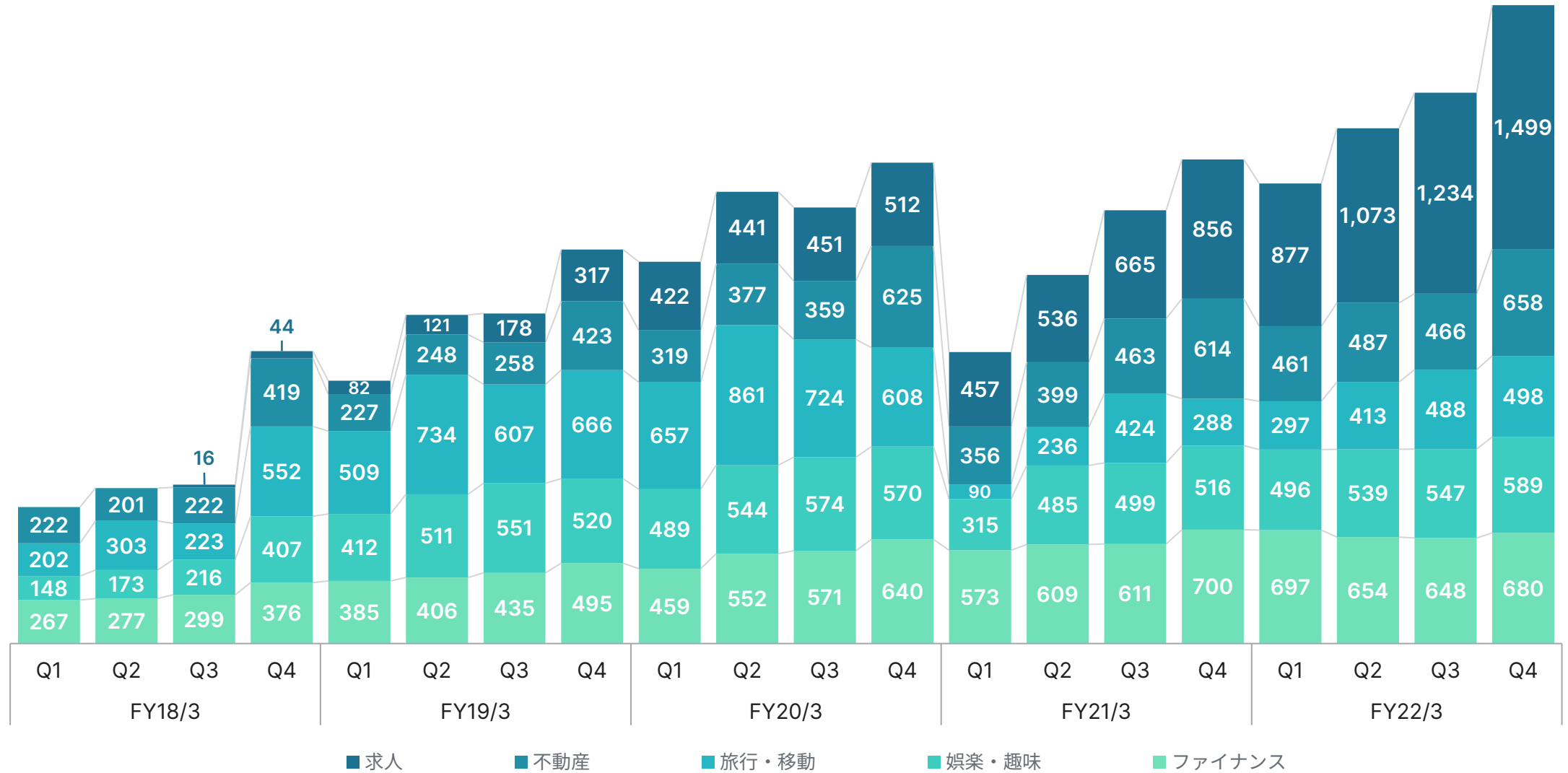
食べログ：ネット予約人数（四半期合計）

(単位：万人)



新興メディア・ソリューション／ファイナンス：各領域の売上推移

(単位：百万円)



会社名	株式会社カカコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	https://corporate.kakaku.com/	
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場	
証券コード	2371	
主な関係会社	株式会社カカコム・インシュアランス	https://kakakucom-insurance.co.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	https://eiga.com/
	株式会社タイムデザイン	https://www.timedesign.co.jp/
	株式会社webCG	https://www.webcg.net/
	株式会社LCL	https://www.lclco.com/
	株式会社ガイエ	https://gaie.jp/
お問い合わせ	https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。