



2022年5月11日

各 位

株式会社オールアバウト
代表取締役社長 江幡 哲也
(コード番号：2454 東証スタンダード)
問い合わせ先 取締役 森田 恭弘
電話 03-6362-1300

連結業績予想と実績との差異及び個別業績の前期実績との差異に関するお知らせ

2021年5月13日に公表いたしました、2022年3月期の連結業績予想と本日公表の実績に差異が生じたのでお知らせいたしますとともに、2022年3月期の通期個別業績につきましても前期実績との差異が生じたのでお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想との差異

(1) 2022年3月期の業績予想と実績値の差異

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	15,900	1,000	1,000	660	49.39
今回の実績値 (B)	15,395	657	669	343	25.36
増減額 (B - A)	△504	△342	△330	△316	
増減率 (%)	△3.2	△34.2	△33.0	△47.9	
(ご参考) 前期連結実績 (2021年3月期)	17,283	909	917	500	37.44

(2) 差異が生じた理由

マーケティングソリューションセグメントにおきましては、期末にかけてタイアップ広告等のコンテンツマーケティング売上やプログラマティック広告単価が想定ほど伸びなかったほか、新型コロナウイルス感染症の影響によりグローバルマーケティング売上が想定より下回りました。

コンシューマサービスセグメントにおきましては、eコマース不正対策強化による機会損失やスポット商品調達難の発生により粗利益が減少いたしました。これらの課題に対する改善が期末にかけて進んだものの、一方で、ドコモ経済圏や d 払い関連サービス等への投資を強めたことなどにより営業利益が想定を下回りました。

これらの結果、各指標において業績予想を下回る結果となりました。

2. 前期個別実績との差異

(1) 前期実績値と当期実績値の差異

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前期実績値 (A) (2021年3月期)	2,315	94	19	1.43
当期実績値 (B) (2022年3月期)	2,080	△85	△82	△6.07
増減額 (B - A)	△235	△179	△101	
増減率 (%)	△10.2	—	—	

※ 当社は2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、当期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

(2) 差異が生じた理由

タイアップ広告等のコンテンツマーケティング売上や他メディアへのコンテンツ販売、グローバルマーケティング売上が軟調に推移したこと等により売上高が前期実績を下回ったほか、コンテンツマーケティングのビジネスマッチングプラットフォーム「PrimeAd」への積極投資を進めたことなどによるものであります。

以 上