

**2022年3月期
決算説明資料**

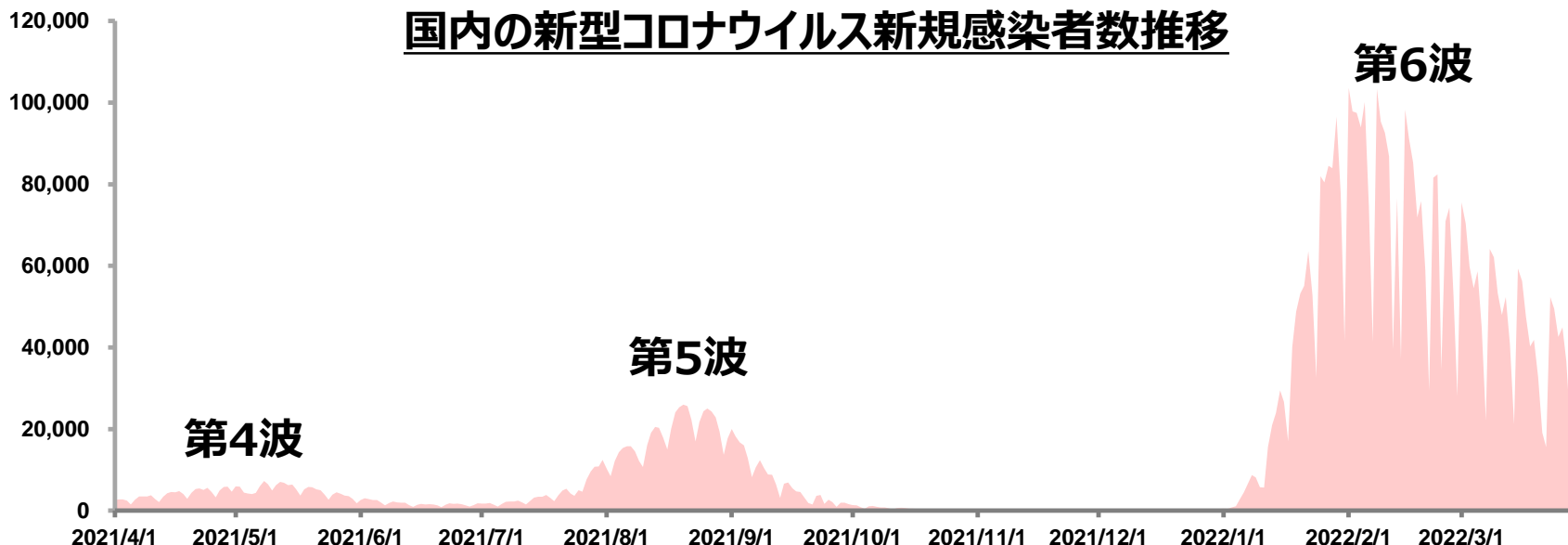
株式会社ルネサンス

| | |
|-------------------------|-------|
| 1. 2022年3月期 業績ハイライト | .. 2 |
| 2. 2022年3月期 スポーツクラブ事業概況 | .. 10 |
| 3. 2022年3月期 主なトピックス | .. 17 |
| 4. 2022年3月期 出店及び退店の状況 | .. 27 |
| 5. 2023年3月期の取り組み | .. 30 |
| 6. 2023年3月期 連結業績予想・配当予想 | .. 43 |
| ■ 参考情報 | .. 46 |

2022年3月期 業績ハイライト

■ 国内・ベトナムのスポーツクラブにおいて臨時休業が発生

(単位：名)



国内スポーツクラブ

臨時休業※

6月以降全店舗通常営業

「元氣ジム」等
介護リハビリ施設

通常営業

※4月25日以降順次、東京都、大阪府、京都府、兵庫県の31店舗を臨時休業

ベトナムのスポーツクラブ2施設は、5月以降臨時休業、11月以降利用人数制限を設けて順次営業再開

連結/個別 損益計算書

(単位：百万円)

| 連結 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 前年同期比 |
|---------------------|----------|----------|--------|
| 売上高 | 30,209 | 37,120 | +22.9% |
| 営業利益 | ▲ 4,602 | 912 | 黒化 |
| 経常利益 | ▲ 4,902 | 632 | 黒化 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | ▲ 8,705 | 513 | 黒化 |

(単位：百万円)

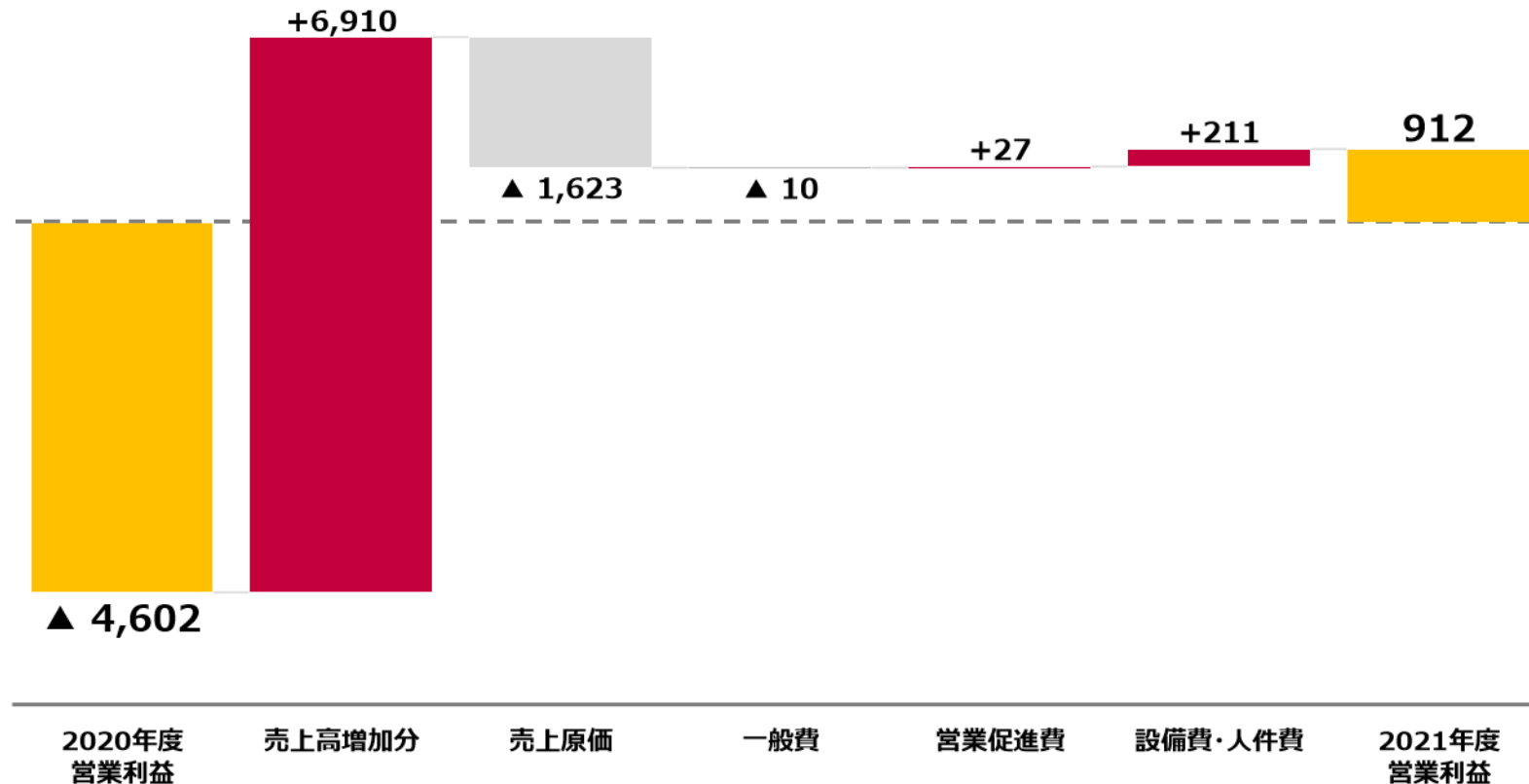
| 個別 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 前年同期比 |
|-------|----------|----------|--------|
| 売上高 | 30,038 | 36,830 | +22.6% |
| 営業利益 | ▲ 4,587 | 974 | 黒化 |
| 経常利益 | ▲ 4,935 | 564 | 黒化 |
| 当期純利益 | ▲ 8,918 | 441 | 黒化 |

■ 売上高の回復

4月下旬から5月末までの一部エリアにおけるスポーツクラブの臨時休業を除き、通常営業を行い、売上高が回復し、黒字転換。

単位：百万円

2020年度との差異

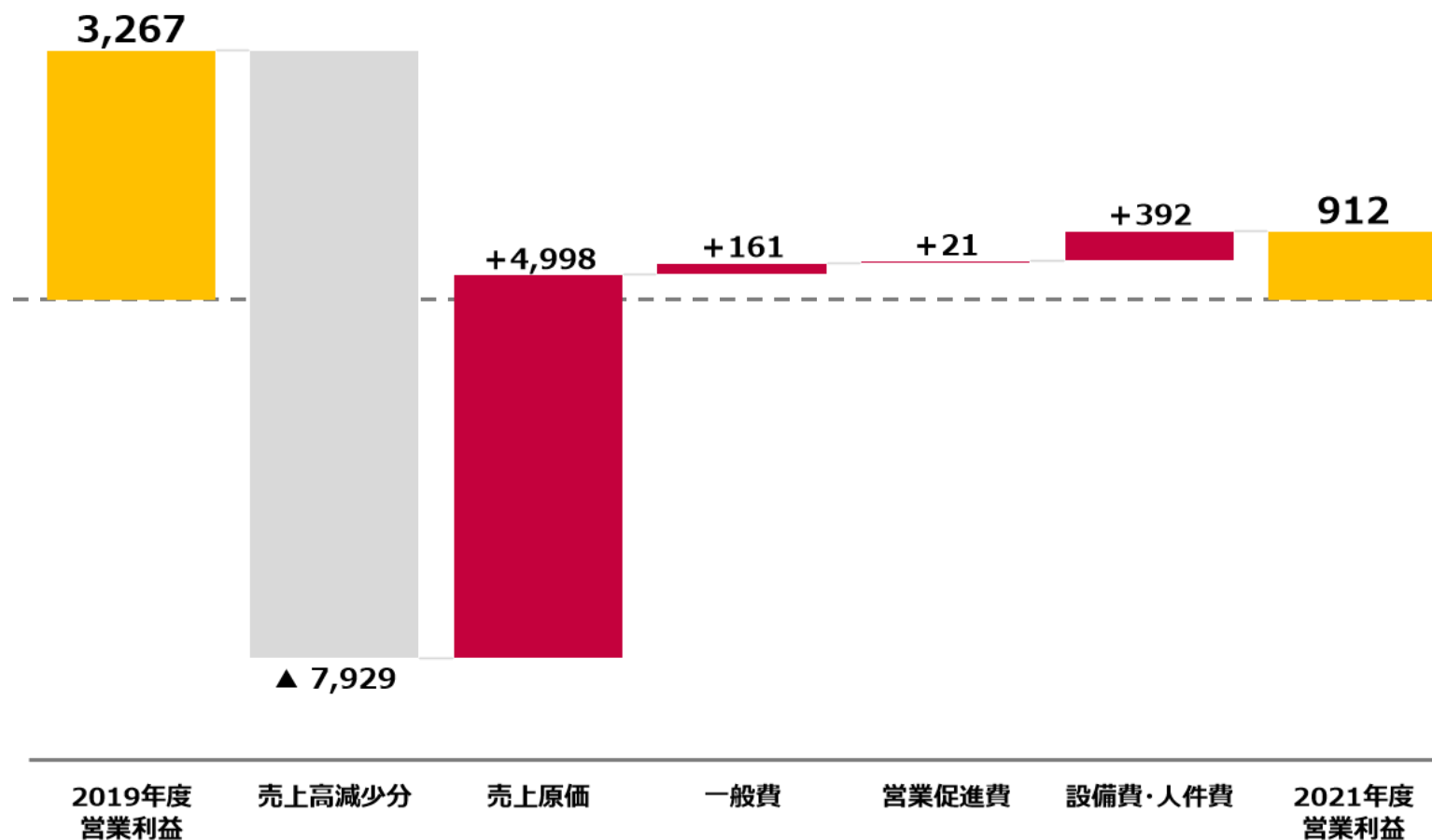


■ 収支構造改革によるコスト改善

全社的な収支構造改革を行ったことにより、コストを2019年度比86.7%に抑制。

単位：百万円

2019年度との差異



連結部門別売上高

(単位：百万円)

| | 2021年3月期 | 構成比 | 2022年3月期 | 構成比 | 前年同期比 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| フィットネス部門計 | 13,611 | 45.1% | 16,235 | 43.7% | +19.3% |
| スイミングスクール | 6,903 | 22.9% | 8,838 | 23.8% | +28.0% |
| テニススクール | 3,096 | 10.3% | 3,747 | 10.1% | +21.0% |
| その他スクール | 854 | 2.8% | 1,128 | 3.0% | +32.1% |
| スクール部門計 | 10,854 | 35.9% | 13,715 | 37.0% | +26.4% |
| ショップ部門計 | 696 | 2.3% | 770 | 2.1% | +10.6% |
| その他収入計 (エステ・マッサージ等) | 2,773 | 9.2% | 3,423 | 9.2% | +23.4% |
| スポーツ施設売上高計 | 27,936 | 92.5% | 34,144 | 92.0% | +22.2% |
| 業務受託 | 773 | 2.6% | 844 | 2.3% | +9.2% |
| 介護リハビリ | 1,161 | 3.9% | 1,484 | 4.0% | +27.8% |
| その他売上 | 337 | 1.1% | 646 | 1.7% | +91.6% |
| その他売上高計 | 1,499 | 5.0% | 2,131 | 5.7% | +42.2% |
| 売上高合計 | 30,209 | 100.0% | 37,120 | 100.0% | +22.9% |

連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | | 2021年3月期末 | 2022年3月期末 | 前期末比 | 増減の主な要因 |
|----------------|------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | 流動資産 | 9,781 | 7,674 | ▲21.5% | 現金及び預金の減少等 |
| | 固定資産 | 31,936 | 30,514 | ▲4.5% | 有形固定資産の減少等 |
| 資産合計 | | 41,718 | 38,189 | ▲8.5% | |
| | 流動負債 | 12,661 | 9,684 | ▲23.5% | 短期借入金の減少等 |
| | 固定負債 | 19,102 | 18,182 | ▲4.8% | 長期借入金、リース債務の減少等 |
| 負債合計 | | 31,763 | 27,867 | ▲12.3% | |
| 純資産合計 | | 9,954 | 10,321 | +3.7% | 利益剰余金の増加等 |
| 負債純資産合計 | | 41,718 | 38,189 | ▲8.5% | |

連結キャッシュフロー・計算書

(単位：百万円)

| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 主な内容 |
|------------------|----------|----------|--------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | ▲ 5,417 | 3,819 | 税金等調整前当期純利益等 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲ 2,928 | ▲ 1,421 | 有形固定資産の取得等 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 9,271 | ▲ 4,555 | 短期借入金の純減少等 |
| 現金及び現金同等物の増減額等 | 897 | ▲ 2,239 | |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 6,197 | 7,095 | |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 7,095 | 4,855 | |

2022年3月期 スポーツクラブ事業概況

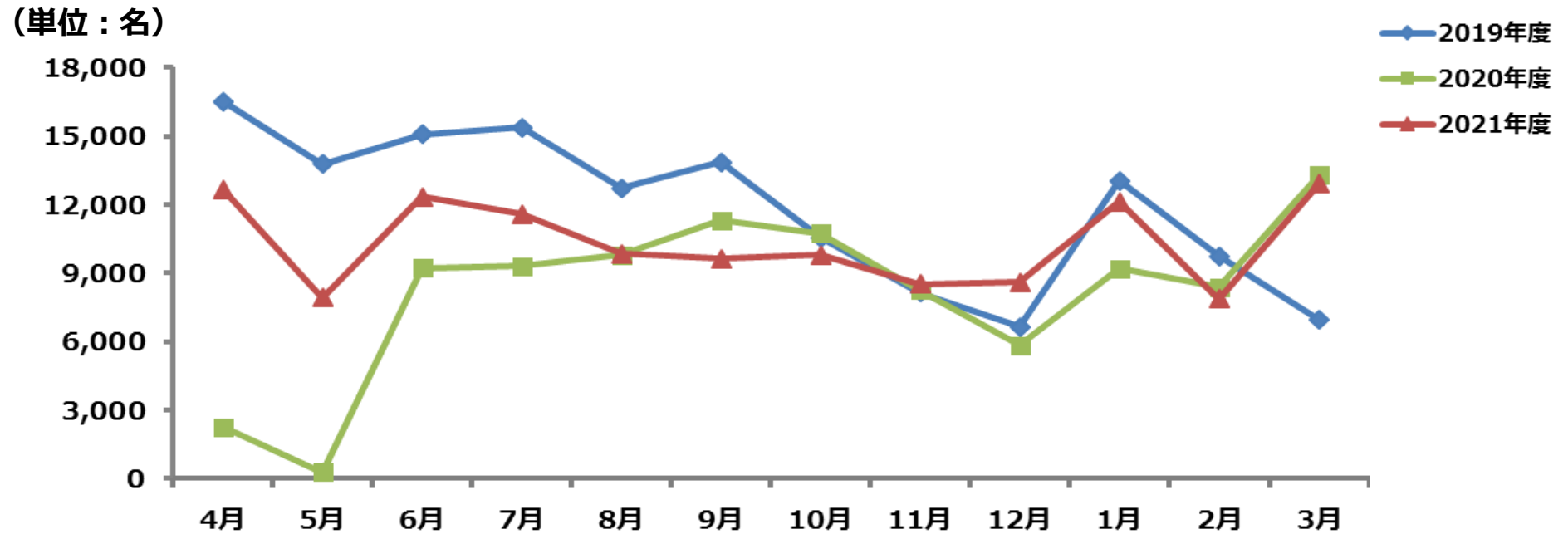
部門別会員数

(単位：名)

| | 2021年3月末 | 構成比 | 2022年3月末 | 構成比 | 前年同期比 |
|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| フィットネス計 | 182,097 | 55.1% | 161,676 | 48.6% | ▲11.2% |
| スイミングスクール | 100,287 | 30.3% | 100,588 | 30.2% | +0.3% |
| テニススクール | 33,768 | 10.2% | 34,435 | 10.3% | +2.0% |
| その他スクール | 11,934 | 3.6% | 18,905 | 5.7% | +58.4% |
| スクール計 | 145,989 | 44.2% | 153,928 | 46.2% | +5.4% |
| オンライン計 | 2,585 | 0.8% | 17,297 | 5.2% | — |
| 会員数合計 | 330,671 | 100.0% | 332,901 | 100.0% | +0.7% |

※フィットネス部門、スクール部門は日本国内直営施設における会員数
 ※休会者を含む

入会者数推移（全体）

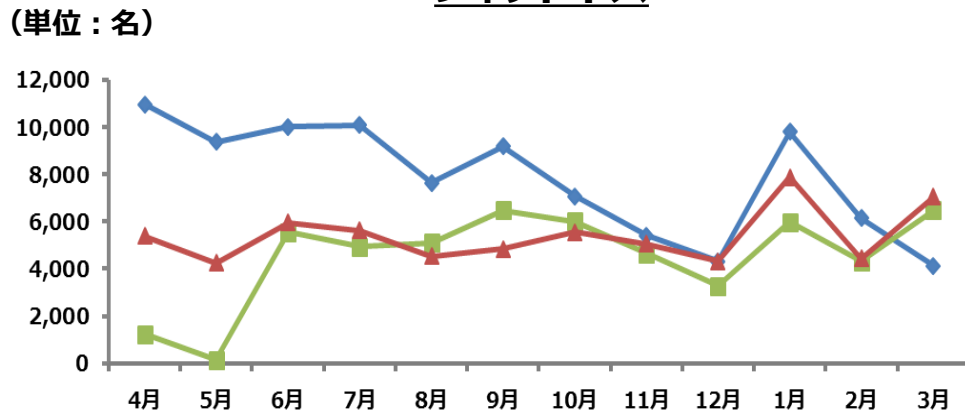


5月は東京・関西地域の臨時休業、8月後半～9月は、感染の第5波の影響を受けたが、10月～1月は概ね計画通りに推移。2月はオミクロン株流行の第6波の影響により減少。3月に持ち直し、累計入会者数は、2019年度比約87%、2020年度比約126%となった。

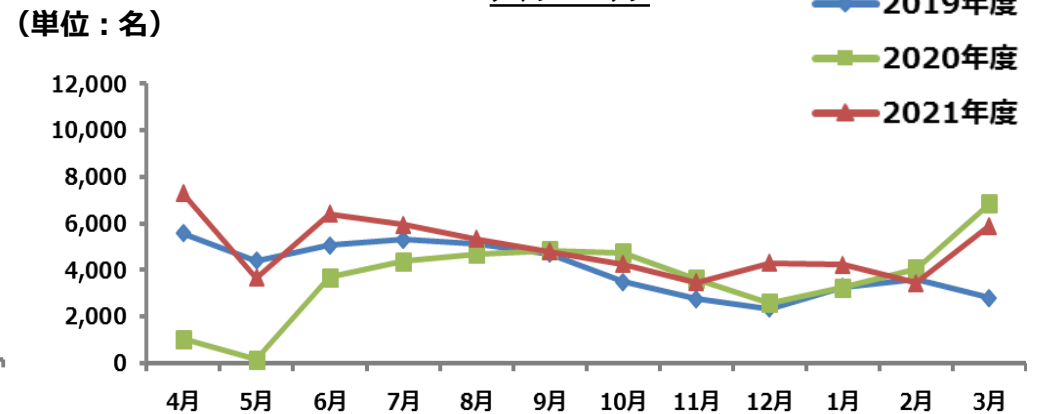
※オンライン会員を除く

入会者数推移（フィットネス・スクール別）

フィットネス



スクール



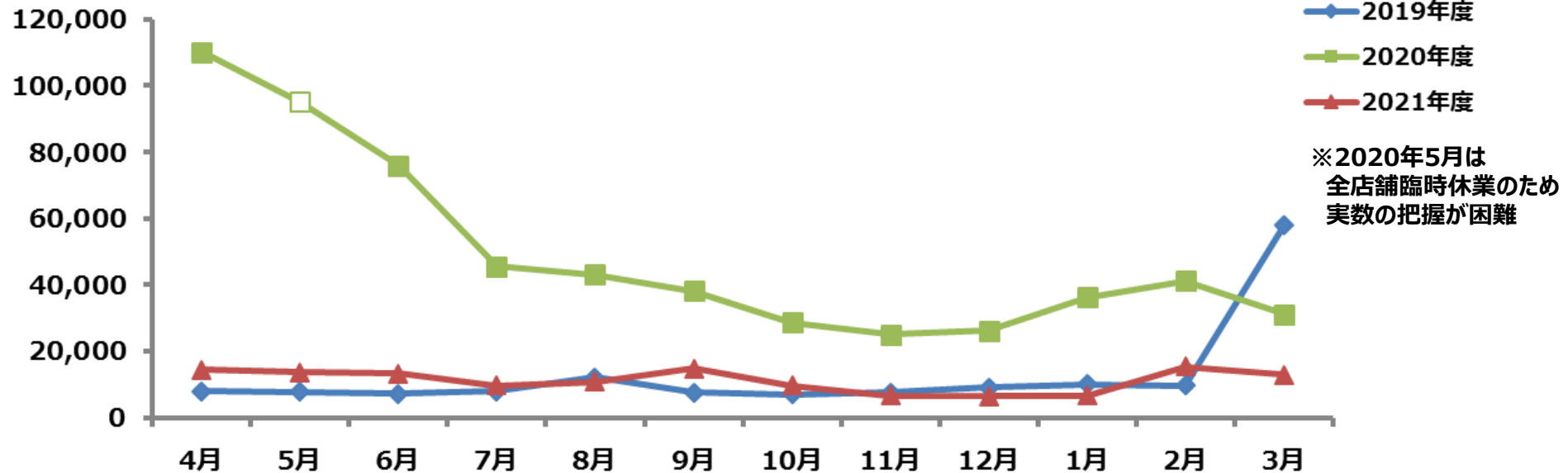
- フィットネスの累計入会者数は、2019年度比約69%、2020年度比約120%となった。
- スクールは感染の第5波の影響を受けた9月、第6波の影響を受けた2月を除き、概ね順調に推移。新たにフィットネススクールを導入したことにより、累計入会者数は、2019年度比約122%、2020年度比約135%となった。

※フィットネスはオンライン会員を除く

※スクールにはスイミング、テニス、フィットネススクール、スカッシュ、ゴルフ、サッカー、ダンス等を含む

休会者数推移（全体）

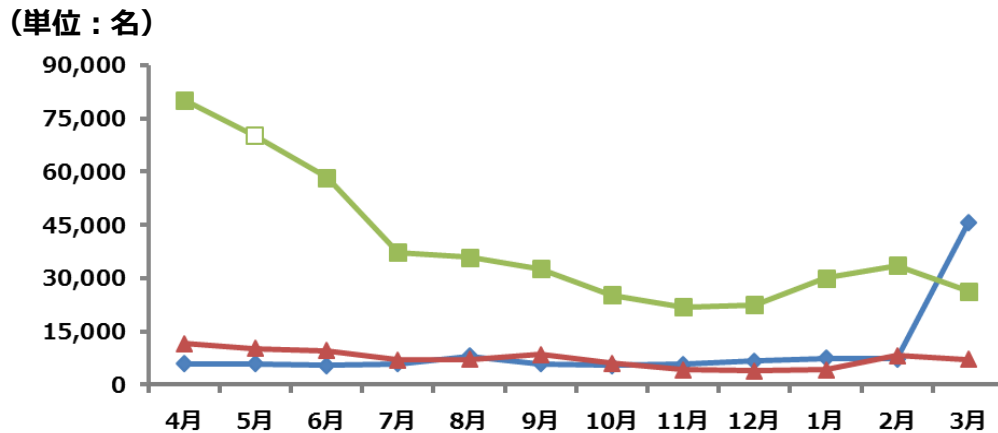
(単位：名)



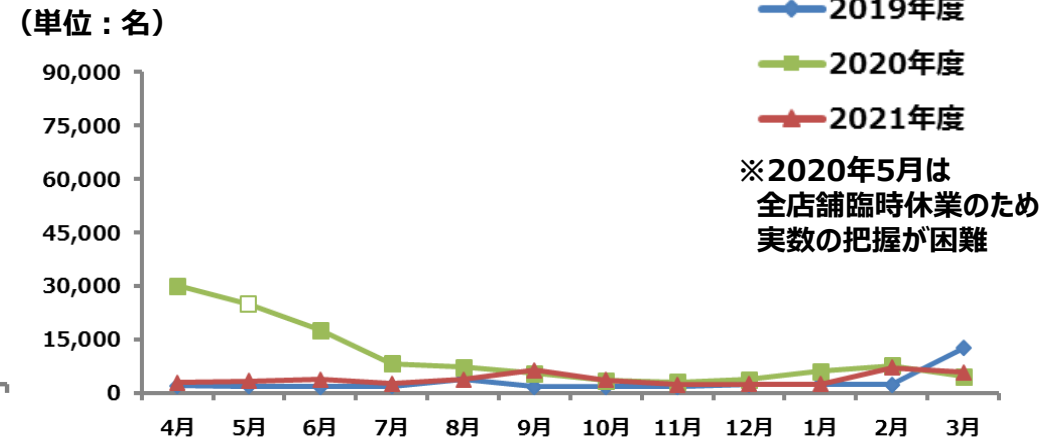
全体の休会者数は2020年度から大幅に減少。11月～1月は2019年度比でも減少。コロナ前の水準に近付いている。4月よりフィットネス会員の休会費用を無料から1,100円（税込）/月に変更。累計休会者数は2019年度比約89%となった。

休会者数推移（フィットネス・スクール別）

フィットネス



スクール

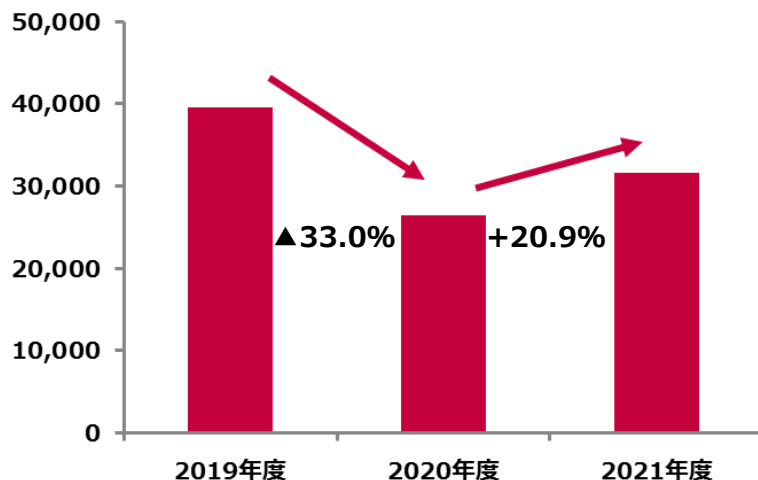


- フィットネスは5月の東京・関西地域の臨時休業後、第5波の影響を受けた9月、第6波の影響を受けた2月～3月を除き減少。累計休会者数は、2019年度比約76%となった。
- スクールは9月、2月～3月を除き、2020年度から休会者数が減少。累計休会者数は、2019年度比約128%となった。

※スクールにはスイミング、テニス、フィットネススクール、スカッシュ、ゴルフ、サッカー、ダンス等を含む

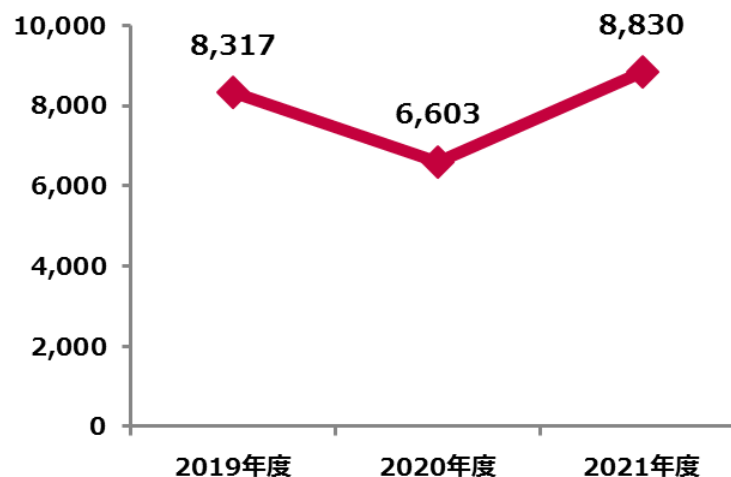
■ 売上高

(単位：百万円)



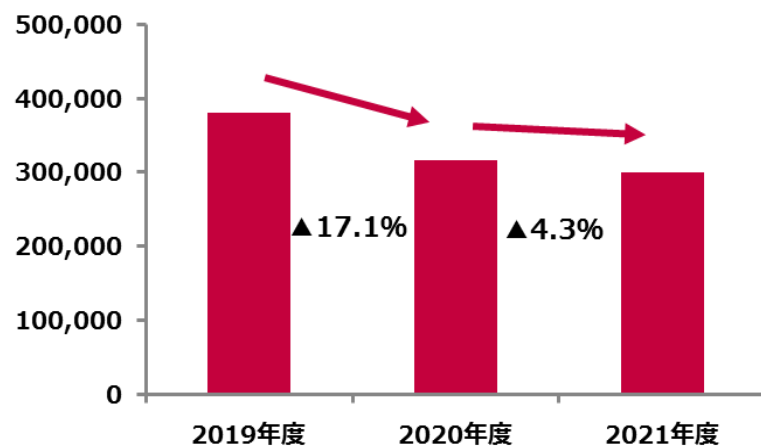
■ 会員単価 (累計期間)

(単位：円)

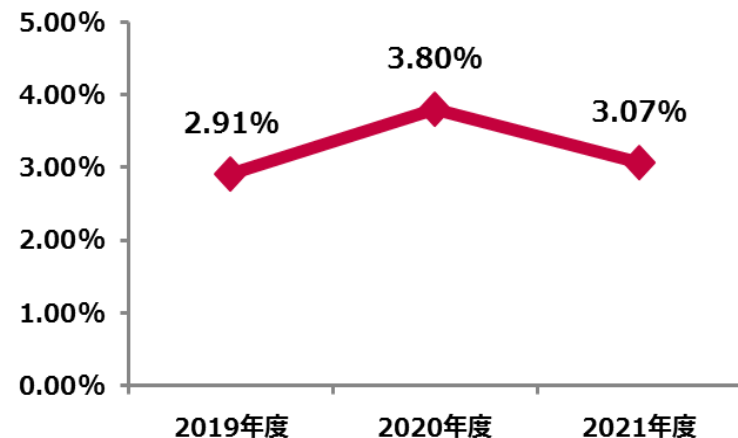


■ 期末会員数

(単位：名)



■ 退会率 (累計期間)



2022年3月期 主なトピックス

■ スクール制フィットネスプログラム開始

スクール制の特長である段階的指導、成果の見える化及びコミュニティ形成の要素を盛り込み、トレーニングの継続を促す。

5月
導入

TRYnations Team Training
(トライネーションズ チーム トレーニング)



トレーニングの基礎から応用までを、4段階のレベル設定で実践。身体の変化を継続的に実感できるスクール。

10月
導入

body REmake Group Training
(ボディ リメイク グループ トレーニング)



カラダを動かす機会を失った方に、元々あったカラダの機能をつくり直す。フィットネスクラブが初めての方に安心なスクール。

1月
導入

FitnessBeginnerGATE
(フィットネスビギナーゲート)



初心者の方の不安を解消し、続けられる“コツ”を掴むための1か月間限定のスクール。

■ 業界初「スマートスイミングレッスン」を77施設に導入

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社が開発したICTを用い、一人ひとりの泳ぎと成長を記録。親子で一緒に成果を実感できる業界初のサービス。



保護者様の声

おうちで子どもと一緒に泳ぎを見ることで、成長が感じられ、会話が増え、本人の意欲も高まっています

保護者様の声

コロナで会えなかった祖父母に、2年ぶりの帰省で子どもが泳ぐ様子を見てもらうことが出来、喜んでいました



■ お客様の利便性及び業務効率向上への取り組み



スタジオプログラムのWeb予約システム導入
お客様の利便性の向上と館内の混雑を緩和



会員サービスに、
「RENAISSANCE Online Livestream」
受講サービスを追加



全店にオールインワン決済端末「stera terminal」導入
キャッシュレス決済サービスを拡充

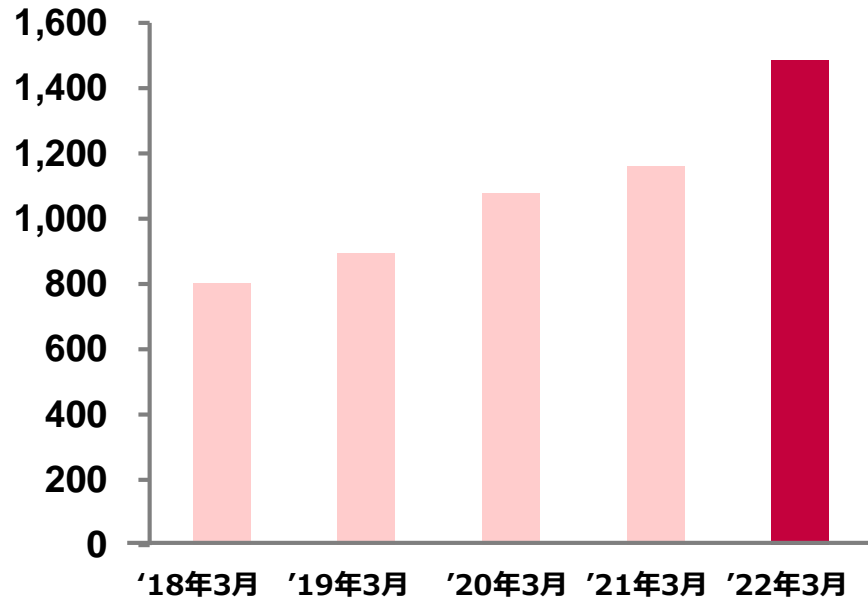


お客様の忘れ物管理アプリ導入
問合せ対応のスピードと管理業務の効率が向上

■ 利用者の充足率及び出席率が順調に推移し売上増加 次年度のフランチャイズ施設拡大に向けた準備を実施

介護リハビリ事業売上高推移

(単位：百万円)



新規開設

- 直営施設 3 施設
- フランチャイズ施設 1 施設

移転新規開設

- 直営施設 1 施設



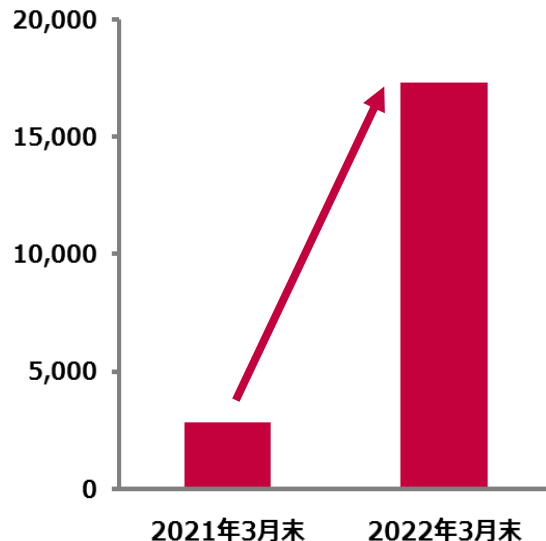
■ オンラインでの健康づくり支援

企業・健康保険組合の従業員や、住友生命「Vitality」会員に向けたオンラインレッスンサービス「RENAISSANCE Online Livestream」の提供や、オンラインのオリジナル運動指導プログラム等を実施。働き方の変化に合わせた健康づくりを支援。

RENAISSANCE Online Livestream

職場の健康課題に合わせた
運動指導プログラム・セミナー

オンライン会員数推移



月間約2,800本のプログラムを開講し、契約法人数・利用者数が増加



ライブやビデオ配信など、豊富な商品ラインナップで従業員の健康づくりを支援



■ スポーツクラブや職場などのリアルな場での健康づくり支援

企業・健康保険組合の従業員や住友生命「Vitality」会員に向けた、当社スポーツクラブの法人会員プランや、職場で実施する運動プログラムの提供など、働く人のリアルな場での健康づくりを支援。

スポーツクラブで行う健康づくり支援



スポーツクラブの法人会員プランをはじめ、近隣のスポーツクラブにお越しいただいた際の健康づくり



職場で行う健康づくり支援

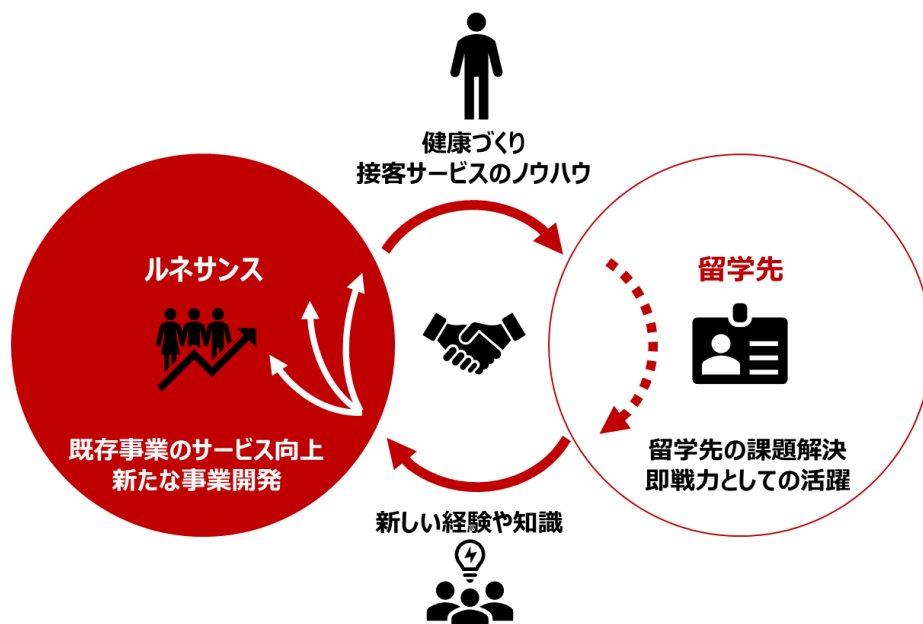


当社のトレーナーが職場に訪問し、運動プログラムやセミナーを行う健康づくり



■ 健康に関連する新規事業の創出に向けた人材開発

2021年3月18日公表の「事業開発型社外留学制度」を通じ、複数の自治体企業・専門学校等に向けて、運動指導・サポートを担える中核社員を常駐配置。



派遣先の課題解決と、将来に向けた
新たな事業開発のきっかけに

主な社外留学先

自治体

専門学校

介護関連施設

薬局

スポーツ施設

■ 「地域活性化起業人」制度を活用した、まちづくり支援

「事業開発型社外留学制度」の一環として、「地域活性化起業人」制度の活用を含む、18の自治体に従業員を派遣。当社の健康に関するノウハウを生かし、まちづくりに貢献。

従業員派遣自治体



公民館での健康教室
- 福岡県川崎町 -

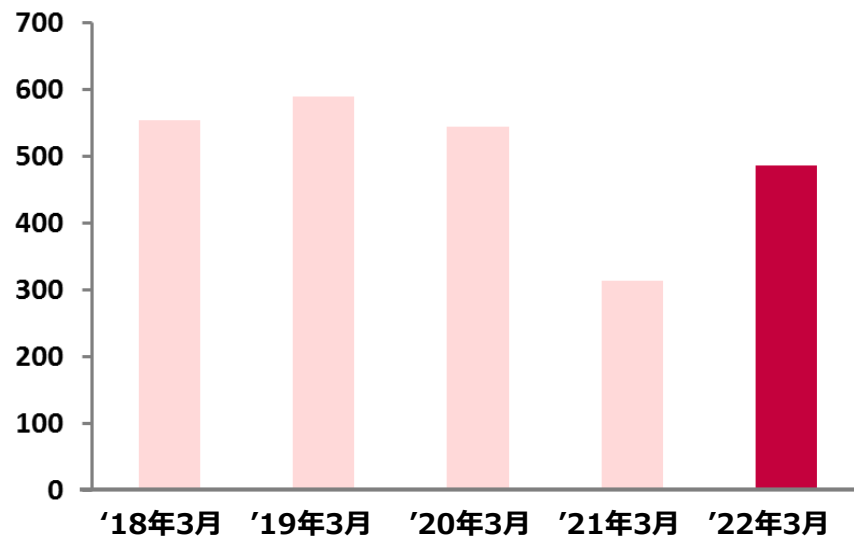


埼玉県美里町締結式

- **スポーツクラブ近隣の自治体と連携し、健康づくり支援を実施**
これまで実施してきた介護予防教室などの取り組みに加え、学校の水泳授業などにも当社のノウハウの活用を拡大し、地域貢献に繋げる。

スポーツクラブ近隣の自治体向け事業 売上高推移

(単位：百万円)



介護予防教室



水泳授業の受託

2022年3月期 出店及び退店の状況

■ 新規開設・受託開始

| 受託開始・ 開設年月 | 種別 | 施設名 | 所在地 |
|---------------|-------------|--------------------------|---------|
| 2021年 4月 | 業務受託 | 堺市立大浜体育館 | 大阪府堺市 |
| 2021年 6月 | 介護リハビリ (FC) | ルネサンス 元氣ジム江古田 | 東京都練馬区 |
| 2021年 7月 | スポーツクラブ | スポーツクラブ ルネサンス・イオンタウン吉川美南 | 埼玉県吉川市 |
| 2021年 7月 | 介護リハビリ (直営) | ルネサンス 元氣ジム亀戸 | 東京都江東区 |
| 2021年 8月 | 介護リハビリ (直営) | ルネサンス 元氣ジム石神井公園 ※ | 東京都練馬区 |
| 2021年 11月 | 介護リハビリ (直営) | ルネサンス 元氣ジム戸塚 | 神奈川県横浜市 |
| 2021年 11月 | 介護リハビリ (直営) | ルネサンス リハビリステーション戸塚 | 神奈川県横浜市 |

※移転開設となります。

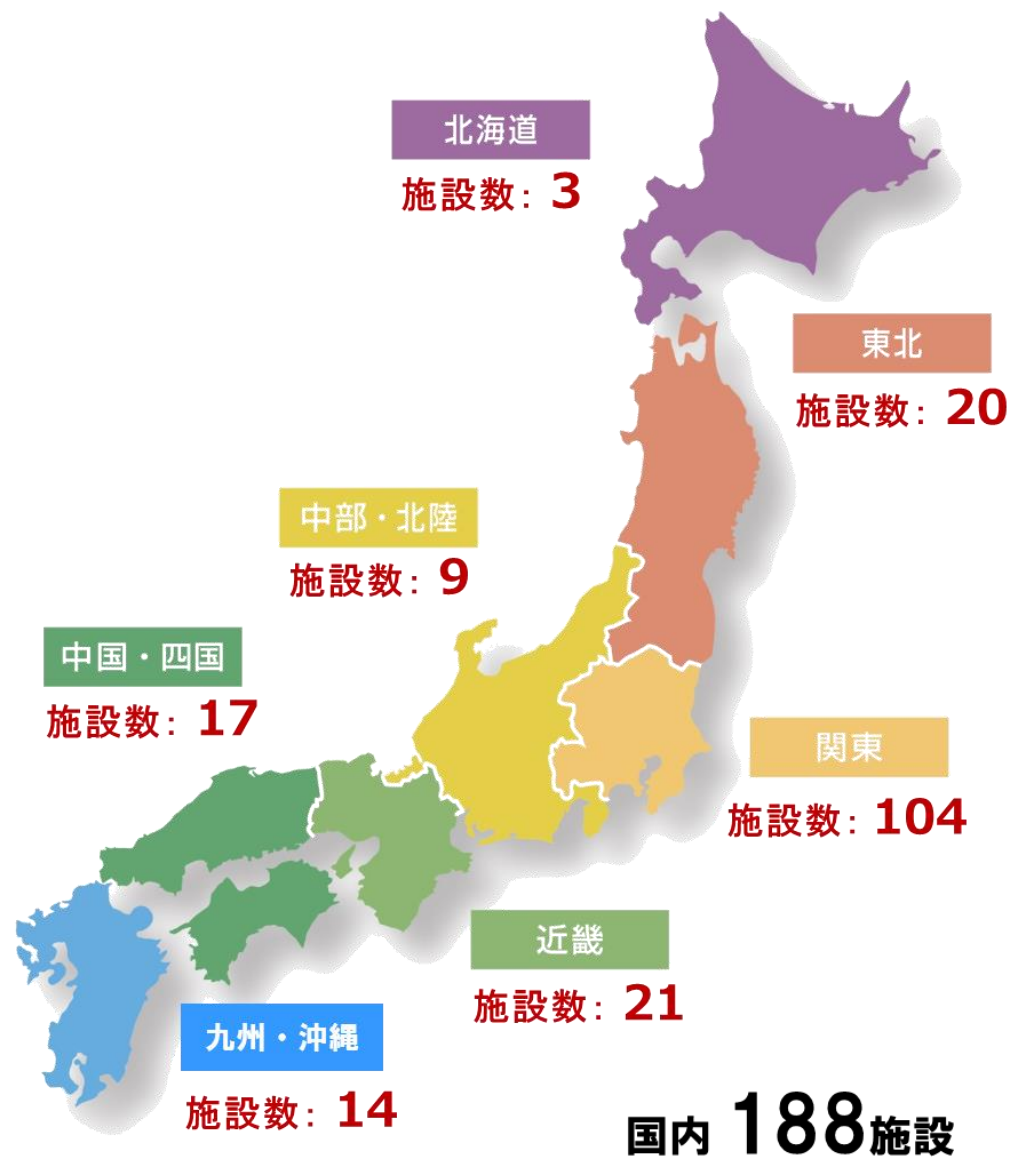
■ 受託終了・退店

| 受託終了・ 退店年月 | 種別 | 施設名 | 所在地 |
|---------------|---------|---------------------|--------|
| 2021年 3月末 | 運営受託 | リーヴテニスクラブ | 北海道札幌市 |
| 2021年 5月末 | スポーツクラブ | スポーツクラブ ルネサンス 練馬高野台 | 東京都練馬区 |
| 2021年 5月末 | スポーツクラブ | スポーツクラブ ルネサンス 尼崎 | 兵庫県尼崎市 |
| 2022年1月下旬 | 業務受託 | 函館市健康増進センター | 北海道函館市 |

施設数 (2022年3月末時点)

グループ合計 **190**施設

| 2022年3月末 | | | |
|----------------|------------|---------------|-----|
| 国内 | ルネサンス | スポーツクラブ施設 | 102 |
| | | 業務受託施設 | 31 |
| | | スポーツクラブ施設計 | 133 |
| | | スタジオ業態施設計 | 5 |
| | | リハビリ施設 (直営) | 28 |
| | | リハビリ施設 (FC) | 7 |
| | | リハビリ施設計 | 35 |
| | BEACH TOWN | アウトドアフィットネス施設 | 6 |
| | | 業務受託施設 | 9 |
| アウトドアフィットネス施設計 | | 15 | |
| | 小計 | 188 | |
| 海外 | ルネサンス ベトナム | スポーツクラブ施設 | 2 |
| | | スポーツクラブ施設計 | 2 |
| | | 小計 | 2 |
| | | 合計 | 190 |



2023年3月期の取り組み

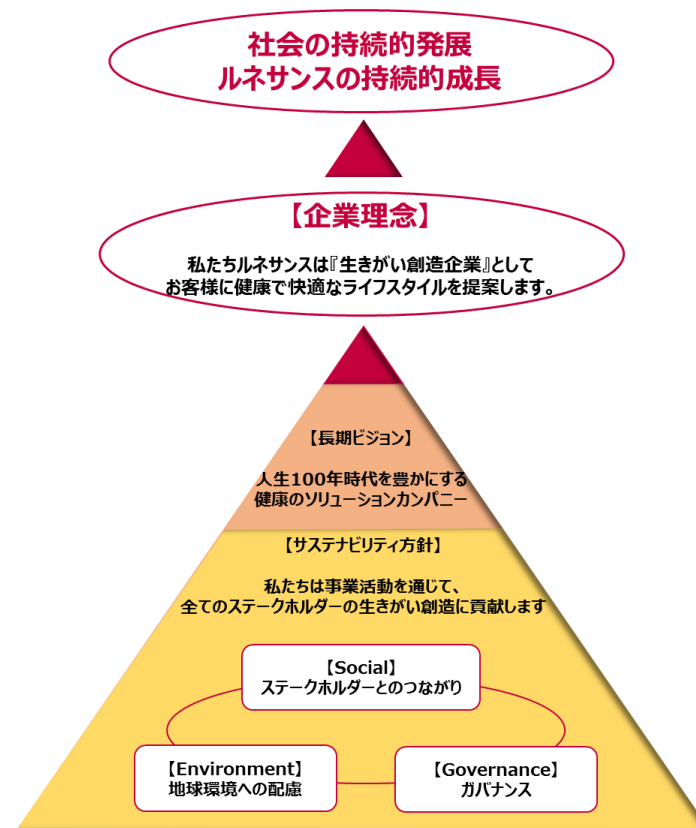
人生100年時代を豊かにする健康のソリューションカンパニー



サステナビリティ方針

『**私たちは事業活動を通じて、
全てのステークホルダーの生きがい創造に貢献します。**』

ルネサンスは創業以来、本業を通して社会に貢献すると明言しています。
持続可能な社会及び健康長寿社会の実現に向けては、人々の「健康寿命の延伸」が必須であり、「健康」であり続けることが社会課題解決の一つの方法であると考えています。
これからもすべての人々が心身ともに「健康」で、「生きがい」を持って豊かに過ごせることを目指し、全てのステークホルダーとのつながりを大切にした取り組みを通じて、サステナブルな社会づくりに貢献してまいります。



S

Social

ステークホルダーとのつながり

ルネサンスは長期ビジョンである「人生100年時代を豊かにする健康のソリューションカンパニー」を目指し、全てのステークホルダーの皆様の「健康づくり」の支援、「生きがい創造」に貢献します。



G

Governance

ガバナンス

持続可能な社会の実現のためには、当社が全てのステークホルダーの皆さまから信頼され、持続的な成長をすることが必要と考えております。そのために、最良のコーポレートガバナンスを追求することを重要課題とし、経営に取り組んでまいります。

E

Environment

地球環境への配慮

自然環境の保全、気候変動への対処などの地球環境への負荷を念頭に、施設運営やサービス提供に取り組んでまいります。

■ 2022年3月期に受けた外部評価

| 月 | 名称 | 認定先 |
|-----|---------------------------------|-----------------|
| 11月 | 「PRIDE指標 2021」ゴールド受賞 | work with Pride |
| 12月 | 「令和3年度東京都スポーツ推進企業」認定【7年連続】 | 東京都 |
| 12月 | 「D&Iアワード2021」アドバンスランクに認定 | 株式会社JobRainbow |
| 2月 | 「スポーツエールカンパニー2022」認定【5年連続】 | スポーツ庁 |
| 3月 | 「DBJ健康経営（ヘルスマネジメント）格付」最高ランク取得 | 株式会社日本政策投資銀行 |
| 3月 | 「健康経営優良法人2022～ホワイト500～」認定【6年連続】 | 経済産業省・日本健康会議 |
| 3月 | 「令和3年度東京都スポーツ推進モデル企業（実践部門）」初選定 | 東京都 |



■ 人とデジタルを活用したサービスの再設計

既存クラブにおいては、顧客感動満足と運営の効率化両方を目指す。

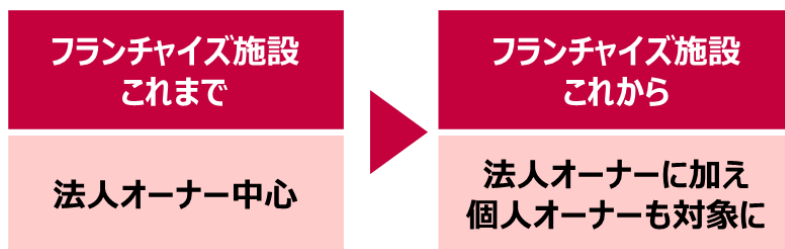
人とデジタルで
顧客感動満足を創出

店舗オペレーションの
自動化・省人化・集約化
による効率化

付加価値が高まることによる会員数の回復・収益性の向上

■ 介護リハビリ施設の施設数拡大

リハビリ特化型デイサービス「元氣ジム」のフランチャイズ展開において、加盟対象を個人オーナーにも拡大し、営業体制を強化。



■ ヘルスケアソリューション開発

がんの治療に取り組む方や、認知症予防などの超高齢社会が抱える社会課題へのソリューションを開発・普及。



大阪国際がんセンターと実施する
「がん専門運動指導士」の養成・活躍



脳活性化メソッド「シナプソロジー」の普及



■ 働く人の健康づくり・健康経営の支援、企業との協業による健康関連の商品企画・開発の促進

オンライン

RENAISSANCE Online Livestream 提供先の拡大



リアル＆
オンライン

企業との協働による商品開発



「ポイズ 女性の健康応援
プロジェクト」
(日本製紙クレシア)

「脳腸エクササイズ」
(森永乳業)

リアル＆
オンライン

健康経営への取り組み支援

“働く人”の健康課題を解決する
新プログラム
「Renaissance Active Move
～運動不足解消メソッド～」



■ 「地域活性化起業人」の活動とスポーツクラブ近隣自治体との健康づくり・体育授業の支援

地域活性化起業人の取り組み
(当社スポーツクラブのない地域)



当社スポーツクラブ近隣自治体との
取り組み



介護予防教室



水泳授業の受託

■ 株式会社BEACH TOWNと連携したPPPの推進※

2022年3月期より連結子会社となった、アウトドアフィットネス事業を展開する株式会社BEACH TOWNと連携した、PPP事業新規案件への取り組み実施。

自分のいのち。社会のいのち。地球のいのち。

BEACHTOWN

株式会社BEACHTOWN

株式会社BEACH TOWN

全国15か所で、アウトドアフィットネス事業を展開。

2022年3月1日には、公益財団法人東京都公園協会と、都立公園における健康づくり及び地域コミュニティ活性化を促進するための連携協定を締結。



「BEACHTOWN HIBIYA PARK」
日比谷公園内に、2022年6月オープン予定

※PPP・・・公共施設等官民連携事業

2022年4月以降の新規出店・開設

■ 新規出店・開設

| 開設時期 | 種別 | 施設名 | 所在地 |
|----------|-----------------------|-----------------------------|----------|
| 2022年 5月 | 介護リハビリ（直営） | ルネサンス ケアステーション戸塚 | 神奈川県横浜市 |
| 2022年 5月 | 介護リハビリ（FC） | ルネサンス 元氣ジム大泉学園 | 東京都練馬区 |
| 2022年 5月 | アウトドアフィットネス （業務受託） | ATHLETA ATHLETIC CLUB | 東京都墨田区 |
| 2022年 6月 | アウトドアフィットネス （直営） | BEACHTOWN HIBIYA PARK | 東京都千代田区 |
| 2022年 夏 | 介護リハビリ（FC） | ルネサンス 元氣ジムいわき中央台 | 福島県いわき市 |
| 2022年 夏 | 介護リハビリ（FC） | ルネサンス 元氣ジム鹿児島中央 | 鹿児島県鹿児島市 |
| 2022年 8月 | スポーツクラブ | スポーツクラブ ルネサンス・イオンタウンふじみ野24 | 埼玉県ふじみ野市 |
| 2022年 8月 | スポーツクラブ | スポーツクラブ ルネサンス 海老名 ビナガーデンズ24 | 神奈川県海老名市 |
| 2022年 秋 | スポーツクラブ | スポーツクラブ ルネサンス 蒔田（仮称） | 神奈川県横浜市 |
| 2023年 夏 | スポーツクラブ | スポーツクラブ ルネサンス 光の森24（仮称） | 熊本県菊陽町 |
| 2023年 上期 | スポーツクラブ | スポーツクラブ ルネサンス 仙台卸町（仮称） | 宮城県仙台市 |

■ 2022年8月に開業予定の2施設において、 地域の特性に合わせた施設運営を行う



スポーツクラブ ルネサンス イオンタウン・ふじみ野24
(埼玉県ふじみ野市)

イオンタウンふじみ野内に、24時間型ジム・スタジオ・ホットヨガ・プール・Jr.スイミングスクール・お風呂・サウナなど、敷地面積を最大限に活用した運営で、“笑顔でつながるコミュニティパーク”を目指す。



スポーツクラブ ルネサンス 海老名 ビナガーデンズ24
(神奈川県海老名市)

“ウェルネス”をコンセプトにした地上10階建ての複合施設「ViNA GARDENS PERCH」の8F-10Fにオープン予定。地域の皆様が「憩い・育む」、海老名のまちの“とまり木・ウェルネスステーション”として、海老名市全体の活性化を担う存在を目指す。

■ 退店・運営受託終了

| 受託終了・ 退店年月 | 種別 | 施設名 | 所在地 |
|---------------|-------------|-----------------------------|---------|
| 2022年 3月末 | スタジオ業態 | プリエ自由が丘 | 東京都世田谷区 |
| 2022年 3月末 | 指定管理 | 仙台市中田温水プール・仙台市鉤取球場 | 宮城県仙台市 |
| 2022年 3月末 | 指定管理 | 角田市屋内温水プール | 宮城県角田市 |
| 2022年 3月末 | 指定管理 | オリンピック東京大会記念東京都北区桐ヶ丘体育館外2施設 | 東京都北区 |
| 2022年 6月末 | スタジオ業態（新業態） | ドウミ ルネサンス ライブストリームスタジオ池袋東口店 | 東京都豊島区 |
| 2022年 6月末 | スタジオ業態（新業態） | フィットネススタジオ ルネサンス 五反田 | 東京都品川区 |

2023年3月期 連結業績予想・配当予想

2023年3月期 連結業績・配当予想

(単位：百万円)

| | 2022年3月期 (実績) | 2023年3月期 (予想) | 前期比 増減額 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| 売上高 | 37,120 | 40,000 | +7.8% +2,879 |
| 営業利益 | 912 | 1,200 | +31.4% +287 |
| 経常利益 | 632 | 800 | +26.4% +167 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 513 | 550 | +7.1% +36 |
| 1株当たり 当期純利益 (円) | 27.19 | 29.12 | — |
| 1株当たり 配当金 (円) | 6.00 (中間2.0/期末4.0) | 8.00 (中間4.0/期末4.0) | — |
| 売上高営業利益率 | 2.5% | 3.0% | — |

これからも、わたしたちルネサンスは「生きがい創造企業」として
お客様に健康で快適なライフスタイルを提案します



株式会社ルネサンス 経営企画部

E-Mail ml_pr@s-renaissance.co.jp

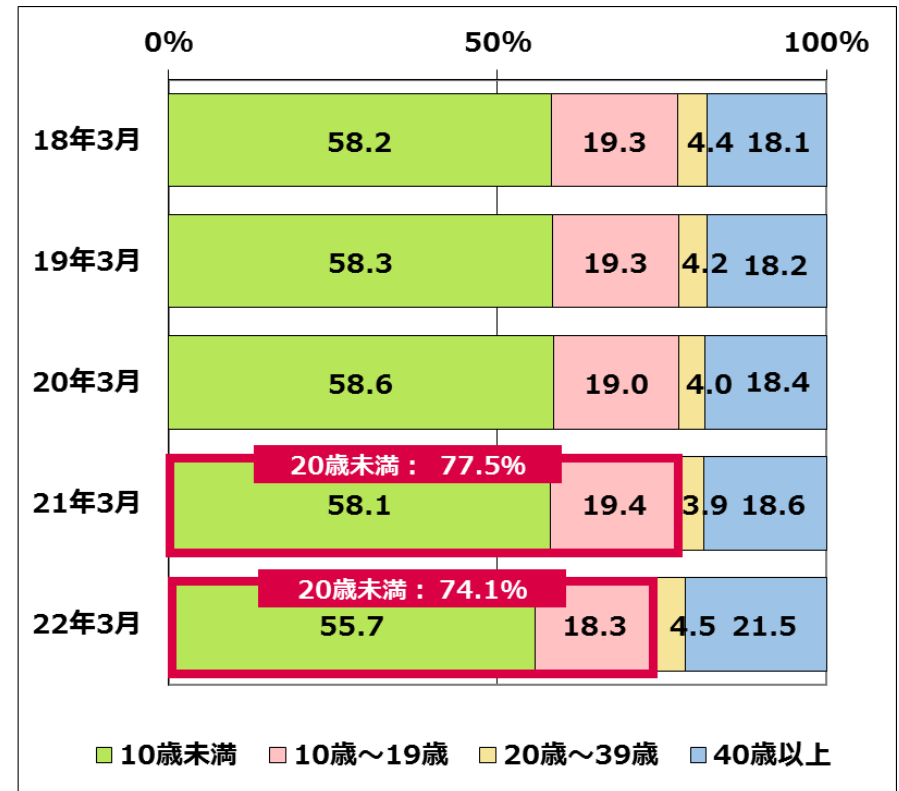
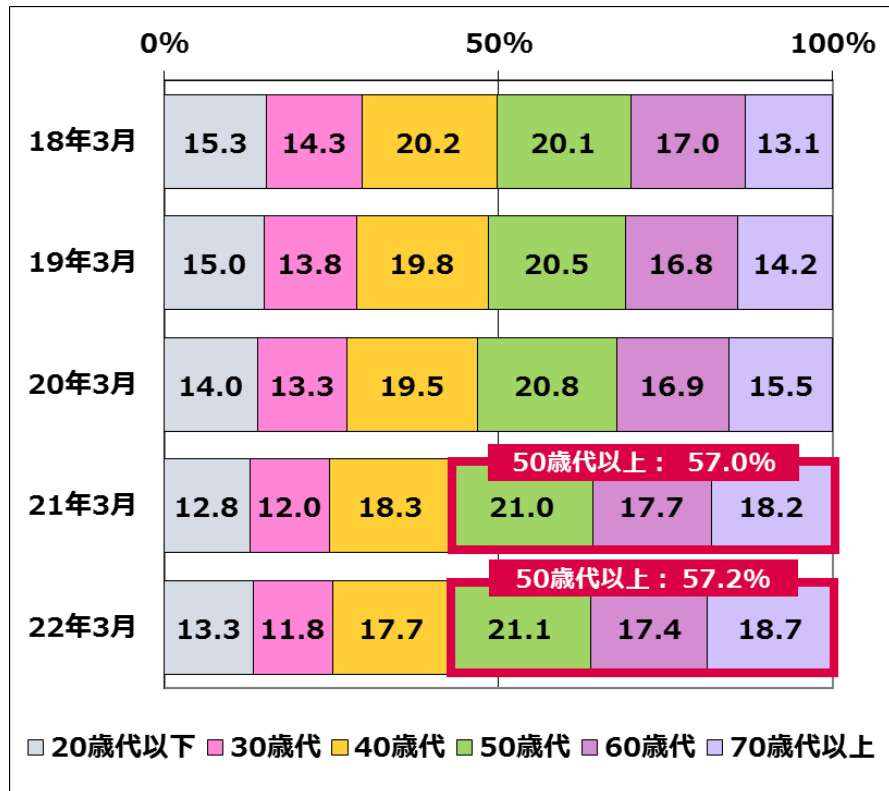
URL <https://www.s-renaissance.co.jp>

このプレゼンテーション資料には、2022年5月11日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。

參考資料

フィットネス会員

スクール会員



スクール会員：
スイミング、テニス、その他スクール（フィットネススクール、スカッシュ、ゴルフ、サッカー、ダンス他）