



2022年12月期 第1四半期 業績説明資料

2022/05/11

アース製薬株式会社

エグゼクティブ・サマリー

- **「収益認識に関する会計基準」の適用に伴う影響**
 - ▶ 販促費の未払計上実施に伴い、四半期ごとの営業利益が従来基準から変化
 - ▶ 年間累計の営業利益に対する影響は軽微
- **22.1Q 業績の状況**
 - ▶ 売上高 : 386億円、年間計画に対して大きな不安なし
 - ▶ 営業利益 : 53億円、粗利未達も、販管費の予算内執行により、概ね計画どおり
- **原材料価格高騰、為替変動による影響**
 - ▶ 原材料価格高騰の影響は、年間計画に対して数億円程度を見込む
 - ▶ 為替変動の影響は、年間計画に対して2~3億円を想定
- **Topic・他**
 - ▶ 虫ケア用品、入浴剤とも4月末時点での市場は好調に推移
 - ▶ 今期発売新製品は順調な出荷
 - ▶ ESGマテリアリティ及び非財務KPIを設定



「収益認識に関する会計基準」の適用に伴う影響

年間での想定影響

(単位：億円)

- 仲介取引、販売促進費の売上控除などにより、PL上は売上高・売上原価・販管費の見た目の数値に影響、営業利益以下の影響は軽微
- BSへの影響は軽微

	2021年実績 (従来基準)	2022年計画 (従来基準)	仲介取引分	販売促進費 (売上控除分)	2022年計画 (新基準)
売上高	2,037	2,110	▲ 378	▲ 182	1,550
売上原価	1,214.5	1,259.5	378		881.5
販管費	716.6	743.0		182	561.0
営業利益	106.6	107.5			107.5

販売促進費（売上控除）の計上タイミング

- 収益の実態をより適時に把握し、販促費の効率化を図るため、システムを構築
- 販促費の変動費用を販売計画に紐づく販促費用計画から合理的に見積もり、収益から控除
これにより、収益管理（部門別・取引先別）を強化した効率的なマーケティング施策を実施

販促費管理システム構築・運用（2019年～）

- 企業別、製品別の2軸で管理
- 「何に（どこに）」、「どれだけ」、「どのように」を明確にし、適切な効果検証が可能に

システム + 過去実績ベースによる管理精度UP

- 適切な販促費管理により、販促費の使途・期間が明確化される
- 販売予測・販促条件を過去実績に照らし、各取引における販促費の見積りを高精度で行い、売上計上のタイミングで売上控除

収益管理の仕組み再構築（2021年～）

- 事業部別、製品カテゴリ別の2軸で可視化
- より適時に、より精緻に収益状況を把握し、どのような状況下でも適切な施策を講じる
- 事業ポートフォリオ再編、資源配分の土台

**収益の実態を
より適時に把握できる体制へ**

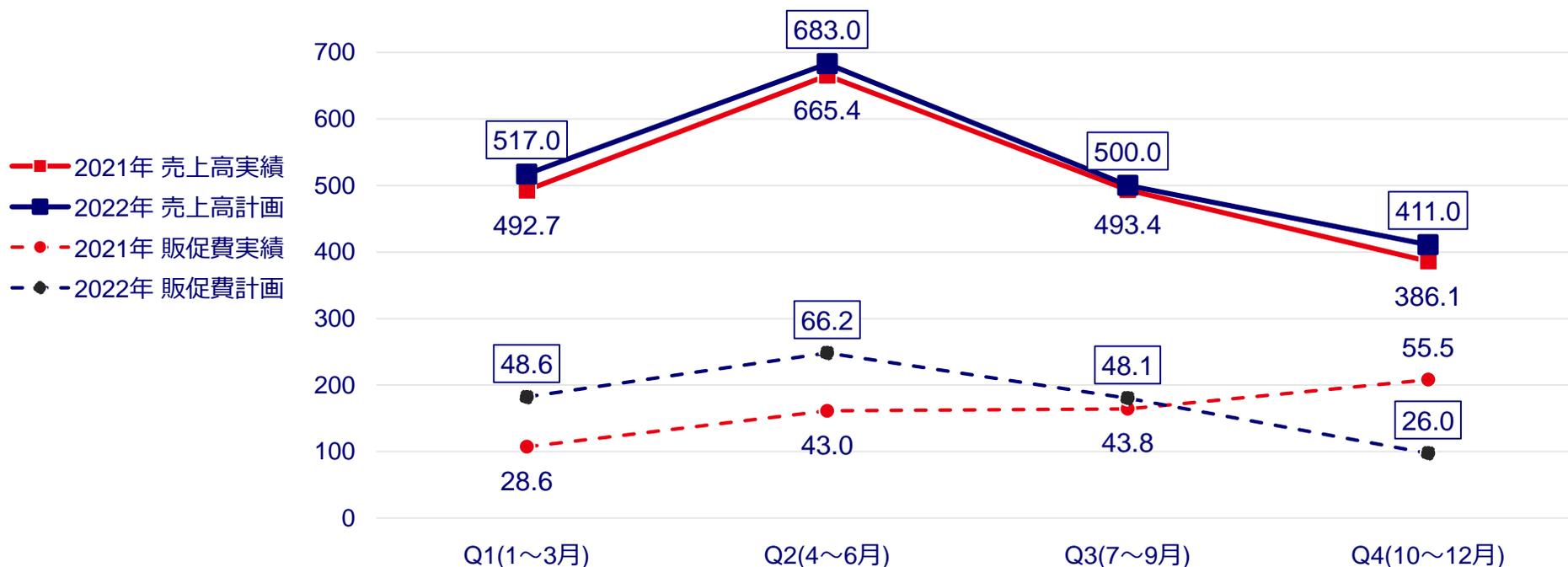
四半期別 販売促進費計画

従来基準比較*



(単位：億円)

- 今期より販売促進費の計上は、概ね売上高に比例したカーブを描くと想定
 - ➔ 季節性の高い売上推移に対して、費用計上がリンクし、従来に比べて利益が平準化
- 売上増に加え、強化カテゴリへの投下などを踏まえ、販売促進費の増加を見込んでいる



販促費_四半期別差額
21実績vs22計画

+ 20.0

+ 23.2

+ 4.3

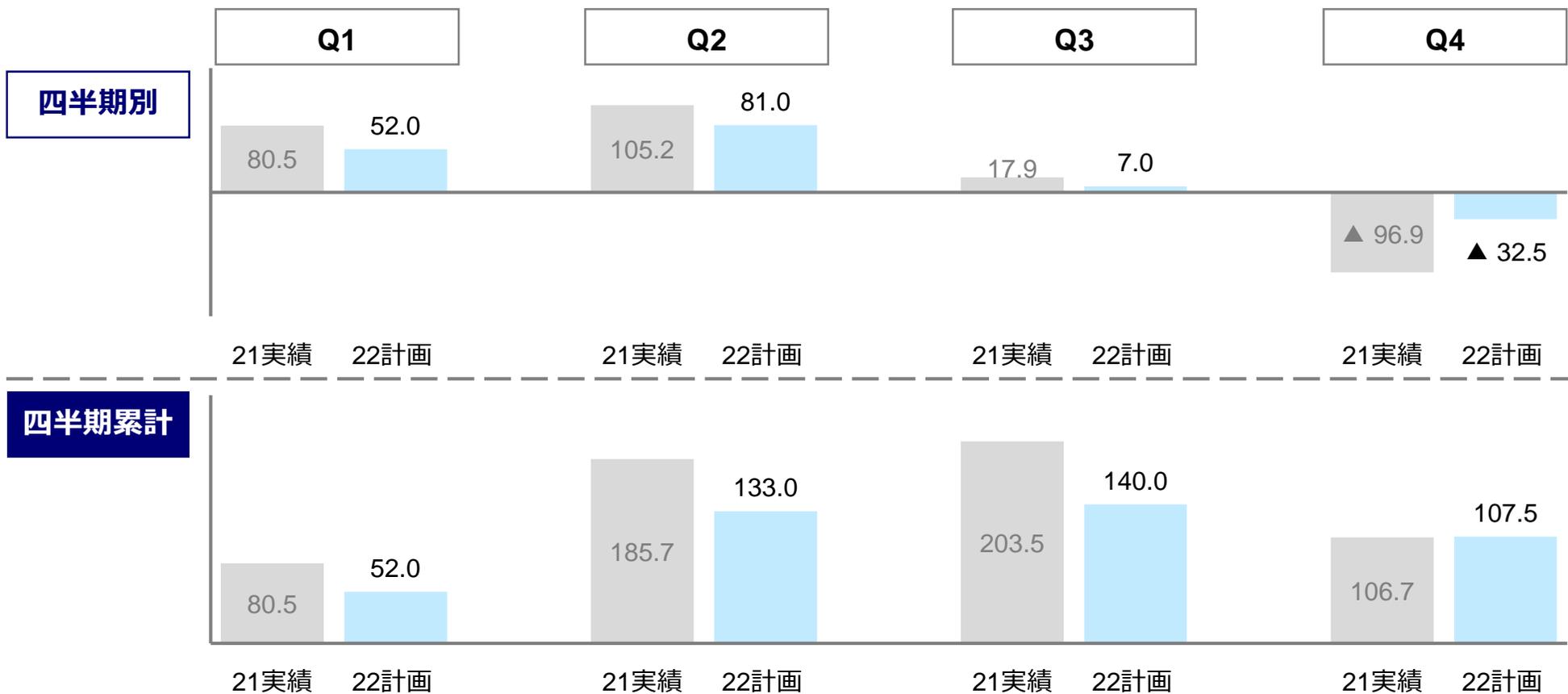
▲ 29.5

営業利益計画（四半期別・累計）



（単位：億円）

■ 見た目上、第1～3四半期の営業利益は前年比で減少する計画だが、年間累計での影響は軽微





2022年12月期 第1四半期業績

業績ハイライト



(単位：億円)

- 売上・粗利は計画を若干下回ったが、販管費が予算内で執行され、営業利益は概ね計画どおり
- 原材料価格高騰による影響は2Q以降に顕在化見込み

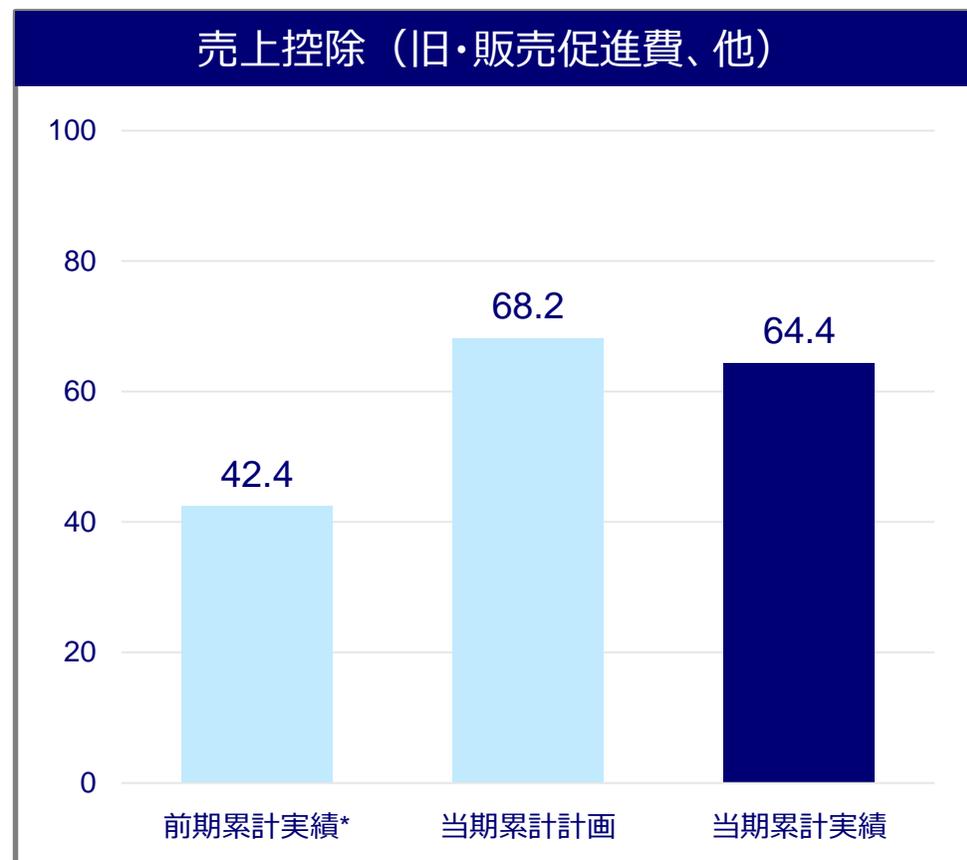
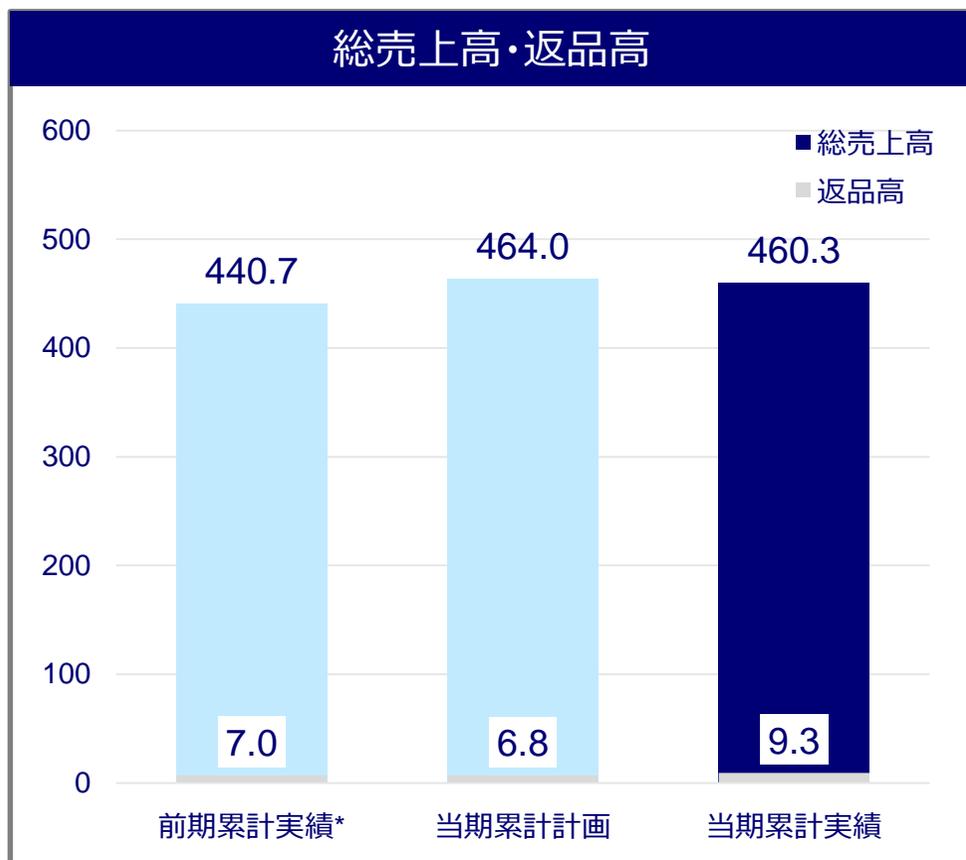
「収益認識に関する会計基準」適用後

	実績	計画比	前期比*	ポイント
売上高	386.0	99.2%	104.2%	<ul style="list-style-type: none">・ 実質的な前期比104%と着実に成長・ 虫ケア用品・入浴剤はわずかに未達も、概ね順調
売上総利益	173.6	97.0%	101.7%	<ul style="list-style-type: none">・ 売上未達に加え、為替変動の影響を受ける・ 原材料価格高騰の影響は2Q以降に徐々に顕在化
販管費	120.4	94.8%	106.5%	<ul style="list-style-type: none">・ 計上期ズレなどあるが、予算内で確実に執行
営業利益	53.2	102.4%	92.2%	<ul style="list-style-type: none">・ 1Q計画達成
税引前 四半期純利益	56.1	109.5%	94.8%	<ul style="list-style-type: none">・ 為替差益など計画立案時に想定していないプラス分あり

総売上高・返品高・売上控除

(単位：億円)

- 同一基準で比較した実質的な総売上高は前年を上回り、計画にはわずかに未達
- 返品高は前年、計画ともに上回るが、現時点では大勢に影響しない
- 売上控除額については、計画の範囲内



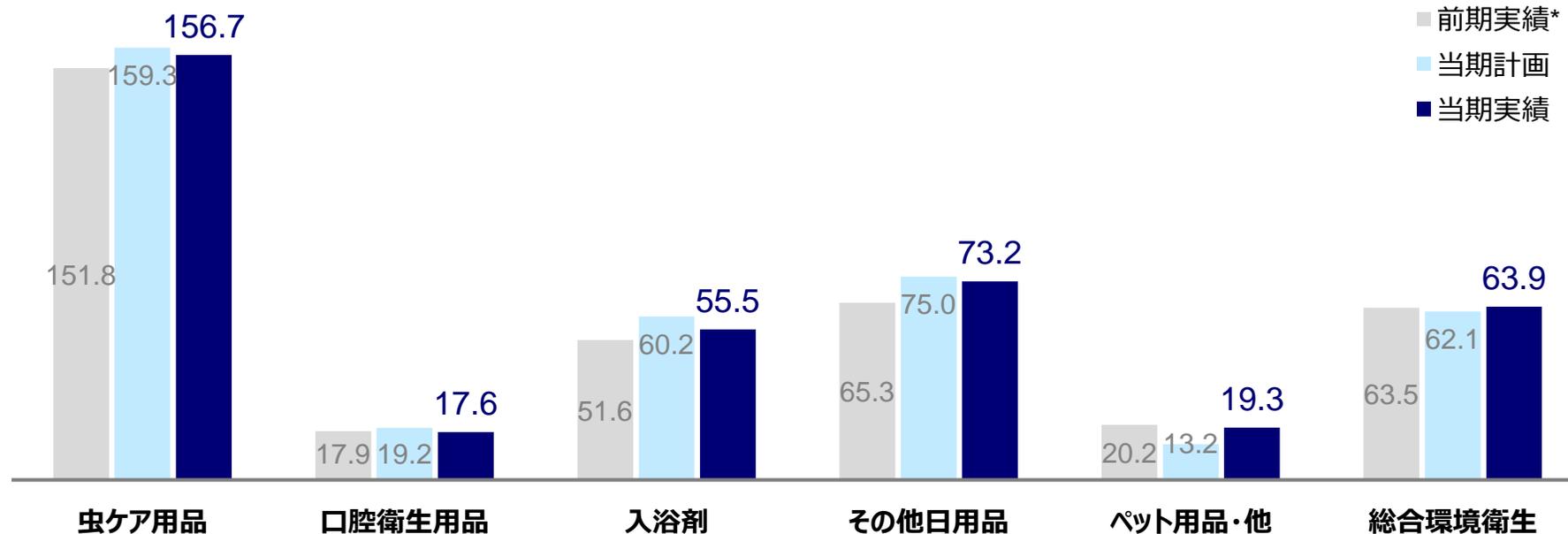
部門別売上高



*外部顧客向け（内部相殺分除く）

（単位：億円）

- 虫ケア用品については、初動がやや鈍かったものの想定の範囲内
- 入浴剤は好調に推移しているが、計画を高め設定していたこともあり未達となっている



前期差額*	+4.8	▲0.3	+3.8	+7.8	▲0.9	+0.4
計画差額	▲2.6	▲1.5	▲4.7	▲1.7	+6.0	+1.7

原価の状況

- 急激な円安進行やウクライナ情勢などを背景に、原材料価格高騰及び為替の影響は、当初計画よりもやや厳しい見通したが、追加施策の実施によりコスト負担を軽減
- 中国のロックダウンによる資材調達・物流などの業績への影響は、現状軽微と判断

原材料価格高騰の影響

- 洗口液、入浴剤で使用する主要原料の価格が世界的な需要増等により高騰（パーム由来など）
- 原油・ナフサ高騰により、溶剤・樹脂・紙などの価格も高騰



【対策】

- 複数社購買の実施（品質担保、安定調達）
- 処方変更による代替品の活用
- 追加コスト削減施策の実施（包装簡素化など）

為替の影響

通貨	予算レート		3月末レート	予算比
人民元	17.15	➡	19.26	+12.3%
USD	111.00	➡	122.39	+10.3%
THB	3.38	➡	3.68	+8.9%
VND	0.00505	➡	0.00533	+5.5%

- 取引規模の関係から、最も影響を受けるのは人民元の為替変動
- 現状のレートのまま年間推移すると計画比2～3億円のコストアップの可能性

販管費の状況

(単位：億円)

- 1Q時点では、各費用とも予算の範囲内で適切に執行
- 未達となっている項目の大半は、予算立案時の前提と実際の計上タイミングの期ズレによるもの

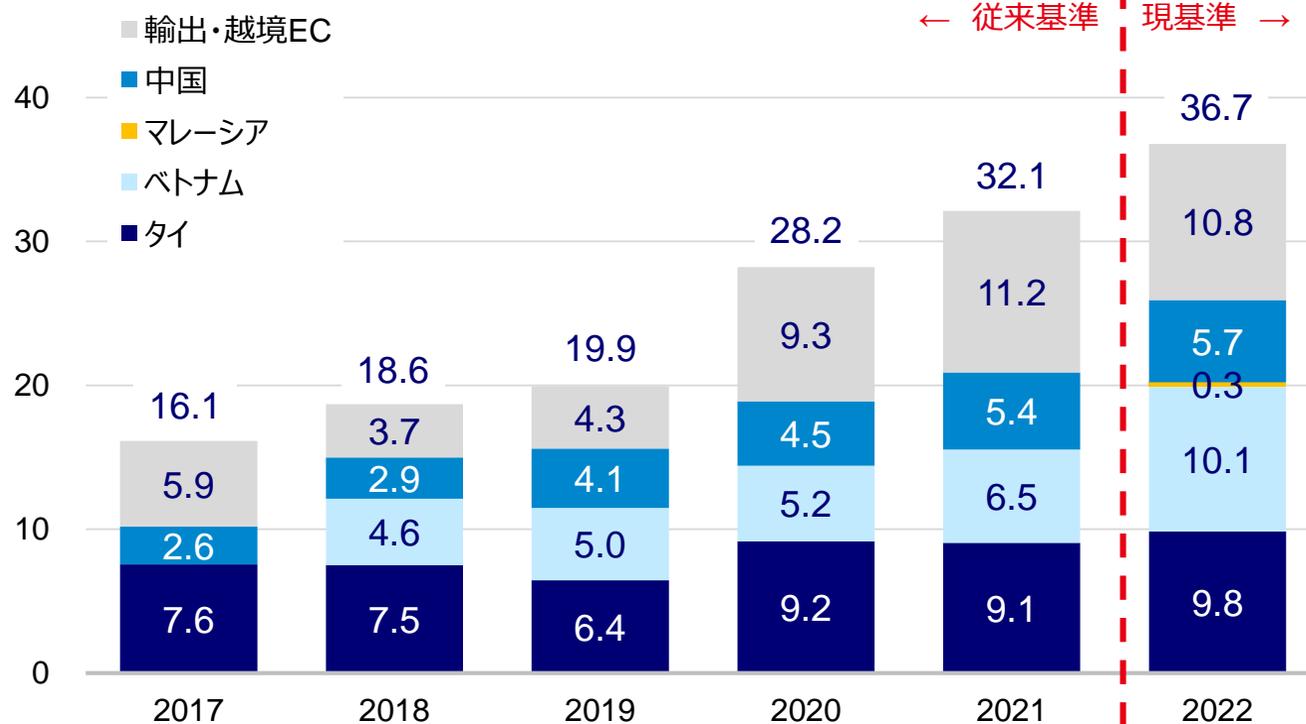
	2021年 1Q累計実績*	2022年 1Q累計計画	2022年 1Q累計実績	計画対比	計画との差異のポイント
人件費	47.2	50.8	49.8	▲ 0.9	
運送費	8.7	9.4	9.5	0.1	
保管料	5.3	6.0	5.9	0.0	
広告宣伝費	6.7	9.8	6.9	▲ 2.9	計上タイミングの期ズレ
販売促進費	4.4	2.3	2.8	0.5	
研究開発費	6.5	7.4	6.6	▲ 0.8	予算立案時の前提との実施時期の相違
減価償却費	3.0	3.4	3.4	0.0	
のれんの償却費	4.7	4.3	4.2	0.0	
旅費交通費	2.1	3.2	2.5	▲ 0.7	コロナウイルスによる行動制限の解消を前提とした予算組み
交際費	0.5	0.7	0.8	0.1	
支払手数料	3.5	3.2	2.9	▲ 0.2	
販売手数料	0.8	3.5	3.6	0.1	
雑費	1.0	1.5	1.1	▲ 0.3	
その他	18.6	21.5	20.4	▲ 1.5	予算立案時の前提との実施時期の相違
販管費 計	113.0	127.0	120.4	▲ 6.5	

海外業績 (越境EC分含む)

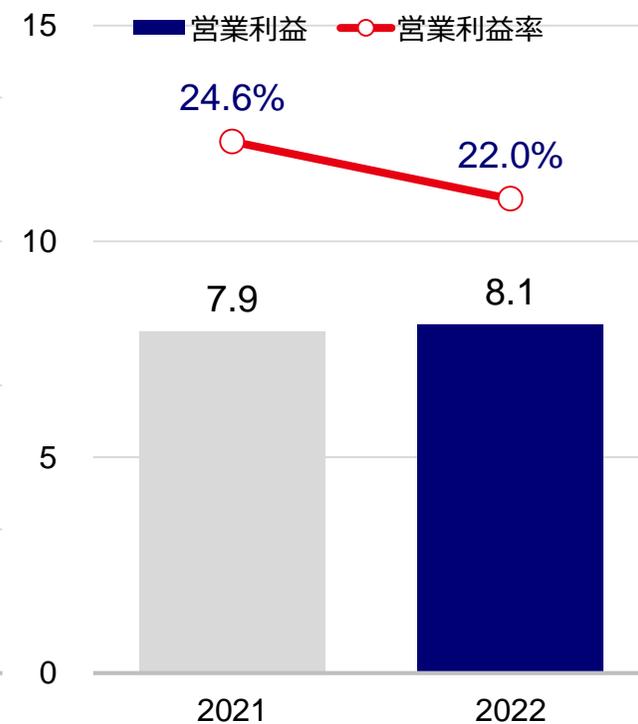
(単位：億円)

- 実質的な売上前期比：116% タイ・ベトナム中心に好調
- 国内からの輸出売上が前年を下回っていることが影響し、利益率は若干低下
- 中国のロックダウンによる影響について、2Q以降も引き続き注視

海外売上高* (第1四半期)



海外営業利益 (単純合算)



海外業績 (国別状況)



中国

【業績】

- 売上高：実質*前期比 96%
- 前年割れは想定内、1Q時点では概ね計画通り

【コロナ関連】

- ロックダウンにより2Q以降の業績は不透明

タイ

【業績】

- 売上高：実質*前期比 111%
- 経済のリカバリー優先を背景にタイ国内での展開が好調に推移
- Depot設置によるきめ細やかなビジネスが奏功

ベトナム

【業績】

- 売上高：実質*前期比 134%
- 虫ケア用品、洗剤ともに計画を上回り順調
- 経済のリカバリーを優先していることもあり、今後も好調を持続できる見込み

マレーシア

【業績】

- 22.1Qより新規連結
- 計画を上回る売上推移
- 虫ケアエアゾール、虫よけ剤、消臭芳香剤など新製品7SKUの発売により、売上拡大を図る



アース製薬

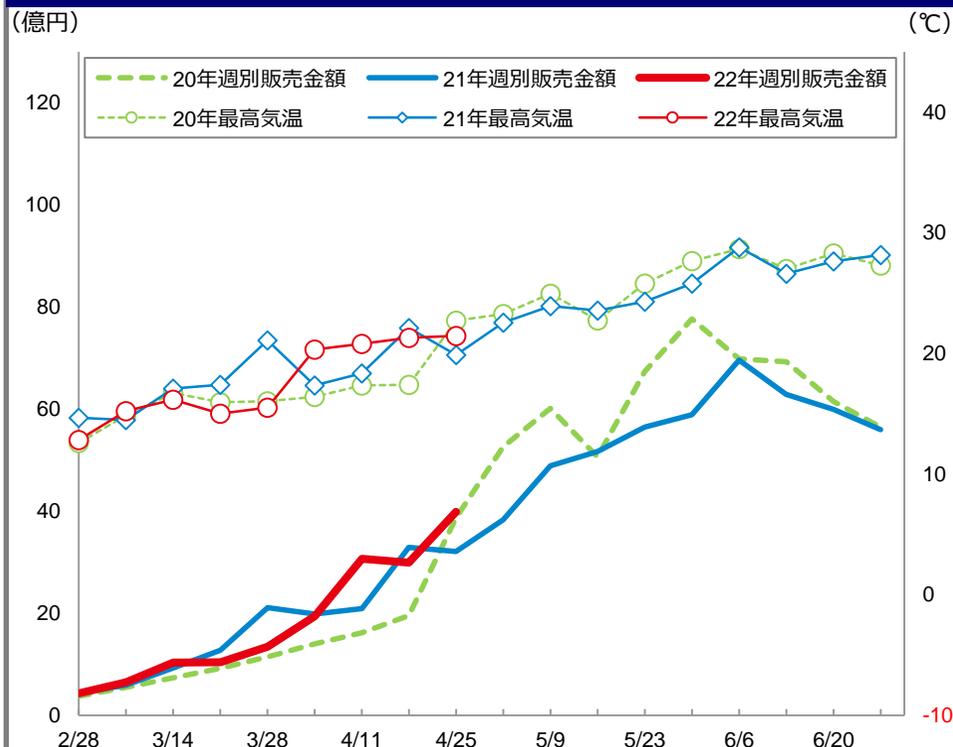
Topic

Topic : 国内 虫ケア用品市場動向 (4月末時点)



- 市場前期比 : 102.0%
- 当社市場シェアは57.5% (前年同期比+0.7pt) と着実に上昇
- ダニ用、不快害虫用が好調に推移、市場での構成比を高めている

虫ケア用品

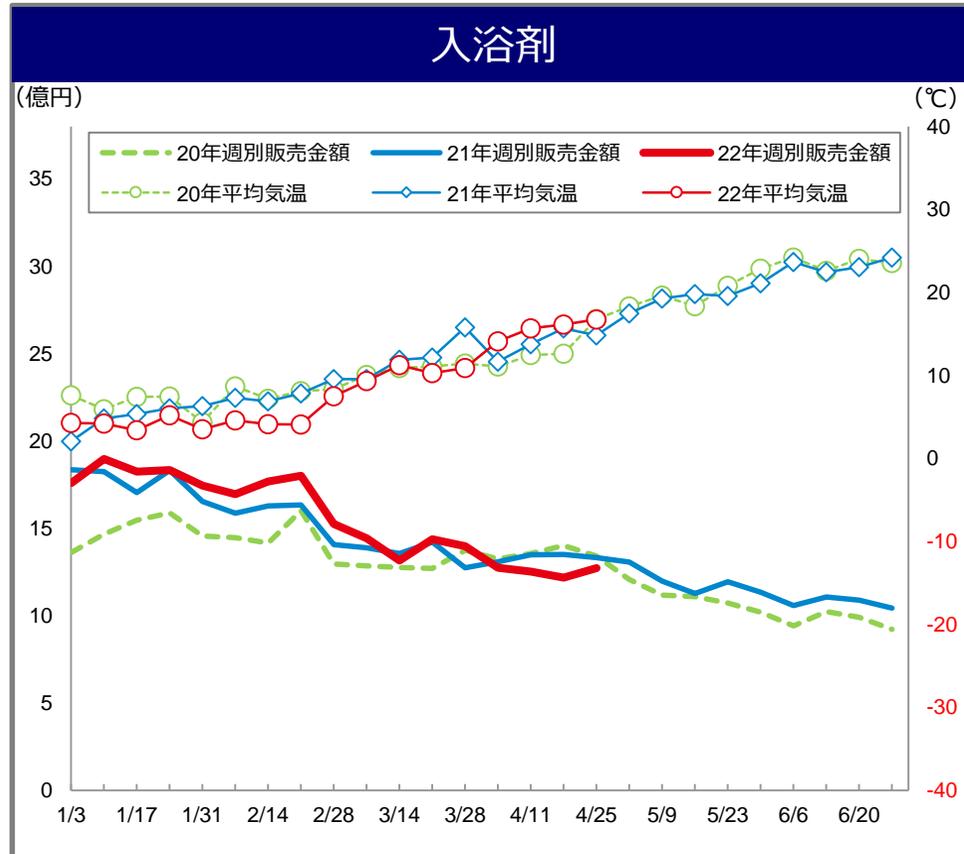


	市場 前期比	アースシェア			市場構成比		
		21.1Q	22.1Q	増減	21.1Q	22.1Q	増減
ハエ・蚊用	101.3%	59.9%	61.1%	+1.2pt	18.5%	18.3%	▲0.2pt
ゴキブリ用	87.7%	58.6%	59.6%	+1.0pt	19.1%	16.5%	▲2.6pt
ダニ・ 不快害虫用	106.7%	54.4%	56.1%	+1.7pt	24.8%	25.9%	+1.1pt
虫よけ用品	112.3%	49.4%	50.6%	+1.2pt	25.9%	28.5%	+2.6pt
ネズミ用	92.2%	64.0%	62.4%	▲1.6pt	6.2%	5.6%	▲0.6pt
くん煙剤・他	96.4%	75.2%	75.9%	+0.7pt	5.5%	5.1%	▲0.4pt
合計	102.0%	56.8%	57.5%	+0.7pt	100.0%	100.0%	—

Topic : 国内 入浴剤市場動向 (4月末時点)



- 市場前期比 : 102.4%
- 当社市場シェアは46.2% (前年同期比▲1.0pt)
- 分包タイプ、個包バラタイプが好調に推移



	市場 前期比	アースグループシェア			市場構成比		
		21.1Q	22.1Q	増減	21.1Q	22.1Q	増減
粉末タイプ	100.9%	83.6%	82.7%	▲0.9pt	17.3%	16.8%	▲0.5pt
粒剤タイプ	104.7%	68.7%	66.5%	▲2.2pt	13.8%	14.0%	+0.2pt
分包タイプ	107.5%	63.4%	67.3%	+3.9pt	8.4%	8.7%	+0.3pt
液体タイプ	101.3%	34.0%	33.8%	▲0.2pt	10.1%	10.1%	+0.0pt
錠剤タイプ	95.3%	33.9%	34.3%	+0.4pt	37.9%	35.4%	▲2.5pt
個包バラ	122.5%	13.0%	10.3%	▲2.7pt	12.0%	14.5%	+2.5pt
合計	102.4%	47.2%	46.2%	▲1.0pt	100.0%	100.0%	—

Topic : 新製品動向 (4月末時点)

- マモルーム、ゼロデナイト、Puritureなど、春季発売新製品が実質的な増収に貢献
- 計画を大幅に上回る好調な状況

マモルーム



計画比

231%

参考) 店頭売価
1,600円

ゼロデナイト



計画比

315%

参考) 店頭売価
3,000円

Puriture



計画比

93%

参考) 店頭売価
1,600円

Topic : サステナビリティ

マテリアリティと非財務KPIの設定

■ マテリアリティに紐づく非財務KPIを設定

マテリアリティ (重要課題)	2030年目標	KPI	SDGs
気候変動への対応	<ul style="list-style-type: none"> ●全ての拠点におけるCO2排出量を削減します。 ●電力の再生可能エネルギー化を進めます。 	<ul style="list-style-type: none"> ●CO2排出量削減：2020年比で (Scope 1, 2) <ul style="list-style-type: none"> ・14%削減 (2023年) ・28%削減 (2026年) ・46%削減 (2030年) ●再生可能エネルギー化率： <ul style="list-style-type: none"> ・工場の再エネ化【再エネ率60%】 (2023年) ・研究所の再エネ化【再エネ率90%】 (2026年) ・オフィス*の再エネ化【再エネ率95%】 (2030年) <p><small>*テナントオフィスを除く</small></p>	
地球環境問題への配慮	<ul style="list-style-type: none"> ●モノづくり (研究開発から生産) にかかわる水の使用効率を向上させます。 ●循環型社会を目指し、資源を有効に活用します。 ●アースECO基準を定め、環境に配慮した製品の拡大を推進します。 	<ul style="list-style-type: none"> ●水の使用効率の向上：2020年比で <ul style="list-style-type: none"> ・3%向上 (2023年) ・6%向上 (2026年) ・10%向上 (2030年) ●工場・研究所からの産業廃棄物等のゼロエミッション： <ul style="list-style-type: none"> ・処理委託先の状況調査・見直し (2023年) ・工場と研究所のゼロエミッション (2026年) ・工場と研究所のゼロエミッションの維持 (2030年) ●アースECO基準概要： <ul style="list-style-type: none"> ⇒別表 (アースECO基準) 参照 	
持続可能な調達の推進	<ul style="list-style-type: none"> ●環境などに配慮した包装材の調達を推進します。 	<ul style="list-style-type: none"> ●森林認証紙の使用率： <ul style="list-style-type: none"> ・使用比率を10%以上 (2023年) ・使用比率を30%以上 (2026年) ・使用比率を70%以上 (2030年) 	
安心で快適な暮らしに貢献する製品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> ●お客様の満足と信頼を損ねる品質重大事故をゼロにするため、自社工場、製造委託工場の定期品質監査実施率を向上させます。 ●関連法令を遵守し、違反につながる重大事故をゼロにするため、教育訓練年間計画の実施率を向上させます。 	<ul style="list-style-type: none"> ●定期品質監査実施率： <ul style="list-style-type: none"> 100%を維持 (2023年、2026年、2030年) ●教育訓練の実施率： <ul style="list-style-type: none"> 100%を維持 (2023年、2026年、2030年) 	
多様な人材の活躍を支える職場の実現	<ul style="list-style-type: none"> ●年次有給休暇の取得を促進します。 	<ul style="list-style-type: none"> ●有給休暇取得率： <ul style="list-style-type: none"> 70%以上を維持 (2023年、2026年、2030年) 	

アース製薬のマテリアリティ (earth.jp)

「健康経営優良法人2022 ホワイト500」認定

■ 当社取り組みが評価され2年連続で認定



2022
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

【具体的な取り組み】

- 「アース健康宣言」制定 (2019年10月)
- M3PSP (エムスリー ペイシエント サポートプログラム) 導入
- 「風しん」抗体検査の実施
- 新型コロナウイルス職域接種セミナー
- ストレッチセミナー／アイケアセミナー
- 禁煙セミナー・禁煙チャレンジプログラム
- 女性の健康セミナー

アース製薬が「健康経営優良法人2022ホワイト500」に認定
社員とその家族の心身の健康増進に配慮した取り組みが評価
され2年連続で認定 (earth.jp)



アース製薬

2022年12月期 1Q業績説明補足資料

【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	2021年 1Q累計実績*	2022年 1Q累計計画	2022年 1Q累計実績	2022年 年間計画	2021年 1Q累計実績**
売上高	37,034	38,900	38,603	155,000	49,278
売上原価	19,951	21,000	21,236	88,150	27,497
売上総利益	17,083	17,900	17,367	66,850	21,780
販管費	11,309	12,700	12,043	56,099	13,729
営業利益	5,774	5,200	5,323	10,750	8,050
営業外収益	190	50	333	500	190
営業外費用	33	20	8	100	33
経常利益	5,930	5,230	5,648	11,150	8,206
特別利益	0	0	0	0	0
特別損失	5	100	30	250	5
税引前利益	5,925	5,130	5,617	10,900	8,201
粗利率	46.1%	46.0%	45.0%	43.1%	44.2%
営業利益率	15.6%	13.4%	13.8%	6.9%	16.3%
税前利益率	16.0%	13.2%	14.6%	7.0%	16.6%

【連結】部門別売上高



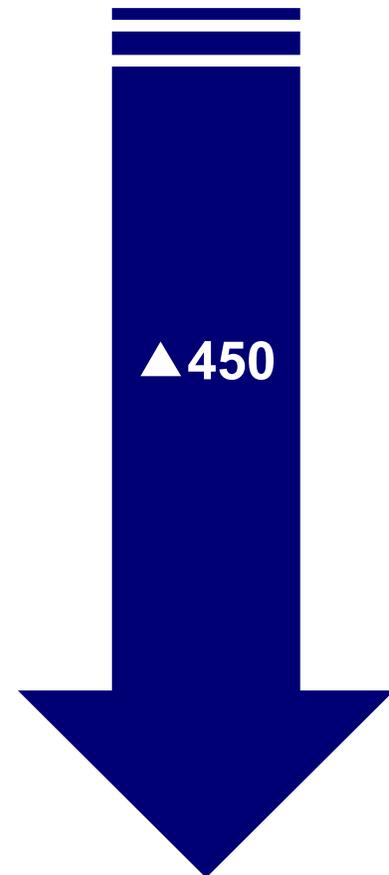
(単位：百万円)

	2021年 1Q累計実績*	2022年 1Q累計計画	2022年 1Q累計実績	2022年 年間計画	2021年 1Q累計実績**
虫ケア用品部門 計	17,183	17,612	17,684	61,431	19,114
口腔衛生用品	1,799	1,917	1,769	8,280	10,142
入浴剤	5,812	6,744	6,201	27,219	6,824
その他日用品	7,032	7,946	7,863	33,792	7,953
日用品部門 計	14,644	16,608	15,834	69,292	24,921
ペット用品・その他部門 計	2,229	1,678	2,150	7,039	2,318
家庭用品事業 計	34,057	35,899	35,669	137,763	46,354
総合環境衛生事業 計	6,381	6,248	6,414	27,700	6,334
内部売上高含む合計	40,438	42,148	42,084	165,463	52,688
(調整分)	▲ 3,403	▲ 3,248	▲ 3,481	▲ 10,463	▲ 3,410
総合計	37,034	38,900	38,603	155,000	49,278
(構成比) ※分母は内部売上高含む合計					
虫ケア用品部門	42.5%	41.8%	42.0%	37.1%	36.3%
日用品部門	36.2%	39.4%	37.6%	41.9%	47.3%
ペット用品・その他部門	5.5%	4.0%	5.1%	4.3%	4.4%
家庭用品事業	84.2%	85.2%	84.8%	83.3%	88.0%
総合環境衛生事業	15.8%	14.8%	15.2%	16.7%	12.0%

連結：営業利益変動要因 (前期比)

(単位：百万円)

5,774 **21.1Q 実績***



5,323 **22.1Q 実績**

<内訳>

売上総利益の増加 +283	<ul style="list-style-type: none"> • 増収効果 +680 • 売上構成比の変化 • 原材料価格・為替変動の影響 	▲396
販管費の増加 ▲734	<ul style="list-style-type: none"> • 人件費の増加 ▲264 • 物流費の増加 ▲142 • 広告宣伝費の増加 ▲26 • 販売促進費（売上控除以外）の減少 +151 • 旅費・交際費などの活動費 ▲63 • 支払手数料の増加 ▲216 • その他 ▲174 	

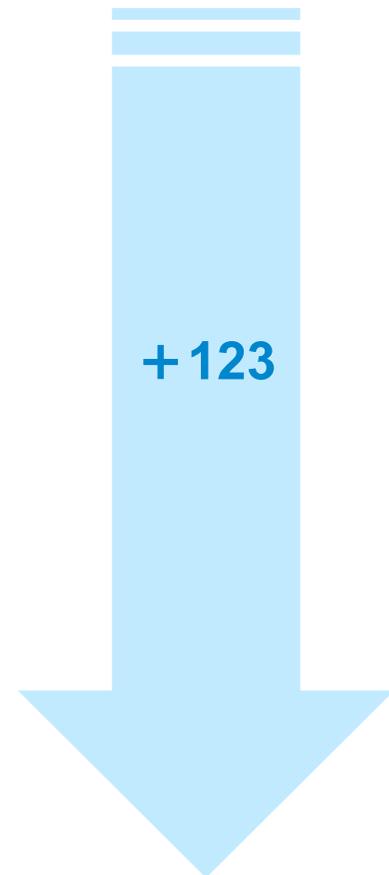
+は増益要因、▲は減益要因

連結：営業利益変動要因 (計画比)



(単位：百万円)

5,200 **22.1Q 計画**



5,323 **22.1Q 実績**

<内訳>

売上総利益の下振れ ▲532	<ul style="list-style-type: none"> 売上計画未達の影響 ▲135 売上構成比の変化 原材料価格・為替変動の影響 	▲397
販管費の予算内執行 +656	<ul style="list-style-type: none"> 人件費の計画下振れ +97 物流費の計画上振れ ▲6 広告宣伝費の期ズレ・未使用 +291 研究開発費の期ズレ・未使用 +82 旅費・交際費などの活動費 +63 その他 +129 	

+は増益要因、▲は減益要因

【連結】販管費

(単位：百万円)

	2021年 1Q累計実績*	2022年 1Q累計計画	2022年 1Q累計実績	2022年 年間計画	2021年 1Q累計実績**
人件費	4,723	5,084	4,987	20,910	4,723
運送費	875	945	957	4,449	875
保管料	539	605	599	2,511	539
広告宣伝費	672	989	698	8,120	672
販売促進費	440	233	289	1,070	2,861
研究開発費	650	746	664	3,386	650
減価償却費	309	342	346	1,388	309
のれんの償却費	477	430	423	450	477
旅費交通費	217	325	251	1,393	217
交際費	55	73	84	474	55
支払手数料	358	322	292	1,372	358
販売手数料	86	350	368	1,245	86
雑費	108	152	118	1,028	108
その他	1,800	2,104	1,967	8,303	1,799
販管費 計	11,309	12,700	12,043	56,099	13,729
人件費比率	12.8%	13.1%	12.9%	13.5%	9.6%
広告宣伝費比率	1.8%	2.5%	1.8%	5.2%	1.4%
研究開発費比率	1.8%	1.9%	1.7%	2.2%	1.3%

【連結】貸借対照表

(単位：百万円)

		2021年 1Q末	2022年 1Q末	前年同期比 増減額	2021年 期末
流動資産	現金及び預金	10,602	16,221	5,618	21,027
	売上債権	32,853	33,448	595	22,941
	たな卸資産	28,998	33,848	4,849	27,502
	その他	2,112	2,890	778	2,547
固定資産	有形固定資産	28,023	27,698	▲ 325	27,551
	無形固定資産	5,793	3,966	▲ 1,827	4,276
	投資その他の資産	14,199	14,260	61	14,868
資産 計		122,583	132,333	9,750	120,715
流動負債	仕入債務	37,691	38,012	320	32,449
	短期借入金	4,684	10,573	5,889	2,498
	その他	12,672	15,887	3,214	17,351
固定負債	長期借入金	1,940	960	▲ 980	1,200
	その他	2,906	1,970	▲ 936	2,618
負債 計		59,895	67,404	7,508	56,118
純資産	株主資本合計	56,033	57,862	1,829	57,537
	その他の包括利益累計額	2,183	2,558	375	2,421
	非支配株主持分	4,470	4,508	37	4,638
純資産 計		62,687	64,929	2,242	64,596

【連結】 設備投資額・減価償却費

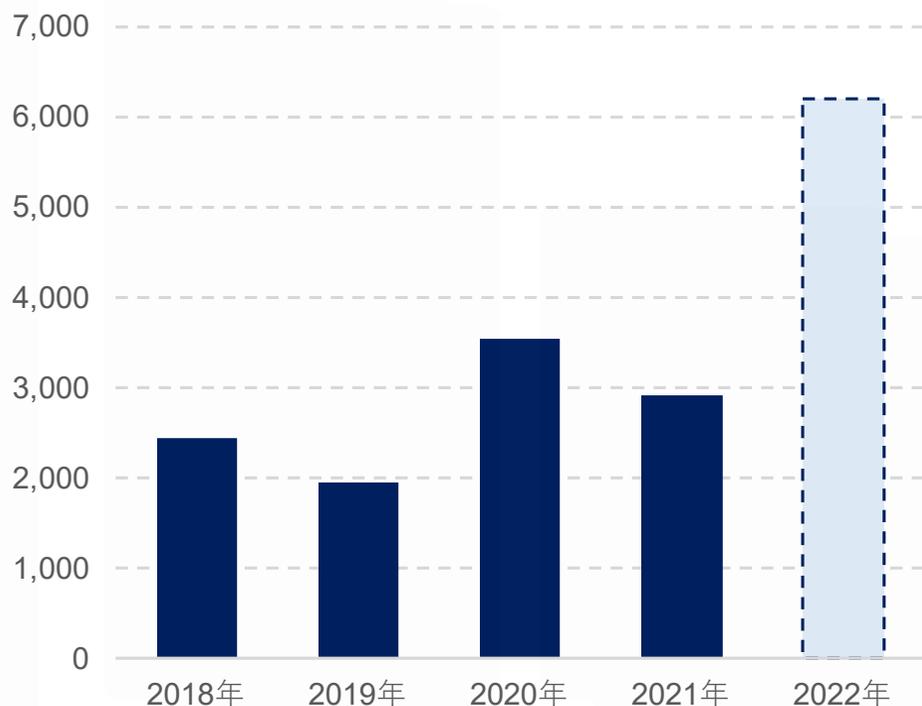


(単位：百万円)

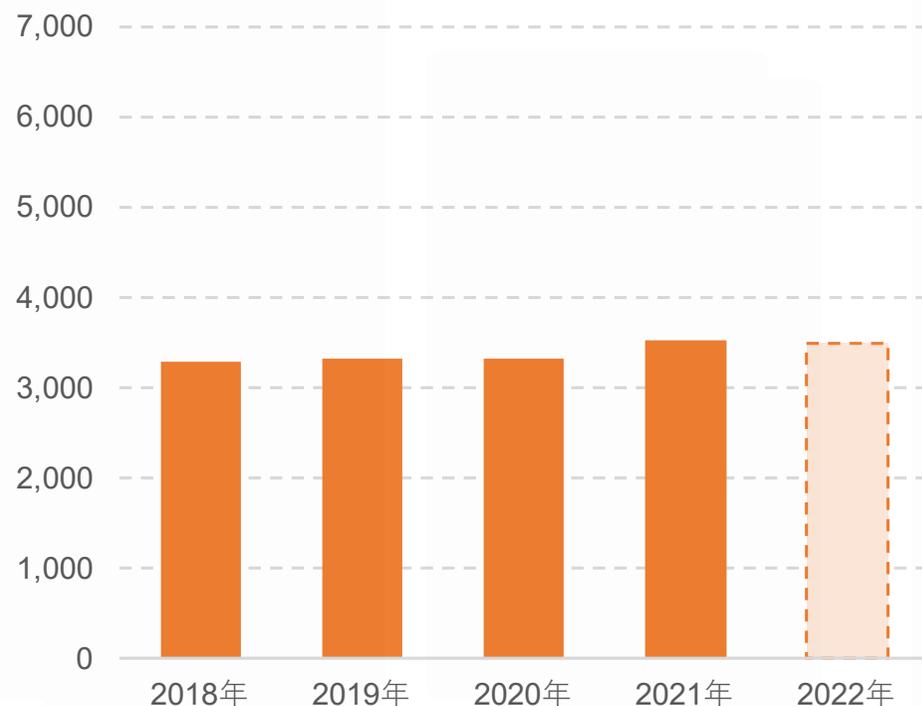
	2018年 実績	2019年 実績	2020年 実績	2021年 実績	2022年 計画
設備投資額	2,442	1,953	3,548	2,928	6,200

	2018年 実績	2019年 実績	2020年 実績	2021年 実績	2022年 計画
減価償却費	3,290	3,334	3,334	3,537	3,500

設備投資額



減価償却費



【グループ各社】業績概況



(単位：百万円)

アース製薬				バスクリン			白元アース			アース・ペット		
(単位：百万円)	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年
	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績
売上高	21,013	21,989	21,408	3,358	3,966	3,767	3,971	4,383	4,114	1,558	1,389	1,403
売上総利益	9,944	10,568	9,478	1,500	1,702	1,719	1,557	1,509	1,347	662	543	628
営業利益	4,941	4,678	4,048	281	409	470	441	259	189	232	85	193
ペットフード工房				Earth(Thailand)Co.,Ltd.			Earth Corporation Vietnam			Earth Home Products Maraysia		
(単位：百万円)	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年
	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績
売上高	118	132	127	1,330	1,266	1,500	632	823	1,080	0	28	31
売上総利益	65	70	67	471	373	497	256	325	407	0	13	6
営業利益	▲ 10	▲ 6	4	279	135	241	41	37	95	0	▲ 20	▲ 24
安斯(上海)投資有限公司				天津阿斯化学有限公司			安速日用化学(蘇州)有限公司			アース環境サービス		
(単位：百万円)	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年
	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績	1Q累計実績*	1Q累計計画	1Q累計実績
売上高	517	422	563	1,008	1,007	1,128	555	425	543	6,381	6,248	6,414
売上総利益	163	120	221	196	117	168	144	65	110	2,418	2,570	2,698
営業利益	1	▲ 31	75	141	52	91	93	24	68	67	72	299

地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life