
2022年9月期第2四半期
決算参考資料
(2021年10月1日～2022年3月31日)

株式会社ティア
(2022年5月12日公表)

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1
Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600
証券コード 2485



1. 本日の開示について

当社は、2022年4月26日付で「業績予想の修正に関するお知らせ」を公表し、2022年9月期第2四半期連結累計期間及び通期の業績予想を修正いたしました。本資料における業績予想との比較分析におきましては、2021年11月12日公表しました業績予想（以下 期初予想）との比較を行っております。

2. 2022年9月期第2四半期連結業績の概況

(1) 業績の状況

単位 百万円	2021年9月期 第2四半期連結	2022年9月期 第2四半期連結	前年同期比 (%)
売上高	6,385	6,896	8.0
営業利益	733	883	20.5
経常利益	723	877	21.3
親会社株主に帰属する 四半期純利益	489	586	19.7
1株当たり 四半期純利益 (円)	21.87	26.18	—

(2) 財政の状況

単位 百万円	2021年9月期 連結	2022年9月期 第2四半期連結
総資産	13,539	13,795
純資産	9,022	7,743
自己資本比率 (%)	66.6	56.1

(3) 配当の状況

単位 円	2021年9月期	2022年9月期	
		実績	配当予想
第2四半期末	10.00	10.00	—
期末	10.00	—	10.00
合計	20.00	—	20.00

3. 2022年9月期第2四半期の連結業績について

- ① 2022年9月期第2四半期連結累計期間（以下 当期間）の業績につきましては、前年同期比で3期ぶりの増収増益となりました。
- ② 当期間の新規出店につきましては、直営はFC会館からの切替 1店舗を含む 5店舗を開設し、リロケーションにより既存店 1店舗を閉鎖いたしました。フランチャイズは 2店舗を開設し、これにより、期末会館数は直営会館 71店舗、葬儀相談サロン 10店舗、フランチャイズ 56店舗の合計 137店舗となりました。
また、「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、新型コロナウイルス感染症の予防および拡散防止対策を講じつつ、各種会館イベントや提携団体・企業向けの営業等に取り組んでまいりました。これにより第2四半期末の会員数は 45万 7千人となりました。
- ③ 葬儀件数におきましては、既存店の増加に加え、新たに開設した会館の稼働により、前年同期比 12.2%増の 7,365件となりました。葬儀単価におきましては、葬儀付帯品の単価は概ね横這いとなったものの、祭壇売上、供花売上の単価がそれぞれ低下し前年同期比 3.1%減となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀単価は低下したものの葬儀件数が増加し、前年同期比 8.1%増収の 66億 88百万円となりました。フランチャイズ事業におきましては、FC会館向け物品売上が増加し、また「収益認識に関する会計基準」の適用により加盟料売上が増加したことにより、前年同期比 3.8%増収の 2億 07百万円となりました。
これにより、売上高は前年同期比 8.0%増収の 68億 96百万円となりました。
- ⑤ 売上原価率は、葬儀付帯業務の内製化を推進し、前年同期と比べ 0.4ポイント低下し、販管費は新店稼働に伴う固定費の増加や、賃金制度改定による人件費の増加等により、前年同期比 4.6%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、販管費の増加があったものの、売上高の増収及び売上原価低減により、営業利益で前年同期比 20.5%増益の 8億 83百万円、経常利益は前年同期比 21.3%増益の 8億 77百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益では前年同期比 19.7%増益の 5億 86百万円となりました。

4. 店舗展開の状況

単位 店	2021年 9月期連結	2022年9月期連結 第2四半期		2022年9月期 連結予想	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直 営 会 館 (リロケーション・閉鎖)	67	5 △1	71	7 △1	73
葬 儀 相 談 サ ロ ン	10	-	10	-	10
フ ラ ン チ ャ イ ズ (リロケーション・閉鎖)	55	2 △1	56	7 △1	61
全 店 合 計	132	5	137	12	144
設備投資（百万円）	627	400		846	

2022年9月期の出店計画につきましては、直営はFC会館からの切替 1店舗を含む 7店舗を計画する一方、リロケーションにより既存店 1店舗を閉鎖いたしました。フランチャイズは 7店舗の出店を計画し、これにより、期末会館数は直営会館 73店舗、葬儀相談サロン 10店舗、フランチャイズ 61店舗の合計 144店舗となる見込みであります。また、設備投資につきましては 8億 46百万円を計画しております。

5. 連結業績予想について

(1) 第2四半期連結累計期間の業績予想比較分析

同期間の期初予想におきましては、葬儀件数は既存会館が堅調に推移する見通しに加え、新店の稼働により増加を予想する一方、葬儀単価は新型コロナウイルス感染症の影響が継続し横這いと予想し、売上高を 65億 40百万円と予想しておりました。利益におきましては、葬儀付帯業務の内製化による商品原価率の低減を推進する一方で経費の増加を見込み、これにより、経常利益は 4億 70百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益では 2億 90百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、葬儀単価は低下したものの葬儀件数の増加により、売上高は期初予想比 3億 56百万円の増収となりました。また、利益におきましては、売上高の増収効果に加え、経費が減額となったため、経常利益は期初予想比 4億 07百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益では 2億 96百万円のそれぞれ増益となりました。

(2) 通期連結業績予想

単位 百万円	通期		
	2021年 9月期連結	2022年 9月期連結予想 (2022. 4. 26公表)	前年同期比 (%)
売上高	12,203	13,070	7.1
営業利益	887	975	9.8
経常利益	877	960	9.4
親会社株主に帰属する 当期純利益	542	600	10.6
1株当たり 当期純利益 (円)	24.21	26.78	—

(3) 通期連結業績予想の前提条件

2022年4月26日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を公表し、通期の連結業績予想を修正いたしました。売上予想としましては、期初予想に上半期の増収分を見込み修正し、また、利益予想におきましては期初予想に上半期の増益分及び下半期の補正予算対応分（追加の営業促進費用、人事制度改定に伴うコンサルティング費用、DX関連費用等）を見込み修正しております。

【期初予想の前提条件】

葬祭事業におきましては、既存会館はリロケーションによる会館閉鎖等により前年同期比で概ね横這いを予想する一方、新店の稼働による増収効果を見込んでおります。また、フランチャイズ事業におきましては、新規クライアントの開発を積極的に行うと共に、FC会館向け物品販売の拡大を図ってまいります。

経費につきましては取扱商品の見直しや、葬儀付帯業務の内製化による商品原価率の低減を推進する一方で、「新店稼働に伴う固定費」「積極的な人材採用及び賃金制度改定に伴う人件費」「中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施」等を見込んでおります。

6. 中期経営計画について

(1) 中期経営計画について

当社グループといたしましては、「新生ティア」のスローガンのもと、2024年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「1. 直営・FC会館の計画的な出店と既存会館の持続的な成長」「2. 中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施とマーケティング力の向上」「3. 葬儀付帯業務の内製化拡大と行動力と分析能力を高めたM&A」「4. 計画に則した人材確保・育成と次世代基幹システムの構築」の4項目のテーマを推進してまいります。

計画最終年度となります2024年9月期は、直営会館の葬儀件数 14,352件、売上高 147億円、経常利益 10億円を計画しております。

(2) 数値計画

単位 百万円	2021年 9月期連結	2022年 9月期連結予想 (2022.4.26公表)	2023年 9月期計画	2024年 9月期計画
葬儀件数（直営・件）	12,599	13,744	13,698	14,352
葬儀単価（直営・千円）	837	828	888	884
売上高	12,203	13,070	14,100	14,720
営業利益	887	975	1,000	1,030
経常利益	877	960	990	1,020
親会社株主に帰属する 当期純利益	542	600	590	610

※2022年9月期連結業績予想を計画初年度とし、2年目以降は2021年11月12日に公表しました中期経営計画の数値を据え置いております。

(3) 出店・設備投資計画

単位 店	2021年 9月期連結	2022年 9月期連結予想		2023年 9月期計画		2024年 9月期計画	
	期末	出店	期末	出店	期末	出店	期末
直営会館 (リロケーション・閉鎖)	67	7 △1	73	6 △1	78	7 △1	84
葬儀相談サロン	10	-	10	-	10	-	10
フランチャイズ (リロケーション・閉鎖)	55	7 △1	61	6 -	67	6 -	73
全店合計	132	12	144	11	155	12	167
設備投資(百万円)	627	846		716		805	