

# 2022年12月期 第1四半期決算説明資料

2022年5月12日

ビートレンド株式会社  
(東証グロース市場：4020)

Betrend ®



## 目次

### 1. 2022年12月期 第1四半期決算概要

### 2. 2022年12月期 通期業績予想

### 3. 株式分割実施のお知らせ

### 4. Appendix

- 会社概要
- ビジネスモデル
- SDGsへの取り組み

※ 当資料における2022年12月期第1四半期の数値に関しては、監査未了の資料を参考値として使用しております。



## 目次

### **1. 2022年12月期 第1四半期決算概要**

### 2. 2022年12月期 通期業績予想

### 3. 株式分割実施のお知らせ

### 4. Appendix

- 会社概要
- ビジネスモデル
- SDGsへの取り組み



## 2022年12月期 第1四半期業績

売上高	260百万円	前年同期比	+22.4%	進捗率	21.6%
四半期純利益	19百万円	前年同期比	—	進捗率	16.2%

### ■ 2022年12月期 第1四半期トピックス

① 主力サービス「スマートCRM」は、第1四半期末ARRは594百万円（前年同期比+42.6%）、会員数21,719千人（前年同期末比+22.1%）

当四半期において、スマートCRMサービス新規導入企業9社と、既存導入企業による継続的な会員獲得の活動に伴う従量料金の売上高が堅調に推移し、スマートCRMサービスの売上全体の増加に寄与。

②売上原価に占めるソフトウェア運用費のうち、原価を大きく低減させる目的で開発したアプリ・プッシュ通知の新プラットフォームへの移行（開発は完了済み）が当初見通しより若干遅延。第1四半期の、現行アプリプラットフォームの運用費用は5百万円（前年同期比5百万円減）。一方、他のライセンス費用等外部仕入の必要な運用費用が増加。

③販売費及び一般管理費は前年同期に比べ、採用費、家賃、業務委託費等が減少したことにより、全体として減少。

# 2022年12月期 第1四半期業績サマリー



(単位：百万円)

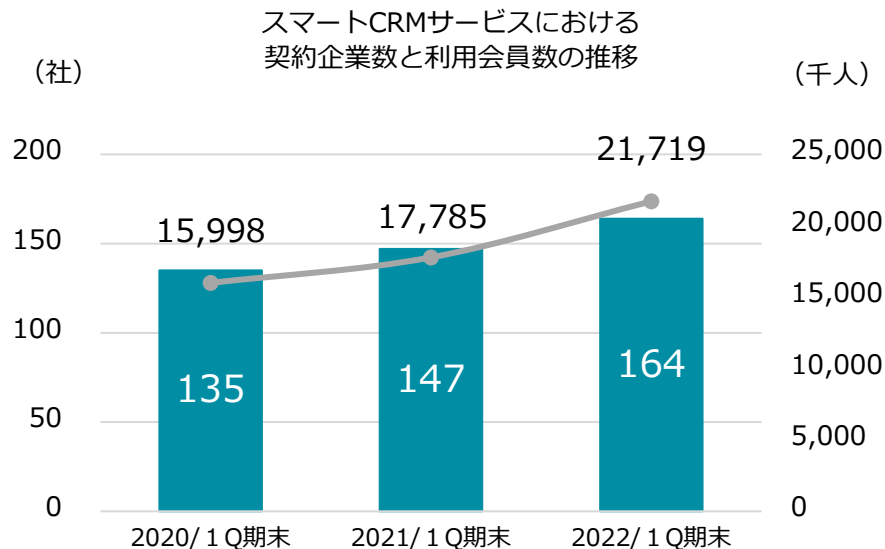
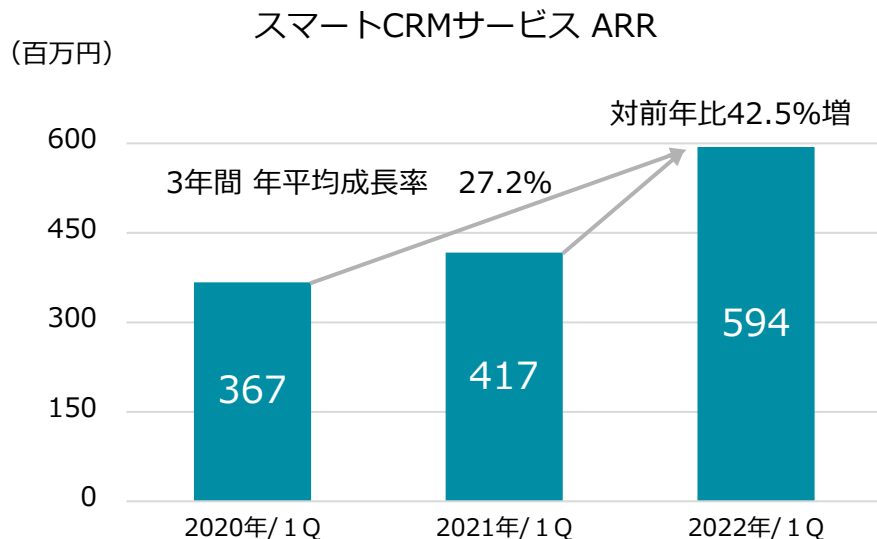
	2021年12月期 第1四半期 実績		2022年12月期 第1四半期 実績		前年同期比	
		構成比		構成比	増減額	増減率
売上高	212	100.0%	260	100.0%	+47	+22.4%
売上原価	101	48.0%	129	49.7%	+27	+26.8%
売上総利益	110	52.0%	130	50.3%	+20	+18.3%
販売費及び一般管理費	113	53.4%	102	39.2%	▲11	▲10.1%
営業利益	▲2	▲1.4%	28	11.1%	+31	—
経常利益	▲2	▲1.4%	28	11.1%	+31	—
四半期純利益	▲2	▲1.1%	19	7.6%	+22	—



CRMサービス		カスタマイズサービス	その他サービス
スマートCRM	メールマーケティング		
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 会員属性 / 会員行動履歴情報の管理・統括</li><li>■ 多様な情報送信手段 / 情報分析手段</li><li>■ ストック型ビジネス</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ メール配信機能に限定</li><li>■ ストック型ビジネス</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 導入時の顧客企業の既存システムとの連携</li><li>■ 顧客ニーズのシステム構築</li><li>■ 開発費 / 年間保守料</li><li>■ 初期費</li><li>■ SMS利用料</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ DMサービス</li><li>■ 商品 / サービス決済会社との継続連携、決済手数料</li><li>■ コールセンター業務 等</li></ul>



## ■ 2021年1Qから2022年1Qの対前年比42.5%増、年平均成長率は27.2%と順調

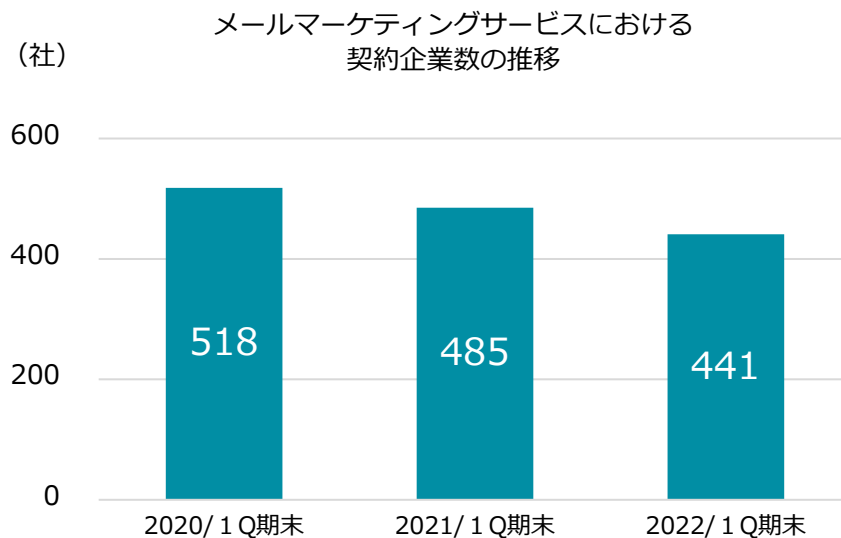
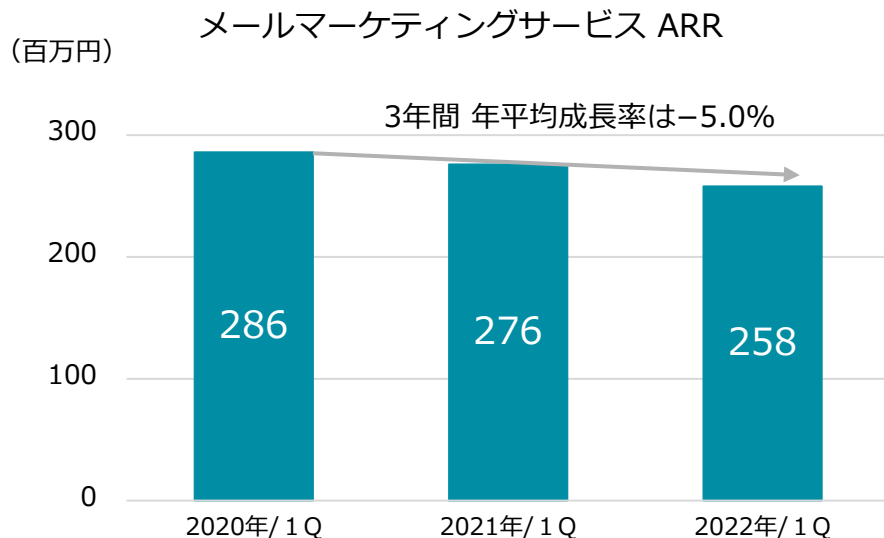


ARR (Annual Recurring Revenue) : 年間経常収益のことで、月額定額課金に加えて、会員数や通信料に応じた従量課金や店舗毎課金を組み合わせた年間契約で提供することで獲得する年間契約金額です。当社では、以下の計算式で算出しております。期末ARR = 期末月のMRR × 12

MRR (Monthly Recurring Revenue) : 月間経常収益のことで、月額定額課金に加えて、会員数や通信料に応じた従量課金や店舗毎課金を組み合わせて提供することで獲得する月間契約金額です。売上高のうちリカーリングの性質の売上高を月額で表した金額です。



## ■ 対前年同期比横ばい（2020年1Qから2022年1Qの年平均成長率は-5.0%）



ARR (Annual Recurring Revenue) : 年間経常収益のことで、月額定額課金に加えて、会員数や通信料に応じた従量課金や店舗毎課金を組み合わせた年間契約で提供することで獲得する年間契約金額です。当社では、以下の計算式で算出しております。期末ARR = 期末月のMRR × 12

MRR (Monthly Recurring Revenue) : 月間経常収益のことで、月額定額課金に加えて、会員数や通信料に応じた従量課金や店舗毎課金を組み合わせて提供することで獲得する月間契約金額です。売上高のうちリカーリングの性質の売上高を月額で表した金額です。

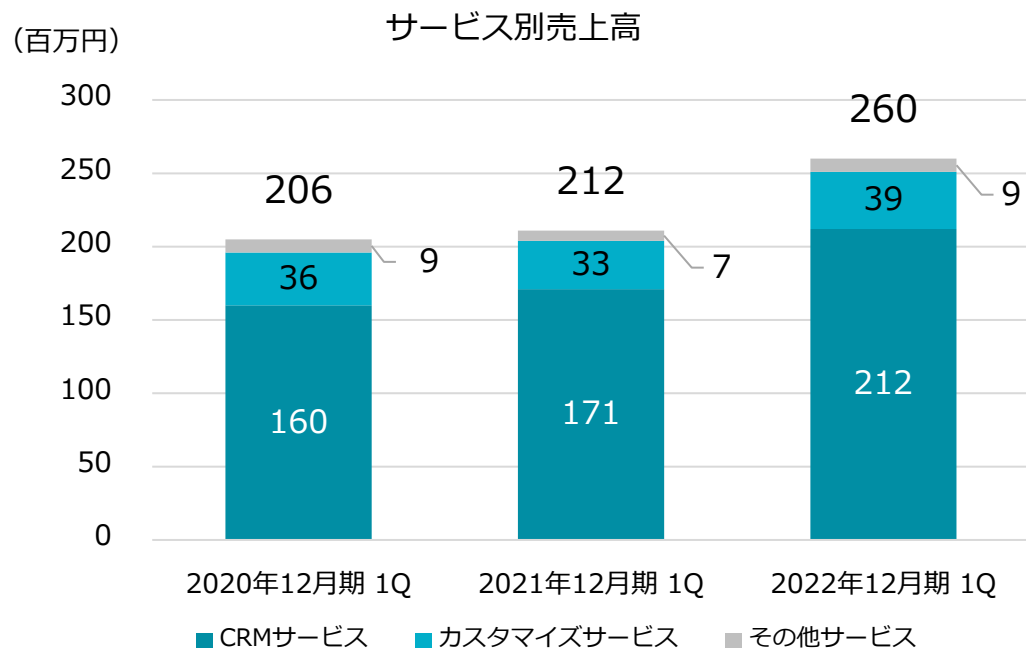


# サービス別売上高の状況



## ■ 売上高は、260百万円（前年同期比 +47百万円、+22.4%）

CRMサービスの売上高はスマートCRMサービスの新規導入、既存導入先の従量課金等により増加。  
カスタマイズサービスの売上高は、スマートCRMサービスの新規導入に伴うソフトウェアの受託開発の増加が売上増に寄与。



## CRMサービス

前年同期比 **23.6% 増**

## カスタマイズサービス

前年同期比 **17.6% 増**

## その他サービス

前年同期比 **16.0% 増**

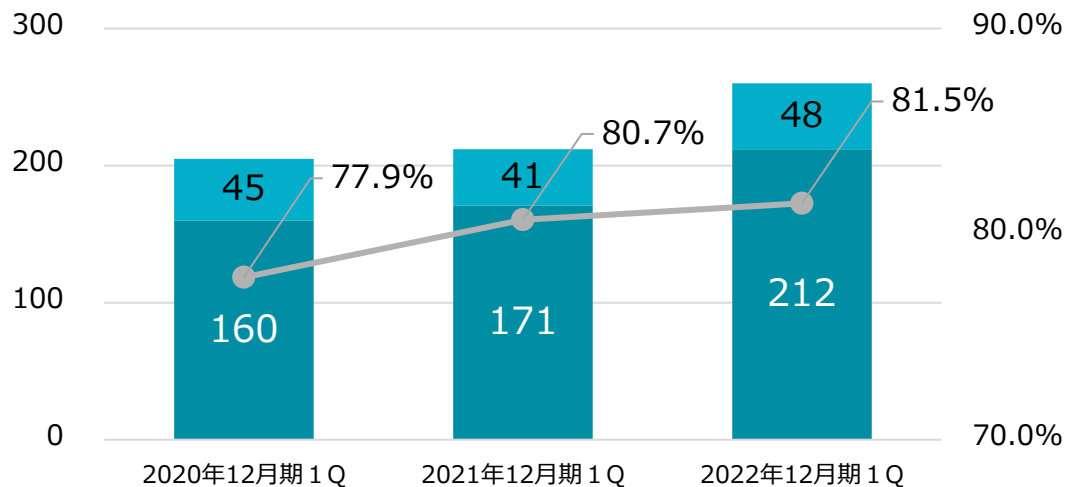


# リカーリング比率

## ■ リカーリングの性質の売上高は、212百万円（前年同期比+40百万円、+23.6%）

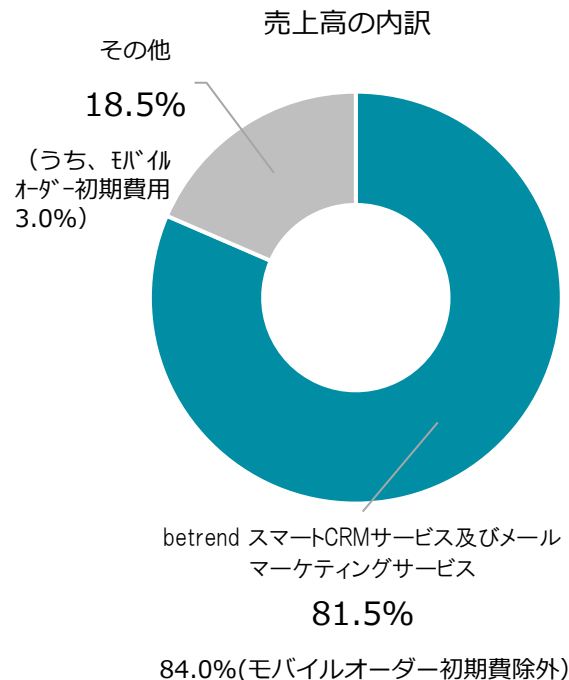
全売上高に占めるリカーリングの性質の売上高は81.5%と、前年同期比0.8pt増加。

(百万円)



■ リカーリングの性質の売上高  
■ リカーリングの性質ではない売上高  
●— リカーリングの性質の売上高の比率

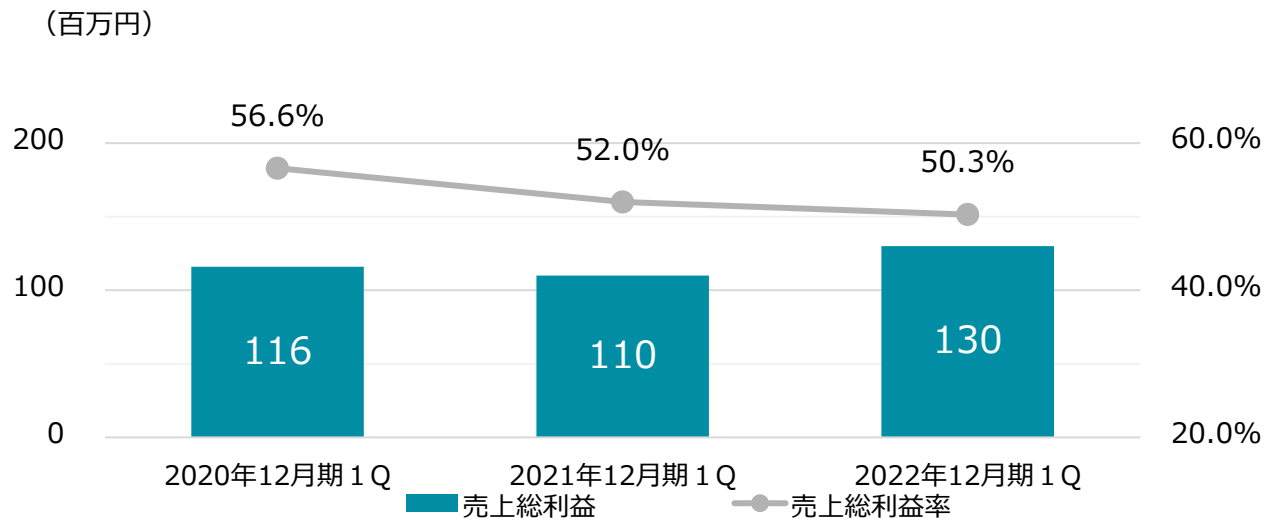
※リカーリングの性質の売上：サービス提供後、契約更新時に解約がされない限り継続的に売上高となる性質の売上



# 売上総利益と売上総利益率



■ 売上総利益は、130百万円（前年同期比 +20百万円、+18.3%）



売上総利益

前年同期比

**18.3% 増**

売上総利益率

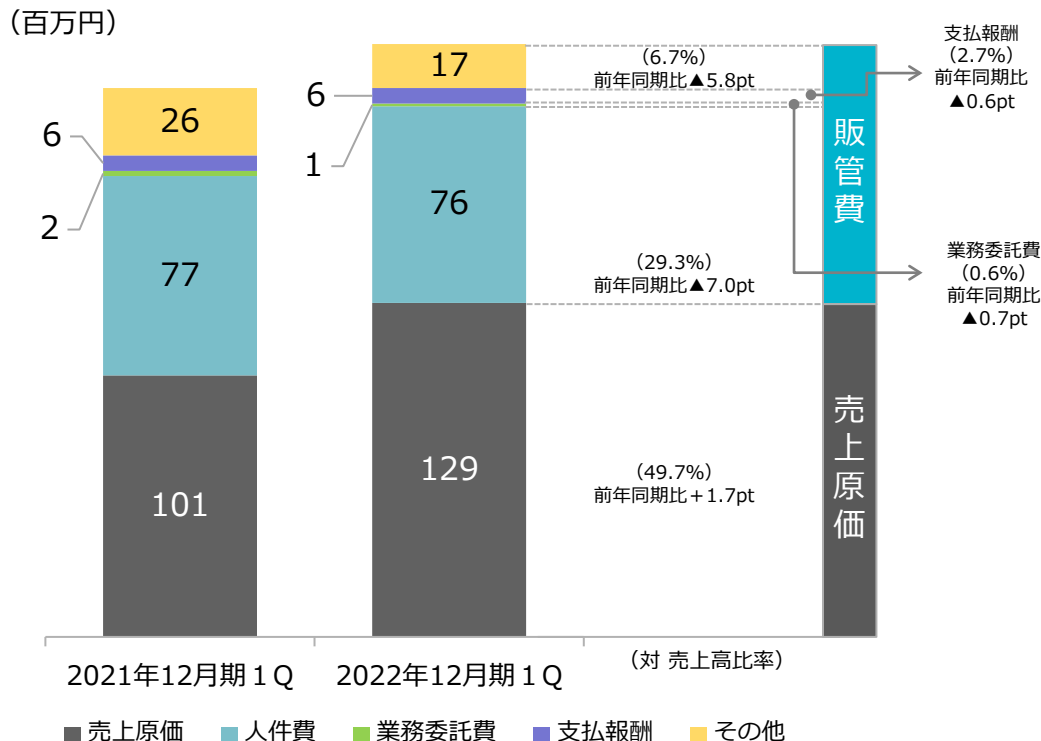
前年同期比

**1.7pt 減**

# 営業費用（売上原価／販売費及び一般管理費）



## ■ 営業費用は、231百万円（前年同期比 +15百万円、+7.4%）



## ■ 販管費 102百万円 (前年同期比 ▲11百万円、▲10.1%)

- ・前年同期に比べ、地代家賃、業務委託費、採用費等が減少。

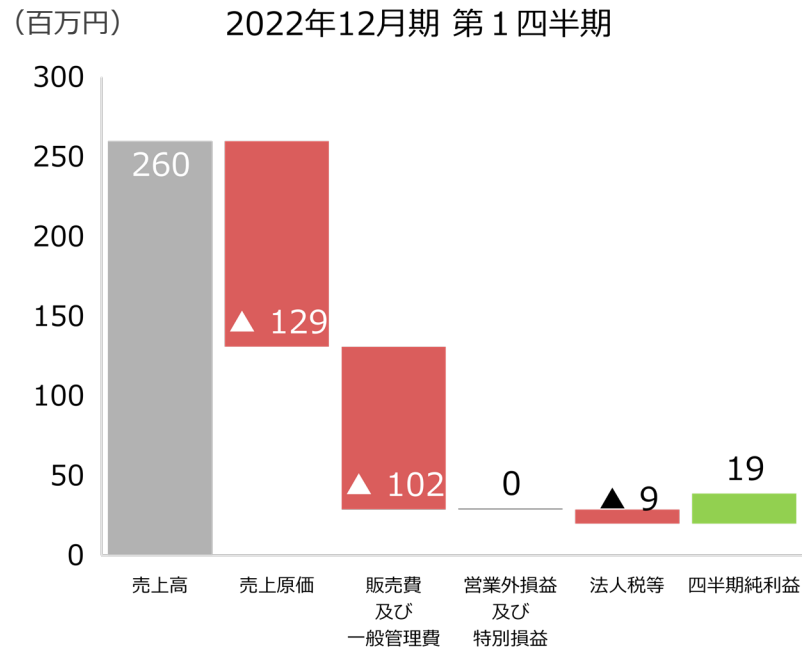
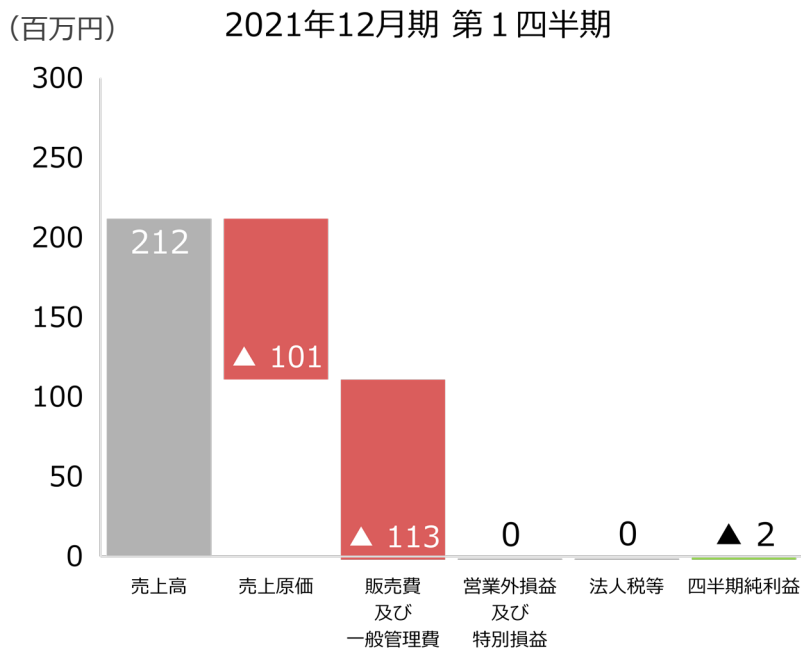
## ■ 売上原価 129百万円 (前年同期比 +27百万円、+26.8%)

- ・アプリ関連プラットフォームの自社製ソフトウェアの置換は進行中、1Qでは計画に比べ若干遅延。
- ・前年同期に比べ、サービス機能・品質向上のためサービス運用費、データセンター費用及びソフトウェア開発の費用が増加。
- ・CRMサービスの売上増加に伴い、外部仕入の必要なライセンス費用が増加。

# 四半期純利益

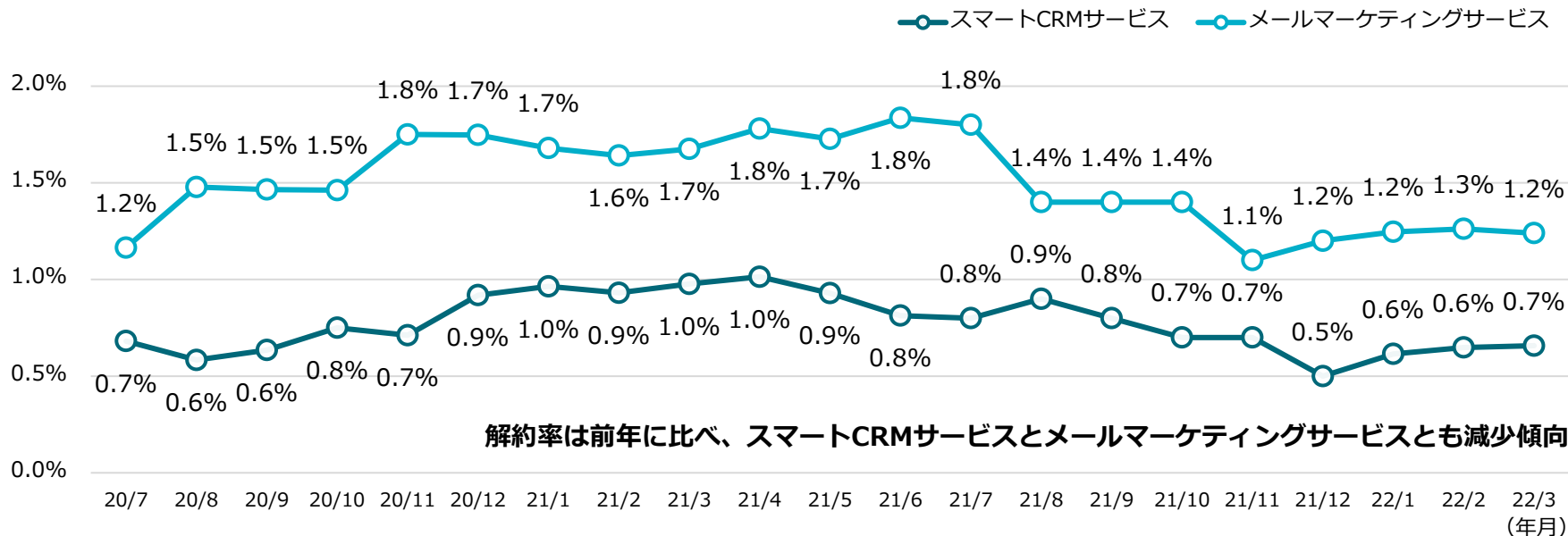


## ■ 四半期純利益は、19百万円（前年同期比 +22百万円）





# スマートCRMサービスとメールマーケティングサービスにおける平均月次解約率の推移



解約率は前年に比べ、スマートCRMサービスとメールマーケティングサービスとも減少傾向

平均月次解約率：既存の契約金額に占める、各サービスの解約や会員数・アカウント数・提供する機能の減少に伴い減少した契約金額の直近12ヶ月の割合です。

# 2022年12月期 第1四半期 貸借対照表 (要約)



	2021年12月期 期末	2022年12月期 第1四半期末	増減額	増減率
流動資産	598	602	+3	+0.6%
現金及び預金	434	470	+35	+8.3%
売掛金	129	98	▲30	▲23.6%
固定資産	226	219	▲6	▲3.0%
資産合計	825	822	▲3	▲0.4%
流動負債	118	92	▲26	▲22.2%
買掛金	48	34	▲13	▲28.4%
固定負債	23	23	0	+0.1%
負債合計	142	116	▲26	▲18.5%
純資産	682	706	+23	+3.4%
負債純資産合計	825	822	▲3	▲0.4%

(単位：百万円)

- SO行使による増加：3百万円
- 2022年12月期1Q四半期純利益：19百万円



1. 2022年12月期 第1四半期決算概要

2. 2022年12月期 通期業績予想

3. 株式分割実施のお知らせ

4. Appendix

- 会社概要
- ビジネスモデル
- SDGsへの取り組み



# 2022年12月期 通期業績予想



- 前年に引き続き、POSベンダーや有力SIerを中心とする主要販売パートナー（販売代理店）との連携を中心に、スーパーマーケット・ドラッグストア等のチェーン展開を行っている量販店からの引合いが増加し、飲食産業関連からも新規導入による売上や、既存導入先からの会員増による従量課金の売上が貢献すると予想した。

	2021年12月期 実績		2022年12月期 予想		前期比		2022年12月期 第1四半期 実績	
		構成比		構成比	増減額	増減率		進捗率
売上高	1,052	100.0%	1,202	100.0%	+150	+14.3%	260	21.6%
売上原価	516	49.1%	571	47.5%	+55	+10.7%	129	22.6%
売上総利益	535	50.9%	631	52.5%	+95	+17.8%	130	20.7%
販売費及び一般管理費	446	42.5%	454	37.8%	+7	+1.6%	102	22.5%
営業利益	88	8.4%	177	14.7%	+88	+99.1%	28	16.2%
経常利益	88	8.5%	177	14.7%	+88	+99.0%	28	16.3%
当期純利益	60	5.7%	121	10.1%	+61	+102.0%	19	16.2%



1. 2022年12月期 第1四半期決算概要

2. 2022年12月期 通期業績予想

**3. 株式分割実施のお知らせ**

4. Appendix

- 会社概要
- ビジネスモデル
- SDGsへの取り組み



# 株式分割実施のお知らせ

～2022年5月12日開催の取締役会において決議～

1. 目的：投資単位金額を引き下げ、流動性を高め、投資家層の拡大を図る

2. 概要

(1) 方法：1株につき2株の割合をもって分割

(2) 増加する株式数

■ 株式分割前の発行済株式総数	1,083,500株
■ 今回の分割により増加する株式数	1,083,500株
■ 株式分割後の発行済株式総数	2,167,000株
■ 株式分割後の発行可能株式総数	6,000,000株

(3) 日程

■ 基準日公告日	2022年6月15日（水曜日）
■ 基準日	2022年6月30日（木曜日）
■ 効力発生日	2022年7月1日（金曜日）



1. 2022年12月期 第1四半期決算概要

2. 2022年12月期 通期業績予想

3. 株式分割実施のお知らせ

4. **Appendix**

- **会社概要**
- **ビジネスモデル**
- **SDGsへの取り組み**

# 会社概要（2021年12月末日現在）



## 社名

ビートレンド株式会社（Betrend Corporation）

## 代表取締役

井上 英昭

## 設立

2000年3月

## 資本金

311,805,300円

## 主な事業内容

SaaS型モバイルマーケティングサービス

## 従業員数

49名

## 所在地

本社	東京都千代田区永田町2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F	TEL: 03-6205-7981	FAX: 03-6205-7982
中部・関西支社	大阪府大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル 4F	TEL: 06-6538-6600	FAX: 06-6538-6601
九州営業所	福岡市博多区祇園町4-61 FORECAST博多祇園 5F	TEL: 092-271-1416	FAX: 092-271-1415

## 資格

一般第二種通信事業者 / プライバシーマーク使用許諾認定事業者 認定番号：10820648（09）

情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS（ISO27001:2013））認証登録番号：IS606530



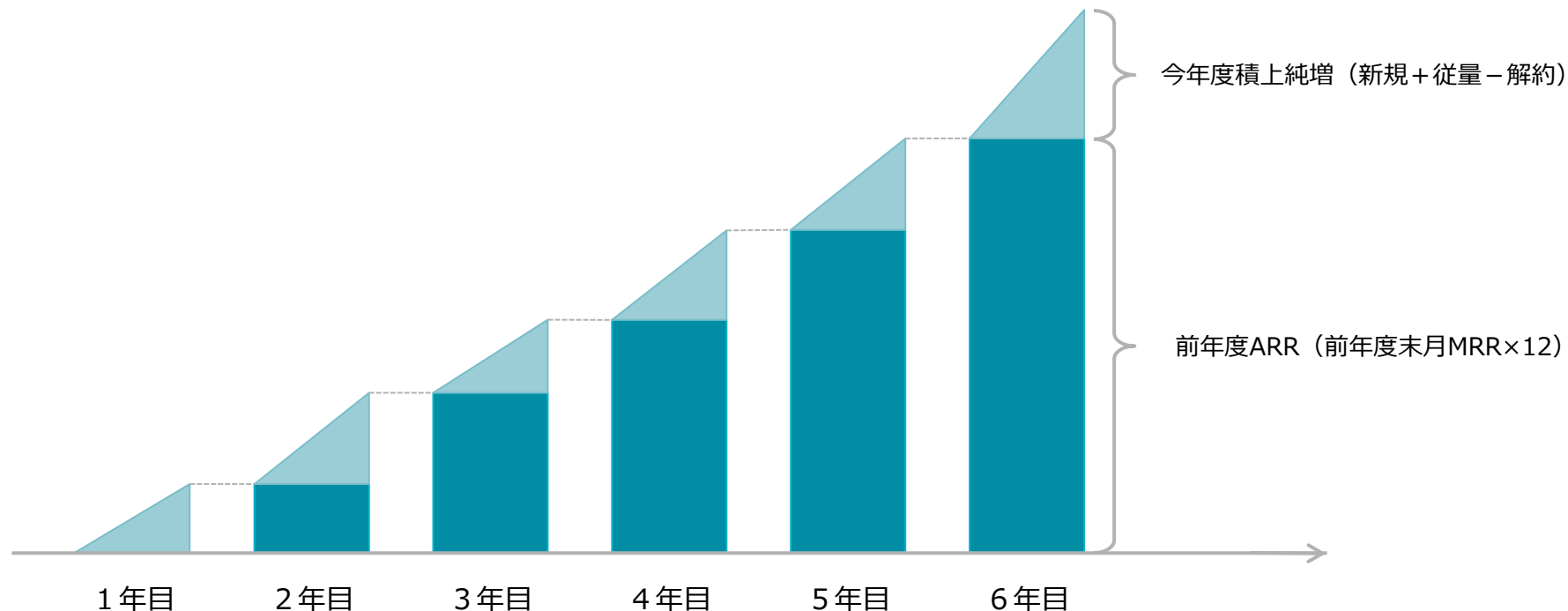
IS 606530 / ISO 27001:2013

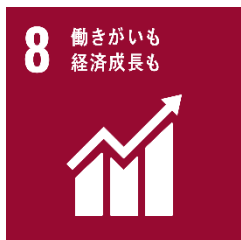
本社にて取得

# CRMサービスにおけるリカーリング性質の売上高の説明



- リカーリング性質の月次売上（MRR） \*MRRとは解約されない限り次年度以降も継続される売上高の月次金額です。  
MRR = 契約社数 × (1社あたり基本料金 + 1社あたり会員数売上 + その他のリカーリング性質の売上等)
- 今年度売上 = 前年度ARR (前年度末月MRR × 12) + 今年度積上純増 (新規 + 従量 - 解約)





ビートレンドは、顧客管理のDXで流通・小売・飲食・サービス業の収益アップ、経済力アップを目指しています。常に世界最先端のIT技術・インフラを活用して、外国人社員やベトナムのオフショア開発なども促進して品質が高く信頼性の高いサービスを提供し続けています。女性社員比率は50.0%になりました。



スマートCRMのご利用会員数は2,100万人を超え、スマホ・アプリ会員証の実現や電子マネーサービスにより、ポイントカードやプリペイドカードなどのプラスチック・カードの削減に貢献しています。



- 当資料は当社の業績及び経営戦略等に関する情報の提供を目的としており、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- 当資料に記載されている内容は、いくつかの前提に基づいたものであり、将来の計画数値や施策の実現を確約したり保証したりするものではありません。
- 当社の将来における事業内容や業績等は、様々な要因により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があります。

## 【お問い合わせ先】

ビートレンド株式会社

経営企画室

電話番号：03-6205-8145

メールアドレス：ir@betrend.com

URL



<https://www.betrend.com/>



<https://www.facebook.com/BetrendCorporation/>



<https://twitter.com/Betrend/>





ひらめきに、わくわく。

**Betrend**

