



2022年3月期（第21期）通期

決算説明資料

クルーズ株式会社

東証 スタンダード 2138

クルーズの重点戦略

- 1 SHOPLIST をファストファッション EC 分野を代表するブランドへ^{*1}
- 2 SHOPLIST に続く第二・第三の事業の柱を創出すべく新規事業へ投資^{*1}
- 3 新規事業はグループ内立ち上げと M&A の 2 つを主軸の戦略とする^{*1}
- 4 「100 人の経営者」 × 「100 億円の事業」^{*2}

*1 詳細は[コチラ](#)「クルーズグループの今後の方針」

*2 詳細は[コチラ](#)「CROOZ 永久進化構想」により達成します

SHOPLIST の重点戦略

重点戦略	SHOPLIST をファストファッション EC分野を代表するブランドへ			
中長期 目標	年間取扱高 1,000億円	年間ユニーク 購入者数 500万人	1人当たり 年間購入金額 20,000円	1人当たり 年間購入回数 4回
2022 4Q	230億円 (2022年3月期実績)	164万人	14,009円 [*]	2.4回 [*]

* 数値は年度末に更新となります。記載の数値は2022年3月末時点のものです

連結業績サマリ

(百万円)

	2021 4Q	2022 4Q	増減率
取扱高	7,759	7,223	-6.9%
営業利益	220	487	121.3%
EBITDA	578	568	-1.7%

セグメント別業績サマリ

(百万円)

	2021 4Q		2022 4Q		増減率	
	取扱高	営業利益	取扱高	営業利益	取扱高	営業利益
EC 事業	6,128	378	4,972	184	-18.9%	-51.3%
ゲーム事業	548	-21	989	93	80.5%	-
インターネット広告 ・メディア事業	684	150	754	181	10.3%	20.6%
その他事業	398	-287	506	28	27.2%	-

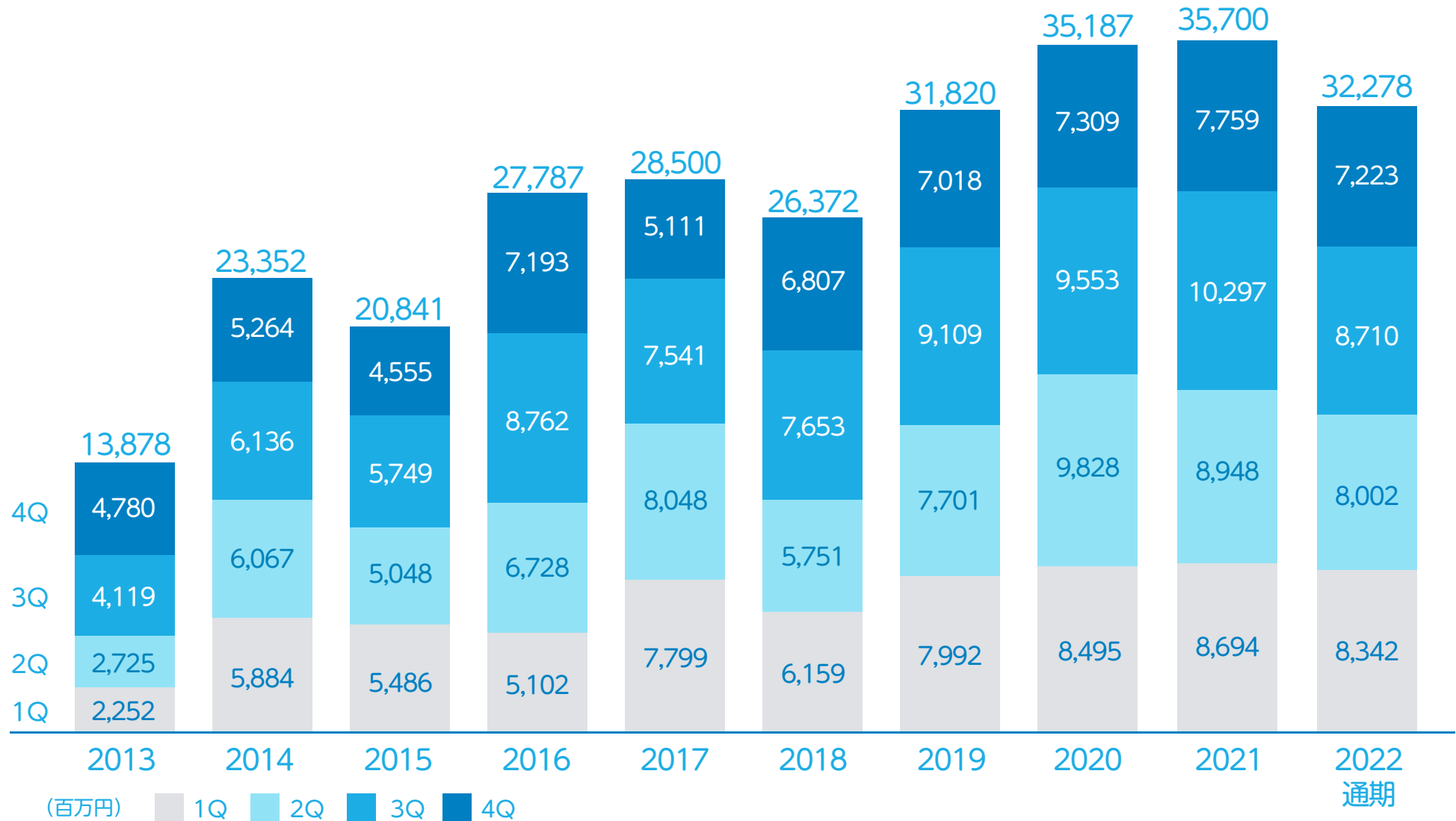
- *1 クルーズグループは「EC ソリューションカンパニー」として、EC 領域に今まで以上に注力していくことを今後の方針とさせて頂きました
それに伴い、今期 1Q 決算よりセグメント区分を一部変更し、現在は「EC 事業」「ゲーム事業」「インターネット広告・メディア事業」を報告セグメントとしております
- *2 連結子会社としているファンドの持分が低下し連結子会社から外れたため、今期4Q から「投資事業」は報告セグメントから外れております
これに伴い、過年度および当期3Q までの「投資事業」の数値は「その他事業」へ含めております

連結 BS サマリ

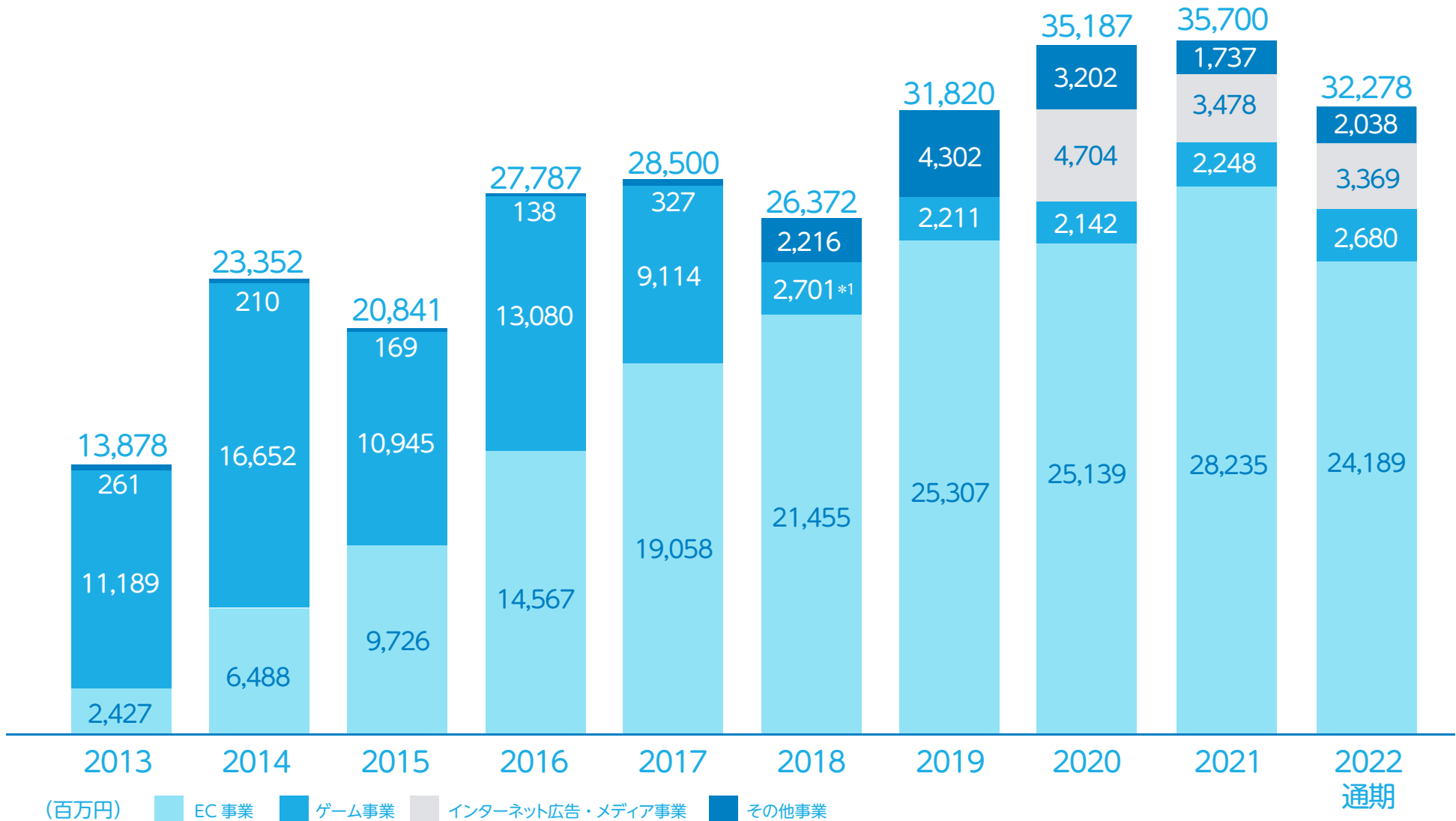
(百万円)

	2021 4Q	2022 4Q	増減率
流動資産	22,295	17,560	-21.2%
現金及び預金	15,056	13,765	-8.6%
固定資産	4,628	7,397	59.8%
のれん	326	0	-
資産合計	27,072	25,086	-7.3%
流動負債	6,054	4,421	-27.0%
固定負債	11,273	11,014	-2.3%
負債合計	17,327	15,436	-10.9%
純資産合計	9,744	9,650	-1.0%

取扱高の推移



取扱高の推移（セグメント別）

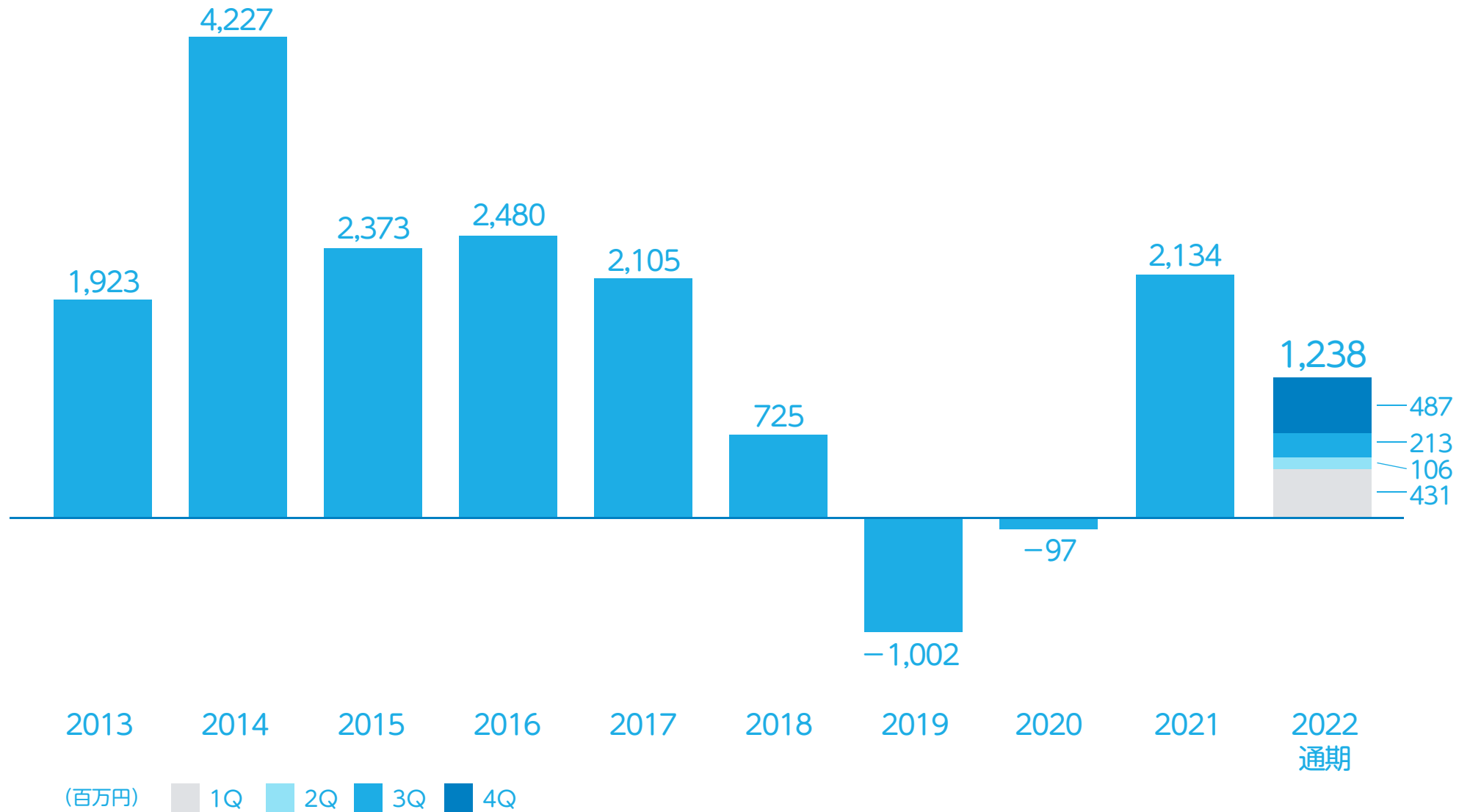


*1 2016年11月にゲーム事業の一部を除き譲渡しました

*2 2022 1Qよりセグメント区分を一部変更し「EC事業」「ゲーム事業」「インターネット広告・メディア事業」「投資事業」の4つを報告セグメントとしております

*3 2022 4Qより、「投資事業」は報告セグメントから外れております。これに伴い、過年度および当期3Qまでの「投資事業」の数値は「その他事業」へ含めております

営業利益の推移



クルーズの超長期的目標

超長期的 目標	20XX 年までに時価総額 1 兆円以上			
中長期 目標	SHOPLIST 年間取扱高 1,000 億円	SHOPLISTに続く 第二第三の 事業の柱 10 事業	取扱高 2 桁億円 以上の事業数 100 事業	代表取締役の人数 100 人
2022 4Q	230 億円 (2022 年 3 月期実績)	0 事業	6 事業 [*]	21 人

* 中長期的に見て取扱高 2 桁億円以上が期待できる事業を含みます

新規事業への投資方針

「20XX 年までに時価総額 1 兆円以上」という超長期的目標を最速で実現すべく、『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、EC領域事業を展開する「EC ソリューションカンパニー」として新規事業やM&Aも含めて今まで以上に成長産業であるEC領域に注力してまいります

CROOZ GROUP の概要

CROOZ GROUP は純粋持株会社であるクルーズ株式会社と
現在 21 社の子会社で構成されています

EC 事業

CROOZ SHOPLIST 株式会社

ファッション通販 SHOPLIST.com by CROOZ の企画、開発、運営

CROOZ EC Partners 株式会社

EC サイトのシステム構築・運用受託・フルフィルメント等各種ソリューション事業

ゲーム事業

StudioZ 株式会社

スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営

インターネット広告 ・メディア事業

CROOZ Media Partners 株式会社

広告・メディアを取扱う代理店事業

ランク王株式会社

EC 関連メディア ランク王 等の企画、開発、運営

- * 2022 年 3 月末時点で上記他 16 社の子会社が存在していますが、現時点でインパクトの大きさも成功確度も未知数な取り組みのため記載しておりません。進捗があれば、リリース、決算説明資料など適切な方法を通じて、ご報告してまいります
- * 管理上の数値のため、会計上子会社と見做されるファンド等は含まれておりません

用語集

	意味・定義
EBITDA	M&A によるのれん償却費や減価償却費および減損損失等を含まない営業利益
年間ユニーク購入者数	直近 1 年間に SHOPLIST で 1 回以上お買い物をしたユニーク購入者の数 ※同一人物が 4 回お買い物をしていても 1 人と計算しています
永久進化構想	ヒトモノカネのエコシステムを通じて最強の企業生命体を創り ① 次世代の事業の誕生と成長 ② 次世代の経営者の誕生と成長 ③ 永遠のベンチャースピードを手に入れるための仕組みのこと

参考 業績予想について

当社グループを取り巻く事業環境の変化は大きく

新規性の高い事業や新たなビジネスにも積極的に取り組んでいることから

当社グループの業績の見通しについて

適正かつ合理的な数値の算出が困難であるため

14期 (FY2015/3) より業績予想を非開示にしています

本資料には

当社の中長期的計画、見通しが含まれております
こうした記述は将来の業績を保証するものではなく

リスクと不確実性を内包するものであります

将来の業績は、様々な要因に伴い変化し得る可能性があり

本資料のみに全面的に依拠する事は控えるようお願いいたします