



2022年3月期（第21期）通期

決算データ BOOK

クルーズ株式会社

東証 スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データをとりまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、
当社の分析の参考にしていただければと思います。

CR00Zグループ連結業績	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結取扱高	8,495	9,828	9,553	7,309	35,187	8,694	8,948	10,297	7,759	35,700	8,342	8,002	8,710	7,223	32,278
(対前年同Q比率)	106.3%	127.6%	104.9%	104.1%	110.6%	102.3%	91.0%	107.8%	106.2%	101.5%	95.9%	89.4%	84.6%	93.1%	90.4%
連結売上高	3,681	3,937	4,145	3,844	15,611	4,044	4,165	5,079	3,960	17,251	3,997	3,963	3,898	3,618	15,477
(対前年同Q比率)	87.0%	107.5%	94.1%	113.2%	99.5%	109.9%	105.8%	122.5%	103.0%	110.5%	98.8%	95.1%	76.7%	91.4%	89.7%
労務費	239	225	216	231	911	261	267	314	346	1,188	323	333	357	363	1,377
(対取扱高比率)	2.9%	2.4%	2.3%	3.3%	2.7%	3.0%	3.0%	3.0%	4.5%	3.3%	3.9%	4.2%	4.1%	5.0%	4.3%
外注費	350	410	404	396	1,559	382	388	560	625	1,957	561	518	450	496	2,028
(対取扱高比率)	4.3%	4.3%	4.3%	5.6%	4.6%	4.4%	4.3%	5.4%	8.1%	5.5%	6.7%	6.5%	5.2%	6.9%	6.3%
プロモ費	930	836	912	636	3,313	550	697	801	385	2,434	446	651	697	329	2,124
(対取扱高比率)	11.4%	8.8%	9.8%	9.0%	9.7%	6.3%	7.8%	7.8%	5.0%	6.8%	5.4%	8.1%	8.0%	4.6%	6.6%
連結営業利益	-347	-41	37	253	-97	625	538	750	220	2,134	431	106	213	487	1,238
(対取扱高比率)	-4.3%	-0.4%	0.4%	3.6%	-0.3%	7.2%	6.0%	7.3%	2.8%	6.0%	5.2%	1.3%	2.4%	6.8%	3.8%
EBITDA	-221	87	164	370	399	725	604	835	578	2,743	498	176	284	568	1,528
従業員数	303	291	279	278	-	299	314	333	337	-	372	368	387	389	-

EC事業	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	-	-	-	-	-	6,766	6,972	8,368	6,128	28,235	6,483	5,803	6,930	4,972	24,189
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95.8%	83.2%	82.8%	81.1%	85.7%
売上高	-	-	-	-	-	2,900	3,001	3,574	2,703	12,180	2,773	2,474	2,696	1,844	9,789
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95.6%	82.4%	75.4%	68.2%	80.4%
営業利益	-	-	-	-	-	551	443	474	378	1,847	387	15	251	184	839
(対取扱高比率)	-	-	-	-	-	8.1%	6.4%	5.7%	6.2%	6.5%	6.0%	0.3%	3.6%	3.7%	3.5%

EC事業 (SHOPLIST事業)	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	6,239	6,490	6,831	5,022	24,583	6,572	6,784	8,033	5,802	27,194	6,139	5,469	6,676	4,750	23,036
(対前年同Q比率)	98.4%	104.9%	93.8%	97.5%	98.5%	105.3%	104.5%	117.6%	115.5%	110.6%	93.4%	80.6%	83.1%	81.9%	84.7%
売上高	2,612	2,706	2,810	2,128	10,257	2,706	2,813	3,240	2,377	11,138	2,435	2,172	2,523	1,769	8,900
(対前年同Q比率)	92.6%	106.3%	95.4%	102.9%	98.8%	103.6%	104.0%	115.3%	111.7%	108.6%	90.0%	77.2%	77.9%	74.4%	79.9%
仕入原価	3,626	3,788	4,025	2,901	14,340	3,866	3,971	4,793	3,424	16,055	3,628	3,246	4,059	2,882	13,817
(対取扱高比率)	58.1%	58.4%	58.9%	57.8%	58.3%	58.8%	58.5%	59.7%	59.0%	59.0%	59.1%	59.4%	60.8%	60.7%	60.0%
物流費	1,032	1,023	1,051	766	3,872	938	987	1,119	833	3,879	906	819	871	662	3,260
(対取扱高比率)	16.5%	15.8%	15.4%	15.3%	15.8%	14.3%	14.5%	13.9%	14.4%	14.3%	14.8%	15.0%	13.0%	13.9%	14.2%
プロモ費	830	823	873	584	3,110	531	702	791	373	2,400	450	626	605	263	1,947
(対取扱高比率)	13.3%	12.7%	12.8%	11.6%	12.7%	8.1%	10.3%	9.8%	6.4%	8.8%	7.3%	11.5%	9.1%	5.5%	8.5%
労務費	112	108	115	130	465	144	140	160	164	609	138	156	159	164	619
(対取扱高比率)	1.8%	1.7%	1.7%	2.6%	1.9%	2.2%	2.1%	2.0%	2.8%	2.2%	2.3%	2.9%	2.4%	3.5%	2.7%
外注費	120	106	116	101	442	98	94	175	205	574	141	146	149	141	578
(対取扱高比率)	1.9%	1.6%	1.7%	2.0%	1.8%	1.5%	1.4%	2.2%	3.5%	2.1%	2.3%	2.7%	2.2%	3.0%	2.5%
その他	534	516	507	434	1,991	407	438	486	398	1,730	431	387	408	351	1,579
(対取扱高比率)	8.6%	8.0%	7.4%	8.6%	8.1%	6.2%	6.5%	6.1%	6.9%	6.4%	7.0%	7.1%	6.1%	7.4%	6.9%
営業利益	-17	126	144	106	359	585	448	506	401	1,942	365	34	329	185	915
(対取扱高比率)	-0.3%	1.9%	2.1%	2.1%	1.5%	8.9%	6.6%	6.3%	6.9%	7.1%	5.9%	0.6%	4.9%	3.9%	4.0%
従業員数	116	119	117	112	-	122	116	118	116	-	132	132	126	122	-

重要管理指標 (KPI)	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間ユニーク購入者数 (合計)	1,862,247	1,882,193	1,844,573	1,799,517	-	1,791,537	1,754,821	1,788,989	1,843,309	-	1,849,214	1,781,194	1,715,166	1,644,466	-
(対前年同Q比率)	107.7%	103.3%	98.0%	96.6%	-	96.2%	93.2%	97.0%	102.4%	-	103.2%	101.5%	95.9%	89.2%	-
1人あたり年間購入金額	-	-	-	-	13,459	-	-	-	-	14,753	-	-	-	-	14,009
(対前年同期比率)	-	-	-	-	100.4%	-	-	-	-	109.6%	-	-	-	-	95.0%
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.43	-	-	-	-	2.53	-	-	-	-	2.41
(対前年同期比率)	-	-	-	-	91.0%	-	-	-	-	104.1%	-	-	-	-	95.3%
出荷件数	1,098,951	1,181,109	1,112,507	822,809	4,215,376	1,062,655	1,205,428	1,272,893	973,356	4,514,332	1,043,370	968,342	1,033,872	787,364	3,832,948
(対前年同Q比率)	92.8%	89.9%	79.5%	80.2%	85.6%	96.7%	102.1%	114.4%	118.3%	107.1%	98.2%	80.3%	81.2%	80.9%	84.9%
出荷単価	5,811	5,562	6,244	6,093	5,910	6,252	5,669	6,461	5,972	6,095	5,912	5,691	6,548	6,158	6,078
(対前年同Q比率)	106.0%	115.5%	116.8%	117.9%	113.6%	107.6%	101.9%	103.5%	98.0%	103.1%	94.6%	100.4%	101.4%	103.1%	99.7%

EC事業 (受託開発およびその他EC関連事業)	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	-	-	-	-	-	194	187	334	326	1,041	343	333	253	221	1,152
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177.3%	177.8%	75.9%	68.0%	110.7%
売上高	-	-	-	-	-	194	187	334	326	1,041	338	301	173	75	889
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	174.6%	160.8%	51.9%	23.2%	85.4%
営業利益	-	-	-	-	-	-34	-5	-32	-22	-95	22	-19	-77	-1	-75
(対取扱高比率)	-	-	-	-	-	-17.8%	-3.1%	-9.7%	-7.0%	-9.2%	6.5%	-5.8%	-30.6%	-0.5%	-6.6%

ゲーム事業	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	571	499	514	557	2,142	584	555	559	548	2,248	482	592	616	989	2,680
(対前年同Q比率)	88.1%	109.9%	96.8%	96.5%	96.9%	102.3%	111.2%	108.8%	98.4%	104.9%	82.4%	106.6%	110.2%	180.5%	119.2%
売上高	571	499	514	557	2,142	584	555	559	548	2,248	482	592	616	989	2,680
(対前年同Q比率)	88.1%	109.9%	96.8%	96.5%	96.9%	102.3%	111.2%	108.8%	98.4%	104.9%	82.4%	106.6%	110.2%	180.5%	119.2%
営業利益	75	23	46	36	182	99	67	4	-21	149	-99	-215	-158	93	-379
(対取扱高比率)	13.1%	4.6%	8.9%	6.5%	8.5%	17.0%	12.1%	0.7%	-3.8%	6.6%	-20.6%	-36.4%	-25.6%	9.5%	-14.1%
インターネット広告・メディア事業	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	866	1,932	1,299	605	4,704	1,022	1,060	711	684	3,478	922	931	760	754	3,369
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	118.0%	54.9%	54.7%	113.1%	73.9%	90.3%	87.8%	107.0%	110.3%	96.9%
売上高	32	193	169	255	649	228	245	286	310	1,070	394	351	285	411	1,443
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	712.5%	126.9%	169.2%	121.6%	164.9%	172.6%	143.4%	99.5%	132.8%	134.8%
営業利益	-136	25	-27	12	-125	82	113	134	150	480	174	162	152	181	671
(対取扱高比率)	-15.7%	1.3%	-2.1%	2.0%	-2.7%	8.1%	10.7%	18.9%	22.0%	13.8%	18.9%	17.5%	20.1%	24.0%	19.9%
その他事業	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	930	905	907	1,123	3,867	321	359	658	398	1,737	454	674	402	506	2,038
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	141.4%	187.7%	61.2%	127.2%	117.3%
売上高	466	539	652	904	2,563	331	363	658	398	1,752	346	544	299	372	1,563
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104.7%	149.8%	45.5%	93.4%	89.2%
営業利益	-269	-216	-126	99	-515	-107	-85	137	-287	-343	-31	143	-33	28	106
(対取扱高比率)	-28.9%	-23.9%	-13.9%	8.8%	-13.3%	-33.6%	-23.9%	20.9%	-72.2%	-19.8%	-7.0%	21.2%	-8.2%	5.6%	5.2%

※単位：百万円

※21期 (FY2022/3) 1Qより、「広告代理事業」と「メディア事業」を「インターネット広告・メディア事業」に統合、「インターネットコンテンツ事業」を「ゲーム事業」に名称変更、さらに「SHOPLIST事業」については、「その他事業」に含まれていた「EC関連事業」を統合して「EC事業」に変更しております。

※21期 (FY2022/3) 1Qより、「収益に関する会計基準」の適用により、「EC事業」、「インターネット広告・メディア事業」およびその他の事業において、従来の「売上高（取扱高）」と「仕入原価」をネットした金額を「売上高」として開示しております。これに伴い、参考情報として過年度の「売上高」についてもネット処理した場合の概算額で表示しております。

※21期 (FY2022/3) 4Qより、従来より連結子会社としていたファンドの持分割合が低下し連結子会社から外れたため、「投資事業」は21期 (FY2022/3) 4Qから報告セグメントから外れております。これに伴い、参考情報として過年度および21期 (FY2022/3) 3Qまでの「投資事業」を「その他事業」へ含めております。

※EBITDAは、M&A によるのれん償却費や減価償却費および減損損失等を含まない営業利益となっております。