



# 2022年3月期 決算説明資料

2022年5月12日

株式会社 SANKYO

銘柄コード 6417

## 目次

➤ 決算概要 .....	P3
事業概況 .....	P11
2023年3月期予想 .....	P18
補足資料 .....	P34

- ✓ パチンコ機・パチスロ機の販売台数の増加により、前期比大幅増収増益
- ✓ 主力パチンコ機2タイトルが計画を上回る販売台数となり、業績を牽引

## 連結業績

売上高	84,857	百万円	前年同期比	+ 46.0 %
営業利益	21,357	百万円		+ 224.2 %
親会社株主に帰属する 当期純利益	18,466	百万円		+ 221.2 %
EPS	305.06	円		+ 211.09 円

## パチンコ機 関連事業

売上高	71,860	百万円	前年同期比	+37.4 %
営業利益	24,142	百万円		+86.9 %
販売台数	164,590	台		+30.0 %

## パチスロ機 関連事業

売上高	8,891	百万円	前年同期比	+194.2 %
営業利益	1,185	百万円		+3,075 百万円
販売台数	22,433	台		+192.1 %

## 遊技機市場

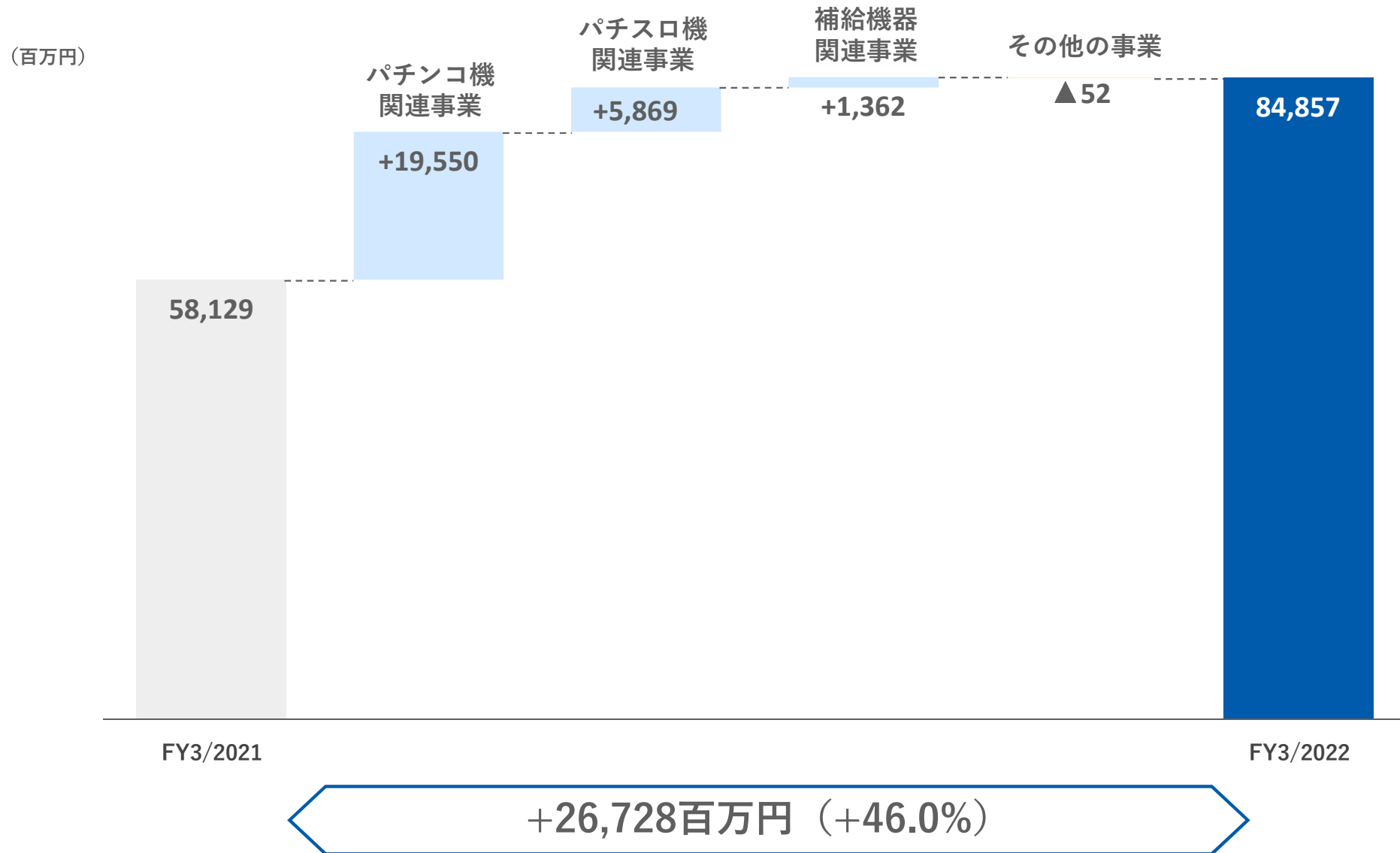
- ✓ コロナ禍や半導体不足の影響により厳しい市場環境ながら、新規則機への入替需要が下支え
- ✓ パチンコ機の販売台数は、新規則機の定着が進み堅調に推移
- ✓ パチスロ市場は、依然厳しいものの、人気シリーズ後継機を中心に入替が進み、販売台数が回復
- ✓ 新規則機市場への完全移行により、パーラー店舗数の減少が進行

## SANKYO グループ

- 新規パチンコ機：7タイトル（リユース機等を除く）
- 新規パチスロ機：3タイトル
- ✓ 『フィーバー 機動戦士ガンダムユニコーン』・『新世紀エヴァンゲリオン～未来への咆哮～』が、ファンやパーラーから絶大な支持を受け、当社グループのブランド力向上に貢献
- ✓ 多種多様な機種により、パーラーの入替需要を取り込む

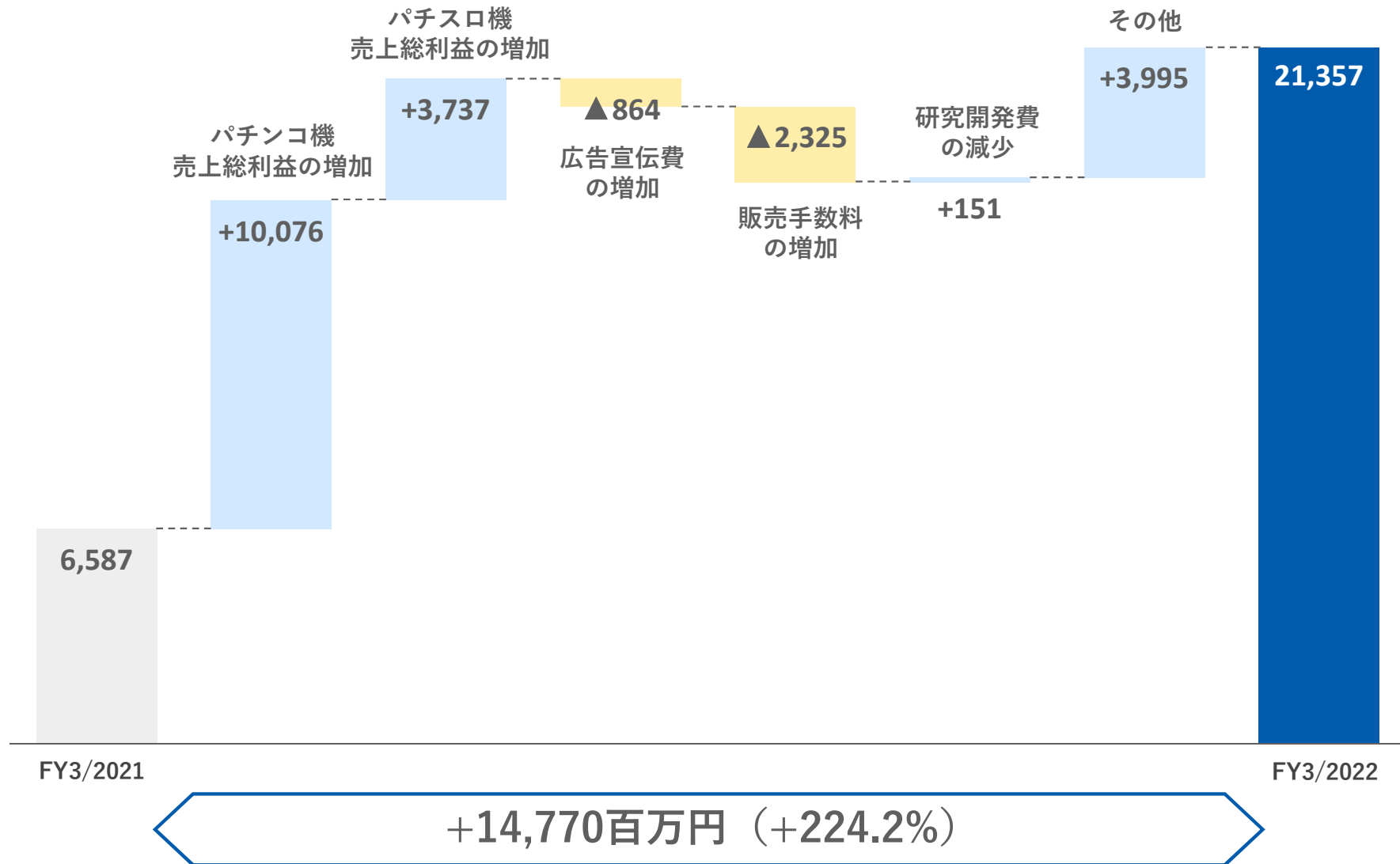
単位：百万円	FY 3/2021	FY 3/2022	増減	前期比
<b>売上高</b>	<b>58,129</b>	<b>84,857</b>	<b>+26,728</b>	<b>+46.0%</b>
パチンコ機関連事業	52,310	71,860	+19,550	+37.4%
パチスロ機関連事業	3,022	8,891	+5,869	+194.2%
<b>売上原価</b>	<b>27,403</b>	<b>37,037</b>	<b>+9,634</b>	<b>+35.2%</b>
<b>売上総利益</b>	<b>30,726</b>	<b>47,819</b>	<b>+17,093</b>	<b>+55.6%</b>
<b>売上総利益率</b>	<b>52.9%</b>	<b>56.4%</b>	<b>+3.5pt</b>	
<b>販管費</b>	<b>24,138</b>	<b>26,462</b>	<b>+2,324</b>	<b>+9.6%</b>
<b>営業利益</b>	<b>6,587</b>	<b>21,357</b>	<b>+14,770</b>	<b>+224.2%</b>
<b>営業利益率</b>	<b>11.3%</b>	<b>25.2%</b>	<b>+13.8pt</b>	
パチンコ機関連事業	12,916	24,142	+11,226	+86.9%
パチスロ機関連事業	▲1,890	1,185	+3,075	
<b>経常利益</b>	<b>7,488</b>	<b>22,257</b>	<b>+14,769</b>	<b>+197.2%</b>
親会社株主に帰属する <b>当期純利益</b>	<b>5,749</b>	<b>18,466</b>	<b>+12,717</b>	<b>+221.2%</b>

# 売上高の増減要因



# 営業利益の増減要因

(百万円)



単位：百万円	FY 3/2021	FY 3/2022	増減	前期比
販管費	24,138	26,462	+2,324	+9.6%
広告宣伝費	871	1,735	+864	+99.2%
販売手数料	2,172	4,497	+2,325	+107.0%
研究開発費	12,133	11,982	▲151	▲1.2%
給与手当	2,937	2,678	▲259	▲8.8%
減価償却費	2,398	2,113	▲285	▲11.9%
設備投資額	1,710	1,875	+165	+9.6%

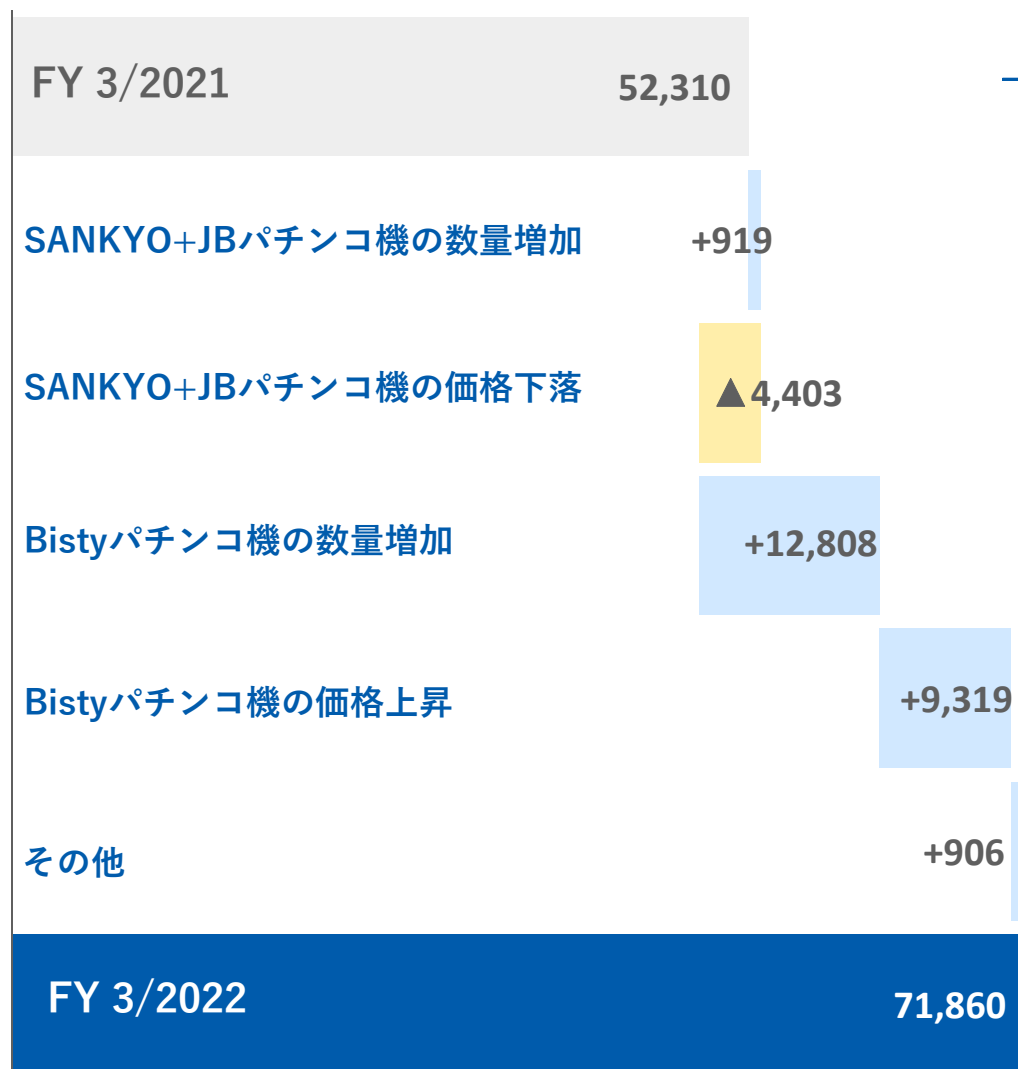


単位：百万円	As of 31-Mar-21	As of 31-Mar-22	前期比	増減要因
流動資産	243,343	264,859	+21,516	
当座資産	234,738	250,241	+15,503	現預金及び売上債権の増加
棚卸資産	4,269	7,820	+3,551	
固定資産	48,761	44,353	▲4,408	
投資有価証券	15,599	13,288	▲2,311	特定投資株式の一部売却
<b>資産合計</b>	<b>292,104</b>	<b>309,213</b>	<b>+17,109</b>	
流動負債	14,815	30,946	+16,131	支払手形及び買掛金の増加
固定負債	8,401	8,147	▲254	
<b>負債合計</b>	<b>23,216</b>	<b>39,093</b>	<b>+15,877</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>268,887</b>	<b>270,120</b>	<b>+1,233</b>	配当金の支払い及び自己株式の取得を減算、当期純利益を加算
<b>負債純資産合計</b>	<b>292,104</b>	<b>309,213</b>	<b>+17,109</b>	

## 目次

決算概要	.....	P3
➤ 事業概況	.....	P11
2023年3月期予想	.....	P18
補足資料	.....	P34

## 売上高増減要因 (百万円)



## 事業データ

単位：百万円	FY 3/2021	FY 3/2022	増減
売上高	52,310	71,860	+19,550
営業利益	12,916	24,142	+11,226
営業利益率	24.7%	33.6%	

単位：台	FY 3/2021	FY 3/2022	増減
販売台数	126,565	164,590	+38,025
SANKYO+JB	94,019	96,272	+2,253
枠付き	73,416	64,653	▲8,763
ゲージ盤	20,603	31,619	+11,016
Bisty	32,546	68,318	+35,772
枠付き	17,985	61,583	+43,598
ゲージ盤	14,561	6,735	▲7,826

新タイトル  
x 7

リユース等



©SUNRISE/VVV Committee



©創通・サンライズ



©2009, 2011 BIGWEST/MACROSS F PROJECT



©カラー ©カラー/Project Eva. ©Bisty

1Q

2Q

3Q

4Q

SANKYO  
フィーバー革命機ヴァルヴレイヴ2

JB  
フィーバーパワフル

SANKYO  
フィーバーゴルゴ13  
疾風マシンガンver.

Bisty  
宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち

SANKYO  
フィーバー 機動戦士ガンダム  
ユニコーン

Bisty  
コードギアス 反逆のルルーシュ  
ライトミドルVer.

SANKYO  
フィーバー マクロスフロンティア4

JB  
J-RUSH5

Bisty  
新世紀エヴァンゲリオン  
～未来への咆哮～

SANKYO  
フィーバータイガーマスクW  
Light ver.

SANKYO  
戦姫絶唱シンフォギア2  
Light / Light middle ver.

SANKYO  
フィーバーゴルゴ13  
Light ver.

SANKYO  
フィーバー革命機ヴァルヴレイヴ2  
Light / Light middle ver.

Bisty  
コードギアス 反逆のルルーシュ  
ライトVer.

販売台数

22,300台

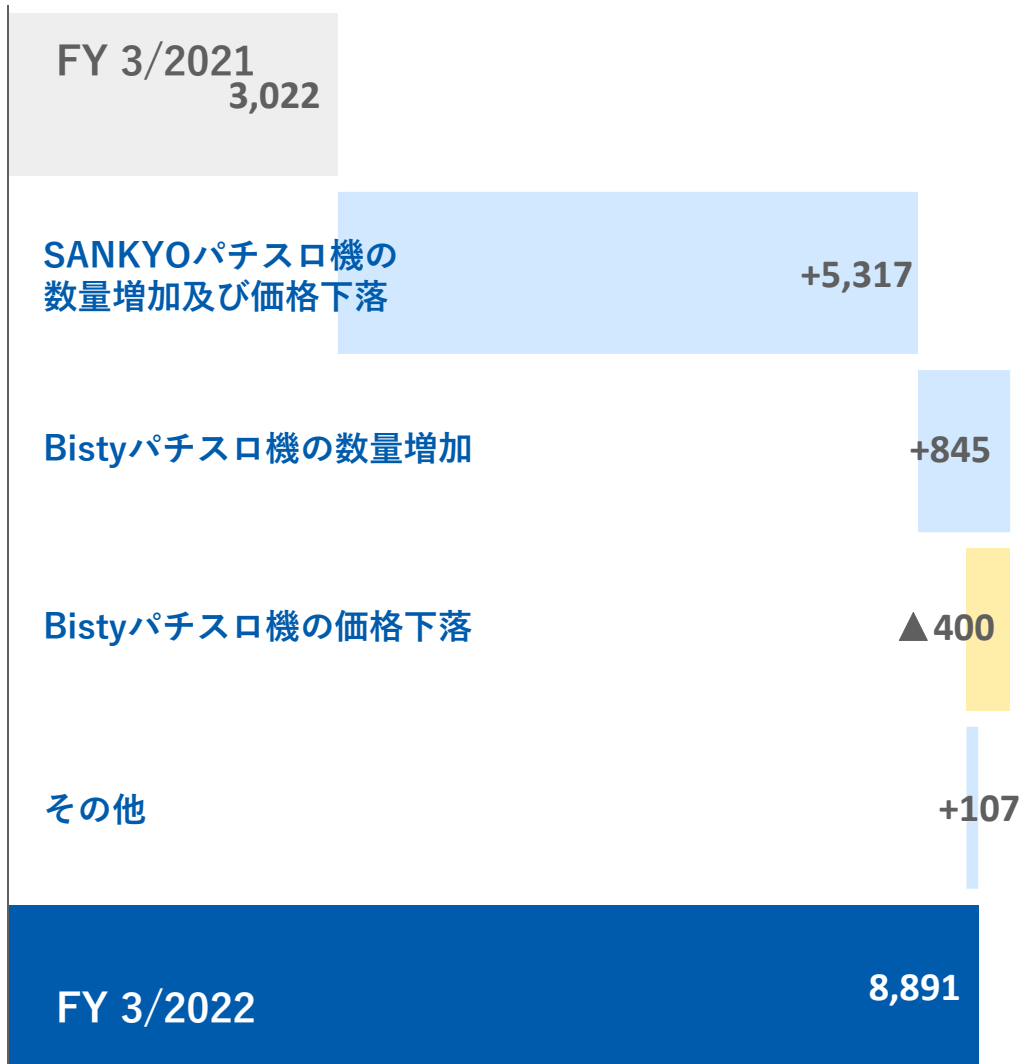
38,440台

77,754台

26,096台

販売台数合計 164,590台

## 売上高増減要因 (百万円)



## 事業データ

単位：百万円

	FY 3/2021	FY 3/2022	増減
売上高	3,022	8,891	+5,869
営業利益	▲1,890	1,185	+3,075
営業利益率	▲62.5%	13.3%	
単位：台			
販売台数	7,679	22,433	+14,754
SANKYO	3	12,410	+12,407
Bisty	7,676	10,023	+2,347



©2015 BIGWEST/MACROSS DELTA PROJECT



©Project シンフォギア ©Project シンフォギアGX



©カラー ©カラー/Project Eva.

1Q

2Q

3Q

4Q

新タイトル  
x 3

SANKYO

パチスロ マクロスデルタ

SANKYO

パチスロ戦姫絶唱シンフォギア  
勇気の歌

Bisty

新世紀エヴァンゲリオン  
～魂の共鳴～

販売台数

2,367台

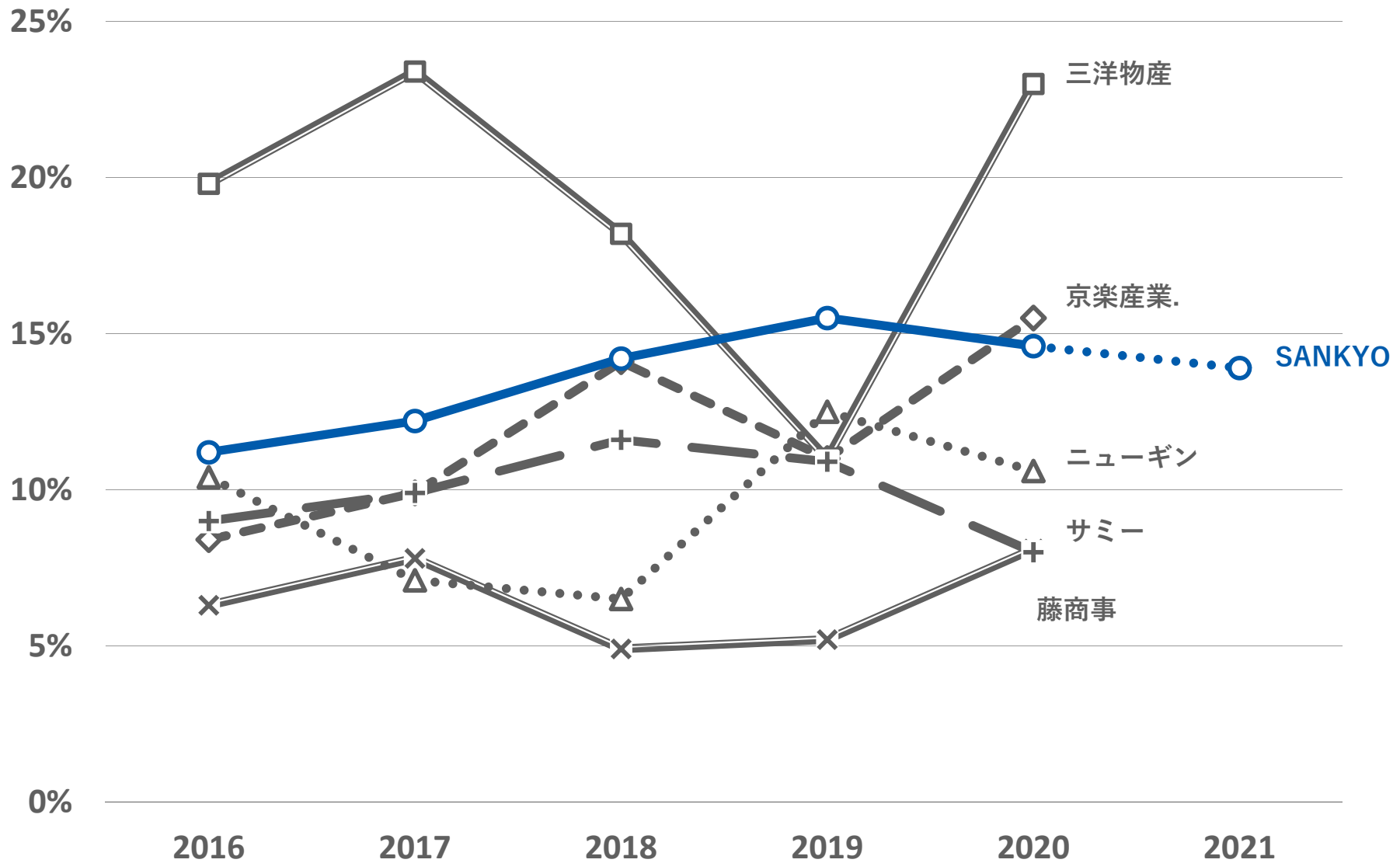
17台

10,224台

9,825台

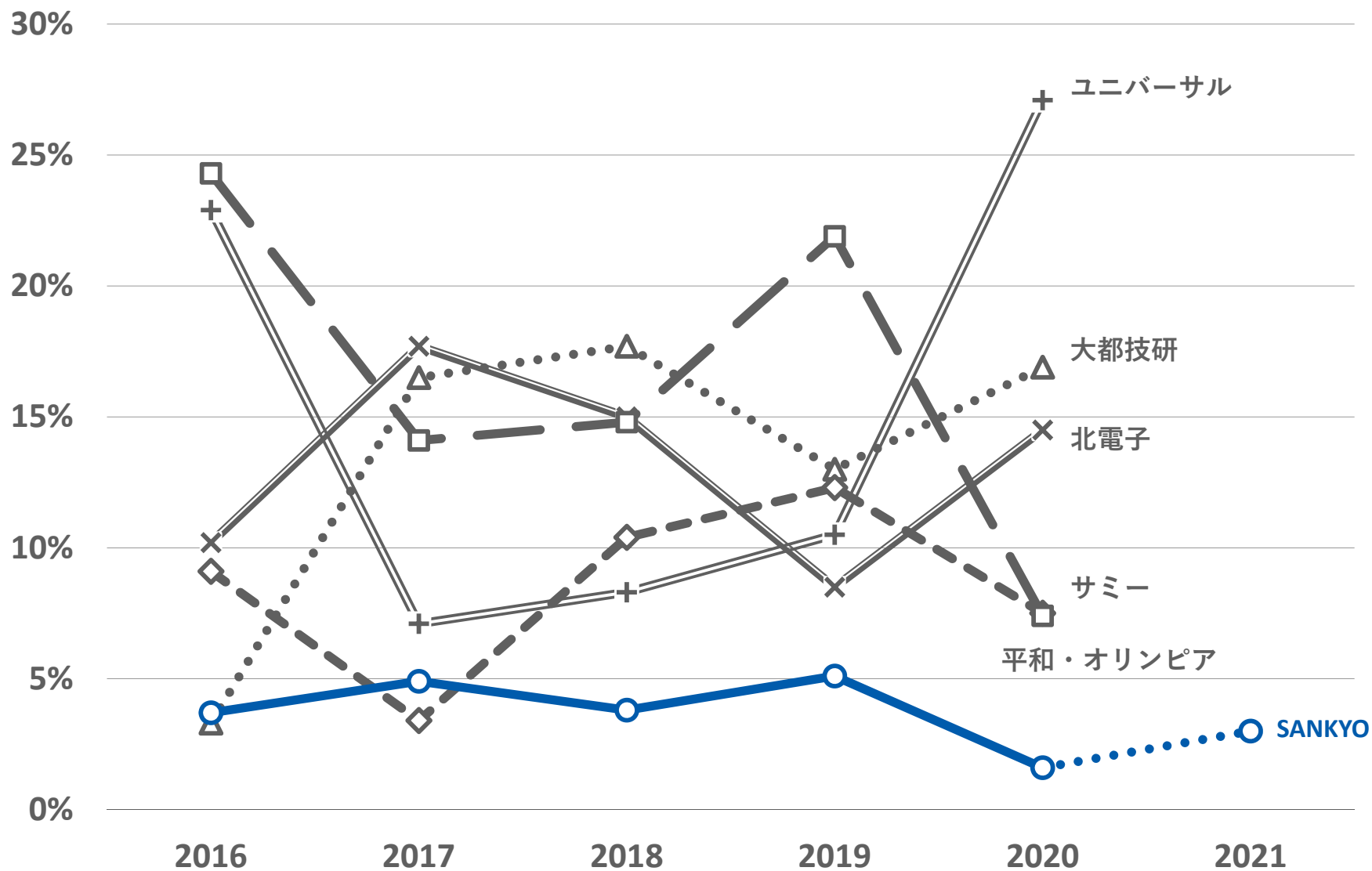
販売台数合計 22,433台

# パチンコ機販売シェア（台数ベース）



Source: 矢野経済研究所 ※2021は当社推計

# パチスロ機販売シェア（台数ベース）



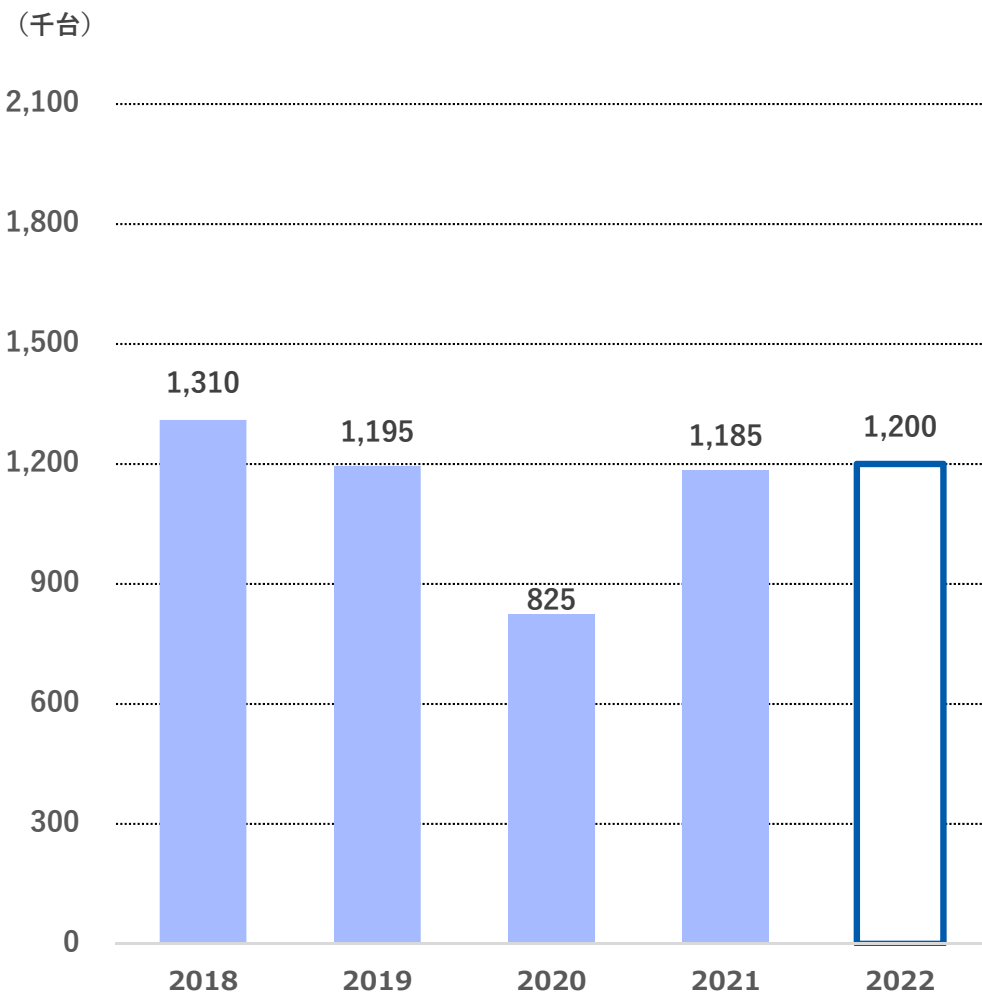
Source: 矢野経済研究所 ※2021は当社推計



## 目次

決算概要	.....	P3
事業概況	.....	P11
➤ 2023年3月期予想	.....	P18
補足資料	.....	P34

## 販売台数推移



Source: 当社推計

総販売台数予測 2022年度：120万台

2021年度実績 約118万台 前年比 +43%  
(3万台以上販売は10タイトル)

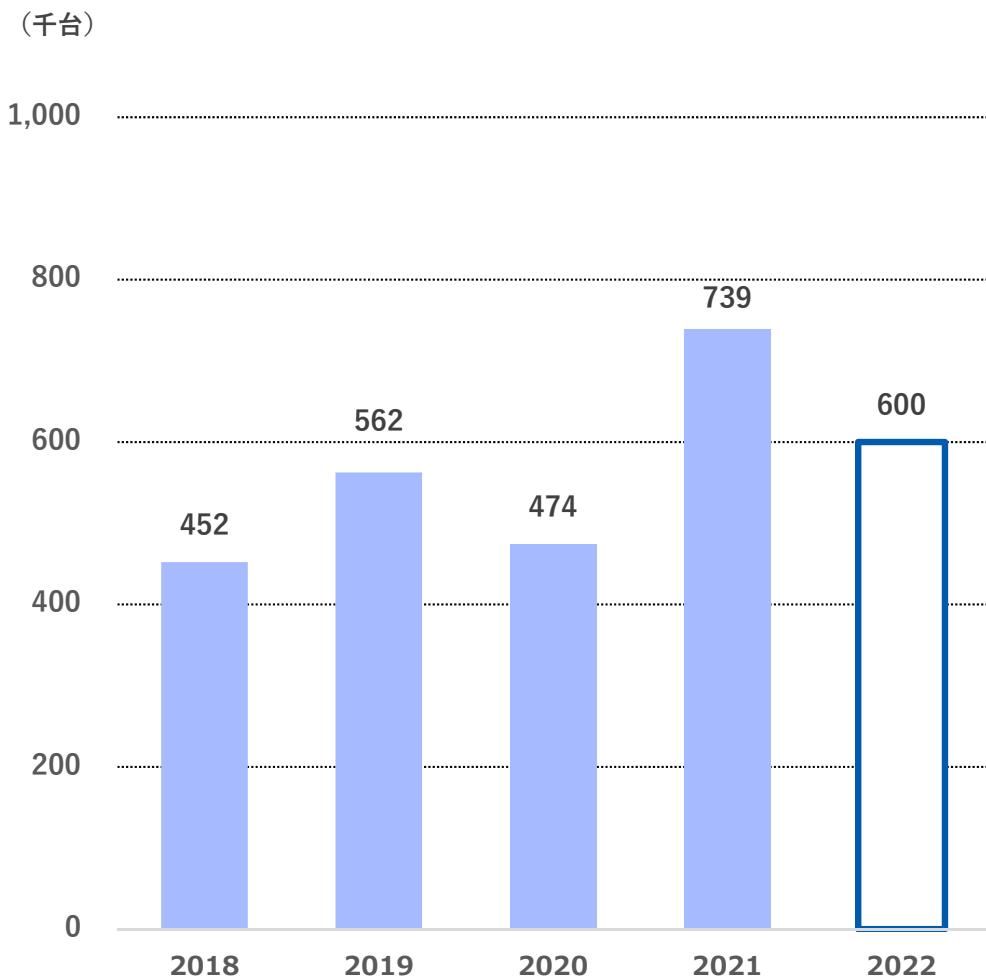
### ✓ 2021年度の販売実績はコロナ禍以前の水準に回復

- 新規則機への入替需要が下支え
- 継続的なヒット機種が登場により、新規則機の定着が進み、販売台数は堅調に推移

### ✓ 2022年度の販売台数は前年度並みの水準を見込む

- 入替需要の一巡による一時的な需要減がありながらも、比較的良好な稼働状況を見せていることから堅調な販売台数の推移を見込む

## 販売台数推移



Source: 矢野経済研究所 ※2021・2022は当社推計

総販売台数予測 2022年度： **60**万台

2021年度実績 約**74**万台 前年比 +56%  
(2万台以上販売は7タイトル)

### ✓ 2021年度の販売実績はコロナ禍以前の水準を上回る

- 稼働改善の兆しが見えず、厳しい市場環境下ながら、入替需要が下支え
- 人気シリーズ後継機が入替需要の中心となった

### ✓ 2022年度は年後半からの盛り上がり期待

- 入替需要の一巡による販売台数の反動減と6.5号機登場まで買い控えの姿勢が続き厳しい立ちあがり想定
- 年後半に向け、ゲーム性が拡充し市場からの期待が高い6.5号機の登場を境に需要の活性化を見込む

- ✓ パチンコ機・パチスロ機の販売台数の増加により、前期比増収増益を見込む
- ✓ 近年向上したブランド力を最大限発揮し、販売シェア向上を図る

## 連結業績

売上高	110,000	百万円	前年同期比	+ 29.6 %
営業利益	29,000	百万円		+ 35.8 %
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,000	百万円		+ 8.3 %
EPS	344.47	円		+ 39.41 円

## パチンコ機 関連事業

売上高	93,400	百万円	前年同期比	+30.0 %
営業利益	31,900	百万円		+32.1 %
販売台数	210,000	台		+27.6 %

## パチスロ機 関連事業

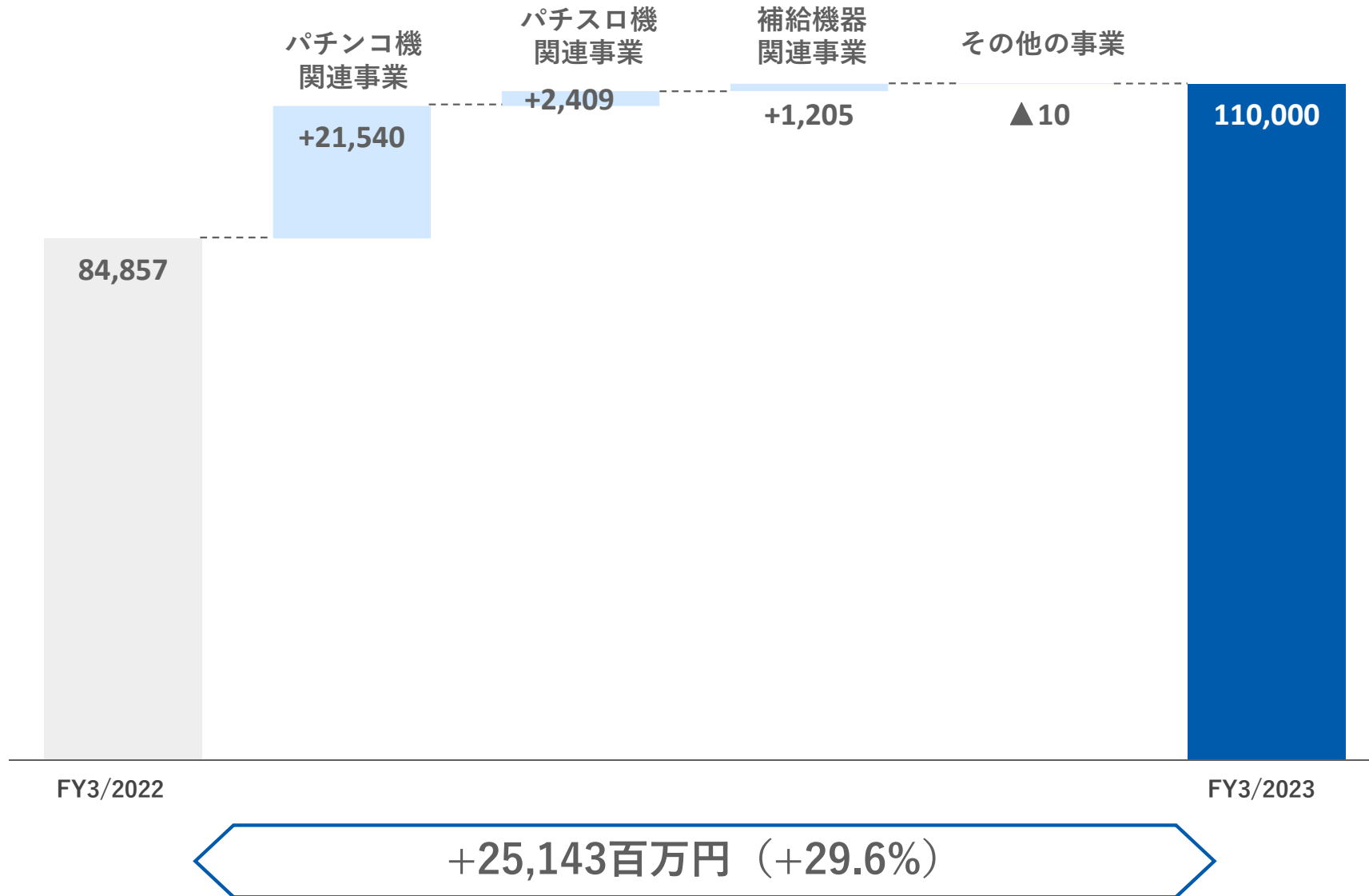
売上高	11,300	百万円	前年同期比	+27.1 %
営業利益	1,900	百万円		+60.3 %
販売台数	30,000	台		+33.7 %

# 2023年3月期予想サマリー

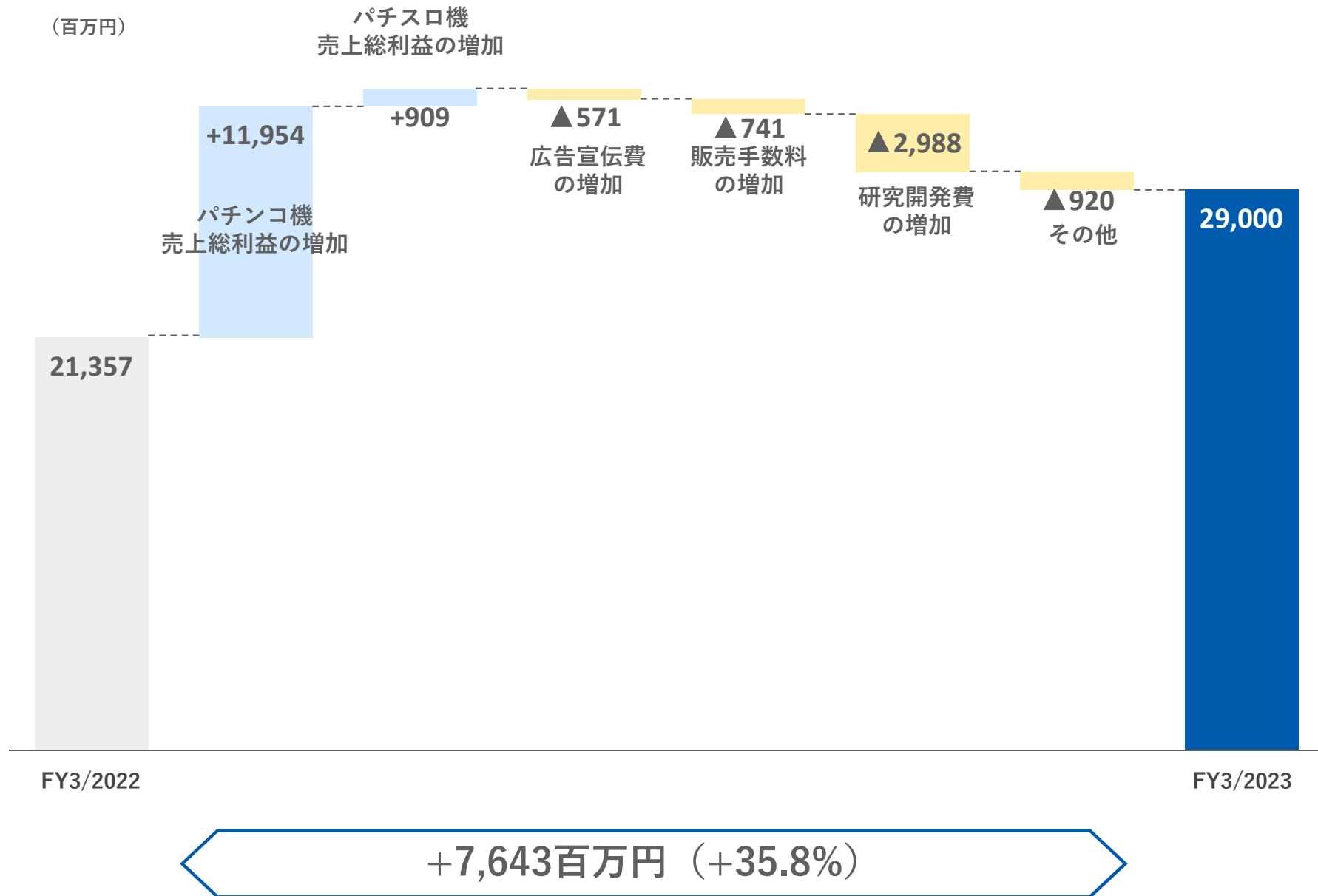
単位：百万円	FY 3/2022	FY 3/2023 (計画)	増減	前期比
<b>売上高</b>	<b>84,857</b>	<b>110,000</b>	<b>+25,143</b>	<b>+29.6%</b>
パチンコ機関連事業	71,860	93,400	+21,540	+30.0%
パチスロ機関連事業	8,891	11,300	+2,409	+27.1%
<b>売上原価</b>	<b>37,037</b>	<b>48,800</b>	<b>+11,763</b>	<b>+31.8%</b>
<b>売上総利益</b>	<b>47,819</b>	<b>61,200</b>	<b>+13,381</b>	<b>+28.0%</b>
<b>売上総利益率</b>	<b>56.4%</b>	<b>55.6%</b>	<b>▲0.7pt</b>	
<b>販管費</b>	<b>26,462</b>	<b>32,200</b>	<b>+5,738</b>	<b>+21.7%</b>
<b>営業利益</b>	<b>21,357</b>	<b>29,000</b>	<b>+7,643</b>	<b>+35.8%</b>
<b>営業利益率</b>	<b>25.2%</b>	<b>26.4%</b>	<b>+1.2pt</b>	
パチンコ機関連事業	24,142	31,900	+7,758	+32.1%
パチスロ機関連事業	1,185	1,900	+715	+60.3%
<b>経常利益</b>	<b>22,257</b>	<b>29,500</b>	<b>+7,243</b>	<b>+32.5%</b>
親会社株主に帰属する <b>当期純利益</b>	<b>18,466</b>	<b>20,000</b>	<b>+1,534</b>	<b>+8.3%</b>

# 売上高の増減要因

(百万円)



# 営業利益の増減要因

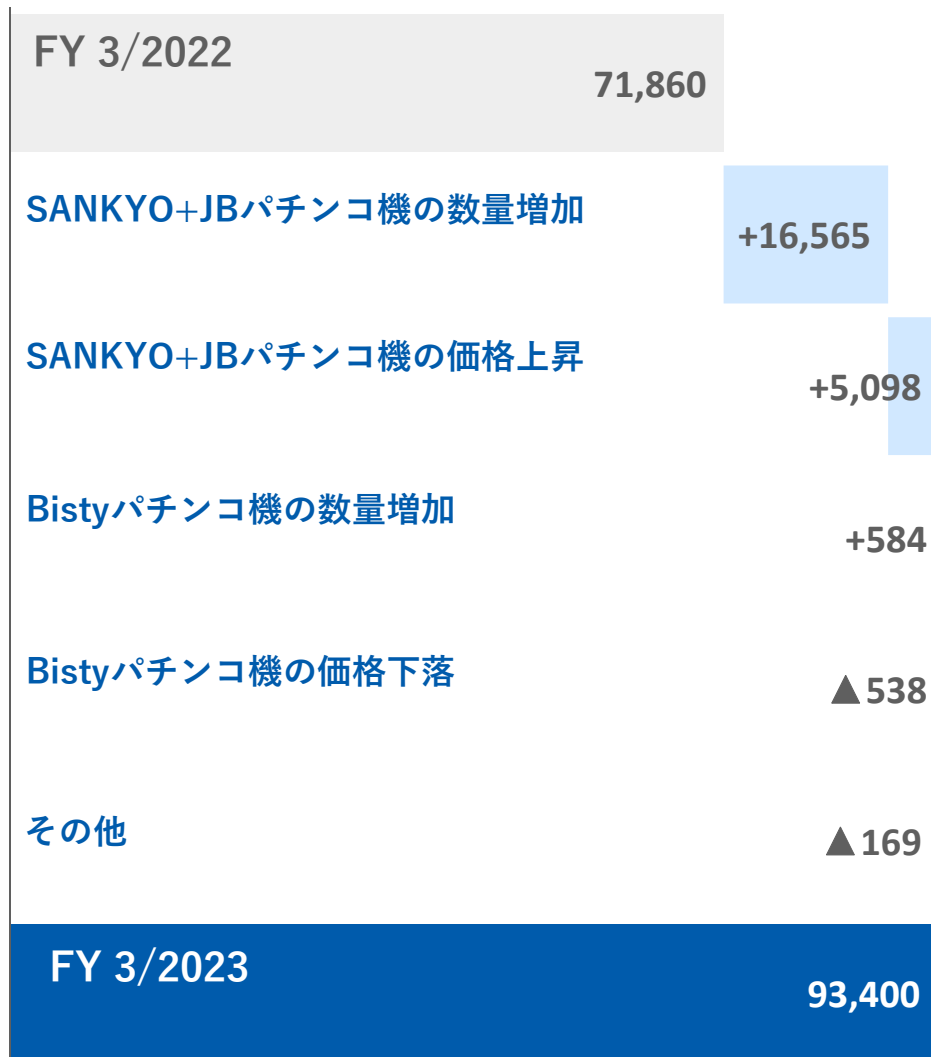


# 費用構成（2023年3月期予想）

単位：百万円	FY 3/2022	FY 3/2023（計画）	増減	前期比
販管費	26,462	32,200	+5,738	+21.7%
広告宣伝費	1,735	2,306	+571	+32.9%
販売手数料	4,497	5,238	+741	+16.5%
研究開発費	11,982	14,970	+2,988	+24.9%
給与手当	2,678	2,331	▲347	▲13.0%
減価償却費	2,113	1,912	▲201	▲9.5%
設備投資額	1,875	3,472	+1,597	+85.2%



## 売上高増減要因 (百万円)



## 事業データ

単位：百万円	FY 3/2022	FY 3/2023 (計画)	増減
売上高	71,860	93,400	+21,540
営業利益	24,142	31,900	+7,758
営業利益率	33.6%	34.2%	
単位：台			
販売台数	164,590	210,000	+45,410
SANKYO+JB	96,272	140,500	+44,228
枠付き	64,653	95,000	+30,347
ゲージ盤	31,619	45,500	+13,881
Bisty	68,318	69,500	+1,182
枠付き	61,583	55,000	▲6,583
ゲージ盤	6,735	14,500	+7,765

**+21,540**



©大森藤ノ・SBクリエイティブ/ダンまち2製作委員会



©XEBEC・FAFNER EXODUS PROJECT

1Q

2Q以降

新タイトル  
x 9

SANKYO

フィーバーダンまち

SANKYO

フィーバー アイドルマスター  
ミリオンライブ! 39フェスver.

SANKYO

フィーバー蒼穹のファフナー3  
EXODUS 超蒼穹3800ver.

SANKYO

フィーバー アイドルマスター  
ミリオンライブ! Light ver.

(再販)

SANKYO

フィーバー 機動戦士ガンダム  
ユニコーン

SANKYO  
JB

x 5

Bisty

x 2

リユース等

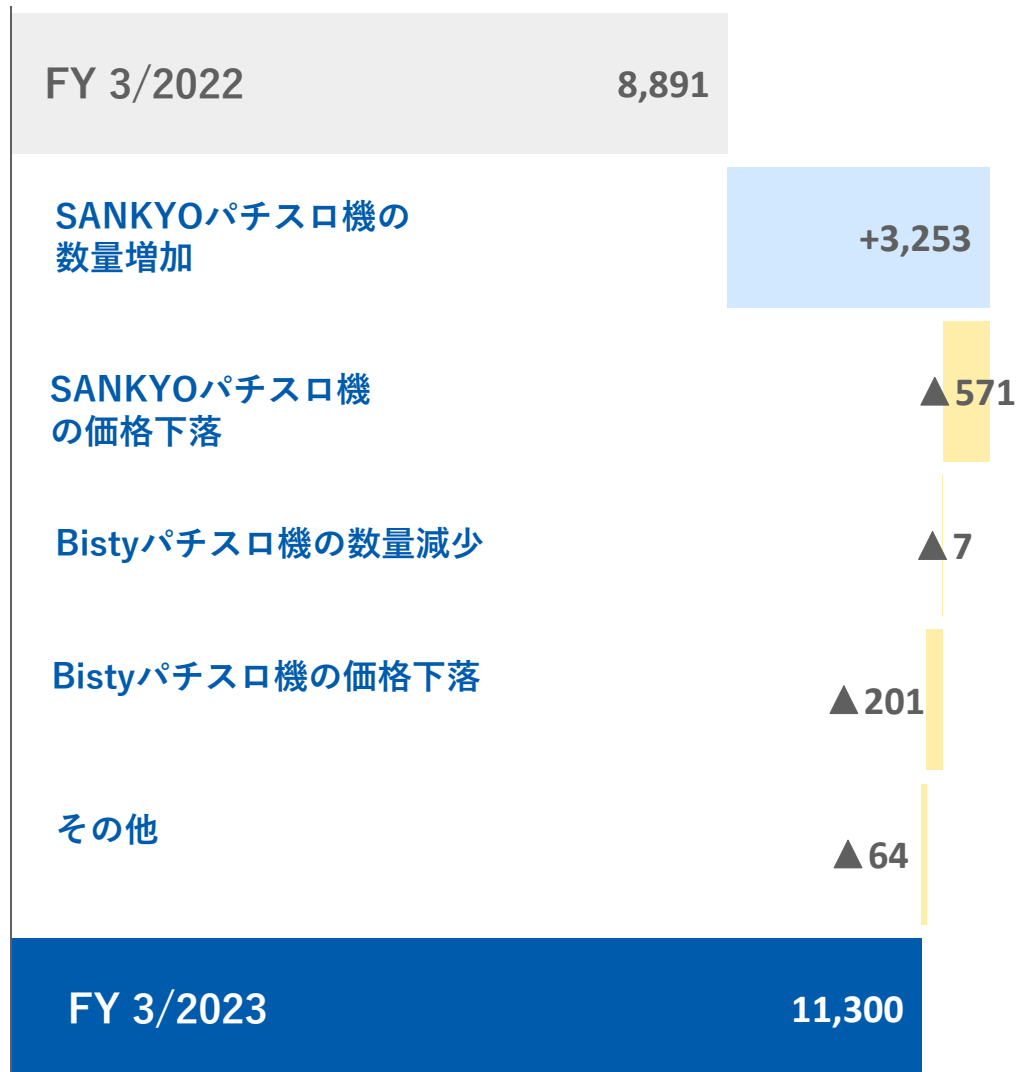
販売台数

-台

-台

販売台数予想 210,000台

## 売上高増減要因 (百万円)



## 事業データ

単位：百万円	FY 3/2022	FY 3/2023 (計画)	増減
売上高	8,891	11,300	+2,409
営業利益	1,185	1,900	+715
営業利益率	13.3%	16.8%	
単位：台			
販売台数	22,433	30,000	+7,567
SANKYO	12,410	20,000	+7,590
Bisty	10,023	10,000	▲23

**+2,409**



©2004 ShoJI KAWAMORI-SATELIGHT/Project AQUARION  
 ©SHOJI KAWAMORI, SATELIGHT/Project AQUARION EVOL  
 ©2015 SHOJI KAWAMORI/SATELIGHT/Project AQUARION LOGOS



## パチンコ機関連事業

### ➤ 販売シェア向上を目指す

- ✓ 近年投入した商品の稼働実績により向上したブランド力を最大限発揮
- ✓ 主力タイトルに加え、今後主力商品としてシリーズ化を期待する新規IPを採用した機種を複数投入

## パチスロ機関連事業

### ➤ パチスロ市場での当社グループの存在感の向上を目指す

- ✓ 6.5号機の投入
- ✓ ヒットタイトルの創出

## リスク要因

- 長期化する新型コロナウイルス感染症の動向
  - ✓ 業界全体で安心安全な遊技環境整備・周知に努める
- 半導体等の電子部品の需給逼迫
  - ✓ 部品の先行発注・代替品の手配に注力し、販売台数やスケジュールなど計画通り事業の進捗に努める

## スマートパチンコ・パチスロとは

- ✓ プレイヤーはパチンコ玉やメダルに触れることなく、出玉情報がデジタル表示されることが大きな特徴となる。（スマートパチンコは2023年1月頃、スマートパチスロは2022年11月頃の登場が予定されている。）

	メリット
メーカー	<ul style="list-style-type: none"><li>ゲーム性の拡充による開発自由度の向上、差別化の促進</li></ul>
パーラー	<ul style="list-style-type: none"><li>設備投資負担の低減と省力化</li><li>セキュリティの向上による不正行為の排除</li><li>店舗レイアウトの自由度の向上（空中店舗・小規模展開など）</li></ul>
プレイヤー	<ul style="list-style-type: none"><li>騒音の軽減による遊技環境の改善</li><li>玉やメダルに触れず衛生的に遊技可能</li><li>メダル投入動作がなくなり、操作性が向上</li></ul>
業界全体	<ul style="list-style-type: none"><li>遊技データの管理等により、依存症対策に寄与</li></ul>

## 配当

### 基本方針

- 業績、財政状態、配当性向などを総合的に勘案した上で、安定的かつ継続的な配当を行うことを基本方針としております。

### 2023年3月期 配当予想

1株当たり配当金：120円（うち中間配当60円）

## 自社株買い

- 以下の要素を勘案し機動的に判断
  - 株価
  - 株主・投資家の意見
  - 業績の見通し
  - 当社の経営環境 など

## 【取得の結果】 (2022年4月28日現在)

取得した株式の総数	3,258,400株
株式の取得価額の総額	9,999百万円

## 【消却予定】 (2022年5月12日開示)

消却する株式の数	3,258,400株
消却予定日	5月31日

## 【取得の内容】 (2021年11月8日開示)

取得する株式の種類	当社普通株式
取得する株式の総数	上限 350万株 (発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合5.7%)
株式の取得価額の総額	上限 10,000百万円
取得期間	2021年11月9日から2022年4月28日まで
取得方法	東京証券取引所における市場買付け



## 目次

決算概要	.....	P3
事業概況	.....	P11
2023年3月期予想	.....	P18
➤ 補足資料	.....	P34

# 2022年3月期 実績

連結：百万円	FY 3/2021	FY 3/2022	YoY	FY 3/2023	FY 3/2021				FY 3/2022			
	通期 累計	通期 累計		通期予想	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	58,129	84,857	+26,728	110,000	17,960	7,372	15,668	17,129	10,932	17,129	42,283	14,513
パチンコ	52,310	71,860	+19,550	93,400	16,952	5,432	14,668	15,258	9,189	16,481	36,107	10,083
パチスロ	3,022	8,891	+5,869	11,300	210	1,303	185	1,324	1,029	102	4,504	3,256
補給機器	2,533	3,895	+1,362	5,100	742	564	743	484	663	500	1,619	1,113
その他事業	262	210	▲52	200	56	71	73	62	49	46	54	61
売上原価	27,403	37,037	+9,634	48,800	8,809	3,979	6,640	7,975	4,779	8,353	17,339	6,566
売上総利益	30,726	47,819	+17,093	61,200	9,151	3,393	9,028	9,154	6,153	8,775	24,944	7,947
販管費	24,138	26,462	+2,324	32,200	5,399	6,060	5,860	6,819	5,385	6,629	7,824	6,624
営業利益	6,587	21,357	+14,770	29,000	3,752	▲2,668	3,169	2,334	768	2,146	17,119	1,324
パチンコ	12,916	24,142	+11,226	31,900	5,408	▲671	5,062	3,117	1,981	4,520	15,958	1,683
パチスロ	▲1,890	1,185	+3,075	1,900	▲722	▲597	▲838	267	▲338	▲1,131	2,008	646
補給機器	▲89	115	+204	200	▲22	▲34	4	▲37	▲22	▲23	134	26
その他事業	26	41	+15	0	10	5	6	5	4	12	12	13
消去又は全社	▲4,375	▲4,128	+247	▲5,000	▲922	▲1,370	▲1,064	▲1,019	▲857	▲1,232	▲994	▲1,045
経常利益	7,488	22,257	+14,769	29,500	4,181	▲2,593	3,473	2,427	1,192	2,217	17,442	1,406
特別利益	290	3,330	+3,040	0	145	145	0	0	13	2,668	5	644
特別損失	51	64	+13	0	20	0	17	14	6	4	20	34
当期純利益	5,749	18,466	+12,717	20,000	3,259	▲1,852	2,697	1,645	944	3,631	12,374	1,517
EPS: 円	93.97	305.06	+211.09	344.47								

## 販売台数：台

パチンコ	126,565	164,590	+38,025	210,000	33,327	13,792	39,147	40,299	22,300	38,440	77,754	26,096
SANKYO+JB	94,019	96,272	+2,253	140,500	32,409	12,119	25,002	24,489	19,728	27,129	36,505	12,910
Bisty	32,546	68,318	+35,772	69,500	918	1,673	14,145	15,810	2,572	11,311	41,249	13,186
パチスロ	7,679	22,433	+14,754	30,000	314	3,531	300	3,534	2,367	17	10,224	9,825
SANKYO	3	12,410	+12,407	20,000	0	0	0	3	2,344	17	9,992	57
Bisty	7,676	10,023	+2,347	10,000	314	3,531	300	3,531	23	0	232	9,768

## 利益率

連結	FY 3/2021		YoY	FY 3/2023		FY 3/2021				FY 3/2022			
	通期	累計		通期	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上総利益率	52.9%	56.4%	+3.5pt	55.6%	55.6%	51.0%	46.0%	57.6%	53.4%	56.3%	51.2%	59.0%	54.8%
営業利益率	11.3%	25.2%	+13.8pt	26.4%	26.4%	20.9%	▲36.2%	20.2%	13.6%	7.0%	12.5%	40.5%	9.1%

## 費用等

連結：百万円	FY 3/2021		YoY	FY 3/2023		FY 3/2021				FY 3/2022			
	通期	累計		通期	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
販売手数料	2,172	4,497	+2,325	5,238	292	145	757	978	285	664	2,852	696	
広告宣伝費	871	1,735	+864	2,306	122	123	266	360	571	633	239	292	
研究開発費	12,133	11,982	▲151	14,970	2,859	3,110	2,818	3,346	2,558	3,089	2,685	3,650	
給与手当	2,937	2,678	▲259	2,331	640	608	1,057	632	573	566	995	544	
その他	6,025	5,570	▲455	7,355	1,486	2,074	962	1,503	1,398	1,677	1,053	1,442	

### 連結：百万円

設備投資額	1,710	1,875	+165	3,472	250	261	332	867	431	538	493	413
減価償却費	2,398	2,113	▲285	1,912	465	549	645	739	416	544	562	591

### 連結

従業員数	964	906	▲58	899	987	979	973	964	935	923	913	906
開発人員数	298	291	▲7	284	302	302	300	298	300	298	292	291

### 間接販売比率（累計）

SANKYO+JB Pachinko	27.9%	26.9%	▲1.0pt	26.7%	27.4%	27.0%	27.1%	27.9%	28.0%	26.1%	27.3%	26.9%
SANKYO Pachislot	33.3%	34.6%	+1.3pt	34.7%	-	-	-	33.3%	33.3%	34.0%	34.0%	34.6%

連結：百万円	FY 3/2021	FY 3/2022	YoY	FY 3/2023	FY 3/2021				FY 3/2022			
	通期 累計	通期 累計		通期予想	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	52,310	71,860	+19,550	93,400	16,952	5,432	14,668	15,258	9,189	16,481	36,107	10,083
営業利益	12,916	24,142	+11,226	31,900	5,408	▲671	5,062	3,117	1,981	4,520	15,958	1,683
営業利益率	24.7%	33.6%	+8.9pt	34.2%	31.9%	▲12.4%	34.5%	20.4%	21.6%	27.4%	44.2%	16.7%

## 販売台数：台

	FY 3/2021	FY 3/2022	YoY	FY 3/2023	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
パチンコ合計	126,565	164,590	+38,025	210,000	33,327	13,792	39,147	40,299	22,300	38,440	77,754	26,096
SANKYO+JB	94,019	96,272	+2,253	140,500	32,409	12,119	25,002	24,489	19,728	27,129	36,505	12,910
枠付き	73,416	64,653	▲8,763	95,000	30,870	9,522	19,443	13,581	16,095	26,061	19,691	2,806
ゲージ盤	20,603	31,619	+11,016	45,500	1,539	2,597	5,559	10,908	3,633	1,068	16,814	10,104
Bisty	32,546	68,318	+35,772	69,500	918	1,673	14,145	15,810	2,572	11,311	41,249	13,186
枠付き	17,985	61,583	+43,598	55,000	864	497	4,020	12,604	1,904	9,908	40,847	8,924
ゲージ盤	14,561	6,735	▲7,826	14,500	54	1,176	10,125	3,206	668	1,403	402	4,262

## 販売タイトル

FY 3/2022	タイトル名	ブランド	発売時期	スペック数	販売台数
Q1	フィーバー革命機ヴァルヴレイヴ2	SANKYO	2021/4	1	11,100
	フィーバーパワフル	JB	2021/5	2	5,900
	フィーバーゴルゴ13 疾風マシンガンver.	SANKYO	2021/6	1	--
Q2	宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち	Bisty	2021/7	1	9,400
	フィーバー 機動戦士ガンダムユニコーン	SANKYO	2021/8	1	33,400
	コードギアス 反逆のルルーシュ ライトミドルVer.	Bisty	2021/9	1	--
Q3	フィーバータイガーマスクW Light ver.	SANKYO	2021/10	1	--
	フィーバーマクロスフロンティア4	SANKYO	2021/10	1	13,000
	フィーバー戦姫絶唱シンフォギア2 Light / Light middle ver.	SANKYO	2021/11	2	10,800
	J-RUSH5	JB	2021/11	2	7,200
	新世紀エヴァンゲリオン ～未来への咆哮～	Bisty	2021/12	1	49,700
Q4	フィーバーゴルゴ13 Light ver.	SANKYO	2022/1	1	--
	フィーバー革命機ヴァルヴレイヴ2 Light / Light middle ver.	SANKYO	2022/2	2	8,300 Total
	コードギアス 反逆のルルーシュ Light Ver.	Bisty	2022/3	1	-- 164,590

連結：百万円	FY 3/2021		YoY	FY 3/2022		FY 3/2021				FY 3/2022			
	通期	累計		通期	累計	通期予想	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高	3,022	8,891	+5,869	11,300	210	1,303	185	1,324	1,029	102	4,504	3,256	
営業利益	▲1,890	1,185	+3,075	1,900	▲722	▲597	▲838	267	▲338	▲1,131	2,008	646	
営業利益率	▲62.5%	13.3%	+75.9pt	16.8%	▲343.8%	▲45.8%	▲453.0%	20.2%	▲32.8%	▲1108.8%	44.6%	19.8%	

## 販売台数：台

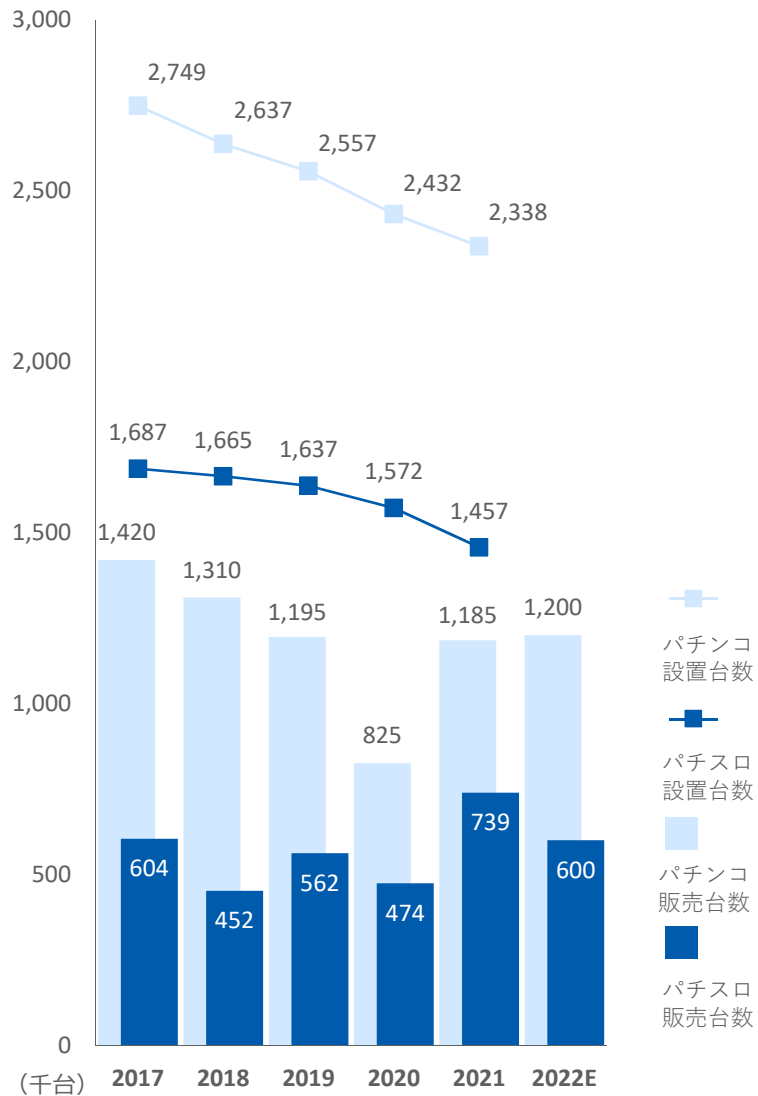
	FY 3/2021	FY 3/2022	YoY	FY 3/2023	FY 3/2021				FY 3/2022			
	通期	累計		通期予想	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
パチスロ合計	7,679	22,433	+14,754	30,000	314	3,531	300	3,534	2,367	17	10,224	9,825
SANKYO	3	12,410	+12,407	20,000	0	0	0	3	2,344	17	9,992	57
Bisty	7,676	10,023	+2,347	10,000	314	3,531	300	3,531	23	0	232	9,768

## 販売タイトル

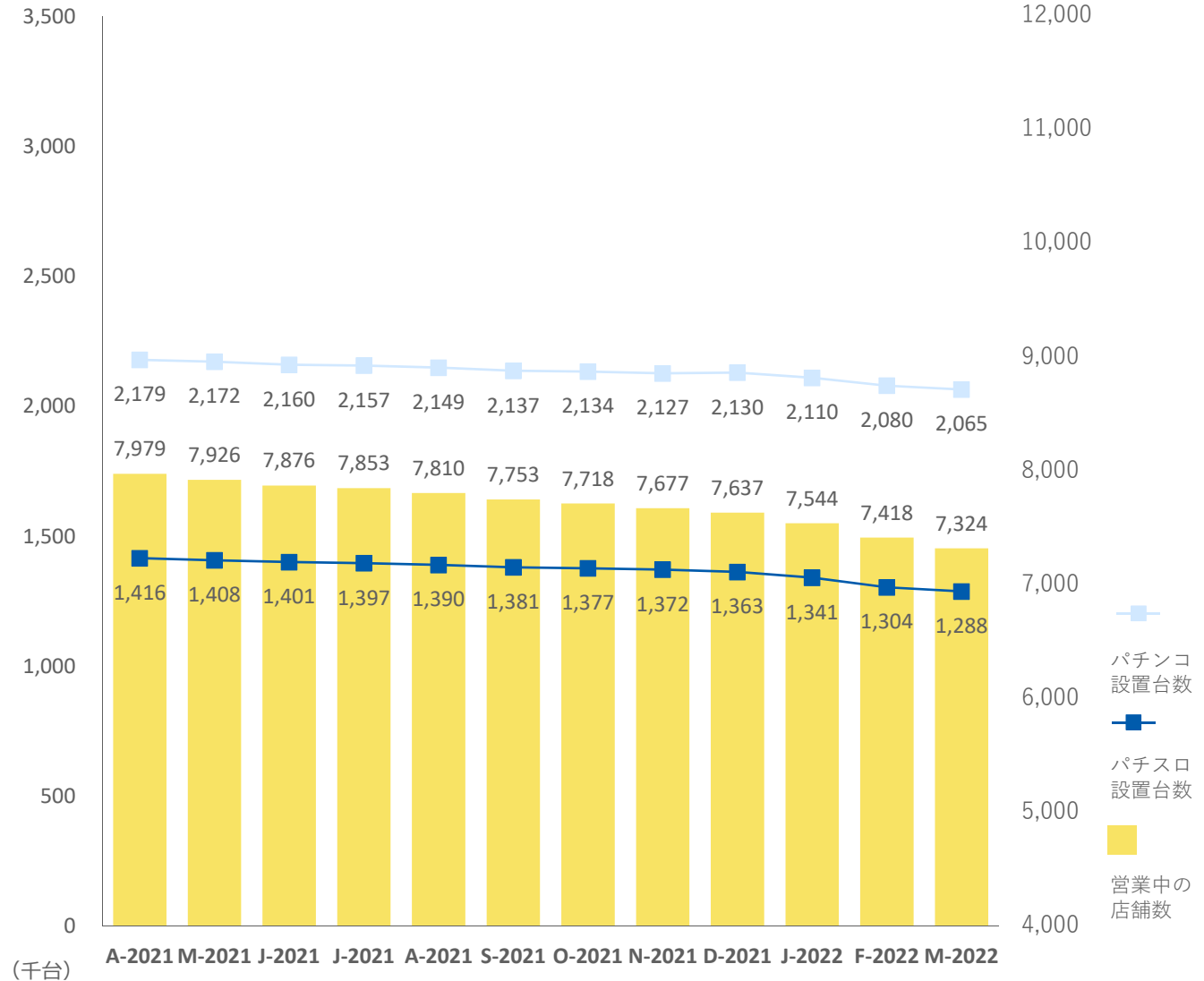
FY 3/2022	タイトル名	ブランド	発売時期	販売台数	
Q1	パチスロ マクロスデルタ	SANKYO	2021/4	--	
Q2	--				
Q3	パチスロ戦姫絶唱シンフォギア 勇気の歌	SANKYO	2021/12	10,000	Total
Q4	新世紀エヴァンゲリオン ～魂の共鳴～	Bisty	2022/1	10,000	22,433

	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022
売上高	146,579	137,130	81,455	86,220	88,558	78,416	58,129	84,857
営業利益	13,233	18,826	5,059	10,181	21,286	12,551	6,587	21,357
経常利益	14,870	19,965	3,832	11,319	22,300	13,476	7,488	22,257
当期純利益	8,728	10,485	1,777	5,550	13,384	13,045	5,749	18,466
総資産	434,648	414,183	390,585	396,291	399,585	325,232	292,104	309,213
純資産	371,670	348,941	340,287	337,242	337,377	269,521	268,887	270,120
年間配当金（円）	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	100.00
ROE	2.2%	2.9%	0.5%	1.6%	4.0%	4.3%	2.1%	6.9%
ROE 5期平均	4.5%	3.4%	2.5%	2.6%	2.3%	2.7%	2.5%	3.8%
当期純利益率	6.0%	7.6%	2.2%	6.4%	15.1%	16.6%	9.9%	21.8%
総資産回転率	0.33	0.32	0.20	0.22	0.22	0.22	0.19	0.28
財務レバレッジ	1.13	1.18	1.17	1.16	1.18	1.19	1.15	1.12

## 市場規模推移



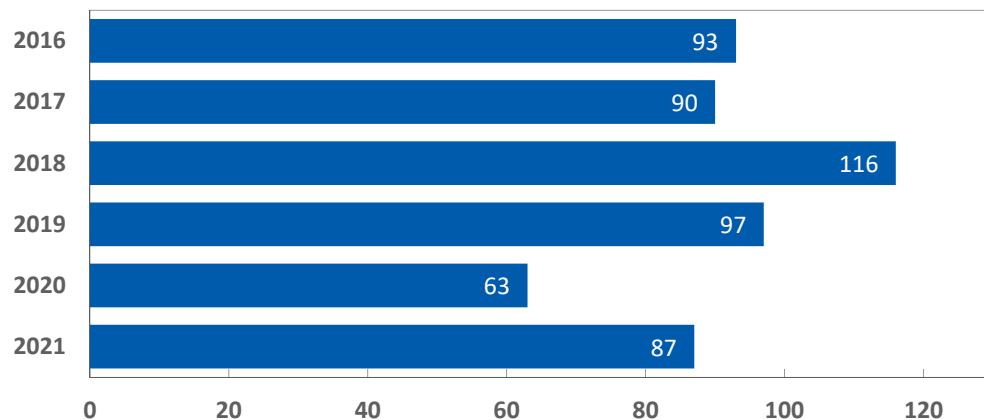
## 全日遊連加盟パラーの状況 (直近1年間)



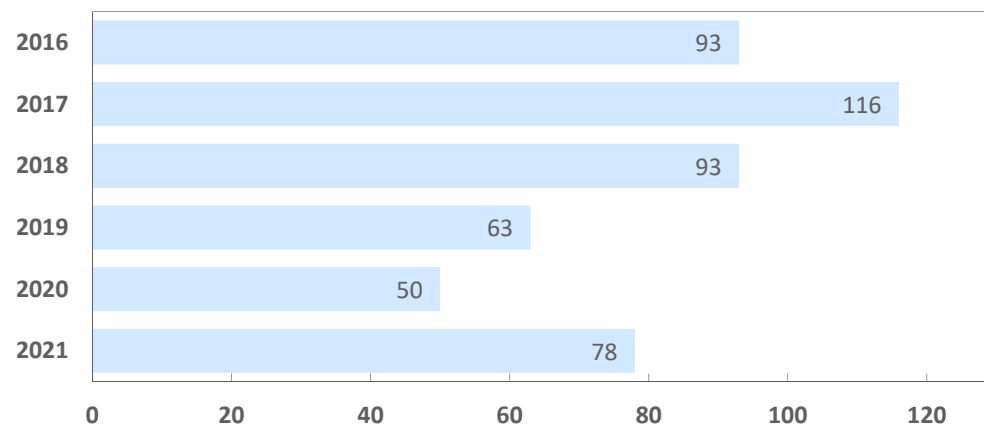
Source: 警察庁、矢野経済研究所、全日遊連

## 販売タイトル数推移 (全メーカー)

### パチンコ機



### パチスロ機



## 型式試験適合状況

	2017	2018	2019	2020	2021	2022J-M
受付	875	711	945	912	990	218
適合	361	336	430	295	313	61
不適合	463	333	560	499	598	131
SANKYO+JB	34	30	28	37	23	5
Bisty	6	9	19	8	9	0
SANKYO Group Total	40	39	47	45	32	5

アレンジ、じゃん球を含む

	2017	2018	2019	2020	2021	2022J-M
受付	913	596	982	917	985	242
適合	326	203	191	185	263	46
不適合	494	444	721	665	694	134
SANKYO	15	6	9	2	9	2
Bisty	3	3	3	8	7	0
SANKYO Group Total	18	9	12	10	16	2

パロットを含む

※ 当社推計 ※ 甘デジ・リユース機等を除く

Source: 保通協



## 経営企画部 I R室



03-5778-7773



ir-desk@sankyo-fever.co.jp



<https://www.sankyo-fever.co.jp/corporate/ir/>

### 【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績に関する予想、計画、見通し等は、現在入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したものです。実際の業績は、様々な要因の変化により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがあります。そのような要因としては、主たる事業領域でありますパチンコ・パチスロ市場の経済状況および製品需要の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。