

2022年3月期
決算補足説明資料

2022年5月12日



MRKホールディングス株式会社

(東京証券取引所 スタンダード市場 証券コード 9980)

代表取締役社長 岩本 眞二

決算ハイライト

1. 婦人下着及びその関連事業は、増収増益
2. 婚礼・宴会関連事業は、長引くコロナ禍の影響を受け、売上利益とも計画を下回って推移
3. 経常利益は、自社割賦手数料収入等により増加さらに、当期純利益は税効果により、大幅増

(百万円)

	2021年3月期	構成比	2022年3月期	構成比	増減額	前期比
売上高	18,330	100.0%	18,739	100.0%	408	102.2%
売上総利益	14,103	76.9%	14,251	76.1%	147	101.0%
営業利益	611	3.3%	588	3.1%	△23	96.2%
経常利益	658	3.6%	731	3.9%	73	111.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	121	0.7%	423	2.3%	301	347.6%

※ 売上総利益は差引売上総利益を記載しております。

2023年3月期業績予想

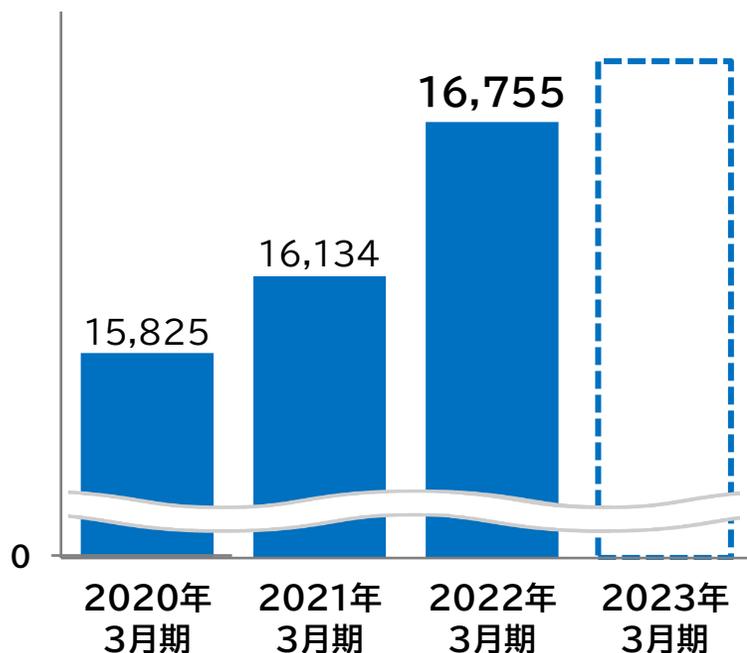
1. 婦人下着及びその関連事業は、新CMによる新規顧客獲得と、商品拡充による売上増を見込む
2. 婚礼・宴会関連事業は、コロナ禍の影響が収束することを前提として売上回復と黒字化を見込む
3. マタニティ及びベビー関連事業は、業務効率の促進と、収益改善に向けた新サービス開発を推進

(百万円)

	2022年3月期	構成比	2023年3月期	構成比	増減額	前期比
売上高	18,739	100.0%	19,000	100.0%	260	101.4%
営業利益	588	3.1%	680	3.6%	91	115.5%
経常利益	731	3.9%	760	4.0%	28	103.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	423	2.3%	440	2.3%	16	103.9%

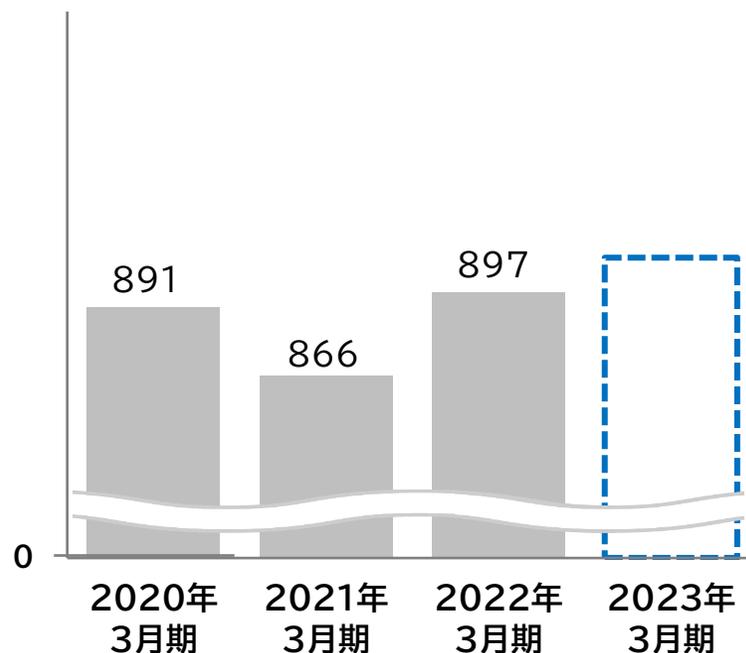
商品ラインアップ拡充により、増収増益を達成

セグメント売上推移 (百万円)



※セグメント売上には内部売上高を含んでおります。

セグメント利益推移 (百万円)



主力の補整下着を中心に、女性のライフステージに寄り添った美と健康に向けた新たな商品・サービスの開発や提供を推進し、継続的な成長を目指す。

積極的な補整下着のラインアップ展開を推進

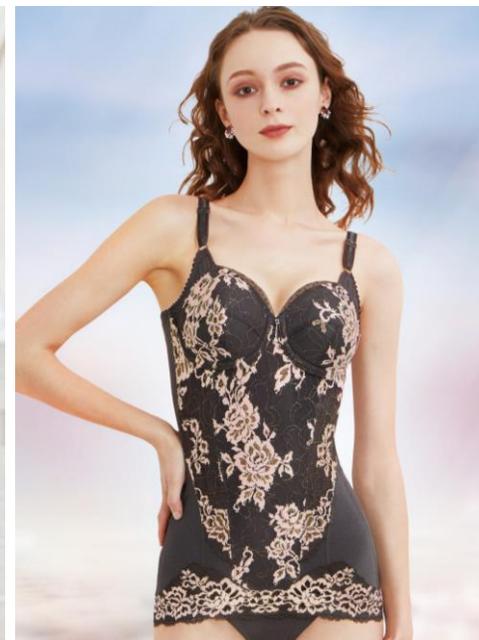
新型コロナウイルス感染症の影響が長引く中、補整下着の新色や限定商品が好評。



モンマリエシェリル



カーヴィシャス



デコルテ リュミエス



ベルアージュ アヴァンセ サクラ



カーヴィシャス

モンマリエシェリルネイビー カーヴィシャスプレミアブルー

シャダルグレー

イングローブラック

カーヴィシャスグレージュ

美と健康に関する商品やサービスを拡充

販売体制の強化に伴い、オリジナルサプリメントの売上は計画を上回る。
新商品・サービス開発の強化により、商品拡充と売上拡大による成長を継続。



PEAU DE L'ANGE

me - more
MARUKO

Silky Collection

ボディケア化粧品・コスメ・健康食品・サプリメント
ポードランジェ・ミモアママルコ・シルキーコレクション



Maquigeriec
by MARUKO

オンライン限定ランジェリー
マキジェリーク



FEET in DESIGN

オーダーメイドインソール
ASSE(アッセ)

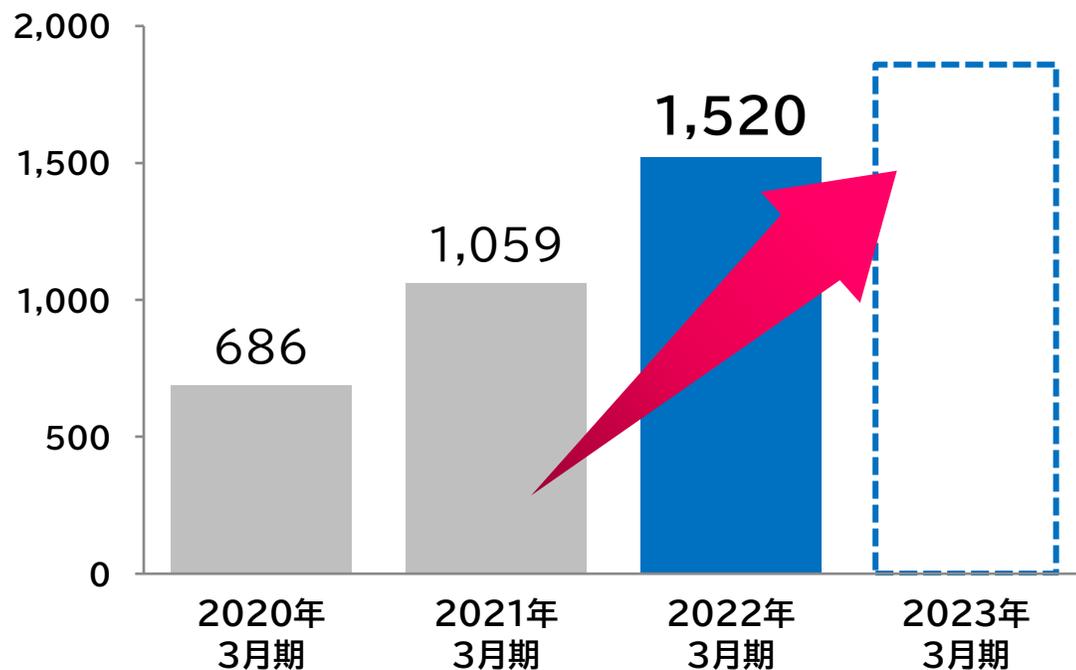


M.B.M.S.
MARUKO Beauty Make Supplement
DR. ISHIGURO

オリジナルサプリメント
M.B.M.S

EC売上は定期購入の拡大により143.5%成長

売上高推移 (百万円)



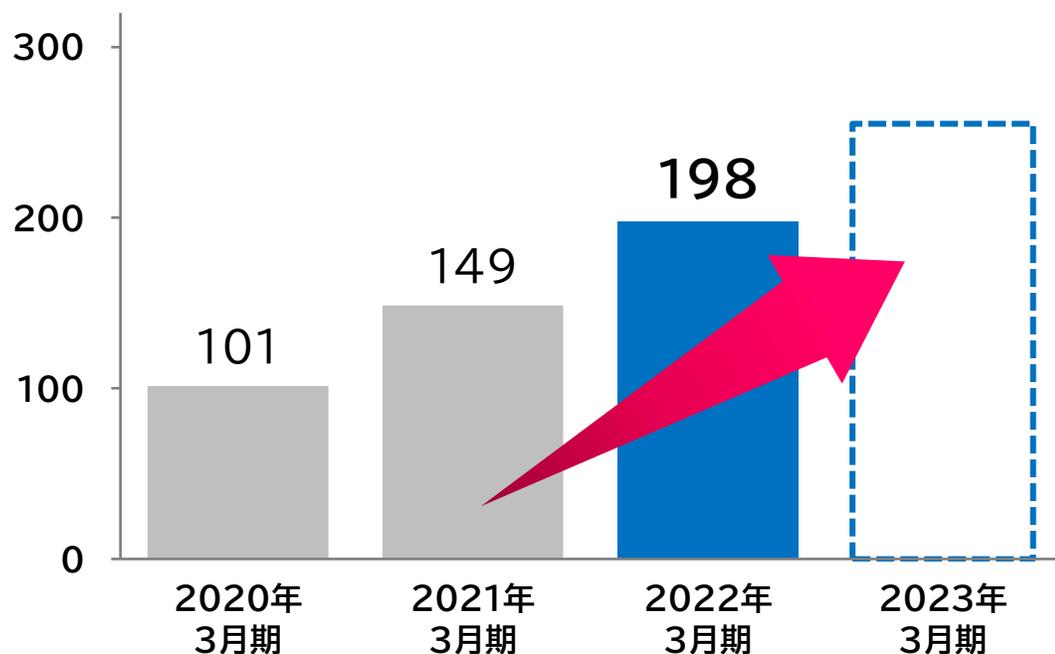
※売上高はポイント処理前の金額です。

オリジナルサプリメントや、ボディケア化粧品等の定期購入が定着し、ストック売上の積上で安定的な拡大と、継続的な成長を目指す。



マキジェリーク(EC専用)の売上は133.3%成長

売上高推移 (百万円)



※売上高はポイント処理前の金額です。

Maquigeriec
by MARUKO

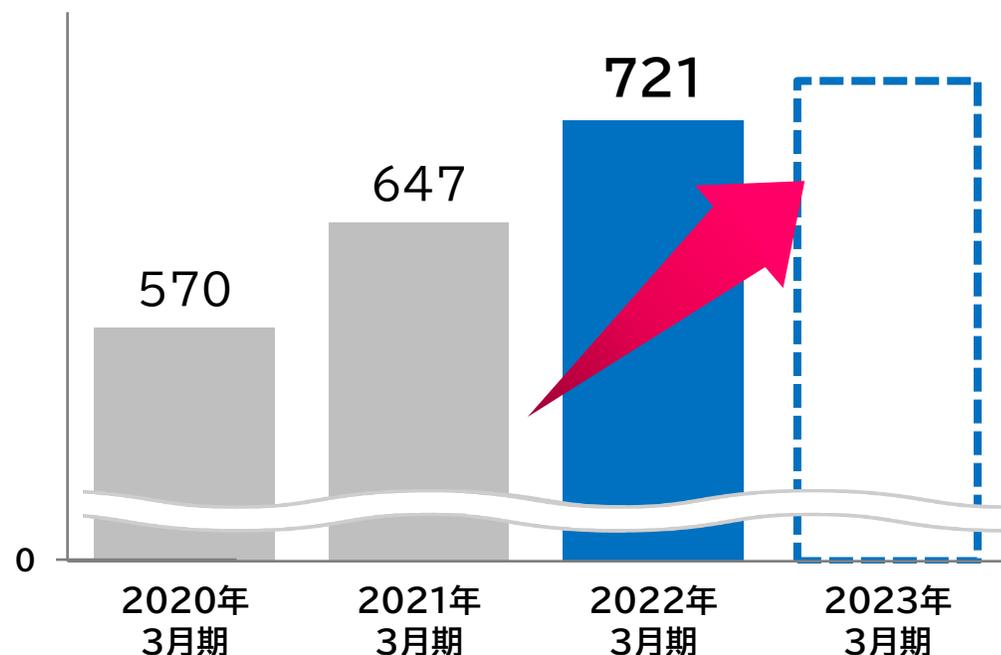
全国のマルコ店舗で、店頭での販売促進を強化し、EC売上は好調に推移。

マルコ公式オンラインショップを含む、販売チャンネルの多角化を促進し、売上の拡大を目指す。



オーソティクス専用シューズ投入で111.5%成長

売上高推移 (百万円)



※売上高はポイント処理前の金額です。

FEET *in* DESIGN

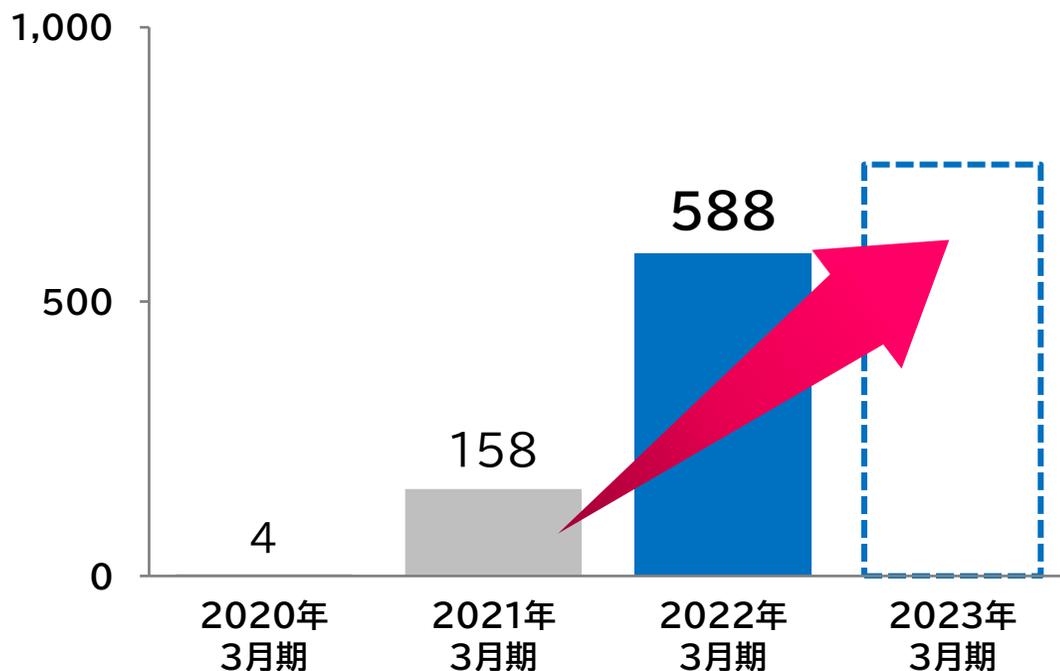
ASSE(オーソティクス専用パンプス & スニーカー)をラインアップに追加。

マルコ会員様以外のお客様に計測・販促イベントを開催し、法人営業の強化や販路と売上拡大を目指す。



サプリメントは定期購入定着により371.3%成長

売上高推移 (百万円)



※売上高はポイント処理前の金額です。

M.B.M.S

MARUKO Beauty Make Supplement

DR. iSHIGURO

販売体制の強化と、お客様ニーズを捉えた商品ラインアップに加え、健康志向の高まりにより、好調な売上の継続とさらなる成長を目指す。



お客様を起用したメディアプロモーションを強化

MARUKO
Cinderella Story Award
2021



私の人生を変えたのは、下着だった
〈平井さん / 20代〉



生き方までも、
美しく、あなたらしく。

MARUKO

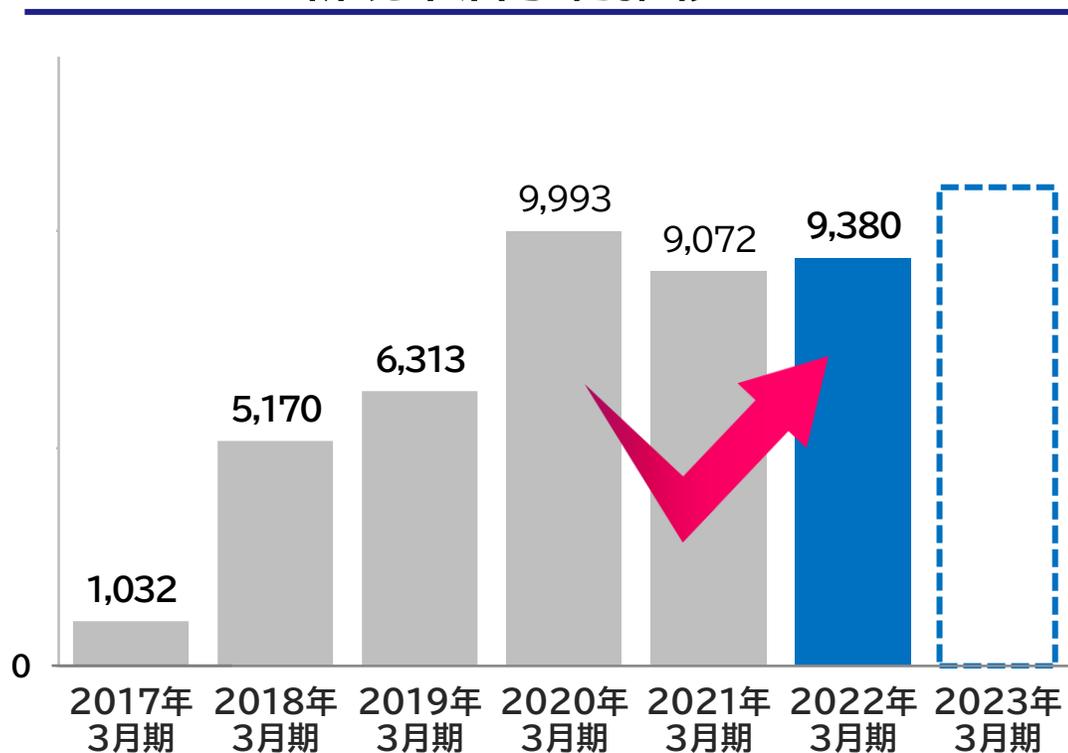
ボディメイクするランジェリー

マルコ・新CM「スポットライト」篇～15秒Ver.～



メディアプロモーション強化により新規顧客を獲得

新規来店予約推移 (人)



長引くコロナ禍により一時的に新規顧客数が落ち込むもメディアプロモーションを開始した2017年3月期比では、約「9倍」。

多彩なメディアプロモーションにより、新規来店予約数の増加を目指す。



移転・改装により、顧客の利便性と満足度を向上

2022年3月期実績

- 新規出店 1店舗
- 移 転 8店舗
- 改 装 2店舗
- 3月末現在 計211店舗

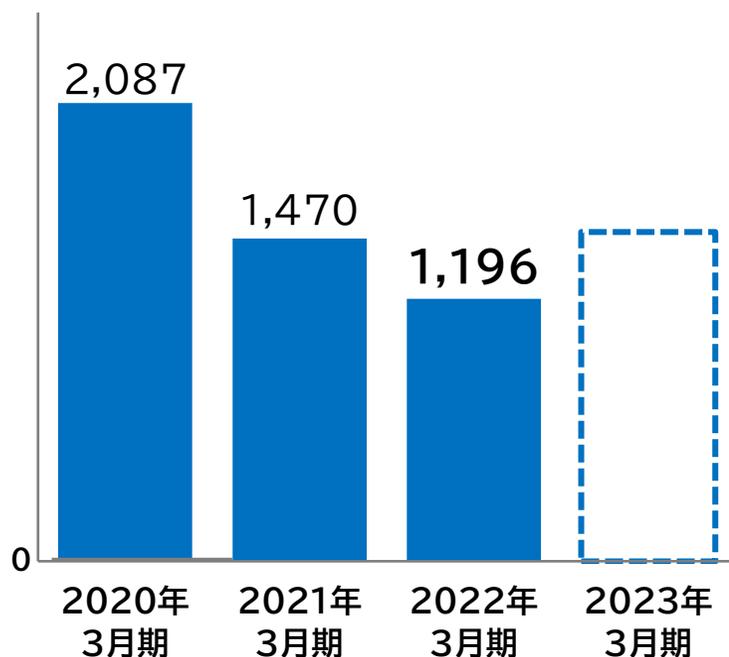


2023年3月期においては、新規出店を加速するとともに、継続的なお客様の快適性向上に向け、店舗の改装と大型化を推進。



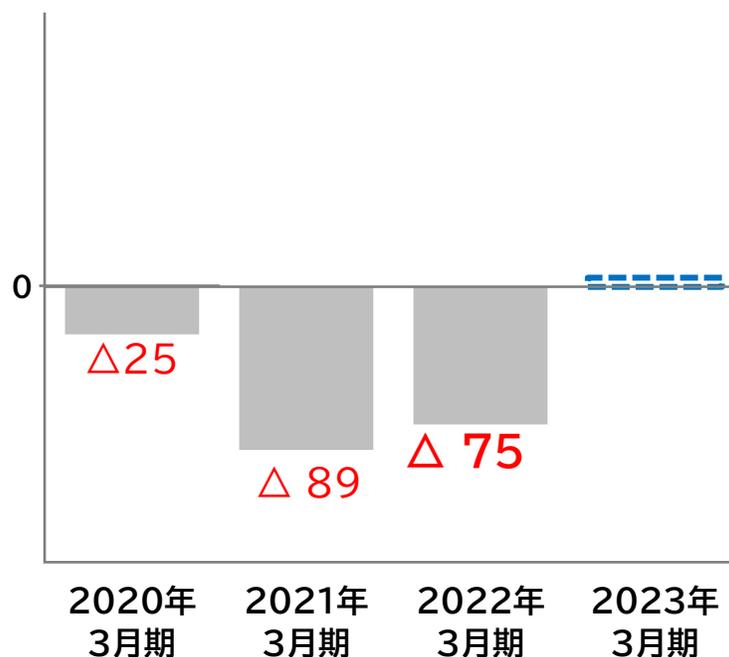
マルコとの合併により、業務の効率化を推進

セグメント売上推移 (百万円)



※セグメント売上には内部売上高を含んでおります。

セグメント利益推移 (百万円)



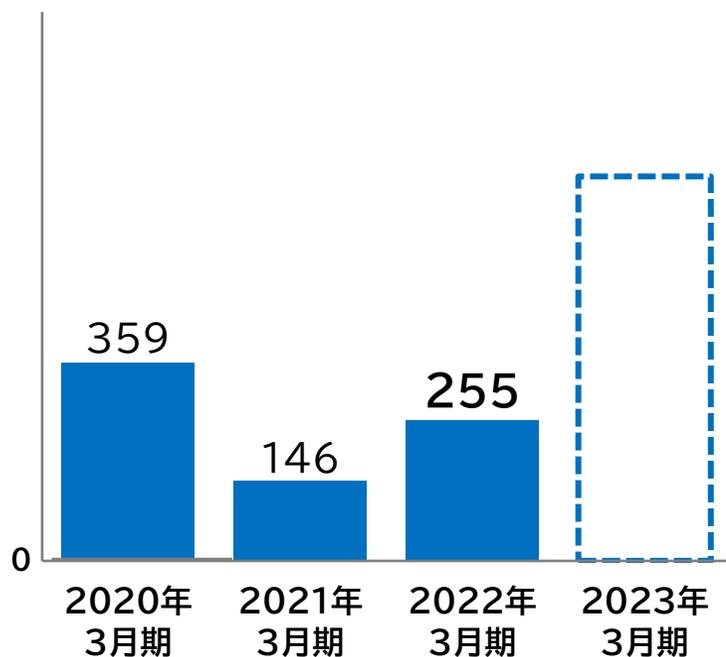
ANGELIEBE

合併により、セグメント間の連携強化を図ると共に、既存店舗の立地を生かしたフォトスタジオサービスなど、新たな商品・サービスの拡充を推進。



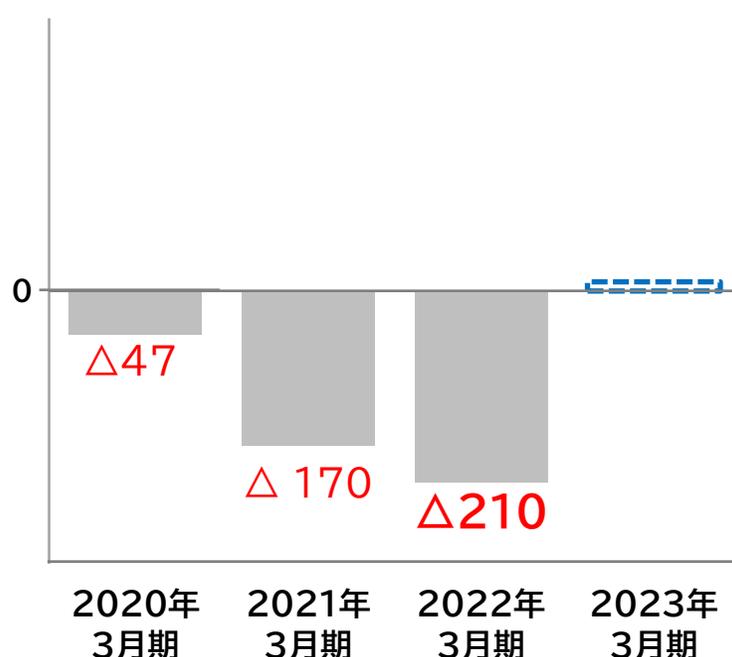
イベントの実施・企画営業など新コンテンツを拡充

セグメント売上推移 (百万円)



※セグメント売上には内部売上高を含んでおります。

セグメント利益推移 (百万円)



MARRYGRANT
— AKASAKA —



Angelina Sweet



ウェブショップや、ふるさと納税返礼品等、販路を拡大



Trattoria Matrimonio

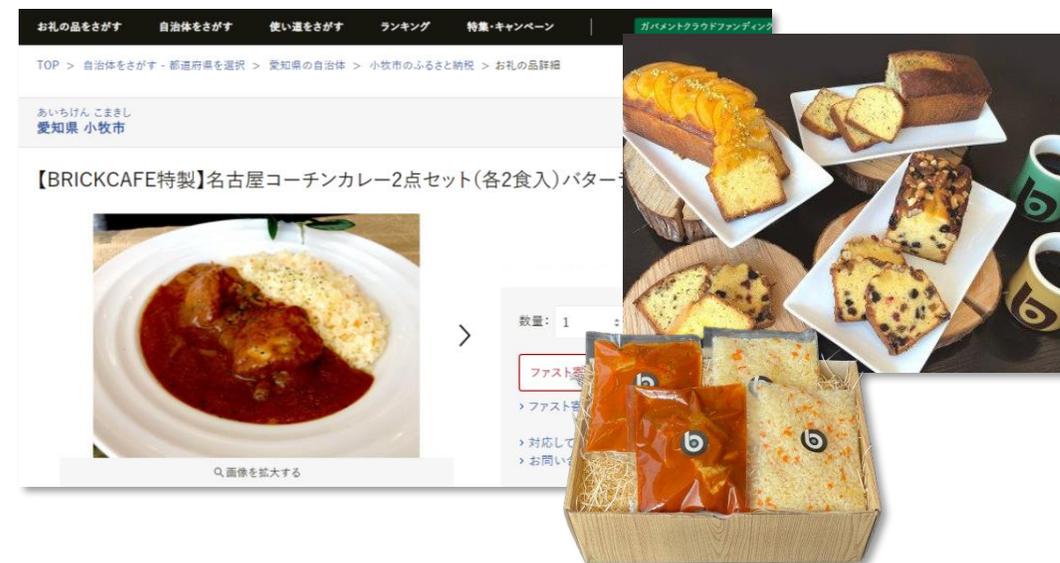
トラットリアマトリモーニオ

人気のパスタやスイーツを扱うウェブショップを開設。



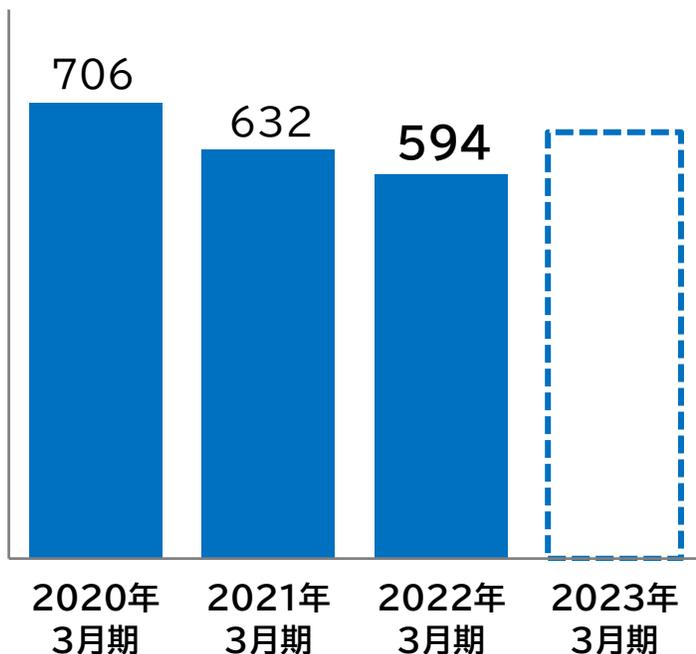
ブリックカフェ

地産食材を使ったカレーやスイーツが、愛知県小牧市のふるさと納税返礼品に採用。



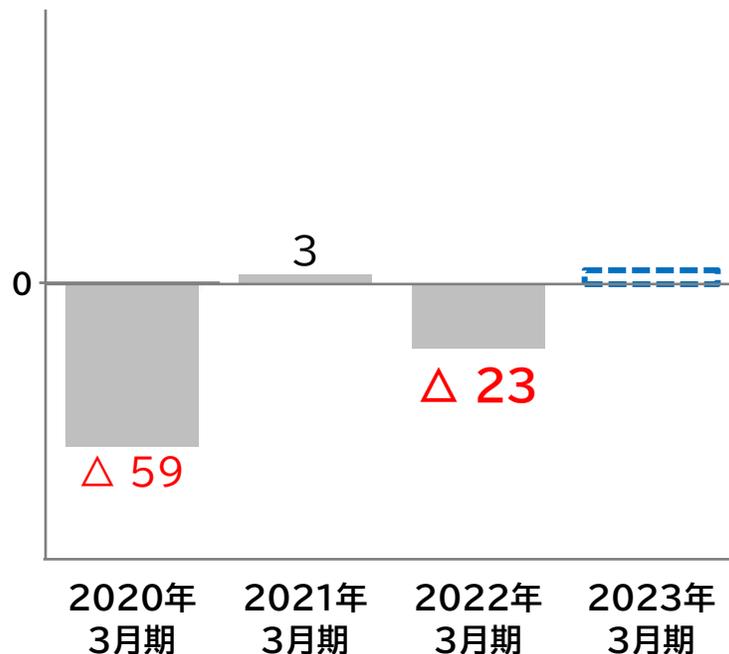
コロナ禍の影響が長引くも、底堅い顧客基盤を構築

セグメント売上推移 (百万円)



※セグメント売上には内部売上高を含んでおります。

セグメント利益推移 (百万円)



美容商材のラインアップと販売を強化し、新規顧客の獲得とリピート顧客の基盤拡大を目指す。



「美の総合**総**社」を目指す

MAP 2023

MRK **A**venir **P**roject



※Avenirはフランス語で「未来」の意味

全ての女性が輝けるライフステージのために

MRKホールディングス

MARUKO



女性のライフステージに寄り添った商品とサービス



体型補整
デビュー



婚活



ウエディング



出産 &
子育て



アンチ
エイジング

「美の総合**総**社」を目指す

Maquigeriec
by MARUKO

Angelina Sweet

ANGELIEBE

me - more
MARUKO

b BRICK CAFE
CAFE DINING KOMAKI



Silky Collection

Maruko Collection

MM
MARUKO MAQUIREI



Trattoria Matrimonio

FUTUOHO

m-fit *sports* active

M.B.M.S

MARUKO Beauty Make Supplement

DR. iSHIGURO



MARRYGRANT

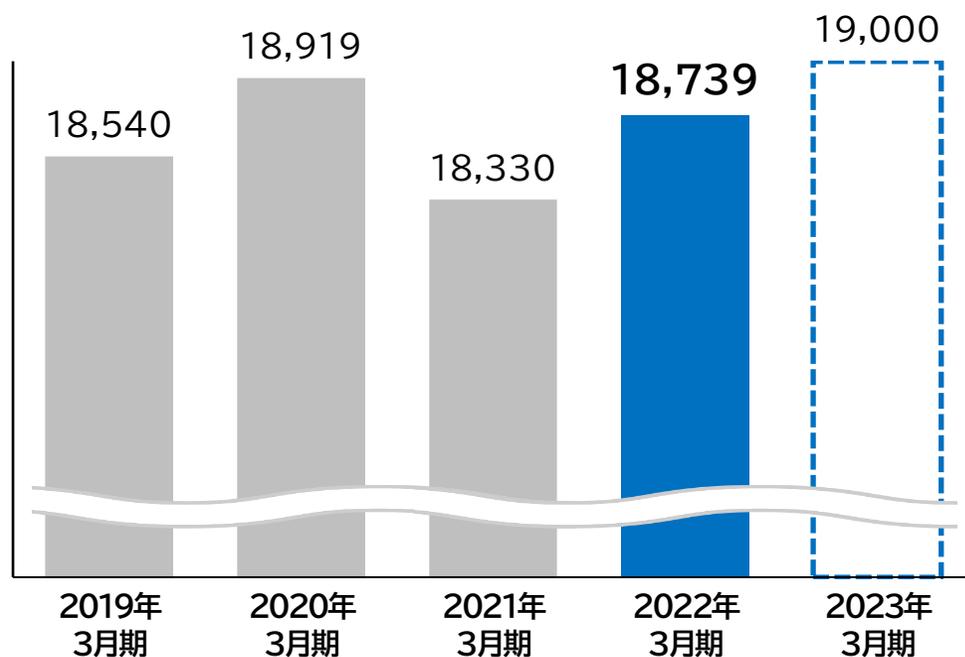
— A K A S A K A —

A X A G E PEAU DE L'ANGE

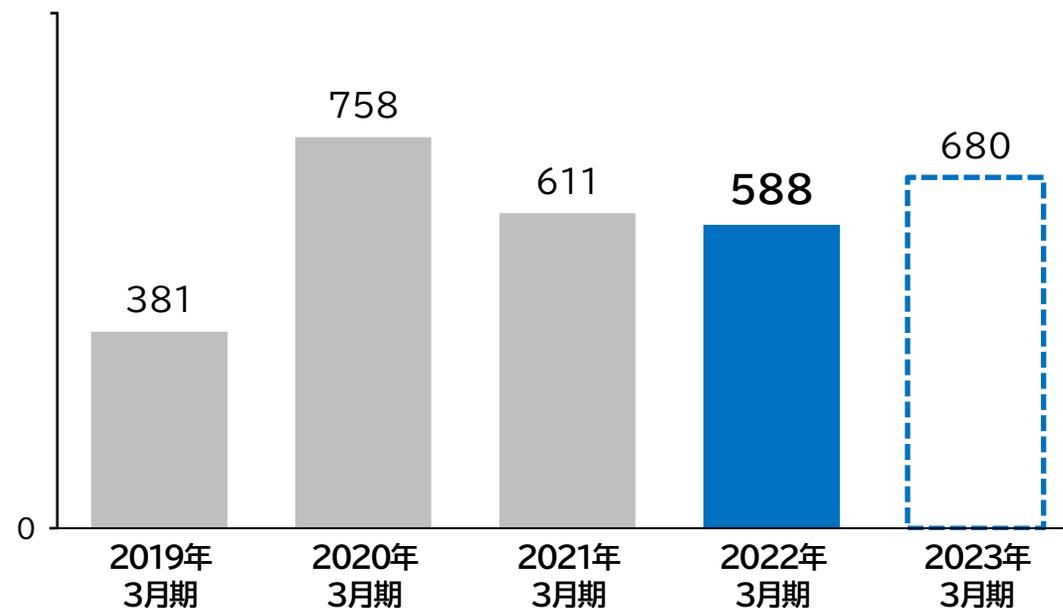
MARUKO

2023年3月期連結業績予想

連結売上高推移 (百万円)



連結営業利益推移 (百万円)



ご参考

(百万円)

	2021年3月末	2022年3月末	増減額	主な要因
流動資産	12,309	11,672	△637	主に現金及び預金の減少
固定資産	5,704	5,669	△34	主に建物及び構築物の減少
資産合計	18,013	17,342	△671	
流動負債	4,023	3,041	△982	主に短期借入金の減少
固定負債	626	505	△120	主にリース債務の減少
純資産	13,363	13,795	431	主に当期純利益の計上による利益剰余金の増加
負債純資産合計	18,013	17,342	△671	

(百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	2,943	101	主に税金等調整前当期純利益の増加
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,001	△1,291	主に関係会社貸付けによる支出
財務活動による キャッシュ・フロー	424	△782	主に短期借入金の減少
現金及び現金 同等物の期末残高	7,279	5,289	



免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。

MRKホールディングス株式会社 IRグループ

06-7655-7177

ir@mrkholdings.co.jp

<https://www.mrkholdings.co.jp/>