

Really! Mad+Pure

エイベックス株式会社

2022年3月期 業績説明資料

(2021年4月1日~2022年3月31日)

---

2022年5月12日



■ <b>業績ハイライト</b>	
2022年3月期トピックス	...P. 3
セグメント別売上高の概況	...P. 4
セグメント別営業利益の概況	...P. 5
親会社株主に帰属する当期純利益の概況	...P. 6
■ <b>連結業績</b>	
連結損益計算書	...P. 8
連結貸借対照表	...P. 9
連結キャッシュ・フロー計算書	...P. 10
■ <b>セグメント別の業績</b>	
音楽事業の業績	...P. 12
アニメ・映像事業の業績	...P. 17
デジタル・プラットフォーム事業の業績	...P. 20
その他の事業の業績	...P. 23
■ <b>2023年3月期 通期連結業績予想について</b>	...P. 25
■ <b>【参考資料】 2022年3月期及び2023年3月期1Qハイライト</b>	
2022年3月期ハイライト	...P. 27
2023年3月期1Qハイライト	...P. 32
■ <b>【参考資料】 関連市場データ</b>	...P. 35

# 業績ハイライト

新型コロナウイルスの影響が減少したことから、  
音楽事業を中心に活動が戻り売上・営業利益は増収増益  
親会社株主に帰属する当期純利益は、2021年3月期に固定資産  
売却益などの大きな特別利益の計上があったため減益  
(億円)

	2021年3月期	2022年3月期 通期予想*	2022年3月期	前年同期比	予想比
売上高	815	-	984	+169	-
営業利益	-62	30	25	+88	-4
親会社株主に帰属する 当期純利益	128	18	9	-119	-8

ライヴ公演数の増加及び  
音楽事業のパッケージ作品の販売数増加等により  
前年同期比 169億円（20.7％）の増収

セグメント別売上高				
(億円)				
	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
音楽事業	503	<b>676</b>	+172	+34.3%
アニメ・映像事業	120	<b>103</b>	-17	-14.1%
デジタル・プラットフォーム事業	261	<b>275</b>	+14	+5.4%
その他の事業	63	<b>90</b>	+26	+41.6%
消去+全社	-133	<b>-160</b>	-26	—
合計	815	<b>984</b>	+169	+20.7%

ライブ公演数の増加及び  
音楽事業のパッケージ作品の販売数増加等により大幅な増益

セグメント別営業利益				(億円)
	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
音楽事業	-27	45	+73	—
アニメ・映像事業	-2	12	+14	—
デジタル・プラットフォーム事業	-8	-5	+3	—
その他の事業	-24	-26	-2	—
消去+全社	0	0	-0	-86.1%
合計	-62	25	+88	—

親会社株主に帰属する当期純利益は、  
営業利益は増加したものの2021年3月期に固定資産  
売却益などの大きな特別利益の計上があったため減益

親会社株主に帰属する当期純利益 (億円)				
	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
親会社株主に帰属する 当期純利益	128	9	-119	-92.8%

# 連結業績



(百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>81,527</b>	<b>98,437</b>	<b>+16,910</b>	<b>+20.7%</b>
売上原価	55,908	63,209	+7,301	
<b>売上総利益</b>	<b>25,618</b>	<b>35,228</b>	<b>+9,609</b>	<b>+37.5%</b>
<b>売上総利益率</b>	<b>31.4%</b>	<b>35.8%</b>	<b>+4.4pt</b>	
人件費	12,128	11,029	-1,098	
販促宣伝費	6,875	7,993	+1,117	
一般経費	12,893	13,622	+729	
販管費合計	31,897	32,645	+748	
<b>営業利益</b>	<b>-6,278</b>	<b>2,582</b>	<b>+8,860</b>	<b>-</b>
<b>営業利益率</b>	<b>-</b>	<b>2.6%</b>	<b>-</b>	
営業外収益	330	136	-193	
営業外費用	591	368	-222	
<b>経常利益</b>	<b>-6,538</b>	<b>2,351</b>	<b>+8,889</b>	<b>-</b>
特別利益	31,616	326	-31,290	
特別損失	5,562	446	-5,116	
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>19,515</b>	<b>2,231</b>	<b>-17,284</b>	<b>-88.6%</b>
法人税等	6,353	1,148	-5,204	
非支配損益	330	162	-168	
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>12,831</b>	<b>919</b>	<b>-11,911</b>	<b>-92.8%</b>

(百万円)

	2021年3月末	2022年3月末		2021年3月末	2022年3月末
流動資産	84,716	75,326	流動負債	45,138	35,451
現金・預金	52,654	44,671	買掛金等	1,457	2,556
売掛金等	14,120	13,855	未払金	18,341	16,052
棚卸資産	6,318	6,536	返金負債	2,892	2,446
その他	11,622	10,263	その他	22,446	14,396
固定資産	20,389	22,475	固定負債	1,626	1,655
有形・無形固定資産	6,974	8,511	負債合計	46,765	37,106
投資等	13,414	13,964			
投資有価証券	7,143	8,564			
その他	6,270	5,399	純資産合計	58,339	60,694
資産合計	105,105	97,801	負債及び純資産合計	105,105	97,801

(百万円)

		2021年3月期	2022年3月期	前年同期比
	営業活動によるCF	-6,480	<b>-4,464</b>	+2,015
	投資活動によるCF	70,041	<b>-3,387</b>	-73,429
	財務活動によるCF	-28,928	<b>-314</b>	+28,613
連結キャッシュ・フロー		34,633	<b>-8,166</b>	-42,800
現金及び現金同等物に係る換算差額		64	<b>183</b>	+118
現金及び現金同等物の増減額		34,698	<b>-7,983</b>	-42,681
現金及び現金同等物の期首残高		17,956	<b>52,654</b>	+34,698
現金及び現金同等物の期末残高		52,654	<b>44,671</b>	-7,983

# セグメント別の業績 【音楽事業】

## ライブ公演数の増加及び 音楽パッケージ作品の販売数増加等により増収増益

(百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
売上高	50,349	67,600	+17,250	+34.3%
売上原価	35,293	43,981	+8,687	
売上総利益	15,055	23,618	+8,562	+56.9%
売上総利益率	29.9%	34.9%	+5.0pt	
人件費	5,185	5,028	-156	
販促宣伝費	4,012	5,061	+1,049	
一般経費	3,838	4,544	+706	
GMF*	4,792	4,443	-348	
販管費合計	17,828	19,078	+1,250	
営業利益	-2,772	4,540	+7,312	—
営業利益率	—	6.7%	—	

\*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

## サブセグメント別売上高の状況

	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
ライブ	4,803	<b>12,941</b>	+8,137	+169.4%
マーチャンダイジング	2,118	<b>3,023</b>	+905	+42.7%
マネジメント	6,469	<b>7,933</b>	+1,463	+22.6%
音楽パッケージ	20,588	<b>24,090</b>	+3,502	+17.0%
音楽配信	11,023	<b>11,736</b>	+712	+6.5%
音楽出版	2,733	<b>3,260</b>	+527	+19.3%
その他	3,373	<b>5,821</b>	+2,448	+72.6%

新型コロナウイルスの影響が減少したことから  
公演数及び観客動員数が増加

会場規模	2021年3月期	2022年3月期	前期比
スタジアム	0 公演	<b>17 公演</b>	+17 公演
アリーナ	9 公演	<b>34 公演</b>	+25 公演
ホール/ ライブハウス	168 公演	<b>883 公演</b>	+715 公演
合計	177 公演	<b>934 公演</b>	+757 公演

観客動員数	8万人	<b>94万人</b>	+86万人
チケット単価	7,062円	<b>8,430円</b>	+1,368円

## アルバム及びシングルの販売枚数が増加

音楽パッケージ*		2021年3月期	2022年3月期	前年同期比
アルバム	単価(円)	3,287	<b>3,583</b>	+296
	枚数(千枚)	1,414	<b>3,201</b>	+1,787
シングル	単価(円)	1,171	<b>1,173</b>	+2
	枚数(千枚)	3,966	<b>4,835</b>	+869
DVD / Blu-ray	単価(円)	5,304	<b>5,493</b>	+189
	枚数(千枚)	1,323	<b>945</b>	-378

※単価及び枚数は新譜のみ



# セグメント別の業績 【アニメ・映像事業】

## 映画作品等のノンパッケージの利益率向上により増益

(百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
売上高	12,095	10,390	-1,704	-14.1%
売上原価	8,910	6,424	-2,486	
売上総利益	3,185	3,966	+781	+24.5%
売上総利益率	26.3%	38.2%	+11.9pt	
人件費	909	893	-16	
販促宣伝費	1,078	650	-427	
一般経費	445	442	-3	
GMF*	971	721	-250	
販管費合計	3,404	2,707	-697	
営業利益	-219	1,259	+1,478	—
営業利益率	—	12.1%	—	

## イベント関連の売上が減少

(百万円)

## サブセグメント別売上高の状況

	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
アニメノンパッケージ	8,918	<b>7,230</b>	-1,688	-19.0%
アニメパッケージ	3,176	<b>3,160</b>	-16	-0.5%

## アニメ・映像事業 各種指標

		2021年3月期	2022年3月期	前年同期比
DVD / Blu-ray*	単価(円)	6,825	<b>8,970</b>	+2,145
	枚数(千枚)	318	<b>265</b>	-53

※単価及び枚数は新譜のみ

# セグメント別の業績 【デジタル・ プラットフォーム事業】

## Eコマースの売上が増加し増収増益

(百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
売上高	26,108	27,516	+1,407	+5.4%
売上原価	19,777	21,729	+1,951	
売上総利益	6,330	5,787	-543	-8.6%
売上総利益率	24.2%	21.0%	-3.2pt	
人件費	1,417	1,206	-210	
販促宣伝費	1,862	1,897	+35	
一般経費	2,096	1,831	-265	
GMF*	1,853	1,427	-425	
販管費合計	7,229	6,362	-866	
営業利益	-898	-575	+323	—
営業利益率	—	—	—	

\*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

## サブセグメント別売上高の状況

	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
映像配信	12,017	<b>11,213</b>	-804	-6.7%
E-コマース	8,932	<b>12,680</b>	+3,747	+42.0%
ファンクラブ	4,365	<b>1,993</b>	-2,371	-54.3%
その他	1,063	<b>1,946</b>	+883	+83.0%

# セグメント別の業績 【その他の事業】

バーチャルアーティスト及びライバー関連の売上が増加したものの、  
ゲーム関連の開発費用等が増加したことにより増収減益

(百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	増減率
売上高	6,362	9,007	+2,644	+41.6%
売上原価	3,820	6,621	+2,801	
売上総利益	2,542	2,385	-157	-6.2%
売上総利益率	40.0%	26.5%	-13.5pt	
人件費	1,768	1,933	+164	
販促宣伝費	297	526	+229	
一般経費	1,783	1,453	-329	
GMF*	1,118	1,118	-0	
販管費合計	4,968	5,032	+64	
営業利益	-2,425	-2,646	-221	—
営業利益率	—	—	—	

\*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

※各セグメントの2021年3月期の数字は、現在のセグメントに合わせて一部遡及修正しています。



# 2023年3月期 通期連結業績予想について

## ■通期連結業績予想

(億円)

	2022年3月期	2023年3月期	増減	増減率
営業利益	25	10	-15	-61.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	9	4	-5	-56.5%

新型コロナウイルスの影響は減少が見込まれるものの、中期経営計画の目標達成に向けてIPへの投資を行うことから、営業利益、親会社株主に帰属する当期純利益は減益を予定しております。

中期経営計画の詳細につきましては、2022年5月12日に開示いたしました「avex vision 2027」をご覧ください。

## ■配当金の予想

配当方針：連結配当性向35%以上、年間配当金最低水準1株あたり50円

	中間期	期末	合計
2023年3月期 (予想)	25.00円	25.00円	50.00円

※2022年3月期の配当金は、上記と同じく中間期25.00円、期末25.00円、合計50.00円でございます。

# 【参考資料】

2022年3月期及び  
2023年3月期1Qハイライト

主な  
プレス  
リリース

- 4月16日 IPホルダーの著作権等の権利の保護とデジタルコンテンツの流通を目的に、NFT事業に本格参入
- 5月27日 第三者割当による自己株式の処分及び主要株主である筆頭株主の異動に関するお知らせ
- 6月1日 「エイベックス・アーティストアカデミー」はプロフェッショナルを目指す少数精鋭のスクールへ～次世代のスターとヒットコンテンツの創出を目指す～
- 6月14日 第三者割当による自己株式の処分に係る払込完了に関するお知らせ
- 6月25日 本社移転のお知らせ
- 7月2日 エイベックス所属「avex ROYALBRATS」が日本発プロダンスリーグ「D.LEAGUE」初代チャンピオンに決定
- 7月2日 AAAのドームツアーが2021年11月より振替開催決定
- 8月6日 新会社「バーチャル・エイベックス株式会社」を設立
- 8月31日 世界小児がん啓発キャンペーン「Global Gold September Campaign supported by 第一生命保険」日本初開催 2021年9月9日（木）東京スカイツリー®をゴールドカラーにライトアップするスペシャルイベントを無観客・無料で生配信
- 10月6日 エイベックス・グループ初の内製化を実現 世界中のファンを魅了するマブラヴシリーズテレビアニメとゲームの最新作を同時にグローバル展開
- 11月4日 新市場区分における「プライム市場」選択申請に関するお知らせ
- 2022年  
1月17日 総勢12組のアーティストが小児がんの子どもたちを元気づけるチャリティーライブ「LIVE EMPOWER CHILDREN 2022 supported by 第一生命保険」2022年2月15日（火）無料・生配信で開催
- 3月1日 新本社営業開始のお知らせ
- 3月10日 ジャスティン・ビーバー「ジャスティス ワールドツアー」が日本上陸 エイベックスとAEG Presentsの共同事業「AEGX」が来日公演を実施

音楽事業

パッケージ	シングル	Snow Man	「HELLO HELLO」【7月】
		SKE48	「あの頃の君を見つけた」【9月】
		Snow Man	「Secret Touch」【12月】
		SKE48	「心にFlower」【2022年3月】
		Snow Man	「ブラザービート」【3月】
	アルバム	Kis-My-Ft2	「BEST of Kis-My-Ft2」【8月】
		V6	「STEP」【9月】
		Snow Man	「Snow Mania S1」【9月】
		V6	「Very6 BEST」【10月】
		三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE	「BEST BROTHERS / THIS IS JSB」【11月】
DVD/Blu-ray	Snow Man主演 映画	「滝沢歌舞伎 ZERO 2020 The Movie」【4月】	
	BiSH	「REBOOT BiSH」【5月】	
	Kis-My-Ft2	「LIVE TOUR 2021 HOME」【12月】	
	三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE	「三代目 J SOUL BROTHERS LIVE TOUR 2021 "THIS IS JSB"」【12月】	
	BE:FIRST	「"FIRST" One Man Show -We All Gifted.-」【2022年2月】	



Snow Man



V6



BE:FIRST



Kis-My-Ft2

アニメ・映像事業

- DVD/Blu-ray 「おそ松さん第3期 第5松～第8松」【4月～7月】
- 「ゾンビランドサガLIVE～フランシュシュ LIVE OF THE DEAD “R”～」【5月】
- 「ゾンビランドサガ リベンジ SAGA.1～3」【6月～8月】
- 「地球外少年少女 前編『地球外からの使者』劇場公開限定版」【2022年1月】
- 「TVアニメ『マブラヴ オルタネイティヴ』Blu-ray Box I / II」【1月,3月】
- 「地球外少年少女 後編『はじまりの物語』劇場公開限定版」【2月】
- 「ゾンビランドサガLIVE～フランシュシュ 佐賀よ共にわいてくれ～」【2月】

パッケージ



©赤塚不二夫/おそ松さん製作委員会

おそ松さん第3期



©ゾンビランドサガ リベンジ製作委員会

ゾンビランドサガリベンジ



©MITSUO ISO / avex pictures・地球外少年少女製作委員会

地球外少年少女 前/後編  
劇場公開限定版



©aNCHOR / オルタネイティヴ第三計画

TVアニメ  
マブラヴ オルタネイティヴ

## 音楽事業

4月～	與真司郎	「與真司郎 TALK SHOW 2021」
4月	SKE48	「私の兆し、皆の兆し～あかねまちゅりだ！」 「卒業だよ！全員集合！～Let's sing！～」 「松井珠理奈卒業コンサート@日本ガイシホール～珠理奈卒業で何かが起こる！？～」
4月～	宇野実彩子	「UNO MISAKO Live Tour 2021 "Sweet Hug"」
6月～	舞台	「ミュージカル【SUPERHEROISM】」
6月～	Da-iCE	「Da-iCE ARENA TOUR 2021 -SiX-」
7月～	EXO	「EXO FILMLIVE JAPAN TOUR - EXO PLANET 2021 -」 ※フィルムコンサート開催
9月～	Da-iCE	「Da-iCE a-i contact TOUR 2021 -revenge-」
9月～	與真司郎	「SHINJIRO ATAE ARENA TOUR -THIS IS WHERE WE PROMISE-」
10月～	浜崎あゆみ	「ayumi hamasaki ASIA TOUR 2021-2022 A(ロゴ) ～23rd Monster～」
10月～	舞台	「Rock Reading【ロビン】」
11月～	AAA	「AAA DOME TOUR 15th ANNIVERSARY -thanx AAA lot- (AAA DOME TOUR 2020)」
12月		「TOKYO LIGHTS」
2022年1月	ハラミちゃん	「STREET PIANO in 日本武道館 ～ハラミちゃん947日目のキセキ～」
1月	NCT 127	「Online Live-NCT 127 2ND TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE LINK'」 ※フィルムコンサート開催
2月～	SKY-HI	「SKY-HI HALL TOUR 2022 -八面六臂-」

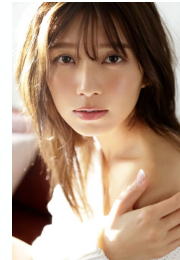
ライブ・イベント



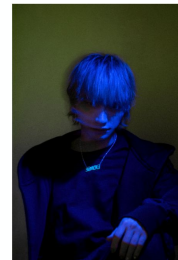
AAA



與真司郎



宇野実彩子



SKY-HI



Da-iCE

アニメ・映像事業

10月	イベント	「ゾンビランドサガLIVE～佐賀よ共にわいてくれ～」
11月～	映画	「劇場版『きのう何食べた?』」
2022年1月～	映画	「地球外少年少女 前編『地球外からの使者』」
2月～	映画	「地球外少年少女 後編『はじまりの物語』」
3月～	映画	「映画『おそ松さん』」

ライブ・イベント・映画など



©ゾンビランドサガ リベンジ製作委員会

「ゾンビランドサガLIVE  
～佐賀よ共にわいてくれ～」



©2021 劇場版「きのう何食べた?」製作委員会  
◎よしながふみ/講談社

劇場版「きのう何食べた?」



©MITSUO ISO / avex pictures・地球外少年少女製作委員会

「地球外少年少女 前/後編」



©映画「おそ松さん」製作委員会2022

映画「おそ松さん」



主な  
プレス  
リリース

4月20日 映画「おそ松さん」が観客動員100万人・興行収入13.8億円突破  
「Snow Man（スノーマン）」が主演し実写化

ライブ・  
イベント

## 音楽事業

- 4月 SUPER JUNIOR 「SUPER JUNIOR Japan Special Event 2022 ～Return of the KING～」
- 4月～ ハラミちゃん 「ハラミちゃん ハラミ定食2 全国ツアー 2022 ～新メニューお届けするぬ!～」
- 4月～ 宇野実彩子 「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」
- 4月～ Da-iCE 「Da-iCE TWO MAN LIVE TOUR 2022 -REVERSi-」
- 4月～ 與真司郎 「與真司郎 TALK SHOW 2022」
- 5月～ 東方神起 「Bigeast FANCLUB EVENT 2022 TOHOSHINKI The GARDEN ～TOURS～」
- 5月～ NCT 127 「NCT 127 2ND TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE LINK」

ライブ・  
イベント・  
映画など

## アニメ・映像事業

5月 イベント 「Paradox Live Dope Show-2022.5.28 PACIFICO Yokohama National Convention Hall-」



東方神起



SUPER JUNIOR



NCT127



ハラミちゃん

音楽事業

シングル	BE:FIRST	「Bye-Good-Bye」【5月】
アルバム	Nissy (西島隆弘)	「HOCUS POCUS3」【5月】
DVD/Blu-ray	V6	「LIVE TOUR V6 groove」【4月】
パッケージ	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	「THE RAMPAGE LIVE TOUR 2021 "REBOOT" ~WAY TO THE GLORY~ THE FINAL」【4月】
	Snow Man	「Snow Man LIVE TOUR 2021 Mania」【5月】
	AAA	「AAA DOME TOUR 15th ANNIVERSARY-thanx AAA lot-」 【6月】
	THE FIRST -BMSG-	「THE FIRST FINAL」【6月】



BE:FIRST



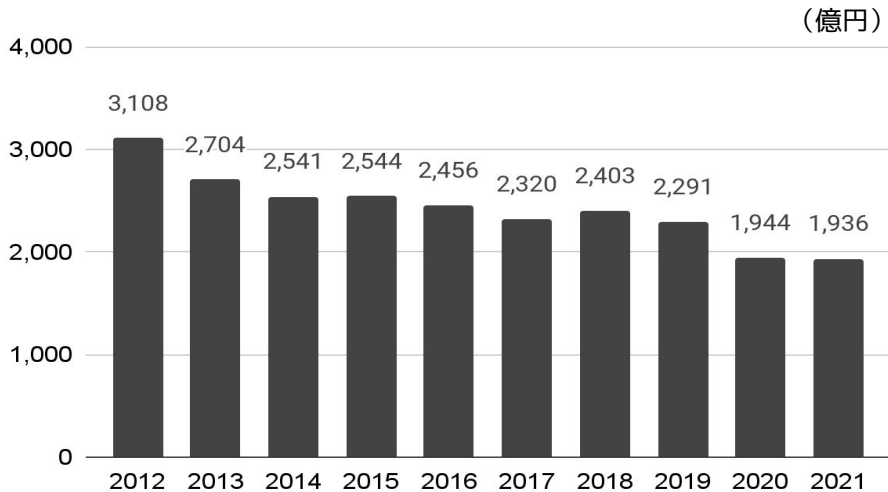
Nissy (西島隆弘)



Snow Man

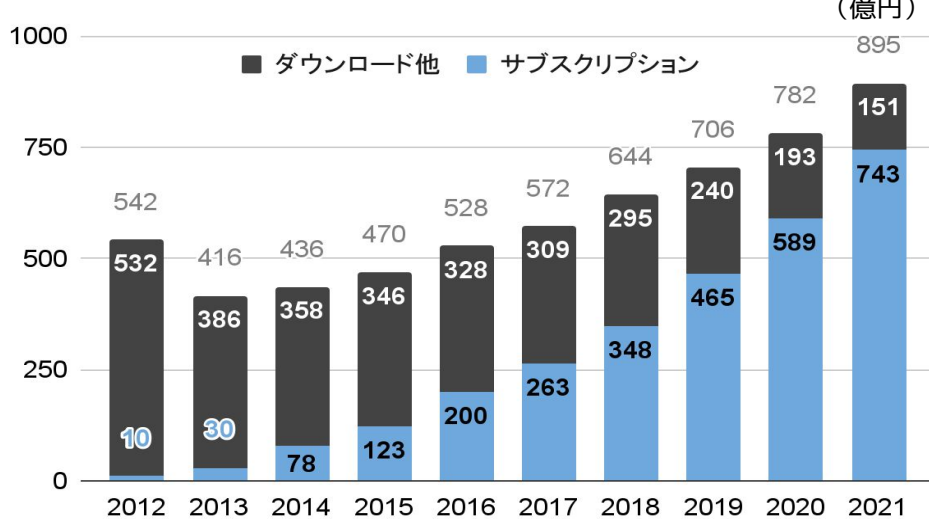
# 【参考資料】 関連市場データ

■音楽パッケージ市場 音楽パッケージの生産実績はほぼ同等（前年同期比100%）



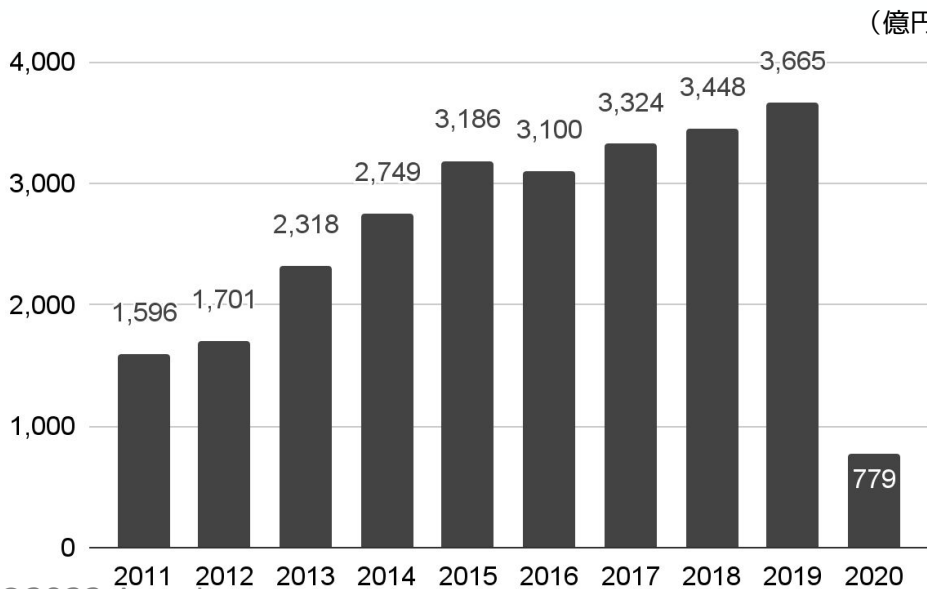
（出所：一般社団法人日本レコード協会）

■有料音楽配信市場 サブスクリプション型が市場復調に貢献（前年同期比114%）



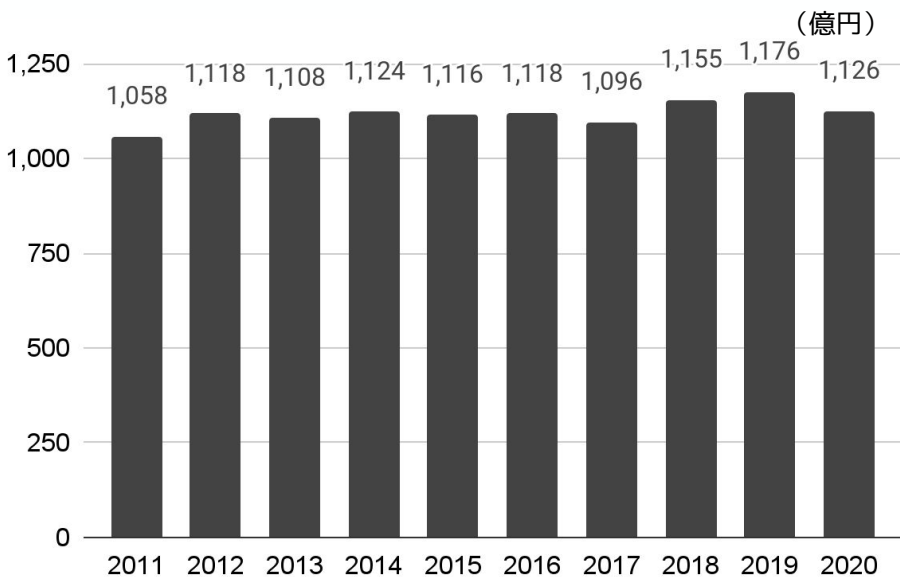
（出所：一般社団法人日本レコード協会）

■ライブ市場規模の推移 新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、公演数が大幅に減少（前年同期比21%）



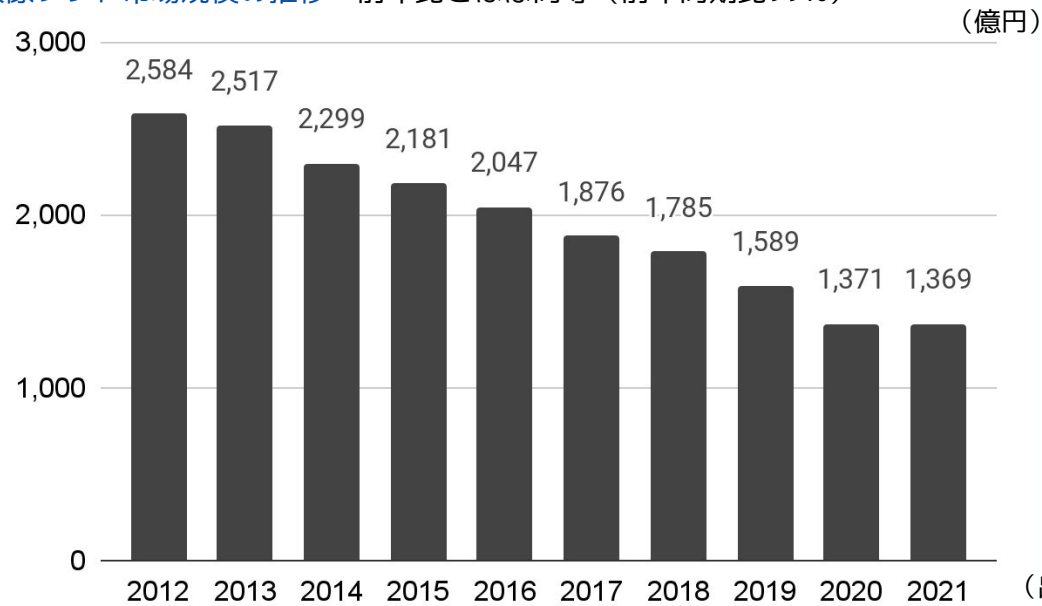
（出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会）

■JASRAC著作権使用料徴収額の推移 引き続き約1,100億円前後で安定推移

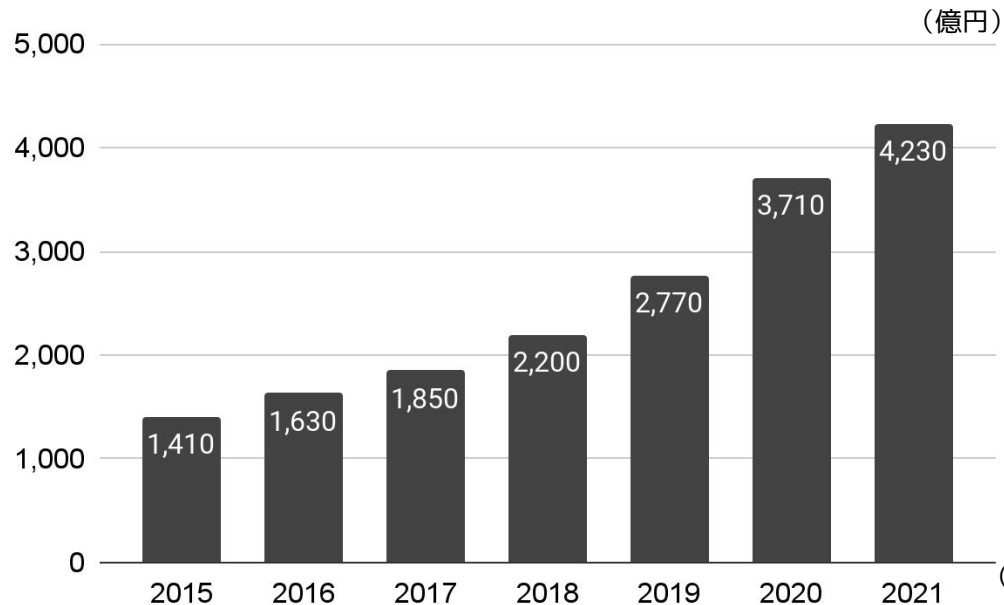


（出所：一般社団法人日本音楽著作権協会）

■映像ソフト市場規模の推移 前年比とほぼ同等（前年同期比99%）



■国内動画配信サービス市場規模 前年比より大きく伸長（前年比114%）



## 免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

## 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

経営管理本部 経営管理グループ

お問い合わせ：

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>



Really! Mad+Pure