

2022年3月期

決算短信 補足資料

〔参考〕【連結】事業及び商品群別売上高（注）

（単位：百万円）

事業名称及び商品群名	前連結会計年度 (2020年4月-2021年3月)	当連結会計年度 (2021年4月-2022年3月)	増減率
食品事業	36,155	35,672	△1.3%
家庭用商品	29,721	28,626	△3.7%
肉まわり調味料群	13,514	12,755	△5.6%
鍋物調味料群	10,911	10,333	△5.3%
野菜まわり調味料群	2,996	2,962	△1.1%
その他群	2,299	2,576	12.0%
業務用商品	6,433	7,045	9.5%
肉まわり調味料群	2,280	2,586	13.4%
スープ群	2,295	2,497	8.8%
その他群	1,857	1,961	5.6%
物流事業	6,265	6,483	3.5%
その他事業（広告宣伝事業、人材派遣事業等）	1,206	1,189	△1.4%
合計	43,627	43,345	△0.6%

（注）

当社は、収益認識会計基準（「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日））等を当連結会計年度の期首から適用しております。その適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、また、同基準第86項に定める方法を適用し、当連結会計年度の期首より前までに従前の取扱いに従ってほとんどすべての収益の額を認識した契約に、新たな会計方針を遡及適用しておりません。

本資料における前連結会計年度の事業及び商品群別売上高の数値は、参考情報として収益認識会計基準等の一部を簡易的に適用して算出したものです。

本資料に記載されている内容については万全を期しておりますが、本資料作成時点における当社の仮定、見積りその他の判断に基づくものであり、その内容の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。また、見直し等により予告なしに変更されることがあります。