

2022年5月12日

日産自動車、2021 年度決算を発表

- 2021 年度通期で、営業利益 2,473 億円、当期純利益 2,155 億円を確保
- 「Nissan NEXT」のマイルストーンに設定した中国合弁会社比例連結ベースでの営業利益率 2%を達成
- 2022 年度は、2021 年度と同等の営業利益を見込む

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田 誠）は、2021 年度通期および第 4 四半期決算を発表しました。

2021 年度財務実績

2021 年度のビジネス環境は、長引く新型コロナウイルスの感染拡大や半導体の供給不足、原材料価格の高騰などの外部要因に影響を受け、非常に厳しい状況が続きましたが、当社は事業基盤の強化、販売の質の向上、積極的な新車投入に継続して取り組み、「Nissan NEXT」を着実に推進してきました。2021 年度は、米国の良好な市場環境に加え、グローバルに販売の質を継続的に向上させたことで、主要な新車の台当たり売上高が大きく向上し、さらに財務規律と固定費の管理を徹底したことにより、収益は前年比で大きく改善しました。

その結果、2021 年度通期の連結売上高は 8 兆 4,246 億円、連結営業利益 2,473 億円、売上高営業利益率 2.9%となり、当期純利益<sup>注1</sup>は、2,155 億円となりました。当社は、3 期ぶりに黒字化を果たすとともに、「Nissan NEXT」のマイルストーンで掲げた 2021 年度の営業利益率 2%（中国合弁会社比例連結ベース）<sup>注3</sup>を達成しました。自動車事業のフリーキャッシュフローは-2,947 億円で、同事業のネットキャッシュは 7,280 億円でした。なお、当社は業績改善を受け、2021 年度の期末配当は 1 株当たり 5 円を予定しています<sup>注4</sup>。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 <sup>注2</sup>	2020 年度通期	2021 年度通期	増減 (対前年)
売上高	7 兆 8,626 億円	8 兆 4,246 億円	+5,620 億円
営業利益	-1,507 億円	2,473 億円	+3,980 億円
売上高営業利益率 %	-1.9%	2.9%	+4.8 ポイント
経常利益	-2,212 億円	3,061 億円	+5,273 億円
当期純利益 <sup>注1</sup>	-4,487 億円	2,155 億円	+6,642 億円

2021 年度通期の平均レートは、1US ドル 112 円、及び 1 ユーロ 131 円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2021年度通期の連結営業利益は3,605億円、売上高営業利益率は3.7%となり、当期純利益<sup>注1</sup>は2,155億円となりました。

#### 2021年度第4四半期3か月財務実績

当社は2020年度から四半期ごとに台当たり売上高を向上させてきていますが、2021年度第4四半期もこのトレンドを維持し、台当たり売上高がさらに向上しました。また、自動車事業のフリーキャッシュフローは着実に改善し、第4四半期は持分法ベースでもプラスに転じました。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 <sup>注2</sup>	2020年度 第4四半期 3か月	2021年度 第4四半期 3か月	増減 (対前年)
売上高	2兆5,451億円	2兆2,706億円	-2,745億円
営業利益	-190億円	560億円	+750億円
当期純利益 <sup>注1</sup>	-810億円	142億円	+952億円

2021年度第4四半期3か月の平均レートは、1USドル116円、及び1ユーロ130円を使用しています。

#### 2022年度の業績見通しについて

2022年度のビジネス環境は、長引く半導体の供給不足に加え、ウクライナ問題の影響により、一段と高騰が進む原材料価格や物流費、中国のロックダウンが与える部品供給への影響などから、2021年度以上に厳しくなると予測しています。

しかしながら、事業構造改革を継続することで強化された事業基盤のもと、積極的な新車投入、販売の質の向上、財務規律や固定費の管理をより一層徹底することで、2021年度と同レベルの営業利益を確保することを目指します。

中国の合弁会社に持分法を適用した2022年度通期予想は、下記の通り、東京証券取引所に届け出ました。

東京証券取引所届出値 -中国合弁会社持分法ベース<sup>注2</sup>

2022 年度連結決算予想	
売上高	10 兆円
営業利益	2,500 億円
当期純利益 <sup>注1</sup>	1,500 億円

配当について(1 株当たり)

	中間配当	期末配当
2021 年度	0 円	5 円 <sup>注4</sup>
2022 年度(見通し)	未定	5 円

CEO の内田誠は、「2022 年度は、『Nissan NEXT』の最終年となる 2023 年度に向けて、極めて重要な一年になります。事業環境はさらに厳しくなるものと想定していますが、どのような事業環境においても、安定的な収益を確保し、持続的な成長を果たしていくことができる、真に健全で強靱な会社へと日産を変革します。そして、最終ゴールである 2023 年度比例連結ベース<sup>注3</sup>での営業利益率 5%の達成を目指していきます」と述べました。

注 1) 親会社株主に帰属する当期純利益または当期純損失

注 2) 2013 年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注 3) 中国合弁会社を比例連結した会計基準

注 4) 「配当予想修正に関するお知らせ」について、本日、東京証券取引所に提出しました。

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

[www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/](http://www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/)

以上

<2021年度 決算 参考資料> (連結①)

2022年5月12日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当同期実績 22年3月期	前同期実績 21年3月期	来期予想 23年3月期
売上高 (注1)	84,246億円 ( 7.1%)	78,626億円 ( ▲20.4%)	100,000億円
日本	31,221億円 ( ▲2.7%)	32,080億円 ( ▲19.5%)	
北米	43,452億円 ( 9.3%)	39,752億円 ( ▲22.7%)	
欧州	11,072億円 ( 1.1%)	10,951億円 ( ▲26.0%)	
アジア	12,798億円 ( 10.7%)	11,567億円 ( ▲14.6%)	
その他地域	8,666億円 ( 38.9%)	6,239億円 ( ▲29.4%)	
小計	107,209億円 ( 6.6%)	100,589億円 ( ▲21.7%)	
消去	▲ 22,963億円 -	▲ 21,963億円 -	
営業利益 (注1)	2,473億円 ( - )	▲ 1,507億円 ( - )	2,500億円
日本	▲ 2,298億円 ( - )	▲ 2,031億円 ( - )	
北米	3,307億円 ( 613.7%)	463億円 ( - )	
欧州	▲ 284億円 ( - )	▲ 307億円 ( - )	
アジア	944億円 ( 307.4%)	232億円 ( ▲40.7%)	
その他地域	557億円 ( 3532.2%)	15億円 ( - )	
小計	2,226億円 ( - )	▲ 1,628億円 ( - )	
消去	247億円 -	121億円 -	
経常利益	3,061億円 ( - )	▲ 2,212億円 ( - )	
親会社株主に帰属する当期純利益	2,155億円 ( - )	▲ 4,487億円 ( - )	1,500億円
1株当たり当期純利益	55.07円	-114.67円	
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	55.07円	-	
為替レート	112円/US\$ 131円/EUR	106円/US\$ 124円/EUR	120円/US\$ 130円/EUR
設備投資 (注2)	3,450億円	4,054億円	4,400億円
減価償却費 (注2)	2,894億円	2,703億円	3,200億円
研究開発費	4,841億円	5,035億円	5,500億円
総資産	163,715億円	164,521億円	
純資産	50,296億円	43,398億円	
自己資本比率	28.0%	24.0%	
業績評価	増収増益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( )内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2021年度 決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数及び生産台数

2022年5月12日

日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当通期実績 22年3月期	前通期実績 21年3月期	来期予想 23年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	428千台 (▲10.3%)	478千台 (▲10.6%)	510千台
北米	1,183千台 (▲2.4%)	1,213千台 (▲25.1%)	1,200千台
(内 米国)	893千台 (▲3.7%)	927千台 (▲25.1%)	-
欧州	340千台 (▲13.3%)	391千台 (▲24.8%)	320千台
アジア	1,572千台 (▲4.7%)	1,649千台 (▲9.4%)	-
(内 中国)	1,381千台 (▲5.2%)	1,457千台 (▲5.8%)	1,380千台
その他	353千台 (▲10.3%)	320千台 (▲26.2%)	(注1) 590千台
計	3,876千台 (▲4.3%)	4,052千台 (▲17.8%)	4,000千台
グローバル生産台数			
日本	446千台 (▲13.8%)	517千台 (▲31.8%)	
北米 (注2)	930千台 (▲2.4%)	953千台 (▲28.8%)	
欧州 (注3)	276千台 (▲17.8%)	336千台 (▲33.9%)	
アジア (注4)	1,646千台 (▲5.2%)	1,737千台 (▲12.8%)	
その他 (注5)	105千台 (▲15.5%)	91千台 (▲43.2%)	
計	3,404千台 (▲6.3%)	3,634千台 (▲23.6%)	

\* ( ) 内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) アジア (除、中国) を含む

(注2) 米国、メキシコの生産台数

(注3) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注4) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注5) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当通期実績 22年3月期	前通期実績 21年3月期
連結売上台数		
日本	418千台 (▲9.5%)	462千台 (▲10.2%)
海外	1,876千台 (▲6.7%)	2,010千台 (▲29.1%)
計	2,294千台 (▲7.2%)	2,471千台 (▲26.2%)
連結生産台数		
日本	446千台 (▲13.8%)	517千台 (▲31.8%)
在外連結子会社	1,548千台 (▲1.7%)	1,575千台 (▲30.0%)
計	1,994千台 (▲4.7%)	2,092千台 (▲30.4%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

**NISSAN**  
**MOTOR CORPORATION**

2021年度  
決算報告

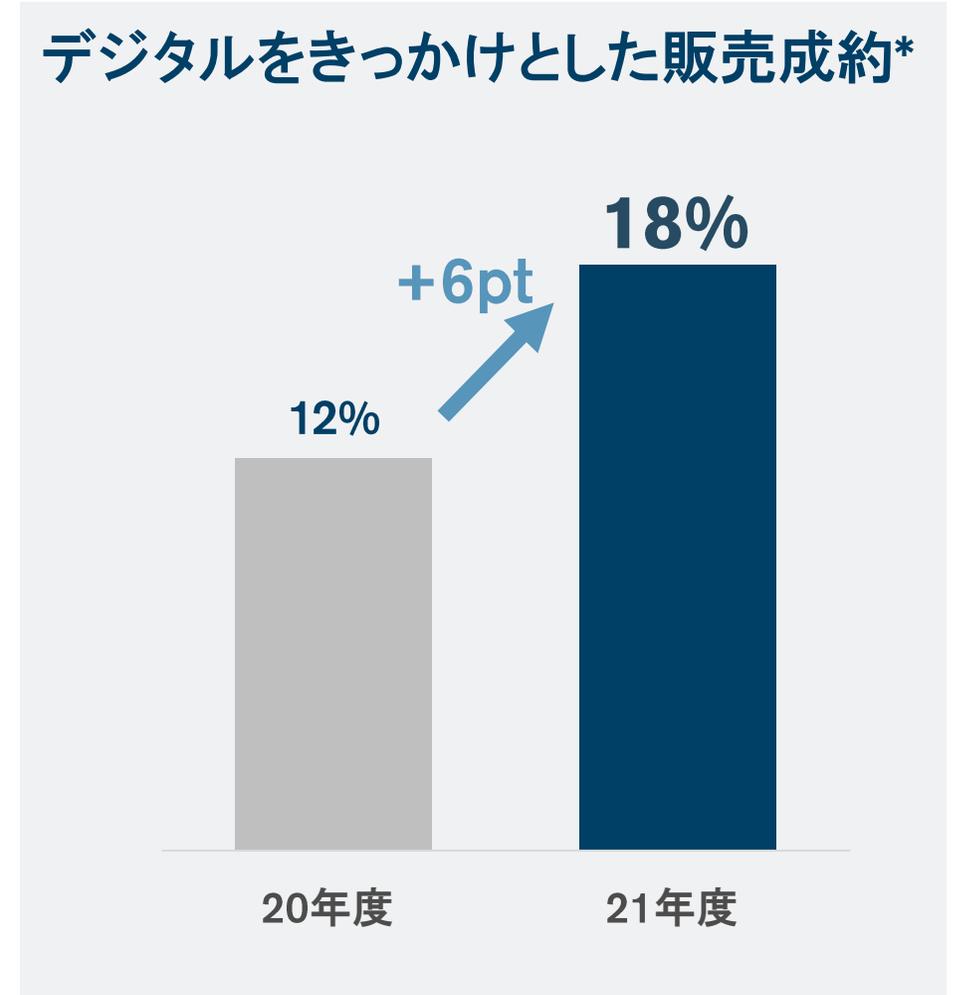
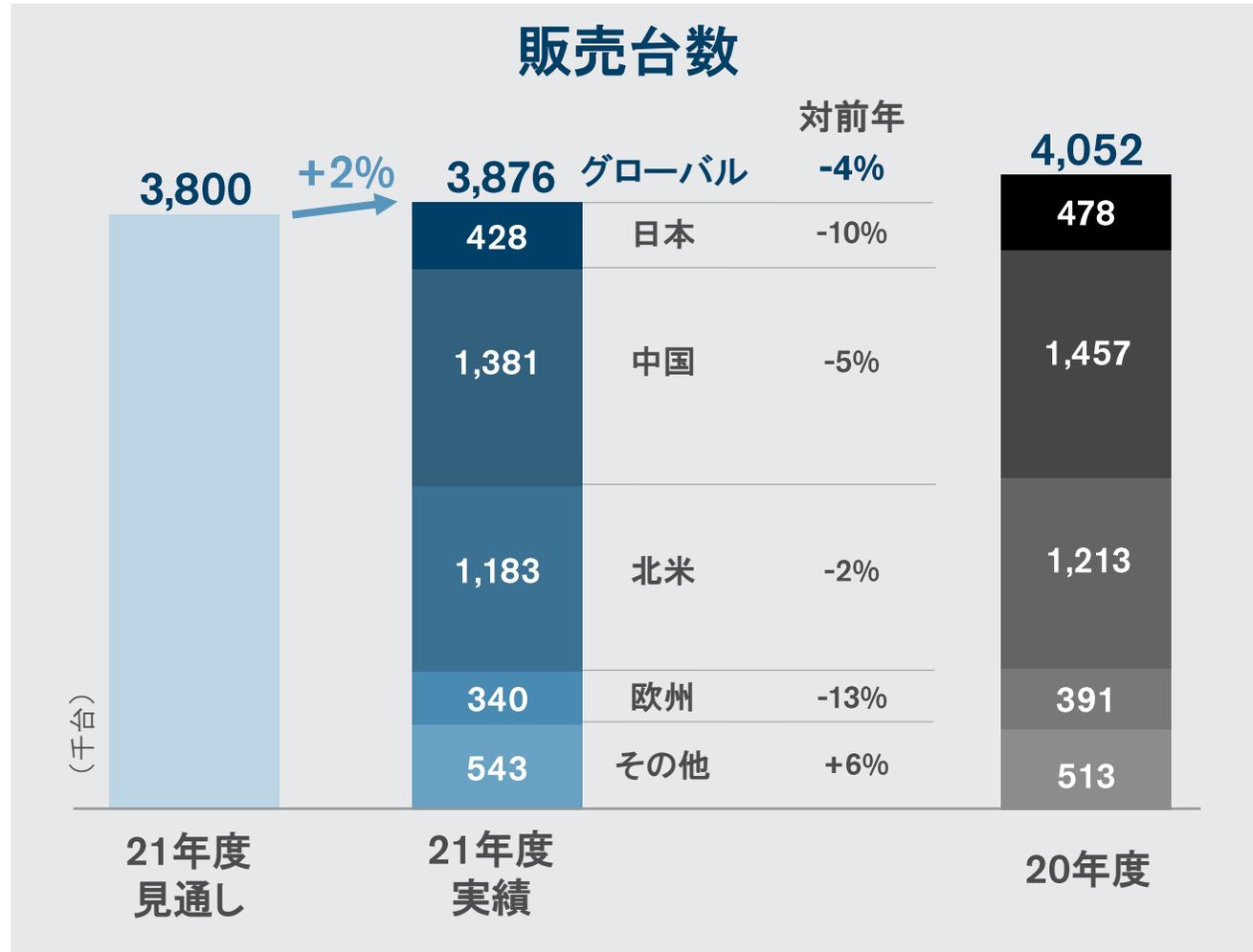
日産自動車株式会社  
2022年5月12日

➡ 2021年度 実績

2022年度 見通し

NISSAN NEXTからNISSAN AMBITION 2030へ

# 2021年度 販売実績



\*: 米国、中国、日本及びメキシコの販売実績

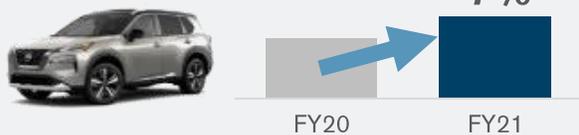
# コアマーケットのパフォーマンス

## 米国 | 事業の質の回復

商品に対するお客さまの支持

セグメントシェア

ローグ

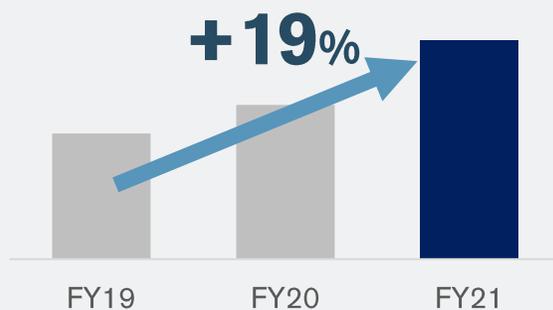


フロンティア



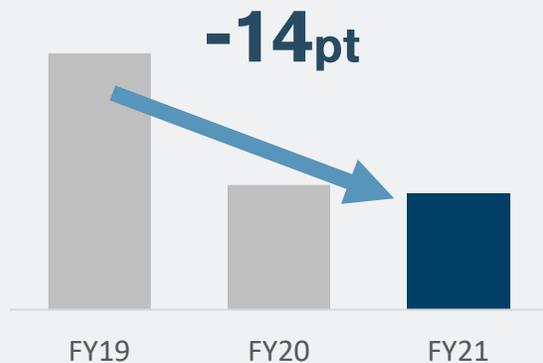
量から質へ

台当たり売上高



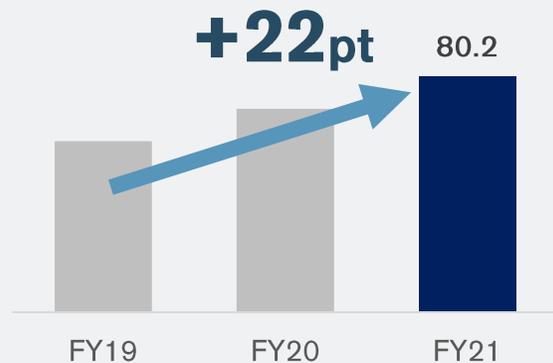
健全な販売チャネル構成

レンタル比率



ディーラー エンゲージメント

NADA\* 総合指数



## 日本 | ホームマーケットの再強化

プロダクトパワー: ノートとノート オーラがもたらした新しい価値

セグメントシェア

台当たり売上高



ノート



+38%  
(前モデル比)



ノート オーラ

主要3賞  
を受賞



モデルの刷新

平均車齢



アリアの投入状況



先行予約: 6,800 台

納車台数: 1,500 台

4月30日時点

# コアマーケットのパフォーマンス

## 中国 | モメンタムの維持

魅力的な商品への支持  
セグメントシェア



上位グレードの構成比

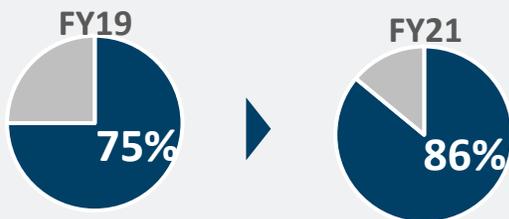


先進技術を搭載した商品  
Nissan Connect



音声認識とコントロール  
車内でのオンライン決済

コネクティビティの増加



e-POWER



e-Pedal



プロパイロット



## 欧州 | クロスオーバーへの集中と規模の最適化

新型キャシュカイ



台当たり売上高

**+38%**  
(2021年度 対 2020年度)

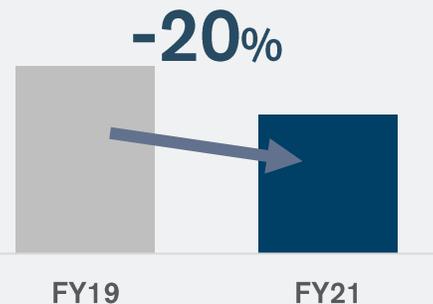
受注台数

**136** 千台  
2021年度

e-POWER



固定費の削減



生産拠点の最適化

- ▶ 3直 → 2直
- ▶ バルセロナ工場閉鎖

# NISSAN NEXTの進捗

## 1. 最適化

2018年度比

**-20%** 生産能力削減

**-15%** 商品ラインナップ削減

**-3,500億円以上** 固定費削減

## 2. 選択と集中

### コアマーケットへの集中



事業の質の回復



ホームマーケットの再強化



モメンタムの維持



クロスオーバーへの集中/規模の最適化

### コアモデルへの集中

18カ月間で

**12** 車種投入



### お客さまの支持

台当たり売上高

**+18%**



FY18 FY19 FY20 FY21

## 3. 将来への投資

### 商品

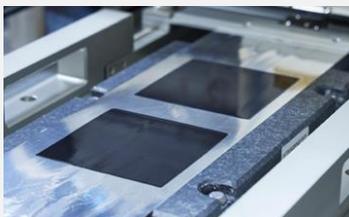


2026年度までに  
電動化率 40%

### テクノロジー



コバルトフリー  
リチウムイオン電池



全固体電池

### 生産拠点 / 人員



~10億ポンドの投資  
+6,200 名の雇用  
サプライヤーを含む



5億ドルの投資  
2,000 名の  
雇用維持とスキルアップ

### エコシステム



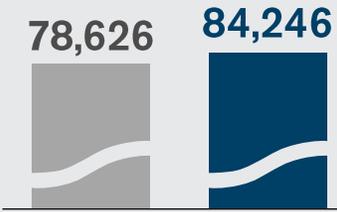
4R ENERGY  
米国 / 欧州に拡大



# 2021年度 財務実績

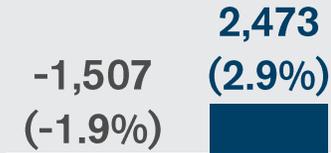
(億円)

## 売上高



20年度累計 21年度累計

## 営業利益 (営業利益率)



20年度累計 21年度累計

## 当期純利益\*1



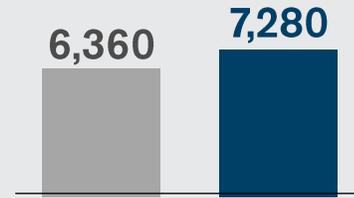
20年度累計 21年度累計

## 自動車事業 フリーキャッシュフロー



20年度累計 21年度累計

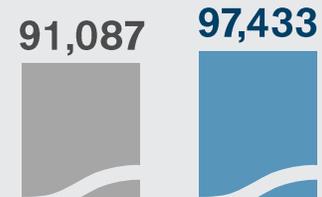
## 自動車事業 ネットキャッシュ



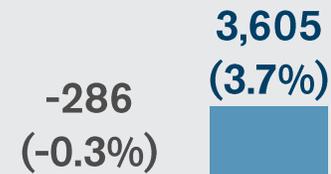
20年度 21年度

持分法適用ベース

中国合弁会社  
比例連結ベース



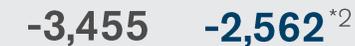
20年度累計 21年度累計



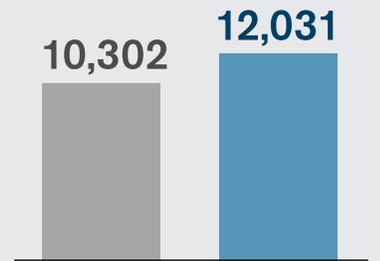
20年度累計 21年度累計



20年度累計 21年度累計



20年度累計 21年度累計



20年度 21年度

### 流動性の状況(2022年3月末時点)

1. 自動車事業手元資金: 1兆7,010億円(持分法適用ベース)、2兆2,029億円(中国合弁会社比例連結ベース)
2. 未使用コミットメントライン: 約1.9兆円

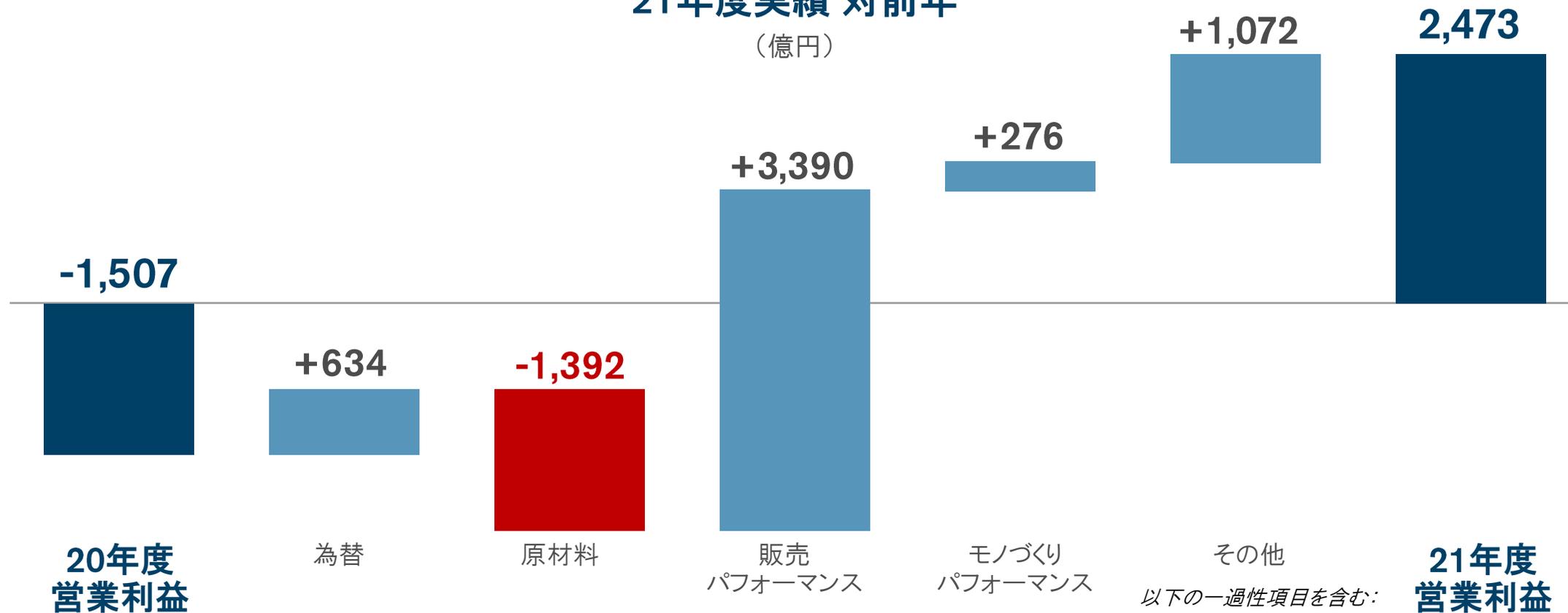
\*1: 親会社株主に帰属する当期純利益 \*2: 2021年度に計上したダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

# 2021年度 財務実績

(持分法適用ベース)

## 営業利益増減分析 21年度実績 対前年

(億円)



以下の一過性項目を含む:  
 - クレジットロスに係る引当金  
 - リマーケティング

21年度 第4四半期(3カ月) 営業利益 対前年同期:

項目	20年度 第4四半期	21年度 第4四半期
為替	+160	+160
原材料	-581	-581
販売 パフォーマンス	+263	+263
モノづくり パフォーマンス	-58	-58
その他	+966	+966
営業利益	-190	560

# 2021年度 財務実績

## (持分法適用ベース)

(億円)	20年度 累計	21年度 累計	増減	20年度 第4四半期	21年度 第4四半期	増減
販売台数 (千台)	4,052	3,876	-176	1,272	970	-302
売上高	78,626	84,246	+5,620	25,451	22,706	-2,745
営業利益	-1,507	2,473	+3,980	-190	560	+750
営業利益率	-1.9%	2.9%	+4.8ポイント	-0.7%	2.5%	+3.2ポイント
営業外損益 <sup>*1</sup>	-705	588		141	-59	
経常利益	-2,212	3,061	+5,273	-49	501	+550
特別損益 <sup>*2</sup>	-1,181	781		-93	68	
税金等調整前当期純利益	-3,393	3,842	+7,235	-142	569	+711
税金費用	-926	-1,454		-604	-375	
少数株主利益	-168	-233		-64	-52	
当期純利益	-4,487	2,155	+6,642	-810	142	+952
為替レート	(ドル/円) 106 (ユーロ/円) 124	112 131	+6 +7	106 128	116 130	+10 +2

\*1: 下記項目を含む:

- 持分法による投資損益 -559億円(20年度 累計)、943億円\*\*(21年度 累計)、158億円(20年度 第4四半期)、34億円\*\*(21年度 第4四半期)

\*\*ルノーのロシア事業に関するノンキャッシュ費用(ルノーによる2022年3月23日の発表内容参照)の影響 -374億円を含む

\*2: 下記項目を含む:

- 新型コロナウイルス感染拡大による操業停止等に伴う損失(純額): -366億円(20年度 累計)、-12億円(20年度 第4四半期)

- 事業構造改革費用: -613億円(20年度 累計)、-68億円(21年度 累計)

- ダイムラーAG株式の売却益: 761億円(21年度 累計)

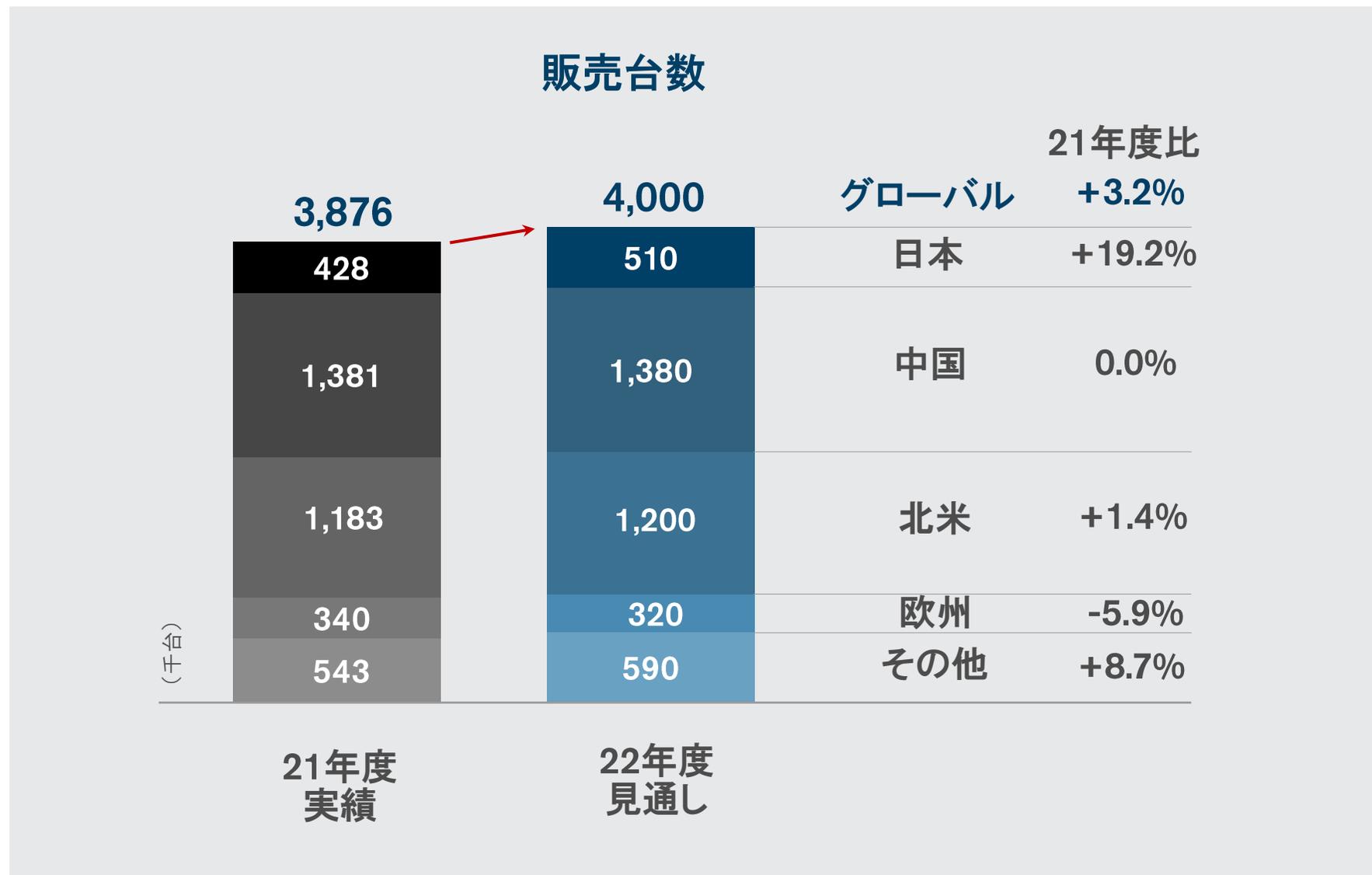
- ロシア及びウクライナ事業に関するノンキャッシュ費用: -152億円(21年度 累計及び第4四半期)

2021年度 実績

 2022年度 見通し

NISSAN NEXTからNISSAN AMBITION 2030へ

# 販売台数見通し

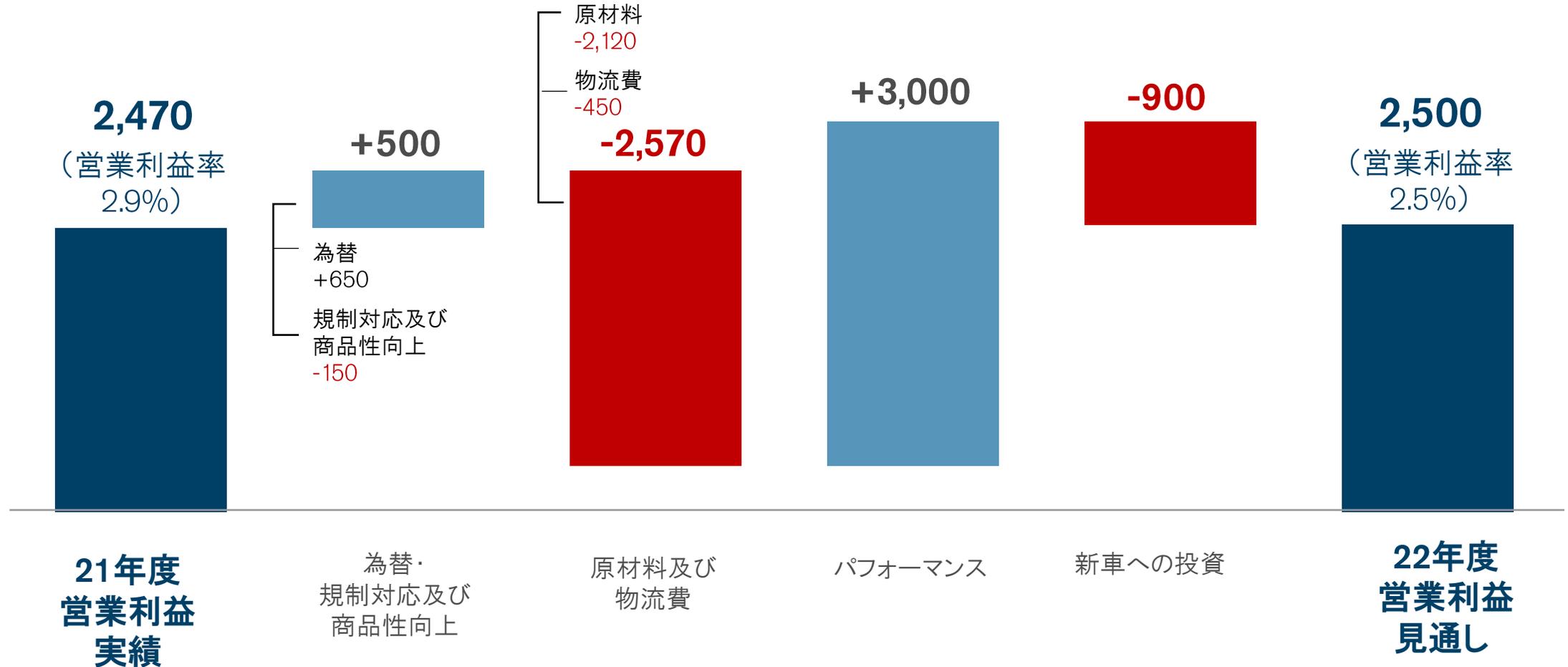


# 2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

## 営業利益増減分析 22年度見通し 対 21年度実績

(億円)



# 2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

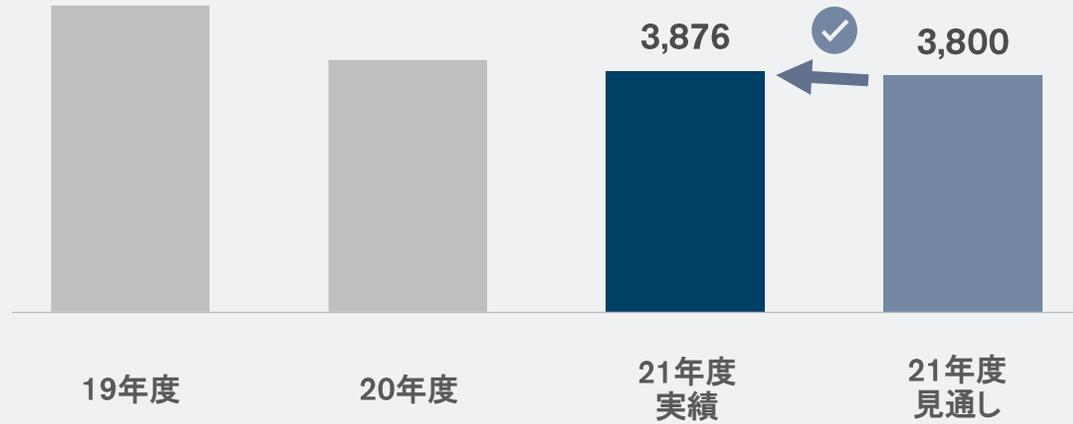
(億円)	21年度 実績	22年度 見通し	増減 (増減率)
販売台数 (千台)	3,876	4,000	+124 (+3.2%)
売上高	84,246	100,000	+15,754 (+18.7%)
営業利益	2,473	2,500	+27 (+1.1%)
営業利益率	2.9%	2.5%	-0.4 ポイント
当期純利益*	2,155	1,500	-655 (-30.4%)
想定為替レート	(ドル/円) 112	120	+8
	(ユーロ/円) 131	130	- 1

\*親会社株主に帰属する当期純利益

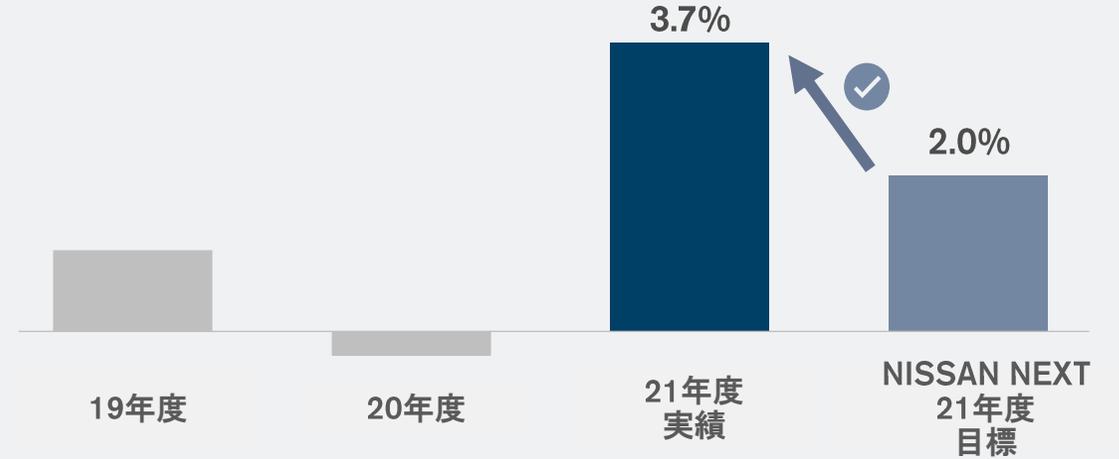
# 株主還元

## 販売台数

[百万台]

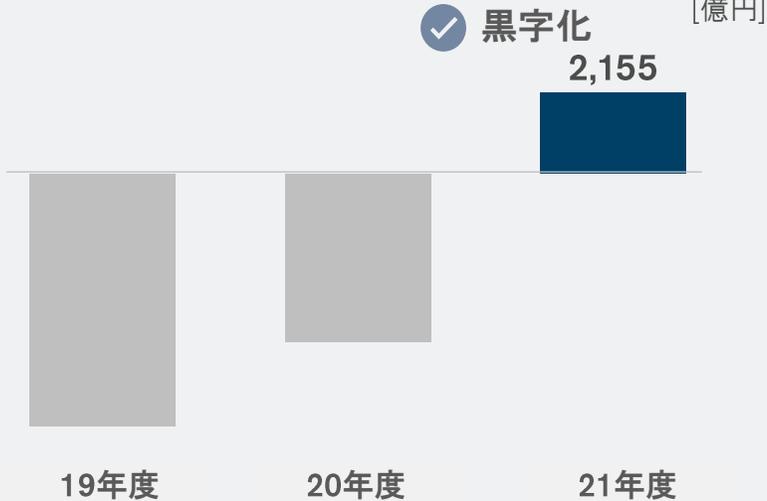


## 営業利益率 (中国合併会社比例連結ベース)



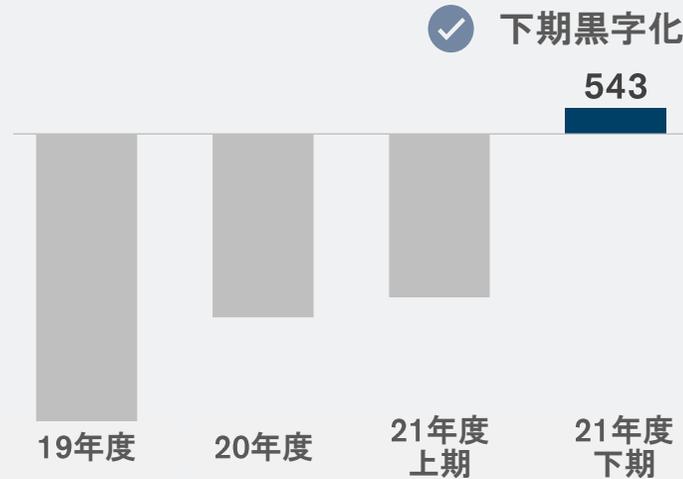
## 当期純利益

[億円]



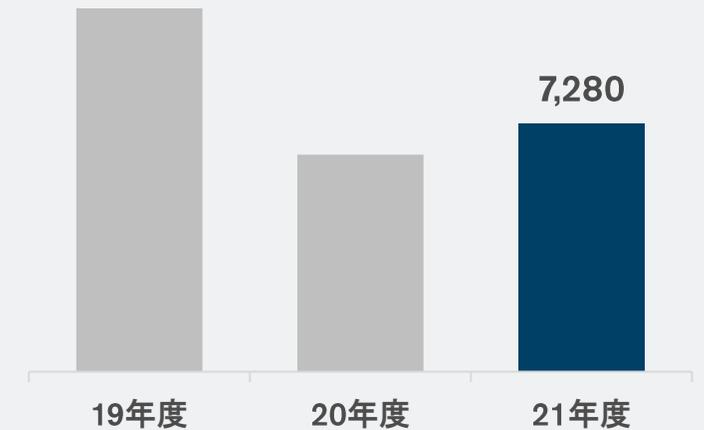
## 自動車事業 フリーキャッシュフロー

[億円]



## 自動車事業 ネットキャッシュ

[億円]



\*財務値: 持分法適用ベース(営業利益を除く)

# 株主還元

## 1株当たり配当金

(円)

	19年度	20年度	21年度	22年度 (見通し)
中間配当	10	0	0	未定
期末配当	0	0	5	5
年度計	10	0	5 (配当性向: 9%)	未定 (5円以上)

2021年度 実績

2022年度 見通し

 **NISSAN NEXTからNISSAN AMBITION 2030へ**

共に切り拓く モビリティとその先へ

NISSAN  
**AMBITI N**  
**2030**

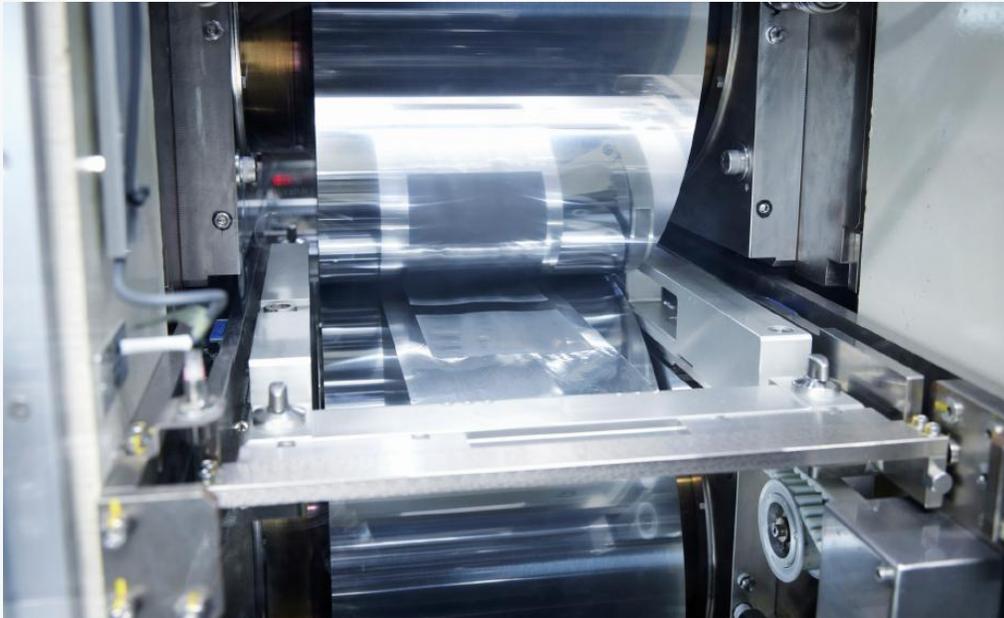
EMPOWERING  
JOURNEYS

EMPOWERING  
SOCIETY

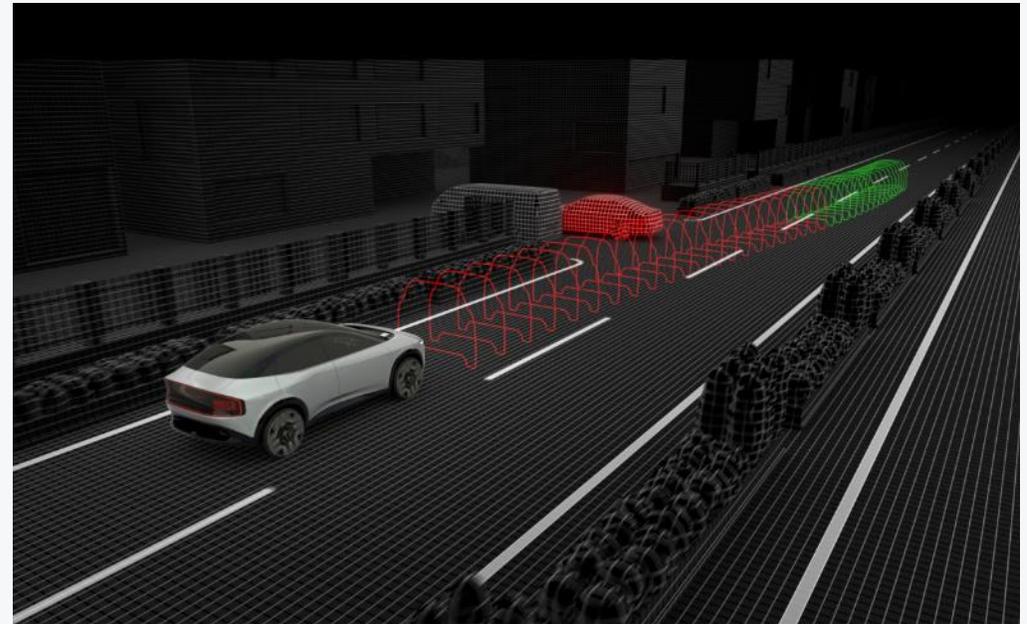
Together We Empower  
Mobility and beyond

# 電動化・知能化技術の革新

全固体電池



次世代LiDAR技術



# 移動の可能性を広げる ～新型軽自動車EVを発表～



2022. 05. 20 14:00 START

<https://youtu.be/rd9hAHsb94I>

# 社会の可能性を広げる

エネルギー  
マネジメントシステム



新しいモビリティサービス



ブルースイッチ



EV36Zero



ニッサン  
インテリジェント ファクトリー



US キヤントン工場



メキシコ  
アグアスカリエンテス工場



# 企業風土の革新



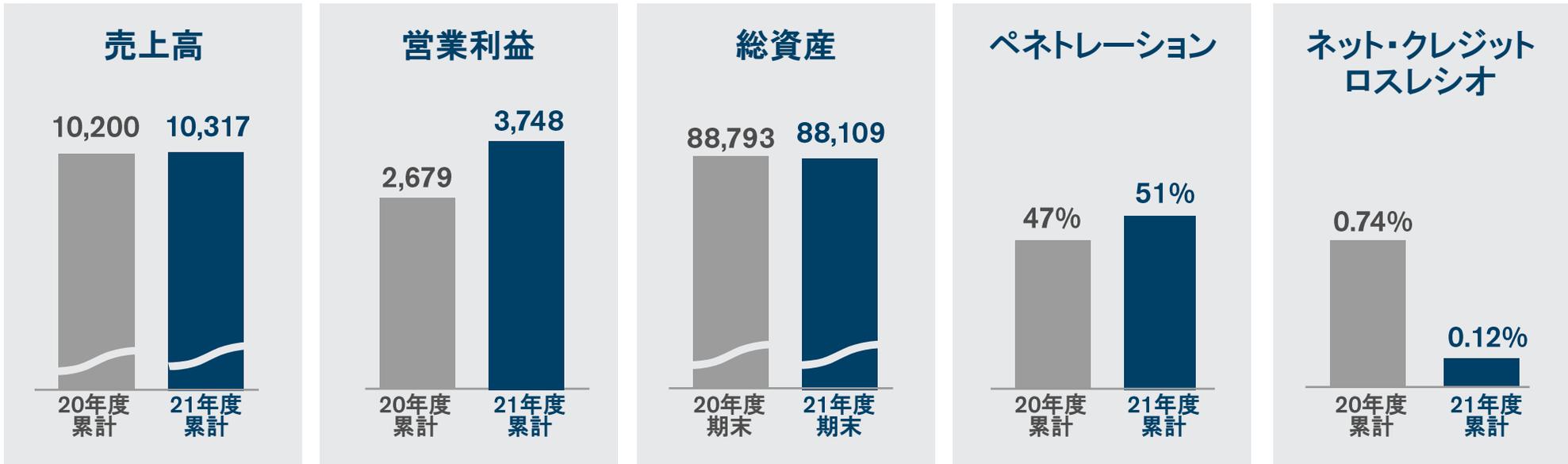
# Nissan NEXT最終年に向けて



# 参考資料

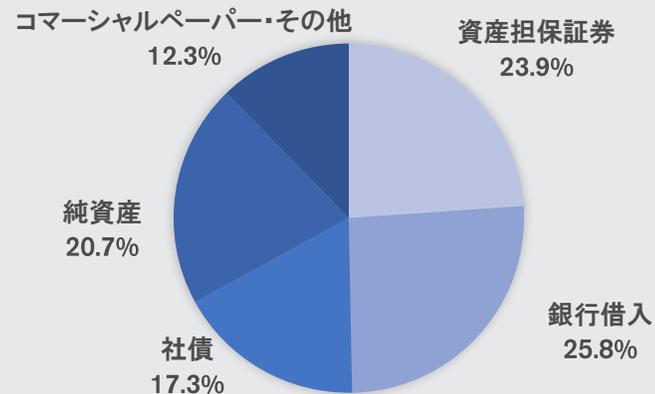
# 販売金融

(億円)

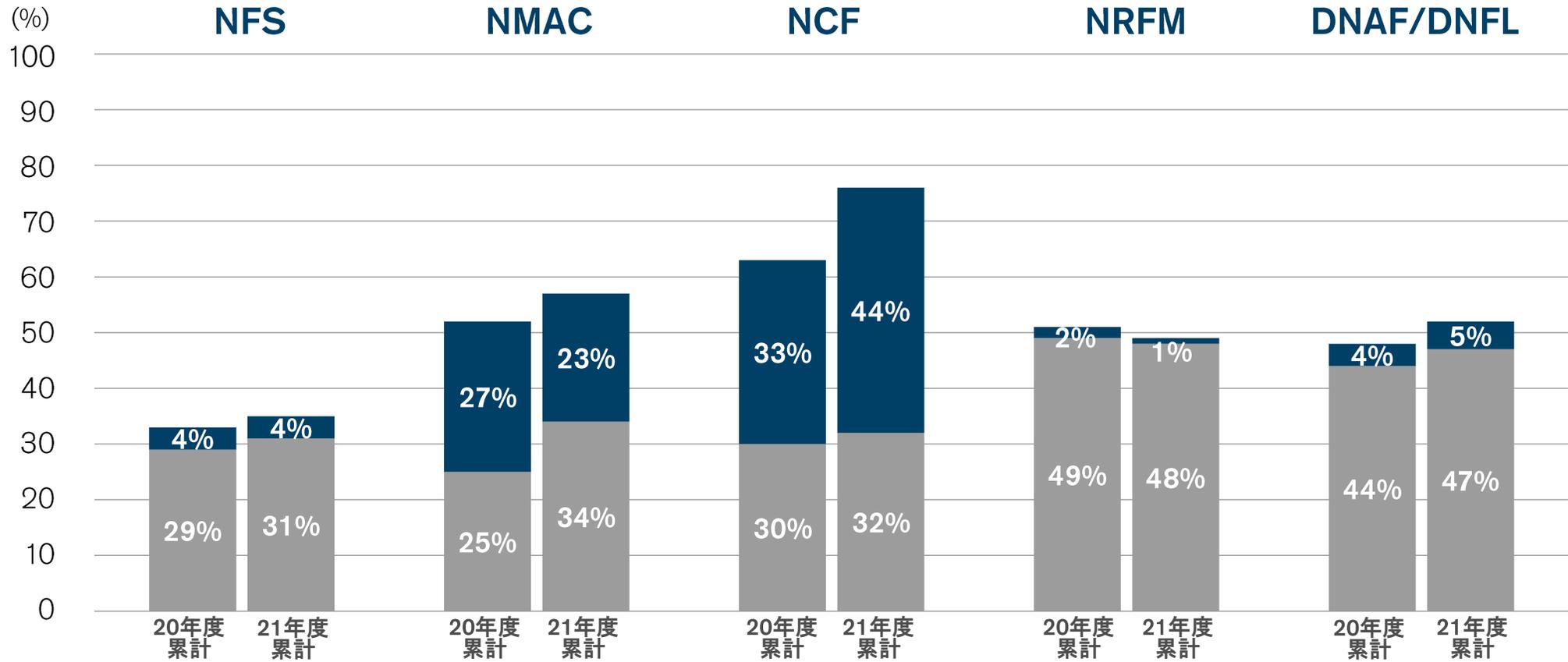


- 強固な収益性とペネトレーション
- 為替影響を除くと、販売台数やディーラー在庫の減少に伴い、総資産は減少
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の上昇によるネット・クレジット・ロスの低下
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

資金調達方法(2022年3月末現在)  
総資産調達金額:8兆1,020億円



# 販売金融 ペネトレーション



リース  
 リテール

**NFS:** 日産フィナンシャルサービス(日本)

**NMAC:** Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

**NCF:** Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

**NRFM:** NR Finance Mexico(メキシコ)

**DNAF:** Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

**DNFL:** Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

# 販売金融

## ネット・クレジットロスレシオ

	20年度 累計	21年度 累計	増減
NFS	リース: 0.02%	リース: 0.01%	リース: -0.01ポイント
	リテール: 0.07%	リテール: 0.06%	リテール: -0.01ポイント
	合計: 0.06%	合計: 0.05%	合計: -0.01ポイント
NMAC	リース: 0.44%	リース: -0.47%	リース: -0.91ポイント
	リテール: 1.35%	リテール: 0.30%	リテール: -1.05ポイント
	合計: 0.94%	合計: -0.03%	合計: -0.97ポイント
NCF	リース: 0.08%	リース: -0.02%	リース: -0.10ポイント
	リテール: 0.18%	リテール: 0.05%	リテール: -0.13ポイント
	合計: 0.13%	合計: 0.02%	合計: -0.11ポイント
DNFL* DNAF	リース: 0.31%	リース: 0.94%	リース: +0.63ポイント
	リテール: 0.09%	リテール: 0.12%	リテール: +0.03ポイント
	合計: 0.10%	合計: 0.19%	合計: +0.09ポイント

**NFS:** 日産フィナンシャルサービス(日本)

**NMAC:** Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

**NCF:** Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

**DNAF:** Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

**DNFL:** Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

\*DNFLは事業開始から間もないため、クレジットロスの変動が大きくなっている

# 販売金融

## 営業利益・資産

	20年度 累計	21年度 累計	増減
<b>NFS</b> (億円)	資産: 14,414 営業利益: 322	資産: 13,754 営業利益: 407	資産: -660 営業利益: +85
<b>NMAC</b> (百万米ドル)	資産: 46,203 営業利益: 1,312	資産: 39,567 営業利益: 1,895	資産: -6,636 営業利益: +583
<b>NCF</b> (百万カナダドル)	資産: 8,115 営業利益: 248	資産: 7,623 営業利益: 281	資産: -492 営業利益: +33
<b>NRFM</b> (百万メキシコペソ)	資産: 98,308 営業利益: 3,624	資産: 81,160 営業利益: 5,576	資産: -17,148 営業利益: +1,952
<b>DNAF</b> <b>DNFL</b> (百万人民元)	資産: 73,216 営業利益: 2,800	資産: 69,952 営業利益: 3,017	資産: -3,264 営業利益: +217

**NFS:** 日産フィナンシャルサービス(日本)

**NMAC:** Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

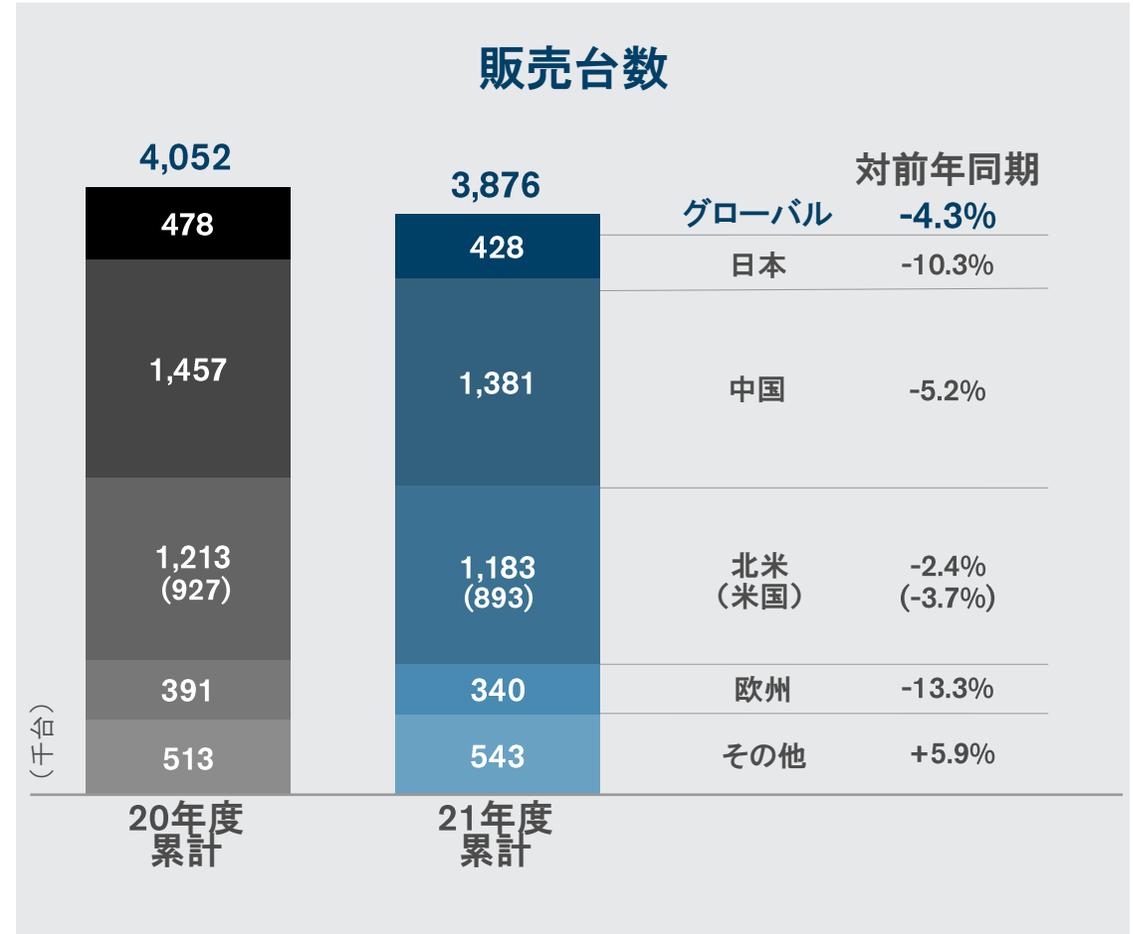
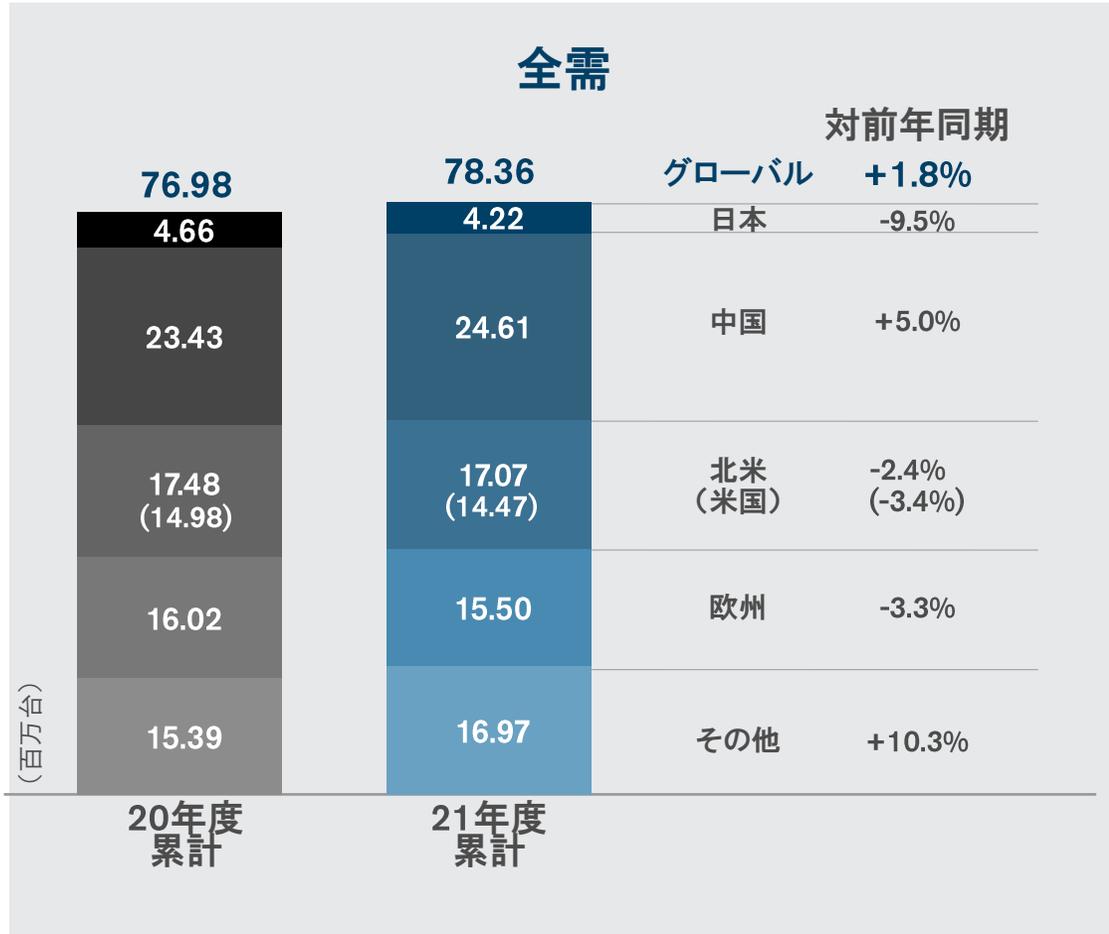
**NCF:** Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

**NRFM:** NR finance Mexico(メキシコ)

**DNAF:** Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

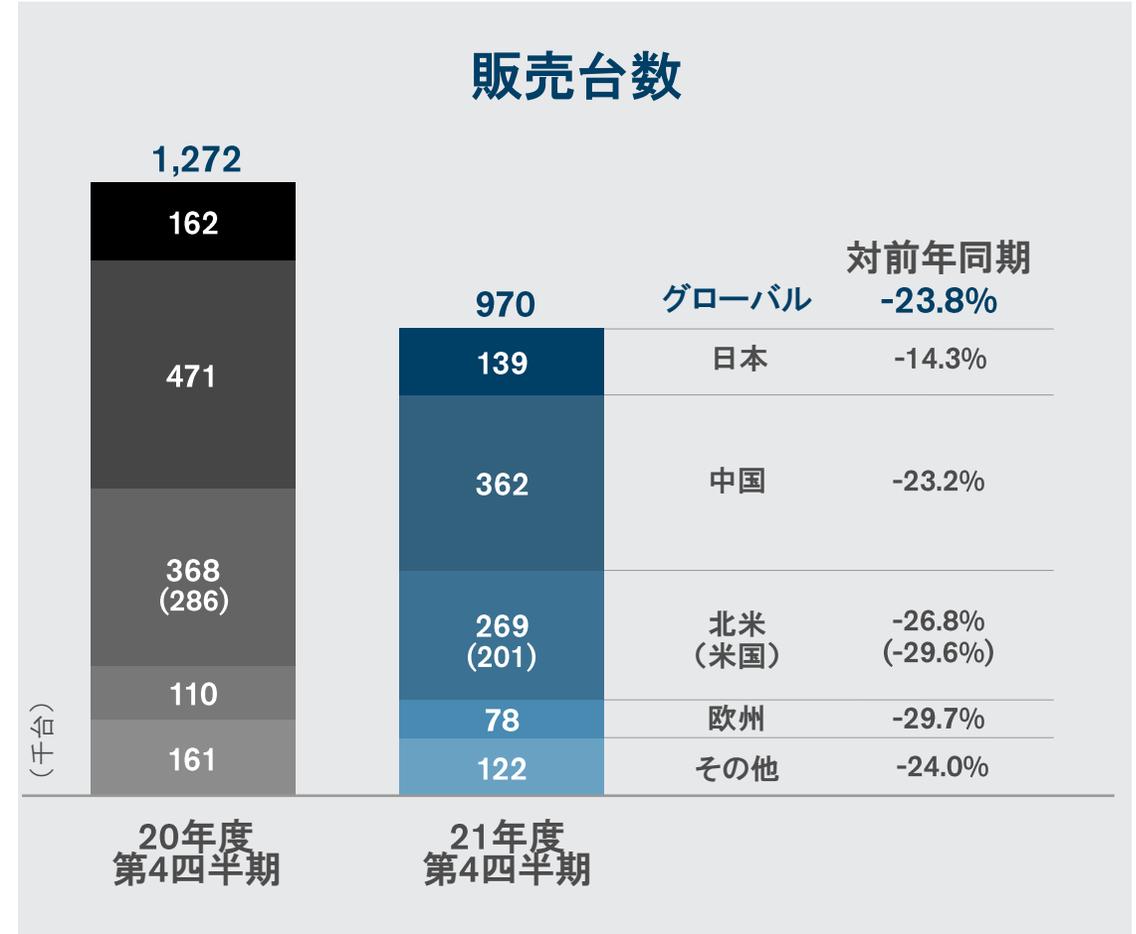
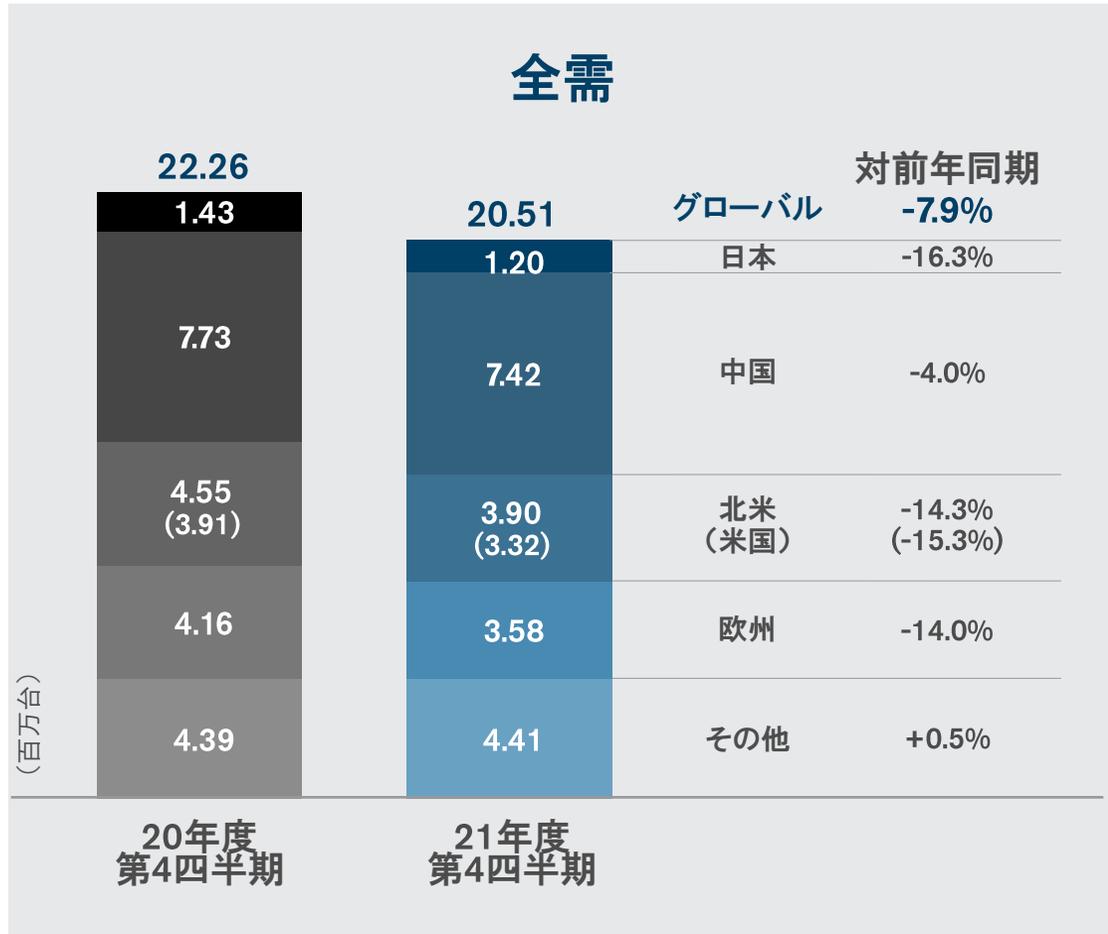
**DNFL:** Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

# 2021年度 販売実績



中国の現地ブランドとLCVを含む  
全需は日産集計値

# 2021年度 第4四半期(3ヵ月) 販売実績

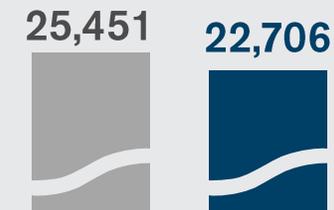


中国の現地ブランドとLCVを含む  
全需は日産集計値

# 2021年度 第4四半期(3ヵ月) 財務実績

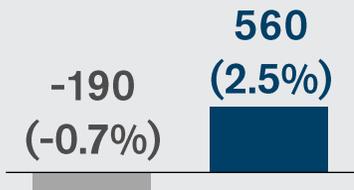
(億円)

売上高



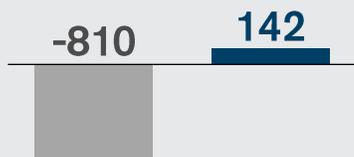
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

営業利益  
(営業利益率)



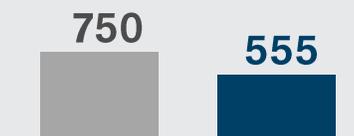
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

当期純利益\*



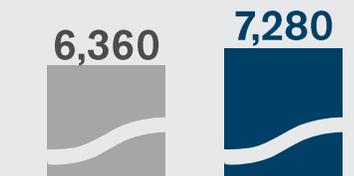
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

自動車事業  
フリーキャッシュフロー



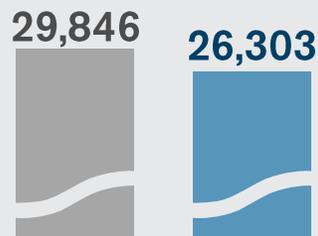
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

自動車事業  
ネットキャッシュ

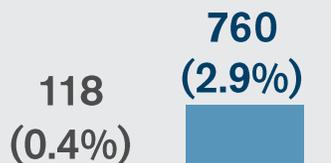


20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

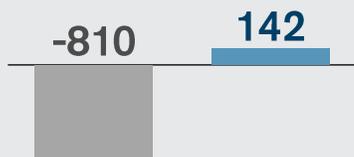
持分法適用ベース



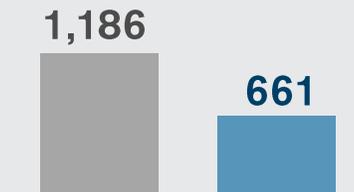
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期



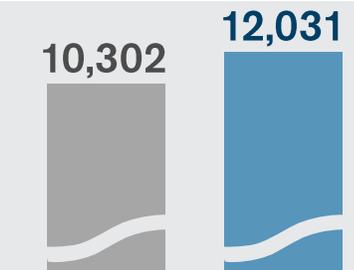
20年度 第4四半期 21年度 第4四半期



20年度 第4四半期 21年度 第4四半期



20年度 第4四半期 21年度 第4四半期



20年度 第4四半期 21年度 第4四半期

中国合弁会社  
比例連結ベース

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

# 財務実績

(持分法適用ベース)

(億円)					21年度 累計	
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		
販売台数 (千台)	1,048	954	904	970	3,876	
売上高	20,082	19,388	22,070	22,706	84,246	
営業利益	757	634	522	560	2,473	
営業利益率	3.8%	3.3%	2.4%	2.5%	2.9%	
営業外損益*1	146	308	193	-59	588	
経常利益	903	942	715	501	3,061	
特別損失*2	802	-34	-56	68	781	
税金等調整前当期純利益	1,705	908	659	569	3,842	
税金費用	-488	-305	-286	-375	-1,454	
少数株主利益	-72	-62	-46	-52	-233	
当期純利益	1,145	541	327	142	2,155	
為替レート	(ドル/円) (ユーロ/円)	110 132	110 130	114 130	116 130	112 131

\*1: 持分法による投資損益 183億円(第1四半期)、448億円(第2四半期)、278億円(第3四半期)、34億円(第4四半期)\*\*を含む

\*\*ルノーのロシア事業に関するノンキャッシュ費用(ルノーによる2022年3月23日の発表内容参照)の影響 -374億円を含む

\*2: 下記項目を含む:

- ダイムラーAG株式の売却益: 761億円(第1四半期)

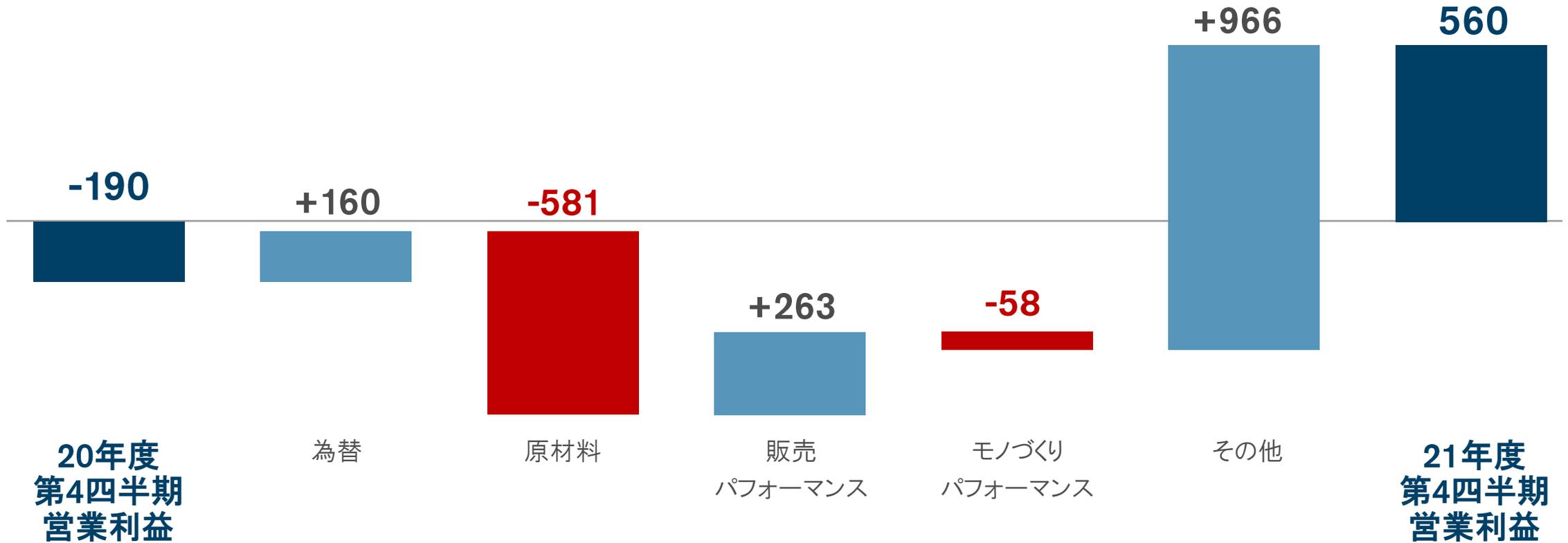
- ロシア及びウクライナ事業に関するノンキャッシュ費用: -152億円(第4四半期)

# 財務実績

(持分法適用ベース)

## 営業利益増減分析

21年度 第4四半期 (3ヵ月) 営業利益 対 前年同期  
(億円)



# 財務実績

(持分法適用ベース)

## 2021年度 営業利益増減分析

(億円)

### 為替影響

**+634**

米ドル	<b>+665</b>	(106.1 ⇒ 112.4)
カナダ・ドル	<b>+215</b>	(80.3 ⇒ 89.7)
豪ドル	<b>+75</b>	(76.2 ⇒ 83.1)
メキシコ・ペソ	<b>-251</b>	(4.93 ⇒ 5.53)
中国人民元	<b>-94</b>	(15.5 ⇒ 17.0)
ユーロ*	<b>-89</b>	
その他	<b>+113</b>	

\* その他のヨーロッパ各国の通貨を含む  
(ロシア・ルーブルは除く)

### 台数・構成

**-610**

日本	<b>-169</b>	台数*1:	-209
		構成:	-24
		販売奨励金*2:	+65
米国	<b>-484</b>	台数*1:	-1,349
		構成:	+82
		販売奨励金*2:	+783
欧州	<b>-242</b>	台数*1:	-390
		構成:	-55
		販売奨励金*2:	+203
メキシコ・カナダ	<b>-71</b>		
その他	<b>+356</b>		

\*1: カントリーミックスを含む

\*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減

### 販売費

**+3,660**

日本	<b>-9</b>	販売奨励金:	-10
		その他:	+1
米国	<b>+2,145</b>	販売奨励金:	+2,239
		その他:	-94
欧州	<b>+443</b>	販売奨励金:	+439
		その他:	+4
メキシコ・カナダ	<b>+289</b>		
その他	<b>+792</b>		
<hr/>			
グローバル		販売奨励金:	+3,724
		その他:	-64

# 財務実績

(持分法適用ベース)

## 2021年度 第4四半期(3ヵ月) 営業利益増減分析

(億円)

### 為替影響

**+160**

米ドル	<b>+257</b>	(106.1 ⇒ 116.3)
カナダ・ドル	<b>+53</b>	(83.8 ⇒ 91.8)
ブラジル・リアル	<b>+12</b>	(19.4 ⇒ 22.3)
メキシコ・ペソ	<b>-38</b>	(5.21 ⇒ 5.67)
中国人民幣元	<b>-27</b>	(15.8 ⇒ 17.8)
トルコ・リラ	<b>-27</b>	(14.3 ⇒ 8.4)
欧州*	<b>-13</b>	
その他	<b>-57</b>	

\* その他のヨーロッパ各国の通貨を含む  
(ロシア・ルーブルは除く)

### 台数・構成

**-838**

日本	<b>-77</b>	台数*1:	-90
		構成:	-13
		販売奨励金*2:	+26
米国	<b>-525</b>	台数*1:	-930
		構成:	-43
		販売奨励金*2:	+448
欧州	<b>-125</b>	台数*1:	-293
		構成:	+13
		販売奨励金*2:	+155
メキシコ・カナダ	<b>-62</b>		
その他	<b>-49</b>		

\*1: カントリーミックスを含む

\*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減

### 販売費

**+1,095**

日本	<b>+27</b>	販売奨励金:	+19
		その他:	+8
米国	<b>+600</b>	販売奨励金:	+592
		その他:	+8
欧州	<b>+211</b>	販売奨励金:	+195
		その他:	+15
メキシコ・カナダ	<b>+86</b>		
その他	<b>+171</b>		
<hr/>			
グローバル		販売奨励金:	+1,065
		その他:	+30

# 財務実績

(持分法適用ベース)

## フリーキャッシュフロー(自動車事業)

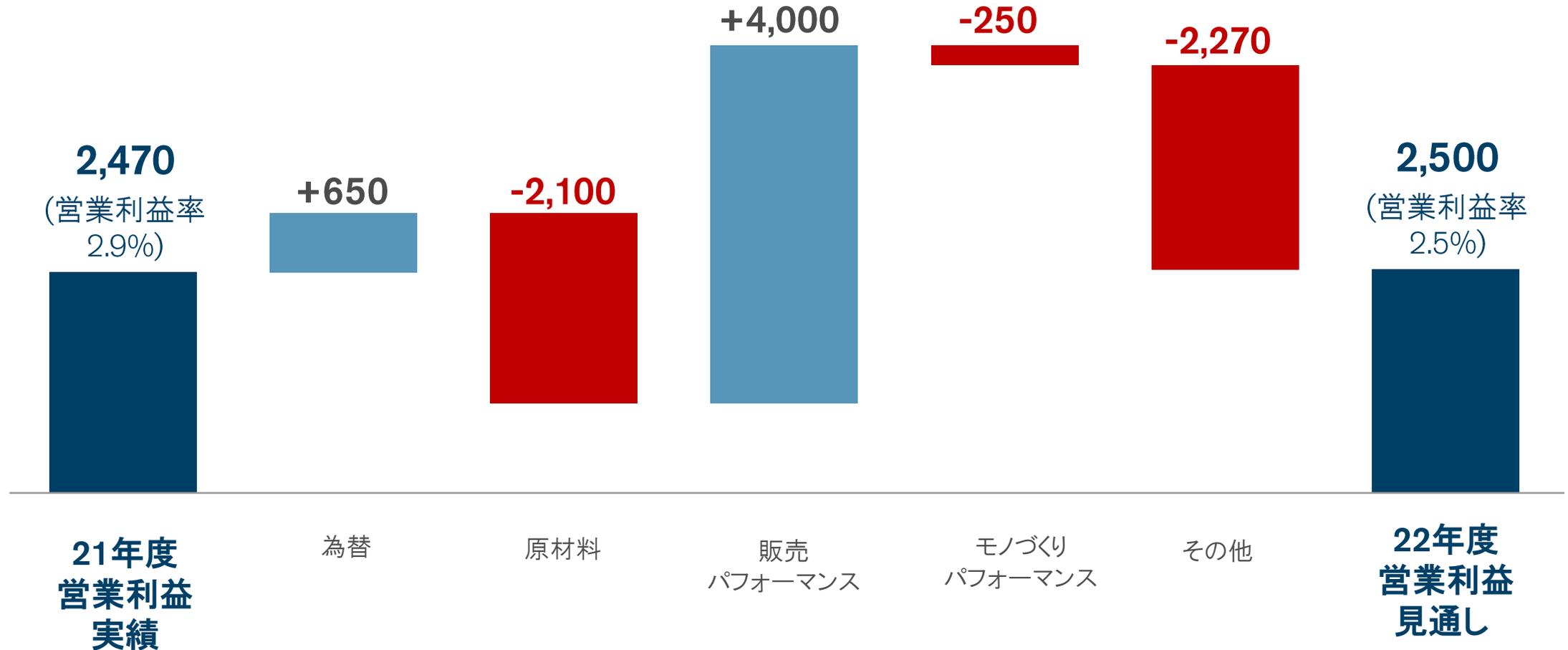
(億円)					21年度 累計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
PL項目による現金収支	+233	+88	+143	+692	+1,160
買掛金・売掛金	-2,446	-1,067	-91	+919	-2,686
在庫	-271	-1,157	+542	-325	-1,211
税金・その他営業活動	+63	+1,155	+36	-336	+915
<b>営業活動によるキャッシュフロー</b>	<b>-2,421</b>	<b>-981</b>	<b>+630</b>	<b>+950</b>	<b>-1,822</b>
設備投資 <sup>*1</sup>	-880	-828	-643	-773	-3,123
その他 <sup>*2</sup>	+1,557	+63	+1	+378	+1,998
<b>フリーキャッシュフロー</b>	<b>-1,744</b>	<b>-1,746</b>	<b>-12</b>	<b>+555</b>	<b>-2,947</b>
	<u>第1四半期</u>	<u>第2四半期</u>	<u>第3四半期</u>	<u>第4四半期</u>	<u>累計</u>
20年度 フリーキャッシュフロー	-8,157	+3,110	+387	+750	-3,910

\*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

\*2: 2021年度 第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

# 2022年度 見通し (持分法適用ベース)

## 営業利益増減分析 22年度見通し 対 21年度実績 (億円)

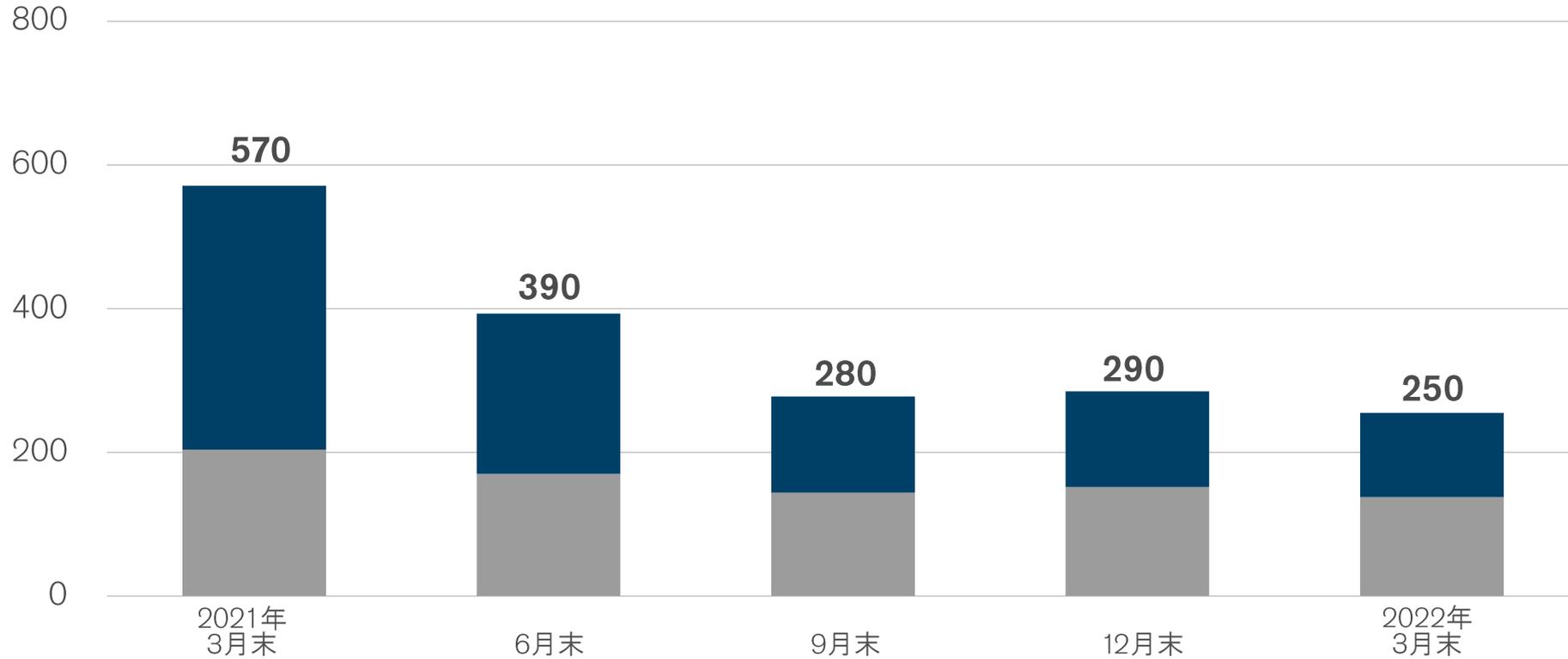


# 在庫状況

(中国合弁会社除く)

## 在庫状況

(千台)



■ 販売会社在庫(一部のマイナーな国を除く)  
■ 日産連結在庫(一部のマイナーな国を除く)

# 事業セグメント別ネットキャッシュ

(持分法適用ベース)

(億円)	2021年3月31日			2022年3月31日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	20,946	55,046	75,992	18,675	52,649	71,324
販売金融へのグループ内 融資(ネット)	-8,345	8,345	0	-8,945	8,945	0
手元資金	18,961	1,379	20,340	17,010	917	17,927
ネットキャッシュ	6,360	-62,012	-55,652	7,280	-60,677	-53,397

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。