

# BALMUDA

2022年12月期 第1四半期 決算説明資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

## 私たちの理念

卓越した創意工夫と最良の科学技術によって  
どこにもなかった素晴らしい方法を創出し、  
人々の役に立つ

# FY2022 1Q 業績サマリー

## 業績サマリー

- **売上高は国内を中心に堅調に推移**  
昨年発売した新製品（Brew（日本/韓国）、Range（韓国））など、キッチン関連製品が牽引
- **円安やサプライチェーンの混乱等により、製品原価率は上昇**  
部品需給及び海上輸送のひっ迫
- **将来の成長へ向けた投資を継続**  
積極的な採用活動

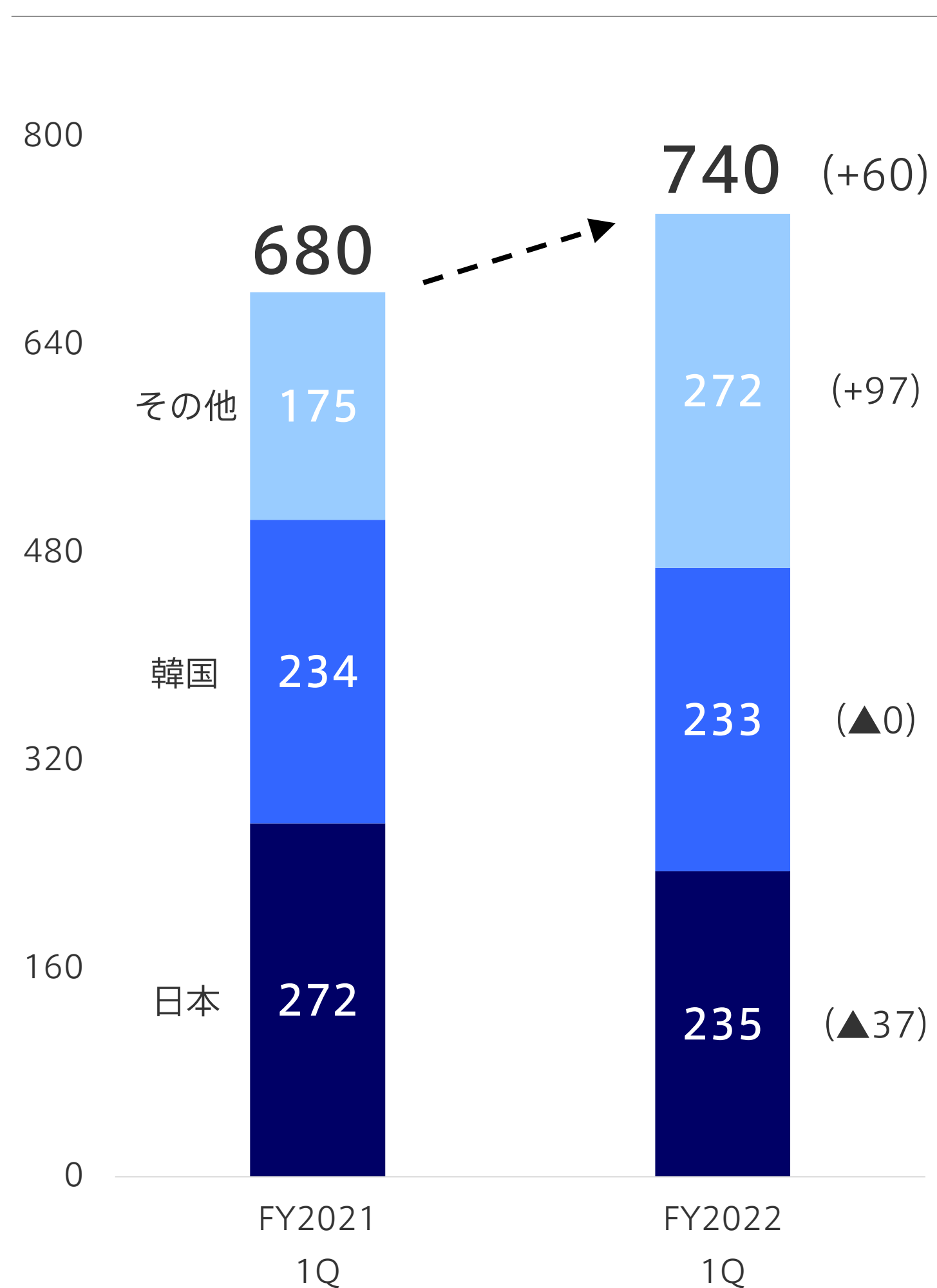
## 業績サマリー 概要

	FY2021 1Q	FY2022 1Q	対前年
売上高	3,702 百万円	4,092 百万円	+10.5 %
営業利益	454 百万円	172 百万円	▲62.0 %
売上原価率	57.7 %	63.5 %	+5.8 Pt
販管費率	30.0 %	32.2 %	+2.2 Pt
営業利益率	12.3 %	4.2 %	▲8.1 Pt

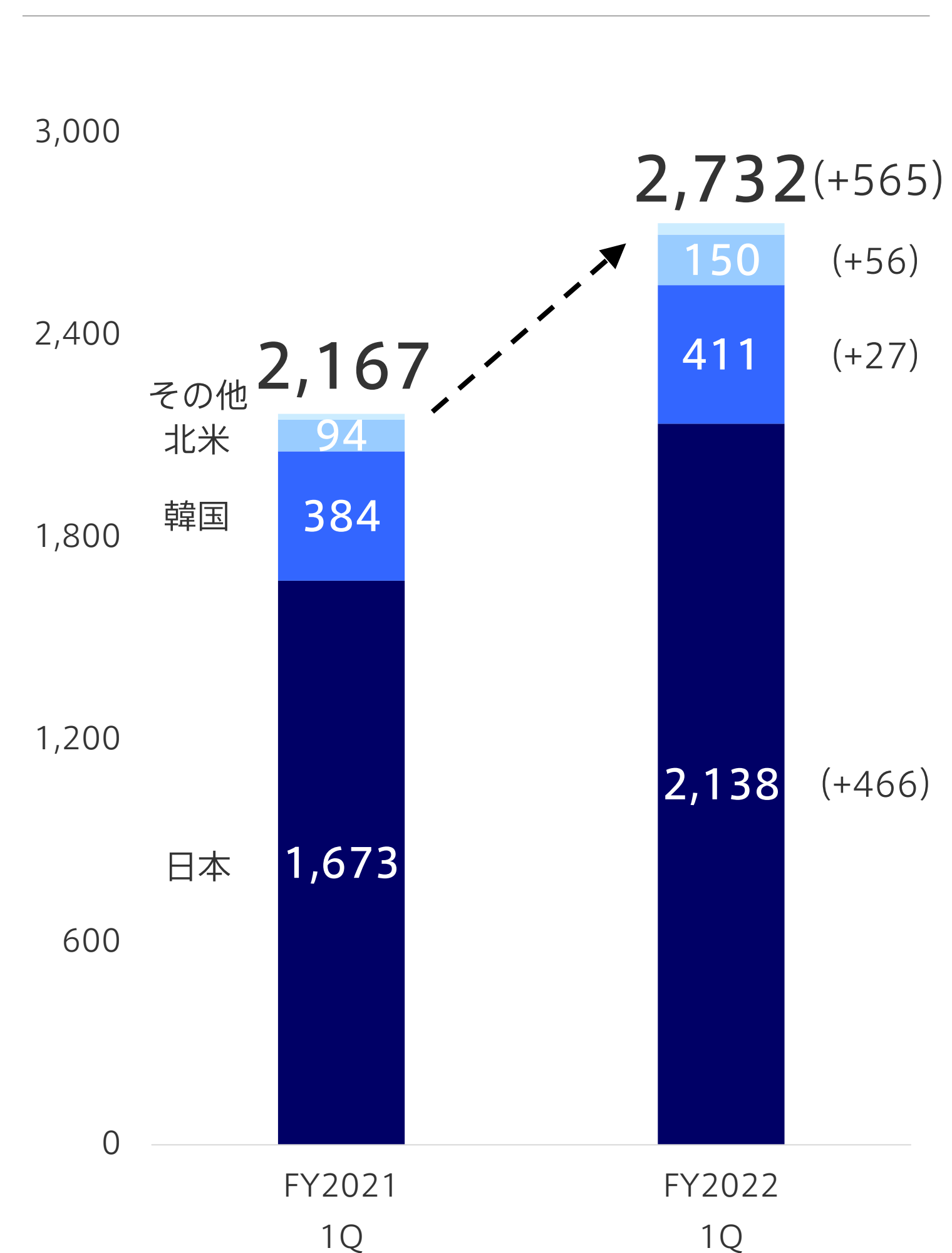
## 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高①

単位：百万円

## 空調関連



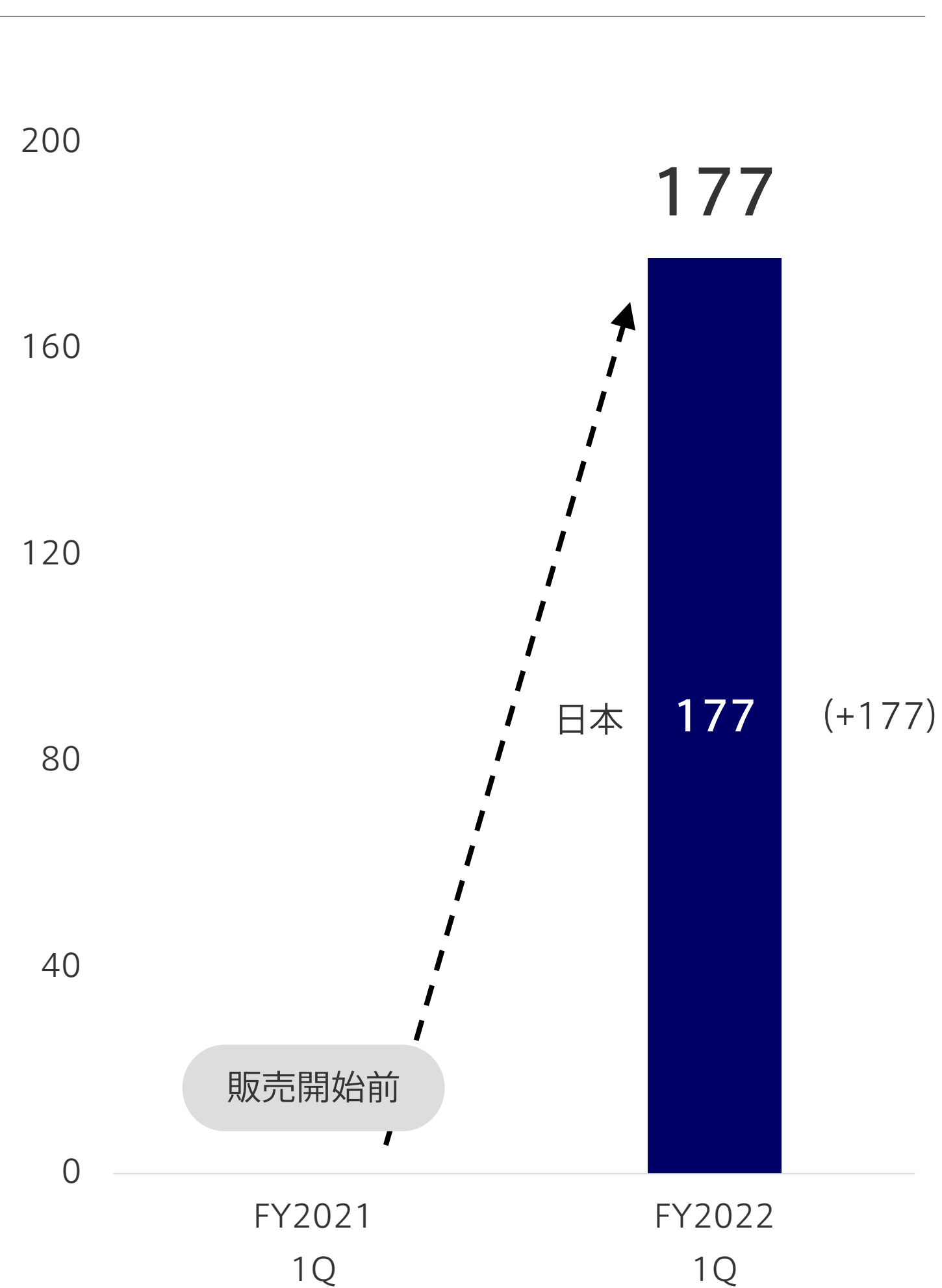
## キッチン関連



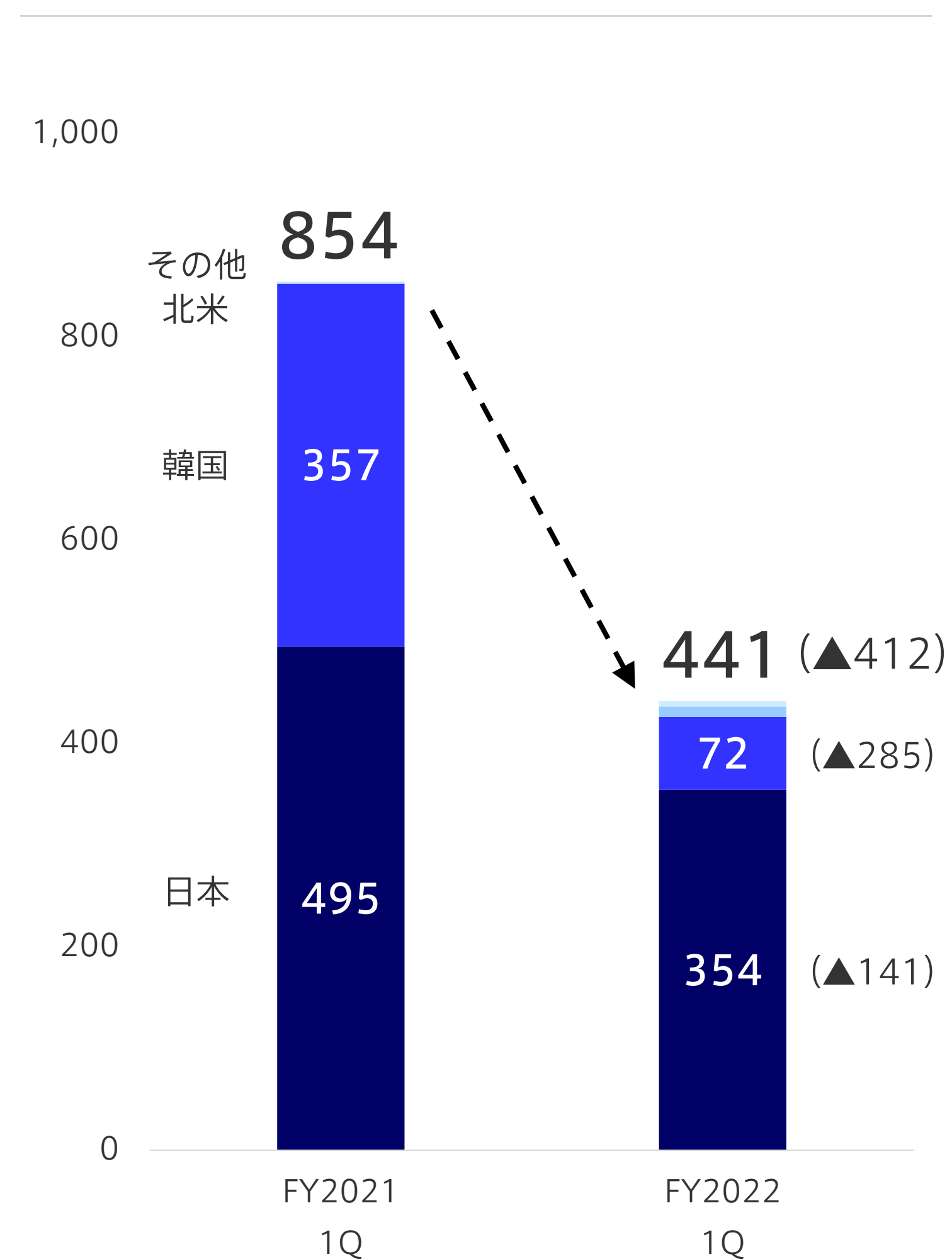
# 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高②

単位：百万円

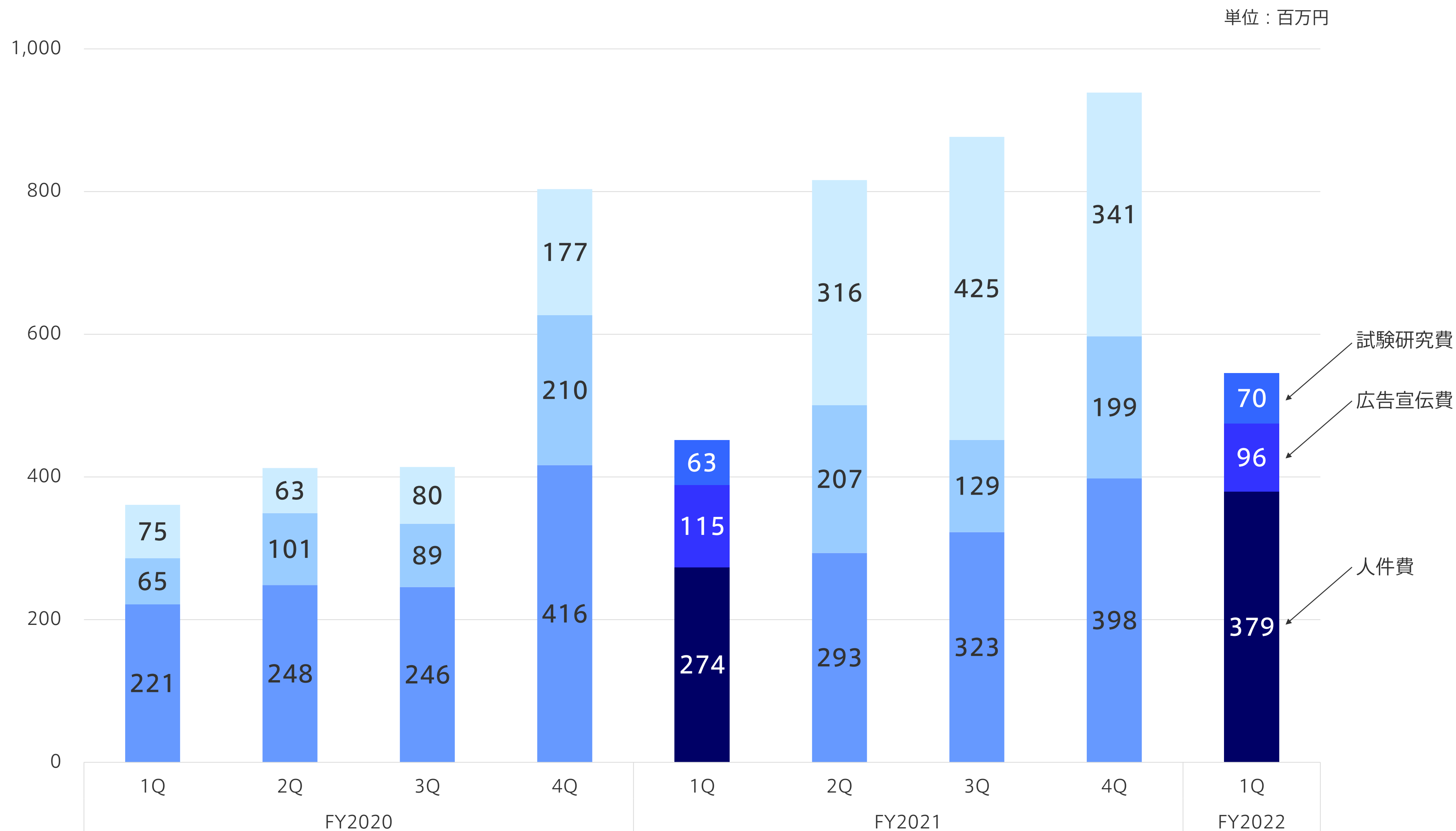
## 携帯端末関連



## その他

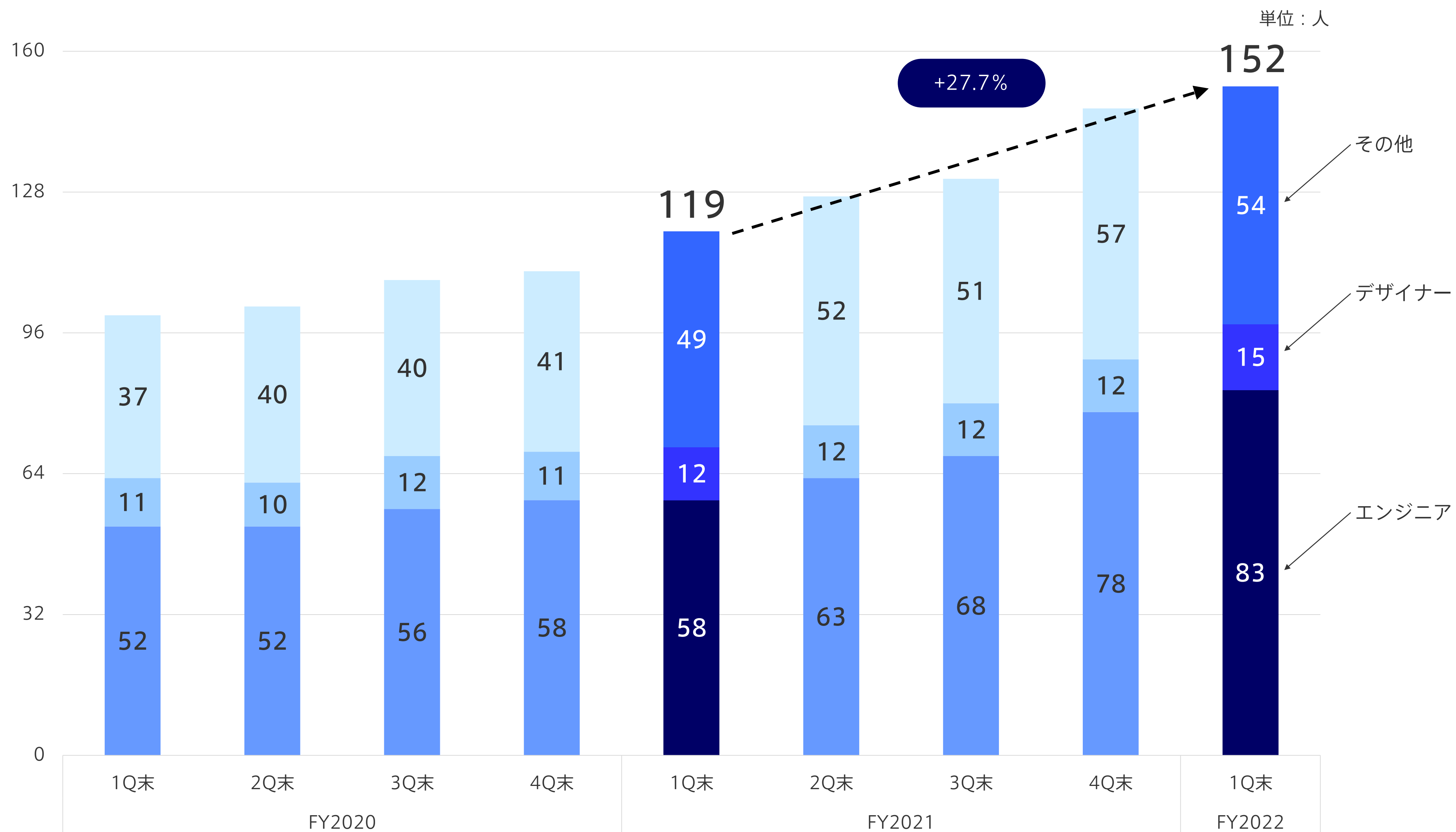


## 業績サマリー 主な販管費推移





## 人員数推移



## FY2022 2Q の重点ポイント

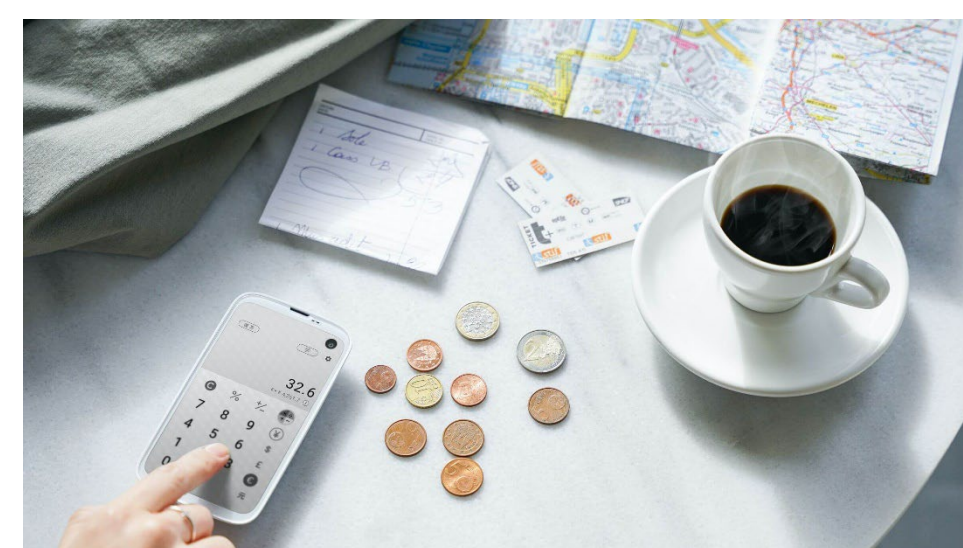
- **粗利率の改善**
  - 家電商品の値上げ
  - 更なる原価低減・部材調達力向上
- **Appliance商品の拡充**
  - 国内及び海外への新商品投入
- **Technologiesカテゴリへの挑戦**
  - BALMUDA Phoneの継続的な価値向上

# **APPENDIX**

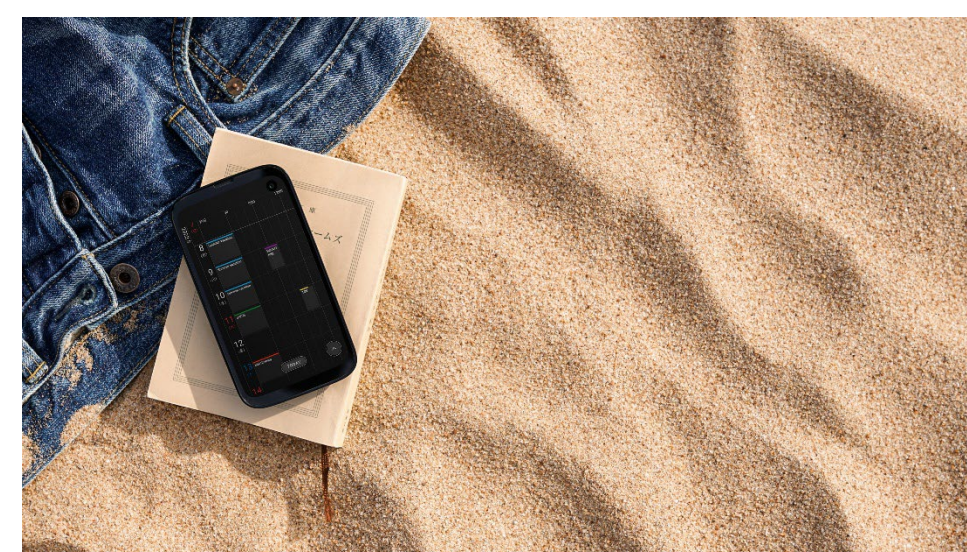
# BALMUDA Technologies ブランド価値向上へのアクション

より多くの方にBALMUDA Phoneを体験していただくための施策を実施

## Application

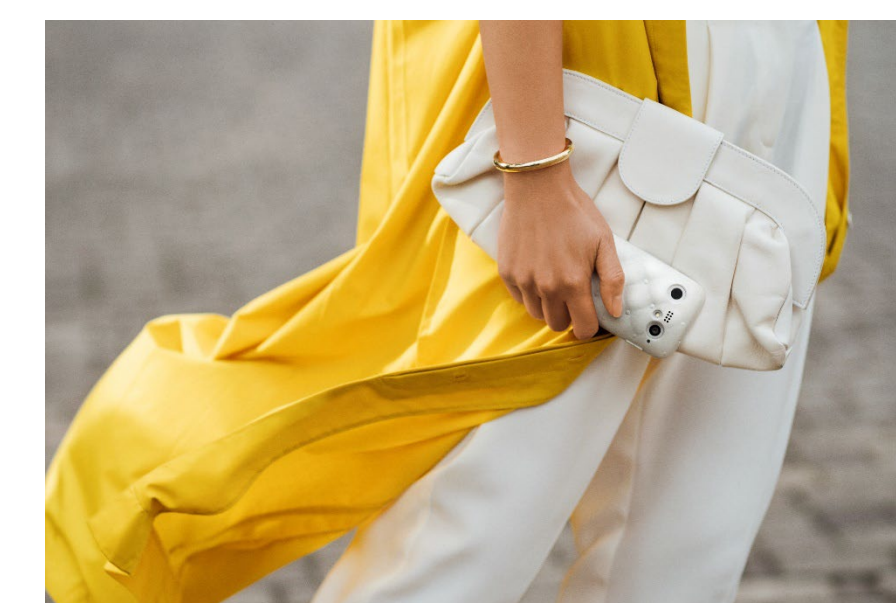
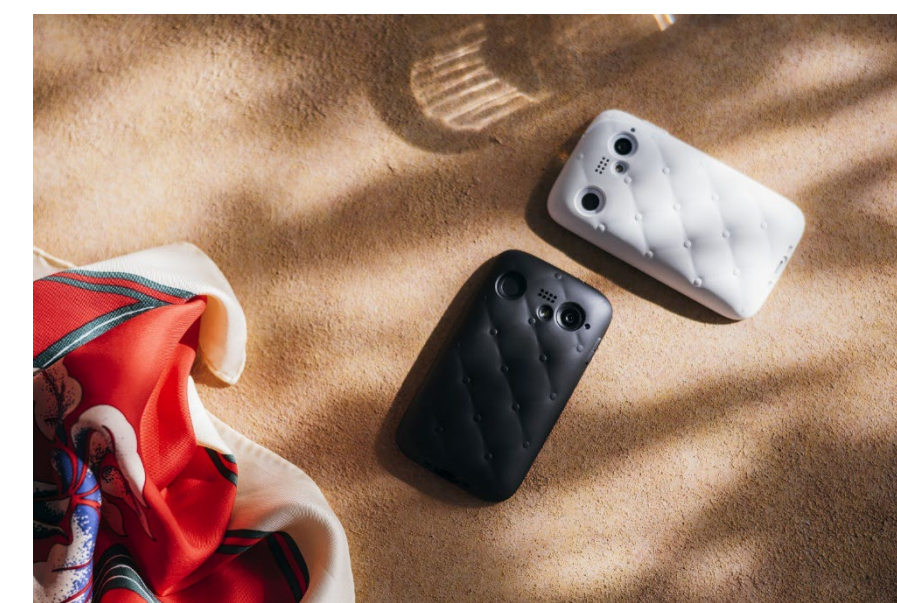


「BALMUDA Time & Weather」「BALMUDA Calculator」のアップデート



「BALMUDA Scheduler」の一般公開（Android向け）

## Product



BALMUDA Phoneケース（チェスターフィールド）発売

# 北米での販売促進に向けたアクション

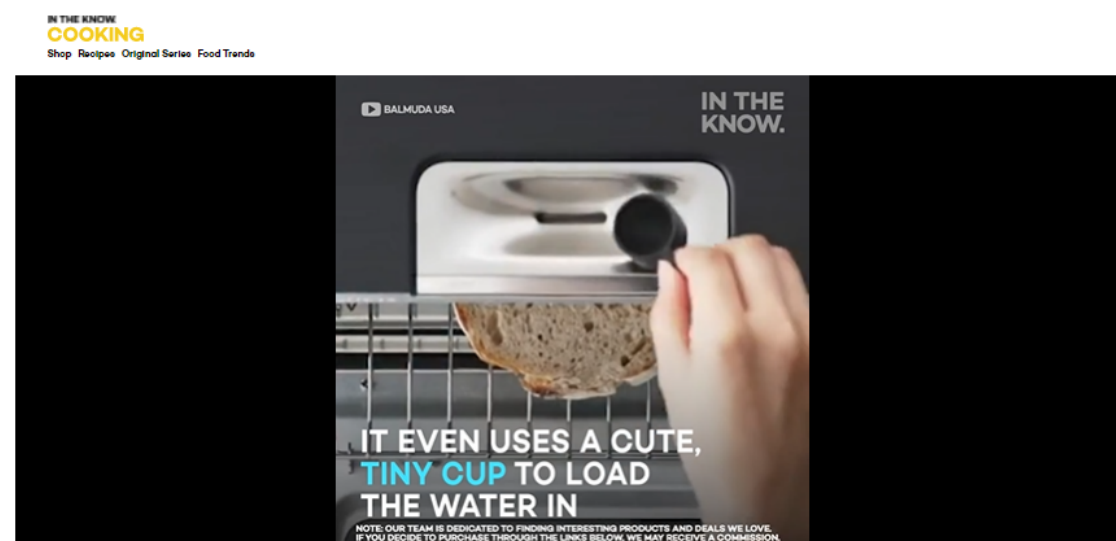
継続的な広告宣伝活動により、現地メディアの記事やSNS投稿が増加。売上高は対前年同期で+70.1%



冒険家/フォトグラファーのColin Rex氏とのコラボレーションによる情報発信 (WEBサイト)

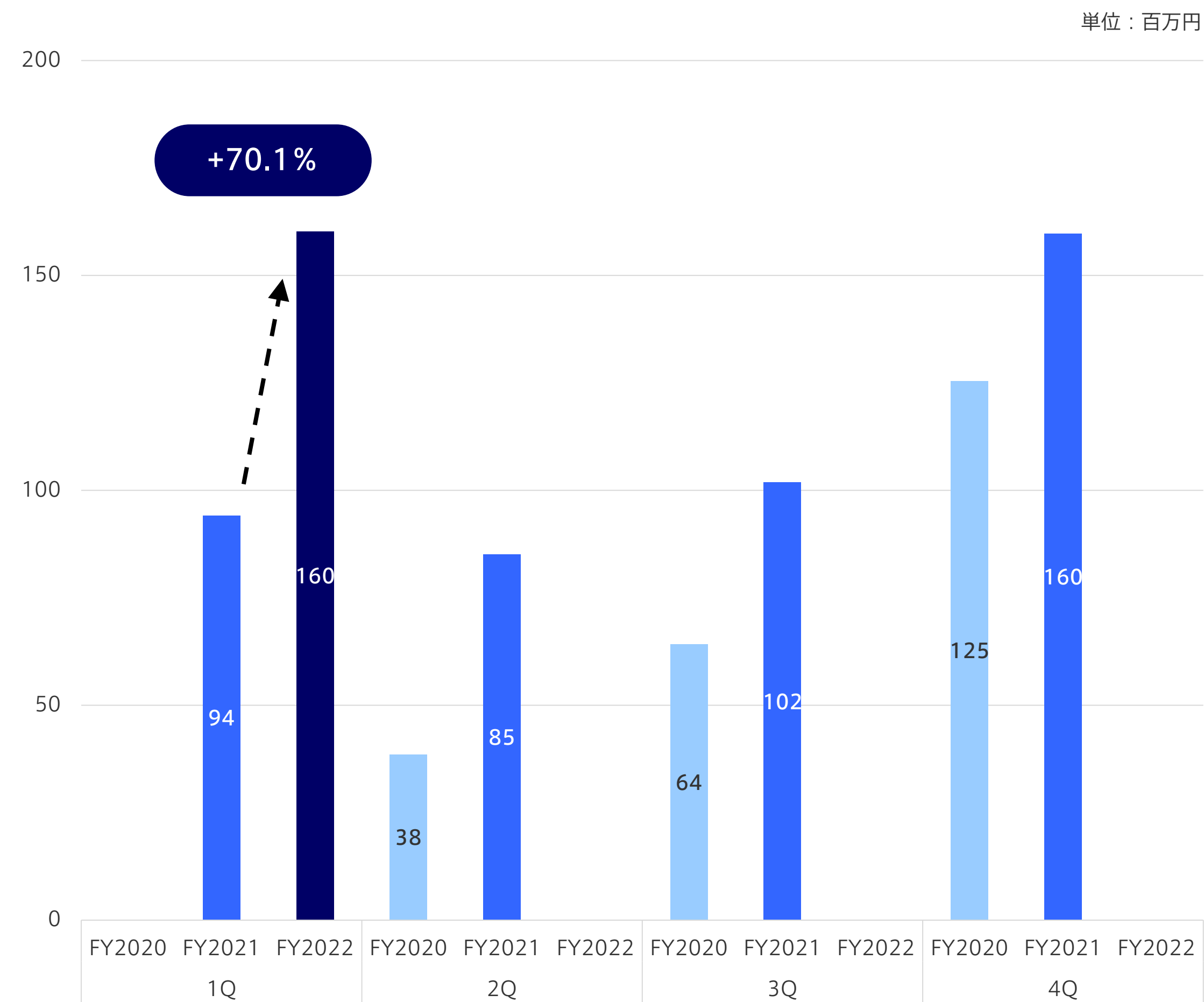
**We tried the Balmuda toaster, TikTok's favorite and trendiest kitchen appliance**

By Morgan Caramello, CNN Underscored  
Updated 2:49 PM EST, Tue March 8, 2022



**TIKTOK IS OBSESSED WITH THIS FANCY TOASTER OVEN AND SAYS 'IT'S LIKE A SAUNA FOR YOUR BREAD'**

現地メディア記事 (CNN、In The Know)



# BALMUDA認知度向上のためのコミュニケーション活動

キッチンカテゴリーとしての認知度を高めるコミュニケーションや昨年オープンした旗艦店での限定企画等を展開



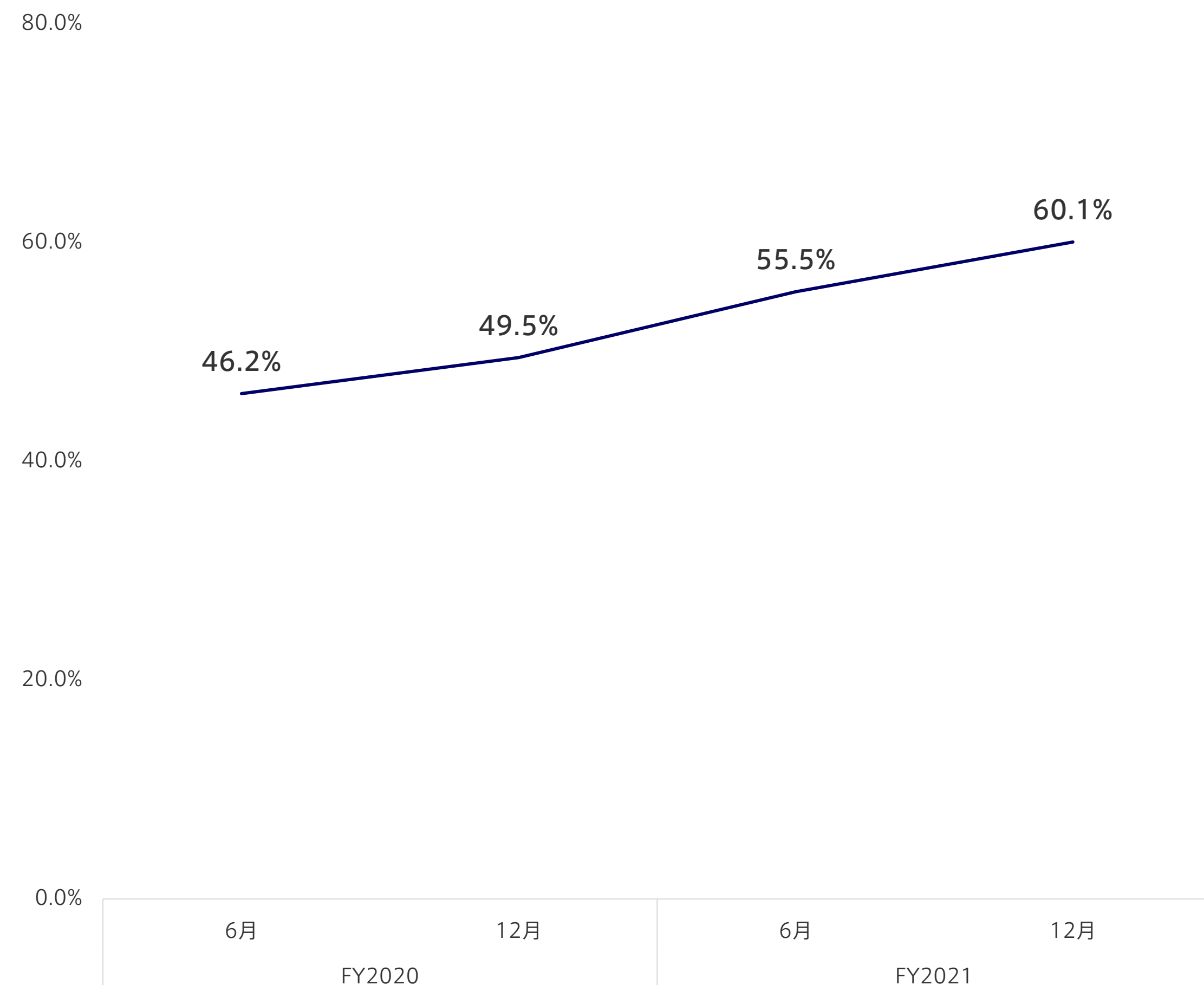
製品単体ではなく、キッチンカテゴリーとしてのコミュニケーションや広告を強化



BALMUDA The Store Aoyama 限定  
ギフトラッピング

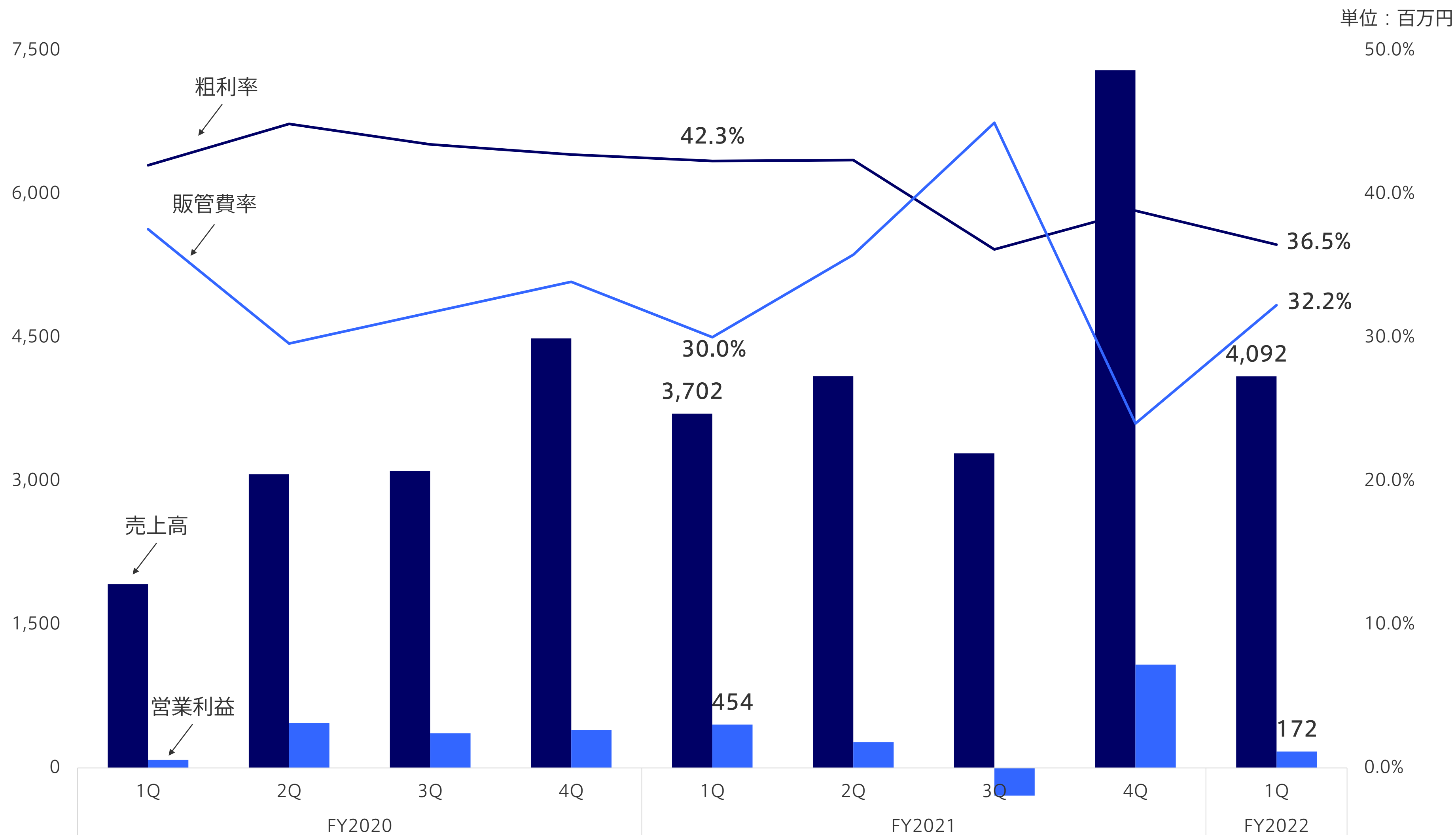


入学・進級シーズンに向けた、BALMUDA The Light  
特別ギフトラッピング

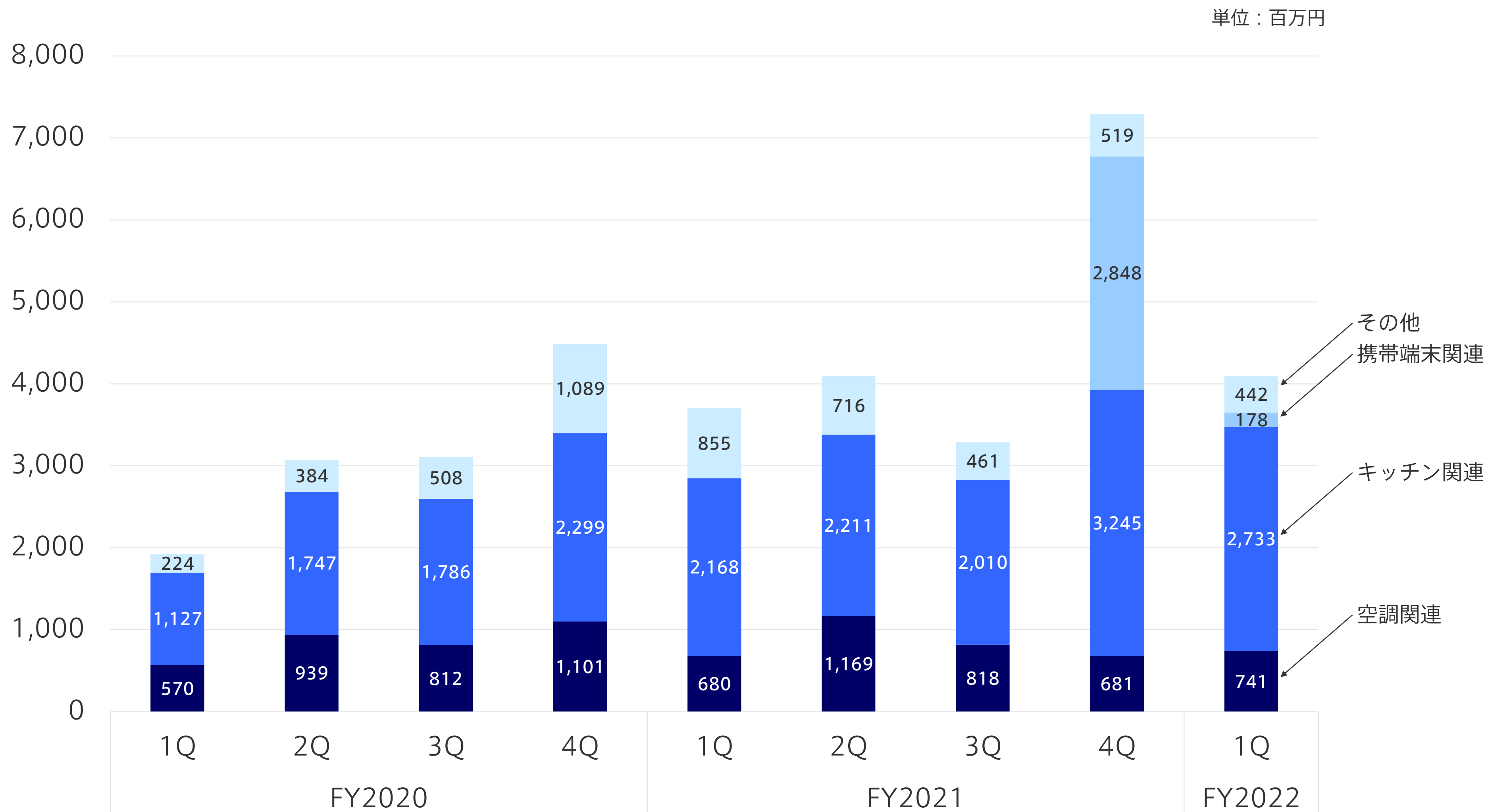


※当社調べ（ブランド認知度の対象エリア:全国/調査対象者:25~64歳の男女、スクリーニング調査で提示した指定家電製品の購入経験者/バルミューダ認知者/調査有効回答数:18,809サンプル/調査方法:インターネット調査/調査期間:2021年12月3日(金)~12月7日(火)/調査実施機関:楽天インサイト株式会社

# 売上高・営業利益・粗利率・販管費率推移

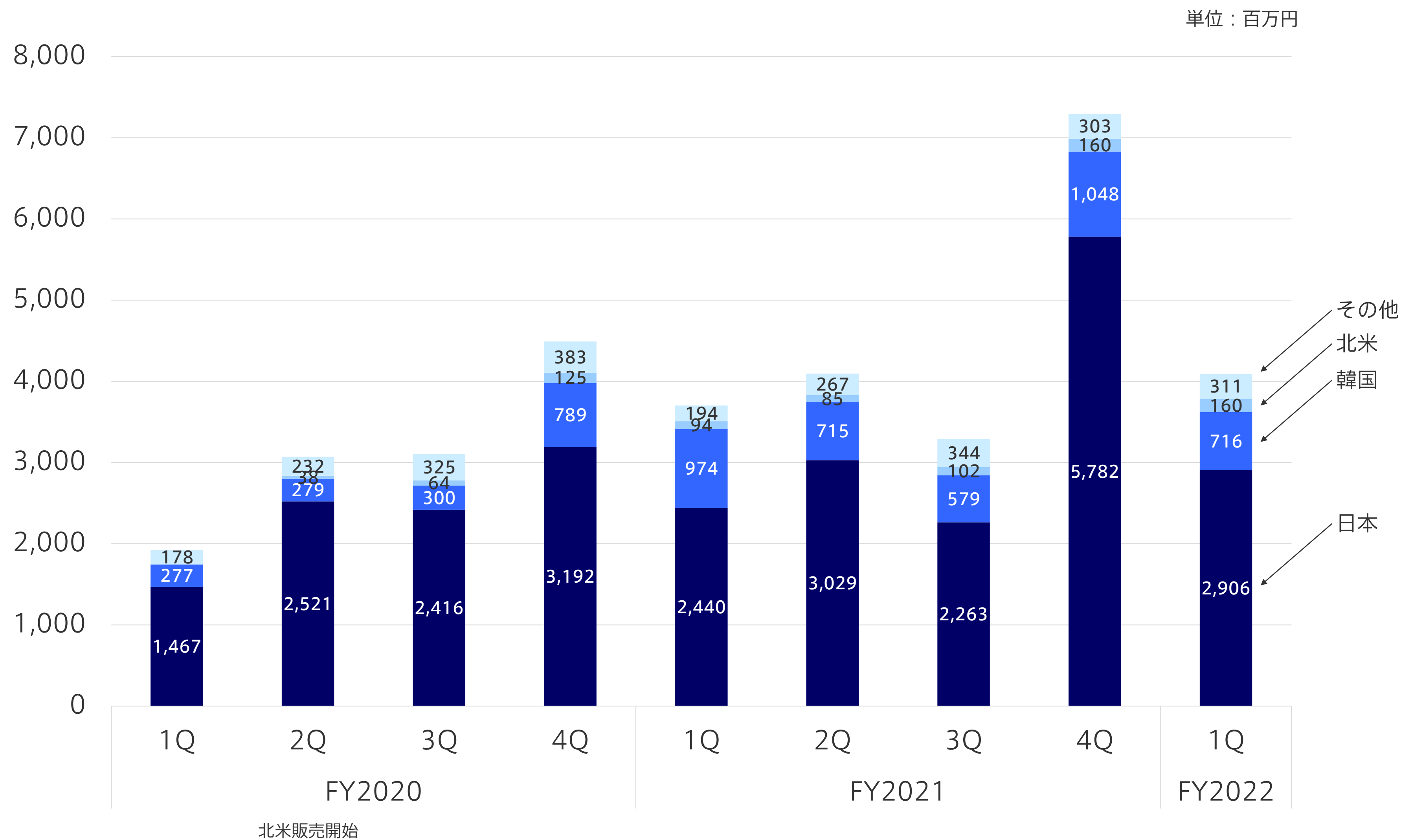


# 製品カテゴリー別売上高推移



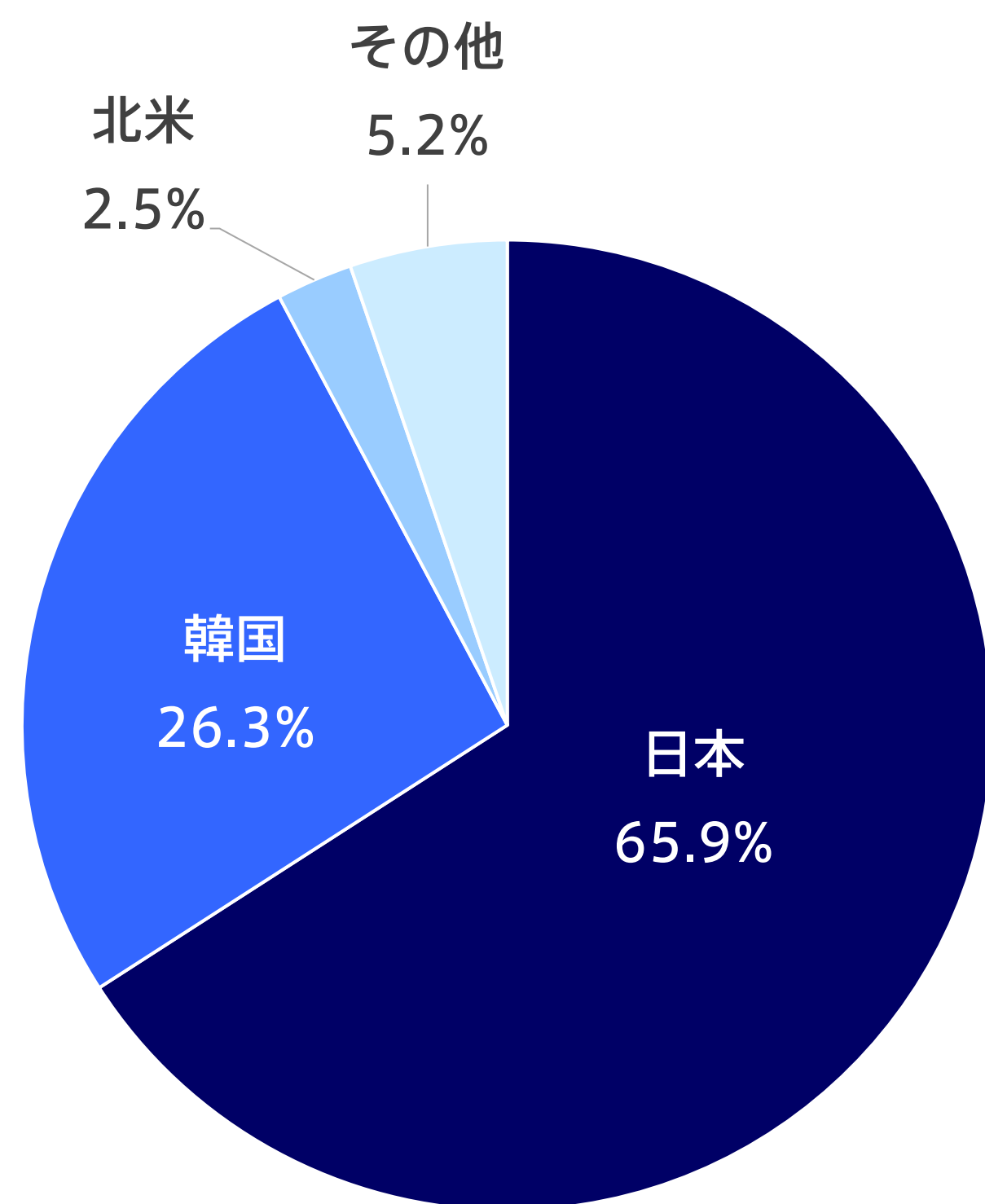


# 地域カテゴリー別売上高推移

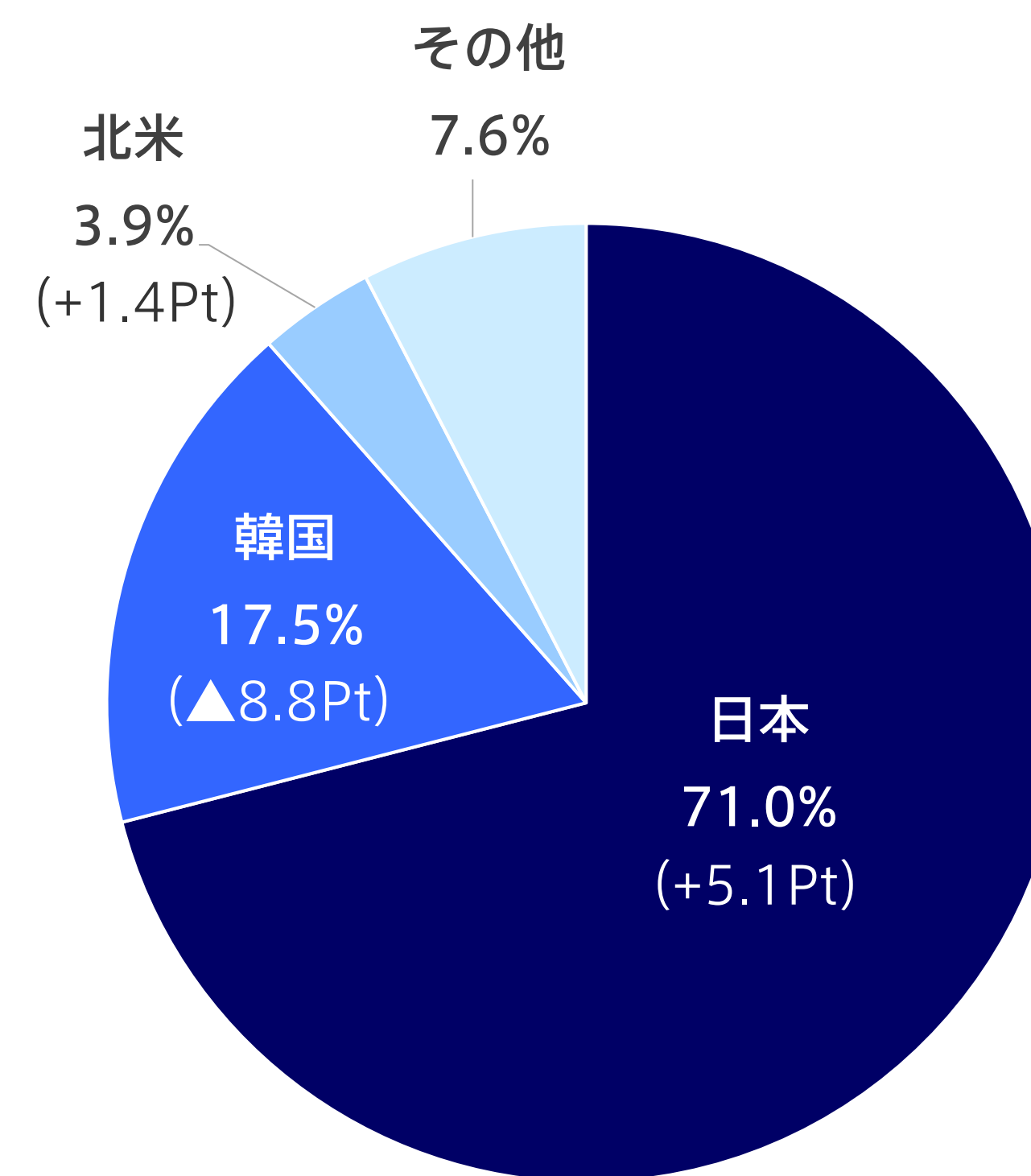


## 地域カテゴリー別売上高シェア

FY2021 1Q



FY2022 1Q



# 連結損益計算書（四半期推移）

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,750 24.0%	1,319 32.2%
（ 人件費 ）	221	248	245	416	273	293	322	397	379
（ 広告宣伝費 ）	64	100	88	210	114	206	129	199	95
（ 試験研究費 ）	74	63	79	176	63	315	424	341	70
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲ 290 ▲8.8%	1,081 14.8%	172 4.2%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲ 300	1,052	144
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲ 179	745	96

# 地域・製品カテゴリー別売上高（四半期推移）

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092
【地域別売上高】									
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,906 71.0%
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	716 17.5%
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%
【製品カテゴリー別売上高】									
空調関連	569 29.6%	938 30.6%	810 26.1%	1,104 24.6%	680 18.4%	1,168 28.5%	813 24.7%	674 9.2%	741 18.1%
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,298 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,733 66.8%
携帯端末関連	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2,823 38.7%	178 4.3%
その他	224 11.7%	385 12.5%	509 16.4%	1,086 24.2%	854 23.1%	715 17.5%	464 14.1%	550 7.6%	442 10.8%

# 連結貸借対照表

単位：百万円

	FY2021 4Q	FY2022 1Q	備考
<b>流動資産</b>			
(現金及び預金)	1,000	3,239	携帯端末販売代金回収等
(売掛金)	5,321	2,005	〃
(商品及び製品)	2,541	2,724	
(その他)	560	506	
<b>固定資産</b>			
有形固定資産	743	670	
無形固定資産	405	439	
その他	309	260	
<b>資産合計</b>	<b>10,881</b>	<b>9,846</b>	
<b>流動負債</b>			
(買掛金)	1,763	1,477	
(短期借入金)	800	100	
(1年内長期借入金)	475	392	
(製品保証引当金)	383	402	
(その他)	1,018	539	法人税の支払等
<b>固定負債</b>			
(長期借入金)	148	529	
<b>負債合計</b>	<b>4,589</b>	<b>3,440</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>6,292</b>	<b>6,405</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>10,881</b>	<b>9,846</b>	

## 製品一覧



BALMUDA The Toaster

スチームと細やかな  
温度制御で感動のトースト  
を実現する  
トースター



BALMUDA The Pot

気持ちよい注ぎごちを  
実現した  
小さくて美しい  
電気ケトル



BALMUDA The Brew

ストロング&クリア。  
特別な一杯を  
お届けする革新的な  
コーヒーマーカー



BALMUDA The Gohan

エネルギーの使い方から  
見直した  
まったく新しい  
蒸気炊飯器



BALMUDA The Range

必要な機能を  
シンプルにまとめた  
キッチンを楽しむ  
オープンレンジ



BALMUDA The Lantern

時間をたのしむ  
LEDランタン



BALMUDA The Speaker

新しい音楽体験を  
お届けする  
ワイヤレススピーカー



BALMUDA The Light

子どもたちの目を  
徹底的に考えて  
生まれたデスクライト



The GreenFan

最小の電力で、静かに、  
自然界の風を再現する  
扇風機



GreenFan Cirq

最大15メートル先の  
空気まで動かすサーキュレーター



GreenFan C2

どこへでも持ち運べる  
高性能  
サーキュレーター



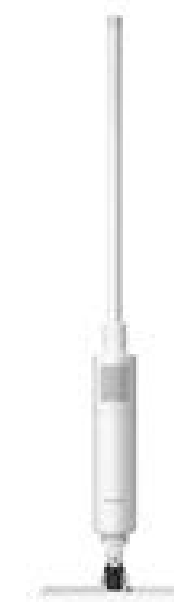
Rain

水を直接注ぎ入れる  
ことができる  
タンクレス加湿器



BALMUDA The Pure

部屋の空気を  
すみずみまできれいに  
する空気清浄機



BALMUDA The Cleaner

自由自在。  
かけやすさを極めた  
クリーナー



BALMUDA Phone

新4.9インチの高精細画面と、  
美しいカーブの背面で構成された  
5Gスマートフォン

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# **BALMUDA**