

2022年3月期 決算説明資料



A L P H A P O L I S

アルファポリス

株式会社アルファポリス
(東証グロース：9467)

2022年 5 月 13 日

経営理念

新しい時代のエンターテインメントの追求へ

「これまでのやり方や常識に全くとらわれず」「良いもの面白いもの望まれるものを徹底的に追求していく」というミッションの下、インターネットを軸に新しいエンターテインメントを生み出し、提供する、最強のエンターテインメント企業を目指します。

コーポレートスローガン

Entertainment & **E**ngineering
エンターテインメント&エンジニアリング

当社にとって二つの大事なもの。

この二つのEが混じりあって、新しいアイデアを創出し、当社およびそれをとりまく全体を增強、進化させ、それによりはじめて経営理念を実現できると考えております。

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2022年度 計画について

業績ハイライト (4Q累計：2021年4月 - 2022年3月)

- ◎ 売上高 ——— 9,090百万円 (予算比 ▲ 2.3%)
(前期比 + 17.5%)
- ◎ 経常利益 ——— 2,201百万円 (予算比 ▲ 8.3%)
(前期比 + 1.4%)

トピックスハイライト (4Q累計：2021年4月 - 2022年3月)

- ◎ 主に2Qに実施した大型成長投資により利益率は低下したものの、前期比17.5%の増収により、売上高は5期連続、利益は4期連続で、それぞれ過去最高を更新。
- ◎ 対予算では、売上高は、主に紙書籍販売が想定に届かず未達。利益は、売上未達に加え、大型成長投資について状況に応じた施策を講じ、期初の計画よりも投資額が大きくなったこと等により未達となった。

損益計算書の概要 ～サマリ～

主に2Q実施の大型成長投資が利益率を押し下げる要因となったものの、売上高の17.5%の増加により、利益についても前期を上回る着地。

結果、売上高は5期連続、利益は4期連続で、それぞれ過去最高を更新。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期4Q累計		
	4Q累計		増減率	増減額
売上高	9,090 (100.0%)	7,735 (100.0%)	+ 17.5%	+ 1,354
売上総利益	7,041 (77.5%)	6,015 (77.8%)	+ 17.1%	+ 1,026
営業利益	2,194 (24.1%)	2,163 (28.0%)	+ 1.4%	+ 31
経常利益	2,201 (24.2%)	2,171 (28.1%)	+ 1.4%	+ 30
四半期純利益	1,389 (15.3%)	1,334 (17.3%)	+ 4.1%	+ 54

売上高の内訳

「①ライトノベル」は2Qにアニメ放送した『月が導く異世界道中』の小説の好調等により12.4%増収。「②漫画」は刊行点数の18点の増加に加えて、新シリーズの電子書籍販売が好調に推移し、25.9%増収。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期4Q累計		
	4Q累計		増減率	増減額
売上高	9,090 (100.0%)	7,735 (100.0%)	+ 17.5%	+ 1,354
①ライトノベル	2,447 (26.9%)	2,178 (28.2%)	+ 12.4%	+ 269
②漫画	6,377 (70.2%)	5,066 (65.5%)	+ 25.9%	+ 1,310
③文庫	221 (2.4%)	287 (3.7%)	▲ 23.0%	▲ 66
④その他	43 (0.5%)	202 (2.6%)	▲ 78.6%	▲ 159

販売費及び一般管理費の内訳

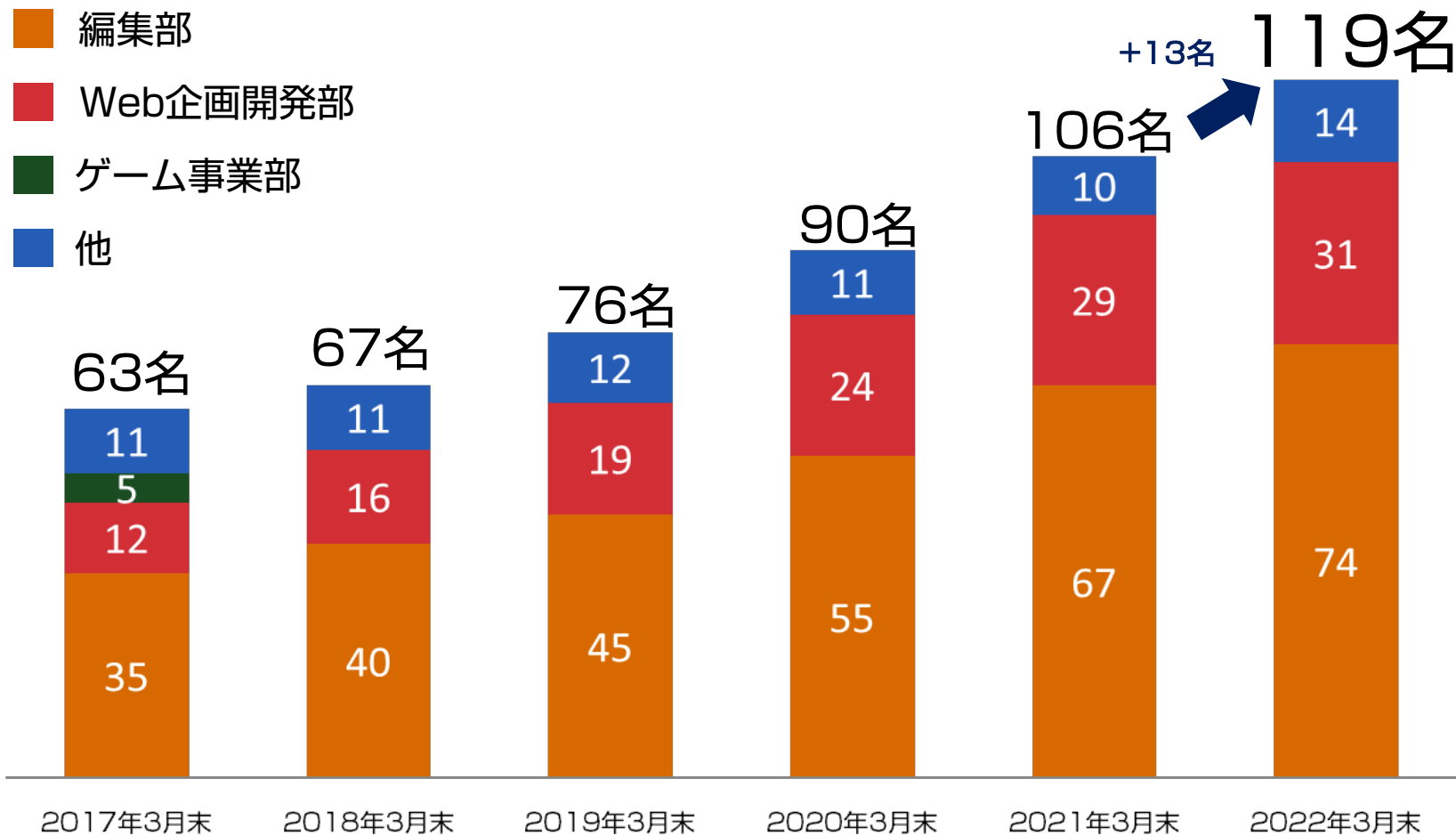
主に2Qに実施したプロモーション強化に係る大型成長投資により、
 「④販売促進費・広告宣伝費」が前期比で大幅に増加。
 「①販売手数料等」は主に電子書籍売上の拡大に連動して増加。

(単位：百万円、下段は構成比)

	2022年3月期	2021年3月期 4Q累計		備考	
	4Q累計		増減率		増減額
販売費及び 一般管理費	4,846 (100.0%)	3,851 (100.0%)	+ 25.8%	+ 994	
①販売手数料等	3,294 (68.0%)	2,675 (69.4%)	+ 23.1%	+ 619	電子書籍販売の売上拡大に連動して増加。
②人件費 (引当金・役員報酬含む)	627 (12.9%)	611 (15.9%)	+ 2.6%	+ 16	
③採用活動費	21 (0.4%)	18 (0.5%)	+ 17.9%	+ 3	
④販売促進費 ・広告宣伝費	475 (9.8%)	142 (3.7%)	+ 233.5%	+ 333	TVCMなど大型成長投資の実施による増加。
⑤その他	427 (8.8%)	404 (10.5%)	+ 5.8%	+ 23	

従業員数の推移

編集部、Web企画開発部における新卒採用等により、前期末比で13名の増員。



※ 従業員数はパートタイマーの年間平均人員数を含めております。

1. 決算概要

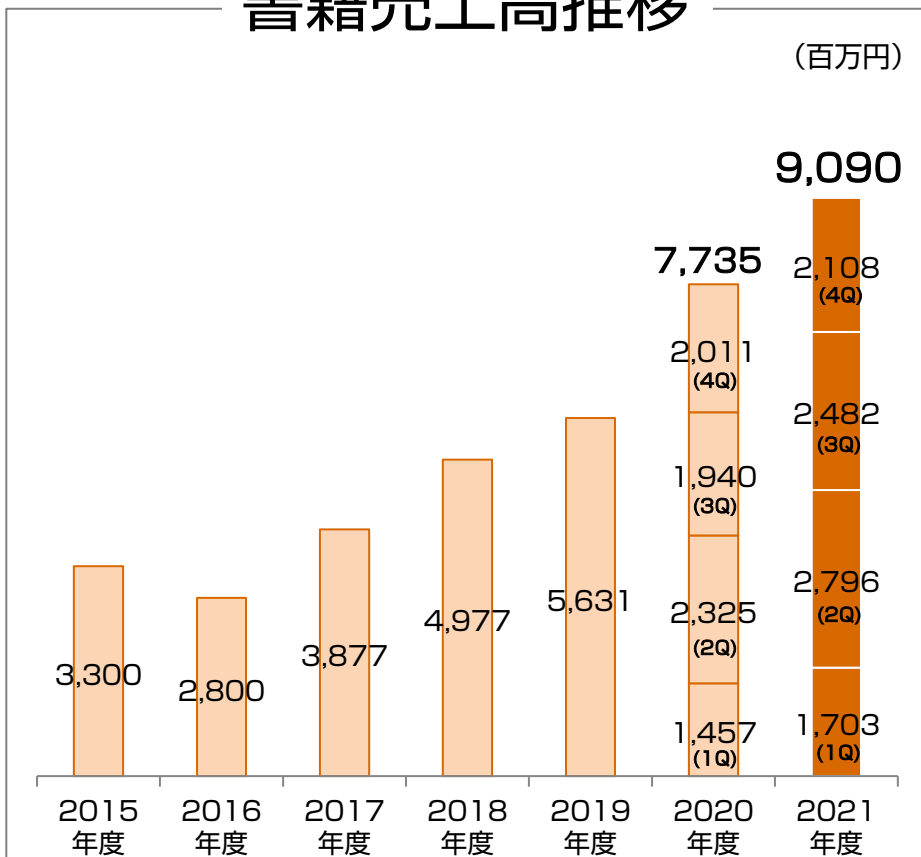
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）

3. 2022年度 計画について

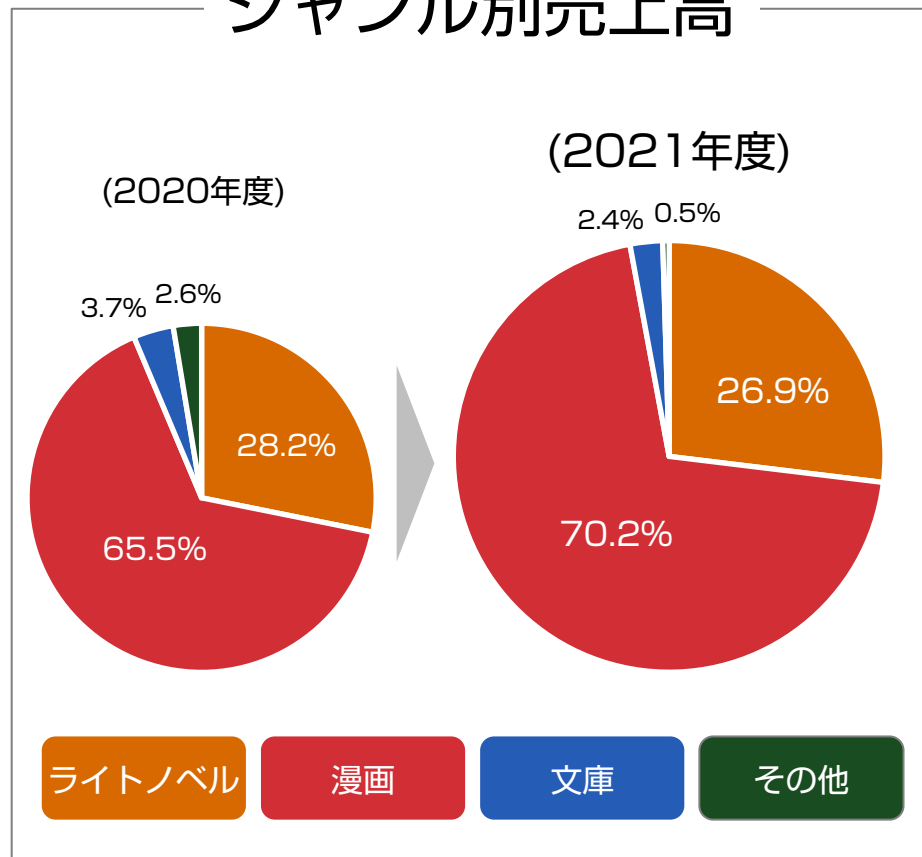
①書籍出版事業

四半期単位の売上高は21億円となり、前期4Q比較で増収の着地。
ジャンル別売上高は「漫画」が伸長し、構成割合70.2%に拡大。

書籍売上高推移



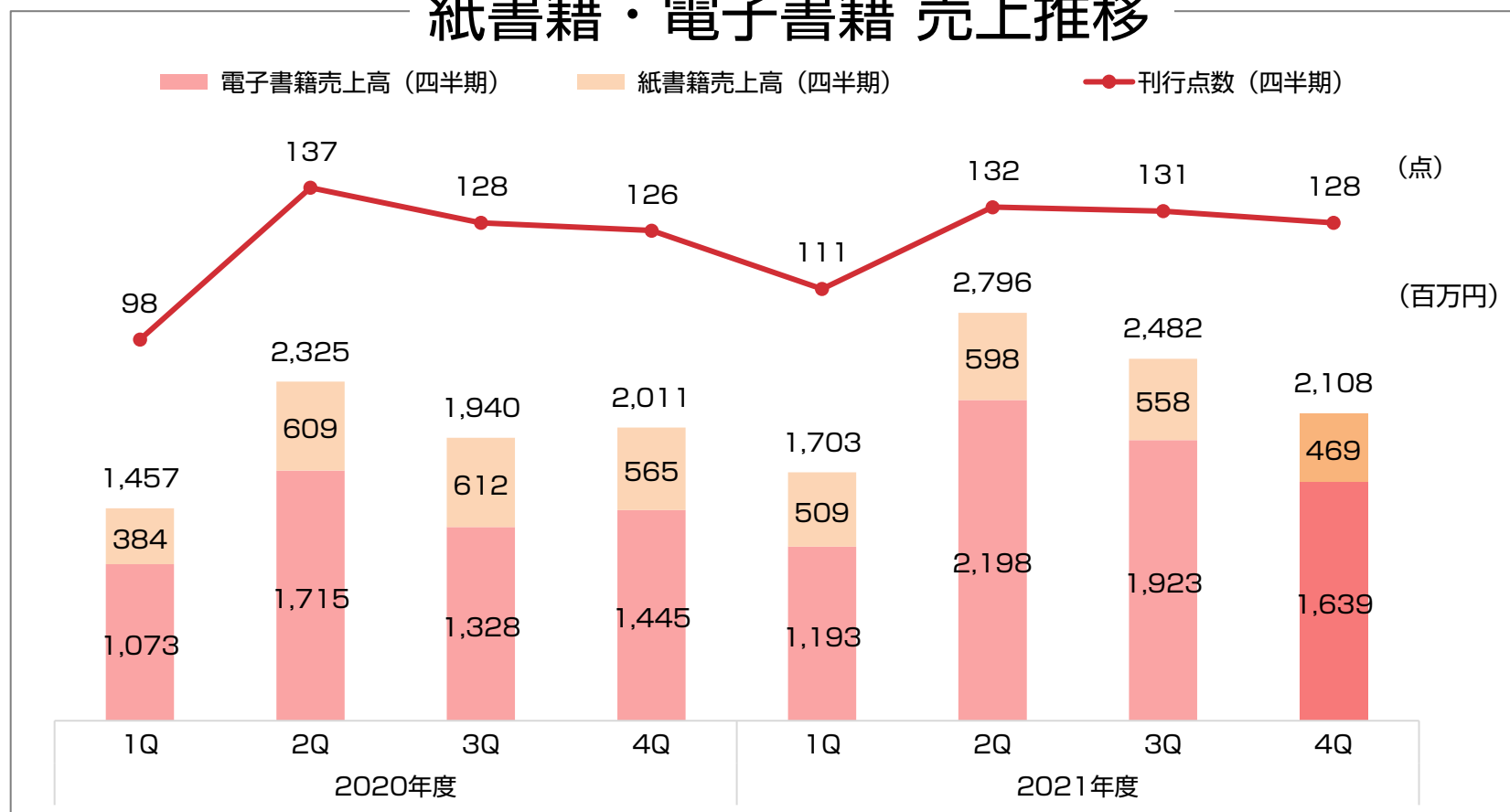
ジャンル別売上高



①書籍出版事業

7月～9月にアニメ放送した『月が導く異世界道中』の売上増加が段階的に落ち着いたため、4Qは紙書籍、電子書籍ともに2Q、3Qから売上が減少したものの、電子書籍については前期を上回る水準を維持。

紙書籍・電子書籍 売上推移



※ 広告収入等のその他の売上については、紙書籍と電子書籍の売上割合により、それぞれに按分して集計しております。

①書籍出版事業 ～ライトノベル～

ライトノベル



当四半期トピックス

- 『異世界ゆるり紀行』『自称悪役令嬢な妻の観察記録。』などの人気シリーズの続刊が好調に推移。
- 2Qから影響があった『月が導く異世界道中』のアニメ放送による原作小説の売上増加が段階的に落ち着いてきたことから、前四半期から売上高は減少。

当四半期刊行の主なヒット作



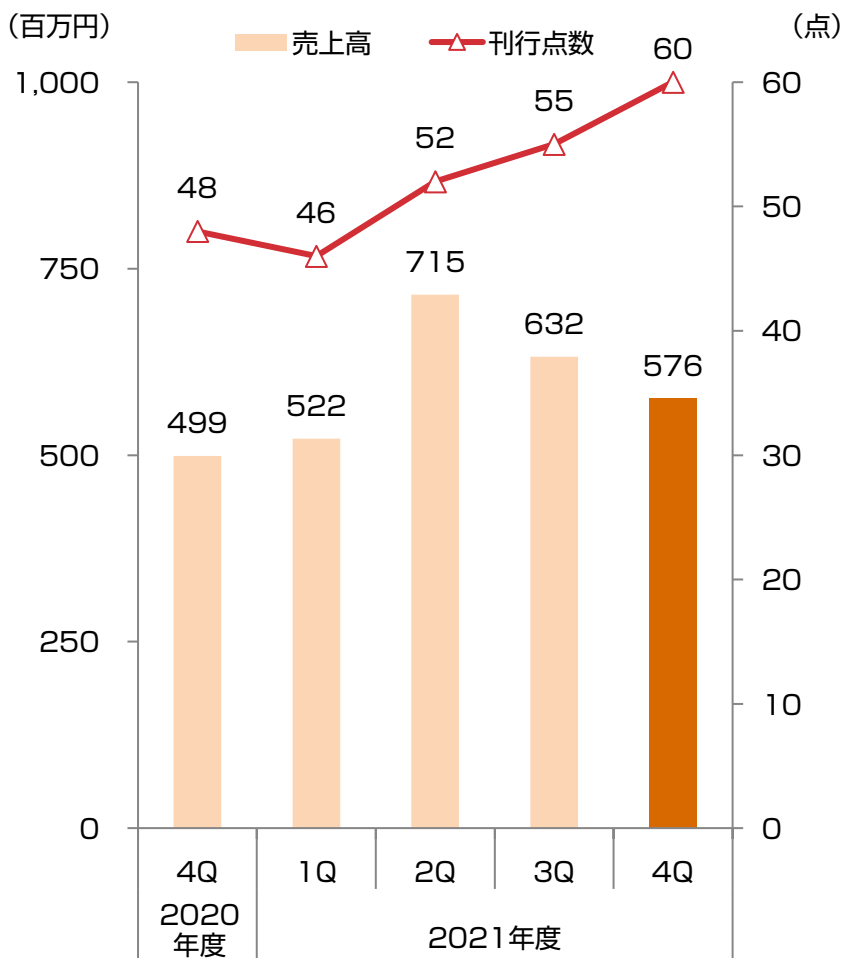
2.2万部



1.2万部



1.0万部



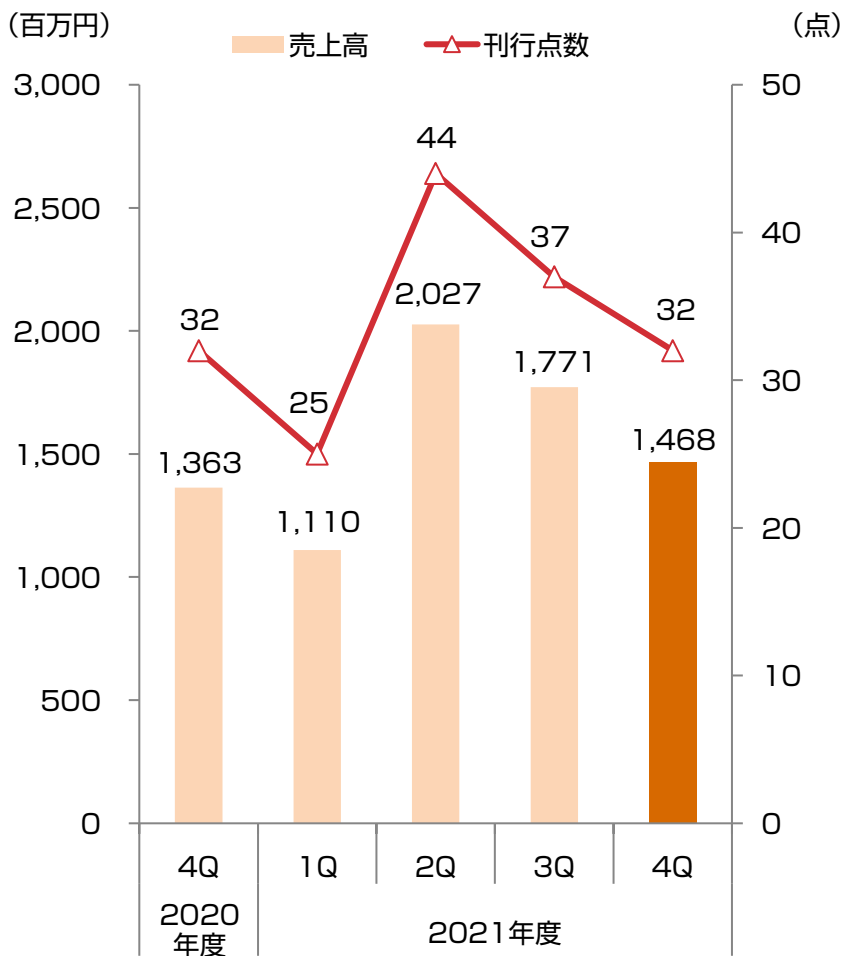
①書籍出版事業 ～漫画～

漫画



当四半期トピックス

- シリーズ累計260万部を突破した『月が導く異世界道中』や『最後にひとつだけお願いしてもよろしいでしょうか』等の人気シリーズの続刊が好調に推移し、売上を牽引。
- 刊行計画の関係上、前四半期から刊行点数が5点減少したことにより、売上高は前四半期比では減少。



当四半期刊行の主なヒット作



6.3万部



4.3万部



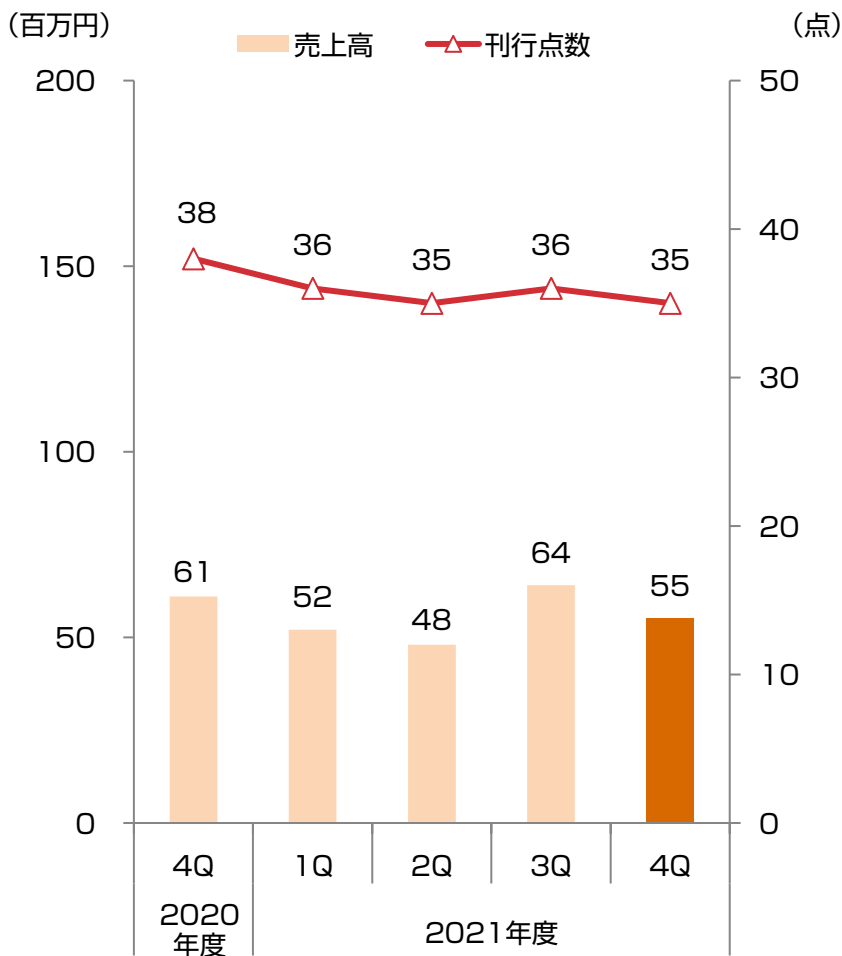
3.0万部

※シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む。

※ 内の数値は最新刊の紙書籍の発行部数 (2022年5月13日時点)

①書籍出版事業 ～文庫～

文庫



当四半期トピックス

- 『居酒屋ぼったくり』『ゲートSEASON2』等の大型タイトルの文庫版が堅調に推移し、当ジャンルの売上を牽引。
- 『居酒屋ぼったくり』著者の初の時代小説『きよのお江戸料理日記』の続巻を刊行。引き続き好調な売れ行き。

当四半期刊行の主なヒット作

書籍タイトル	発行部数
『居酒屋ぼったくり』	2.0万部
『お江戸料理日記』	1.4万部
『ゲート SEASON 2』	1.0万部

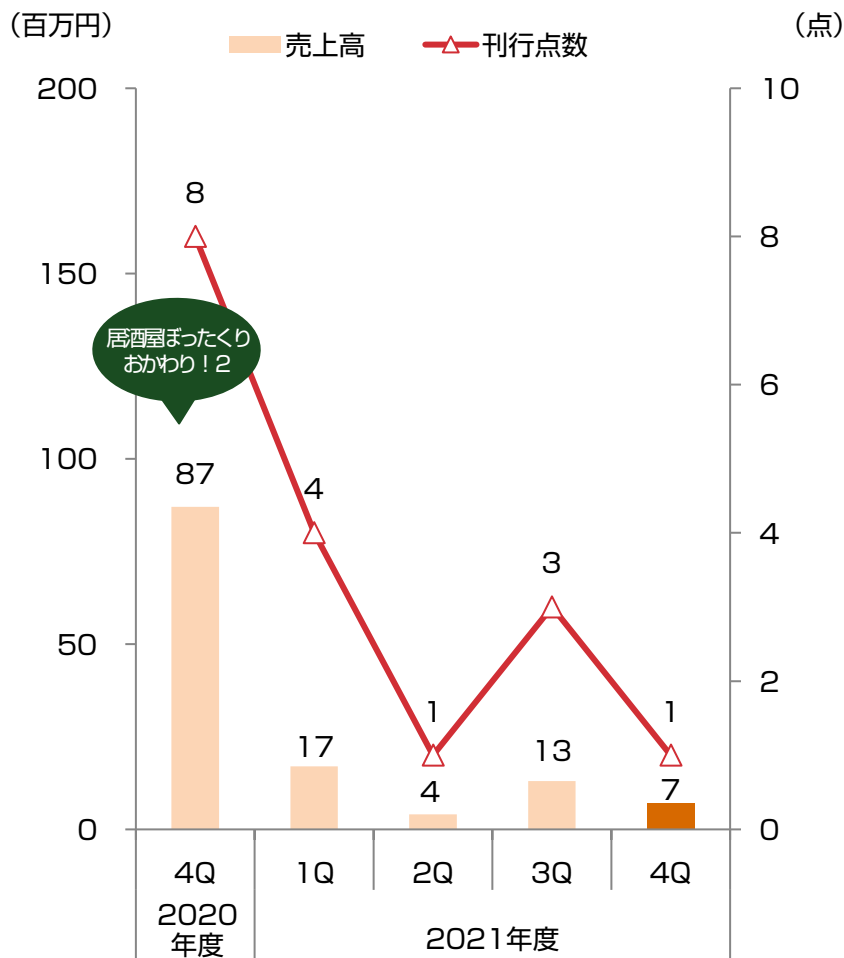
①書籍出版事業 ～その他～

その他



当四半期トピックス

- 「第6回歴史・時代小説大賞」において、特別賞を受賞した『敵は家康』を刊行。歴史・時代小説ジャンルの強化に注力。
- 刊行計画上、4Qの刊行点数は1点のみと谷間になったため、前四半期比では売上高は減少した。

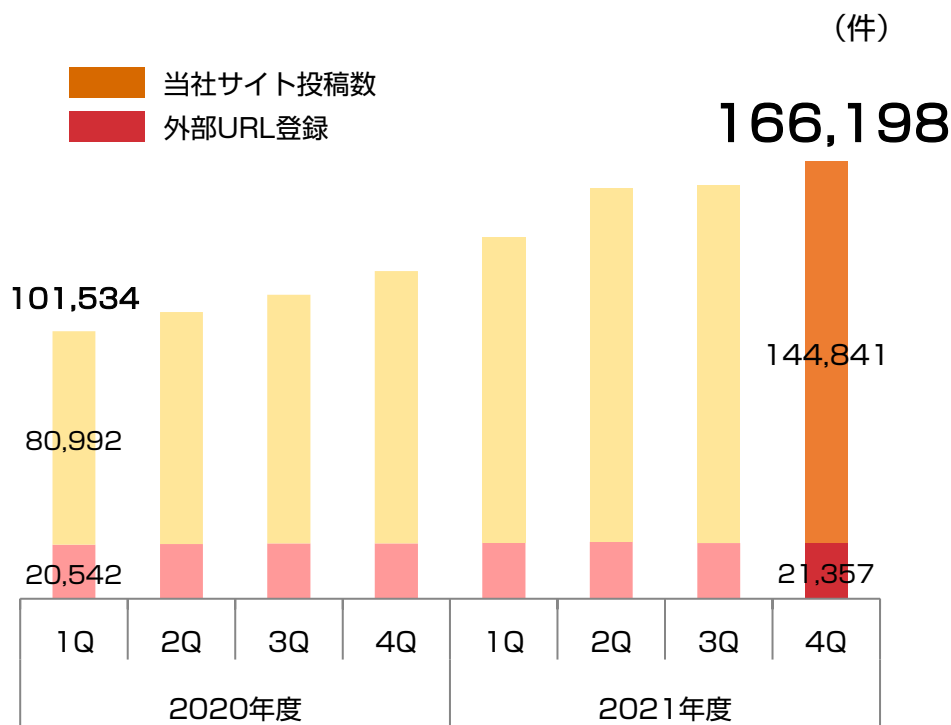


第6回
歴史・時代小説大賞
特別賞 受賞作

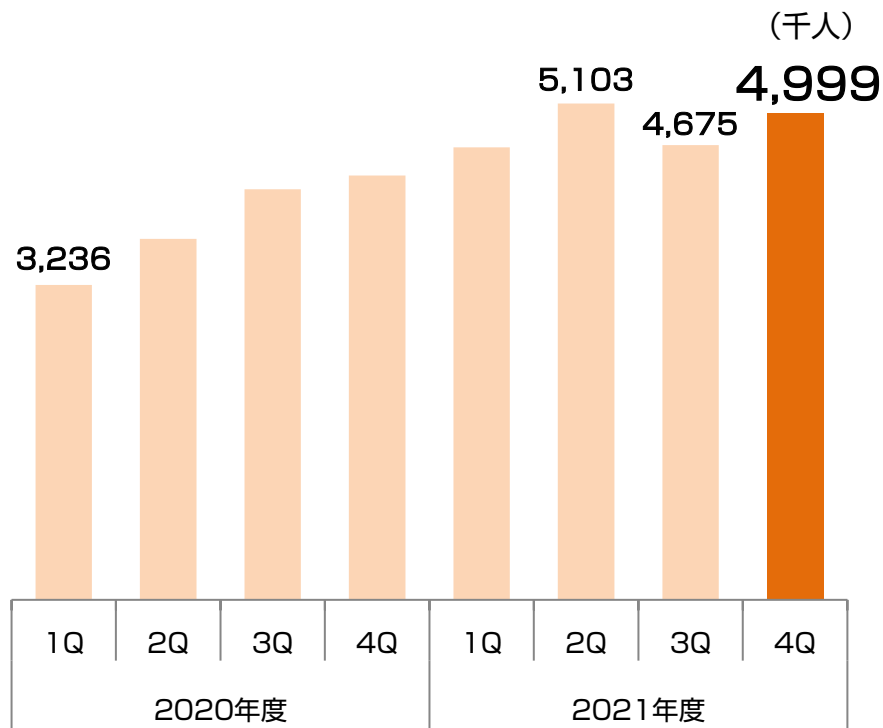
②Webサイト運営 ～KPI推移～

月間ユニークユーザー数は、2Qの『月が導く異世界道中』アニメ放送及び大型成長投資としてのTVCM放送による急増の反動から、3Qで一時的に減少したが、その後着実に増加し続け、4Qでは499万人に回復。

総コンテンツ数



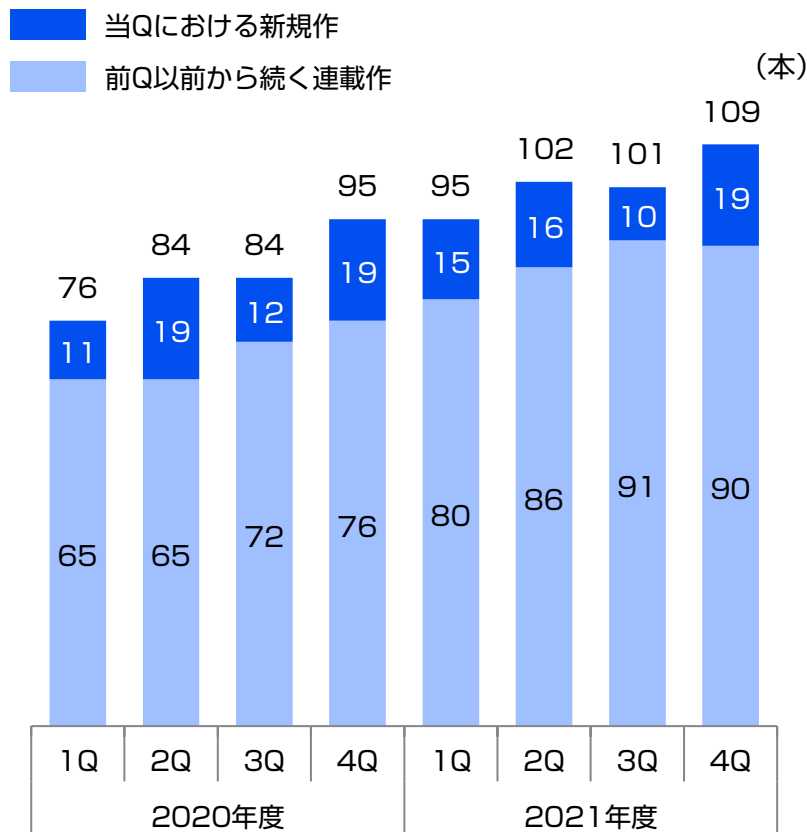
月間ユニークユーザー数



②Webサイト運営 ～Web連載漫画～

ライトノベル人気作のコミカライズ7本に、オリジナル漫画12本を加えた19本が新たに連載開始。4Q末の連載漫画本数は109本で着地。

Web連載漫画本数



<当四半期の主な新規連載漫画>



※ アクセス数は、最新話公開日のアクセス数を記載。

②Webサイト運営 ～Webコンテンツ大賞～

4Q募集のWebコンテンツ大賞はすべて前回を上回るエントリー数で着地。原作のない「オリジナル漫画」の開発を目的として注力している漫画大賞のエントリー数は前回から増加し、1,000を超える作品が集まった。

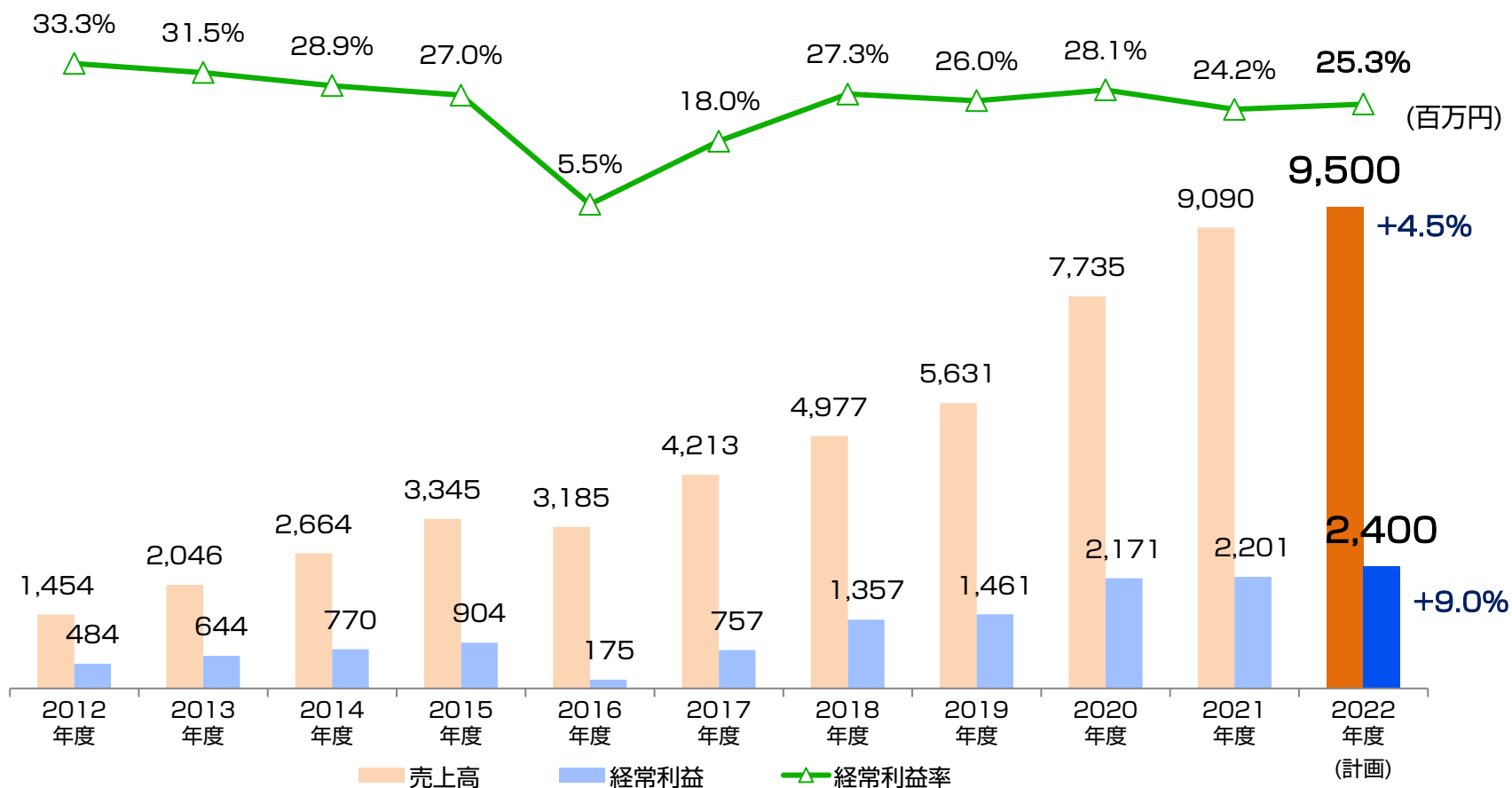
4Q募集のWebコンテンツ大賞

<p>1月 募集</p>	<p>第15回恋愛小説大賞 前回 2,911作品 → 3,036作品 (104%)</p>	 <p>募集期間：1月1日～末日 第15回 恋愛小説大賞 エントリー募集！ 大賞賞金 10万円 エタニティ賞・ノーチエ賞など 開催期間：2月 結果発表：3月末頃</p>
<p>2月 募集</p>	<p>第5回ホラー・ミステリー小説大賞 前回 900作品 → 1,206作品 (134%)</p>	 <p>募集期間：2月1日～末日 第5回 ホラー・ミステリー小説大賞 エントリー募集中 大賞・読者賞 賞金10万円 特別賞 賞金5万円 開催期間：3月 結果発表：4月末頃</p>
<p>3月 募集</p>	<p>第18回漫画大賞 春の陣 前回 996作品 → 1,123作品 (113%)</p>	 <p>募集期間：3月1日～末日 第18回 漫画大賞 春の陣 エントリー募集！ 大賞 賞金50万円 優秀賞・読者賞など 賞金総額100万円 開催期間：4月 結果発表：5月末頃</p>

1. 決算概要
2. 事業の取り組み状況（第4四半期）
3. 2022年度 計画について

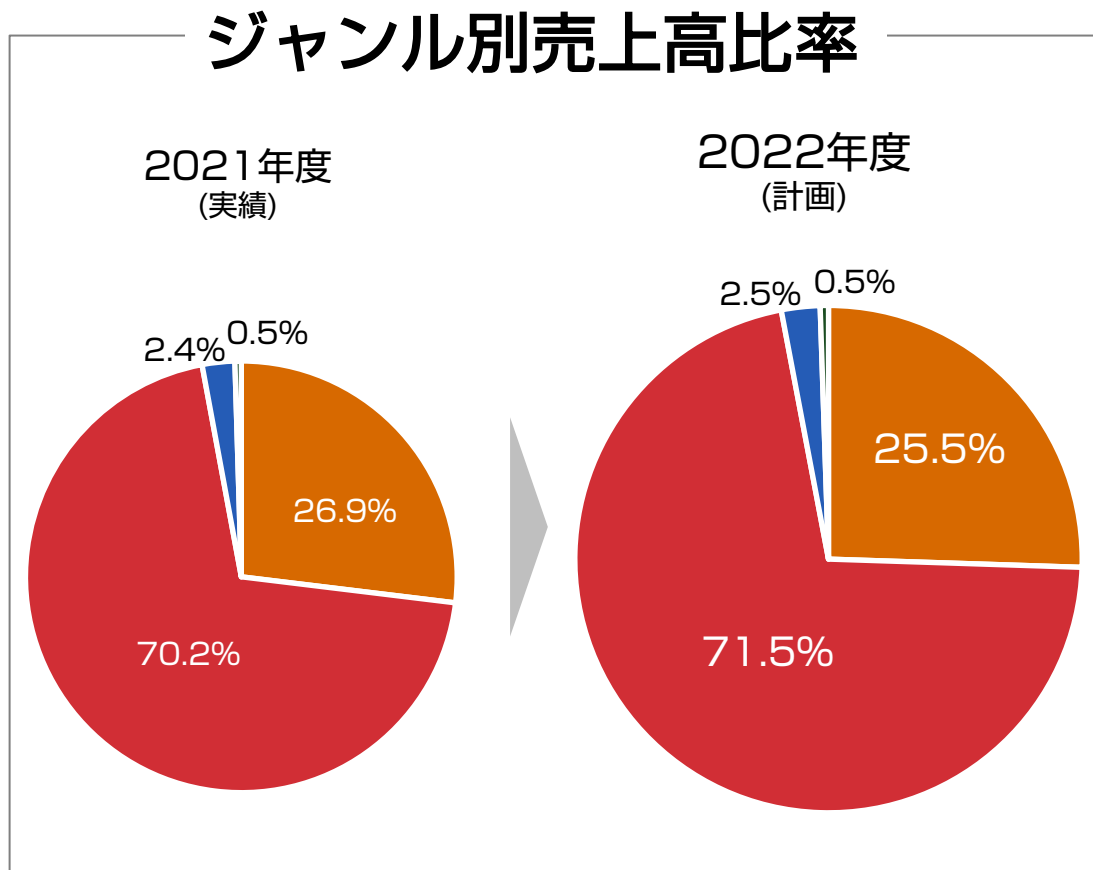
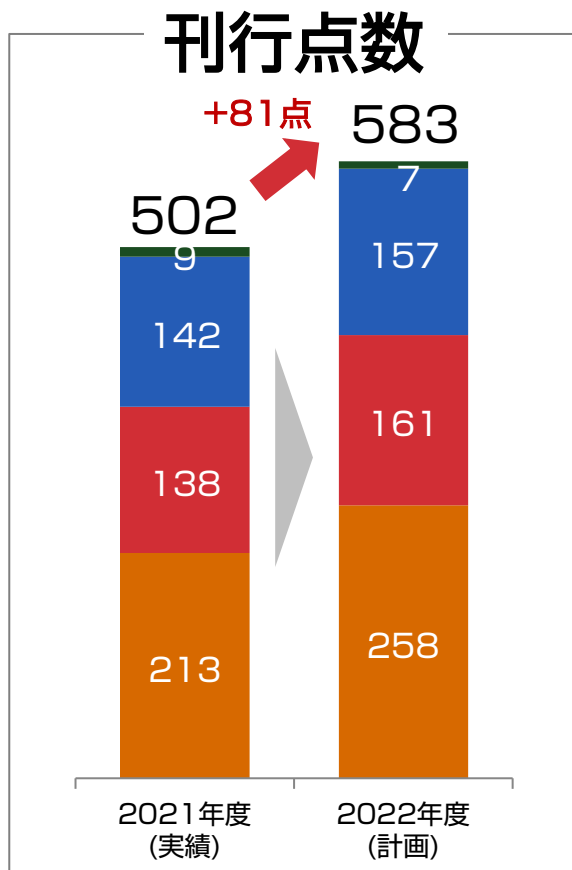
2022年度 計画 ～売上・利益推移～

刊行点数は前期を大幅に上回る583点（前期比81点増）を見込み、売上高は+4.5%の増収を計画。費用面は前期に実施した規模での大型成長投資は現時点では予定しておらず、経常利益率は向上し、経常利益は+9.0%の24億円を見込む。



①書籍出版事業 ～全体像～

人材採用・育成による編集部門の体制強化、広告宣伝投資による自社サイトからの作品調達手段の強化により、刊行点数は前期を大幅に上回る583点を計画。ライトノベル、漫画をはじめ、各ジャンルの売り伸ばしを図る。



①書籍出版事業 ～刊行計画（1/3）～

シリーズ累計20万部超の人気作などを続々と刊行予定。


ライトノベル

1Q 2Q 4Q

いずれ最強の
錬金術師？12～14

シリーズ累計 **59万部**

第10回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞




1.4万部

1Q 4Q

素材採取家の
異世界旅行記12、13

シリーズ累計 **68万部**

第9回ファンタジー
小説大賞
大賞・読者賞の **W受賞**



1.3万部

2Q

月が導く
異世界道中18

シリーズ
累計 **272万部**

第5回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞




2.6万部

1Q 2Q 4Q

余りモノ異世界人の
自由生活3～5

第13回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



1.2万部

2Q

ゲート0後編

シリーズ
累計 **630万部**




1.8万部

2Q 4Q

異世界ゆるり紀行
13、14

シリーズ
累計 **74万部**

第9回ファンタジー
小説大賞・特別賞受賞



2.2万部

2Q 4Q

とあるおっさんの
VRMMO活動記
26、27

シリーズ
累計 **140万部**

第6回ファンタジー
小説大賞・読者賞受賞



1.5万部

2Q &arche

異世界でのおれへの
評価がおかしいんだが
5

第6回BL小説大賞
大賞・読者賞の **W受賞**




1.0万部


2Q Regina

自称悪役令嬢な
妻の観察記録。2

シリーズ
累計 **140万部**



1.2万部

(注)・  内の数値は、当期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
・刊行タイミングは2022年5月13日現在における予定
・イラストは当期末時点の最新巻を表示

①書籍出版事業 ～刊行計画（2/3）～

初版3万部を超えるヒット作を続々と刊行予定。

漫画

1Q **3Q**

ゲート21、22
自衛隊
彼の地にて、斯く戦えり

シリーズ
累計 **630万部**



7.1万部

1Q **4Q**

THE NEW GATE12、13

シリーズ
累計 **193万部**



3.7万部

3Q

月が導く異世界道中11

シリーズ
累計 **272万部**



6.3万部

1Q

素材採取家の異世界旅行記5

シリーズ
累計 **68万部**




4.5万部

2Q

異世界ゆるり紀行6

シリーズ
累計 **74万部**



3.5万部

3Q

Re:Monster9

シリーズ
累計 **123万部**




4.0万部

2Q

追い出された万能職に新しい人生が始まりました5

シリーズ
累計 **57万部**




3.5万部

2Q **4Q** 

最後にひとつだけお願いしてもよろしいでしょうか6、7

シリーズ
累計 **65万部**



4.3万部


3Q 

自称悪役令嬢な妻の観察記録。1

シリーズ
累計 **140万部**



5.5万部

(注)・  内の数値は、当期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・刊行タイミングは2022年5月13日現在における予定
 ・イラストは当期末時点の最新巻を表示（漫画未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～刊行計画（3/3）～

人気シリーズ文庫版、絵本など複数タイトル刊行予定。

文庫

その他

2Q

迦国あやかし
後宮譚 3



第13回恋愛小説大賞
編集部賞受賞

1.0万部

2Q Regina

轉移先は
薬師が少ない
世界でした 3



シリーズ
累計 17万部

第11回ファンタジー
小説大賞：特別賞受賞

0.8万部

3Q 4Q Regina

リセット
1、2



シリーズ累計
34万部

0.8万部

3Q 4Q Regina

異世界でカフェを
開店しました。
1、2



シリーズ累計
170万部

0.8万部

2Q

居酒屋ぼったくり
おかわり！ 3



シリーズ
累計
130万部

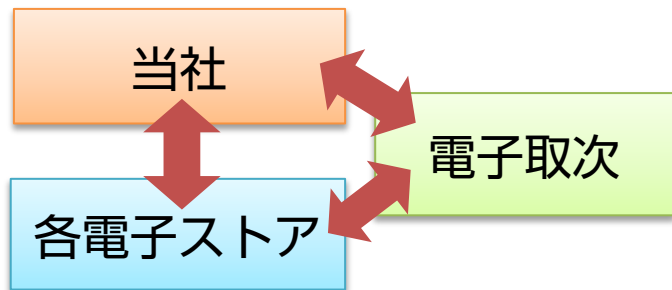
2Q 3Q 絵本

絵本・児童書大賞
受賞作、応募作ほか
× 2～3点

(注) ・ 内の数値は、当期末時点における紙書籍の初版発行予定部数
 ・ シリーズ累計部数は電子書籍販売数を含む
 ・ 刊行タイミングは2022年5月13日現在における予定
 ・ イラストは当期末時点の最新巻を表示（文庫未刊行の場合は原作の1巻）

①書籍出版事業 ～電子書籍～

電子書籍売上高は、販売体制の強化やキャンペーン等による作品露出の強化により、高成長を維持。引き続き環境変化に応じた施策を推進し、更なる規模拡大を図る。



➤ 電子取次、各電子ストアと深いコミュニケーションを図り、電子ストアごとの特色やユーザー層等を考慮した効果的なキャンペーン・特集を提案、協議。

様々なキャンペーンの実施



- ・人気シリーズの期間限定1巻無料。
- ・シリーズまとめ買い割引の実施。
- ・人気作の新刊配信にあわせた試し読み増量。

※過去に実施した一例

販売形態の多様化

「話」単位の販売

	第1話	無料
	第2話	無料
	第3話	無料
	第4話	購入
	第5話	購入
	第6話	購入

「巻」単位の販売

	第1巻	購入	試し読み
	第2巻	購入	試し読み

- ・巻単位の販売のほか、話単位の販売を実施する等、販売トレンドや読者ニーズを捉えた販売形態を展開。

②Webサイト運営 ～漫画強化（1/2）～

「タテ読み漫画」の投稿機能を5/16にリリース予定。

「タテ読み漫画」への対応及び強化



当社投稿サイトにおいて、「タテ読み漫画」の投稿・閲覧機能を実装。



本機能リリースに合わせて「タテ読み漫画」限定の賞レースを開催予定。

本機能リリースの狙い

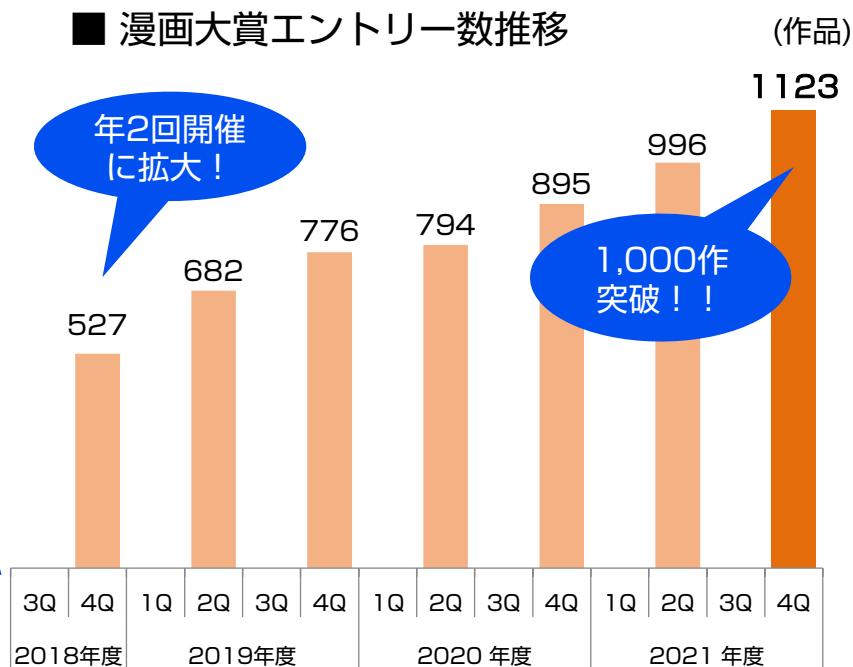
- 近年人気が高まっているスマホに最適化された「タテ読み漫画」の投稿を可能にし、新たなスタイルの作品を発掘する。
- 「タテ読み漫画」への需要を取り込み、Webサイト・アプリのユーザー数のさらなる拡大と、新たな市場の開拓を図る。

②Webサイト運営 ～漫画強化（2/2）～

「漫画大賞」のエントリー数は、1,000作品を突破。
有望な作品や作家の発掘を進め、漫画サイト・漫画アプリとしての
メディアパワーを強化することで、さらなる事業成長に繋げる。



■ 漫画大賞エントリー数推移



②Webサイト運営 ～サイト強化～

Webサイトユーザー数及びコンテンツ数の増加に向けた様々な施策を絶え間なく実施していく。

Webサイトのプロモーション強化



事業規模のさらなる拡大に向け、当社サービス、当社作品の認知度向上を図る。

引き続き効果的な媒体において、継続的なプロモーション活動を実施することで、事業成長の加速に繋げていく。

Webコンテンツ大賞・イベントの活性化



新賞創設や賞金増額等も引き続き実施し、参加意欲の引き上げ、イベント全体の活性化を図る。

投稿インセンティブ 広告収入100%還元



好評につき、2022年も継続実施。投稿者及び良質な作品の増加並びにサイトユーザー増加の好循環を狙う。

②Webサイト運営 ～ジャンル拡大～

幅広いジャンルのWebコンテンツ大賞を開催・強化。
取り扱いジャンルの更なる拡大に引き続き注力する。

ライト文芸



キャラ文芸



ほっこり・じんわり



絵本・児童書



歴史・時代



BL小説



開催予定のWebコンテンツ大賞

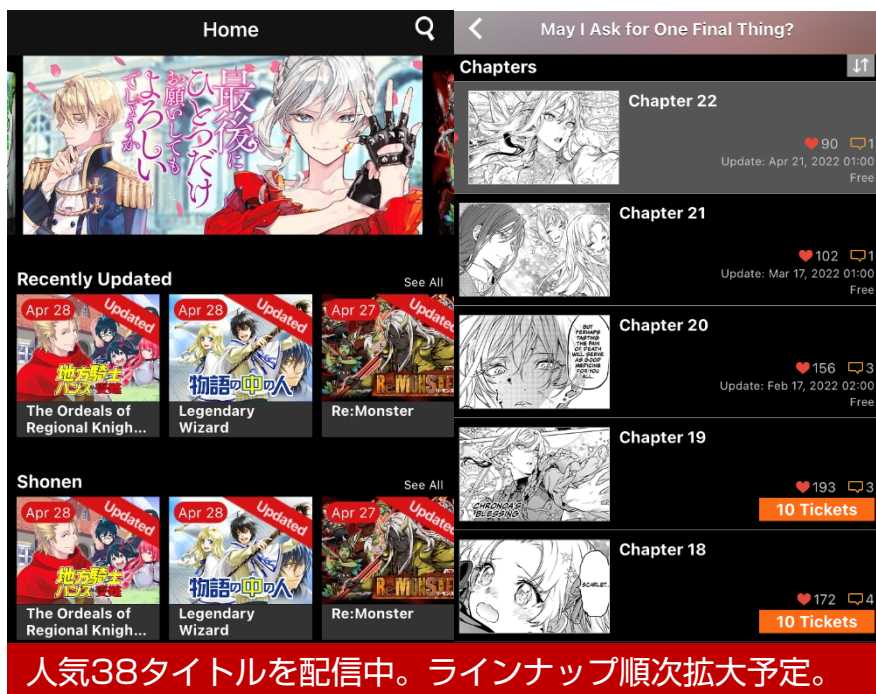
5月	第5回 ライト文芸大賞
6月	第8回 歴史・時代小説大賞
8月	第5回 ほっこり・じんわり大賞
11月	第10回 BL小説大賞
12月	第15回 絵本・児童書大賞
1月	第6回 キャラ文芸大賞
3月	第6回 ホラー・ミステリー大賞

※ 開催月は現時点での計画を記載しております。

②Webサイト運営 ～レンタル強化～

レンタル課金サービスについて、海外向け漫画アプリの強化をはじめ、各種施策を展開することで収益力の向上を図る。

海外向け漫画アプリ「Alpha Manga」の展開



- ✓ 活況を呈している海外の漫画市場にて漫画配信を展開し、レンタル課金サービスの売上拡大を図る。
- ✓ グローバル展開により、当社IPの海外認知度を向上させ、作品の映像化を更に加速させる。

新機能・サービスの搭載

レンタル課金サービスの収益力強化を企図し、2022年度中に新機能・サービスを搭載予定。

無料話増量キャンペーンの実施



- ✓ 毎月、小説・漫画の人気シリーズにつき無料話増量キャンペーンを実施。
- ✓ 新規読者の獲得、レンタル課金サービスの伸長に効果を発揮。

③ その他 ～メディア展開の強化～

当社が保有するIPの活用を更に拡大させるため、他社との協業や当社独自の展開によるメディア化事業を一層強化していく。

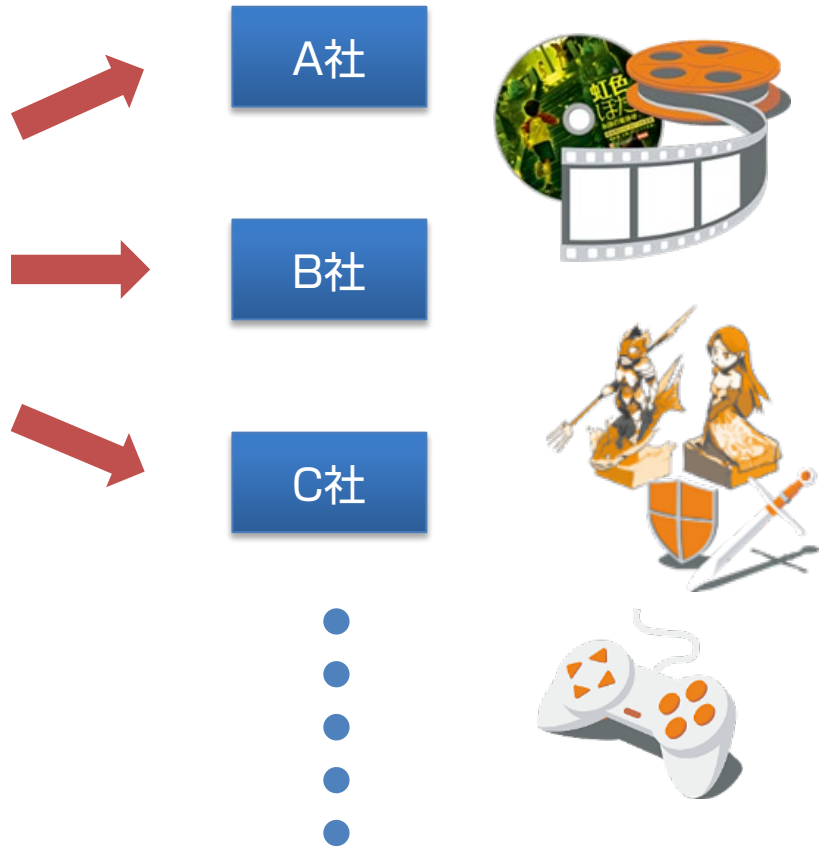


※当社IPの画像は一例



当社独自の展開を企画・開発

メディア企業との協業強化



説明資料の内容は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき判断したものです。

本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。