



2022年9月期 第2四半期

決算説明資料

株式会社**コラントツテ** (7792)

1

会社概要

2

第2四半期業績ハイライト

3

2022年9月期業績見通し

4

強みと成長戦略

A large, stylized graphic consisting of three overlapping white diamonds with rounded corners, set against a light orange background. The top diamond contains a red diamond with the number "1" inside.

1

会社概要

① 会社概要



「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした健康関連事業を展開

社 名 株式会社コラントツテ

設 立 1997年10月

資 本 金 4億7,678万円

代表者名 小松克己

事業内容 医療機器及び日用品雑貨の製造・販売

所 在 地 大阪府大阪市中央区南船場2-10-26 コラントツテビル

従業員数 88名（2022年3月現在）

U R L <https://colantotte.co.jp>

② 創業の経緯



代表取締役社長 小松克己

③ 経営理念

<経営理念>

本気の実現

人を幸福にする一番身近な方法、それは本気の実現です。



今日も、笑顔のそばにいる。

<スローガン>

④事業ストラクチャー

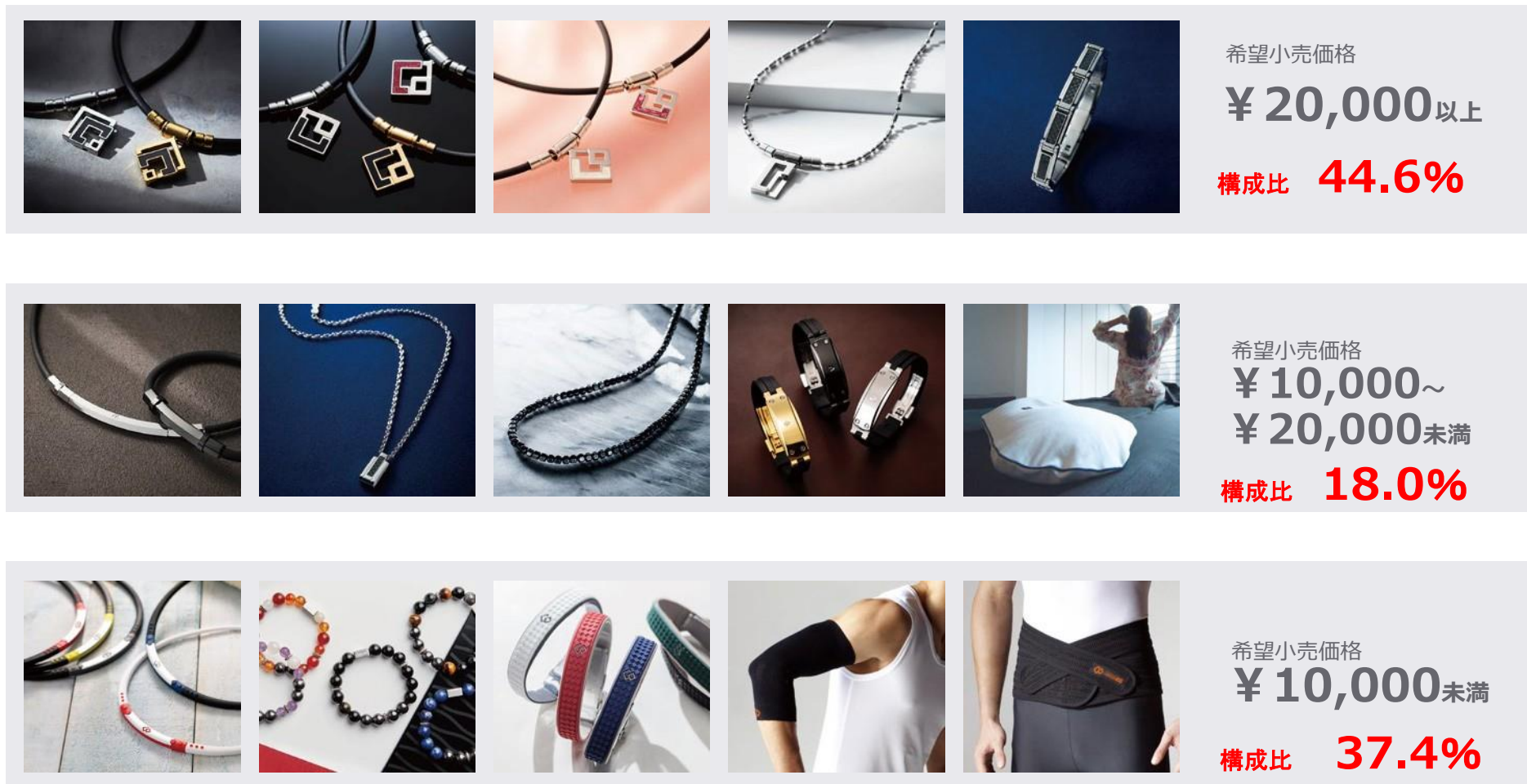


※QOL : Quality Of Lifeの頭文字 生活の質を意味する

⑤コラントツテ事業 /  Colantotte® 主要製品



信頼のブランドに支えられたColantotteの製品群



注：構成比は2021年9月期の売上構成比

「今日の疲れをケアして、ベストな明日をつくる」をコンセプトに、家庭用磁気治療器にこだわらず、「運動」「休養」「栄養」の側面から日常のヘルスケアをサポートするための製品を展開



「大切な人を守りたい」

緊急医療行為に際し家族の承諾が必要、認知症や独居高齢者の身元確認等が必要、そんな時に、**ご家族と繋ぐ緊急時連絡サービス（月額定額制）**

- CSSで使われる
各種アイテム



緊急時連絡カード



緊急時連絡カード（カードスリーブ型）



CSSペンダント&キーホルダー

- 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み※



CSS使用者



救急・警察



CSS管理センター
24時間365日体制で
繰り返し連絡を続ける



家族など
最大5件の連絡先に連絡

※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得



2

第2四半期業績ハイライト

業績ハイライト（2Q累計）



主要業績項目

売上及び各利益とも前年から3割程度の大増伸

(単位：百万円)

	2021年9月期 2Q累計実績	2022年9月期 2Q累計			
		期初予想	実績	前年同期比	予想比
売上高	1,723	2,120	2,303	+33.6%	+8.6%
営業利益	405	360	513	+26.7%	+42.5%
経常利益	398	350	516	+29.5%	+47.6%
四半期純利益	269	230	350	+30.3%	+52.5%

業績ハイライト（2Q累計）



各部門の売上高状況

イーコマース部門を中心に全部門で好調に推移

(単位：百万円)

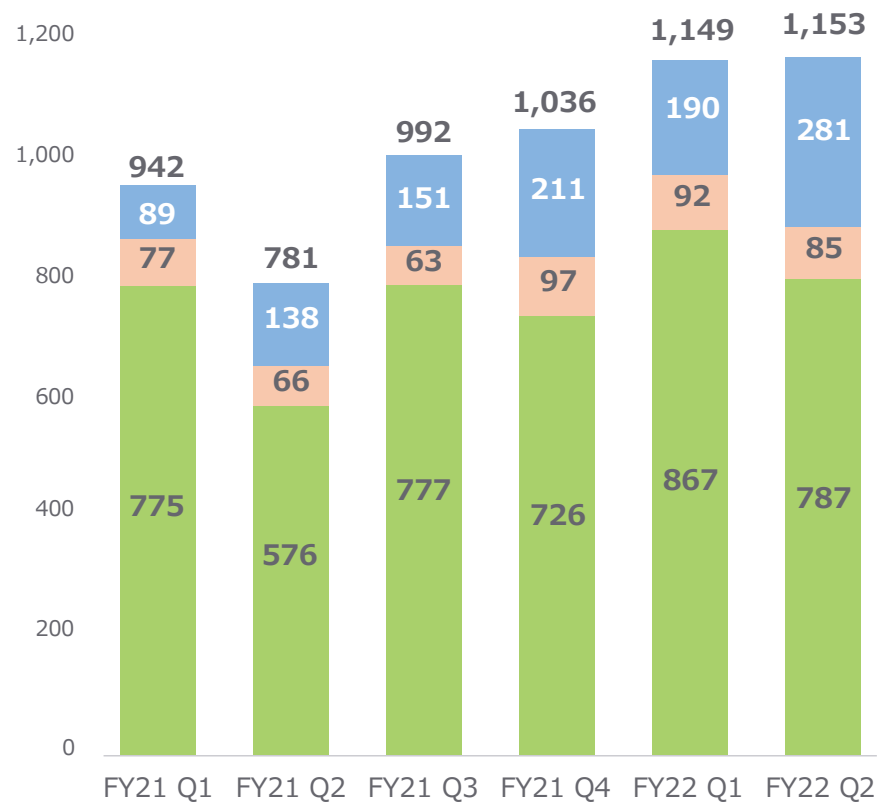
	2021年9月期 2Q累計実績	2022年9月期 2Q累計			
		期初予想	実績	前年同期比	予想比
売上高	1,723	2,120	2,303	+33.6%	+8.6%
ホールセール 部門	1,352	1,544	1,654	+22.3%	+7.1%
リテール 部門	144	155	177	+23.2%	+14.5%
イーコマース 部門	227	421	471	+107.2%	+12.0%

業績ハイライト（四半期別業績推移）



売上高

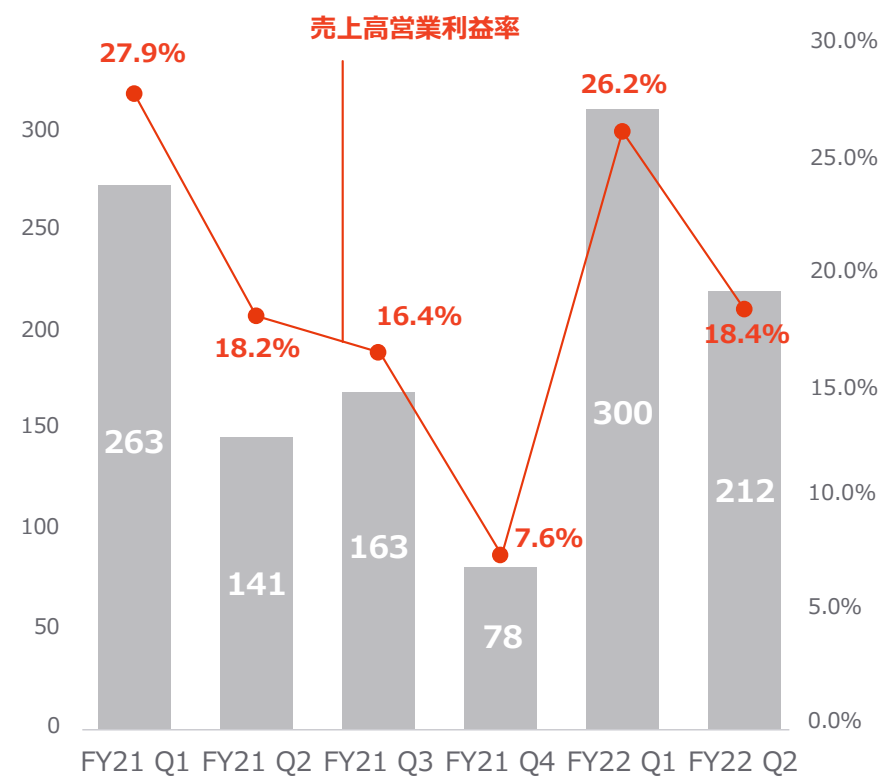
(単位：百万円)



EC リテール ホールセール

営業利益

(単位：百万円)



業績ハイライト①



■2022年北京五輪にて当社契約選手が大活躍

個人で鍵山優真選手が銀メダル、宇野昌磨選手が銅メダルを。団体でも両選手銅メダルを獲得。選手たちの活躍とCM投下でブランド認知が大きく向上

宇野昌磨選手

(トヨタ自動車)

2022 北京五輪 メダル 2 枚獲得

団体戦

銅

メダル

個人戦

銅

メダル

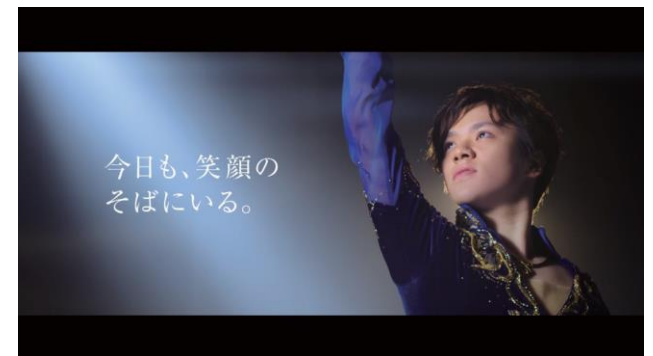


北京五輪
期間中
CM放映

宇野昌磨選手を起用した
CM 投下で
ブランド認知拡大に貢献



これ、コラントッテ〜



今日も、笑顔の
そばにいる。

鍵山優真選手

(オリエンタルバイオ/中京大学)

2022 北京五輪 メダル 2 枚獲得

団体戦

銅

メダル

個人戦

銀

メダル



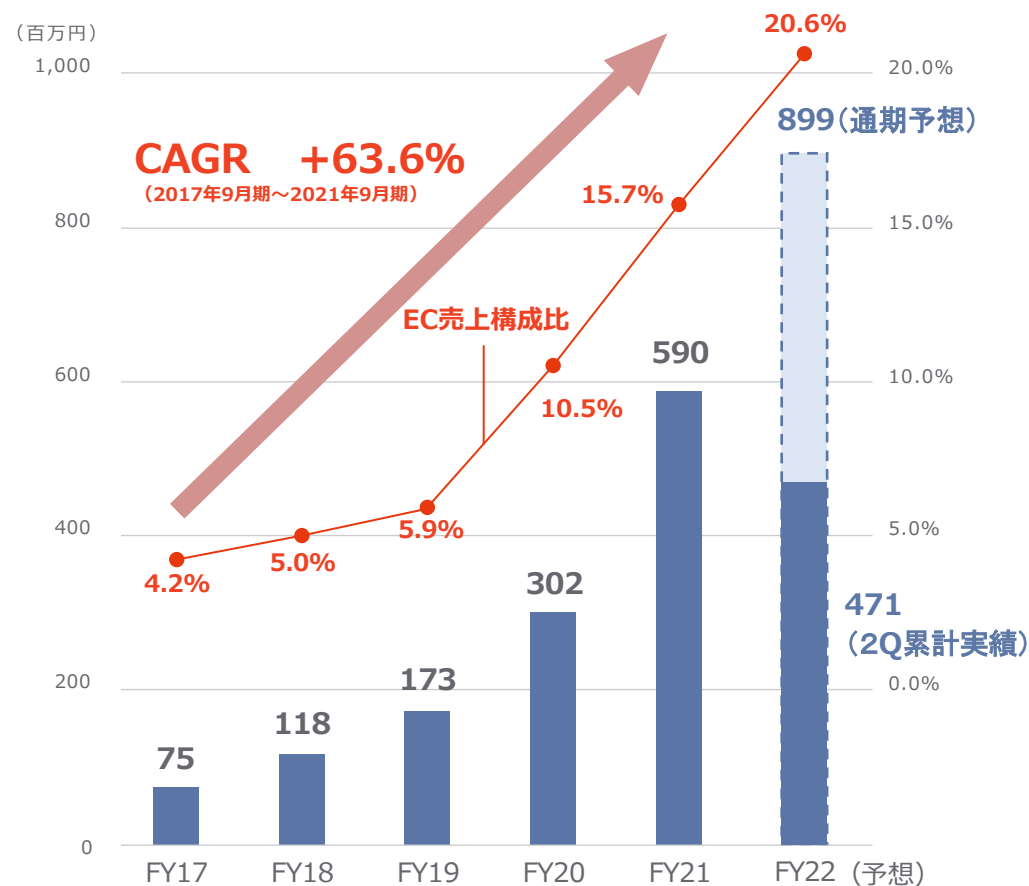
業績ハイライト②



■ ECの継続的な伸長

国内EC	<開始時期>
YAHOO! JAPAN ショッピング	2020年12月～
Rakuten	2021年7月～

越境EC	<開始時期>
天猫 Tmall.com	2021年1月～
JD.COM 京东	2021年11月～



業績ハイライト③



■ 「ワークマン」と初のコラボレーション

“働く”人々をヘルスケアでサポートする専用商品を共同開発。
話題性のあるコラボレーションで新たな可能性を生み出した

WORKMAN

×

Colantotte® Lab

NECKLACE TAG-ONE ネックレス タグワン

SUPPORTER サポーター (カーフ・ニー・エルボー)

CARE SHIRTS/PANTS ケアシャツ
ケアパンツ

TAG-LOOP タグ ループ

NECKLACE TAG-TWO ネックレス タグ ツー



3

2022年9月期業績見通し

主要業績項目

通期業績予想の上方修正を実施

(単位：百万円)

	2021年9月 実績	2022年9月期				
		期初予想	前期比 (参考)	修正予想	前期比 (参考)	期初予想比
売上高	3,752	4,170	+11.1%	4,360	+16.2%	+4.6%
営業利益	646	750	+16.0%	910	+40.8%	+21.3%
経常利益	629	740	+17.6%	910	+44.6%	+23.0%
当期純利益	420	480	+14.1%	610	+45.1%	+27.1%

各部門の売上高状況

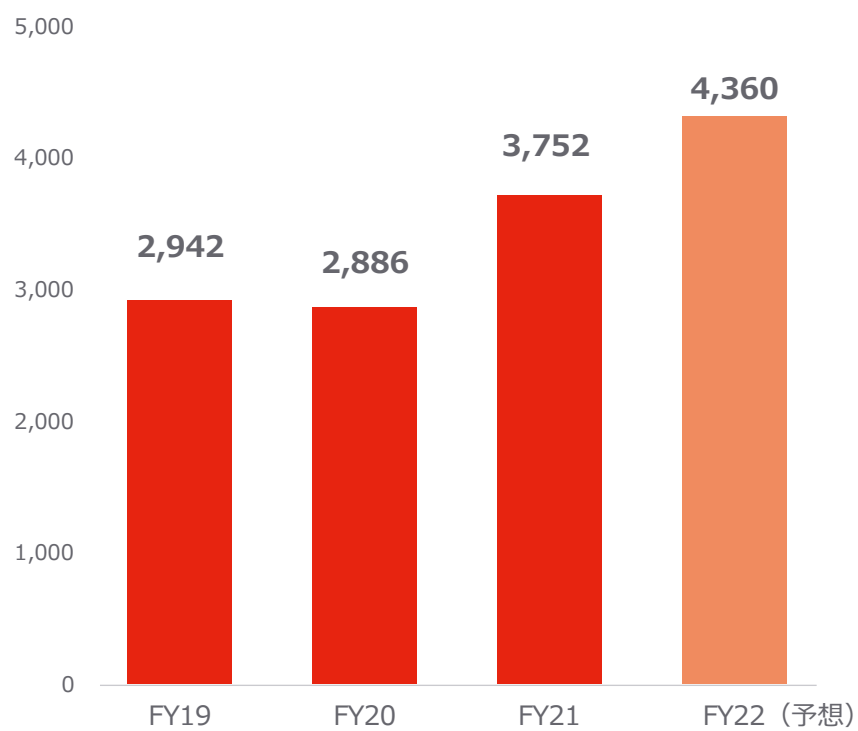
引き続きイーコマースを伸長する施策を実施

(単位：百万円)

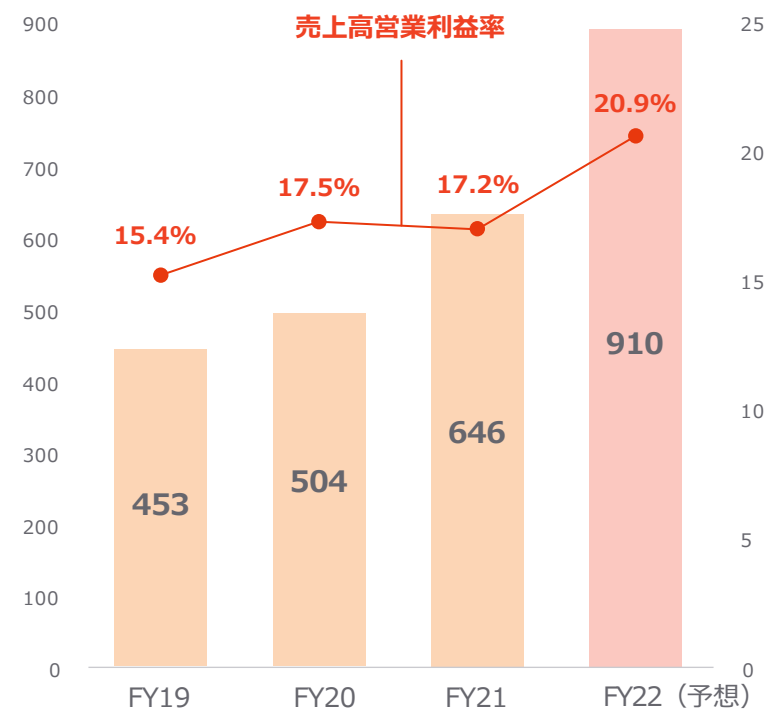
	2021年 9月実績	2022年9月期				
		期初 予想	前期比 (参考)	修正 予想	前期比 (参考)	期初 予想比
売上高	3,752	4,170	+11.1%	4,360	+16.2%	+4.6%
ホールセール部門	2,856	3,013	+5.5%	3,123	+9.3%	+3.7%
リテール部門	305	330	+8.0%	338	+10.6%	+2.4%
イーコマース部門	590	827	+40.0%	899	+52.2%	+8.7%

通期業績推移

売上高 (単位：百万円)



営業利益 (単位：百万円)



株主還元

- 発行済株式総数 8,922,500株
- 株主数 3,986名
- 単元株式数 100株

※2022年3月31日現在

【配当金】 通期予想の上方修正に伴い、配当予想も増額修正

2021年9月期 実績	期末12円
2022年9月期 期初予想	期末14円
2022年9月期 修正予想	期末16円

A large, stylized white diamond shape with a red diamond inside it, positioned behind the main title. The red diamond contains the number "4".

4

強みと成長戦略

当社の強み



(1) 「見せる& 魅せる」磁気治療器の新たな市場を創造



※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

当社の強み

(2) 医療機器としてのエビデンス -①独自の技術-

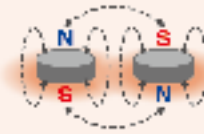
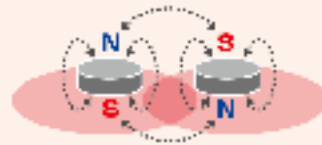
独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」

広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和

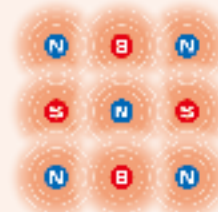


コラントツテの「N極S極交互配列」

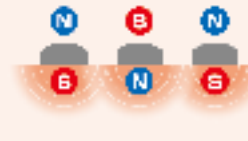
- ・面で効く
- ・磁力が広範囲に



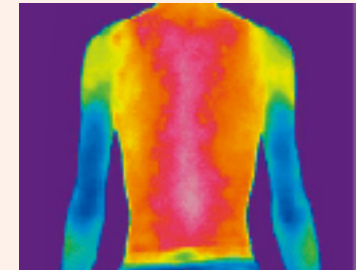
広範囲に磁力が影響する



▲上から見た図



▲横から見た図



コラントツテ タンクトップ着用時
(個人差があります。)

血行改善、
コリを緩和

一般的によく使われる磁石

例1:
深く磁力が影響しない



例2:
同極同士で反発



同極どうして反発しあう



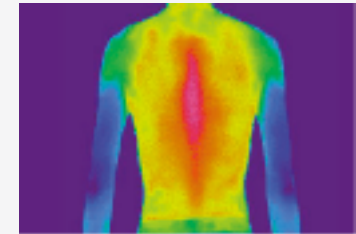
▲上から見た図



磁気の影響が少ない



▲横から見た図



一般磁気商品着用時
(個人差があります。)

磁力が点でしか動かない

注：砂鉄を使った磁力検証

注：血流促進による体表面温度変化イメージ

当社の強み



(2) 医療機器としてのエビデンス

-②医療機器としての認証・特許-

医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

日本（厚生労働省）	管理医療機器認証取得
韓国	医療機器認証取得
EU	医療機器CEマーキング取得
ISO 13485	（医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格）取得

名称	登録年月日/登録番号	内容・特徴
磁気治療具	2007年10月26日/特許第4029144号	身体に巻き掛けられるバンドと、前記バンドにスライド自在に取り付けられた複数の磁石ケースと、前記磁石ケース内に収められたN極S極交互に配列された永久磁石とを備えていることを特徴とする磁気治療器具
磁気治療具の製造方法	2007年6月1日/特許第3964372号	隣り合う永久磁石の身体に添わせる面の極性がN極S極交互配列となる磁気治療具を、能率良く製造することができる磁気治療具の製造方法
紐状磁石	2014年5月16日/特許第5544082号	広範囲に亘ってN極S極交互配列を磁力線で発生させることができる紐状磁石
クッション	2015年4月17日/特許第5729848号	使用者が自分の腰部において好適な領域に位置決めすることができ、また腰部に加わる押圧力を調整することができるクッション
磁気治療具及び磁気治療具の製造方法	2017年1月20日/特許第6075919号	磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置にN極S極交互配列の樹脂カプセルが配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与えるテーピング部材を使用した貼り型の磁気治療具
紐状磁石	2019年10月9日/2589411（英・仏） 602010056521.1（独）	広範囲に亘ってN極S極交互配列を磁力線で発生させることができる紐状磁石

取得特許の一部を抜粋

当社の強み

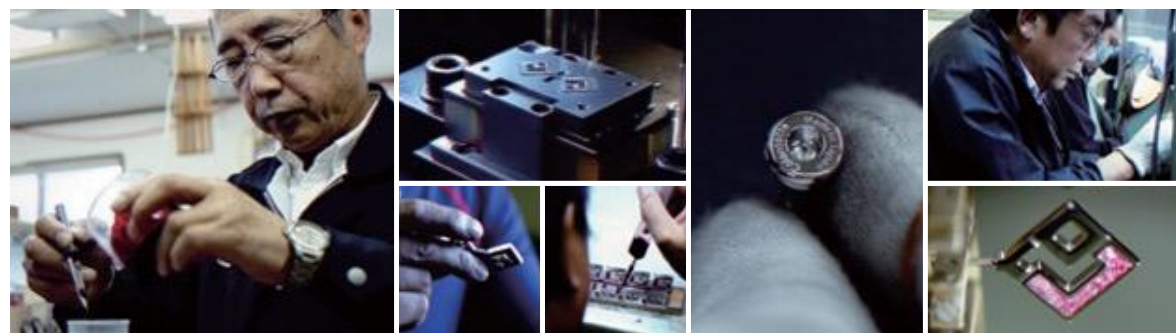
(3) デザイン性にこだわった商品



豊富なデザインやカラー展開により、性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を目指したモノづくり



当社の強み

(4) 多くのアスリートとの契約実績

医療機器としての効能・効果と、こだわったデザイン性で多くのアスリートが着用



成長戦略

(1) EC強化戦略

■ 自社サイト、国内ECモールの持続的成長

自社サイト、国内ECモールの持続的成長、
訴求力強化のためのリニューアル、製品拡充
への取組みを継続。

■ 中国ECの横展開による売上拡大

Tmallに引き続き、JDに出店し、横展開での
拡大実施

■ 他国の越境ECへの進出

他国の越境ECへの進出

中国ECの横展開による売上拡大

自社サイト、国内ECモールの持続的成長

成長戦略

(2) 女性向け製品開発、マーケティング強化



女性に特化した新ブランド 「Lierrey (リエリイ)」 2022年4月より発売開始

- 現状のユニセックスデザインからより女性に絞った商品デザイン
- おしゃれも効果もあきらめたくない女性のニーズに応える磁気治療器やヘルスケア製品の開発
- 主たる販売チャネルはEC



成長戦略

(3) CSS事業の進化

ツールの多様化

- キーホルダー
- カード
- スリーブケース

用途の多様化

- 認知症徘徊・災害時行方不明
- クレジットカード・ICカード利用時におけるセキュリティ及び利便性の向上

ビジネスパートナーの拡大

- 保険会社（交渉中）
- カード会社（交渉中）
- 鉄道会社（2019年10月業務提携）



CSS 会員数の拡大を目指す



【本資料の取扱いについて】

- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化等により、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。
- 上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向が含まれますが、これらに限られるものではありません。
- 今後新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても更新・改訂を行う義務を負うものではありません。