



2022年5月13日

各 位

会 社 名 ブランディングテクノロジー株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 木村 裕紀
(コード：7067 東証グロース)
問 合 せ 先 経営管理本部長 松原 祐輔
(TEL. 03-6455-3117)

2022年3月期通期連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

2022年2月14日に公表いたしました2022年3月期(2021年4月1日～2022年3月31日)の通期連結業績予想と本日公表の実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2022年3月期通期連結業績予想と実績値との差異(2021年4月1日～2022年3月31日)

(単位：百万円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	5,000	90	88	66	41.75
今回実績値(B)	4,939	111	109	81	51.46
増減額(B-A)	△60	21	21	15	—
増減率(%)	△1.2	23.6	24.2	24.1	—
(ご参考)前期実績 (2021年3月期)	4,420	△114	△116	△42	—

2. 差異の理由

売上高につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響が続くなか、企業の広告投資はテレビや紙媒体からデジタル施策に流れる動きが加速していること等を背景に、概ね予想とおりの結果となりました。

利益面につきましては、セールスマックスの変動により売上総利益率が改善したこと、諸経費の削減等により営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益はそれぞれ予想を上回ることとなりました。

以 上