



2022年5月13日

寿スピリッツ株式会社

(コード番号:2222 東証プライム)

問合せ先 取締役経営企画部 部長 松本真司

TEL:0859(22)7477

記載金額は、表示単位未満を切り捨て

比率は、千円単位の金額をもとに計算

## 1. 業績ハイライト

## 2022年3月期の通期業績ハイライト

売上高 32,191百万円 前期比138.7%(20/3期比 71.3%)

経常利益 2,921百万円(前期は経常損失321百万円)

上期は、断続的な「緊急事態宣言」の発出等により赤字計上を余儀なくされた一方、移動制限が緩和された下期は、環境変化に即応し、積極果敢に取り組んだ結果、上期の赤字を吸収し、2期ぶりに通期黒字転換を果たした。

(注) 「収益認識に関する会計基準」等を当連結会計年度の期首から適用しており、2022年3月期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。詳細は、決算短信17ページ(会計方針の変更)及び本資料「5. 収益認識会計基準適用に伴う影響について」をご参照下さい。

## 2. 新型コロナウイルス感染拡大の業績に与える影響等

&lt;2022年3月期&gt;

## ● 月別売上動向 &lt;海外子会社除く&gt;

	21/4月	5月	6月	7月	8月	9月
対前年増減率	222.5%	145.0%	43.9%	44.3%	17.4%	△0.7%
対20/3期増減率	△43.2%	△48.5%	△44.7%	△37.6%	△54.0%	△48.9%
	10月	11月	12月	22/1月	2月	3月
対前年増減率	1.3%	25.2%	51.5%	63.3%	29.4%	24.6%
対20/3期増減率	△33.3%	△22.1%	△4.1%	△29.7%	△20.3%	62.0%

## 当第4四半期会計期間(1月~3月)

年明けより新たな変異株であるオミクロン株が急速に拡大し、広域的に「まん延防止等重点措置」が適用されたことなどから、再び厳しい事業環境で推移した。なお、3月の売上は、20/3期比では、新型コロナ影響の反動増の要因などから増収に転じているものの、19/3期比では10.7%減となっている。

- 営業外収益に雇用調整助成金などの助成金収入を1,425百万円計上。

&lt;足元の状況&gt;

- 3月下旬より「まん延防止等重点措置」の適用解除により、緩やかな回復基調で推移している。依然としてインバウンド需要は消失しているものの、3年ぶりに行動制限のないゴールデンウィークを迎えた4月売上は、前期比で50.9%増、20/3期比で14.4%減で推移した。

&lt;2023年3月期の業績予想について&gt;

- 今後、経済活動は平常化に向かい、個人消費は緩やかに回復基調で推移する前提で見積る。また、感染再拡大による「緊急事態宣言」の再発出は想定せず、インバウンド需要は、1年以内の回復は見込んでいない。

## 3. 四半期業績の推移

(単位:百万円、%)

	21/3期				22/3期			
	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)	1Q(4-6)	2Q(7-9)	3Q(10-12)	4Q(1-3)
売上高	2,715	5,189	8,401	6,898	5,758	6,200	10,962	9,270
(増減率)	△74.4	△55.9	△36.8	△27.4	112.0	19.5	30.5	34.4
営業利益	△2,409	△1,011	1,113	△582	△759	△658	2,278	542
(増減率)	—	—	—	—	—	—	104.6	—
経常利益	△1,755	△200	1,653	△19	△311	△169	2,697	704
(増減率)	—	—	△38.6	—	—	—	63.2	—

4. 通期業績  
(対前期比)

(単位: 百万円、%)

	前期 (21/3期)		当期 (22/3期)		対前期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	23,204	—	32,191	—	8,986	38.7
売上総利益	11,640	50.2	17,622	54.7	5,982	51.4
販売管理費	14,530	62.6	16,219	50.4	1,689	11.6
営業利益	△2,890	—	1,402	4.4	4,292	—
経常利益	△321	—	2,921	9.1	3,243	—
親会社株主に帰属する当期純利益	△569	—	1,915	6.0	2,485	—
EPS(円)	△ 18.30		61.56		—	
BPS(円)	621.53		654.15		32.62	
ROE(%)	△ 2.8		9.7		—	
1株当たり配当金(円)	30.00		30.00		—	

(注) 詳細は、決算短信 2ページ「連結経営成績に関する定性的情報」をご参照下さい。

(対20/3期比)

(単位: 百万円、%)

	前々期 (20/3期)		当期 (22/3期)		対20/3期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	45,180	—	32,191	—	△12,988	△ 28.7
売上総利益	26,702	59.1	17,622	54.7	△9,079	△ 34.0
販売管理費	20,247	44.8	16,219	50.4	△4,027	△ 19.9
営業利益	6,454	14.3	1,402	4.4	△5,051	△ 78.3
経常利益	6,475	14.3	2,921	9.1	△3,553	△ 54.9
親会社株主に帰属する当期純利益	4,100	9.1	1,915	6.0	△2,184	△ 53.3
EPS(円)	131.76		61.56		△ 70.20	
BPS(円)	680.11		654.15		△ 25.96	
ROE(%)	20.8		9.7		△ 11.1	
1株当たり配当金(円)	40.00		30.00		△ 10.00	

5. 収益認識会計基準適用に伴う影響について

**適用前に比べて売上総利益率は2.7ポイント、販売管理費率は2.5ポイントそれぞれ減少**

(単位: 百万円、%)

	適用前(22/3期)		適用後(22/3期)		影響額	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	31,060	—	32,191	—	1,131	3.6
売上原価	13,231	42.6	14,568	45.3	1,337	10.1
売上総利益	17,829	57.4	17,622	54.7	△206	△ 1.2
販売管理費	16,430	52.9	16,219	50.4	△210	△ 1.3
販売促進費	2,334	7.5	2,292	7.1	△41	△ 1.8
運賃	1,663	5.4	1,046	3.3	△616	△ 37.1
地代家賃	2,516	8.1	1,110	3.4	△1,406	△ 55.9
支払手数料	730	2.4	2,584	8.0	1,853	254.0
その他	9,186	29.6	9,186	28.5	—	—
営業利益	1,398	4.5	1,402	4.4	4	0.3

●上記の他、利益剰余金の当期首残高が23百万円減少しております。

適用前ベースでの損益比較は、「決算短信補足説明追加資料」をご参照下さい。

6. セグメント別の業績  
(対前期比)

シュクレイ・ケイシイシイが営業黒字に転換

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	21/3期	22/3期	増減額	増減率	21/3期	22/3期	増減額
シュクレイ	7,626	11,957	4,331	56.8	△929	868	1,798
ケイシイシイ	8,176	10,958	2,781	34.0	△317	582	899
寿製菓・但馬寿	4,935	6,053	1,117	22.6	△860	△100	759
販売子会社	2,138	3,006	868	40.6	△566	△186	379
九十九島グループ	2,047	2,872	824	40.3	△649	△406	242
その他(注2)	539	566	27	5.1	27	48	21
セグメント計	25,463	35,415	9,951	39.1	△3,295	806	4,102
(調整額)	△2,258	△3,223	△964	42.7	405	595	190
合計	23,204	32,191	8,986	38.7	△2,890	1,402	4,292

(注)1. 詳細は、決算短信2ページ「連結経営成績に関する定性的情報」をご参照下さい。

2. その他は、損害保険代理業、健康食品事業、海外(台湾及び香港)における菓子事業が含まれております。香港事業は現在清算手続中であります。

(対20/3期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	20/3期	22/3期	増減額	増減率	20/3期	22/3期	増減額
シュクレイ	16,198	11,957	△4,240	△26.2	2,058	868	△1,190
ケイシイシイ	12,700	10,958	△1,741	△13.7	1,291	582	△708
寿製菓・但馬寿	10,572	6,053	△4,519	△42.7	1,351	△100	△1,451
販売子会社	6,175	3,006	△3,168	△51.3	523	△186	△709
九十九島グループ	4,522	2,872	△1,650	△36.5	374	△406	△780
その他(注2)	812	566	△245	△30.2	△176	48	225
セグメント計	50,980	35,415	△15,565	△30.5	5,423	806	△4,616
(調整額)	△5,799	△3,223	2,576	△44.4	1,031	595	△435
合計	45,180	32,191	△12,988	△28.7	6,454	1,402	△5,051

7. 通期業績予想

<b>2023年3月期 通期業績予想</b>	
<b>売上高 42,000</b> 百万円(前期比 30.5%増、20/3期比 7.0%減)	
<b>経常利益 5,200</b> 百万円(前期比 78.0%増)、 <b>純利益 3,400</b> 百万円(前期比 77.5%増)	

(単位:百万円、%)

		20/3期 実績	22/3期 実績	23/3期 予想	対前期		対20/3期	
					増減額	増減比	増減額	増減比
売上高	上期	22,387	11,958	19,180	7,221	60.4	△3,207	△ 14.3
	下期	22,792	20,232	22,820	2,587	12.8	27	0.1
	通期	45,180	32,191	42,000	9,808	30.5	△3,180	△ 7.0
売上総利益	上期	13,260	5,840	11,130	5,289	90.6	△2,130	△ 16.1
	下期	13,442	11,782	13,500	1,717	14.6	57	0.4
	通期	26,702	17,622	24,630	7,007	39.8	△2,072	△ 7.8
(売上総利益率)	上期	59.2	48.8	58.0	9.2	—	△ 1.2	—
	下期	59.0	58.2	59.2	0.9	—	0.2	—
	通期	59.1	54.7	58.6	3.9	—	△ 0.5	—
販売管理費	上期	9,741	7,258	9,280	2,021	27.8	△461	△ 4.7
	下期	10,506	8,961	10,190	1,228	13.7	△316	△ 3.0
	通期	20,247	16,219	19,470	3,250	20.0	△777	△ 3.8
(売上高販売管理費比率)	上期	43.5	60.7	48.4	△ 12.3	—	4.9	—
	下期	46.1	44.3	44.7	0.4	—	△ 1.4	—
	通期	44.8	50.4	46.4	△ 4.0	—	1.5	—
営業利益	上期	3,518	△1,418	1,850	3,268	—	△1,668	△ 47.4
	下期	2,935	2,821	3,310	488	17.3	374	12.7
	通期	6,454	1,402	5,160	3,757	267.8	△1,294	△ 20.1
経常利益	上期	3,548	△480	1,870	2,350	—	△1,678	△ 47.3
	下期	2,926	3,402	3,330	△72	△ 2.1	403	13.8
	通期	6,475	2,921	5,200	2,278	78.0	△1,275	△ 19.7
親会社株主に 帰属する当期 純利益	上期	2,268	△282	1,220	1,502	—	△1,048	△ 46.2
	下期	1,831	2,198	2,180	△18	△ 0.8	348	19.0
	通期	4,100	1,915	3,400	1,484	77.5	△700	△ 17.1
EPS(円)	通期	131.76	61.56	109.26				
1株当たり配当 金(円)	通期	40.00	30.00	30.00				
設備投資額	通期	2,041	402	1,000				
減価償却費	通期	1,459	1,220	1,200				

8. セグメント別の通期業績予想  
(対前期比)

シュクレイを牽引役に、全セグメント増収・増益を目指す。

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	22/3期 実績	23/3期 予想	増減額	増減率	22/3期 実績	23/3期 予想	増減額
シュクレイ	11,957	15,600	3,642	30.5	868	1,887	1,018
ケイシイシイ	10,958	12,450	1,491	13.6	582	1,063	480
寿製菓・但馬寿	6,053	9,490	3,436	56.8	△100	667	767
販売子会社	3,006	5,039	2,032	67.6	△186	313	499
九十九島グループ	2,872	4,095	1,222	42.6	△406	96	502
その他	566	673	106	18.8	48	81	32
セグメント計	35,415	47,347	11,931	33.7	806	4,107	3,300
調整額	△3,223	△5,347	△2,123	65.9	595	1,053	457
合計	32,191	42,000	9,808	30.5	1,402	5,160	3,757

(対20/3期比)

(単位:百万円、%)

	売上高				営業利益		
	20/3期 実績	23/3期 予想	増減額	増減率	20/3期 実績	23/3期 予想	増減額
シュクレイ	16,198	15,600	△598	△ 3.7	2,058	1,887	△171
ケイシイシイ	12,700	12,450	△250	△ 2.0	1,291	1,063	△228
寿製菓・但馬寿	10,572	9,490	△1,082	△ 10.2	1,351	667	△684
販売子会社	6,175	5,039	△1,136	△ 18.4	523	313	△210
九十九島グループ	4,522	4,095	△427	△ 9.4	374	96	△278
その他	812	673	△139	△ 17.1	△176	81	257
セグメント計	50,980	47,347	△3,633	△ 7.1	5,423	4,107	△1,316
調整額	△5,799	△5,347	453	△ 7.8	1,031	1,053	21
合計	45,180	42,000	△3,180	△ 7.0	6,454	5,160	△1,294

以上

注意事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

(決算短信補足説明追加資料)  
記載金額は、表示単位未満を四捨五入  
比率は、千円単位の金額をもとに計算

## 連結損益計算書3期比較(「収益認識会計基準」適用前ベース)

(2022/3期数値は、収益認識会計基準適用前ベース数値)

### 上期

(単位:百万円、%)	2020/3期		2021/3期		2022/3期		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	22,388	100.0	7,905	100.0	11,594	100.0	3,689	46.7	△ 10,794	△ 48.2
売上原価	9,127	40.8	4,904	62.0	5,582	48.1	678	13.8	△ 3,546	△ 38.8
売上総利益	13,260	59.2	3,001	38.0	6,012	51.9	3,011	100.3	△ 7,248	△ 54.7
販売管理費	9,741	43.5	6,422	81.2	7,426	64.1	1,004	15.6	△ 2,315	△ 23.8
人件費	3,881	17.3	3,095	39.2	3,332	28.7	236	7.6	△ 549	△ 14.2
販売促進費	1,549	6.9	735	9.3	977	8.4	242	32.8	△ 572	△ 37.0
運賃	970	4.3	555	7.0	727	6.3	172	30.9	△ 243	△ 25.1
広告宣伝費	127	0.6	124	1.6	139	1.2	15	12.1	12	9.6
地代家賃	1,518	6.8	751	9.5	1,020	8.8	270	35.9	△ 498	△ 32.8
減価償却費	264	1.2	256	3.2	211	1.8	△ 44	△ 17.4	△ 53	△ 20.1
旅費交通費	320	1.4	77	1.0	99	0.9	22	29.1	△ 220	△ 68.9
支払手数料	275	1.2	211	2.7	290	2.5	79	37.3	15	5.5
その他	837	3.7	617	7.8	630	5.4	13	2.2	△ 206	△ 24.7
営業利益(△損失)	3,519	15.7	△ 3,421	—	△ 1,414	—	2,007	—	△ 4,933	△ 140.2

### 下期

(単位:百万円、%)	2020/3期		2021/3期		2022/3期		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	22,793	100.0	15,300	100.0	19,467	100.0	4,167	27.2	△ 3,326	△ 14.6
売上原価	9,351	41.0	6,660	43.5	7,649	39.3	989	14.8	△ 1,702	△ 18.2
売上総利益	13,442	59.0	8,640	56.5	11,817	60.7	3,178	36.8	△ 1,625	△ 12.1
販売管理費	10,506	46.1	8,109	53.0	9,005	46.3	896	11.0	△ 1,502	△ 14.3
人件費	3,814	16.7	3,333	21.8	3,461	17.8	128	3.8	△ 353	△ 9.3
販売促進費	2,017	8.9	1,233	8.1	1,358	7.0	125	10.1	△ 660	△ 32.7
運賃	1,056	4.6	827	5.4	936	4.8	109	13.2	△ 120	△ 11.3
広告宣伝費	167	0.7	151	1.0	209	1.1	58	38.2	42	25.0
地代家賃	1,598	7.0	1,207	7.9	1,496	7.7	289	24.0	△ 102	△ 6.4
減価償却費	305	1.3	274	1.8	222	1.1	△ 52	△ 19.0	△ 84	△ 27.5
旅費交通費	301	1.3	108	0.7	146	0.7	37	34.6	△ 155	△ 51.6
支払手数料	303	1.3	288	1.9	440	2.3	152	52.7	137	45.3
その他	944	4.1	687	4.5	737	3.8	50	7.3	△ 207	△ 21.9
営業利益	2,936	12.9	531	3.5	2,813	14.4	2,282	429.9	△ 123	△ 4.2

### 通期

(単位:百万円、%)	2020/3期		2021/3期		2022/3期		対前年同期		対20/3期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	45,181	100.0	23,205	100.0	31,061	100.0	7,856	33.9	△ 14,120	△ 31.3
売上原価	18,478	40.9	11,565	49.8	13,231	42.6	1,667	14.4	△ 5,247	△ 28.4
売上総利益	26,702	59.1	11,640	50.2	17,829	57.4	6,189	53.2	△ 8,873	△ 33.2
販売管理費	20,248	44.8	14,531	62.6	16,431	52.9	1,900	13.1	△ 3,817	△ 18.9
人件費	7,695	17.0	6,428	27.7	6,793	21.9	364	5.7	△ 902	△ 11.7
販売促進費	3,567	7.9	1,969	8.5	2,335	7.5	366	18.6	△ 1,232	△ 34.5
運賃	2,026	4.5	1,382	6.0	1,663	5.4	281	20.3	△ 363	△ 17.9
広告宣伝費	294	0.7	276	1.2	349	1.1	73	26.4	54	18.3
地代家賃	3,116	6.9	1,957	8.4	2,516	8.1	559	28.5	△ 600	△ 19.3
減価償却費	570	1.3	529	2.3	433	1.4	△ 96	△ 18.2	△ 137	△ 24.0
旅費交通費	621	1.4	185	0.8	245	0.8	60	32.3	△ 376	△ 60.5
支払手数料	578	1.3	500	2.2	730	2.4	231	46.2	152	26.3
その他	1,781	3.9	1,304	5.6	1,368	4.4	63	4.9	△ 413	△ 23.2
営業利益(△損失)	6,455	14.3	△ 2,890	—	1,399	4.5	4,289	—	△ 5,056	△ 78.3