



2022年6月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2022年5月13日

上場会社名 株式会社Birdman 上場取引所 東
 コード番号 7063 URL <https://www.birdman.ne.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 伊達 晃洋
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役CFO兼CHRO (氏名) 三橋 秀一 TEL 03(6865)1322
 四半期報告書提出予定日 2022年5月13日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2022年6月期第3四半期の業績 (2021年7月1日～2022年3月31日)

(1) 経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年6月期第3四半期	2,695	77.5	188	—	187	—	147	△22.2
2021年6月期第3四半期	1,518	—	△82	—	△53	—	189	—

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年6月期第3四半期	57.88	57.65
2021年6月期第3四半期	76.23	74.55

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年6月期第3四半期	1,974	485	24.2
2021年6月期	1,161	332	27.9

(参考) 自己資本 2022年6月期第3四半期 477百万円 2021年6月期 323百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年6月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2022年6月期	—	0.00	—	—	—
2022年6月期 (予想)	—	—	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2022年6月期の業績予想 (2021年7月1日～2022年6月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	3,315	88.6	210	—	208	—	164	—	64.49

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料P. 6「2. 四半期財務諸表及び主な注記(3) 四半期財務諸表に関する注記事項」をご覧ください。

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年6月期3Q	2,552,200株	2021年6月期	2,546,400株
② 期末自己株式数	2022年6月期3Q	49株	2021年6月期	49株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2022年6月期3Q	2,548,117株	2021年6月期3Q	2,486,142株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料P. 3「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期貸借対照表	4
(2) 四半期損益計算書	5
第3四半期累計期間	5
(3) 四半期財務諸表に関する注記事項	6
(継続企業の前提に関する注記)	6
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	6
(会計方針の変更)	6
(追加情報)	6
(重要な後発事象)	6

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症に対するワクチン接種等その影響の縮小を目指した動きがみられた一方で、変異株の感染拡大の懸念等により、依然として景気の先行きは不透明な状況が続きました。

このような状況下において、マーケティング・トランスフォーメーション事業（以下、「MX事業」という。）では、案件獲得能力の組織的強化、各案件の収益性向上及び社員の生産性向上に取り組みました。また、エンターテインメント・トランスフォーメーション事業（以下、「EX事業」という。）では、コロナ禍での安全なライブの開催、ファンの皆様に満足していただけるグッズの販売及び様々なメディアを通じたファンクラブ会員の獲得に取り組みました。このような活動の結果、2021年11月27日開催のTACHIKAWA STAGE GARDENを皮切りに、全13会場33公演を約3ヶ月にわたって開催した7ORDER（セブンオーダー）の全国ツアー「Date with.....」は、7ORDERツアー史上最大の8万5千人以上を動員して閉幕しました。上記の影響もあり、第3四半期会計期間として過去最高の売上高、営業利益及び経常利益を更新し、売上高は1,265,940千円、営業利益は116,355千円、経常利益は116,598千円となりました。

以上の結果、当社の当第3四半期累計期間における売上高、営業利益及び経常利益は過去最高を更新し、売上高は2,695,010千円（前年同四半期比77.5%増）、営業利益は188,847千円（前年同四半期は82,890千円の営業損失）、経常利益は187,927千円（前年同四半期は53,740千円の経常損失）、四半期純利益は147,501千円（前年同四半期比22.2%減）となりました。

また、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を第1四半期会計期間の期首から適用しております。詳細については、「2. 四半期財務諸表及び主な注記（3）四半期財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更）」をご覧ください。なお、当該会計方針の変更による影響は軽微であります。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。なお、当社は、従来「ブランディング事業」のみの単一セグメントでありましたが、第1四半期会計期間より、新規事業であるEX事業を開始したことに伴い、報告セグメントとして「EX事業」を追加しております。また、当該変更に伴い、従来「ブランディング事業」としていた報告セグメントの名称を、「MX事業」に変更しております。当該変更は報告セグメントの名称変更のみであり、セグメント情報に与える影響はありません。また、前第3四半期累計期間のセグメントごとの経営成績については、変更後の区分方法により算定することが実務上困難であるため、前年同四半期との比較は行っておりません。

①MX事業

MX事業では、顧客の企業としてのブランド価値や商品・サービスのブランド価値を高めるべく、一般消費者へのイメージアップや認知度・購買意欲の向上等を図るためのソリューションを提供しております。そのため、顧客の顕在化したニーズだけではなく潜在的なニーズも引き出し、各ニーズに合うような様々なサービスを組み合わせた提案を行い、元請から下請に至る多段階構造ではなくワンストップでソリューションを提供し、既成概念を打ち破るクリエイティブとビジネスソリューション、それらを実現するテクノロジーを駆使したアイデアを実装していきます。MX事業では、コンサルティング会社・広告会社・PR会社等縦割りで進めていたビジネスを内製化により一気通貫することで、迅速な対応及び顧客へコストメリットを創出することができ、企業や社会の挑戦に伴走します。

なお、売上高は1,733,261千円、セグメント利益は372,218千円となりました。

②EX事業

EX事業とは、エンターテインメント・トランスフォーメーション事業の略語で、エンターテインメント業界をアップデートするべく、当社の主力事業領域であるクリエイティブやデジタル・テクノロジーを駆使し、新進気鋭のアーティストやクリエイターと連携しながら新しいエンタメの形を創出する事業であります。わが国においては、通信やデジタル・テクノロジーの発達で、リアル空間からデジタル空間をストレスなく、シームレスに行き来できるようになってきており、新しいエンターテインメントの形や次世代のエンターテイナーが次々と生まれようとしております。このような状況下において、当社が従来から有するブランディング・広告プロモーションやデジタル・テクノロジーの知見を駆使して、型にとらわれずジャンルレスに生きる次世代アーティスト・クリエイターがファンとの新たなコミュニケーションや関係を構築でき、スターになるためのプラットフォームを実現します。

2021年9月14日の「新規事業の開始と業績予想の修正に関するお知らせ」で公表いたしましたとおり、当該事業は2021年9月より開始しており、今後はライブ出演、グッズの販売及びファンクラブ会費等の収入が発生します。

なお、売上高は961,748千円、セグメント利益は154,329千円となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第3四半期会計期間末における流動資産は、前事業年度末に比べ788,036千円増加し1,611,691千円となりました。これは、主として現金及び預金が334,538千円、受取手形及び売掛金が465,341千円増加したことによるものであります。

当第3四半期会計期間末における固定資産は、前事業年度末に比べ25,324千円増加し363,276千円となりました。これは、主として投資有価証券が30,000千円増加したことによるものであります。

(負債)

当第3四半期会計期間末における流動負債は、前事業年度末に比べ609,951千円増加し932,832千円となりました。これは、主として買掛金が374,283千円、短期借入金が174,000千円増加したことによるものであります。

当第3四半期会計期間末における固定負債は、前事業年度末に比べ50,090千円増加し556,675千円となりました。これは、長期借入金が50,090千円増加したことによるものであります。

(純資産)

当第3四半期会計期間末における純資産は、前事業年度末に比べ153,319千円増加し485,459千円となりました。これは、主として四半期純利益の計上等により利益剰余金が148,953千円増加したことによるものであります。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2022年6月期の業績予想につきましては、2021年9月14日の「新規事業の開始と業績予想の修正に関するお知らせ」で公表いたしました業績予想からの変更はありません。

なお、新型コロナウイルス感染症の当社業績に対する影響やリスクにつきましては、2022年6月期中は影響が続くと仮定を置き業績予想に織り込んでいますが、今後業績予想の修正を必要とするような事象が発生した場合には、速やかに開示いたします。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (2021年6月30日)	当第3四半期会計期間 (2022年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	495,888	830,427
受取手形及び売掛金	279,082	744,423
未成業務支出金	16,694	550
その他	35,755	40,055
貸倒引当金	△3,765	△3,765
流動資産合計	823,654	1,611,691
固定資産		
有形固定資産		
建物附属設備	102,769	102,769
工具、器具及び備品	17,725	21,578
機械装置及び運搬具	3,297	3,297
減価償却累計額	△31,099	△41,484
有形固定資産合計	92,693	86,161
無形固定資産		
ソフトウェア	4,368	7,416
無形固定資産合計	4,368	7,416
投資その他の資産		
投資有価証券	125,468	155,468
関係会社株式	24,645	24,645
長期貸付金	1,250	350
敷金	89,575	88,649
長期未収入金	241,223	236,223
その他	1,200	935
貸倒引当金	△242,473	△236,573
投資その他の資産合計	240,889	269,697
固定資産合計	337,951	363,276
資産合計	1,161,606	1,974,967
負債の部		
流動負債		
買掛金	86,352	460,635
短期借入金	—	174,000
1年内返済予定の長期借入金	202,105	199,920
未払法人税等	4,051	34,726
その他	30,372	63,549
流動負債合計	322,881	932,832
固定負債		
長期借入金	506,585	556,675
固定負債合計	506,585	556,675
負債合計	829,466	1,489,507
純資産の部		
株主資本		
資本金	390,763	392,951
資本剰余金	380,763	382,951
利益剰余金	△447,515	△298,561
自己株式	△95	△95
株主資本合計	323,916	477,245
新株予約権	8,224	8,214
純資産合計	332,140	485,459
負債純資産合計	1,161,606	1,974,967

(2) 四半期損益計算書
(第3四半期累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期累計期間 (自 2020年7月1日 至 2021年3月31日)	当第3四半期累計期間 (自 2021年7月1日 至 2022年3月31日)
売上高	1,518,462	2,695,010
売上原価	1,070,505	2,054,315
売上総利益	447,956	640,695
販売費及び一般管理費	530,846	451,847
営業利益又は営業損失(△)	△82,890	188,847
営業外収益		
受取利息	99	4
保険配当金	—	491
利子補給金	—	1,055
為替差益	416	—
業務受託料	30,247	—
その他	1,107	1,929
営業外収益合計	31,870	3,480
営業外費用		
支払利息	2,533	3,994
その他	187	406
営業外費用合計	2,721	4,400
経常利益又は経常損失(△)	△53,740	187,927
特別利益		
抱合せ株式消滅差益	196,682	—
貸倒引当金戻入額	12,900	5,000
特別利益合計	209,582	5,000
税引前四半期純利益	155,842	192,927
法人税、住民税及び事業税	643	46,067
法人税等調整額	△34,316	△641
法人税等合計	△33,672	45,426
四半期純利益	189,514	147,501

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することといたしました。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、第1四半期会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

収益認識会計基準等の適用による、当第3四半期累計期間の損益及び利益剰余金期首残高に与える影響は軽微であります。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」

(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することといたしました。これによる四半期財務諸表への影響はありません。

(追加情報)

(新型コロナウイルス感染症拡大の影響に関する会計上の見積り)

前事業年度の有価証券報告書の(追加情報)(会計上の見積りにおける一定の仮定)に記載した新型コロナウイルス感染症拡大の影響に関する仮定について重要な変更はありません。

(重要な後発事象)

(子会社の設立)

当社は、2022年4月15日開催の取締役会において、以下のとおり子会社を設立することを決議いたしました。

1. 設立の目的

既存のEX事業をより強化し、国内に限定せず海外を含めたアーティストと新たなエンターテインメントの形を創出し、会社としてMX事業と両軸でさらなる成長を目指すために、柔軟かつ迅速に経営を推進する目的として設立するものです。

2. 設立する子会社の概要

- | | |
|-----------|---|
| (1) 名称 | 株式会社Entertainment Next |
| (2) 所在地 | 東京都渋谷区松濤1丁目5番3号 |
| (3) 事業の内容 | アーティスト・タレントのマネジメント及びプロデュース業務
マーチャンダイジング及びコンサートやイベントの企画・制作・運営業務
デジタルコンテンツの企画・制作・販売・配信業務
ファンクラブ運営業務
前各号に附帯関連する一切の業務 |
| (4) 資本金 | 10,000千円 |
| (5) 設立の時期 | 2022年7月1日(予定) |
| (6) 出資比率 | 当社100% |