アズワン株式会社

東証プライム（7476）

2022年5月13日

# 2022年3月期決算補足資料

同時に修正版中期経営計画も開示しております。合わせてご参照ください

1. 22/3期 実績

2. 23/3期 業績予想

中期経営計画PROJECT ONE ver.2.0（別紙）

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 22/3期 実績

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 22/3期 業績概要

実績

## 売上高

869.5億円

前年同期比 +6.6% 計画比（+17.9億円）

+53.5億円

12年連続増収・11連続過去最高。

メディカル部門の下期反動減を、好調なラボ・インダストリー部門がカバー。

## 営業利益

93.4億円

前年同期比 ▲5.6% 計画比（+7.1億円）

▲5.5億円

2Qを底に収益性低下も、下期回復。通期で過去2番目の利益額を達成。

## 当期純利益

72.0億円

前年同期比 +20.3% 計画比（+9.6億円）

+12.1億円

遊休資産売却の特別損益+8.8億あり、11期連続増益、10期連続過去最高。

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

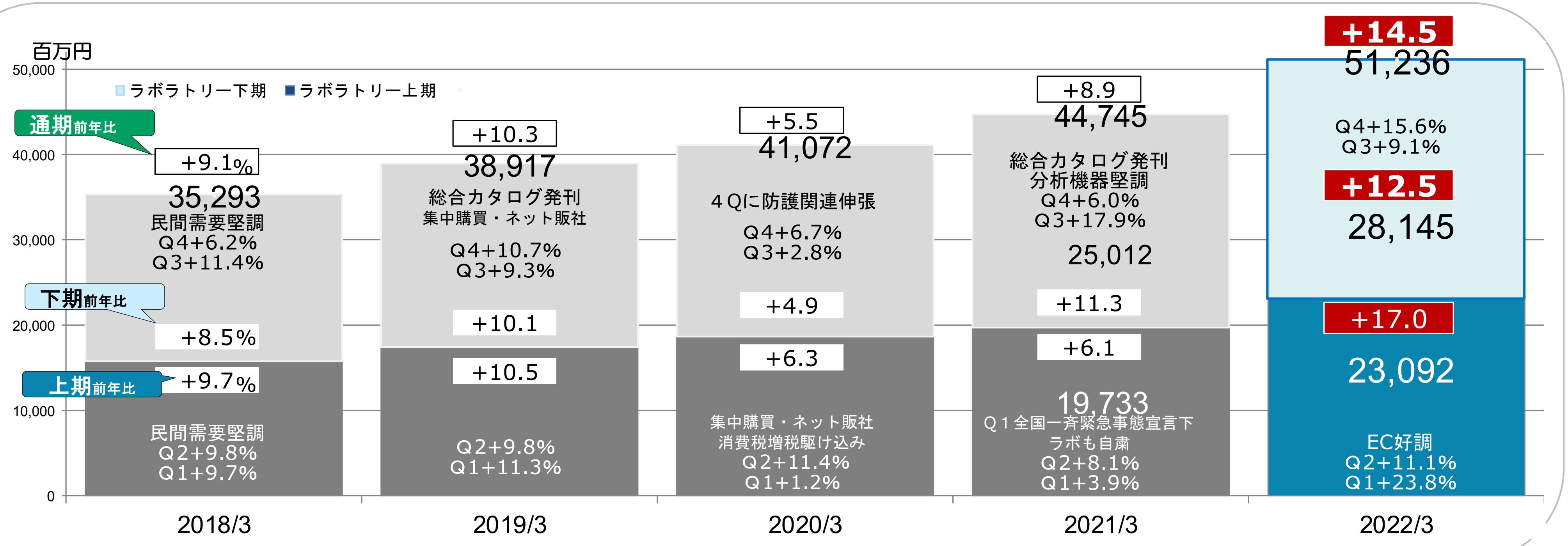
# ラボ・インダストリー部門ラボラトリー（LB）売上

実績

## 売上高 512.4億円

前年同期比 ＋14.5% 計画比（＋11.9億円）
＋64.9億円

➤ECチャネル+36億円、プロダクト軸ではWEB単独掲載品で+18億円。



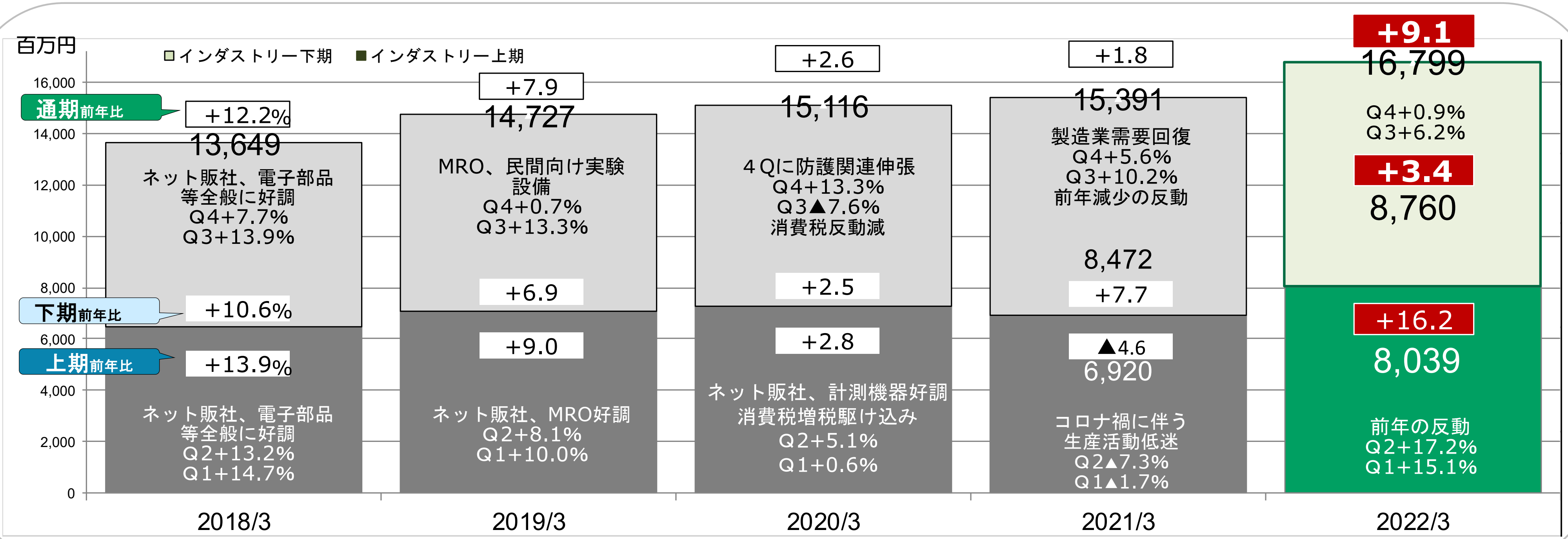

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# ラボ・インダストリー部門インダストリー（ID）売上 実績

**売上高** 167.9億円

前年同期比 +9.1% 計画比（▲2.2億円）
+14.1億円

➢前年上期マイナスの反動（前々年比11.1%）。ECチャネル+7億円。




Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

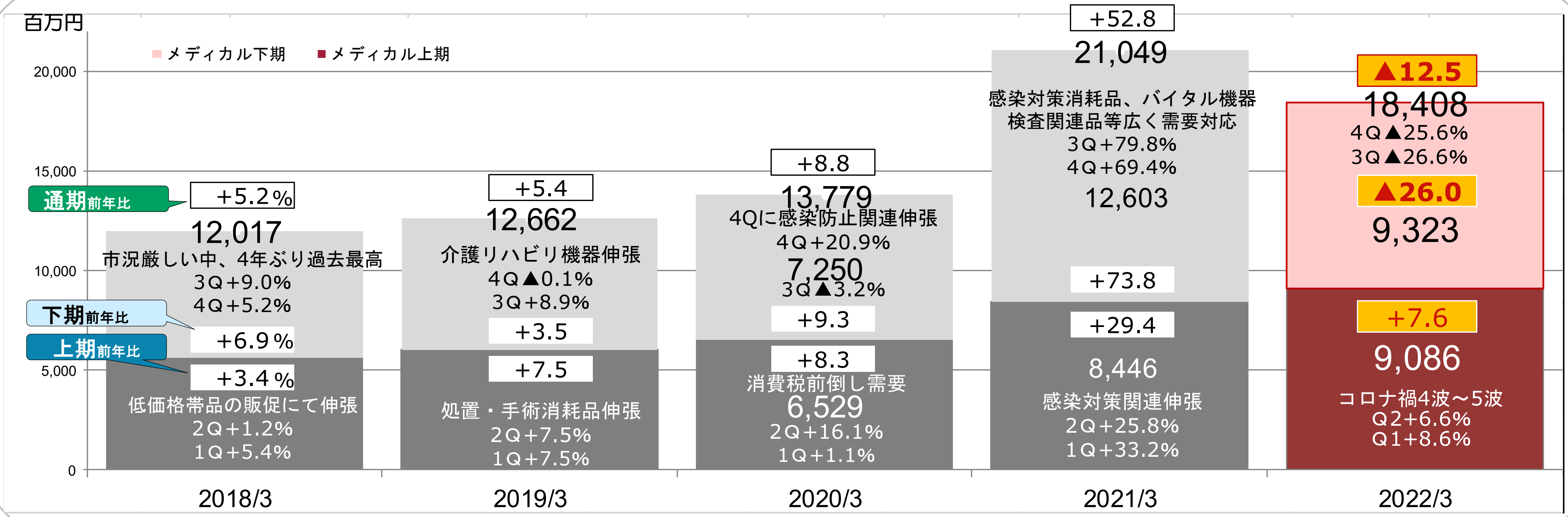
# メディカル（MD）部門売上

実績

## 売上高　184.0億円

前年同期比 ▲12.5%　▲26.1億円
計画比（+8.2億円）

➢前年のコロナ対策需要急拡大の反動を受け減収も、一定の需要は高位継続し常態化。




Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# その他売上

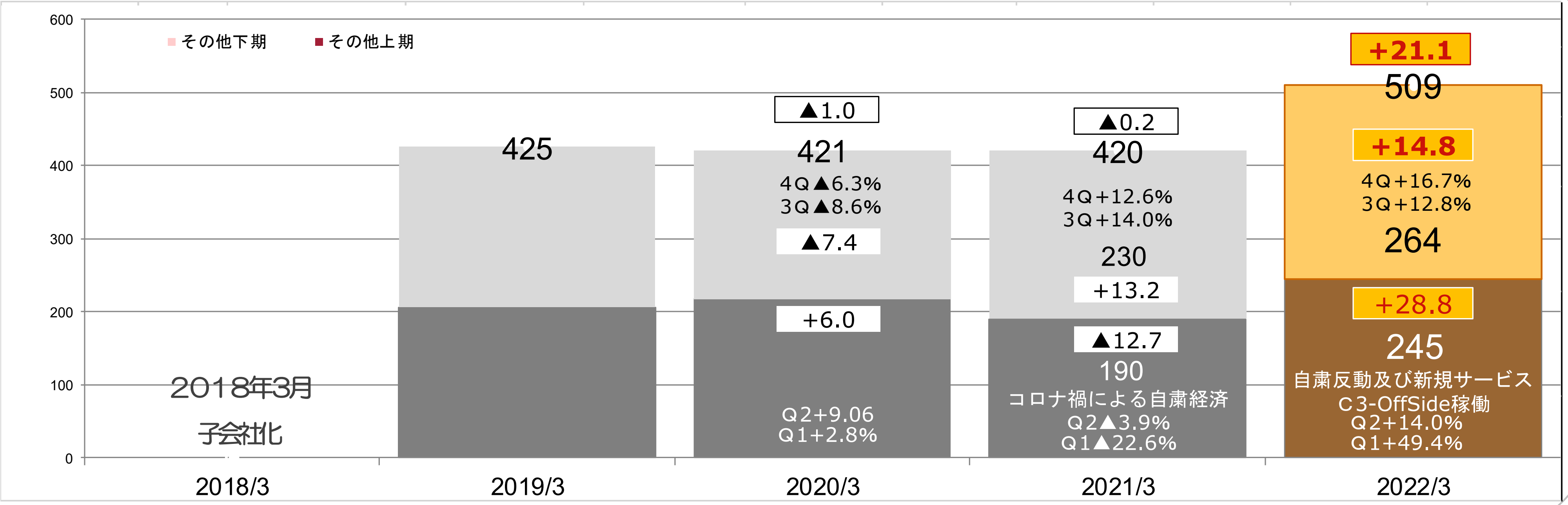
実績

## 売上高

5.0億円

前年同期比 +21.1% 計画比（+0.0億円）
+0.9億円

- 子会社トライアンフ21が試薬や研究物品の購買マッチングをする購買代行システムを運用し手数料売上として計上
- 全間接購買を代行するシステムC3-OffSideをリリースし中堅製薬メーカーにサービス開始。試薬検索システムも新規稼働。




Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 営業利益増減理由（粗利）

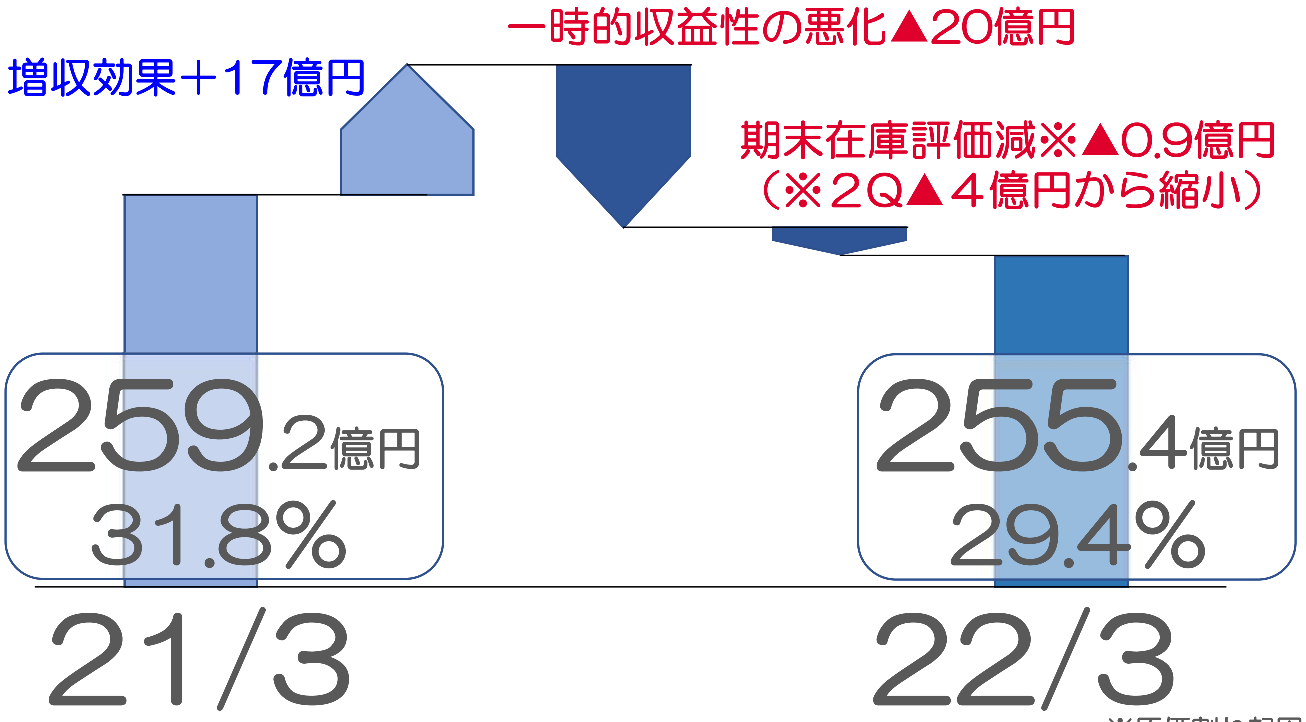
実績

## 売上総利益　255.4億円

前年同期比 ▲1.5%
▲3.8億円

計画比（▲3.9億円）

➤総利益率▲2.4pDown。前年価格急騰品在庫が一時的に採算性悪化。在庫循環で回復方向。




※原価割れ起因

| 四半期粗利率 | 20/3 | 21/3 | 22/3 |
|---|---|---|---|
| 1Q | 31.5% | 31,3% | 30.7% |
| 2Q | 31.2% | 31.0% | 26.8% |
| 3Q | 31.7% | 32.9% | 30.1% |
| 4Q | 30.5% | 31.7% | 29.8% |

**ＰＢ・輸入品実績**（単体ベース）

売上シェア 37.0%（+0.2p）（前年同期比）
品不足で落としていたシェアを回復

粗利率 ▲5.8ｐ（前年同期比）
前年価格急騰品在庫の採算性悪化

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 営業利益増減理由（販管費）

実績

## 販管費 162.0億円

前年同期比 ＋1.0%　計画比（▲3.2億円）
＋1.7億円

➢ 売上に連動して物流費及び人件費増加も、昨年のスマートDC初期費用等消滅。行動費や広告費抑え計画比減。

（単位：百万円）

| | 2021/3 | 2022/3 | 修正計画比 増減額 | 修正計画比 増減率 | 前年同期比 増減額 | 前年同期比 増減率 | 補足 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 販管費 | 16,035 | 16,202 | ▲ 324 | ▲2.0% | 167 | 1.0% | |
| 広告宣伝費 | 560 | 426 | ▲ 112 | ▲20.9% | ▲ 133 | ▲23.8% | 21/3は研究用総合カタログ（約3500頁）更新年 |
| うちｶﾀﾛｸﾞ費 | 270 | 125 | ▲ 43 | ▲25.6% | ▲ 145 | ▲53.7% | 22/3は医療用総合カタログ（約2000頁）更新年 |
| 人件費 | 5,714 | 5,857 | 237 | 4.2% | 143 | 2.5% | 期中平均人数前年631→648人 |
| うち退職給付関連 | 123 | 143 | 31 | 28.0% | 19 | 15.4% | |
| 運賃・倉庫作業料 | 4,092 | 4,595 | ▲ 12 | ▲0.3% | 503 | 12.3% | 売上変動6.6%+人件費アップ +自動化設備の最適運用試行コスト |
| 研究開発費 | 28 | 17 | ▲ 32 | ▲65.3% | ▲ 11 | ▲39.3% | PB品開発費用 |
| 不動産賃借料 | 1,353 | 1,311 | ▲ 12 | ▲1.0% | ▲ 42 | ▲3.1% | 保管スペース整理 |
| 減価償却費 | 1,023 | 982 | ▲ 20 | ▲2.1% | ▲ 40 | ▲3.9% | 物流・IT投資の償却進行 |
| ソフト償却費 | 385 | 411 | ▲ 7 | ▲1.7% | 26 | 6.8% | IT投資 |
| その他 | 2,876 | 2,600 | ▲ 364 | ▲12.3% | ▲ 276 | ▲9.6% | スマートDC一時費用及びのれん消滅他 |

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 22/3　損益計算書

実績

- 中間で利益計画下方修正したものの、売上・利益共期初計画を上回った。
- 期初計画（売上823億円、営業93億円、純利益66億円）

（単位：百万円）

| | 2021/3 | | 2022/3 | | 修正計画比 | | 前年同期比 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 | 補足 |
| 売上高 | 81,606 | 100.0% | 86,954 | 100.0% | 1,794 | +2.1% | 5,347 | +6.6% | ラボ・ＥＣ売上牽引<br>ＷＥＢ掲載630万点。 |
| 売上総利益 | 25,927 | 31.8% | 25,544 | 29.4% | 387 | ▲ 0.2p | ▲ 382 | ▲ 2.4p | 前期：価格急騰品目の価格下落に伴う在庫品の採算性悪化。<br>2Qを底に期末までに採算性回復方向 |
| 営業利益 | 9,891 | 12.1% | 9,341 | 10.7% | 711 | +8.2% | ▲ 549 | ▲5.6% | 物流費・人件費増加するもスマートDC一時費用等減少<br>一時的粗利率減によるもの |
| 経常利益 | 10,195 | 12.5% | 9,568 | 11.0% | 648 | +7.3% | ▲ 626 | ▲6.1% | 為替差損 |
| 特別損益 | ▲ 1,254 | ▲1.5% | 885 | 1.0% | 715 | – | 2,140 | – | 前期：のれん減損等<br>当期：遊休不動産及び投資有価証券整理に伴う売却益 |
| 当期純利益 | 5,988 | 7.3% | 7,202 | 8.3% | 962 | +15.4% | 1,214 | +20.3% | 11期連続増益<br>10期連続過去最高更新 |
| 当期純利益/1株（円） | 160.29 | | 192.68 | | 25.76 | +15.4% | 32.40 | +20.2% | |

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 23/3期 業績予想

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 環境認識

| 考慮事項 | 環境認識 | | ラボ・インダストリー | メディカル |
|---|---|---|---|---|
| コロナ禍沈静化傾向 | ポジティブ | 重症化リスクの減少等から国内では、経済活動が回復に向かう | ○ | ― |
| | | 常態化した医療機関の感染対策は継続せざるを得ない | ― | ○ |
| | | 手術・一般診療需要の復活 | ― | ○ |
| | ネガティブ | 感染対策用品の需要は一部減退。 | ― | （織り込み済） |
| DX潮流 | ポジティブ | デジタル庁発足。官民共EC利用のデジタル購買利用拡大。 | ○ | ○ |
| 供給制約（電力・電子部品・原材料・物流不足等） | ポジティブ | 電子部品業界の活況によるクリーンルーム用品需要拡大 | ○ | ― |
| | | インフレ圧力による低価格販売競争の軟化 | ○ | ○ |
| | ネガティブ | 供給制約に伴う、生産操業度の低下に伴う景気動向への影響 | （織り込み済） | ― |
| | | 仕入サイドへの影響 | （PB品計画発注による回避） | |
| 脱炭素 | ポジティブ | 各分野において、イノベーションに向けた技術開発・研究開発の活発化。 | ○ | ○ |
| 円　安 | ポジティブ | ドルベース・元ベースの海外売上には、プラスに。 | ○ | ― |
| | ネガティブ | 輸入品仕入れコストの上昇 | （価格反映方針） | （価格反映方針） |

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 23/3期　通期業績見通し

見通し

**前提条件**

- コロナ禍による経済活動大幅自粛は想定外。
- メディカルは上期フラット、前年落ち込んだ下期にオーガニックな成長軌道へ
- ウクライナ情勢や急速なインフレ等による大幅な景気減速は想定外。
- 調達価格上昇等については機動的なプライシングにて対応。

| 項目 | 見通し | 前年同期比 |
|---|---|---|
| 売上高 | 920.6億円 | +5.9%<br>+51.1億円 |
| 営業利益 | 100.1億円 | +7.2%<br>+6.7億円 |
| 当期純利益 | 70.8億円 | ▲1.7%<br>▲1.2億円 |

（営業利益率　10.9%）

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 分野別通期売上見通し

見通し

単位：百万円

| | 上期 | 前年比 | 伸率（%） | 下期 | 前年比 | 伸率（%） | 通期 | 前年比 | 伸率（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ラボラトリー | 24,142 | 1,050 | +4.5 | 30,607 | 2,462 | +8.7 | 54,749 | 3,512 | +6.9 |
| | 未来への課題に取り組む研究開発需要は不滅。<br>品揃え・サービス・ECの優位性がオーガニックに成長を促進。 | | | | | | | | |
| インダストリー | 8,485 | 446 | +5.6 | 9,293 | 533 | +6.1 | 17,779 | 979 | +5.8 |
| | 一部産業の供給制約の懸念あるも、半導体関連の生産は高水準。 | | | | | | | | |
| メディカル | 9,200 | 114 | +1.3 | 9,775 | 452 | +4.8 | 18,975 | 567 | +3.1 |
| | 前年上期までコロナ禍４・５波で高水準。感染対策しつつ、手術・一般診療の再開需要。 | | | | | | | | |
| その他 | 292 | 47 | +19.1 | 265 | 1.1 | +0.4 | 557 | 48 | +9.4 |
| | 購買代行システム既存先運用拡大による増収 | | | | | | | | |
| 合計 | 42,120 | 1,658 | +4.1 | 49,940 | 3,448 | +7.4 | 92,060 | 5,106 | +5.9 |

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 中計施策進捗・見通し

見通し

➢ ECは人的リソース増、アカウント拡大と既存先深耕を図る。

単位：百万円

| | 21/3 実績 | 22/3 実績 | 伸率（%） | 23/3 上計画 | 前年比 | 伸率（%） | 23/3 下計画 | 前年比 | 伸率（%） | 23/3 年計画 | 前年比 | 伸率（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ocean | 8,064 | 10,292 | +27.6 | 5,325 | 548 | +11.5 | 6,275 | 759 | +12.1 | 11,600 | 1,307 | +12.7 |
| 接続数 | 218社 | 249社 | — | — | — | — | — | — | — | 282社 | 33社 | — |
| Wave | 152 | 443 | +190.0 | 400 | 241 | +151.9 | 600 | 316 | +52.6 | 1,000 | 557 | +125.6 |
| 稼働ユーザー数 | 552 | 1,622 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| アカウント数 | 1,673社 | 10,284社 | — | — | — | — | — | — | — | 15,000社 | 4,716社 | — |
| AXEL Shop | 1,775 | 1,939 | +24.6 | 1,016 | 86 | +9.3 | 1,084 | 74 | +6.9 | 2,100 | 161 | +8.3 |
| ネット通販 | 6,130 | 7,663 | +26.5 | 3,920 | 373 | +10.5 | 4,680 | 563 | +12.0 | 8,600 | 937 | +12.2 |
| EC計 | 16,123 | 20,338 | +26.1 | 10,661 | 1,249 | +13.3 | 12,639 | 1,713 | +13.6 | 23,300 | 2,962 | +14.6 |

➢ 中国は1-12月の計画。上期は前年の反動。中国その他共年後半に成長期待。

| | 21/3 実績 | 22/3 実績 | 伸率（%） | 23/3 上計画 | 前年比 | 伸率（%） | 23/3 下計画 | 前年比 | 伸率（%） | 23/3 年計画 | 前年比 | 伸率（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 中国 | 2,573 | 3,148 | +22.3 | 1,415 | ▲75 | ▲5.1 | 1,787 | 130 | +7.3 | 3,202 | 55 | +1.7 |
| その他海外 | 1,147 | 1,437 | +25.3 | 737 | ▲58 | ▲7.3 | 815 | 173 | +21.2 | 1,552 | 115 | +8.0 |
| 海外計 | 3,720 | 4,585 | +23.2 | 2,152 | ▲133 | ▲5.8 | 2,602 | 303 | +11.6 | 4,755 | 170 | +3.7 |

※ECはLB/ID/MDそれぞれに売上計上されます。海外はLBに売上計上されます。

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 主要施策プロダクト軸進捗・見通し

見通し

- 品揃えの拡大は、確実に売上に貢献中。
- ７年前7万点だった品揃えは新年度730万点を目指す。
- サービス売上も２割強の伸び。
  - レンタル・校正・受託・特注・フィールドサービス・・・など

| | 21/3 実績 | 22/3 実績 | 伸率 (%) | 23/3 上計画 | 前年 上期比 | 伸率 (%) | 23/3 下計画 | 前年 下期比 | 伸率 (%) | 23/3 年計画 | 前年比 | 伸率 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 品揃え | 万点 510 | 万点 630 | 万点 +120 | 万点 680 | 万点 +125 | % +22.6 | 万点 730 | 万点 +100 | % +15.9 | 万点 730 | 万点 +100 | % +15.9 |
| WEB単独掲載品売上高 | 百万円 7,244 | 百万円 9,385 | % +27.4 | 百万円 5,200 | 百万円 +952 | % +22.4 | 百万円 6,000 | 百万円 +863 | % +16.8 | 百万円 11,200 | 百万円 +1,815 | % +19.3 |
| サービス売上 | 百万円 2,134 | 百万円 2,597 | % +21.7 | 百万円 1,321 | 百万円 +210 | % +18.9 | 百万円 1,558 | 百万円 +72 | % +4.6 | 百万円 2,879 | 百万円 +282 | % +10.9 |

※WEB単独商品売上及びサービス売上はLB/ID/MDそれぞれに売上計上します。

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

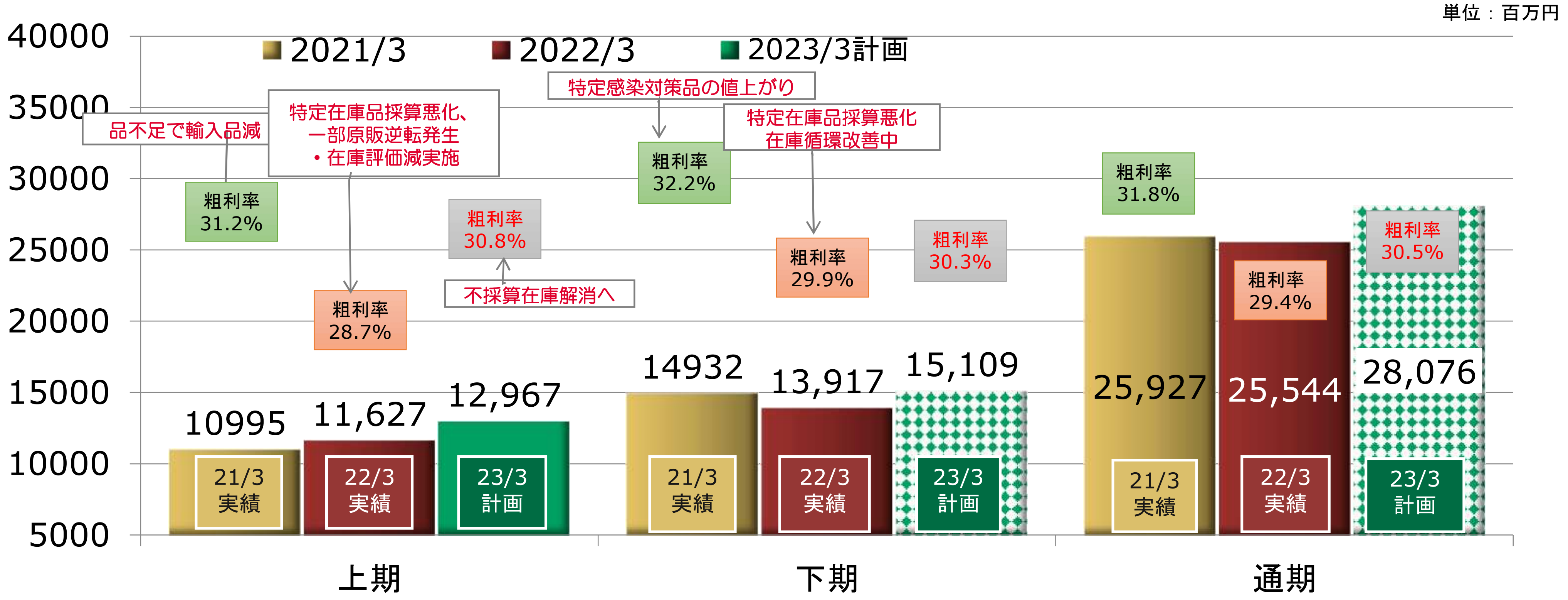
# 粗利見通し

見通し

**売上総利益　280.8億円**

前年同期比　+9.9%　+25.3億円

➢在庫循環し採算性回復へ。為替悪化・原材料コスト上昇は機動的なプライシングで対応。




Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 販管費見通し

見通し

## 販管費　180.6億円

前年比 ＋3.1%　＋4.9億円

➢物流費、人件費、ＩＴ費用の増加、保守的に行動費の回復支出を見込む。

（単位：百万円）

| | 2022/3 実績 | 2023/3 予想 | 前年比増減額 上期 | 前年比増減額 下期 | 通期期前年比 増減額 | 通期期前年比 増減率 | 補　　足 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 販　管　費 | 16,202 | 18,066 | 682 | 1,181 | 1,863 | 11.5% | |
| 広告宣伝費 | 426 | 749 | 112 | 210 | 323 | 75.8% | 3Qに研究用総合カタログ（約3500頁）発刊（昨年は医療用で頁数約2000頁） |
| うちｶﾀﾛｸﾞ費 | 125 | 278 | 21 | 131 | 153 | 122.1% | |
| 人件費 | 5,857 | 6,302 | 162 | 282 | 445 | 7.6% | 人的資本として賃上げ実施。採用も拡大。 |
| うち退職給付関連 | 143 | 132 | 9 | ▲ 20 | ▲ 11 | ▲8.1% | |
| 運賃・倉庫作業料 | 4,595 | 4,952 | 115 | 241 | 357 | 7.8% | 入出荷量増加に伴う変動費 |
| 研究開発費 | 17 | 55 | 25 | 13 | 38 | 226.9% | 次年度研究用総合カタログ向けＰＢ品など |
| 不動産賃借料 | 1,311 | 1,356 | ▲ 7 | 52 | 45 | 3.4% | 在庫品拡大で下期保管スペース借り増し |
| 減価償却費 | 982 | 947 | ▲ 33 | ▲ 1 | ▲ 35 | ▲3.6% | スマートDC償却進行 |
| ソフト償却費 | 411 | 492 | 32 | 48 | 80 | 19.5% | ITDX投資 |
| その他 | 2,600 | 3,208 | 274 | 334 | 608 | 23.4% | 行動費正常化、設備修繕、IT費用等 |

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 23/3期予想損益計算書

見通し

➢営業利益100億円に到達。過去最高を更新予定。

（単位：百万円）

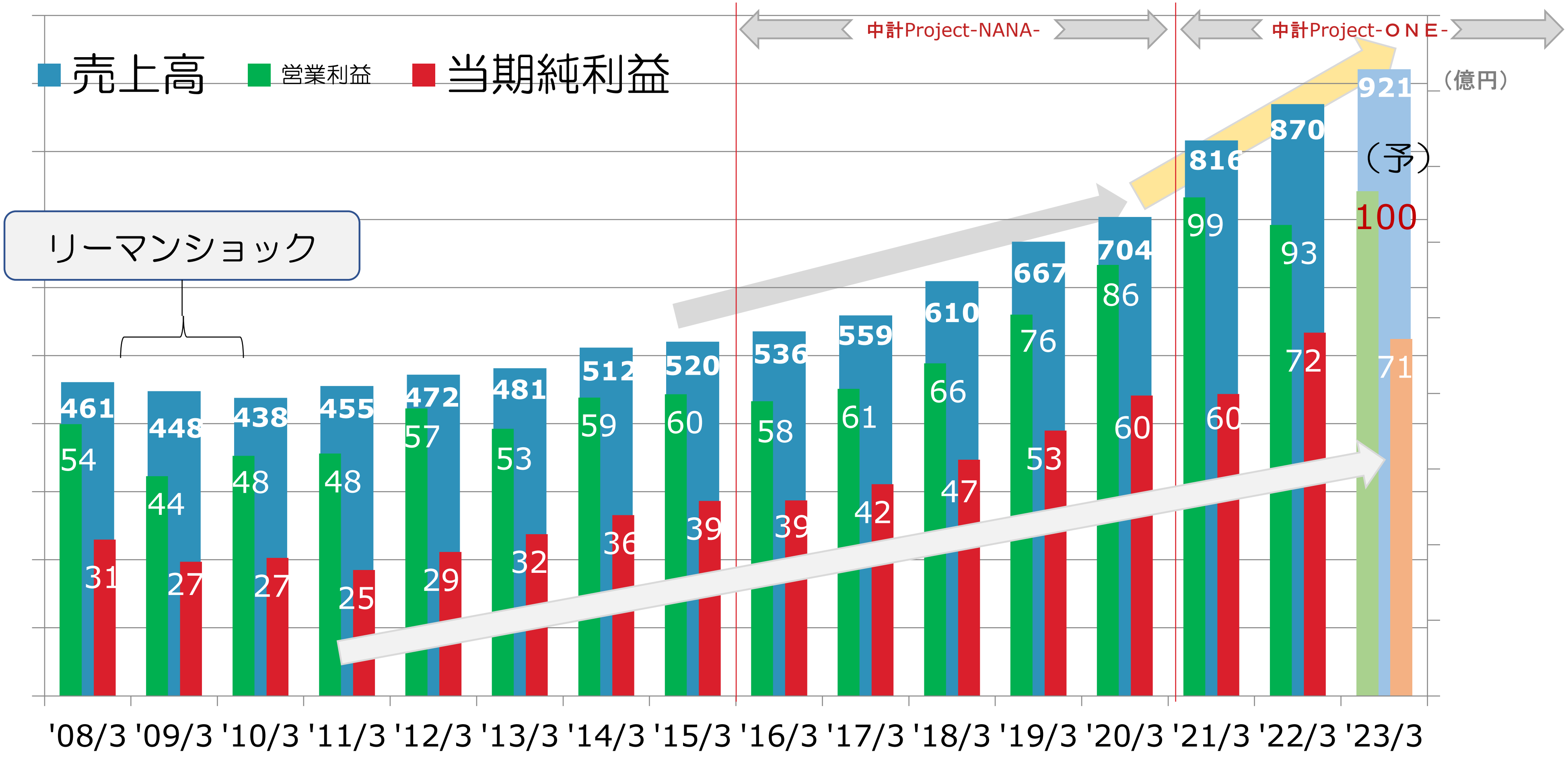
| | 2022/3実績 | | 2023/3予想 | | 前年比増減額 | | 前年比 | | 補　足 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | 上期 | 下期 | 増減額 | 増減率 | |
| 売上高 | 86,954 | 100.0% | 92,060 | 100.0% | 1,657 | 3,448 | 5,105 | +5.9% | 前期：上期+14.7%下期+4.0%<br>当期：上期+4.1%下期+7.4% |
| 売上総利益 | 25,544 | 29.4% | 28,076 | 30.5% | 1,339 | 1,192 | 2,531 | 1.1ｐ | 前上期一部在庫の評価損4億円実施。当期は在庫循環により解消へ。<br>前期：粗利率上期28.7%+下期29.9%<br>当期：粗利率上期30.8%+下期30.3% |
| 営業利益 | 9,341 | 10.7% | 10,010 | 10.9% | 657 | 11 | 668 | +7.2% | 広告・IT費用・人件費・物流費UP<br>初の営業利益100億円へ |
| 経常利益 | 9,568 | 11.0% | 10,280 | 11.2% | 692 | 18 | 711 | +7.4% | 過去最高更新予定 |
| 特別損益 | 885 | 1.0% | 0 | 0.0% | ▲ 79 | ▲ 805 | ▲ 885 | - | 前期：遊休不動産及び投資有価証券整理に伴う売却益 |
| 当期純利益 | 7,202 | 8.3% | 7,080 | 7.7% | 403 | ▲ 525 | ▲ 122 | ▲1.7% | 前期の特別利益なくなり、現時点では減益見通し |
| 当期純利益/1株(円) | 192.68 | | 189.37 | | 10.77 | ▲ 14.08 | ▲ 3.31 | ▲1.7% | |
| 配当金/１株（円） | 97.00 | | 95.00 | | 4.00 | ▲ 6.00 | ▲ 2.00 | ▲2.1% | 配当性向50% |

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 業績推移・見通し

見通し

➢ 13期連続増収、営業利益100億円到達を目指す。



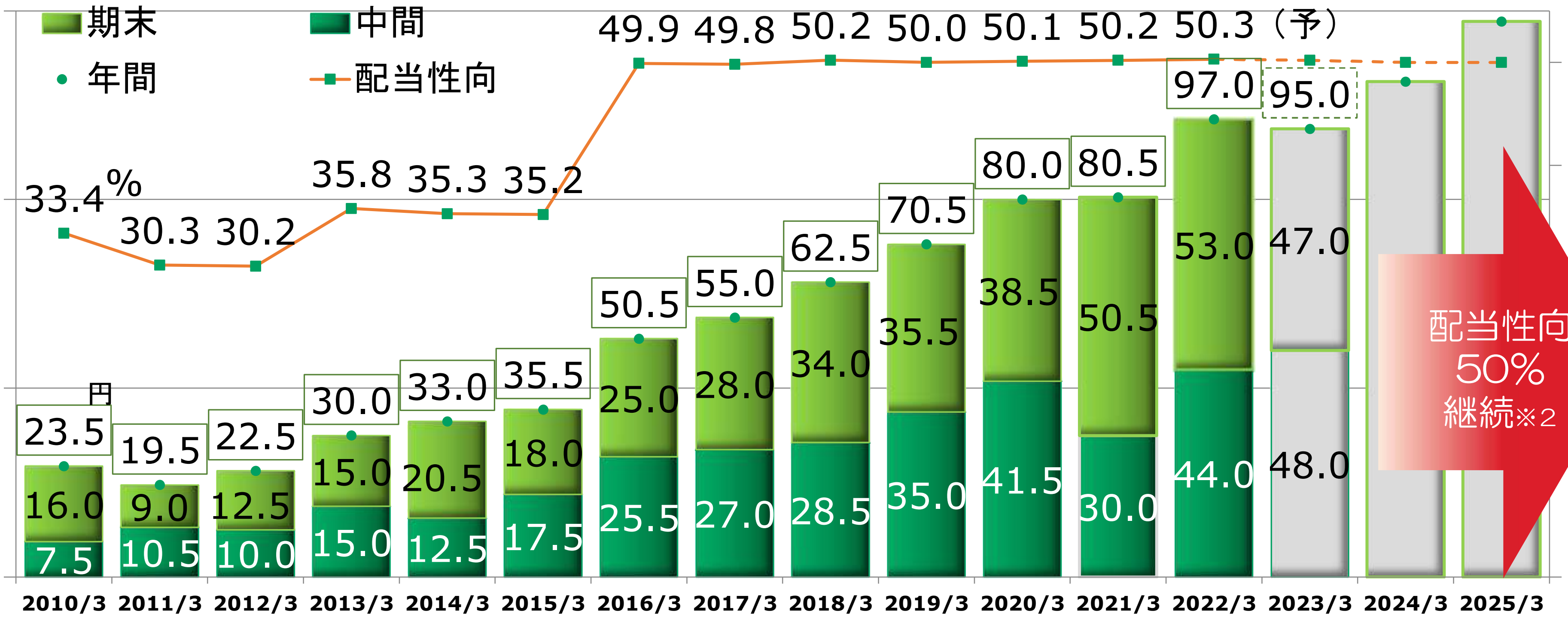

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 配当予想

見通し

**一株あたり　95円**　前年比　▲2.0円

➤配当率50%継続※2。




※1．2022年１月に１株を２株に分割。過去に遡及して配当額を2分の１に補正済。　※2．2023年３月期より基準値より特別損益の影響額を控除。

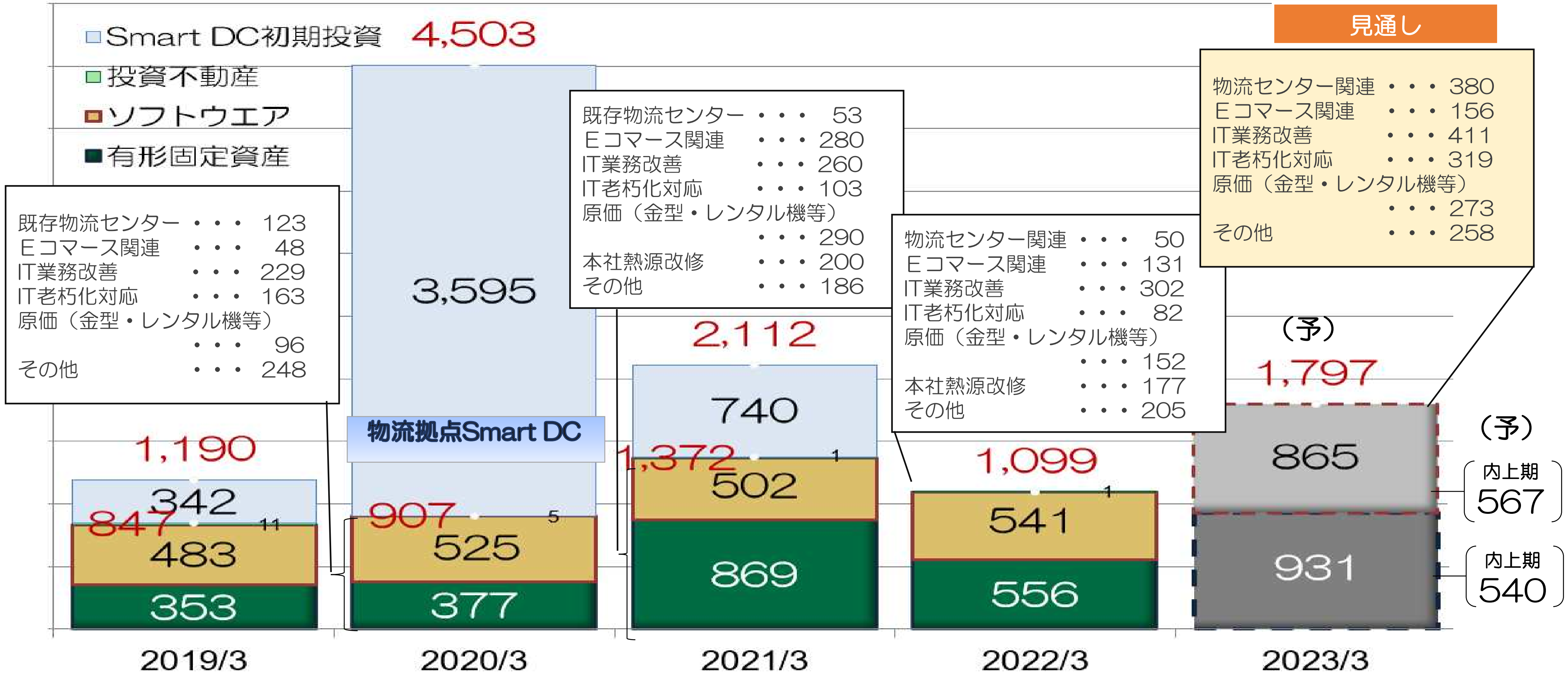
Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 投資推移

見通し

➢ 大型物流投資は一旦終了。業務のＤＸ化推進

単位：百万円



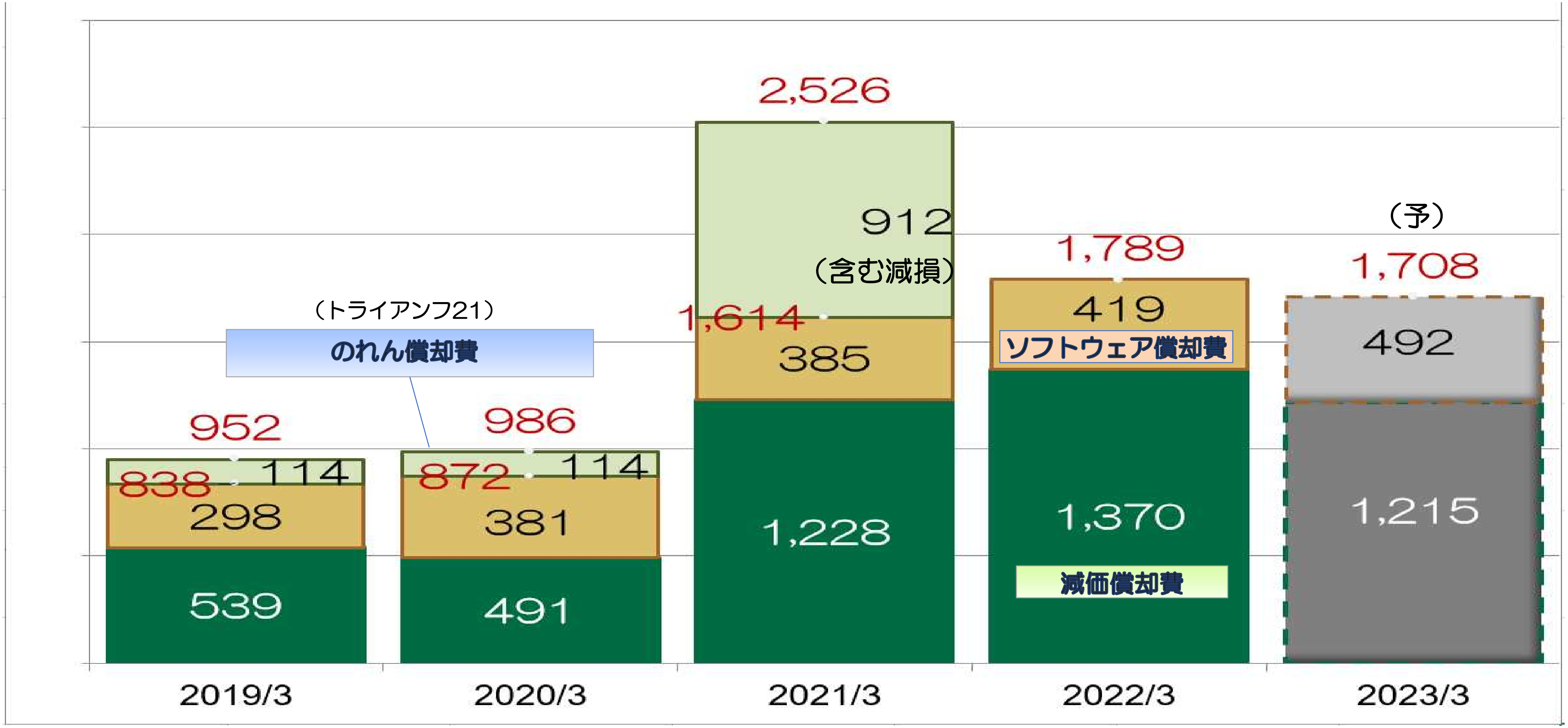

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

# 償却費推移

見通し

➢ Smａｒｔ DCの償却進行で微減。

単位：百万円




Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved

決算概要・中期経営計画・ビジネスモデル等にご質問がございましたらこちらまでご連絡ください。

広報ＩＲ部
06-6447-8821
asone_ir@so.as-1.co.jp

Copyright ©2022 AS ONE CORPORATION All Rights Reserved