



BUSHIROAD

**2022年6月期
第3四半期決算説明資料**

株式会社ブシロード

証券コード：7803

2022年5月13日

目次

- 2022年6月期 第3四半期
決算サマリー・概況
 - 決算サマリー
 - 要約損益計算書
 - 収益認識基準に関する会計基準の適用について
 - 連結業績推移
 - セグメント別売上高・営業利益推移
 - 部門別売上高推移
 - トピックス
- 2022年6月期 連結業績予想
- 今後の展開
- Appendix

ご案内

当社は前期（2021年6月期）より
決算期を
毎年7月1日から翌年6月30日
に変更いたしました。

そのため、2021年6月期は
2020年8月1日から
2021年6月30日までの
11ヶ月決算となりました。

本資料内、2022年6月期業績値と比較対象となる2021年6月期業績値の期間が異なっているため、前年同期・前四半期との比較は〈参考値〉として記載しています。

**2022年6月期
第3四半期
決算サマリー・概況**

2022年6月期 第3四半期 決算サマリー

前年同期比で増収増益、ライブIP事業におけるセグメント利益が改善

- デジタルIP事業は、TCG部門において発売商品数が前四半期より少なかったことで、依然として売上・利益とも高水準を保ちつつも前四半期を下回りました。また、ゲーム部門において第3四半期に当社パブリッシュのゲームが増加したことにより、売上・利益ともに収益認識会計基準等の適用による影響を大きく受けております。この結果、前四半期比で増収減益、前年同期比では減収減益となりました。
- ライブIP事業は、スポーツ部門において第3四半期に開催した新日本プロレスおよびスターダムのビッグマッチなどが寄与し、**前四半期比、前年同期比ともに増収増益、セグメント利益は黒字転換**いたしました。

単位：百万円	FY22 3Q ① (2022年1-3月)	FY21 3Q ② (2021年2-4月)	増減額 ①-②=③	増減比 ③/②	FY22 2Q ④ (2021年10-12月)	増減額 ①-④=⑤	増減比 ⑤/④
売上高	9,449	9,127	+322	+3.5%	9,089	+360	+3.9%
営業利益	264	264	0	0%	381	△117	△30.7%
経常利益	627	361	+266	+73.6%	911	△284	△31.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	195	30	+165	+550.0%	701	△506	△72.1%

デジタルIP事業							
売上高	6,803	6,940	△137	△1.9%	6,785	+18	+0.2%
セグメント利益	197	348	△151	△43.3%	459	△262	△57.0%
ライブIP事業							
売上高	2,645	2,187	+458	+20.9%	2,304	+341	+14.8%
セグメント利益	63	-87	+150	-	-62	+125	-

※2022年6月期より、会計方針の変更（収益認識に関する会計基準等）を行っております（詳細は6ページをご参照下さい）。2021年6月期以前に関しては、当該方針の変更に伴う新たな表示方法の組替を行っておりません。

要約損益計算書（連結）

- ・ 広告宣伝費を中心とした販売管理費の適切なコントロールも継続し、第3四半期累計では売上・利益項目全てにおいて**前年同期を大幅に上回るペースで推移**しています。
- ・ J-LODlive (*1) 等の補助金として営業外収益に211百万円を計上いたしました。
- ・ (株)フロントウイングラボののれんの減損として**特別損失149百万円**を計上いたしました。

単位：百万円	四半期				累計			
	FY22 3Q ① (2022年1-3月)	FY21 3Q ② (2021年2-4月)	増減額 ①-②=③	増減比 ③/②	FY22 3Q ① (2021年7月-2022年3月)	FY21 3Q ② (2020年8月-2021年4月)	増減額 ①-②=③	増減比 ③/②
売上高	9,449	9,127	+322	+3.5%	29,023	27,154	+1,869	+6.8%
売上総利益	3,060	3,021	+39	+1.2%	10,072	9,647	+425	+4.4%
販売管理費	2,796	2,756	+40	+1.4%	8,104	9,223	△1,119	△12.1%
広告宣伝費	980	1,141	△161	△14.1%	2,723	4,435	△1,712	△38.6%
販売促進費	222	282	△60	△21.2%	767	658	+109	+16.5%
営業利益	264	264	0	0%	1,967	423	+1,544	365.0%
営業利益率	2.7%	2.8%	△0.1pt	-	6.7%	1.5%	+5.2pt	-
経常利益	627	361	+266	+73.6%	3,208	524	+2,684	512.2%
経常利益率	6.6%	3.9%	+2.7pt	-	11.0%	1.9%	+9.1pt	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	195	30	+165	+550.0%	2,033	-161	+2,194	-

*1コンテンツグローバル需要創出促進事業費補助金

※2022年6月期より、会計方針の変更（収益認識に関する会計基準等）を行っております（詳細は6ページをご参照下さい）。2021年6月期以前に関しては、当該方針の変更に伴う新たな表示方法の組替を行っておりません。

収益認識基準に関する会計基準の適用について

第1四半期連結会計期間の期首より、収益認識会計基準等を適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更しております。

※前連結会計年度について新たな表示方法の組替えは行っていません

【収益認識の変更箇所】

	変更前	変更後
①ゲーム事業におけるゲーム内課金に関する収益認識	顧客がゲーム内通貨を購入した時点	顧客の見積もり利用期間に基づく
②メディア事業におけるライセンス提供における収益認識	返還不要の契約金については契約締結時	一定期間に渡り収益を認識
③メディア事業及び音楽事業における一部の取引	顧客から受け取る対価の総額	顧客から受け取る額から取引先に支払う額を控除した純額
④音楽事業やTCG事業などの製品販売における収益認識	返品時	予想される返品部分に関しては販売時

【当期の影響額】

		第1四半期	第2四半期	第3四半期
デジタルIP事業	売上高	-470,313千円	-531,352千円	-666,577千円
	セグメント利益	-58,202千円	-226,930千円	-384,298千円
ライブIP事業	売上高	-31,831千円	-58,476千円	-34,182千円
	セグメント利益	9,118千円	-10,113千円	7,486千円

四半期 連結業績推移

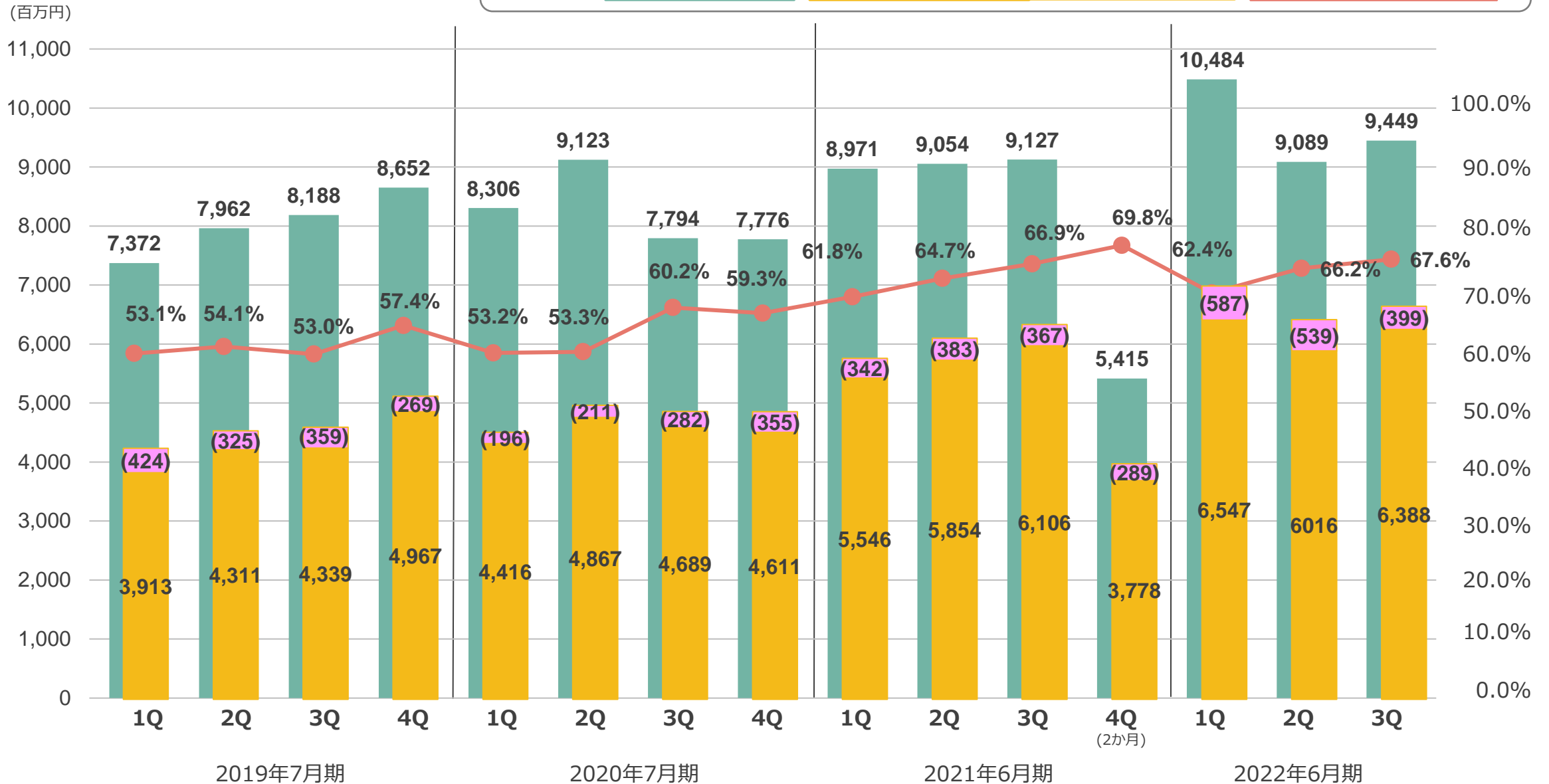
凡例

売上高

売上原価

(うち 償却費)

原価率



※2022年6月期より、会計方針の変更（収益認識に関する会計基準等）を行っております（詳細は6ページをご参照下さい）。2021年6月期以前に関しては、当該方針の変更に伴う新たな表示方法の組替を行っておりません。

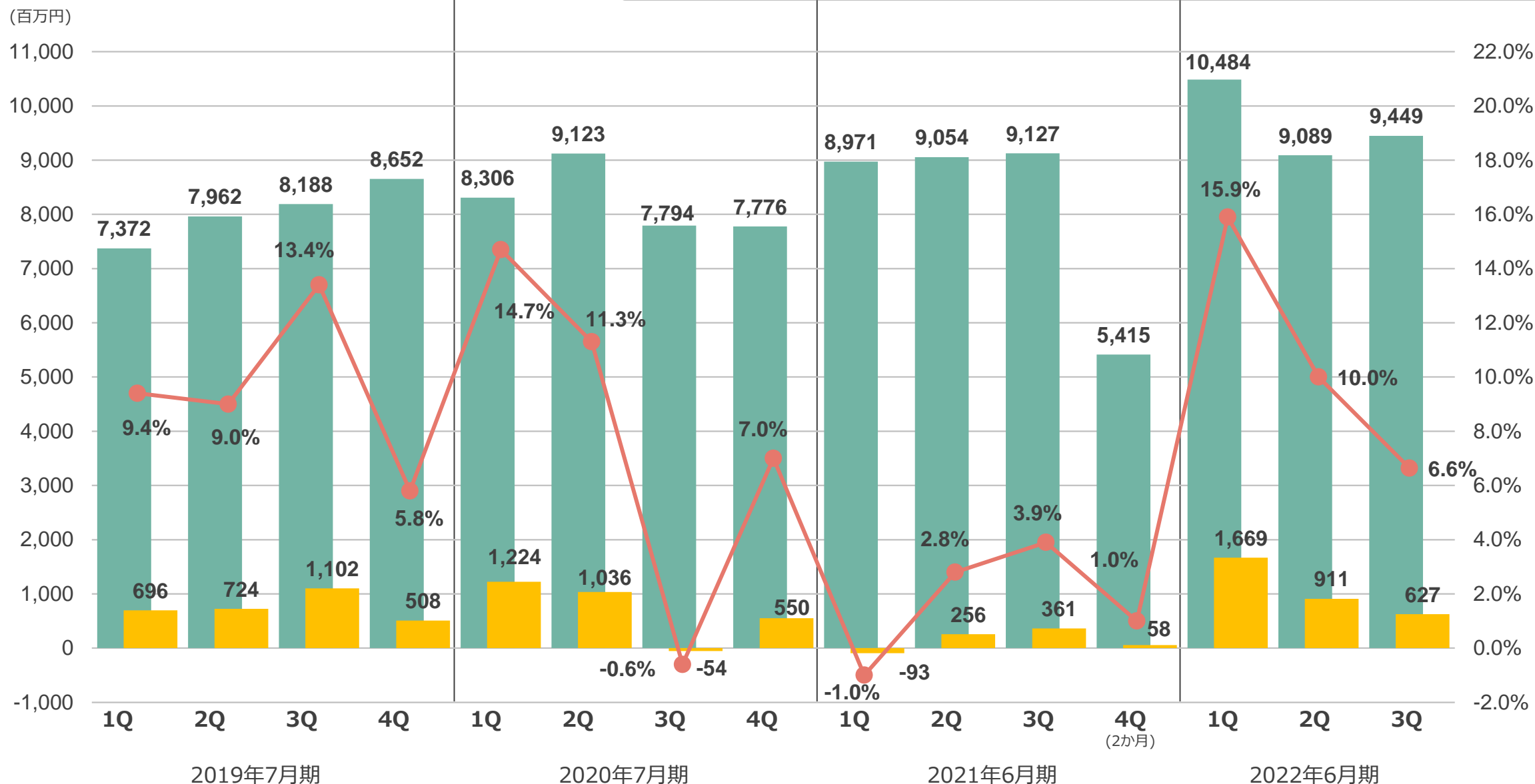
四半期 連結業績推移

凡例

売上高

経常利益

経常利益率



※2022年6月期より、会計方針の変更（収益認識に関する会計基準等）を行っております（詳細は6ページをご参照下さい）。2021年6月期以前に関しては、当該方針の変更に伴う新たな表示方法の組替を行っておりません。

四半期 セグメント別売上高・営業利益推移

凡例

売上高 (左軸)

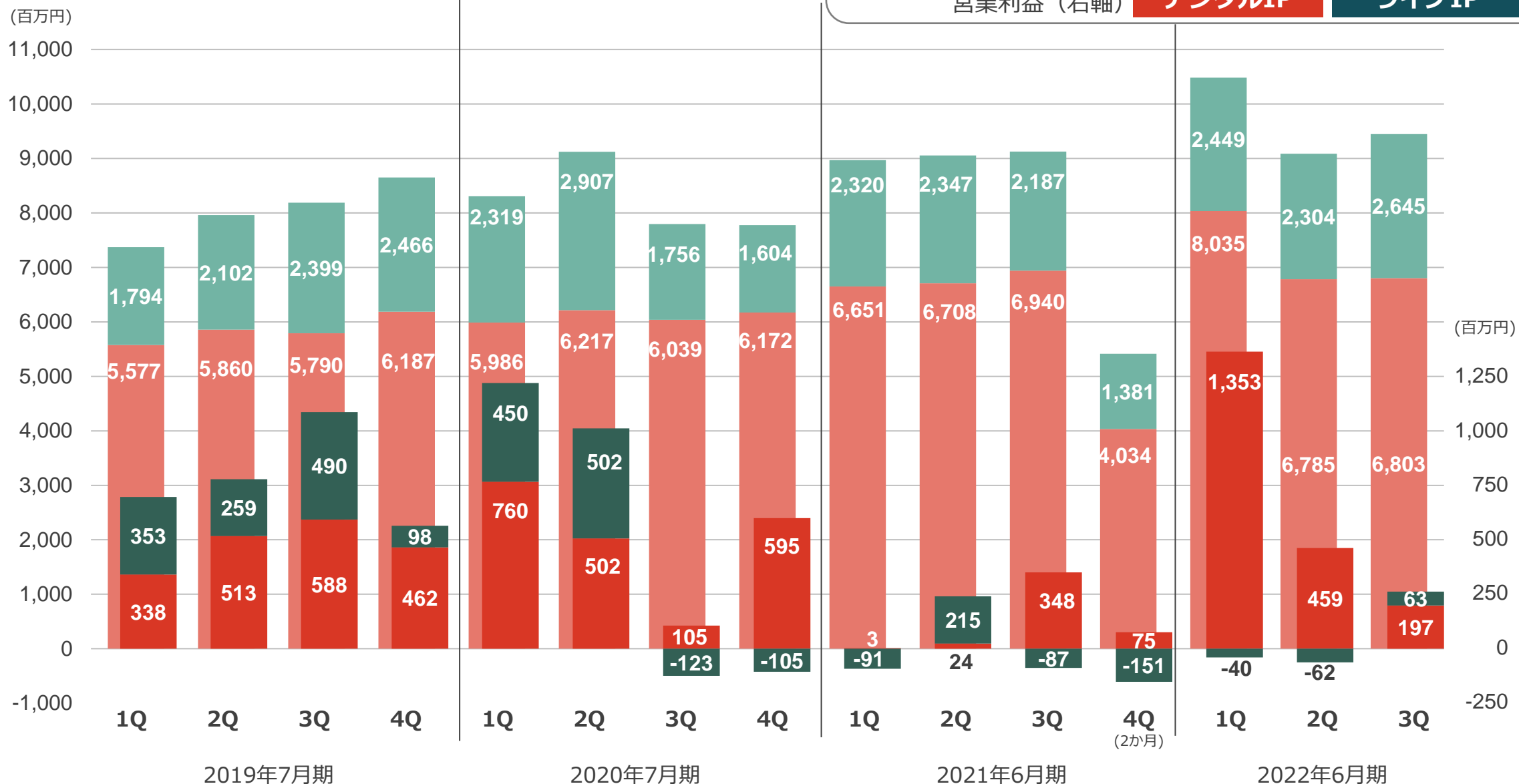
デジタルIP

ライブIP

営業利益 (右軸)

デジタルIP

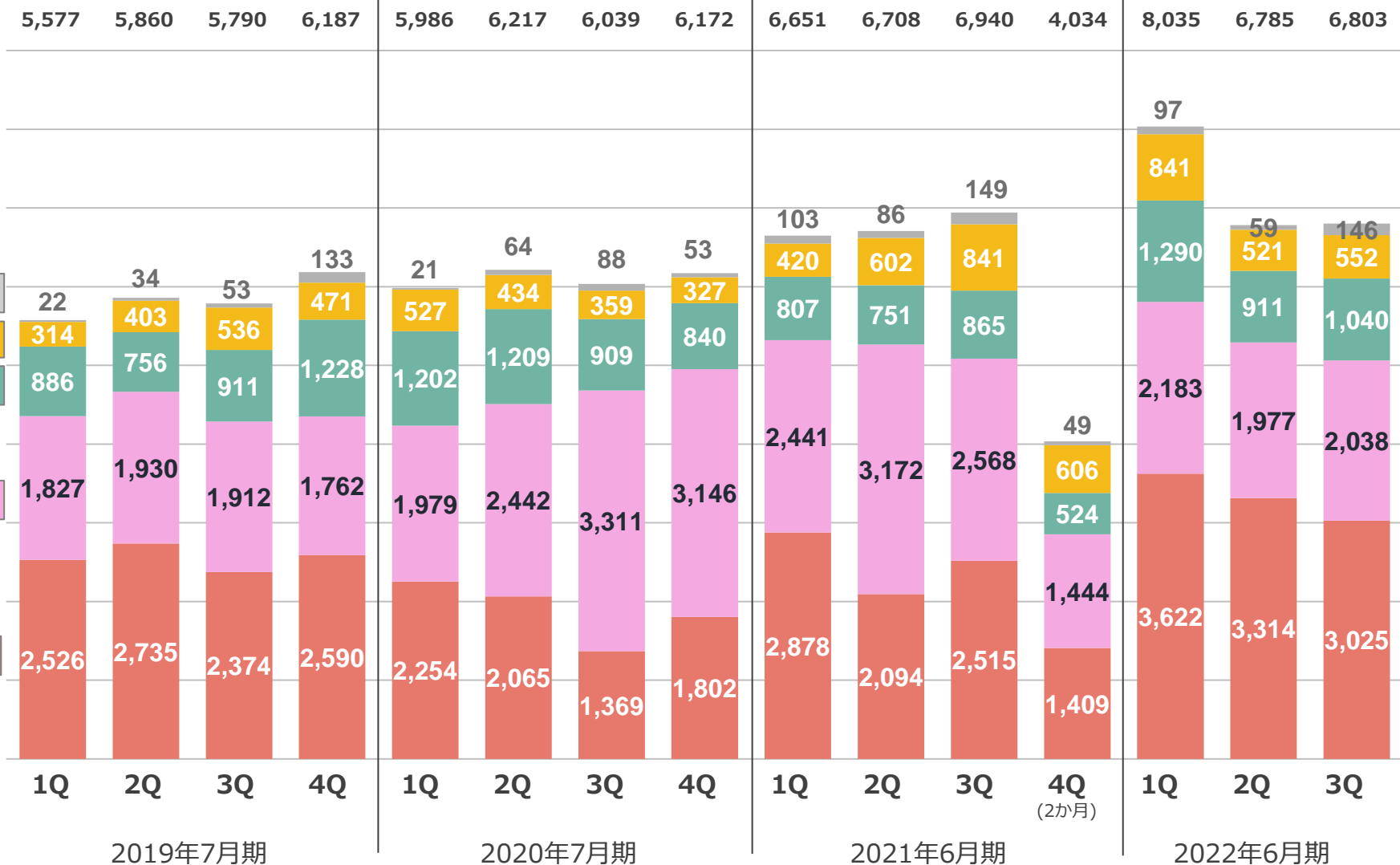
ライブIP



※2022年6月期より、会計方針の変更（収益認識に関する会計基準等）を行っております（詳細は6ページをご参照下さい）。2021年6月期以前に関しては、当該方針の変更に伴う新たな表示方法の組替を行っておりません。

四半期 部門別売上高推移 ① デジタルIP事業

(百万円)



メディア部門

広告代理店事業や出版事業、声優事務所事業など第2四半期に続き堅調に推移いたしました。

MD部門

催事をはじめ、オリジナルカプセルトイブランド「TAMA-KYU」や、他社IPのグッズなど全体的に好調な結果となりました。

ゲーム部門*1

3月に5周年を迎えた「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」などが牽引し、前四半期比で増収いたしました。また、2月には「新日本プロレスSTRONG SPIRITS」を世界同時リリースいたしました。

TCG部門

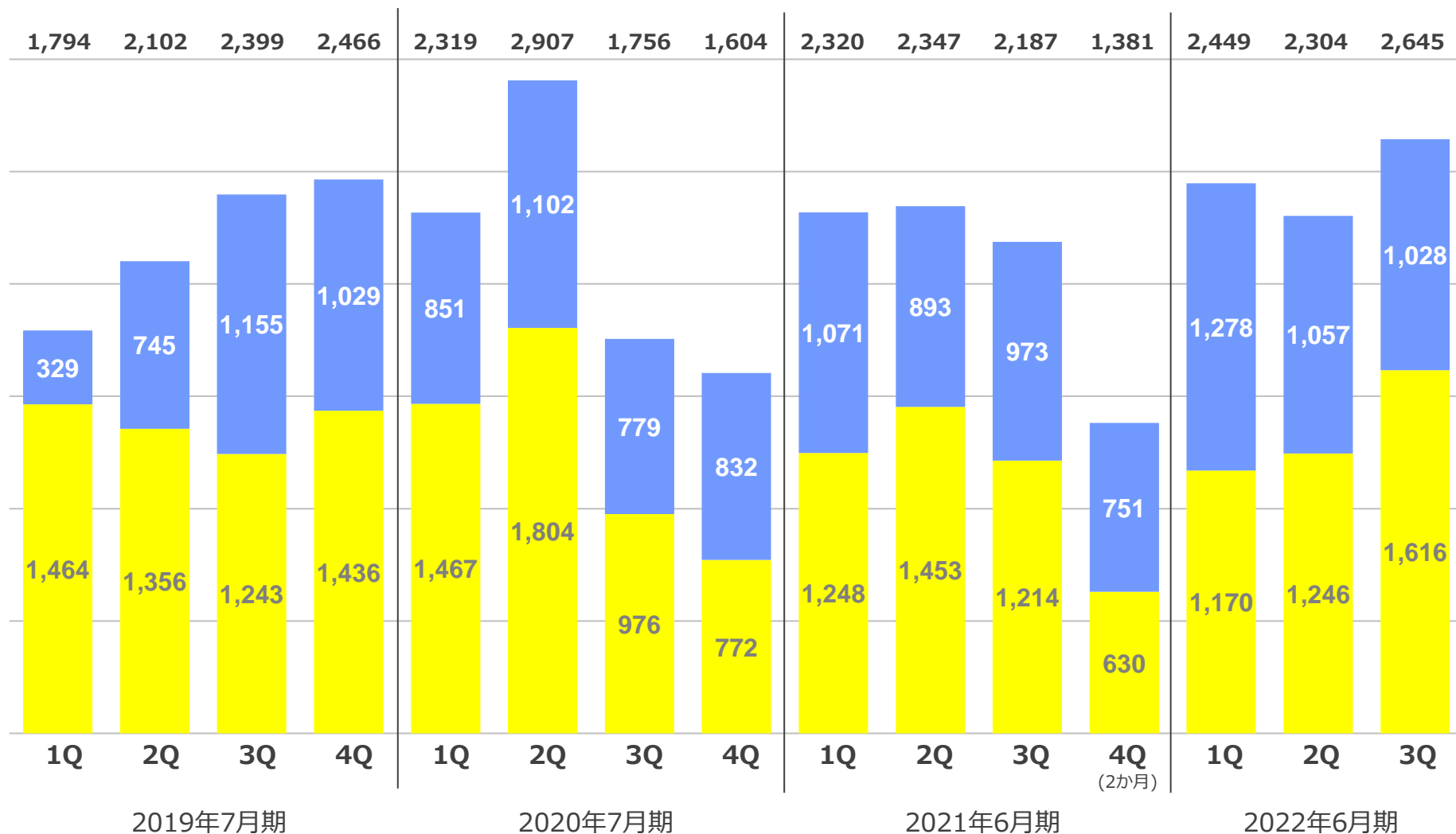
10周年記念商品「カードファイト!! ヴァンガード 10th Anniversary GiftBox」や、自社・他社双方の人気IPを使用した商品を発売いたしました。第3四半期では、商品発売数が少なく減収となりましたが、売上高としては30億円の規模に着地いたしました。

*1当連結会計年度より、従来の「MOG部門」を「ゲーム部門」へ名称変更しております。

※2022年6月期より、会計方針の変更（収益認識に関する会計基準等）を行っております（詳細は6ページをご参照下さい）。2021年6月期以前に関しては、当該方針の変更に伴う新たな表示方法の組替を行っておりません。

四半期 部門別売上高推移 ②ライブIP事業

(百万円)



音楽部門

「バンドリ！」や「プロジェクトセカイ カラフルステージ！ feat. 初音ミク」などの音楽・映像ソフトを発売し、好調を維持しています。音楽ライブにおいては、第2四半期に続き、中小規模の会場で複数回開催したことにより売上を積み上げました。

スポーツ部門

「新日本プロレス」では、ビッグマッチ「WRESTLE KINGDOM 16」や、50周年記念展示会などを開催し、前四半期比・前年同期比ともに増収いたしました。

女子プロレス団体「スターダム」では、3月に両国国技館にて開催したビッグマッチ「LECクリンぱっ！ Presents STARDOM WORLD CLIMAX 2022」などが寄与し、(株)ブシロードファイトとして3四半期連続で過去最高売上高を更新いたしました。

※2022年6月期より、会計方針の変更（収益認識に関する会計基準等）を行っております（詳細は6ページをご参照下さい）。2021年6月期以前に関しては、当該方針の変更に伴う新たな表示方法の組替を行っておりません。



「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」5周年

スマートフォン向けゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」は3月に5周年を迎えました。ゲーム内でのキャンペーンをはじめ、記念アニメやイベントなど5周年を記念した施策を多数実施いたしました。

★ 5周年記念施策



ガルパ5周年記念アニメ「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！
5th Anniversary Animation -CIRCLE THANKS PARTY! -」



「ガルパ5周年記念 バンドリ！ 26時間TV LIVE」



「ガルパ5周年記念ファンフェスタ in 秋葉原」

★ 6周年大型アップデート決定

6周年（2023年3月）における超大型アップデートも決定いたしました。6周年では「3Dライブモード」の実装やストーリーの新シーズンなど様々な展開を予定しており、今後も更に盛り上げてまいります。





創立50周年最初のビッグマッチ 「WRESTLE KINGDOM 16」開催

新日本プロレスでは、創立50周年のメモリアルイヤー最初のビッグマッチ「WRESTLE KINGDOM 16 in 東京ドーム」を1月4日～5日に開催いたしました。

今年には1月8日に「WRESTLE KINGDOM 16 in 横浜アリーナ」も開催し、会場には3日間で約25,000人以上の方にご来場いただきました。

1月5日には女子プロレス団体「スターダム」の参戦、1月8日には「プロレスリング・ノア」との対抗戦も行われ、50周年を盛り上げる大迫力の試合となりました。



女子プロレス初となる両国国技館での2連戦 「LECクリンぱっ！ Presents STARDOM WORLD CLIMAX 2022」開催

女子プロレス団体「スターダム」では、ビッグマッチ「LECクリンぱっ！ Presents STARDOM WORLD CLIMAX 2022」を3月26日～27日に両国国技館にて開催いたしました。両国国技館での2日間連続開催は女子プロレスでは初となり、27日には満員となる3,085人を動員いたしました。2日間でタイトルマッチ含む全17試合行われ、激闘が繰り広げられました。

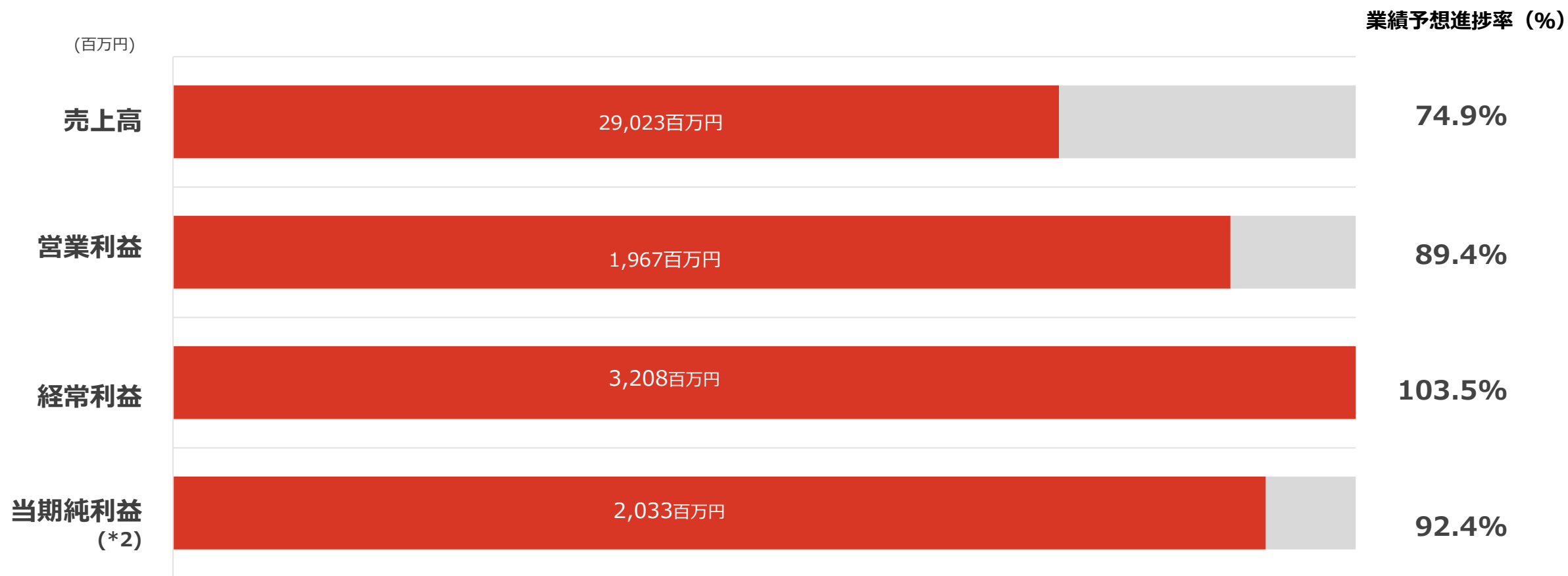


2022年6月期 連結業績予想

2022年6月期 連結業績予想

【業績予想に対する進捗率】

- ・業績予想に対する進捗率は第2四半期に続いて好調に推移し、経常利益においては103%と業績予想を超える結果となりました。
- ・営業外収益には、J-LODlive (*1) 等の補助金1,001百万円および、為替相場の変動による為替差益251百万円を計上しています。



*1コンテンツグローバル需要創出促進事業費補助金 *2親会社株主に帰属する当期純利益

2022年6月期 連結業績予想

【業績予想を上方修正】

- ・TCG部門において国内・海外ともに伸長し、第4四半期におきましても新規TCG「Shadowverse EVOLVE（シャドウバース エボルヴ）」や英語版TCGをはじめ、好調に推移すると想定しています。
- ・為替相場の変動により、第4四半期末日における為替レート的前提を1USD=130円と想定し、通期では為替差益418百万円を営業外収益として計上する見込みです。

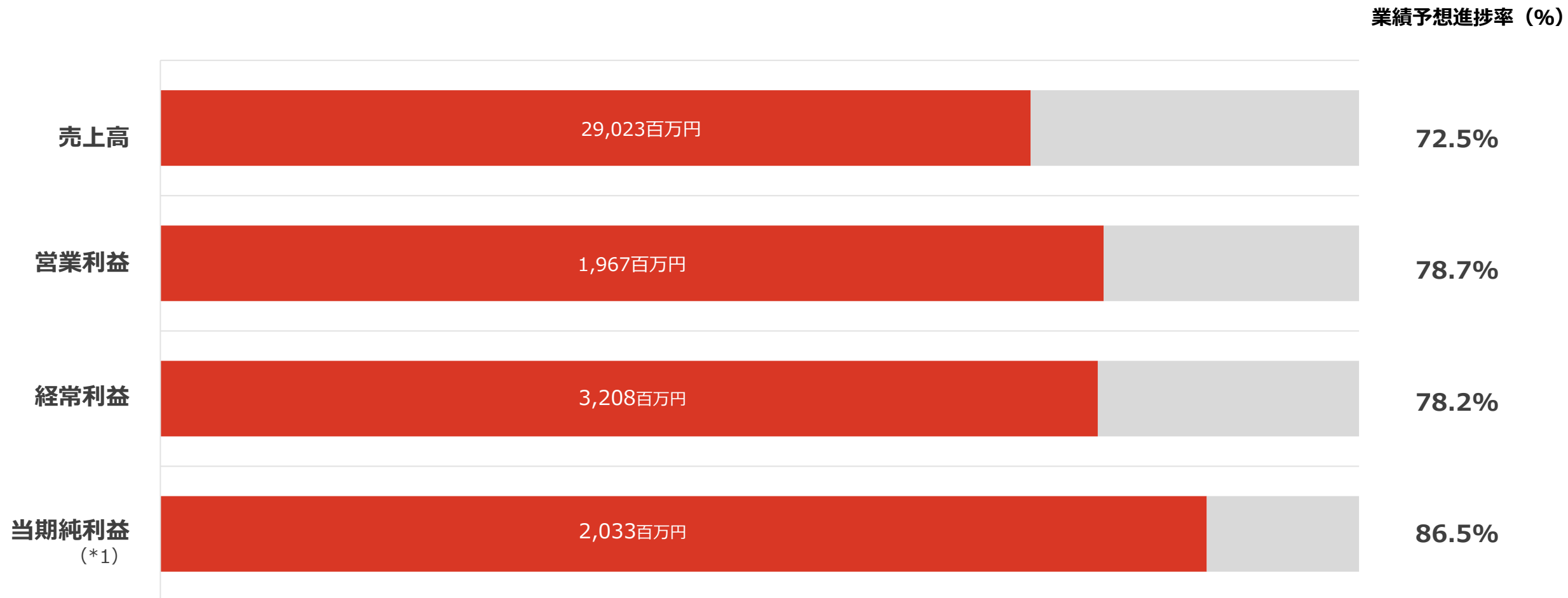
以上の理由により、第1四半期決算時に公表しました業績予想を上回ることが見込まれるため、上方修正いたします。

単位：百万円	FY22 前回の発表予想 (2021年11月12日)	FY22 今回の修正予想 (2021年7月-2022年6月)	増減額	増減比	FY20 通期実績 (2019年8月-2020年7月)	FY21 通期実績 (2020年8月-2021年6月) <small>(11ヶ月)</small>
売上高	38,700	40,000	+1,300	+3.4%	33,000	32,569
営業利益	2,200	2,500	+300	+13.6%	2,710	344
経常利益	3,100	4,100	+1,000	+32.3%	2,755	583
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,200	2,350	+150	+6.8%	1,551	-284

(注)業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

2022年6月期 連結業績予想

【上方修正後の進捗率】



*1親会社株主に帰属する当期純利益

今後の展開

2022年6月期 第4四半期(2022年4月～6月)および
2023年6月期 第1四半期(2022年7月～9月)を中心とした
ブシロードグループの主な展開についてご案内いたします。



カードファイト!! ヴァンガード

TCG「カードファイト!! ヴァンガード」では、ヴァンガード公認大会開催店舗限定商品「Pクランコレクション2022」や「Vクランコレクション」のほか、アニメ新シーズンで活躍するカードを収録したトライアルデッキの発売も予定しています。



PSペシャルシリーズ第1弾
「Pクランコレクション2022」
5月13日 発売



VSPペシャルシリーズ第5弾
「Vクランコレクション Vol.5」
6月17日 発売



トライアルデッキ3種
7月22日 発売



ヴァイスシュヴァルツ

TCG「ヴァイスシュヴァルツ」では、「トイストーリー」をはじめ、「モンスターズ・インク」、「カーズ」といったPIXARのキャラクターを使用した商品を発売いたします。そのほか、「東京リベンジャーズ」や「ラブライブ! 虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会」などの商品の発売も予定しています。



- ・トライアルデッキ
「Toy Story」 6月24日
「Monsters, Inc.」 7月29日
「Cars」 9月9日
- ・ブースターパック
「PIXAR ALL STARS」 9月30日 発売



Reベース for you

TCG「Reベース for you」では、2021年9月に発売されたブースターパック「新日本プロレス」の第2弾およびトライアルデッキ6種を7月16日に発売いたします。

そのほか、「かぎなど」や「ゆるキャン△」、「放置少女～百花繚乱の萌姫たち～」などの商品の発売も予定しています。



「かぎなど」
トライアルデッキ 5月27日
ブースターパック 7月1日 発売



「新日本プロレス」
ブースターパック第2弾・トライアルデッキ6種
7月16日 発売



Shadowverse EVOLVE (シャドウバース エボルヴ)

ブースターパック第2弾「黒銀のバハムート」 6月発売

(株)Cygamesと(株)ブシロードが贈る「Shadowverse」のリアルカードゲーム化企画「Shadowverse EVOLVE」では、6月17日にブースターパック第2弾を発売いたします。本商品にはホロライブプロダクション所属VTuber「ラプラス・ダークネス」さんのカード化も決定しております。



ブースターパック第2弾「黒銀のバハムート」
6月17日 発売

7月より全国各地で大会を開催

「Shadowverse EVOLVE Japan Championship」などの公式大会を7月より全国各地で開催いたします。また、全国200店舗で行われている初心者講習会は、好評につき期間を延長して開催しております。



Shadowverse EVOLVE 全国初心者講習会

好評につき開催期間延長決定!!

日程 3月25日(金)~5月31日(火)

場所 全国200店舗

来場者特典

- PRカード(ファイター)1枚
- プレミアム加工PRカード(全4種)からお好きなカード2枚 New!!
- Shadowverse EVOLVE限定冊子

© Cygames, Inc.

ヴァイスシュヴァルツ「ホロライブプロダクション」 英語版 発売

TCG「ヴァイスシュヴァルツ」では、2021年10月に発売し、大好評を博した「ホロライブプロダクション」の英語版を4月～5月にかけて発売いたします。そのほか、「五等分の花嫁」などの英語版の商品の発売も予定しています。



「ホロライブプロダクション」(英語版)
 トライアルデッキ7種 4月29日
 ブースターパック 5月13日 発売

大型大会「Bushiroad Spring Fest 2022」開催

カードゲームの大型大会「Bushiroad Spring Fest 2022」を4月から6月にかけて開催いたします。今大会は「カードファイト!! ヴァンガード」および「ヴァイスシュヴァルツ」の大会であり、約2年ぶりの開催となります。アジア・オセアニア、ヨーロッパ、北米の3つの地域で行われ、大会を通じて海外への展開を強化してまいります。



「Bushiroad Spring Fest 2022」
 4月～6月 開催

7月よりTVアニメーションの放送を2作品予定しています。

「カードファイト!! ヴァンガード will+Dress」



2021年4月から放送されたTVアニメーション「カードファイト!! ヴァンガード overDress」Season1 および同年10月から放送されたSeason2の続編となる「カードファイト!! ヴァンガード will+Dress」を7月より放送開始いたします。

「てっぺんっ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!」



(株)ブシロードメディアが刊行する月刊ブシロードにて連載中の漫画「てっぺんっ!!!」を原案としたオリジナルTVアニメーション「てっぺんっ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!」を7月に放送開始いたします。8月21日にはキャスト15名が勢揃いするオフラインイベントの開催も決定しています。

「飛行船シアター」4月より開業

昨年、当社グループが取得した「上野学園 石橋メモリアルホール」において設備工事を行い、4月1日に「飛行船シアター」として開業いたしました。当イベントホールは当社グループでの使用のほか、外部への貸館も行っています。



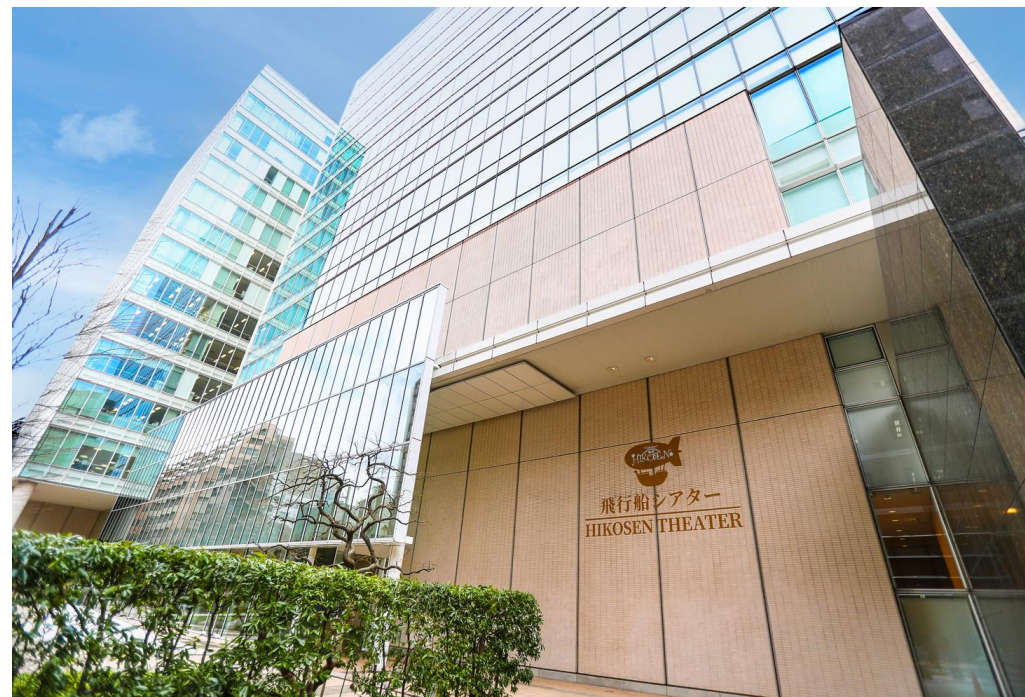
～当社グループ作品のイベントや舞台も予定しています～



アサルトリイミニトーク&ライブ「#リリイ向上会議」
5月14～15日・21～22日（全8公演）



舞台 Lyrical Lily「千里!の道も一歩から」
6月28日～7月3日（全9公演）



今後の展開⑥音楽ライブ

音楽

5月～6月

富士急ハイランド・コニファーフォレストにて大型ライブ開催



Episode of Roselia DAY1 : Weißblee
Episode of Roselia DAY2 : Rose
5月21日～22日



D4DJ D4 FES. LIVE -ALL IN-
5月28日～29日



RAISE A SUILEN x Morfonica
「Mythology Chapter 2」
6月18日



RAISE A SUILEN LIVE 2022
「OVERKILL」
6月19日

9月

有明アリーナにてバンドリ！単独ライブ4DAYSの開催決定



Roselia単独ライブイベント
9月22日



Morfonica単独ライブイベント
9月23日



Poppin'Party単独ライブイベント
9月24日



RAISE A SUILEN単独ライブイベント
9月25日

8月

アサルトリリィ Summer LIVE
「voller Blüte」開催

「アサルトリリィ」より、大型ライブ「voller Blüte」の開催が決定いたしました。8月6日～7日に河口湖ステラシアターにて予定しています。



Merm4id 4th LIVE
「Summer Killer II」開催

「D4DJ」より、昨年開催されたMerm4id 2nd LIVE「Summer Killer」に続く「Summer Killer II」の開催が決定いたしました。8月13日に豊洲PITにて予定しています。



新日本プロレス

新日本プロレスでは、福岡PayPayドームや大阪城ホールでの興行のほか、6月26日にはアメリカ・イリノイ州シカゴのUnited Centerにて他プロレス団体「AEW」との合同興行も予定しています。



「WRESTLING DONTAKU 2022」
5月1日 福岡PayPayドーム



「DOMINION 6.12 in OSAKA-JO HALL」
6月12日 大阪城ホール



「NEW JAPAN ROAD」
6月16日～7月5日（全8大会）



「AEW x NJPW: Forbidden Door」
6月26日 アメリカ・イリノイ州

スターダム

スターダムでは、福岡国際センターでの興行のほか、10月1日に行われる「5★STAR GP 2022～優勝決定戦～」に向けた開幕2連戦なども予定しています。



「福岡女神祭り～ばってんスターダム～」
5月5日 福岡国際センター



「NEW BLOOD 2」
5月13日 東京・ニューピアホール



「STARDOM Flashing Champions 2022」
5月28日 東京・大田区総合体育館



「5★STAR GP 2022～開幕戦DAY1～」
「5★STAR GP 2022～開幕戦DAY2～」
7月30日～31日 東京・大田区総合体育館

イベントカレンダー

※2022年5月13日時点で公開済みの開催予定・発売予定情報を掲載しております。
※各項目の掲載位置は実際の開催・発売時期とは必ずしも一致しません。

- D4DJ
- アルゴナビス
- カードファイト!! ヴァンガード
- バンドリ!
- アサルトリリィ
- 新日本プロレス
- スターダム
- 少女☆歌劇 レヴュースタアライト

ライブ・舞台

「Argonavis LIVE 2022 -DIVE into CYAN-」 (5/7)

Fantôme Iris 1st LIVE -C'est la vie!- 振替公演 (5/15)

富士急ハイランド・コニファーフォレスト

Roselia単独ライブ「Episode of Roselia」 (5/21~22)

D4DJ D4 FES. LIVE -ALL IN- (5/28~29)

RAISE A SUILEN×Morfonica「Mythology Chapter 2」 (6/18)

RAISE A SUILEN LIVE 2022 「OVERKILL」 (6/19)

舞台 Lyrical Lily「千里!の道も一歩から」 (6/28~7/3 飛行船シアター)

MyGO!!!! 1st LIVE「僕たちはここで叫ぶ」 (7/3)

アサルトリリィSummer LIVE「voller Blüte」 (8/6~7)

GYROAXIA TOUR 2022 -Freestyle- (8/6~9/3)

Merm4id 4th LIVE Summer Killer II (8/13)

単独ライブイベント

Roselia (9/22)、Morfonica (9/23)
Poppin'Party (9/24)、RAISE A SUILEN (9/25)

プロレス興行

新日本プロレス
「WRESTLING DONTAKU 2022」 (5/1)

スターダム
「福岡女神祭り~ばってんスターダム~」 (5/5)

スターダム
「NEW BLOOD 2」 (5/13)

スターダム
「STARDOM Flashing Champions 2022」 (5/28)

新日本プロレス
「DOMINION 6.12 in OSAKA-JO HALL」 (6/12)

新日本プロレス
「NEW JAPAN ROAD」 (6/16~7/5)

新日本プロレス
「AEW x NJPW: Forbidden Door」
(6/26 アメリカ・イリノイ州)

スターダム
「5★STAR GP 2022~開幕戦DAY1~」
「5★STAR GP 2022~開幕戦DAY2~」 (7/30~31)

その他イベント等

ARGONAVIS 4th NAVIVERSARY EVENT
-CHEMISTRY- (5/14)

アサルトリリィ
ミニトーク&ライブ「#リリィ向上会議」
(5/14~15、21~22 飛行船シアター)

少女☆歌劇 レヴュースタアライト -Re LIVE-
Reading Theatre 第1弾 (6/5)

「ブシロード15周年記念イベント発表会」 (6/6)

「TCG戦略発表会」 (6/15)

饗宴「茜さすセカイでキミと詠う~絆~」再演
(6/17~20 飛行船シアター)

TVアニメ「てっぺんっ!!!!!!!!!!!!!!」
7月より放送開始

TVアニメ
「カードファイト!! ヴァンガード will+Dress」
7月より放送開始

D4DJアニメ特別編「D4DJ Double Mix」今夏放送決定

「シークフェルト流伝説のしごき-TALK&LIVE (7/10)

「バンドリ!ときめく夏祭り!2022」(7/30)

5月

6月

7月以降

Appendix

スポーツクラブ「ブシロードウェルビー東松原」グランドオープンのお知らせ

【目的】

ブシロードのグループ会社であるブシロードウェルビーは、5月18日にスポーツクラブ「ブシロードウェルビー東松原」をオープンいたします。スポーツ&ヘルスケア本部によるヘルスケア事業の本格進出の第一歩目として、各社の持つリソースやノウハウを生かした事業展開を目指し、今後求められる健康・幸福な社会、自分らしく活躍できる社会を実現してまいります。

ブシロードウェルビー東松原
BUSHIROAD
WELL-BE

5/18 (Wed) OPEN
「ココロ」「カラダ」「キズナ」に“Well-Being”な
フィットネスクラブ誕生!!

入会金 **¥0** 5月・6月 月会費 **¥0** 月会費 **永久割引!!!**

お得な
事前申し込み
スタート!!!
4/20(水)9:00~

OPENキャンペーン 6/30(木)まで
お申し込み <https://bushiroad-wellbe.com/lp>

©bushiroad All Rights Reserved.

【概要】

- 施設名称 : ブシロードウェルビー東松原
- 所在地 : 東京都世田谷区松原 5丁目 26-11
- 営業時間 : 平日 9:00~22:30 / 土日祝 9:00~21:00
- 月会費 : 7,590円~ (税込)

有酸素マシンジム



マシンジム



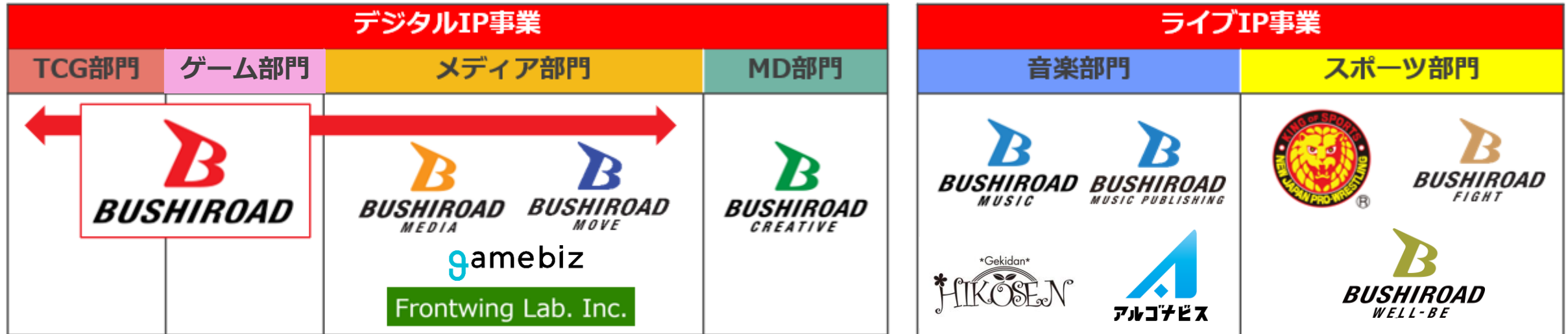
ブシロードグループの経営理念



Intellectual **P**roperty(=知的財産)

当社では作品、キャラクター等
幅広い意味を指しています。

ブシロードグループの事業と部門



海外子会社 Bushiroad International Pte. Ltd. / Bushiroad USA Inc. / New Japan Pro-wrestling of America, Inc.

中期的な成長戦略

基本戦略

- ① 8つの領域において独自の事業基盤を構築・確立
- ② TCG、プロレスを中心とした更なる強化
- ③ IPディベロッパー2.0の遂行（メガIPへの育成、IP活用プラットフォームの確立、グローバルマーケティングの強化）

(セグメント)	(サブセグメント)	8つの領域	持続的運用によるメガIP化	独自の基盤・IP活用プラットフォーム
デジタルIP事業	TCG部門	1 TCG	ヴァンガード バンドリ！ D4DJ 少女☆歌劇 レヴュースタァライト アルゴナビス	ヴァイスシュヴァルツ、Reバース
	ゲーム部門	2 ゲーム		D4DJ（グルミク）、コンソールの展開
	MD部門	3 MD		カプセルトイ、キャラクターグッズ 中国・北米での製造流通、GLOBAL EC
	メディア部門	4 マンガ		コミックブシロードWEB
		5 アニメ		アニメプロデュース、原作開発、原画
	6 広告&声優	アニメマーケティング、音響、映画配給 声優キャスティング、クレジットカード、響ラジオ		
ライブIP事業	音楽部門	7 音楽	音楽ソフト流通、マスクミュージカル、舞台	
	スポーツ部門	8 プロレス	新日本プロレス、スターダム	日米での並行興行、新日本プロレスワールド

IP活用プラットフォーム戦略強化

IPディベロッパーとしての経験に基づいた「創造力（アイデア）」と「プロモーション力」を活かし、他社IPとの協業によりIPの価値を高める「プラットフォーム企業」としての立ち位置を強化することで、エンターテインメント市場において更なるプレゼンスを発揮し、収益化を実現することを目指します。



IPディベロッパー戦略とは

IPの創出・成長に欠かせない様々な企業活動をグループ内でスピーディーに実行する「ワンストップメディアミックス」。

そして、ノウハウやアライアンスを活かしたグループ全体での「プロモーション展開」で強かに発信してIPを広く認知させる。

これがブシロードの掲げる「IPディベロッパー戦略」です。

BanG Dream! (バンドリ!) プロジェクトの例



BanG Dream!
バンドリ★

アニメ、ゲーム、コミック、声優によるリアルライブなど様々なメディアミックスを展開する次世代ガールズバンドプロジェクト。

数ある音楽系アニメコンテンツの中でも、**キャラクターボイスを担当する声優たちが実際に楽器を演奏し、ライブを行うというスタイルの先駆け**であり、TVアニメやゲーム・漫画でのキャラクターの成長とともに、ライブや音楽ソフトを通じて、リアルでのバンドの成長も楽しむことができるのが特長です。

音楽部門



メディア部門



MD部門



TCG部門



ゲーム部門



ワンストップメディアミックス

各種プロモーション展開

TVCM

交通広告

SNS

イベント

WEB広告

発表会

配信



BUSHIROAD

株式会社ブシロード
証券コード:7803

免責事項

本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。