

**2022年3月期 決算補足説明資料**
**連結売上高の分解**

	2021年3月期					2022年3月期					2023年3月期	
	(百万円)	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	通期予想
合計		1,239	1,362	1,455	1,357	5,415	1,372	1,469	1,487	1,417	5,746	6,600
ECシステム		890	998	1,034	977	3,900	1,010	1,125	1,088	1,068	4,293	4,850
決済サービス		195	208	230	200	835	210	197	247	198	854	890
マーケティング		153	155	190	179	678	151	146	151	150	599	860 ※

・ 2022年3月期より収益認識基準を適用していますが、上記の2021年3月期の数値は遡及的に同基準を適用した場合の数値（但し監査対象外）を記載しています。代理人として行われる取引を総額表示から純額表示に組み替えを行っています。また、従前「その他」としていた内訳はマーケティングサービスに含めて集計しています。

※ 便宜的に新規事業「ハンズオンインキュベーション」による収益見込みを含めて集計しています。

**商流額・決済額**

	2021年3月期					2022年3月期					
		4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期
商流額（十億円）		26.1	23.3	27.6	23.1	100.3	24.2	23.0	29.7	23.4	100.4
決済額（十億円）		18.1	15.5	17.9	15.6	67.2	16.3	15.3	19.2	15.3	66.3

・ Eストアーが提供するショップサブを対象としています。コマースニジュウイチが提供するECシステムの商流額は含まれていません。  
 ・ 「決済額」は、商流額のうち当社決済システムを通じた取引を対象としています。代引きや銀行振込等は対象としていません。

**売上原価・販管費の内訳**

	2021年3月期					2022年3月期					
	(百万円)	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期
売上原価		673	764	766	597	2,801	681	735	785	745	2,947
人件費		289	355	380	284	1,310	303	318	307	288	1,218
減価償却費		24	26	26	26	103	17	22	21	21	82
その他		359	382	358	286	1,387	360	394	456	435	1,646
販管費		368	419	407	510	1,706	441	443	445	417	1,747
人件費		151	140	148	235	676	169	181	184	167	702
広告宣伝費・販促費		26	10	11	16	65	44	37	43	37	162
地代家賃		36	82	93	68	280	66	68	68	68	272
減価償却費		26	21	16	22	87	28	21	21	21	93
のれん償却費		22	22	22	22	89	17	17	15	15	65
その他		104	141	115	145	506	115	116	111	106	450

・ 2022年3月期より収益認識基準を適用していますが、上記の2021年3月期の売上原価の数値は遡及的に同基準を適用した場合の数値（但し監査対象外）を記載しています。

・ 「人件費」には、役員報酬及び直接雇用（正社員、アルバイト）の給与・賞与・法定福利費・退職給付費用を含みます。

・ 「減価償却費」には、ソフトウェアに係る償却を含みます。

**人員数**

	2020年 3月末日	2020年 6月末日	2020年 9月末日	2020年 12月末日	2021年 3月末日	2021年 6月末日	2021年 9月末日	2021年 12月末日	2022年 3月末日
連結（人）期間末	280	285	280	271	267	259	274	258	251

・ 正社員の人数を記載しています（休職者数含む）。臨時雇用人員（嘱託契約社員、アルバイト）及び派遣社員は含んでいません。

**株式数**

	2020年 3月末日	2020年 9月末日	2021年 3月末日	2021年 9月末日	2022年 3月末日
発行済株式数	5,161,298	5,161,298	5,398,967	5,636,636	5,636,636
うち自己株式数	387,579	387,634	387,703	607,802	607,802
潜在株式数	970,400	970,400	732,731	495,062	495,062

・ 潜在株式数は各末日時点の数値を記載しており、希薄化効果の計算はしていません。

**主要顧客**

ECシステム	アダストリア	アルペン	パル	DCMホールディングス	匠本舗
マーケティング	ベネッセコーポレーション	凸版印刷	ローソンエンタテインメント	読売 I S	FWD生命

**連結子会社**

	2020年 3月末日	2020年 6月末日	2020年 9月末日	2020年 12月末日	2021年 3月末日	2021年 6月末日	2021年 9月末日	2021年 12月末日	2022年 3月末日
Eストアー	○	○	○	○	○	○	○	○	○
コマースニジュウイチ	△	○	○	○	○	○	○	○	○
WCA	△	○	○	○	○	○	○	○	○
クロストラスト	○	○	○	○	○	○	○	○	○
アーヴァイン・システムズ	—	—	—	—	—	—	○	○	○

○：フル連結 △：みなし連結（BSのみ連結）

表示桁未満を切捨て表示しています。