

各 位

会社名 株式会社 ひらまつ
代表者名 代表取締役社長兼 遠藤 久
C E O
(コード番号：2764 プライム
問合せ先 取締役 CFO 北島英樹
(TEL：03-5793-8818)

新中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は2023年3月期を初年度とする今後3年間の新中期経営計画を策定しましたので、その概要をお知らせいたします。

記

(1) 策定の理由

当社では、2020年9月25日に公表いたしました2021年3月期を初年度とする5カ年の中期経営計画（以下、「前中期経営計画」という。）に基づき、短期の業績回復と事業基盤の再構築を進めてまいりました。新型コロナウイルス感染症の影響により、前中期経営計画の策定時より事業環境が大きく変化したことに加え、今後のアフターコロナの事業環境を見据え、より積極的な成長戦略にシフトすべきと判断いたしました。今後の国際情勢の変化や新型コロナウイルス感染症拡大の見通しなど、当社の事業環境に対する不確定要素は解消されていない状況ではありますが、コミットすべき業績目標と戦略を明確にして経営していくことは上場企業としての責務ととらえて、2023年3月期を初年度とする今後3年間の中期経営計画（以下、「新中期経営計画」という。）を策定するに至ったものです。

(2) 計画の基本方針

新中期経営計画では、早期の黒字化と最終2025年3月期の利益の最大化を両立させてまいります。2023年3月期の営業キャッシュフローの黒字化、2024年3月期の営業利益の黒字化、最終2025年3月期の営業利益10億円の達成を目指します。

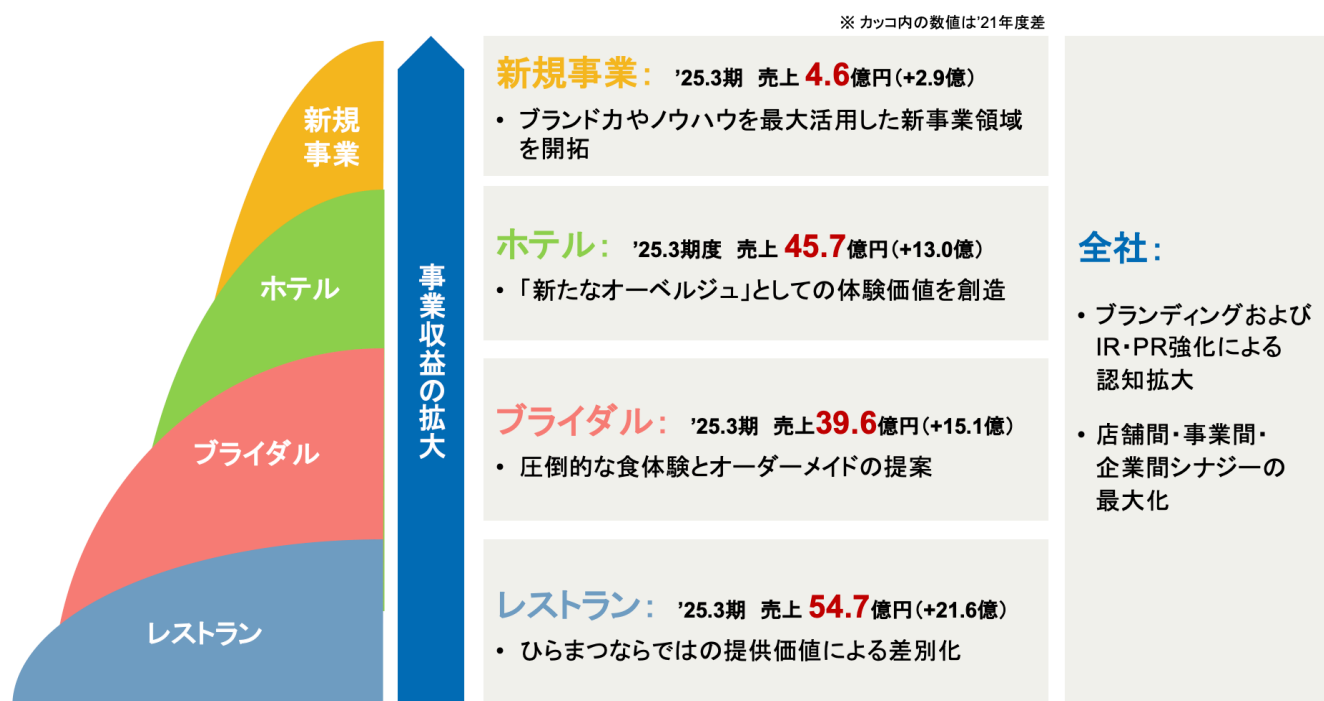
(3) 事業別の基本方針

当社の全ての事業の根幹はレストランが生み出す付加価値にあります。全事業共通の提供価値である『食体験』と『ホスピタリティ』をさらに磨き込み、ひらまつならではの提供価値を広く顧客に訴求してまいります。

中期経営計画における各事業の基本方針ですが、まずレストラン事業におけるレストラン営業に関しては、店舗、人材、マーケティングに改めて投資を行い、料理とサービスに磨き

を向け顧客の体験価値の抜本的な改善を行います。また、ブライダル営業においては、レストラン・ブライダルとしての独自性を再構築し、“圧倒的な食体験”とお客様のニーズに寄り添った“ひらまつならではの価値”を提供し、営業強化を図ってまいります。次にホテル事業においては、ひらまつが展開する新たなオーベルジュとして、旅の目的が食体験となる唯一無二の体験価値を提供することにより「予約の取れないホテル」を目指すと共に、オペレーションの磨き込みを行い、収益性の改善を図ってまいります。続いて新規事業においては、当社の有形・無形の資産を有効活用できる事業に種まきを行うことで、当社の4つ目の事業の柱として育ててまいります。最後に全社共通の方針として、ブランディングおよびIR・PRを強化し、お客様とマーケットの期待感と認知の醸成と、事業間シナジーの最大化を目指し、レストラン・ブライダル・ホテルが一体となって、顧客の生涯顧客化を実現する唯一無二のビジネスモデルを構築してまいります

(事業間の連携による Table Time Value から Stay time Value、そして Life time Value へ)。



【レストラン事業 (レストラン営業)】

- ① 既存店舗の改装や修繕による店舗環境の整備
- ② 人材基盤の構築と店舗オペレーションの最適化による店舗運営レベルの向上
- ③ 店舗での営業強化と販促施策による再来店率の向上

【レストラン事業 (ブライダル営業)】

- ① お客様の“Top of Mind”を確立することによる見学数の拡大
- ② 試食のレベルアップと営業手法の改善による成約率の向上
- ③ 圧倒的な食体験とお客様に寄り添った提案による組単価の向上

【ホテル事業】

- ① 体験価値の更なる向上と認知の拡大による稼働率とADRの向上
- ② ホテルオペレーションの効率化と生産性向上による収益性の向上
- ③ 客室稼働の安定化や投資負担の少ない新たな事業モデルの検討

【新規事業】

- ① 物販およびEC強化による新規商品および販売チャネルの拡大
- ② 当社ノウハウを活用した研修・コンサルティング事業への展開
- ③ 空き時間帯および既存施設を有効活用できる事業への展開

【全社共通】

- ① 全社ブランディングおよびIR・PR強化による当社に対する期待感の醸成
- ② デジタルとアナログを融合させたあるべきCRMの構築によるグループ内送客の実現
- ③ お客様の一生に寄り添うライフ・タイム・バリュー（LTV）事業の推進

（４）中期経営計画の数値目標

項目	実績	中期利益計画		
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
売上高（百万円）	9,221	11,763	13,071	14,432
営業利益（百万円）	▲2,108	▲623	12	1,000
経常利益（百万円）	▲1,574	▲720	▲85	902
当期純利益（百万円）	▲2,469	▲759	▲123	863
1株当たり当期純利益（円）	▲41.72	▲10.74	▲1.75	12.21

新中期経営計画の詳細につきましては、2022年5月17日開催の当社決算説明会において説明を行う予定です。なお、説明会の資料は後日当社ホームページにも掲載予定です。

以上