

2022年5月13日

各 位

会 社 名 U n i p o s 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 田 中 弦
(コード番号：6550 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 部 長 甘 利 伸 明
(TEL. 03-6773-5038)

当社一部事業の終了に関するお知らせ

当社は、2022年5月13日開催の臨時取締役会において、以下のとおり、本日をもって、当社広告事業を終了することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 事業終了の理由

当社グループは2021年8月6日に、2022年3月期中は事業構造の転換を敢行し2023年3月期以降Unipos事業専業のSaaS企業として再出発することを公表しました。今後の収益性や成長性に鑑み、広告事業に投下していた経営資源をUnipos事業へと集中させることが企業価値の向上に資すると判断し、広告事業の終了を決定いたしました。当連結会計年度末時点で、広告代理サービスにつきましては撤退が完了し、またメディアグロースサービスにつきましても提携先との契約や協業の状況を踏まえ、サービスの終了に至っております。これらの広告事業に所属していた人材についてはUnipos事業へ異動し、また早期の売上高向上のためにUnipos事業の営業部門の幹部人材を採用し組織を再構築いたしました。この結果、Unipos事業は、ストック売上高（継続課金対象となる月額料金）が順調に積み上がり、2022年3月期のUnipos事業の売上高は577百万円（前期比45.4%増）となりました。今後もUnipos事業の陣容を強化し、さらなる成長につなげていきます。

2. 終了事業の概要

(1) 当社広告事業の内容

インターネットを活用した広告代理店事業、及びアドテクノロジーを活用したメディアグロース事業

(2) 広告事業の経営成績

(22年3月期通期実績)

	広告事業(a)	22年3月期連結実績(b)	比 率(a/b)
売 上 高	875百万円	1,453百万円	60.3%
売 上 総 利 益	793百万円	930百万円	85.2%

(3) 広告事業に属する従業員及び資産等の取扱い

当該事業に関わる従業員につきましては、すでに当社内での異動の対応をしております。なお、当該事業に関して特筆すべき資産は有していません。

3. 日 程

(1) 臨時取締役会決議日	2022年5月13日
(2) 事業終了期日	同上

4. 今後の見通し

当該事業の終了に伴い、2023年3月期には売上高838百万円（前期比42.3%減）、営業損失1,138百万円（2022年3月期は営業損失1,216百万円）、経常損失1,150百万円（2022年3月期は経常損失1,197百万円）、親会社株主に帰属する当期純損失1,154百万円（2022年3月期は親会社に帰属する当期純損失2,510百万円）を見込んでおります。広告事業の終了に伴い売上高が減少し、営業損失も引き続き計上することとなりますが、2022年3月期における構造改革の完了後もマーケティング投資等の変動費や人件費、地代家賃等の固定費について全体的な削減を行い、営業損失は2022年3月期の1,216百万円と同水準の1,138百万円へと改善いたします。引き続きUnipos成長のための投資とコスト改善を行ってまいります。

以 上