



## 2022年9月期 第2四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2022年5月13日

上場会社名 株式会社エアトリ 上場取引所 東  
 コード番号 6191 URL <https://www.airtrip.co.jp/>  
 代表者 (役職名)代表取締役社長兼CFO (氏名)柴田 裕亮  
 問合せ先責任者 (役職名)代表取締役社長兼CFO (氏名)柴田 裕亮 (TEL)03 (3431)6191  
 四半期報告書提出予定日 2022年5月16日 配当支払開始予定日 —  
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有  
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家及びアナリスト)

(百万円未満切捨て)

### 1. 2022年9月期第2四半期の連結業績 (2021年10月1日～2022年3月31日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		税引前利益		四半期利益		親会社の所有者に帰属する四半期利益		四半期包括利益合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年9月期第2四半期	6,870	△38.6	1,477	△26.1	1,379	△29.4	1,110	△24.2	1,118	△13.0	1,065	△26.1
2021年9月期第2四半期	11,202	△24.0	2,001	—	1,955	—	1,465	—	1,286	—	1,443	—

	基本的1株当たり 四半期利益		希薄化後1株当たり 四半期利益	
	円	銭	円	銭
2022年9月期第2四半期	50	56	49	56
2021年9月期第2四半期	61	85	60	55

#### (2) 連結財政状態

	資産合計		資本合計		親会社の所有者に帰属する持分		親会社所有者帰属持分比率	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年9月期第2四半期	22,552	—	9,120	—	8,416	—	37.3	—
2021年9月期	21,373	—	8,136	—	7,475	—	34.9	—

### 2. 配当の状況

	年間配当金					
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計	
	円	銭	円	銭	円	銭
2021年9月期	—	—	0.00	—	10.00	10.00
2022年9月期	—	—	0.00	—	—	—
2022年9月期(予想)	—	—	—	—	—	—

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2022年9月期の連結業績予想 (2021年10月1日～2022年9月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		税引前利益		親会社の所有者に帰属する当期利益		基本的1株当たり当期利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
通期	14,000	△20.1	2,000	△36.3	1,900	△37.5	1,400	△40.9	63	29

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

不確実な社会経済情勢に鑑み、GoToトラベル等による国内旅行回復による収益寄与、海外旅行の回復、訪日観光客の回復、投資事業の貢献等のアップサイド要因は織り込まない保守的な業績予想としております。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無

(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規 — 社(社名) — 、除外 — 社(社名) —

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

① IFRSにより要求される会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

2022年9月期2Q	22,143,765株	2021年9月期2Q	21,418,865
------------	-------------	------------	------------

② 期末自己株式数

2022年9月期2Q	271株	2021年9月期2Q	225
------------	------	------------	-----

③ 期中平均株式数(四半期累計)

2022年9月期2Q	22,116,006株	2021年9月期2Q	20,793,365
------------	-------------	------------	------------

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の通期連結業績予想には、本資料の発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれています。これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化、クライアントのニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更、為替変動等、今後の様々な要因によって大きく差異が発生する可能性があります。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	4
(1) 経営成績に関する説明	4
(2) 財政状態に関する説明	6
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	6
2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 要約四半期連結財政状態計算書	7
(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書	9
(3) 要約四半期連結持分変動計算書	13
(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書	14
(5) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項	15
(継続企業の前提に関する注記)	15
(会計方針の変更)	15
(セグメント情報等)	15
(重要な後発事象)	17

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

## (1) 経営成績に関する説明

(単位：百万円)

	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減	増減率(%)
連結経営成績				
売上収益	11,202	6,870	△4,332	△38.6
営業利益	2,001	1,477	△524	△26.1
税引前四半期利益	1,955	1,379	△576	△29.4
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,286	1,118	△168	△13.0

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、COVID-19（新型コロナウイルス感染症）により、多くの国において海外渡航制限や外出禁止等の措置が取られ、世界的に旅行需要が停滞している現況となっており、経済活動の低迷により先行きが不透明な状況となっております。当社は、当該感染症の推移とともに今後の市場動向を注視しております。

このような状況のもと、当社は、エアトリグループの“リ・スタート”に向けたグループ内の事業ポートフォリオの分散および再構築の一環として、前々期より各種施策およびコスト削減施策に取り組んでおります。これらの成果が継続して実現されていることから、海外旅行領域を除く既存事業がいずれも好調に推移しました。

当第2四半期連結累計期間における売上収益では、世界的な新型コロナウイルス感染症の拡大と各国の当該感染症の拡大防止策による影響が、オンライン旅行事業及びITオフショア開発事業に大きく影響を与えております。オンライン旅行事業では前年同期比37.1%減の6,241百万円となり、ITオフショア開発事業では前年同期比59.4%減の291百万円となりました。他方、投資事業においては、当社IPO案件の出資先の新規上場に伴う当該株式の譲渡により、前年同期比2.6%減の336百万円となりました。以上より、当期における売上収益は、前年同期比38.6%減の6,870百万円となりました。

当第2四半期連結累計期間における営業利益では、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う売上収益の減少の影響を受けつつも、事業ポートフォリオの分散及び再構築の一環として取り組んだコスト削減策等の施策の効果が大きく影響を与えております。オンライン旅行事業では前年同期比138百万円減の営業利益1,256百万円、ITオフショア開発事業では前年同期比244百万円減の営業利益368百万円、投資事業では前年同期比127百万円減の営業利益308百万円となっております。

## (2) セグメント業績の概況

## オンライン旅行事業

(単位：百万円)

	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減	増減率(%)
売上収益	9,931	6,241	△3,690	△37.1
セグメント利益	1,394	1,256	△138	△9.9

## 1. エアトリ旅行事業

当社は創業当時からオンラインに特化した旅行会社として、お客様へ便利なサービスを提供してまいりました。3つの強みである「仕入れ力」「多様な販路」「システム開発力」を主軸として、以下のサービスを展開しております。

## ①BtoCサービス（自社直営）分野

当社は業界最大規模の国内航空券取扱と各航空会社、東日本旅客鉄道との提携等で、強い競争力を実現しています。国内・海外旅行コンテンツを簡単に比較・予約出来るサイト「エアトリ」を運営しております。サイトの使いやすさに一層こだわりお客様に最適な旅の選択肢を届けます。

#### ②BtoBtoCサービス（旅行コンテンツ OEM提供）分野

国内航空券・旅行、海外航空券・ホテル商材を、他社媒体様へ旅行コンテンツとして提供をさせていただいております。コンテンツのラインナップを増やすことにより、媒体ユーザー様の顧客満足度向上の一助となります。

#### ③ビジネストラベルマネジメント（BTM）

日常業務の出張に関するチケット手配、効率的な管理業務システムを展開しており、ご出張のニーズがある企業様へ無料でシステムをご提供しております、直接コスト+間接コスト削減を実現しております。

### 2. 訪日旅行事業・Wi-Fiレンタル事業

エアトリ旅行事業で蓄積したノウハウを、いち早く訪日外国人向けサービス及び民泊運営企業向けサービスとして展開しております。

#### ①訪日旅行者向けWi-Fiレンタル

エアトリの子会社である株式会社インバウンドプラットフォームにおいて、訪日旅行者向けのWi-Fiルーターレンタルサービスを展開。レンタル実績は330,000件を超え、長年の信頼と口コミでブランドを確立しております。キャンピングカーのレンタルと併せ、インバウンド需要に対するサービス拡大を図ります。

#### ②訪日旅行者向けダイナミックパッケージ

増加する東南アジア発の個人訪日旅行者に向け、各国言語への対応を強化し、まずはタイ語での日本国内ホテル・旅館情報を整備し、株式会社ジャルパックが販売する「日本初となる訪日外国人向けのダイナミックパッケージ」に国内ホテル・旅館のコンテンツを提供しております。他国方面において訪日旅行の販売促進環境を整えてまいります。

#### ③民泊ホスト向けワンストップサービス

現在日本において年々増加傾向にある空き家を有効活用するため、住宅宿泊事業法に則ったお部屋の運用を「株式会社エアトリステイ」がご提案しております。訪日外国人のうち、5人に1人が利用している「Airbnb」と日本初の公式パートナーとなり、物件の登録から物件運用までをワンストップでサポートしており、今後は更なるサービスの拡張を予定しております。

### 3. メディア事業

「伝えたいことを、知りたい人に」を理念とする当社子会社である株式会社まぐまぐと連携し、世界中からクリエイター等のコンテンツを集め、その情報に価値を感じる人の手元に届ける仕組みを開発・提供しています。無料・有料メールマガジン配信サービスの「まぐまぐ！」をはじめ、記事単位で購読できる「mine」また、コンテンツを発掘し、数多くの知りたい人に届けることができるWEBメディア「MAG2 NEWS」「MONEY VOICE」「TRiP EDiTOR」「by them」の運営を行なっています。

このような環境の中、当第2四半期連結累計期間におけるオンライン旅行事業のセグメント売上収益は6,241百万円、セグメント利益は1,256百万円となりました。

### ITオフィス開発事業

(単位：百万円)

前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減	増減率(%)
------------------	------------------	----	--------

売上収益	925	291	△635	△59.4
セグメント利益	613	368	△244	△39.9

ITオフショア開発事業では、ベトナムのホーチミン、ハノイ及びダナンにて、主にEコマース・Webソリューション・ゲーム・システム開発会社等を顧客として、ラボ型開発サービスを提供しております。

当社のラボ型開発サービスは、顧客ごとに専属のスタッフを都度新規採用してチームを組成しており、顧客が随時ラボの開発状況を確認することが可能なスタイルとなっております。

このような環境の中、当第2四半期連結累計期間におけるITオフショア開発事業セグメント売上収益は291百万円、セグメント利益は368百万円となりました。

## 投資事業

(単位：百万円)

	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減	増減率(%)
売上収益	345	336	△9	△2.6
セグメント利益	435	308	△127	△20.8

投資事業では、成長企業への投資を通じて投資先企業との協業等によるシナジーを追求し、収益性と成長性を軸としたグループ内の事業ポートフォリオを構築して、M&A戦略を推進しております。

当連結会計年度においては、投資先を73社まで拡大しております。

このような環境の中、当第2四半期連結累計期間における投資事業セグメント売上収益は336百万円、セグメント利益は308百万円となりました。

## (2) 財政状態に関する説明

### (資産)

当第2四半期連結会計期間末における総資産につきましては、前連結会計年度末に比べ1,179百万円増加し、22,552百万円となりました。これは主に、現金及び現金同等物が142百万円減少した一方で、営業債権及びその他債権が762百万円、持分法による投資が347百万円増加したことによるものです。

### (負債)

当第2四半期連結会計期間末における負債につきましては、前連結会計年度末に比べ195百万円増加し、13,431万円となりました。これは主に、有利子負債が544百万円減少した一方で、営業債務及びその他の債務が1,101百万円増加したことによるものです。

### (純資産)

当第2四半期連結会計期間末における純資産は、前連結会計年度末に比べ983百万円増加し、9,120百万円となりました。これは主に、当第1四半期連結会計期間において実施した剰余金の配当211百万円により減少及び当第2四半期連結累計期間の利益に係る利益剰余金の増加によるものです。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績につきましては、2022年3月15日に公表した「業績予想の修正に関するお知らせ」により開示を行った業績予想から変更はありません。変更があり次第、速やかに開示いたします。

## 2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前年度 (2021年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (2022年3月31日)
<b>資産</b>		
流動資産		
現金及び現金同等物	8,771	8,629
営業債権及びその他の債権	1,298	2,061
その他の金融資産	4,852	5,091
棚卸資産	166	71
その他の流動資産	479	761
流動資産合計	15,568	16,615
非流動資産		
有形固定資産	394	285
使用権資産	2,111	1,953
のれん	1,109	1,109
無形資産	946	1,024
持分法で会計処理されている投資	580	927
その他の金融資産	574	554
その他の非流動資産	42	27
繰延税金資産	44	55
非流動資産合計	5,804	5,936
資産合計	21,373	22,552
<b>負債及び資本</b>		
負債		
流動負債		
営業債務及びその他の債務	1,291	2,393
有利子負債	5,292	3,737
リース負債	343	330
その他の金融負債	241	188
未払法人所得税	395	365
その他の流動負債	1,362	1,209
流動負債合計	8,928	8,224
非流動負債		
有利子負債	2,150	3,161
リース負債	1,883	1,731
その他の金融負債	20	11
引当金	50	48
繰延税金負債	193	244
その他の非流動負債	9	10
非流動負債合計	4,308	5,207
負債合計	13,236	13,431
資本		
資本金	1,529	1,542
資本剰余金	2,013	2,024
利益剰余金	3,864	4,740
自己株式	△0	△0
その他の資本の構成要素	68	109
親会社の所有者に帰属する持分合計	7,475	8,416

非支配持分	661	704
資本合計	8,136	9,120
負債及び資本合計	21,373	22,552

## (2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書

## 要約四半期連結損益計算書

## 第2四半期連結累計期間

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2020年10月1日 至 2021年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2021年10月1日 至 2022年3月31日)
売上収益	11,202	6,870
売上原価	△7,346	△3,618
売上総利益	3,855	3,251
販売費及び一般管理費	△2,644	△2,861
子会社の支配喪失に伴う利益	595	-
投資損益(△は損失)	165	144
持分法による投資損益(△は損失)	-	49
その他の収益	74	1,086
その他の費用	△45	△192
営業利益	2,001	1,477
金融収益	33	4
金融費用	△79	△102
税引前四半期利益	1,955	1,379
法人所得税	△489	△268
四半期利益	1,465	1,110
四半期利益の帰属		
親会社の所有者	1,286	1,118
非支配持分	178	△7
四半期利益	1,465	1,110
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益 (円)	61.85	50.56
希薄化後1株当たり四半期利益 (円)	60.55	49.56

## 第2四半期連結会計期間

(単位:百万円)

	前第2四半期連結会計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
売上収益	4,641	2,515
売上原価	△2,721	△1,166
売上総利益	1,920	1,348
販売費及び一般管理費	△1,372	△1,313
子会社の支配喪失に伴う利益	595	-
投資損益(△は損失)	92	91
持分法による投資損益(△は損失)	-	37
その他の収益	30	525
その他の費用	△28	△154
営業利益	1,238	535
金融収益	27	1
金融費用	△36	△63
税引前四半期利益	1,229	474
法人所得税	△212	△95
四半期利益	1,017	379
四半期利益の帰属		
親会社の所有者	853	401
非支配持分	163	△22
四半期利益	1,017	379
1株当たり四半期利益		
基本的1株当たり四半期利益 (円)	40.72	18.13
希薄化後1株当たり四半期利益 (円)	39.73	17.79

要約四半期連結包括利益計算書  
第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2020年10月1日 至 2021年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2021年10月1日 至 2022年3月31日)
四半期利益	1,465	1,110
その他の包括利益(税引後)		
純損益に振り替えられる可能性のある 項目		
在外営業活動体の換算差額	△21	△45
持分法適用会社におけるその他の包括 利益に対する持分	-	0
純損益に振り替えられる可能性のある 項目合計	△21	△45
その他の包括利益(税引後)合計	△21	△45
四半期包括利益	1,443	1,065
四半期包括利益の帰属		
親会社の所有者	1,275	1,095
非支配持分	168	△29

## 第2四半期連結会計期間

(単位:百万円)

	前第2四半期連結会計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)
四半期利益	1,017	379
その他の包括利益(税引後)		
純損益に振り替えられる可能性のある 項目		
在外営業活動体の換算差額	17	△57
持分法適用会社におけるその他の包括 利益に対する持分	-	0
純損益に振り替えられる可能性のある 項目合計	17	△57
その他の包括利益(税引後)合計	17	△57
四半期包括利益	1,035	321
四半期包括利益の帰属		
親会社の所有者	862	371
非支配持分	172	△50

## (3) 要約四半期連結持分変動計算書

前第2四半期連結累計期間(自 2020年10月1日 至 2021年3月31日)

(単位:百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分						非支配持分	資本合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	その他の資本の構成要素	自己株式	合計		
2020年10月1日残高	3,138	4,887	△6,135	92	△0	1,983	555	2,538
四半期利益	-	-	1,286	-	-	1,286	178	1,465
その他の包括利益	-	-	-	△11	-	△11	△10	△21
四半期包括利益	-	-	1,286	△11	-	1,275	168	1,443
剰余金の配当	-	△204	-	-	-	△204	-	△204
新株発行	740	740	-	-	-	1,481	-	1,481
資本金から資本剰余金への振替	△3,262	3,262	-	-	-	-	-	-
資本剰余金から利益剰余金への振替	-	△7,656	7,656	-	-	-	-	-
支配継続子会社に対する持分変動	-	4	-	-	-	4	174	179
振替及びその他の変動による増加(減少)	-	2	4	△2	-	3	14	18
所有者との取引額等合計	△2,521	△3,850	7,661	△2	-	1,285	188	1,474
2021年3月31日現在	617	1,036	2,812	78	△0	4,544	911	5,455

当第2四半期連結累計期間(自 2021年10月1日 至 2022年3月31日)

(単位:百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分						非支配持分	資本合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	その他の資本の構成要素	自己株式	合計		
2021年10月1日残高	1,529	2,013	3,864	68	△0	7,475	661	8,136
四半期利益	-	-	1,118	-	-	1,118	△7	1,110
その他の包括利益	-	-	-	△23	-	△23	△22	△45
四半期包括利益	-	-	1,118	△23	-	1,095	△29	1,065
剰余金の配当	-	-	△221	-	-	△221	-	△221
新株発行	12	12	-	-	-	25	-	25
資本金から資本剰余金への振替	-	-	-	-	-	-	-	-
資本剰余金から利益剰余金への振替	-	-	-	-	-	-	-	-
支配継続子会社に対する持分変動	-	△1	-	-	-	△1	10	8
振替及びその他の変動による増加(減少)	-	-	△21	64	-	43	62	105
所有者との取引額等合計	12	10	△242	64	-	△154	72	△81
2022年3月31日現在	1,542	2,024	4,740	109	△0	8,416	704	9,120

## (4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2020年10月1日 至 2021年3月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2021年10月1日 至 2022年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期利益	1,955	1,379
減価償却費及び償却費	365	354
投資損益	△165	△144
事業譲渡益	-	△277
子会社の支配喪失に伴う利益	△595	-
受取保険金	-	△200
持分法投資利益	-	△49
持分変動損益	-	△290
営業債権及びその他の債権の増減額 (△は増加)	△1,152	△744
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△44	94
営業債務及びその他の債務の増減額 (△は減少)	13	1,084
前渡金の増減額 (△は増加)	136	△260
差入保証金の増減額	17	21
営業投資有価証券の増加額(△は増加)	△298	△167
その他	127	274
小計	358	1,075
利息及び配当金の受取額	0	4
利息の支払額	△74	△60
法人所得税の支払額	△73	△250
保険金の受取額	-	200
営業活動によるキャッシュ・フロー	211	969
投資活動によるキャッシュ・フロー		
投資有価証券の取得による支出	△216	△21
投資有価証券の売却による収入	-	61
有形固定資産の取得による支出	△88	△14
無形資産の取得による支出	△126	△315
敷金の回収による収入	15	-
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による支出	△421	△4
その他	9	15
投資活動によるキャッシュ・フロー	△847	△280
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	△1,039	△1,249
長期借入れによる収入	754	900
長期借入れの返済による支出	△829	△1,456
社債発行による収入	-	1,250
株式の発行による収入	459	25
非支配株主からの払込による収入	179	8
リース負債の返済による支出	△137	△175
親会社所有者への配当金の支出	△202	△226
その他	-	12
財務活動によるキャッシュ・フロー	△816	△912
現金及び現金同等物に係る換算差額	11	81
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1,442	△142
現金及び現金同等物の期首残高	7,042	8,771
現金及び現金同等物の四半期末残高	5,600	8,629

(5) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、当社の取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループでは、「One Asia」をビジョンに掲げ、アジアの様々なチャンスやエンジニアを繋ぐ架け橋となることを目指し、「オンライン旅行事業」「ITオフショア開発事業」「投資事業」と3つの事業を柱に独自性が高いビジネスモデルを事業として主な報告セグメントとして区分し、グループ戦略を立案・決定しております。

なお、各報告セグメントに含まれる事業と主要製品は、以下のとおりであります。

オンライン旅行事業	: エアトリ旅行事業、訪日旅行事業・Wi-Fiレンタル事業、メディア事業
ITオフショア開発事業	: ラボ型オフショア開発サービス、BPOサービス
投資事業	: 成長・再生企業への投資

(2) セグメント収益及び業績の算定方法

報告されているセグメントの会計処理の方法は、要約四半期連結財務諸表作成の会計方針と同一であります。

## (3) セグメント収益及び業績に関する情報

前第2四半期連結累計期間(自 2020年10月1日 至 2021年3月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				その他	合計	調整額 (注1)	連結合計	
	オンライン 旅行事業	IT オフショア 開発事業	投資事業	計					
外部売上収益	9,931	925	345	11,202	-	11,202	-	11,202	
セグメント間収益	-	142	-	142	-	142	△142	-	
売上収益合計	9,931	1,068	345	11,345	-	11,345	△142	11,202	
セグメント利益又は 損失(△)(注2)	1,394	613	435	2,443	-	2,443	△442	2,001	
金融収益									33
金融費用									△79
税引前四半期損失 (△)									1,955

(注1)「調整額」の区分は、主に各報告セグメントに帰属しない全社費用及びセグメント間取引であります。

(注2)セグメント利益又は損失(△)は、要約四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

当第2四半期連結累計期間(自 2021年10月1日 至 2022年3月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	連結合計	
	オンライン 旅行事業	IT オフショア 開発事業	投資事業	計					
外部売上収益	6,240	290	336	6,867	2	6,870	-	6,870	
セグメント間収益	0	0	-	1	-	1	△1	-	
売上収益合計	6,241	291	336	6,869	2	6,871	△1	6,870	
セグメント利益又は 損失(△)(注3)	1,256	368	308	1,933	2	1,935	△458	1,477	
金融収益									4
金融費用									△102
税引前四半期利益									1,379

(注1)「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、広告収益などの事業を含んでおりません。

(注2)「調整額」の区分は、主に各報告セグメントに帰属しない全社費用及びセグメント間取引であります。

(注3)セグメント利益又は損失(△)は、要約四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

前第2四半期連結会計期間(自 2021年1月1日 至 2021年3月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				その他	合計	調整額 (注1)	連結合計	
	オンライン 旅行事業	IT オフショア 開発事業	投資事業	計					
外部売上収益	4,092	499	49	4,641	-	4,641	-	4,641	
セグメント間収益	-	51	-	51	-	51	△51	-	
売上収益合計	4,092	551	49	4,693	-	4,693	△51	4,641	
セグメント利益又は 損失(△)(注2)	767	583	119	1,470	-	1,470	△231	1,238	
金融収益									27
金融費用									△36
税引前四半期損失 (△)									1,229

(注1) 「調整額」の区分は、主に各報告セグメントに帰属しない全社費用及びセグメント間取引であります。

(注2) セグメント利益又は損失(△)は、要約四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

当第2四半期連結会計期間(自 2022年1月1日 至 2022年3月31日)

(単位:百万円)

	報告セグメント				その他 (注1)	合計	調整額 (注2)	連結合計	
	オンライン 旅行事業	IT オフショア 開発事業	投資事業	計					
外部売上収益	2,343	136	33	2,514	0	2,515	-	2,515	
セグメント間収益	0	△0	-	0	-	0	△0	-	
売上収益合計	2,344	136	33	2,514	0	2,515	△0	2,515	
セグメント利益又は 損失(△)(注3)	402	256	114	773	0	774	△238	535	
金融収益									1
金融費用									△63
税引前四半期利益									474

(注1) 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、広告収益などの事業を含んでおりません。

(注2) 「調整額」の区分は、主に各報告セグメントに帰属しない全社費用及びセグメント間取引であります。

(注3) セグメント利益又は損失(△)は、要約四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。