

通期	(百万円)	(第53期)	(第54期)	(第55期)	(第56期)	(第57期)	(第58期)	(第59期)
		2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
【連結】	【全社】							
売上高	(前期比)	40,935	42,946	44,371	44,751	42,593	45,315	47,000
		(102.8%)	(104.9%)	(103.3%)	(100.9%)	(95.2%)	(106.4%)	(103.7%)
売上原価		29,920	31,455	32,536	32,933	31,130	34,155	
売上総利益	(利益率)	11,015	11,491	11,835	11,818	11,462	11,160	
		(26.9%)	(26.8%)	(26.7%)	(26.4%)	(26.9%)	(24.6%)	
販売費及び一般管理費		9,385	10,290	10,838	11,085	10,831	10,600	
営業利益	※①+②+③-④	1,629	1,200	997	732	631	560	600
経常利益	(利益率)	1,779	1,186	1,201	851	836	921	750
		(4.3%)	(2.8%)	(2.7%)	(1.9%)	(2.0%)	(2.0%)	
親会社株主に帰属する当期純利益	(利益率)	1,101	749	920	551	600	635	500
		(2.7%)	(1.7%)	(2.1%)	(1.2%)	(1.4%)	(1.4%)	(1.1%)
(EPS・円)		(144.66)	(98.53)	(120.89)	(72.48)	(78.88)	(83.44)	(65.69)
【業務用食品等】								
売上高	(前期比)	39,105	39,702	40,321	40,190	37,632	40,837	
		(100.9%)	(101.5%)	(101.6%)	(99.7%)	(93.6%)	(108.5%)	
<分類別>								
(自社製品)		(20,571)	(20,455)	(20,525)	(21,134)	(19,806)	(21,721)	
(自社企画ブランド品)		(8,104)	(8,479)	(8,873)	(8,384)	(7,450)	(7,667)	
(商品)		(10,428)	(10,767)	(10,921)	(10,670)	(10,375)	(11,448)	
※① セグメント利益(▲:損失)		3,065	2,672	2,279	1,948	1,667	1,493	
【ヘルスフード】								
売上高	(前期比)	1,830	3,244	4,050	3,913	4,387	3,926	
		(172.2%)	(177.3%)	(124.8%)	(96.6%)	(112.1%)	(89.5%)	
<分類別>								
(自社製品)		(1,826)	(3,239)	(4,035)	(3,827)	(4,286)	(3,821)	
(商品)		(4)	(4)	(15)	(86)	(101)	(105)	
※② セグメント利益(▲:損失)		326	626	564	343	614	689	
【その他】								
売上高	(前期比)	-	-	-	647	573	551	
		-	-	-	(88.6%)	(96.2%)		
※③ セグメント利益(▲:損失)		-	-	-	7	▲35	▲3	
※④ 【全社費用等】		1,762	2,098	1,847	1,566	1,614	1,619	
営業CF		2,260	▲518	1,641	2,209	2,002	442	
投資CF		▲1,603	▲3,618	▲1,064	▲815	▲238	▲438	
財務CF		▲460	3,969	▲569	▲1,060	▲1,770	▲78	
現金等の増減額▲:減少		170	▲161	▲11	321	▲2	▲11	
固定資産投資(建仮除く)		963	4,418	1,210	1,185	669	483	
減価償却費		605	800	1,086	1,144	1,118	1,056	
研究開発費		350	396	397	432	387	347	
従業員数(人)		762	782	815	972	964	928	
総資産		19,976	24,561	24,893	24,106	23,745	24,440	
借入金		2,931	7,122	6,756	6,526	4,979	5,170	
純資産		11,077	11,861	12,416	12,652	13,228	13,874	
(EBITDA)		(2,234)	(2,000)	(2,083)	(1,876)	(1,749)	(1,616)	
(自己資本比率)		(55.5%)	(48.3%)	(49.9%)	(52.5%)	(55.7%)	(56.8%)	
【個別】								
売上高	(前期比)	40,681	42,631	43,985	43,696	41,646	44,220	45,500
		(102.7%)	(104.8%)	(103.2%)	(99.3%)	(95.3%)	(106.2%)	(102.9%)
売上総利益	(利益率)	10,760	11,204	11,556	11,553	11,250	10,847	
		(26.4%)	(26.3%)	(26.3%)	(26.4%)	(27.0%)	(24.5%)	
販売費及び一般管理費		9,187	10,139	10,689	10,873	10,635	10,357	
営業利益		1,572	1,065	867	680	614	489	
金融収支		22	41	80	93	92	114	
経常利益	(利益率)	1,695	1,058	1,132	842	824	936	750
		(4.2%)	(2.5%)	(2.6%)	(1.9%)	(2.0%)	(2.1%)	(1.6%)
当期純利益	(利益率)	987	612	874	579	586	674	500
		(2.4%)	(1.4%)	(2.0%)	(1.3%)	(1.4%)	(1.5%)	(1.1%)
(EPS・円)		(129.78)	(80.52)	(114.91)	(76.18)	(77.05)	(88.61)	(65.69)
(1株配当・円)		(18.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(16.00)
総資産		19,425	23,820	24,235	22,816	22,546	23,004	
純資産		10,675	11,254	11,860	12,158	12,699	13,180	

※ EPS = 1株当たり利益、EBITDA = 営業利益 + 減価償却費、金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

(予想)

第2四半期累計	(百万円)	(第53期)	(第54期)	(第55期)	(第56期)	(第57期)	(第58期)	(第59期)
		2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
【連結】								
売上高		19,776	20,647	21,699	21,958	20,238	21,667	23,500
売上総利益	(利益率)	5,265	5,525	5,814	5,811	5,336	5,196	
		(26.6%)	(26.8%)	(26.8%)	(26.5%)	(26.4%)	(24.0%)	
販売費及び一般管理費		4,499	5,021	5,399	5,659	5,356	5,164	
営業利益	(利益率)	765	504	414	151	▲20	31	100
		(3.9%)	(2.4%)	(1.9%)	(0.7%)	(▲0.1%)	(0.1%)	
経常利益(▲:損失)		531	559	599	149	▲5	127	200
親会社株主に帰属する四半期純利益(▲:損失)	(EPS・円)	281	347	410	70	▲25	65	130
		(36.98)	(45.61)	(53.88)	(9.21)	(▲3.37)	(8.57)	(17.08)
営業CF		1,251	▲799	1,136	1,478	618	▲28	
投資CF		▲383	▲1,489	▲924	▲415	▲107	▲302	
財務CF		▲8	1,582	▲280	▲719	▲403	239	
現金等の増減額(▲:減少)		810	▲711	▲78	332	97	▲61	
総資産		18,909	22,374	25,190	24,769	23,804	24,472	
純資産		10,019	11,353	12,074	12,282	12,538	13,254	
【個別】								
売上高		19,672	20,525	21,540	21,451	19,810	21,163	22,000
売上総利益	(利益率)	5,138	5,394	5,657	5,689	5,241	5,051	
		(26.1%)	(26.3%)	(26.3%)	(26.5%)	(26.5%)	(23.9%)	
販売費及び一般管理費		4,415	4,934	5,323	5,547	5,256	5,049	
営業利益(▲:損失)		723	460	333	141	▲14	2	
金融収支		0	2	▲3	▲4	▲3	▲2	
経常利益(▲:損失)		482	503	507	111	▲38	100	190
四半期純利益(▲:損失)	(EPS・円)	254	293	338	42	▲59	49	130
		(33.49)	(38.59)	(44.54)	(5.58)	(▲7.80)	(6.49)	(17.08)
総資産		18,610	21,856	24,448	23,402	22,598	23,029	
純資産		9,838	10,913	11,438	11,743	12,048	12,574	

(注) 上記2023年3月期予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

2022年3月期

【業務用食品等が牽引し、過去最高となる売上高を計上】

業務用食品等の売上高は、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、消費者動向が内食から中食へと転じたことで、スーパーマーケットやコンビニエンスストア、仕出し、給食業態向けの需要が拡大。加えて、海外への輸出売上も既存輸出国に加え、シンガポールやマレーシアなど新規エリアへの販路拡大も寄与し、増収(+8.5%)。

一方、「焙煎ごぼう茶」を主力とするヘルスフードの売上高は、テレビCMを抑制した東京オリンピック・パラリンピック期間中の新規顧客の獲得が減少したことや、収益認識に関する会計基準等の適用もあり減収(▲10.5%)。

【営業減益だが、経常利益・当期純利益はともに増益】

売上高は過去最高となったものの、鳥インフルエンザの影響から主要原材料である鶏卵価格が高騰したことに加え、円安や原油高による仕入コストや諸経費の上昇が大きく影響し、営業減益(▲11.3%)

経常利益については、為替予約の決済差益や、時価評価益などにより増益(+10.2%)これに特別増益を加えた当期純利益も増益(+5.8%)。

2023年3月期見通し

第12次中期経営計画の2年目となる2023年3月期は、業務用食品等においては新たな営業体制のもと開発部門との連携を強化し、需要創造型の営業・開発を推進。ヘルスフードについては、環境変化に適した新製品開発を進めるとともに焙煎ごぼう茶のさらなる拡大を志向。

業績見通しについては、円安や原油高など仕入コストや、諸経費の上昇が予想される中、自助努力可能な原価低減・経費・投資の執行マネジメントの一層の強化に加え、売価政策の推進などにより営業増益を見込む。一方、為替予約の時価評価などを加えた、経常利益および当期純利益は、減益を予想。

【連結子会社 5社】

- 株式会社あじかんアグリファーム [日本]
(当社出資比率100%:ごぼうなど農産物の生産・販売)
- 株式会社井口産交 [日本]
(当社出資比率100%:一般区域自動車運送事業他)
- 山東安吉丸食品有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
- 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [中国(広東省)]
(当社出資比率100%:食品の卸売)
- AHJIKAN FOODS, INC. [米国(Los Angeles)]
(当社出資比率100%:食品の卸売)

【持分法適用関連会社 1社】

- 愛康食品(青島)有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率50%:水産加工品を中心とした寿司用食材などの製造・販売)

