



2022年5月13日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 クレディセゾン
代 表 者 名 代 表 取 締 役 (兼) 社 長 執 行 役 員 COO
水 野 克 己
(コード番号 8253 東証プライム)
問 合 せ 先 広 報 室 長 若 松 夕 香
(TEL: 03-3982-0700)

中期経営計画（2022年度～2024年度）の策定に関するお知らせ

当社は、「総合生活サービスグループへの転換」を中期経営ビジョンとして掲げ、「Innovative」「Digital」「Global」を基本コンセプトとして、『リアルとデジタルの融合でカスタマーサクセスを実現』をミッションステートメントとする2022年度～2024年度までの中期経営計画を策定いたしました。

中期経営計画の実現に向け、ファイナンスカンパニーの括りに留まることなく、「NEO ファイナンスカンパニー」として、成熟社会で生まれるあらゆる困りごとに対して、グループ全体で、どこよりも親切に適切に素早く解消し、お客様の満足度を高め、新たな価値創造を目指します。

これらの取り組みにより、計画の最終年度である2024年度において、連結事業利益700億円の達成を目指してまいります。

1. 中期経営計画の基本方針

総合生活サービスグループへの転換
～リアルとデジタルの融合でカスタマーサクセスを実現～

2. 中期経営計画で目指す姿

- (1) 「セゾン・パートナー経済圏」の確立とグループ間の事業連携の強化
- (2) ペイメント事業の再生
- (3) ファイナンス事業の健全な成長および新たな事業領域への進出
- (4) グローバル事業の展開加速

3. 中期経営計画における数値目標

	2021年度 (実績)	2022年度 (今年度予想)	2024年度 (目標)
連結事業利益	523億円	530億円	700億円

なお、中期経営計画の詳細につきましては、当社ホームページに掲載いたします。

<http://corporate.saisoncard.co.jp/>

以 上

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。