



ベビーカレンダー
Baby Calendar

株式会社ベビーカレンダー
(東証グロース 7363)

2022年12月期第1四半期決算説明資料

2022年5月13日

1.当社が目指す方向性について

2.2022年12月期 第1四半期決算サマリー

3.成長戦略

4.Appendix

1.当社が目指す方向性について

立ち上げ期

A Sea of Smiling Babies

「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ2歳までのお子様を持つママとご家族、その周りの方々をサポート

現在

A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大

女性の一生をサポートする企業へ

ベビーカレンダー

メディア事業

既存領域



【ベビーカレンダー】
PC、SPサイト/アプリ
月間2.41億PV
1060万UU

拡大領域



ラクラク生理せいとん! 毎月快適!
ムーンカレンダー
woman calendar
オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト



産婦人科向け事業



【ベビーパッドシリーズ】



【エコー動画館】



【おぎゃー写真館/
動画館】



ホームページ・動画制作



かんたん診察予約システム

専門家監修のコンテンツ（医療情報、栄養・レシピ、商品情報など）

コンテンツを生み出し続ける編集力

※月間PV・UUは、2021年12月時点のデータ

※PV・・・2021年12月時点における、ユーザーによるWebページの月間閲覧数（延べ数）となります。なお、サイト及びアプリ、外部媒体を合算して集計しております。

※UU・・・2021年12月時点における、月間でサイトを訪れたユーザーの数を表す指標となります。期間内であれば、同じユーザーが複数回サイトを訪問してもUU数は1となります。

2.2022年12月期 第1四半期決算サマリー

売上、経常利益ともに計画を上回って着地
 販管費の増加の主な要因は人件費、広告費への積極投資

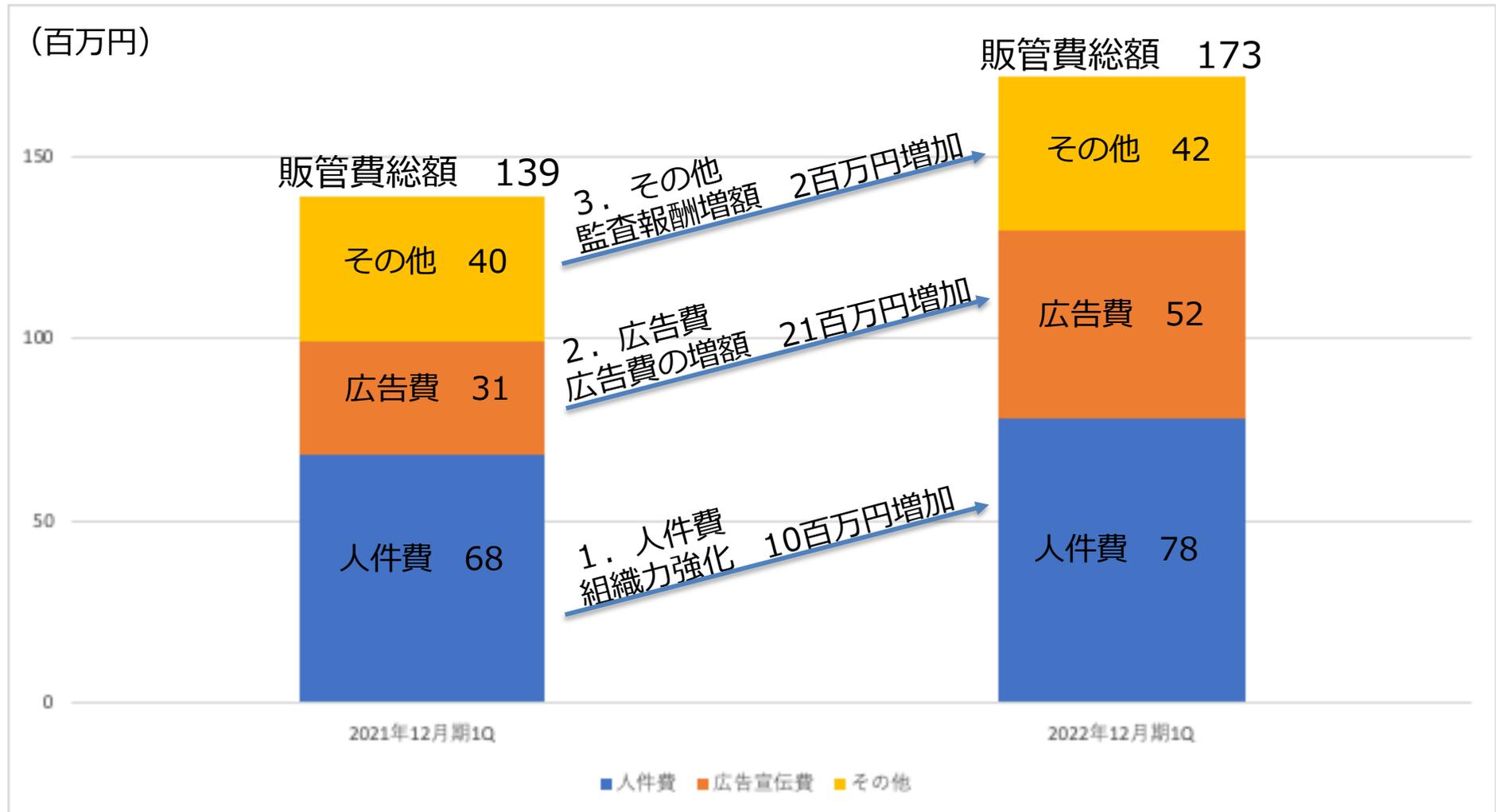
2022年12月期1Q

	実績 (百万円)	構成比 (%)	前年同期 (百万円)	構成比 (%)	増減率 (%)	進捗率 (%)	計画値 (%)
売上高	262	100.0	245	100.0	+6.8	21.0	20.7
売上原価	80	30.8	80	32.1	+0.8		
売上総利益	181	69.1	165	67.8	+9.7		
販管費	173	66.0	139	61.8	+23.6		—
営業利益	8	3.0	25	6.0	-67.8		
経常利益	7	3.0	13	6.0	-41.4	5.5	2.0
当期純利益	4	1.5	7	6.0	-46.6		—

販管費の増加要因



- 1. 組織力強化 10百万円増加
- 2. 広告費の増額 21百万円増加
- 3. 監査報酬の増額 2百万円増加



1. 組織力の強化

社員 60名 → 65名 に増員 (10百万円増加)

社内のノウハウを共有できる体制作りの強化

ベビーカレンダーの組織力

強固な編集体制

徹底的な潜在ニーズのリサーチ

読者ニーズに応えた企画・立案

専門家への取材及び調査

読者の心に届く記事作成

5名増員

専門家による監修体制

産婦人科医

小児科医

小児歯科医

助産師

看護師

管理栄養士

保育士

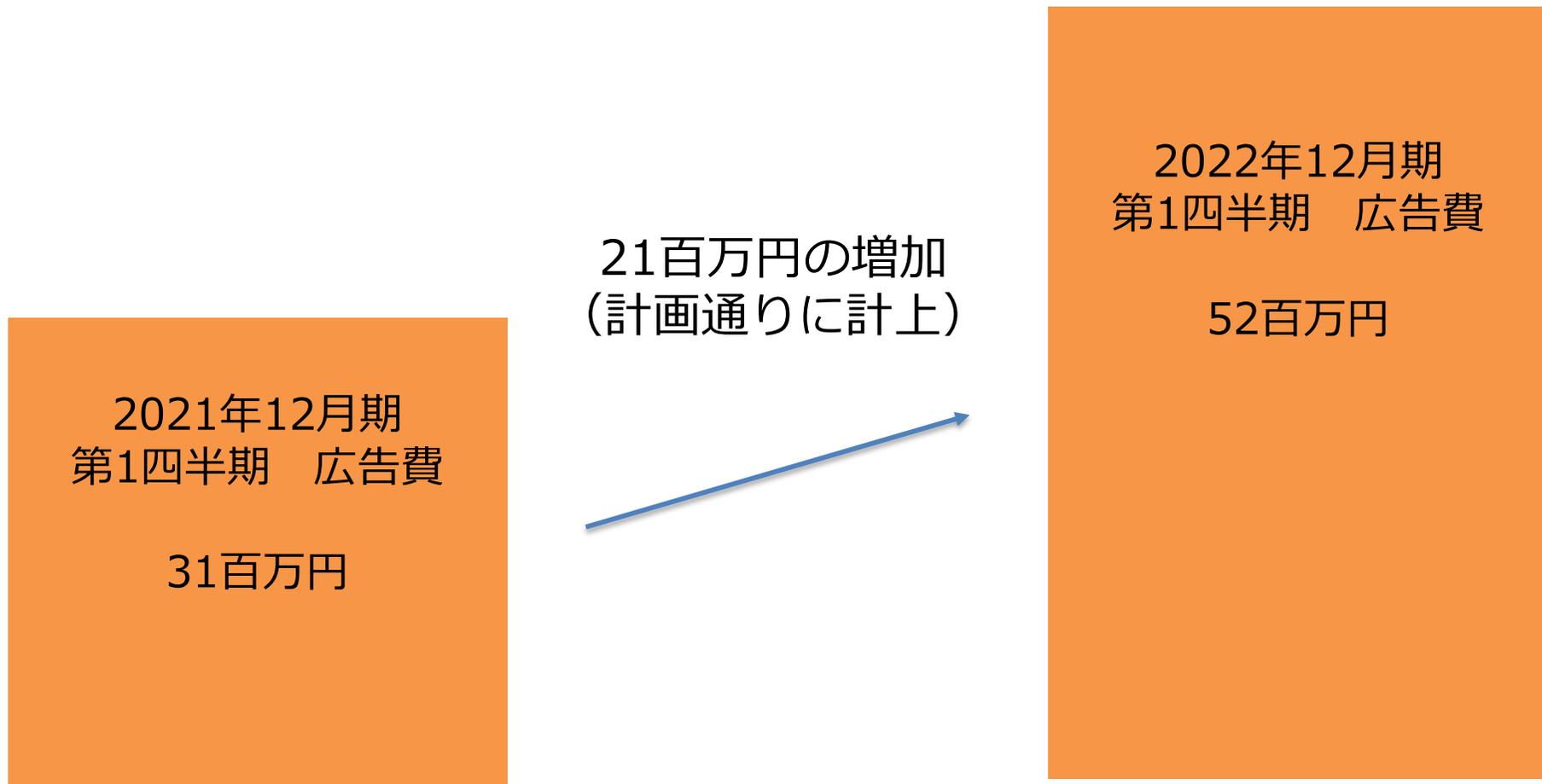
臨床心理士

ファイナンシャルプランナー

柔道整復師 など

2. 広告費の増額

計画は前期実績の1.5倍増しで策定
2021年12月期に比べて競合参入により広告単価が
上がったため（計画には織込み済み）

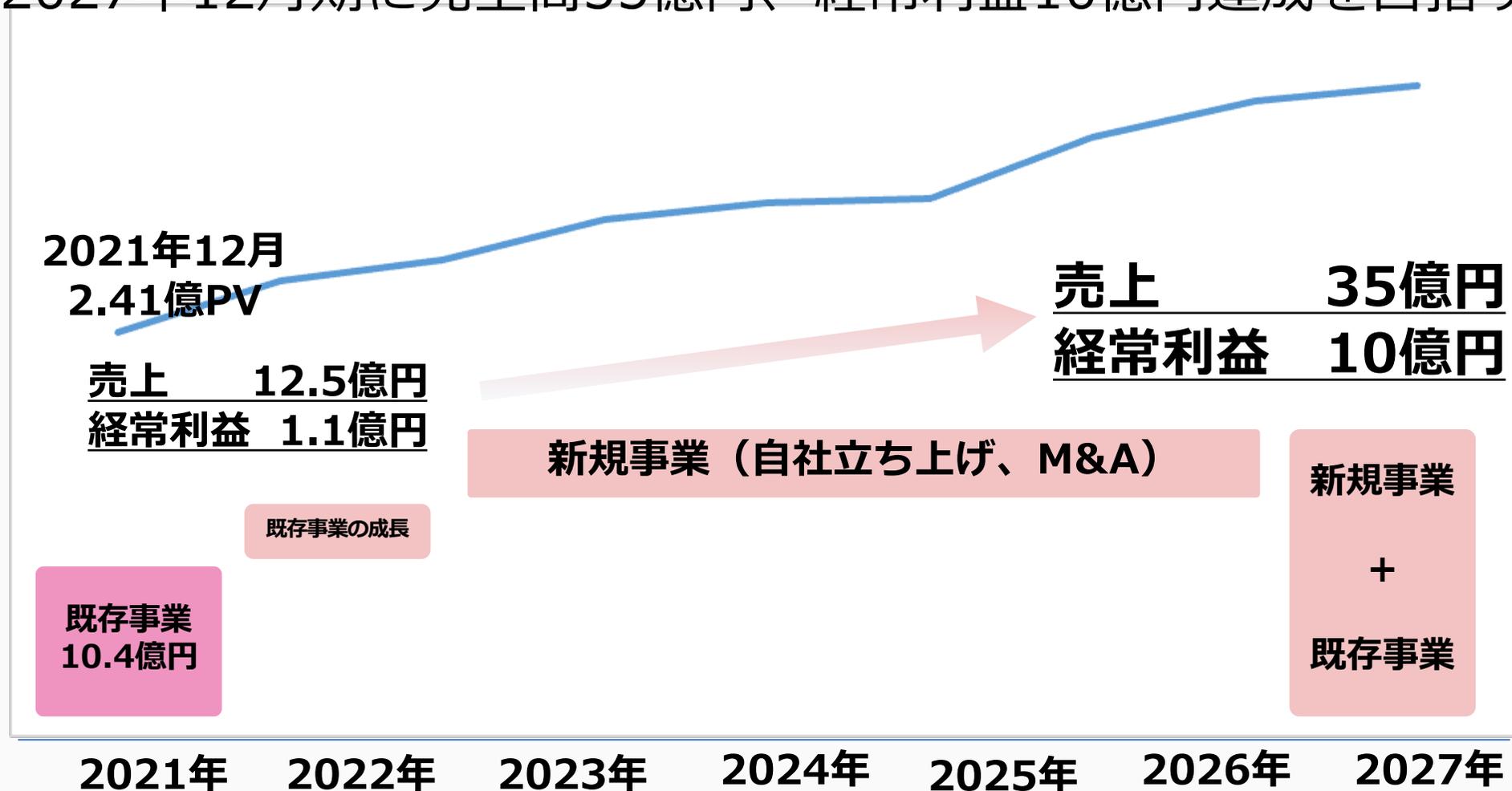


3.成長戦略

事業規模の拡大イメージ

PV数増加による既存事業の成長 + 新規事業（自社立ち上げ、M&A）

2027年12月期に売上高35億円、経常利益10億円達成を目指す

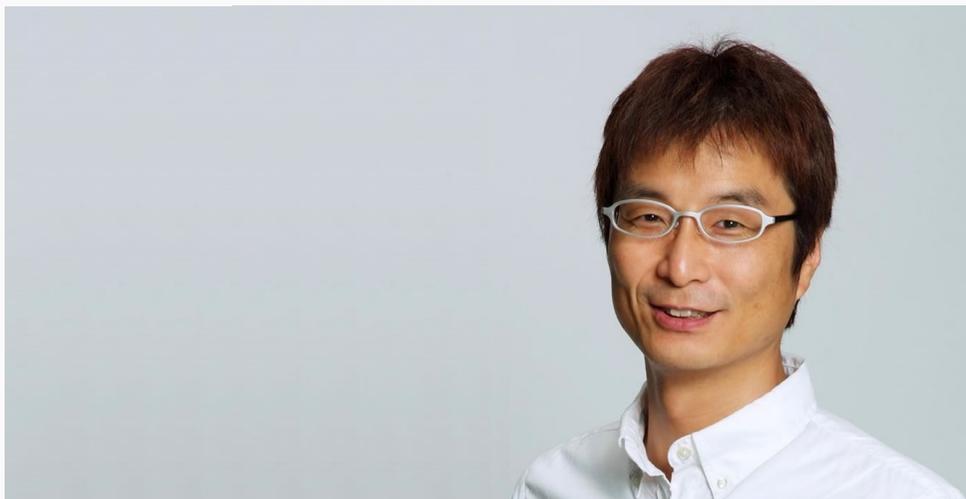


4.Appendix

会社概要	
会社名	株式会社ベビーカレンダー
所在地	本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F 大阪gaデザイン支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F
設立日	1991年4月
資本金	282,080千円（2021年12月現在）
事業内容	メディア事業 産婦人科向け事業
執行体制	代表取締役 安田 啓司 取締役 福島 智晴 取締役 竹林 慶治 取締役 上田 周弘 取締役 佐々木 和幸 社外取締役 高橋 静代 監査役 黒岩 大輔 社外監査役 峯尾 商衡 社外監査役 片山 智裕
従業員数	61名（2021年12月現在）

沿革

- 1991年** 経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
- 1994年** 日本テクト株式会社に商号変更
- 1996年** 医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
- 2006年** 本社を東京都港区に移転
- 2008年** 産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
- 2015年** 株式会社クックパッドベビーに商号変更
クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
- 2017年** クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
- 2018年** 本社を東京都渋谷区に移転
- 2020年** gaデザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪gaデザイン支社を設立。
- 2021年** 東証マザーズ（現：東証グロース）に上場

**安田 啓司** 代表取締役

1988年に株式会社福武書店（現ベネッセコーポレーション）入社。女性向けサイト「ウィメンズパーク」の立ち上げ、妊娠出産育児雑誌「たまひよ」生活情報誌「サンキュ！」などの事業責任者を担当。

その後、2013年にクックパッド株式会社 執行役に就任し、サイト全般、有料会員／広告事業、広報、ベビー領域、キッズ領域、ダイエット領域を経て、2015年、株式会社ベビーカレンダー（旧：株式会社クックパッドベビー）代表取締役に就任。

福島 智晴 取締役

2015年に当社に入社。メディア事業部部長を務め、2017年に当社取締役に就任。メディア事業全体を統括。

竹林 慶治 取締役/CFO

2022年、当社取締役に就任。CFOとして経理・財務全般を統括。

上田 周弘 取締役

2004年に当社に入社。営業推進部部長を務め、2019年に当社取締役に就任。開発エンジニア全体を統括。

佐々木 和幸 取締役

2011年に当社に入社。産婦人科向け事業部部長を務め、2019年に当社取締役に就任。産婦人科向け事業を統括。

高橋 静代 社外取締役

ウエルネット株式会社で取締役管理部長を経て、2020年に当社社外取締役就任。

黒岩 大輔 常勤監査役

住友商事株式会社のグループ企業にて常勤監査役を経て、2019年に当社監査役就任。

峯尾 商衡 非常勤監査役

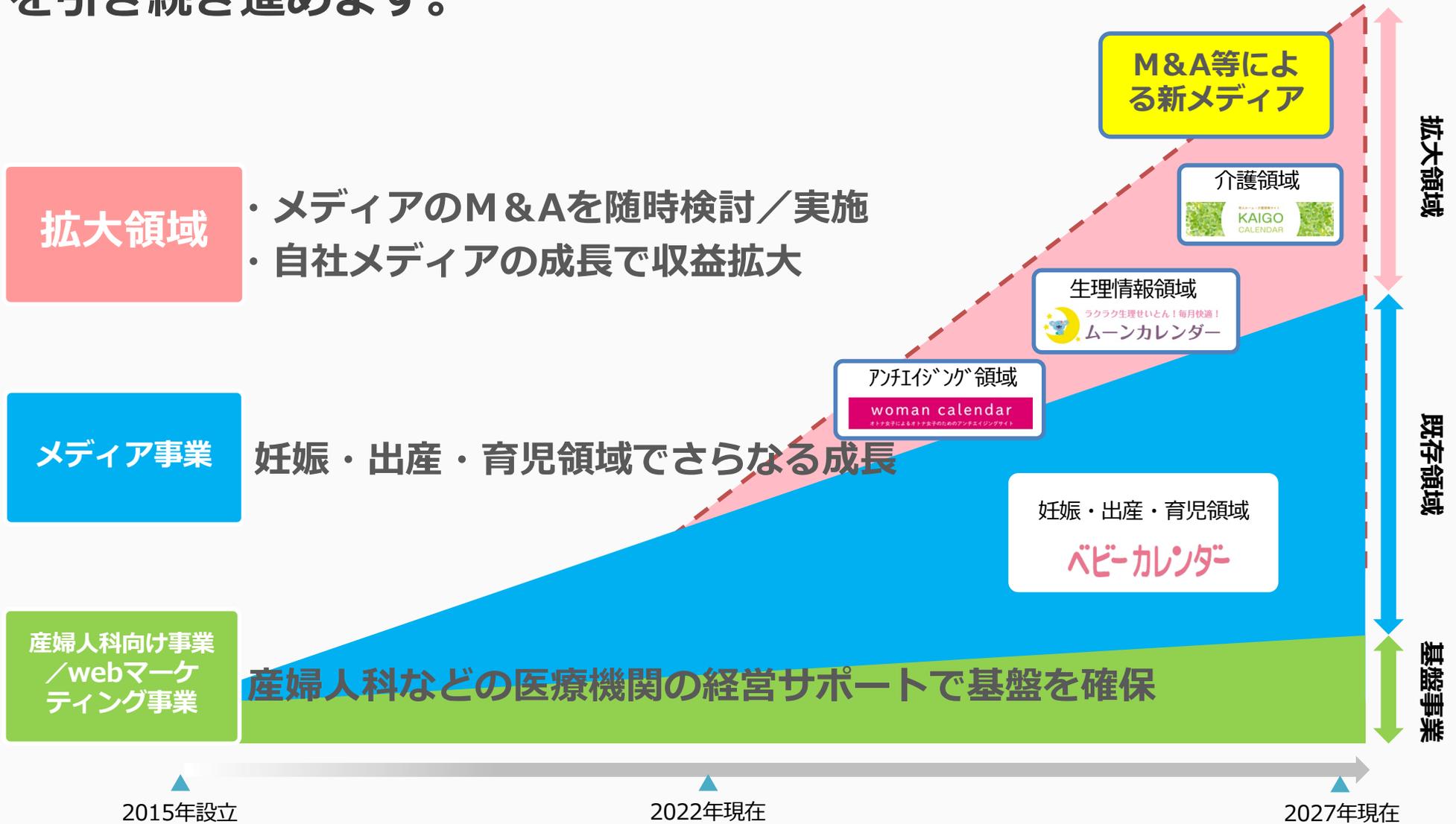
中央青山監査法人（現PwCあらた）、税理士法人を経て独立。2017年に非常勤監査役に就任。

片山 智裕 非常勤監査役

東京地方裁判所の裁判官を経て、弁護士事務所、中央青山監査法人（現PwCあらた）を経て、2019年に当社非常勤監査役就任。



メディア事業の拡大を中心に各事業の成長に向けたM&A案件の検討を引き続き進めます。





立ち上げ期

A Sea of Smiling Babies

「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ1歳までのお子様を持つママとご家族、その周りの方々をサポート

現在～中期目標

A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大

長期目標

A Sea of Smiling Faces

「みんなの笑顔でいっぱい」

人生の節目に後悔しない笑顔を提供するサービスを提供していきたい

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

ベビーカレンダー



ベビーカレンダー
Baby Calendar