



# 2022年12月期 第1四半期 決算説明資料

ニューラルポケット株式会社  
2022年5月13日

- **事業の概要と第1四半期ハイライト**
- サービスドメインごとの事業進捗
- 中期的な事業飛躍に向けて

当社のミッション

# 『世界を便利に 人々を幸せに』



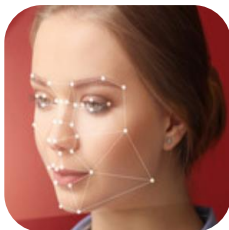
# 社会のAI化やスマートシティ化に必要な独自AIライブラリや社会実装技術を多数開発

## 人の属性解析

性別/年齢解析



顔認証



視線分析



ファッション解析



## 人の感情・思考解析

表情・感情解析



音声・感情解析



自然言語処理

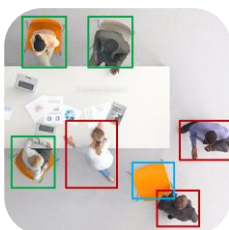


## 人の動き・行動解析

混雑度解析



空席検知



安心・安全見守り

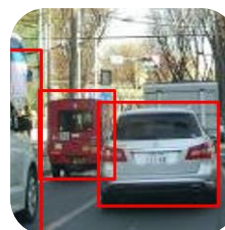


侵入検知・防犯



## 車両解析

交通解析



駐車場満空把握



ナンバープレート検知



## AIの社会実装に関する技術

エッジAI技術



エッジセキュリティ



広告配信最適化AI



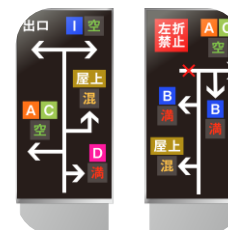
商品レコメンドAI



AIデータアナリティクス



AI-サインエージ連携



AI-アプリ連携



# 当社は従来のクラウドAIの抱える課題を解決する『エッジAI』の開発能力を有する

👉 従来のAI技術は産業応用する上で多くの課題を抱える中、当社では低コスト、低遅延、グリーン（低電力消費）、プライバシー保護を可能にする『エッジAI』の開発に注力し、それらに関わる多くの技術資産・知見を保有する。

## クラウドAI 従来のアプローチ



- 高コスト (通信費・維持費)
- 高遅延 (ネットワーク負荷)
- 高消費電力

## エッジAI 当社が注力するアプローチ



- 低コスト
- 低遅延
- グリーン

プライバシー保護  
にも大きく寄与

# VISION : 当社が描くAIスマートシティの姿

わたしたちは、日常の様々な生活シーンで活用されるAI技術が、わたしたちのライフスタイルを豊かにしてくれると信じています。これまで、わたしたちの生活の中では、様々な待ち時間がありました。都心での混雑待ちや渋滞待ち、郊外ではバスや電車の到着待ちや空き待ち。緊急時でさえ、救助待ちをしなければなりません。

AI技術を使い、街なかのデータを集め、デジタル化することで、人々が安心して便利に暮らせる**待ちのない街**を実現します。そして、わたしたちが提案するAIサービスはただ“待ち”をなくすだけではありません。AIを搭載したデジタルサイネージで、地域情報やパーソナライズされた情報を発信。新しい**情報に出逢える街**を目指しています。

実際の街なかでも、インターネット上で行われているように、様々な**データが循環する社会**をデザインし、リアル空間の生活シーンでも、欲しい情報が受け取れて、最適な意思決定ができる。そんな街づくりをサポートします。AI技術を用いて新しいことを実現すること。そして、社会インパクトを生み出すこと。それがわたしたちの使命です。



## 豊富な独自AIライブラリ



### 待ちのない街

AI技術を活用したデータ解析で  
待ち時間から楽しさ・安心時間に

### データが 循環する 社会

### 情報に出逢える街

地域や個人に密接した情報を最適にお届け  
AIで視聴分析や配信自動化を支援



# スマートシティ関連AIサービス市場は100兆円水準を見込む

👉 AI全般の関連産業市場は国内で87兆円（2030年）と膨大な市場創出が見込まれる。また、当社が注力するスマートシティ市場では全世界で100兆円水準が見込まれ、多くの投資が期待される。

## AIを活用した関連産業の市場規模\*1 国内市場

**87兆円**



2030年

卸売・小売・  
生活関連・広告・  
運輸・モビリティ

## スマートシティサービスの市場規模 グローバル市場

| 調査会社・レポート名  | 予測市場規模*2               |
|---|------------------------|
| <b>Allied Market Research</b><br>Smart Cities Market by Functional Area :<br>Global Opportunity Analysis and Industry<br>Forecast, 2018 – 2025                                    | 2025年に<br><b>271兆円</b> |
| <b>Mordor Intelligence</b><br>Smart Cities Market - Growth, Trends, and<br>Forecast, 2020 - 2025  | 2025年に<br><b>192兆円</b> |
| <b>IMARC</b><br>Smart Cities Market: Global Industry<br>Trends, Share, Size, Growth, Opportunity<br>and Forecast 2020-2025  | 2025年に<br><b>108兆円</b> |
| <b>Markets And Markets</b><br>Smart Cities Market by Smart<br>Transportation, Smart Buildings, Smart<br>Utilities, Smart Citizen Services And<br>Region - Global Forecast to 2023 | 2023年に<br><b>81兆円</b>  |

\*1 人工知能が経営にもたらす『創造』と『破壊』、EY総合研究所株式会社（新日本有限責任監査法人）発行

\*2 米ドル/円為替レート113円として計算。

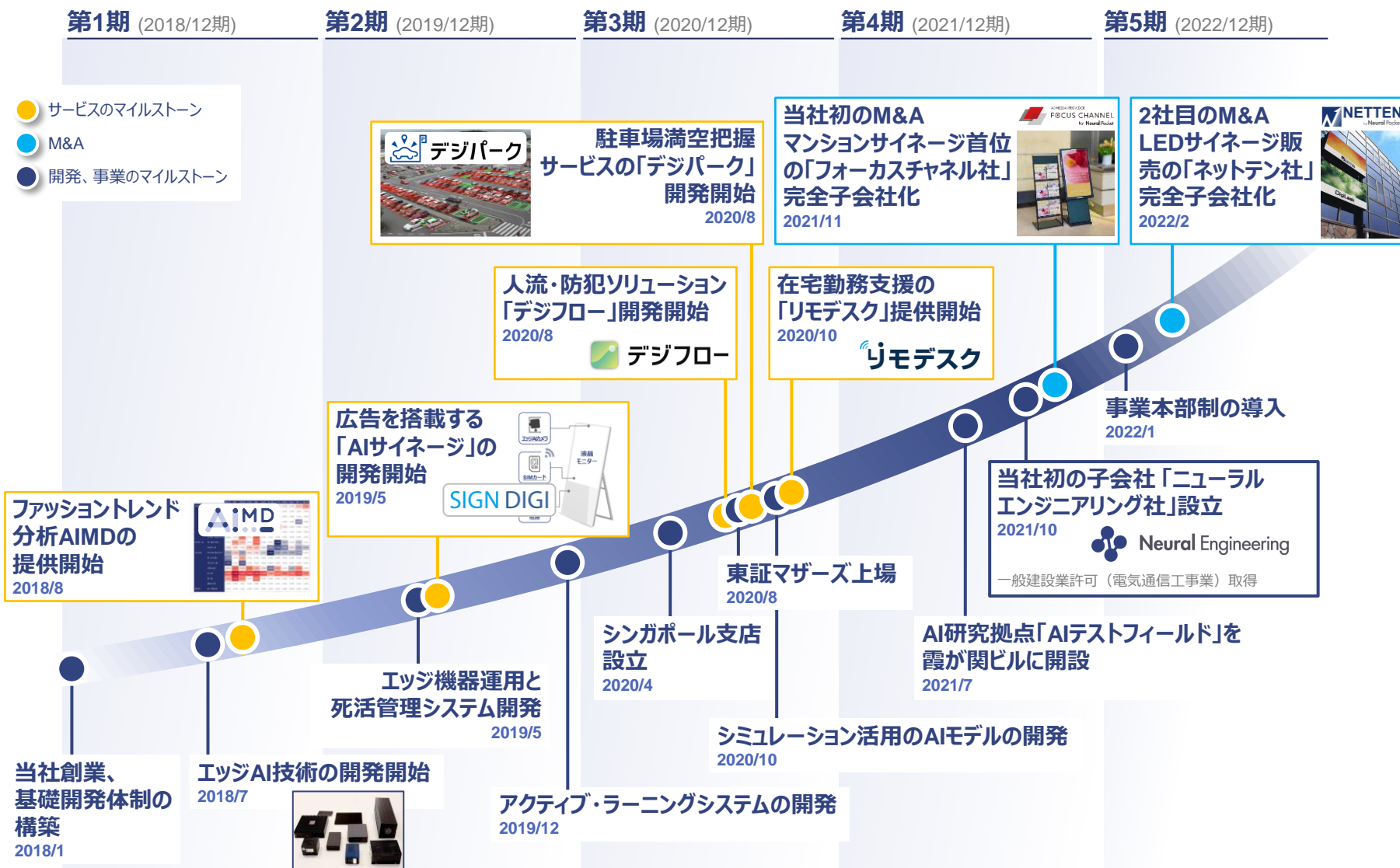
# 経営陣紹介

|     | 氏名   | 主な経歴  |
|-----|--|---|
| 取締役 | <br>代表取締役社長<br><b>重松 路威</b> | マッキンゼーのパートナーとして日本、ドイツ、アメリカなど11か国で活動。IoT、AI分野をけん引。AIによる実社会のデジタル化の実現を目指し、2018年1月にニューラルポケットを創業。東京大学 工学系研究科修士、同大学院 工学部アドバイザーボードメンバー。      |
|     | <br>取締役CTO<br><b>佐々木 雄一</b> | スイスCERNにてヒッグス粒子発見の研究。ノーベル賞共同研究者。AIベンチャーを経てニューラルポケットに参画。幅広い研究分野の最新の研究論文を年間1000本以上読み、最新技術のサービス化に貢献。当社の研究開発をけん引する。東京大学 理学博士。             |
|     | <br>取締役COO<br><b>周 涵</b>    | マッキンゼー日本オフィス、中国オフィスを経てニューラルポケットに参画。日中英3か国語のトリリンガル。国内外の大手企業とのコネクションと営業力で以前までは事業戦略部、現在はAIメディア事業本部をけん引。株式会社フォーカスチャネル、代表取締役社長。大阪大学経済学部卒業。 |
|     | <br>取締役CFO<br><b>種 良典</b>   | ベイン・キャピタル・ジャパンでプライベート・エクイティ投資に従事。オヨテクノロジーアンドホスピタリティジャパンの東京ジェネラルマネージャーを務めた後、ニューラルポケットに参画。財務面から経営基盤構築やM&Aの活動に貢献。スタンフォード大学経営大学院（MBA）修了。  |
|     | <br>社外取締役<br><b>山岸 洋一</b>   | 野村證券株式会社投資銀行部門にてM&Aアドバイザー、公開引受業務に従事した後、みずほ証券株式会社公開引受部長に就任。みずほ証券退職後、株式会社ディー・エル・イー、ラオックス株式会社他社外役員を務める。2020年、当社社外取締役就任。公認会計士。            |
|     | <br>社外取締役<br><b>蓮見 麻衣子</b>  | 株式会社フジテレビジョン、フィデリティ投信株式会社を経て、エバーリッチアセットマネジメント、Zホールディングス株式会社（旧ヤフー）取締役監査等委員など、社外取締役多数。2021年、当社社外取締役就任。スタンフォード大学経営大学院（MBA）修了。            |
| 監査役 | <br>常勤監査役<br><b>竹村 実穂</b>   | 新日本監査法人（EY新日本有限責任監査法人）において主に証券会社など金融機関の監査業務に従事した後、株式会社アイリッジにおいて新規上場時の常勤監査役を経験。2019年より当社常勤監査役就任。公認会計士。                                 |
|     | <br>監査役<br><b>若松 俊樹</b>   | 佐藤総合法律事務所を経て、Saltus法律事務所を開設。株式会社Orchestra Holdings、株式会社Voicyなどで取締役を務める。2019年より当社の監査役に就任。弁護士。会社法・金商法等幅広い企業法務が専門。                       |
|     | <br>監査役<br><b>白井 元</b>    | あらた監査法人（PwCあらた有限責任監査法人）、フロンティアマネジメント、監査法人トーマツを経て、株式会社グリンティーを設立。株式会社クリュートメディカルシステムズなどで監査役を務める。2020年当社の監査役に就任。公認会計士。                    |
| 顧問  | <br>顧問<br><b>松尾 豊</b>     | 東京大学大学院工学系研究科人工物工学研究センター教授。日本のAI・深層学習分野における第一人者。日本ディープラーニング協会理事長、ソフトバンクグループ株式会社社外取締役を務める。   |

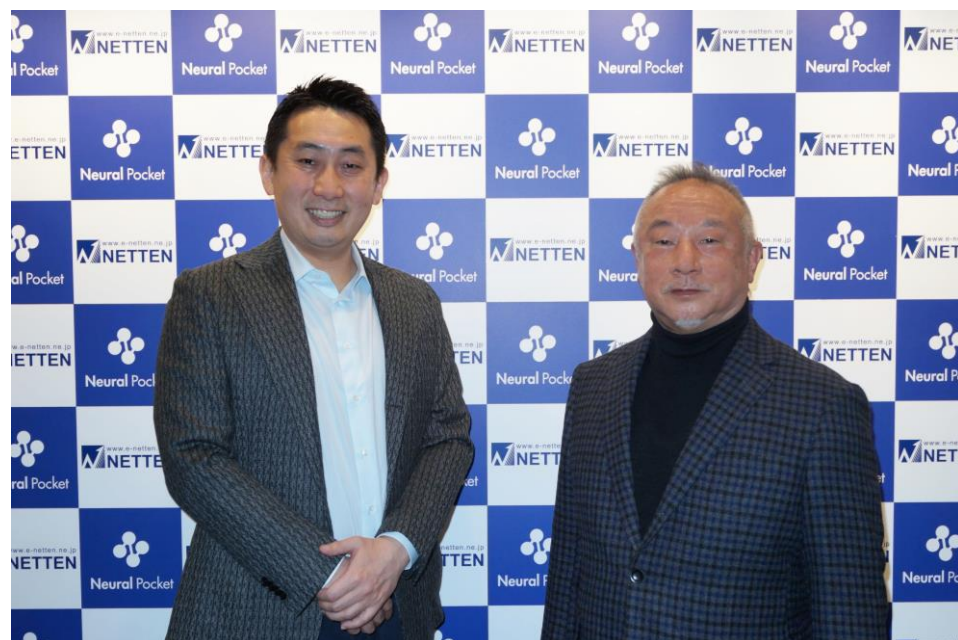


# ニューラルポケットの歩み

👍 AIサービスの開発と技術機能、開発環境の創出を進め、多数のサービスを矢継ぎ早に創出。直近は2社のM&Aで事業拡大加速。



## 2022年2月21日にM&Aでネットテン社の参画で完全子会社化



2022年2月21日開催 調印式の様子。左：当社代表重松、右：株式会社ネットテン 代表取締役社長上田貴志氏

### 当社代表 重松のコメント

ニューラルポケットは2018年の創設以来、「世界を便利に、人々を幸せに」というミッションのもと、AI技術を活用したスマートシティ化の取組を実施して参りました。

本日、屋外カラービジョン最大手のネットテン社と歩みをとむにすることで、屋内外における総合的なスマートシティソリューションサービスを提供できる体制を整えることができました。また、ネットテン社の保有する全国網の営業販売体制や7,000社を超える顧客ネットワークを最大限活かし、国内外におけるスマートシティ化を加速して参ります。

### 株式会社ネットテン 代表取締役（現：会長）上田貴志のコメント

当社では長年、屋外看板事業に取り組んで参りました。PCがインターネットに接続され、今ではスマートフォンもインターネット接続がなされる中、屋外カラービジョンをインターネットに接続することで、リアルタイムで表示を変えられることにより付加価値を提供してまいりました。

今後はニューラルポケットの保有するAI技術や広告配信技術を活用して、更にカメラを活用したAI技術や広告配信技術を取り入れることで、大きな事業への更なる飛躍が実現されるものと確信しております。

# ネットテン社の概要

 屋外用LED電子看板の国内トップシェア。全国に10拠点を構え、豊富な営業ノウハウとメンテナンス体制を保有。

## 会社概要



**会社名** 株式会社ネットテン  
**設立** 2003年8月  
**代表者** 代表取締役社長 上田貴志  
**本社** 大阪市住吉区千駄2-2-24  
**事業概要** 小規模小売店舗、飲食店、官公庁に対し電子看板（デジタルLEDサインージ）の販売(89%)、ホームページ制作業務(10%)、その他(1%)。  
**拠点** 大阪本社、大阪営業本部、東京支店、横浜支店、仙台支店、新潟支店、広島支店、名古屋支店、福岡支店、宮崎支店（計10拠点）  
**人員数** 109名（2022年3月末現在、パート及び業務委託30名を含まず）  
**導入実績** 電子看板について、全国約7,000社、累計1万台超の設置実績で全国トップのシェア



大阪、東京を中心に  
全国10つの拠点



## 電子看板の設置事例

# DigiLook

※ネットテン社が販売設置しているLED電子看板のブランド名称

### ビル壁面設置



### スタンド型



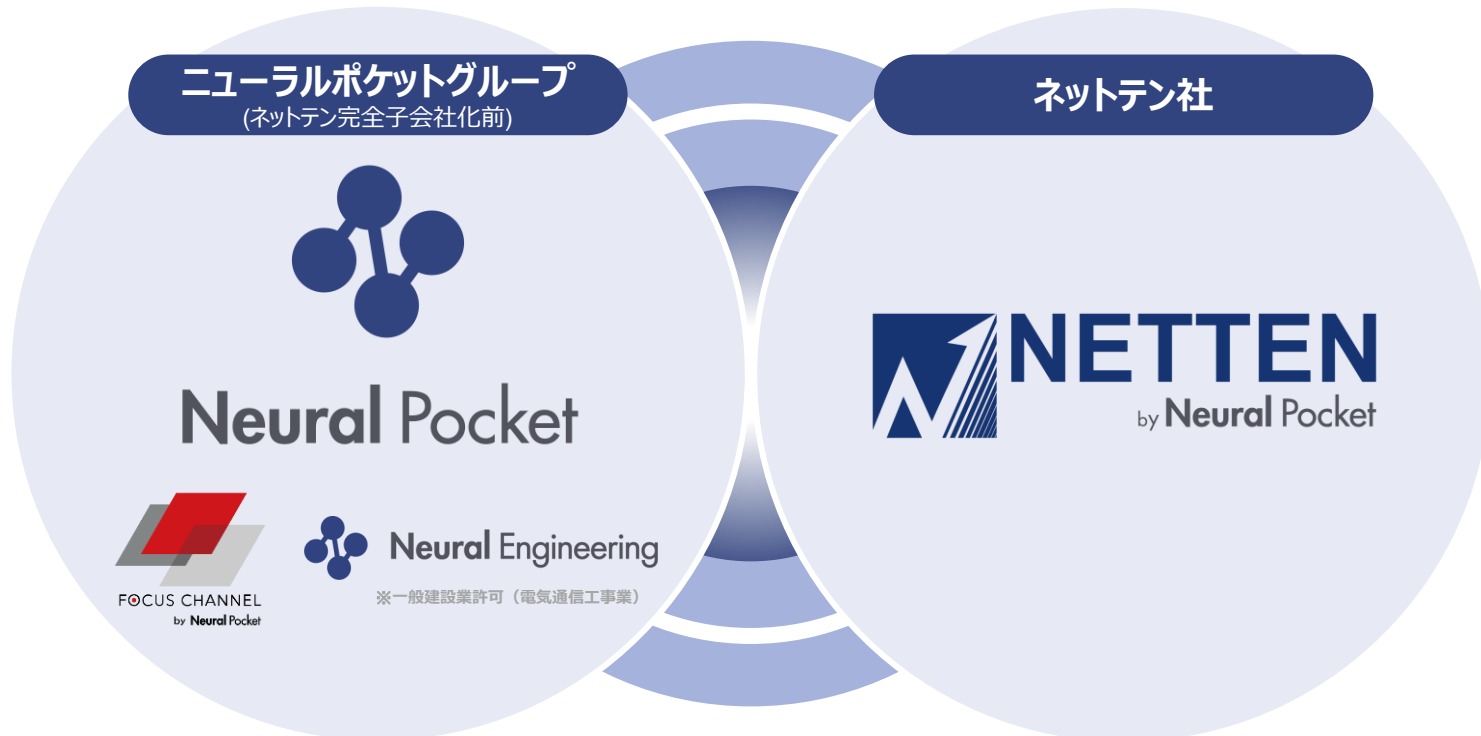
### 支柱設置



### 袖看板



# 完全子会社化で、ネットテン社との事業シナジー創出を進める



# 2022年12月期 第1四半期 ハイライト

 当社2社目のM&A実施で成長加速。高い収益性を維持しながら、当社事業のスケール化を進展。

## 売上成長

Q1売上高5.1億円

売上成長  
**+79%**

対前年同期比

## 収益性

Q1売上総利益3.5億円

売上総利益率(粗利率)  
**69%**

## グループ従業員数<sup>\*1</sup>

2022年3月末

**156人 (+118人)**

( ) 内は昨年同月比較

## グループ連結

当社2件目のM&A

**ネットテン社**

2月21日 100%子会社化  
同日より連結取込開始

## 特許

累計件数<sup>\*2</sup>

**29件 (+3件)**

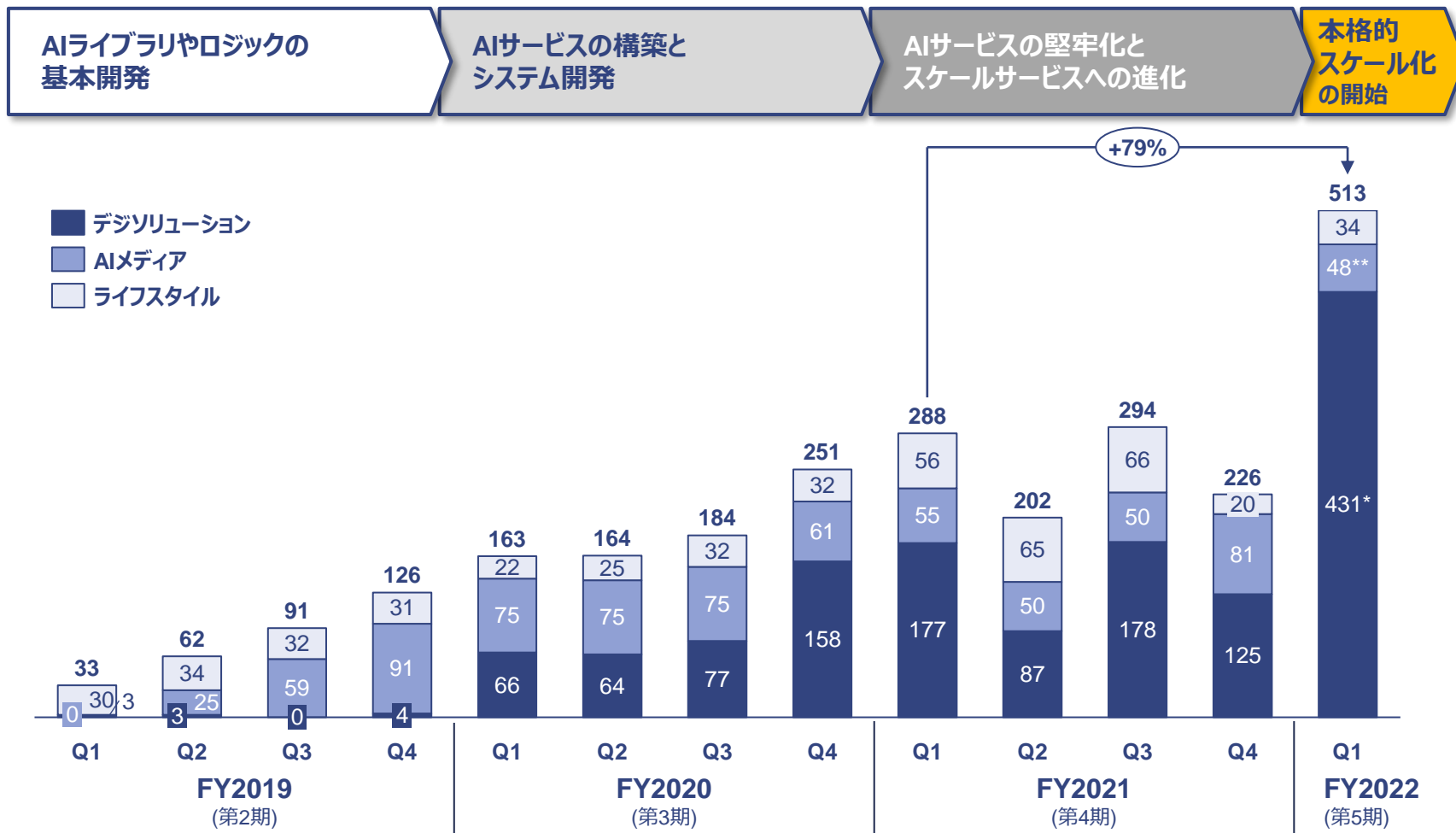
( ) 内は昨年同月比

<sup>\*1</sup> 2022年3月31日時点の正社員の合計。役員（取締役・監査役・執行役員）、パート・アルバイト、業務委託、インターン等は含まない。当社完全子会社のフォーカスチャネル社、ネットテン社の従業員を含む。  
<sup>\*2</sup> 2022年5月9日現在 取得済16件、国内出願中9件、国際出願中4件の合計。

# 四半期別売上高推移



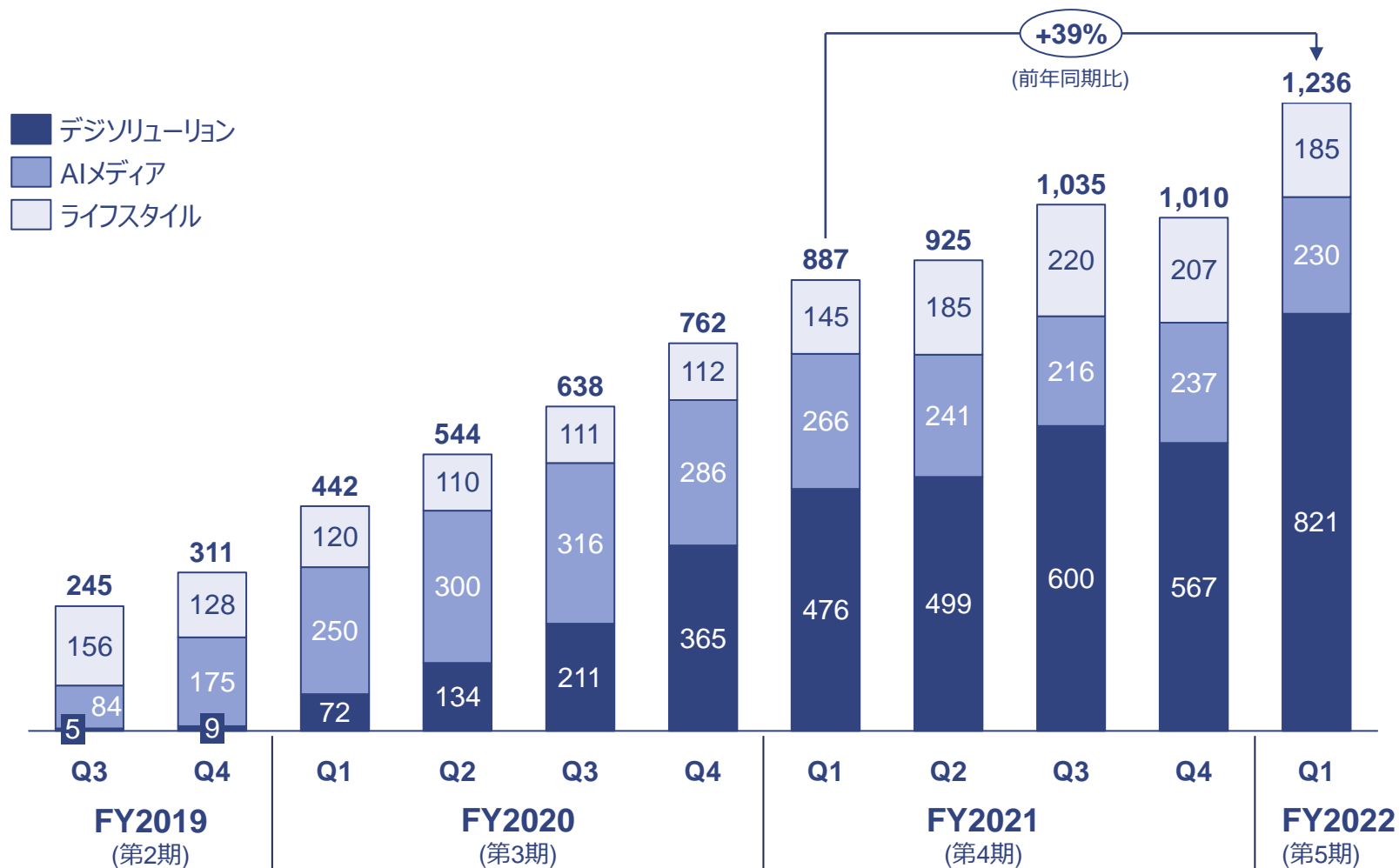
創業以来、着実な売上成長を実現しながら、3つのサービスドメイン「デジタルソリューションサービス」、「AIメディアサービス」「ライフスタイルサービス」を展開。昨年から進めてきたスケールサービスへの進化を経て、今年度から本格的なスケール化を進める計画。



\* ネット売上はデジタルソリューションに含む。2022年2月21日に完全子会社化で、同日より連結取込開始。 \*\* FY2022Q1よりデジタルサイネージ関連の一部売上をデジタルソリューションに区分変更。

# 過去12ヶ月売上\*1の推移

👉 サービスの拡充展開で、継続した売上伸長。昨対で過去12ヶ月売上は39%成長を達成。

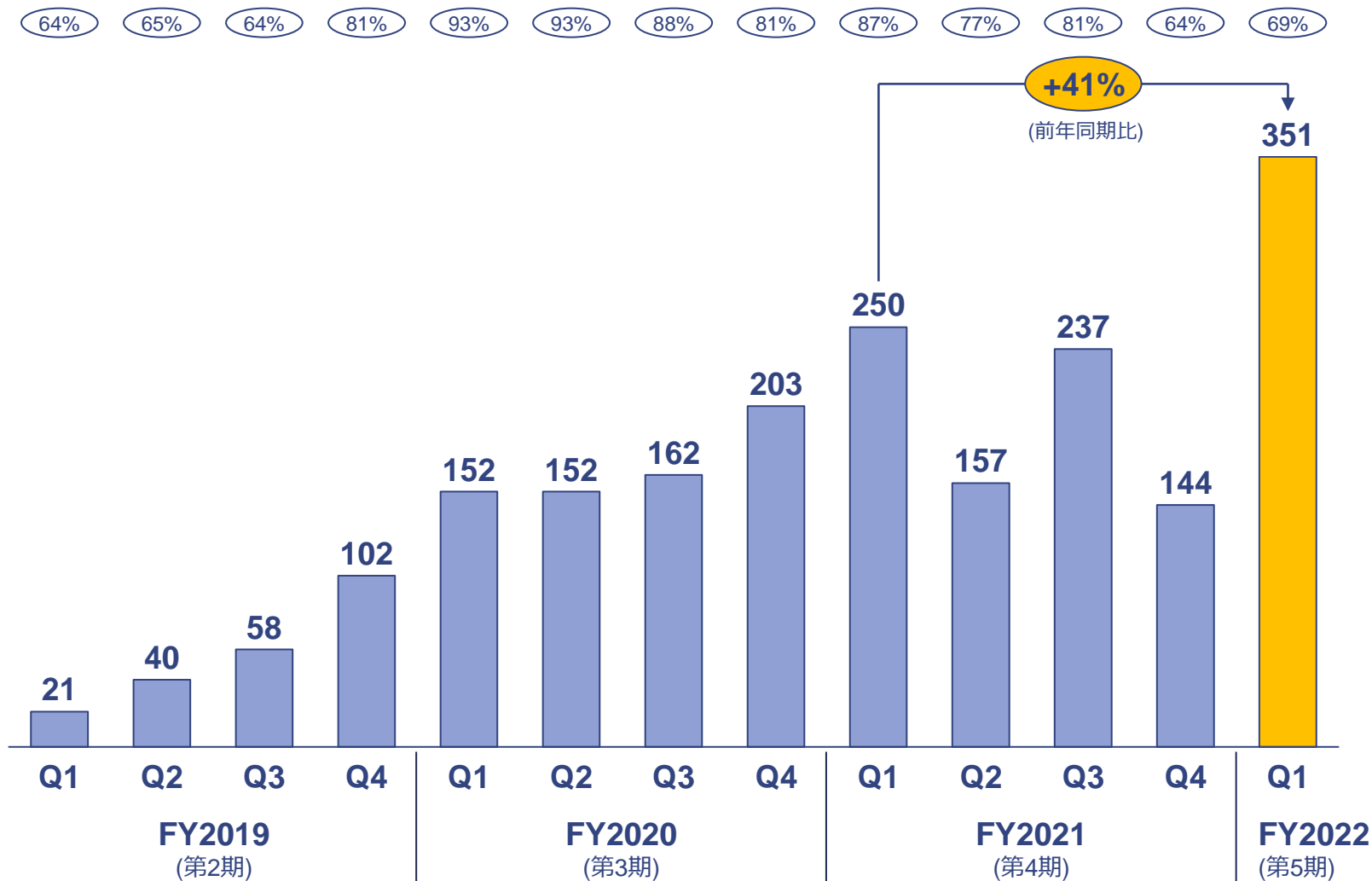


\*1 FY2022Q1の過去12ヶ月売上とは、FY2021Q2、Q3、Q4、FY2022Q1の12ヶ月間累計売上を指す。

# 売上総利益(粗利)の四半期別推移


👉 売上総利益は売上高に次ぐ重要な経営指標として、飛躍的な拡大を推進中。

売上総利益率(粗利率)





## 2022年12月期 第1四半期 連結業績

 売上高、売上総利益は大きく伸長。年後半から来年度の成長を見据えて、積極的に投資を進め、短期的に利益は減少。一方、高い粗利率（売上総利益率）から、今後の売上成長に伴い収益性は高まる見通し。

| (百万円)                    | 2021年<br>12月期<br>Q1 | 2022年<br>12月期<br>Q1   | 増減額         | 増減率           |
|--------------------------|---------------------|-----------------------|-------------|---------------|
| <b>売上高</b>               | <b>287</b>          | <b>513</b>            | <b>+226</b> | <b>+78.5%</b> |
| <b>売上総利益</b><br>売上総利益率   | <b>249</b><br>86.7% | <b>351</b><br>68.5%   | <b>+101</b> | <b>+40.8%</b> |
| <b>EBITDA</b><br>EBITDA% | <b>100</b><br>35.0% | <b>-41</b><br>-8.1%   | <b>-142</b> | <b>-</b>      |
| <b>営業利益</b><br>営業利益率     | <b>85</b><br>29.7%  | <b>-103</b><br>-20.1% | <b>-188</b> | <b>-</b>      |
| <b>当期純利益</b><br>当期純利益率   | <b>83</b><br>29.1%  | <b>-117</b><br>-22.9% | <b>-201</b> | <b>-</b>      |

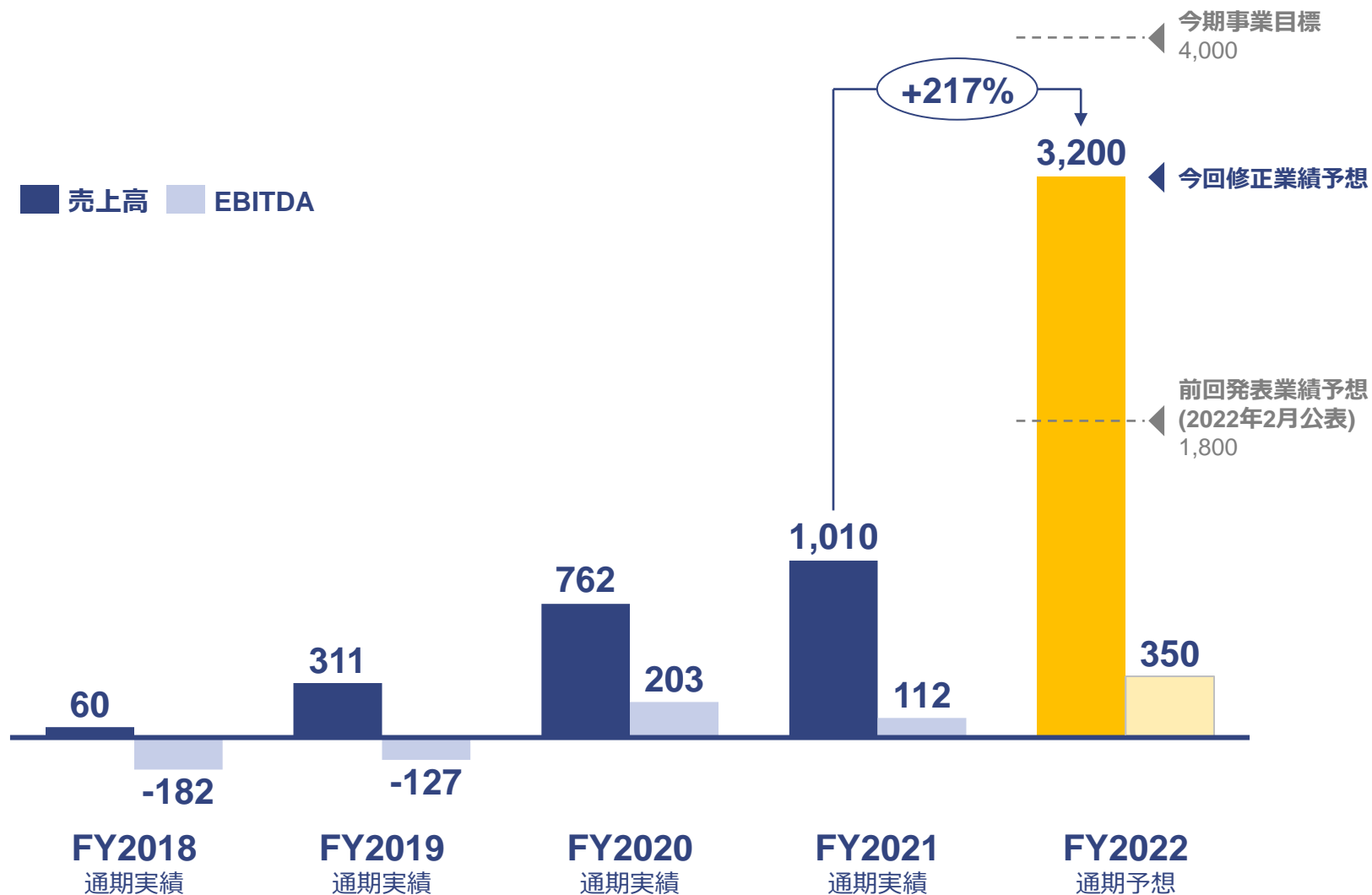
## 2022年12月期通期 連結業績予想の修正

👉 ネットテン社の完全子会社化や、当社AIサービスとの短期的なシナジー効果が生み出される見込みであることを踏まえ、業績予想を修正。今後の飛躍に向けて積極的な投資を進める計画であり、利益予想については変更なし。

| (百万円)                    | 2021年<br>12月期<br>実績値 | 2022年<br>12月期<br>前回発表<br>業績予想 | 2022年<br>12月期<br>今回修正<br>業績予想 | 増減額           | 増減率           |
|--------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|
| <b>売上高</b>               | <b>1,010</b>         | <b>1,800</b>                  | <b>3,200</b>                  | <b>+1,400</b> | <b>+77.8%</b> |
| <b>売上総利益</b><br>売上総利益率   | <b>787</b><br>78.0%  | <b>1,200</b><br>66.7%         | <b>2,100</b><br>65.6%         | <b>+900</b>   | <b>+75.0%</b> |
| <b>EBITDA</b><br>EBITDA% | <b>112</b><br>11.1%  | <b>250</b><br>13.9%           | <b>350</b><br>10.9%           | <b>+100</b>   | <b>+40.0%</b> |
| <b>営業利益</b><br>営業利益率     | <b>20</b><br>2.0%    | <b>20</b><br>1.1%             | <b>20</b><br>0.6%             | -             | -             |
| <b>当期純利益</b><br>当期純利益率   | <b>11</b><br>1.1%    | <b>2</b><br>0.1%              | <b>2</b><br>0.1%              | -             | -             |

# 2022年12月期通期 通期業績予想

 今期事業目標達成に向けて大きく前進。引続きM&A等、今期事業目標達成に向けて取り組む。



# 2022年12月期 四半期別の業績見通し（イメージ）

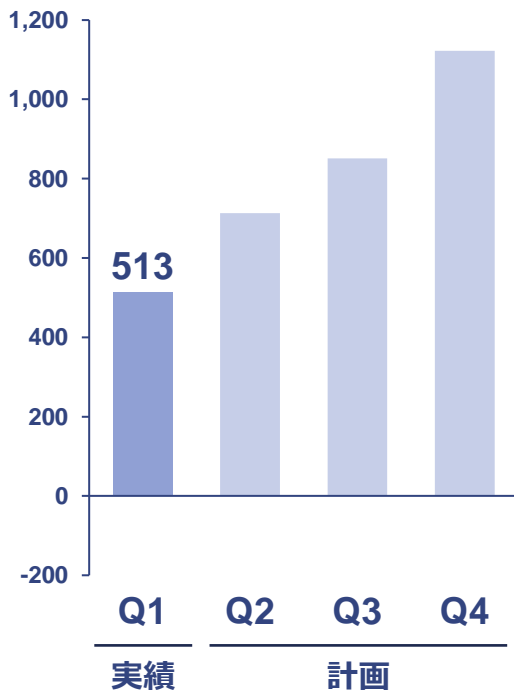
 年度内での事業成長、サービスの提供・検収時期、連結取込の影響などにより、下期に向けて収益・利益が増収する見通し。

## 売上高

(百万円)

通期合計

**3,200**

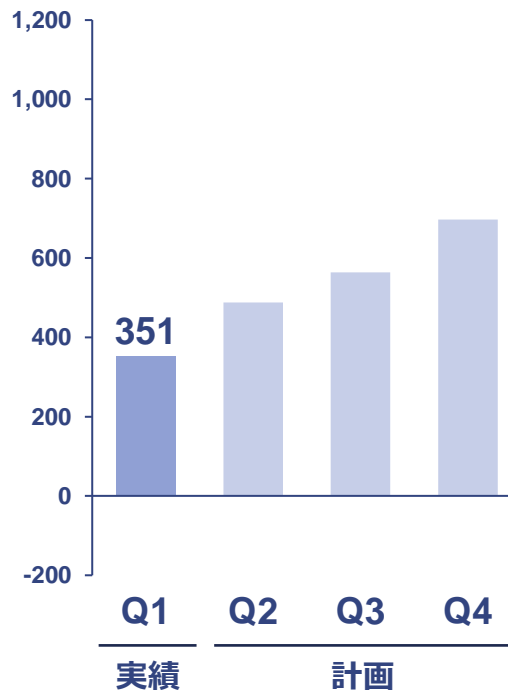


## 売上総利益

(百万円)

通期合計

**2,100**

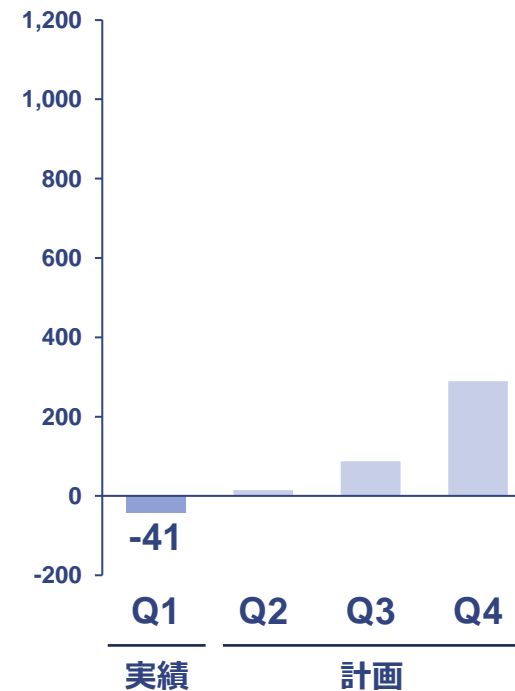


## EBITDA

(百万円)

通期合計

**350**



# 当社グループではAI技術を3つのドメインに適用し、ユニークな提供価値を創出

👉 当社はコアとなるAI技術を様々な領域に適用し、便利な社会を創造する。駐車場や人流・防犯、屋外用LEDサイネージといった社会インフラ領域の『デジソリューションサービス』、サイネージメディアサービス領域の『AIメディアサービス』、ファッション・アパレル領域向けが中心の『ライフスタイルサービス』を主力サービスドメインとして事業展開。

## 3つのサービスドメイン

### AI x 社会インフラ



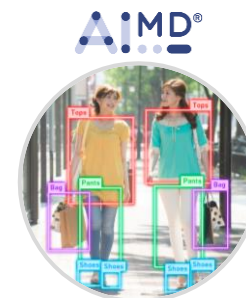
民間企業や自治体に提供する  
 駐車場・モビリティソリューション『デジパーク』、人流・防犯ソリューション『デジフロー』、屋外LEDサイネージの『ネットテン』、コールセンターを中心とした在宅支援『リモデスク』など

### AI x サイネージメディア

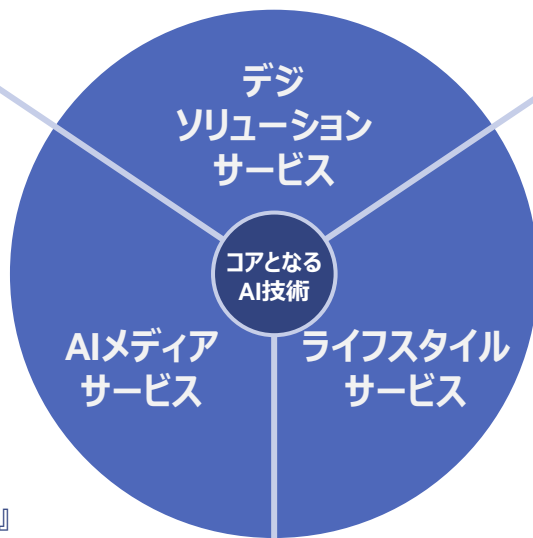


2019年より開発を進めるAIサイネージ『サイデージ』、2021年11月から100%子会社となった都心大型マンション向け広告サイネージメディア『フォーカスチャネル』

### AI x ファッション

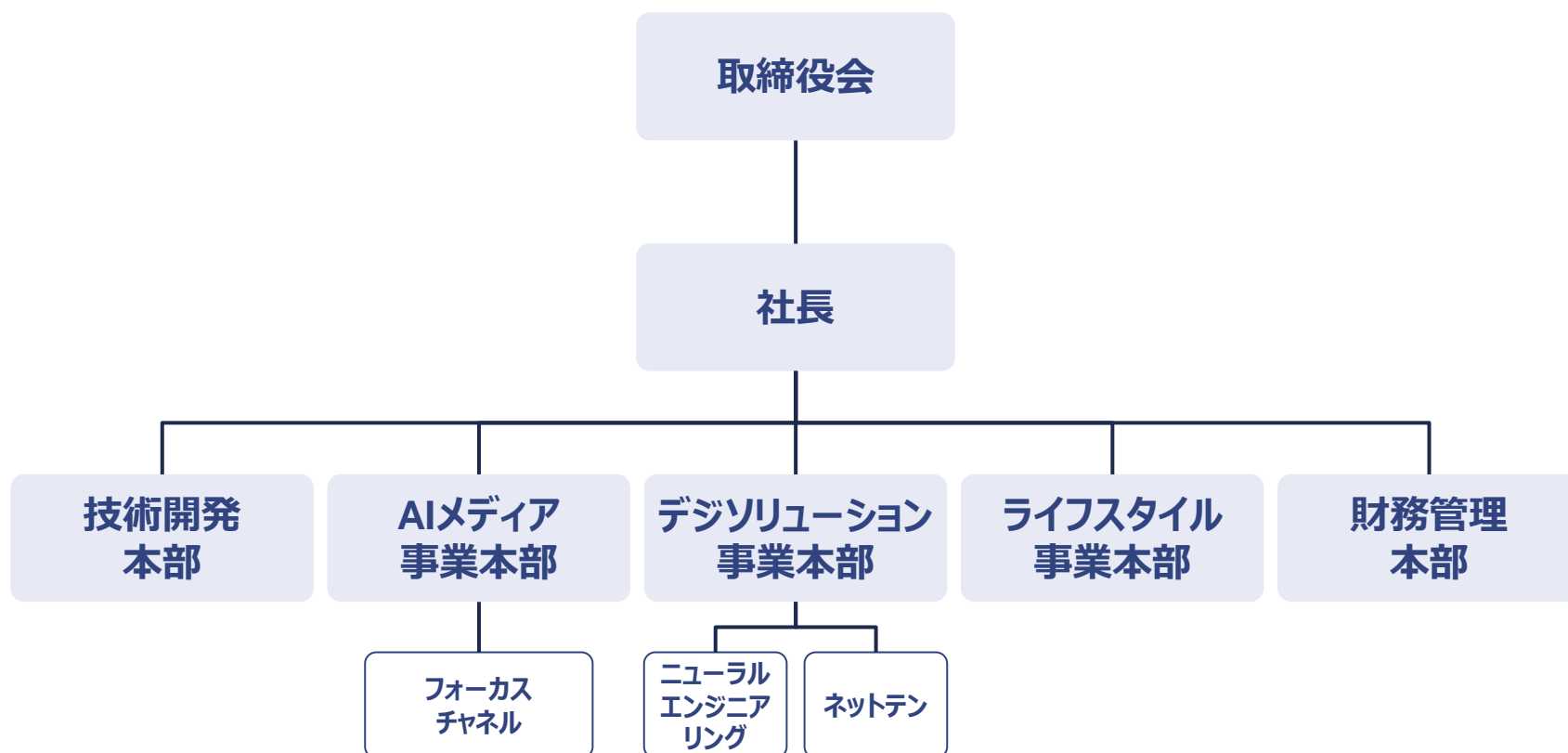


アパレル企業向けのファッション解析『AI MD』など



## 2022年1月より事業部制導入で新体制へ

👍 当社の提供する『AIメディアサービス』、『デジソリューションサービス』、『ライフスタイルサービス』がそれぞれ独立して事業拡大を進めるため、2022年1月より組織改定を行い、事業部制を導入いたしました。組織変更に合わせて、新たに4名の執行役員を選任しております。





# 加盟団体一覧

多様な業界団体等に加盟し、最前線でAIスマートシティ活動を主導。

## スマートシティ関連

**総務省**  
MIC Ministry of Internal Affairs and Communications

デジタル海外展開プラットフォーム

**OSAKA SMARTCITY PARTNERS FORUM**

**国土交通省**

スマートシティ  
官民連携  
プラットフォーム

**PLATEAU**  
by MLIT

**TDPF**  
Tokyo Data Platform

鎌倉市スマートシティ官民研究会

大阪商工会議所  
MaaS社会実装推進フォーラム

## 業界団体

**経団連**

一般社団法人  
日本ディープラーニング協会

お役に立ちます！

**大阪商工会議所**

一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会

一般社団法人  
全国道の駅連絡会

**SENDAI BOSAI TECH**

## 企業との連携

**ONE SHIP**  
SoftBank Business Partner

SoftBank  
**5G Consortium**

**MONET CONSORTIUM**

**NVIDIA**  
NVIDIA METROPOLIS

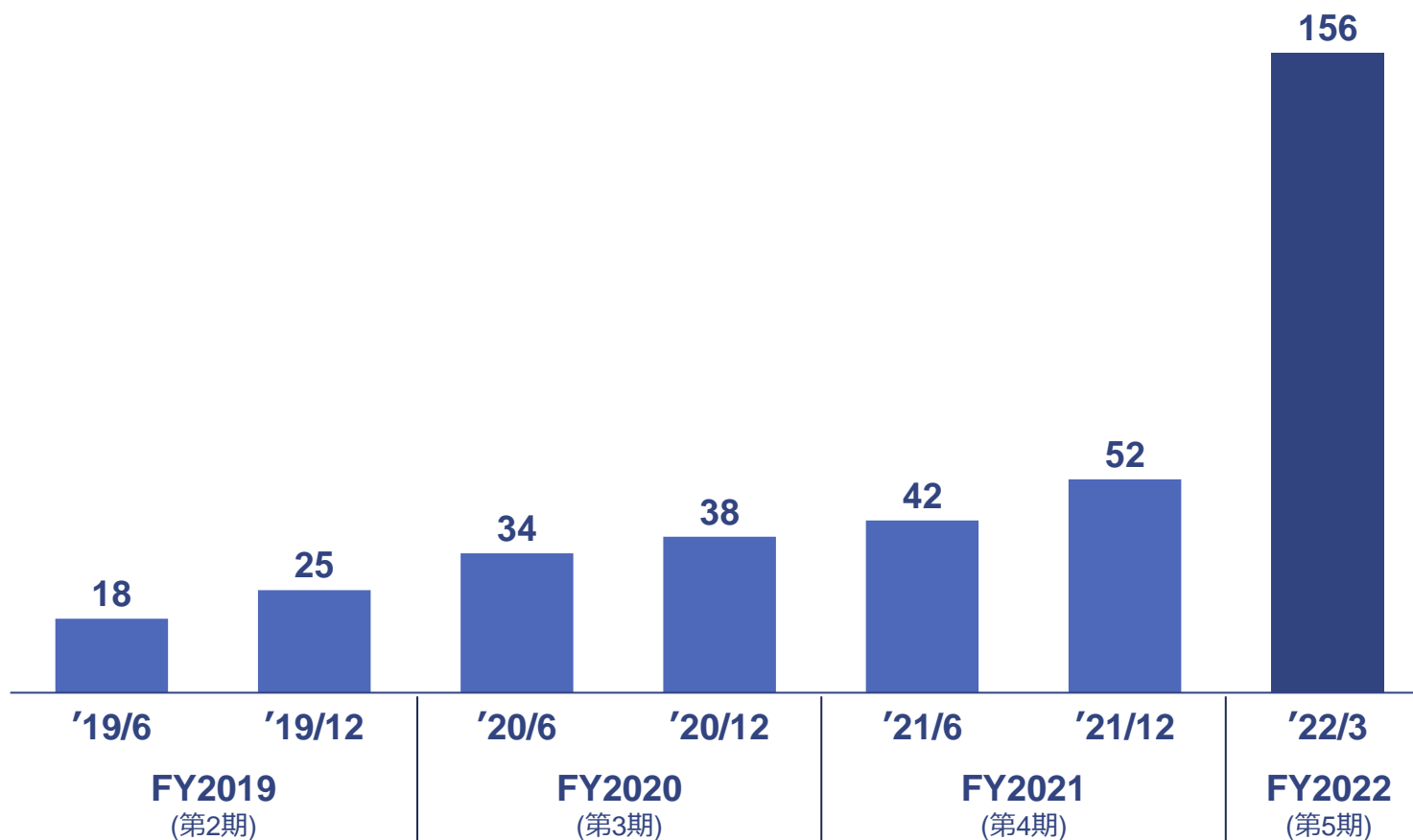
**NTT PC COMMUNICATIONS**  
[Innovation LAB] NTTPCのAIコラボレーションプログラム  
**Innovation LAB**



## グループ従業員数<sup>\*1</sup>の推移：持続的な成長のため、人員強化を継続

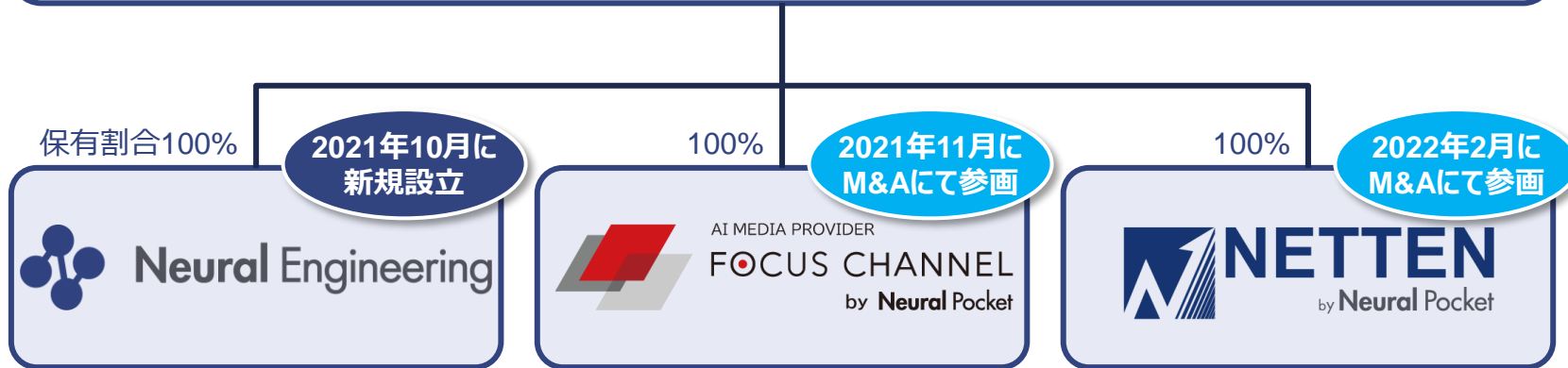
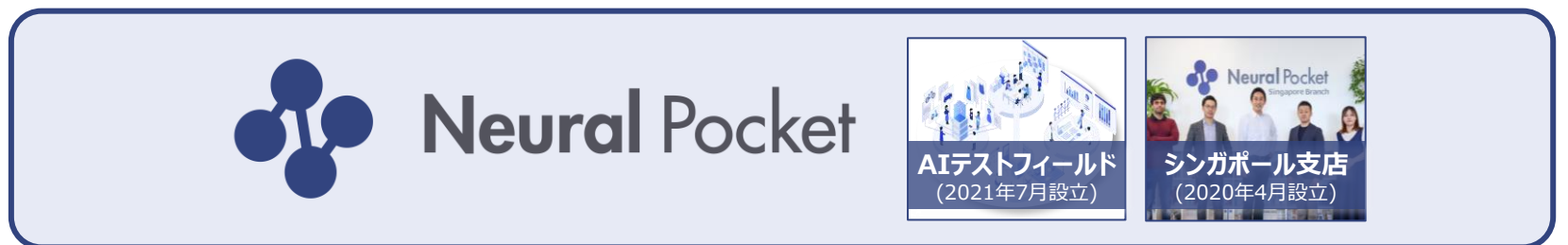


創業以来、エンジニアを中心に順調に組織を拡大。単体ベースで人員全体に占めるエンジニア構成割合は7割前後で、世界各国の優秀なAIエンジニアを採用。



\*1 2022年3月31日時点の正社員の合計。役員（取締役・監査役・執行役員）、パート・アルバイト、業務委託、インターン等は含まない。当社完全子会社のフォーカスチャネル社、ネットテン社の従業員を含む。

# 当社グループ体制



保有割合100%

2021年10月に  
新規設立



ニューラルエンジニアリング株式会社

100%

2021年11月に  
M&Aにて参画



株式会社フォーカスチャネル

100%

2022年2月に  
M&Aにて参画



株式会社ネットデン

設立日

2021年10月1日

2017年9月1日

2003年8月20日

主要事業

エッジ AI 搭載機器の設置・運用、  
エッジ AIサービスの運用支援

サイネージ広告事業、  
広告代理店業

電子看板（デジタルLEDサイネージ）の  
販売、デジタルコンテンツ制作業務

代表者

岩切 翼  
(ニューラルポケット執行役員兼任)

周 涵  
(ニューラルポケット取締役兼任)

山本 正晃  
(ニューラルポケット常務執行役員兼任)

取得  
許認可

一般建設業許可(電気通信工事業)  
東京都知事 許可(般-3) 第154664号

- 事業の概要と第1四半期ハイライト
- サービスドメインごとの事業進捗
  - デジソリューションサービス
    - AIメディアサービス
    - ライフスタイルサービス
- 中期的な事業飛躍に向けて

# デジソリューションサービスの事業進捗

👍 社会インフラ領域の『デジソリューションサービス』は、民間・公共それぞれで、実証実験に留まらない実導入実績を拡大中。ネットテンの子会社化に伴い、屋外サイネージの提供が可能となり、ソリューションの幅も拡大。



# デジソリューションサービスを中心に、多くの街づくりの中で採用・導入が進む

 民間・公共向けともに、各地での導入展開が進み、全国で実際の施設運営・街づくりにAIソリューション活用広がる。

## 第1四半期に新規導入

- 道の駅 6か所
- ロジスティクス 4か所
- 都市公園 1か所
- 駅前広場 1か所
- 大型複合ビル 1か所
- テレワーク施設 1か所

### 仙台市

都市中心部の人流解析  
避難所運営の効率化



### SMARK伊勢崎

屋外駐車場満空把握  
および利用者誘導効率化



### 大阪市うめきた2期開発

屋外環境における人流・  
属性・特定行動検知実証



### 安城市

街区・道路情報の、  
国交省推進の3D都市マップ上  
への可視化実証



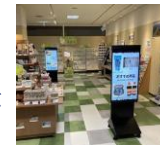
### 小諸市

まちづくりの取組の  
効果測定



### 室蘭市

都市政策及び観光分野におけるAIを  
活用した街づくりで地域活性化促進



会津若松 ICTスマートシティ事業による  
地方創生・地域活性化への参画

### 巢鴨地区

大学教育の高度化に向けた産学連携と  
周辺地域のデジタル化推進



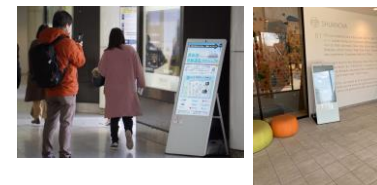
### 柏の葉スマートシティ

タウンマネジメントにおける  
見守り・防犯AIカメラ提供



### 西新宿

都心駅や都市公園に  
おける人流把握および  
情報発信のデジタル化



### 竹芝

都心オフィスタワーのスマートビル・  
スマートシティ開発

### ロジクロス海老名

物流施設でのトラック管理  
および庫内作業の効率化

# デジソリューション 全国での導入実績の例

## デジパーク・デジスルー (商業施設・道の駅)



大型ショッピング施設でのAIカメラによる満空把握システム導入



駐車場満空情報を利用者へ表示するためのLEDサインシステムの導入



ナンバープレートデータによる車両滞在時間計測

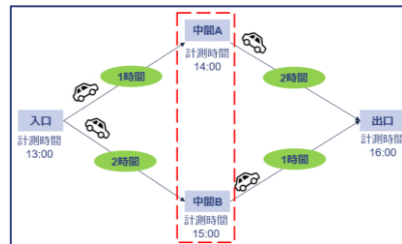
## デジパーク・デジスルー (物流施設)



物流倉庫トラックパースでの利用状況可視化システム導入



ナンバープレートデータによる車両滞在時間計測



施設内の複雑な車両動線に対応

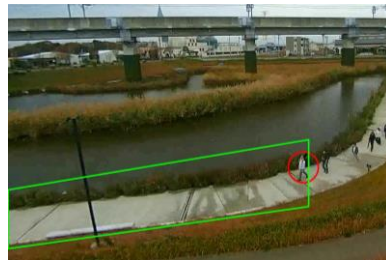
## デジフロー



店内での滞在人数、通行人数の測定システム導入

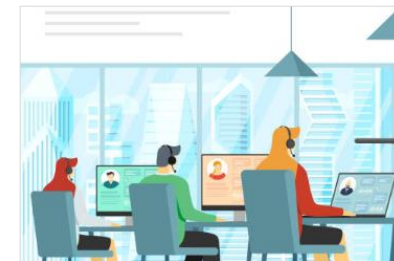


自治体における人流評価のためのAIカメラシステム導入



屋外での立ち入り禁止区域への侵入検知システム導入

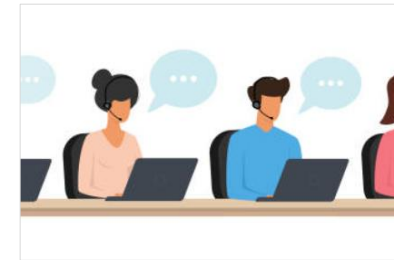
## リモデスク



大型コールセンターでのセキュリティリスク管理



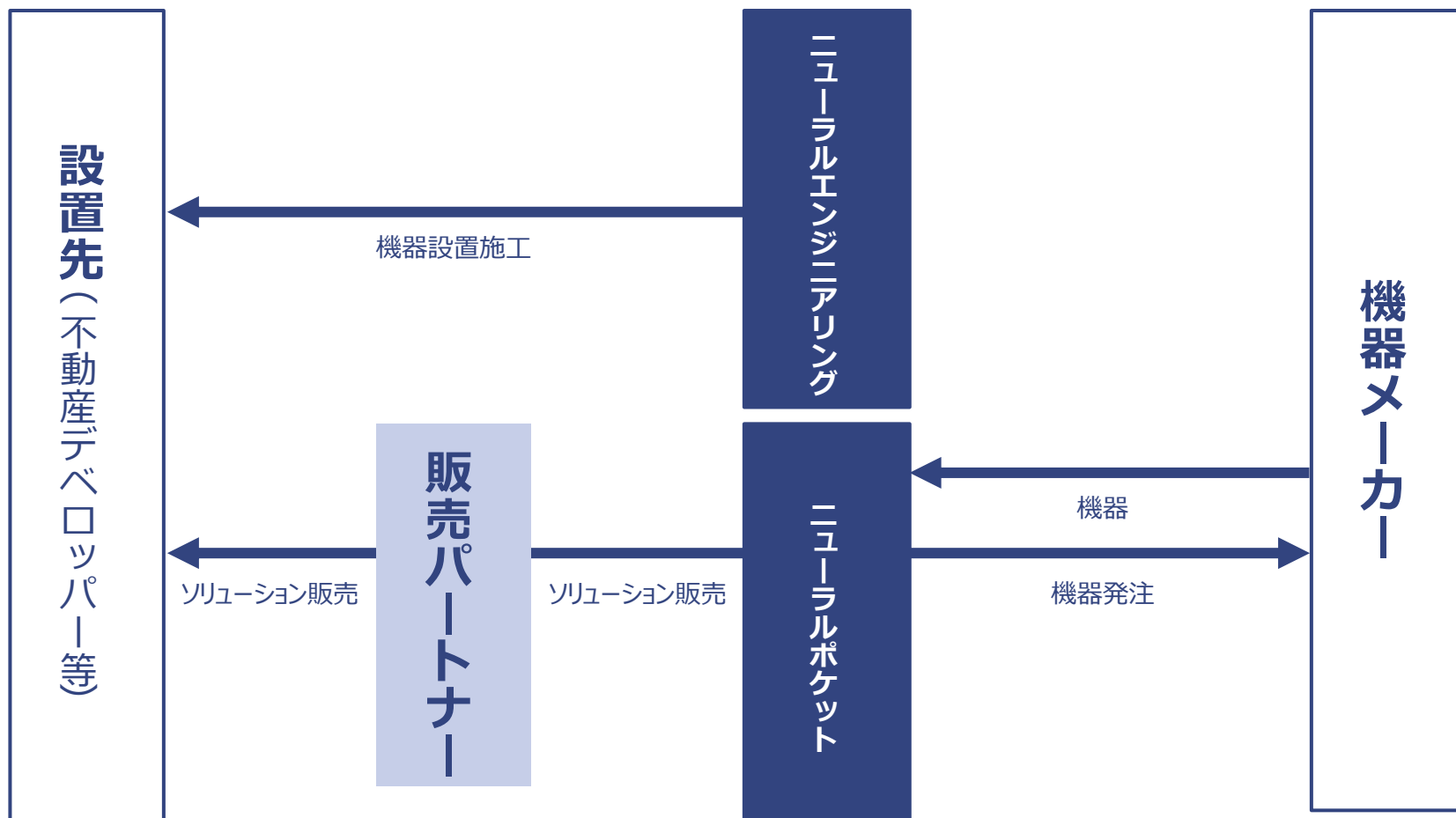
在宅コールセンター業務におけるセキュリティリスク管理



テレワーク施設におけるセキュリティリスク管理

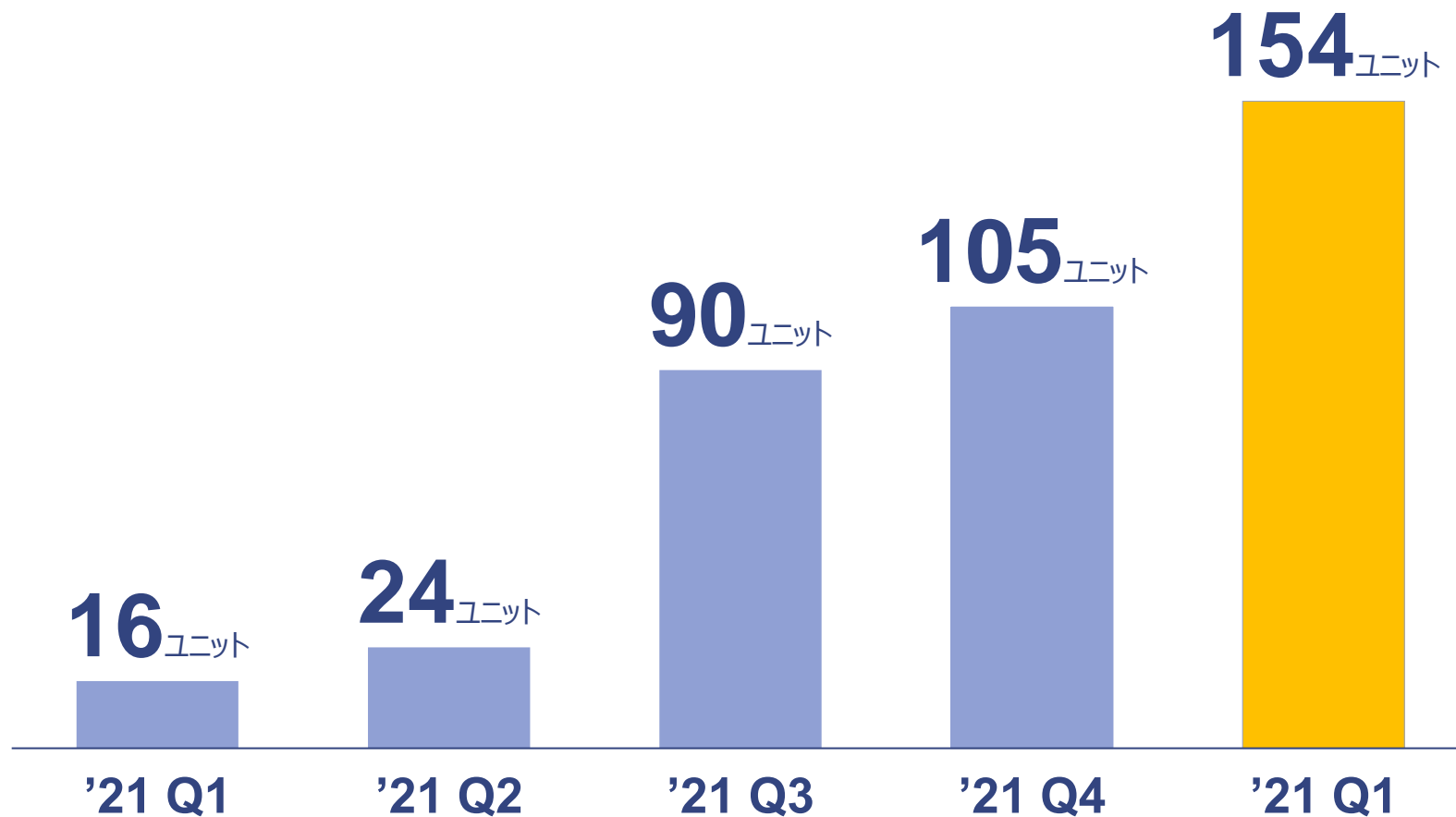
# ビジネススキーム: 子会社のニューラルエンジニアリングを活用し、事業を展開

👉 デジソリューションサービスは、駐車場等設置ロケーションでの施工を伴うことも多く、子会社のニューラルエンジニアリングを活用し、販売パートナーとも連携しながら、広範囲に設置拠点を拡大していく計画。



## デジソリューションサービスの累計設置・導入ユニット数および今後の計画

👉 デジパーク・デジフローが着実に拡大。当初計画に従い、Q1期末150ユニット設置の目標達成。





# デジソリューションサービスの概要

👉 デジソリューションサービスは現在、デジパーク・デジフローの2ラインナップ及びリモデスクを中心に、様々なAI検知機能を展開。設置先にあわせた機器選定を行い、顧客に安定した品質でソリューションを提供。

## AI検知メニュー例

## 当社が提供するAI検知機器 (一部抜粋)

### デジパーク



満空把握



車番認識

### デジフロー



人流・車流計測



侵入検知



座席満空



AI  
エッジ  
機器  
セット



AI  
カメラ



AIエッジ機器・カメラの安定稼働率  
(21年5-11月の過去6か月平均実績)

**98.5%**

# 市場環境: 街空間にて、デジソリューションサービスを活用可能なマーケットは膨大に存在

👉 すでにデジソリューションサービスを提供している実績があるロケーション種別だけで膨大な市場規模が存在し、今後のさらなる潜在的な設置ロケーションの広がりも膨大。

デジソリューションサービスをすでに提供してきたロケーション種別の潜在的設置先数



施設や店舗のお知らせや  
生活スタイル提案のビジョン画面として  
様々な生活シーンに活用されています

※写真は  
実導入事例



壁付



置型



袖付



支柱



窓内



野立



チェーン店



県庁



消防署



警察署

## ■ 過去10年の導入実績

大企業・官公庁・商業施設・個人商店といった  
様々な業種や生活シーンで  
全国10,000か所を超える導入を行ってきました



LEDビジョン  
国内販売1位

### 全国10,000か所を超える導入実績



### 圧倒的な導入実績

大企業・官公庁・商業施設・個人商店といった多様な業種への導入実績

### 圧倒的な安定稼働実績

寒冷地域や高温多湿地域も含む全国での安定稼働実績

### 柔軟な契約形態

リース契約やクレジット・キャッシング一括買取などを柔軟にご用意

# ■ 全国10拠点の販売・メンテナンス体制

全国にメンテナンススタッフを常時配置し  
更にメンテナンスサポート企業とも提携することで  
安定稼働を支援しています



新潟支店



広島支店



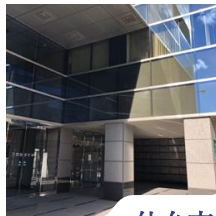
福岡支店



大阪本社



大阪営業部



仙台支店



東京本社



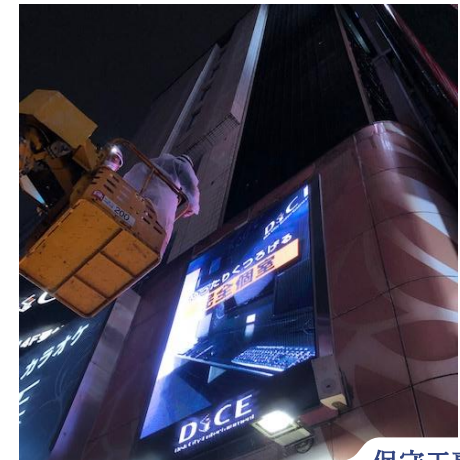
名古屋支店



横浜支店



設置工事



保守工事

## ■ 高品質とコスト競争力の源泉

独自の調達・生産・物流網を整備し  
屋外設高可能な高品質・高耐久力と  
業界随一のコスト競争力を実現しています



### ● 京畿道廣州工場

こちらの工場では、LED看板のパネルの製造から、看板の組立て、製造完了後の検品までの全行程を行っております。

輸送の際の振動や、設置後の振動も考慮して、振動試験装置による検品も行っております。

日本に到着後も本社・各支店にて再度検品を行い、製品の状態を確認後設置工事を行います。

また、工場には定期的に弊社代表自ら訪問し、商品のクオリティを安定させるための指導や、新商品の開発も社員と一丸になって行っております。



■ 製造現場



■ 検品現場



■ 各種試験装置



■ 代表自ら視察



■ 新製品開発



中国第一協力工場



中国第二協力工場



台湾協力工場

### 国内物流センター

各国の協力工場で製造・組立が終わった後、製品を大阪の南港物流センターに集め、設置地域の担当拠点に配送いたします。

物流センターでは、大量に受注いただいた製品の在庫管理からセンター内の空調管理・セキュリティなど徹底した管理の下、日々物流業務を行っております。



## NETTEN LEDビジョンの特徴

お客様のご要望に合わせた  
 様々なカスタマイズ機能をもった  
 LEDビジョンをご提供しています

### フルカラー動画再生

wmv, avi, mpgなどの動画ファイルを専用ソフトで変換して看板に表示できます。  
 また、自分で撮影した写真、ムービーも変換して再生可能です。  
 新しい商品、新しいメニューなど、今すぐ紹介したいものをすぐに表示できます。



### 日時・曜日に合わせてスケジュール設定

「〇〇月〇〇日の〇〇時〇〇分からはこの映像を流す」など、細かく予定を設定できます。  
 例えば、モーニング・ランチ・ディナー用の映像を用意してそれぞれの時間を指定して表示させることができます。



### 時刻別明るさ自動変更

「陽射しの強い日中は、陽射しに負けない明るい画面がいい」  
 「でも周囲が暗くなる時間帯は、眩しすぎると苦情が…」  
 そういったお客様の声から、時刻別に自動的に明るさを変更する機能を搭載しました。  
 季節ごとの日照時間に合わせた、最適な輝度設定が最初からプログラムされています。



### 自動ON・OFFタイマー

毎日の電源のON・OFFは面倒なので  
 タイマーを内蔵しております。  
 これなら開店前、閉店後の  
 表示点灯も可能です。



### 防水構造で屋外の設置が可能

もちろん雨に打たれても大丈夫です。  
 設置箇所に関しては営業からも  
 ご提案させていただきます。  
 ※室内型もございます。



# 施設や店舗のお知らせや 生活スタイル提案などの表示にご利用いただける 高品質なLEDビジョン

## LEDで魅力ある映像を表現

表示色32,768色のLEDパネルを複数枚組み合わせることにより、美味しそうな料理の写真など魅力ある表現を生み出しております。

LEDパネルにはいくつか種類があり、設置する環境や費用面を考慮して最適な提案をさせていただきます。  
店内、料理、サービスの写真や動画を組み合わせ、お店に興味を持ってもらうことにより、集客につなげます。



※写真はイメージですので、実際の見え方とは異なります。

### LEDとは?

### 電球・蛍光灯などの従来の照明に変わる次世代の照明

「発光ダイオード」の通称です。

「明るい・省エネ・長寿命・低発熱」が特徴の「LED※」

※LED(Light Emitting Diode: ライトエミティングダイオード)は、そのメリットを活かした電光掲示板(LED看板)が開発され、さまざまなシーンで活躍しています。

競技場のスコアボードや、駅構内の電車案内、そして店舗の看板としても大活躍しております。

発売当初は単色のものしかありませんでしたが、現在では彩り鮮やかなフルカラーの電子看板もございます。

LEDは電球・蛍光灯などの従来の照明に変わる次世代の照明としても注目されていますので、従来の看板からグレードアップをご検討されてはいかがでしょうか？





# ■ 簡単な動画編集ソフトでユーザーを支援

自社専用の動画編集ソフトをご利用いただくことで  
「動画作るのって難しいそう」から  
すぐにコンテンツを作ることが出来ます



みなさまの声で進化を続ける『ねこくり』



お客様には『ねこくり』をご利用いただく中で出てくる様々なご意見を頂戴し、より良いソフトになるよう日々改良を重ねて進化し続けています。

今後もたくさんのご意見をいただきながらお客様のビジョン用動画制作を手助けできるソフト開発を進めていきます。

テンプレートは随時追加



お客様サポートの中で様々なご要望をいただきます。そのお声を元にテンプレートを随時追加しています。看板サイズによってはまだまだ少ないテンプレートもありますが、みなさまのお声があれば増え続けますので「一緒にねこくりを開発するんだ!」というお気持ちでご要望をお寄せいただければ幸いです。



## ステップ1

お客様の看板サイズや作りたい内容を入力。

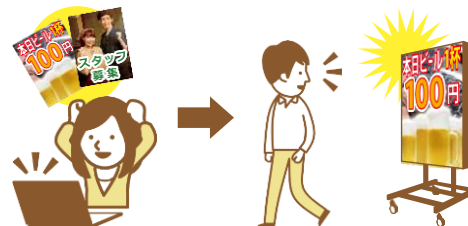
サイズやタグ入力したワードを元に最適なテンプレートが抽出されます。表示したい内容に合いそうなテンプレートを選んでください。



## ステップ2

パソコンの中にある画像を選択、テキストを入力、カラーやサイズを選択するだけで、動画ができあがります。  
※著作権によって生じる如何なる再送時、または機密的な機器に關してのトラブルや損失・損害等につきましては、当社は一切の責任を負いかねます。

確認はリアルタイムでプレビューを見ながら調整・作成ができるので、すぐカンタンです。

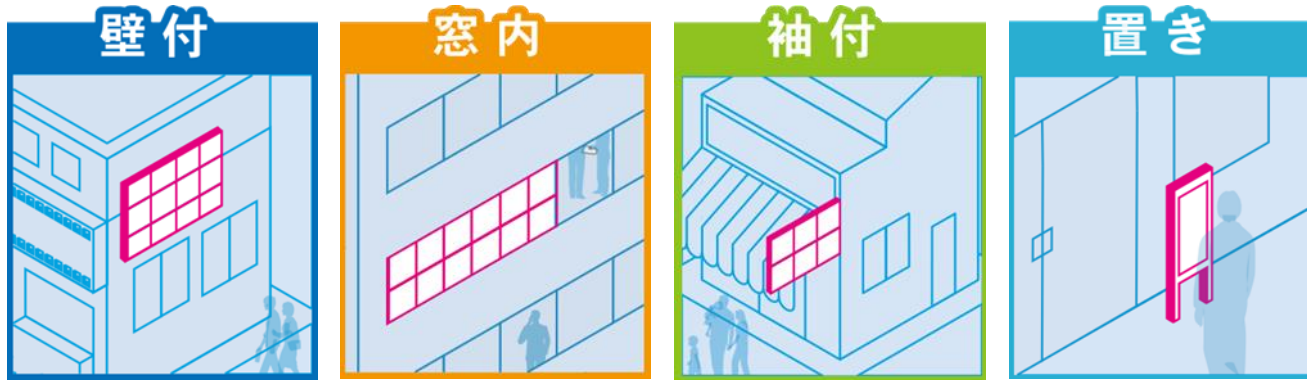


## ステップ3

完成・実装  
完成した動画をダウンロード、看板へ転送することで実装できます。  
気になる内容を随時変更、配信し続けることで、看板を気にするお客様を増やすことができます。

## ■ チェーン店様向けのご提案

様々なLEDモジュールを組み合わせて  
お客様の様々な仕様や設置ニーズに  
柔軟にお応えします



本体サイズ  
W800 × H800mm



本体サイズ  
W1,600 × H1,200mm



本体サイズ  
W400 × H1,200mm



本体サイズ  
W400 × H1,600mm

# 大規模施設様向けのご提案

大規模イベント会場ビジョンや  
屋内外の壁面の大規模ビジョンなど  
様々な大きさのLEDディスプレイに対応しています

## ユニットサイズ紹介



※写真はイメージですので、実際の見え方とは異なります。

| 視聴距離    | ピッチ幅        | 用途例           |
|---------|-------------|---------------|
| 25m～10m | 25mm～10mm   | 大規模イベント       |
| 10m～2m  | 10mm～2.5mm  | 店舗内外設置        |
| ～間近     | 2.5mm～0.9mm | 映画などプロフェッショナル |

※ピッチ幅とは、LEDチップ間の距離を示し、数値が小さいほど高精細になります。

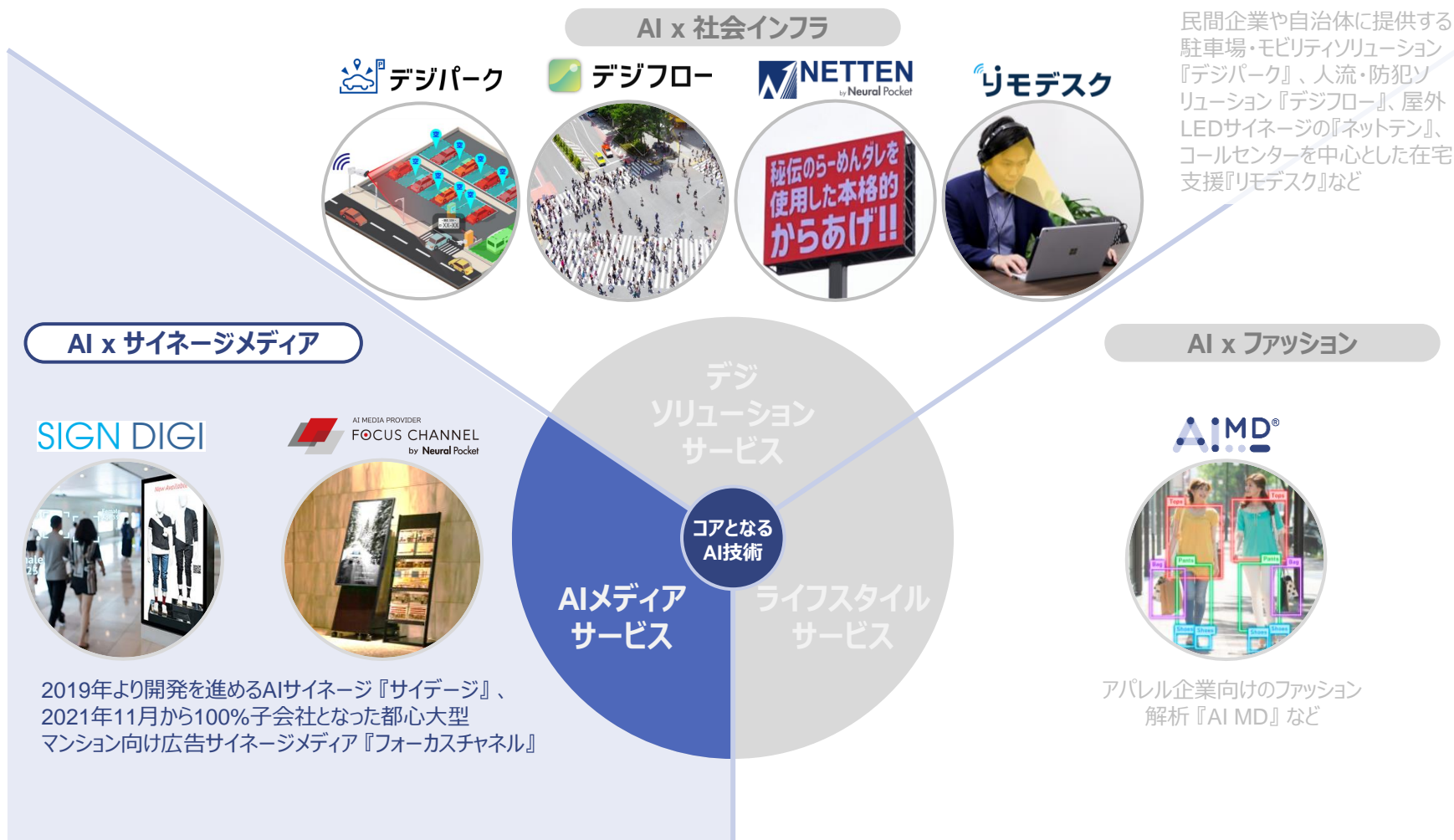
## 大規模ディスプレイや3Dディスプレイもご提供します



- 事業の概要と第1四半期ハイライト
- **サービスドメインごとの事業進捗**
  - デジソリューションサービス
  - **AIメディアサービス**
  - ライフスタイルサービス
- 中期的な事業飛躍に向けて

# AIメディアサービスの事業進捗

👉 サイネージメディアサービス領域の『AIメディアサービス』は着実に導入数が増える中、21年11月に『フォーカスチャネル』子会社化以降、事業展開を加速中。現在、積極的な設置導入進行中で、国内最大級のサイネージメディア形成目指す。



マンション側のお知らせや、  
ライフスタイルに応じたコンテンツを、広告と併せて配信。  
富裕層のプライベート空間にて情報を発信





マンション  
サイネージ広告  
業界1位

都心マンションの感度の高い居住者へ  
広告主様のメッセージをお届けします。

15万人の首都圏富裕層にリーチ可能



(設置台数339・世帯数65,000戸; 22年3月末時点)

### Impression

コロナ禍でも卓越したリーチ数

### Frequency

生活動線にあり、居住者全員に  
繰り返し訴求

(1枠あたり想定視認回数: 140万回/月)

### Targeting

富裕層が多く居住する  
ハイグレードマンションに出稿

ザ・東京タワーズ (シータワー)  
 ザ・東京タワーズ (ミッドタワー)  
 ザ・東京タワーズ (ミッドタワー賃貸棟)  
 勝どきザ・タワー  
 パークタワー晴海  
 ザ・晴海レジデンス  
 晴海テラス  
 カスタリア水天宮  
 カスタリア水天宮II  
 カスタリア東日本橋  
 レジディア新川  
 KDXレジデンス日本橋水天宮  
 KDXレジデンス日本橋箱崎  
 KDX大伝馬レジデンス  
 We Will八丁堀  
 エスティメゾン銀座  
 ザ・パークハビオ日本橋箱崎町  
 プライムメゾン銀座イースト  
 レジディア銀座東  
 レジディア月島II  
 レジディア三越前  
 レジディア日本橋馬喰町  
 芝浦アイランドケープタワー  
 グローバルフロントタワー  
 コスモポリス品川  
 パークコート赤坂ザ・タワー  
 カスタリア高輪  
 カスタリア芝公園  
 プラウドフラット白金高輪  
 カスタリア麻布十番七面坂  
 レジディア芝浦  
 レジディア六本木檜町公園  
 AQUACITY 芝浦  
 JUN HANABI  
 KDXレジデンス芝公園  
 KDXレジデンス西麻布  
 KDXレジデンス南麻布  
 KDXレジデンス麻布イースト

KDXレジデンス白金I  
 KDXレジデンス白金II  
 MF P R コート赤坂見附  
 Wat's白金  
 アーバンパーク麻布十番  
 アーバンフラッツ芝浦 (エスティメゾン芝浦)  
 アルブル高輪  
 エスティメゾン麻布永坂  
 クリオ三田ラ・モード  
 コンフォリア田町  
 セントラルクラブ六本木  
 セントラルクラブ六本木2  
 セントラルクラブ六本木3  
 ディームス麻布狸穴町 (パークハビオ麻布狸穴町)  
 パークアクシス西麻布ステージ  
 パークアクシス赤坂見附  
 パークアクシス麻布仙台坂  
 パークハビオ赤坂タワー  
 プライムメゾン白金高輪  
 ホワイトタワー浜松町  
 レキシントンスクエア白金高輪  
 レジディアタワー乃木坂  
 レジディアタワー麻布十番  
 レジディア虎ノ門  
 レジディア西麻布  
 レジデンス白金コロール  
 レジデンス白金パークフロント  
 赤坂氷川町レジデンス  
 六本木エムケイアートレジデンス  
 シティカレント南青山  
 パークキューブ東品川  
 カスタリアタワー品川シーサイド  
 カスタリア目黒かむろ坂  
 カスタリア戸越  
 カスタリア中延  
 プラウドフラット戸越公園  
 レジディアタワー目黒不動前  
 レジディア南品川II

KDXレジデンス戸越  
 KDXレジデンス品川シーサイド  
 エスティメゾン大井仙台坂  
 エスティメゾン品川シーサイドI  
 エスティメゾン品川シーサイドII  
 エスティメゾン品川シーサイドIII  
 エスティメゾン東品川  
 オアゼ品川レジデンス  
 コンフォリア目黒長者丸  
 ザ・パークハビオ品川戸越  
 プライムメゾン白金台タワー  
 ベルファース目黒  
 ルーブル目黒不動前  
 レジディア島津山  
 レジディア東品川  
 品川シーサイドレジデンス  
 MF P R 目黒タワー  
 レジディア目黒IV  
 コンフォリア渋谷WEST  
 カスタリア中目黒  
 プライムアーバン目黒大橋ヒルズ  
 CONTRAL nakameguro / コントラル中目黒  
 KDXレジデンス自由が丘  
 ザ・パークハビオ目黒  
 レジディアタワー中目黒  
 レジディア祐天寺  
 ブリリア有明スカイタワー  
 ザ・豊洲タワー  
 シティタワー有明  
 オリゾンマーレ  
 ビーコンタワーレジデンス  
 キャナルファーストタワー  
 ロイヤルパークス豊洲  
 クレヴィアリゲゼ門前仲町  
 レジディア亀戸  
 レジディア大島  
 レジディア木場

コンフォリア森下リバーサイド  
 キャナルスクエア豊洲  
 KDXレジデンス豊洲  
 MF P R コート木場公園  
 UURコート錦糸町  
 アーデン清澄白河  
 エコロジー東陽町プロセンチュリー  
 エスティメゾン大島  
 コスモザ・キャナル東京イースト  
 コンフォリア亀戸サウス  
 コンフォリア豊洲  
 パークハビオ門前仲町  
 クイズ恵比寿  
 カスタリア初台  
 レジディア笹塚II  
 KDXレジデンス幡ヶ谷  
 代官山タワー  
 Dクラウディアアイヴァン初台  
 KDXレジデンス恵比寿  
 KDXレジデンス西原  
 KDX代官山レジデンス  
 MF P R 代々木タワー  
 エスティメゾン笹塚  
 コンフォリア原宿  
 コンフォリア笹塚  
 コンフォリア北参道  
 パークアクシス代官山  
 パークハビオ恵比寿  
 パークハビオ渋谷本町レジデンス  
 フォレシテイ富ヶ谷  
 プライムメゾン恵比寿  
 プライムメゾン渋谷  
 レジディア恵比寿II  
 レジディア広尾II  
 レジディア御茶ノ水III  
 BelleVue千代田飯田橋  
 CITY CURRENT 大手町



KDXレジデンス半蔵門  
スぺーシア秋葉原  
パークハビオ飯田橋  
フォレシティ秋葉原  
レジディア九段下  
レジディア水道橋  
ウエストパークタワー池袋  
レジディアタワー上池袋 (タワー棟)  
レジディアタワー上池袋 (パーク棟)  
カスタリア大塚  
グランドメゾン池袋壱番館  
ba apartment  
コンフォリア東池袋WEST  
ザ・パークハビオ巣鴨  
レジディア目白  
パークアクセス文京ステージ  
レジディア文京本駒込  
レジディア御茶ノ水  
レジディア文京音羽  
レジディア文京音羽II  
文京グリーンコートテラス  
文京グリーンコートビュータワー本駒込  
コンフォリア文京春日  
ベルファース本郷弓町  
東京サーハウス  
パークアクセス蒲田ステーションゲート  
レジディア蒲田  
レジディア蒲田IV  
レジディア多摩川  
レジディア大森東  
KDXレジデンス蒲田南  
KDXレジデンス雪谷大塚  
T K田園調布レディースフラッツ  
クロスレジデンス蒲田  
コンフォリア西蒲田  
フォレシティ新蒲田  
パークキューブ上野

カスタリア北上野  
カスタリア三ノ輪  
レジディア新御徒町II  
エステイメゾン秋葉原  
コンフォリア浅草橋  
ザ・パークハビオ上野レジデンス  
ザ・パークハビオ上野御徒町  
パークアクセス元浅草ステージ  
パークハビオ秋葉原  
パークハビオ秋葉原エスト  
レジディア上野御徒町  
ロイヤルパークス梅島  
グリーンフォレストパークアリーナ  
ロイヤルパークスシーサー  
ロイヤルパークスリバーサイド  
ロイヤルパークス西新井  
レジディア板橋  
S-FORT中板橋  
KDXレジデンス中板橋  
KDX志村坂上レジデンス  
KDXレジデンス大山  
THE ITABASHIテラス  
シティテラス加賀  
パークスクエア成増  
ヒルトップスクエア  
コンフォリア成増  
KDXレジデンス上石神井II  
KDXレジデンス立川  
S-FORT錦糸町  
レジディア錦糸町  
レジディア錦糸町II  
レクシード両国駅前  
クロスレジデンス東十条  
コンフォリア滝野川  
コンフォリア新中野  
クリスタルマークス  
アクラス

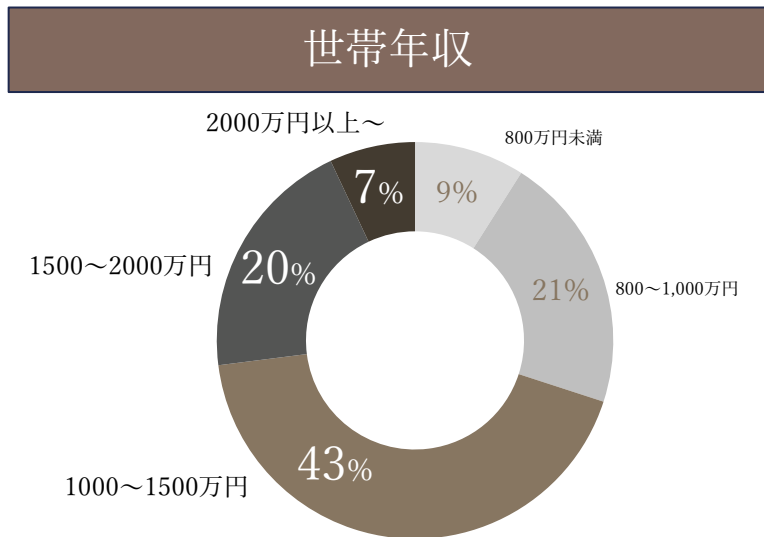
レジデントブレイス西葛西  
エステイメゾン代沢  
Brilliaist三軒茶屋(アイビーテラス)  
Brilliaist三軒茶屋(ブラッサムテラス)  
コンフォリア駒場  
ザ・パークハビオ三軒茶屋テラス  
ベルファース三宿  
レジディア三軒茶屋  
レジディア荻窪  
レジディア杉並方南町  
ロイヤルパークス荻窪  
コンフォリア東新宿ステーションフロント  
カスタリア新宿  
カスタリア新宿御苑  
レジディア市谷葉王寺  
レジディア申落合  
KDXレジデンス神楽坂通  
Dマークス西新宿タワー  
KDXレジデンス西新宿  
KDXレジデンス東新宿  
エステイメゾン東新宿  
コンフォリア新宿イーストサイドタワー  
ザ・パークハウス西新宿タワー60  
ザ・パークハビオ新宿  
ザ・パークハビオ早稲田  
ブライムメゾン市谷山伏町  
レジディア市ヶ谷  
河田町ガーデン/1号棟  
河田町ガーデン/2号棟  
河田町ガーデン/クラブフロア  
カスタリア荒川  
シティテラス昭島  
ロイヤルパークス花小金井  
ロイヤルパークス若葉台  
グランノア八千代台  
ロイヤルパークス船橋  
KDX千葉中央レジデンス

ロイジェントパークス千葉中央  
パークスカイタワー・松戸  
レフィールオーブ南行徳駅前  
KDXレジデンス湘南台  
コスモハイム元住吉  
Kosugi 3rd Avenue The Residence  
THE KOSUGI TOWER  
シティタワー武蔵小杉  
シティテラス川崎鈴木町ガーデنز  
シティテラス川崎鈴木町グランドシーズンズ  
パークシティー武蔵小杉ステーションフォレストタワー  
パークシティー武蔵小杉 ミッドスカイタワー  
パークシティー武蔵小杉 ザ ガーデン タワーズ イースト  
パークシティー武蔵小杉 ザ ガーデン タワーズ ウェスト  
パークシティー武蔵小杉ザグランドウイングタワー  
クラウドタワー武蔵小杉  
ブリリア武蔵小杉  
ベリスタ溝の口  
リエトコート武蔵小杉 イーストタワー  
リエトコート武蔵小杉 ザ・クラッシタワー  
レイディアントシティ向ヶ丘遊園 (イタリア街区)  
レジデンス・ザ・武蔵小杉  
溝の口ガーデンアクアス  
S-FORT横浜青葉台  
ザ・パークハウス横浜大口  
KDXレジデンス横浜関内  
ザ・パークハウス横浜新子安ガーデン  
ジェイグランディア日吉  
シティテラス横濱サウス ザ・ガーデン  
パークコート山下公園  
パシフィックロイヤルコートみなとみらいアーバンタワー  
パシフィックロイヤルコートみなとみらいオーシャンタワー  
ブライズ・ヒル  
ロイヤルタワー横濱鶴見  
コンフォリア成増グリーンサイド  
シティタワー上尾駅前  
武蔵浦和SKY&GARDEN

ビジネスで活躍する  
流行に敏感で購買意欲の高い層へ繰り返しリーチ可能。

都心マンションに居住する、  
世帯年収1,000万円以上の層が70%を占める。  
ファミリー向けマンションが中心のため、  
男女割合に偏りは少なく世帯全体が対象。

視認性の高いデジタルサイネージで  
繰り返しブランドを訴求可能

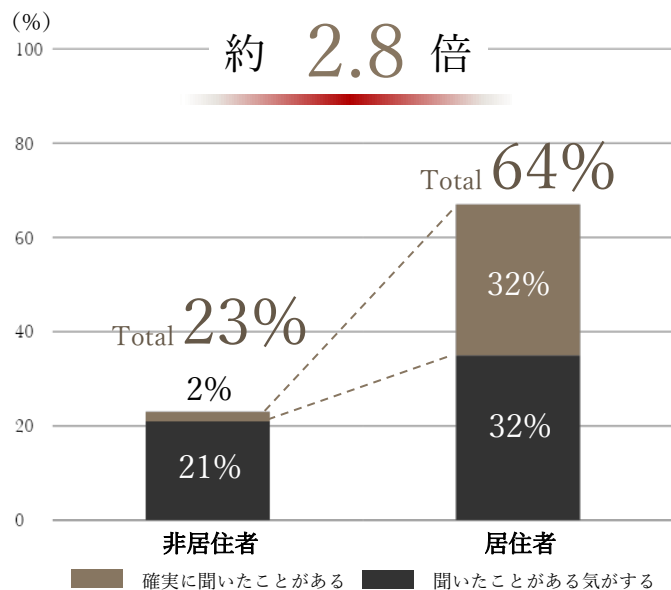


世帯年収1000万円以上が

約 **70%** ※分譲価格から推計

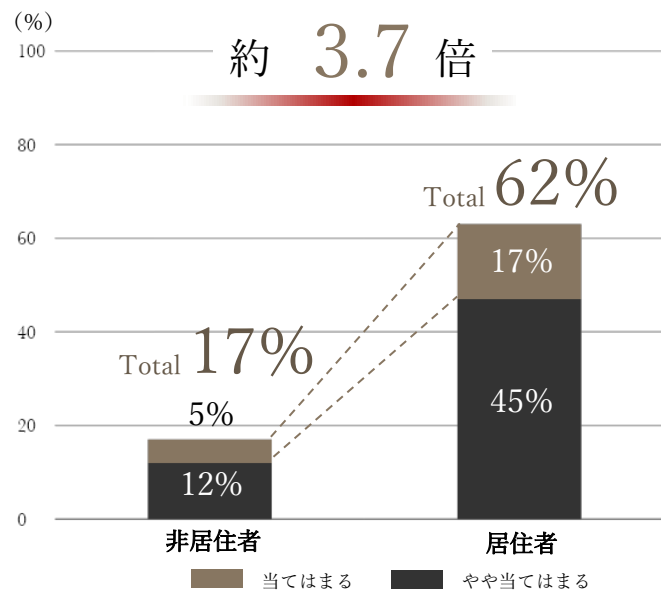
高いブランドリフト効果が得られ、  
商品・サービスの認知、理解の向上に寄与。

### 広告に関する認知変容



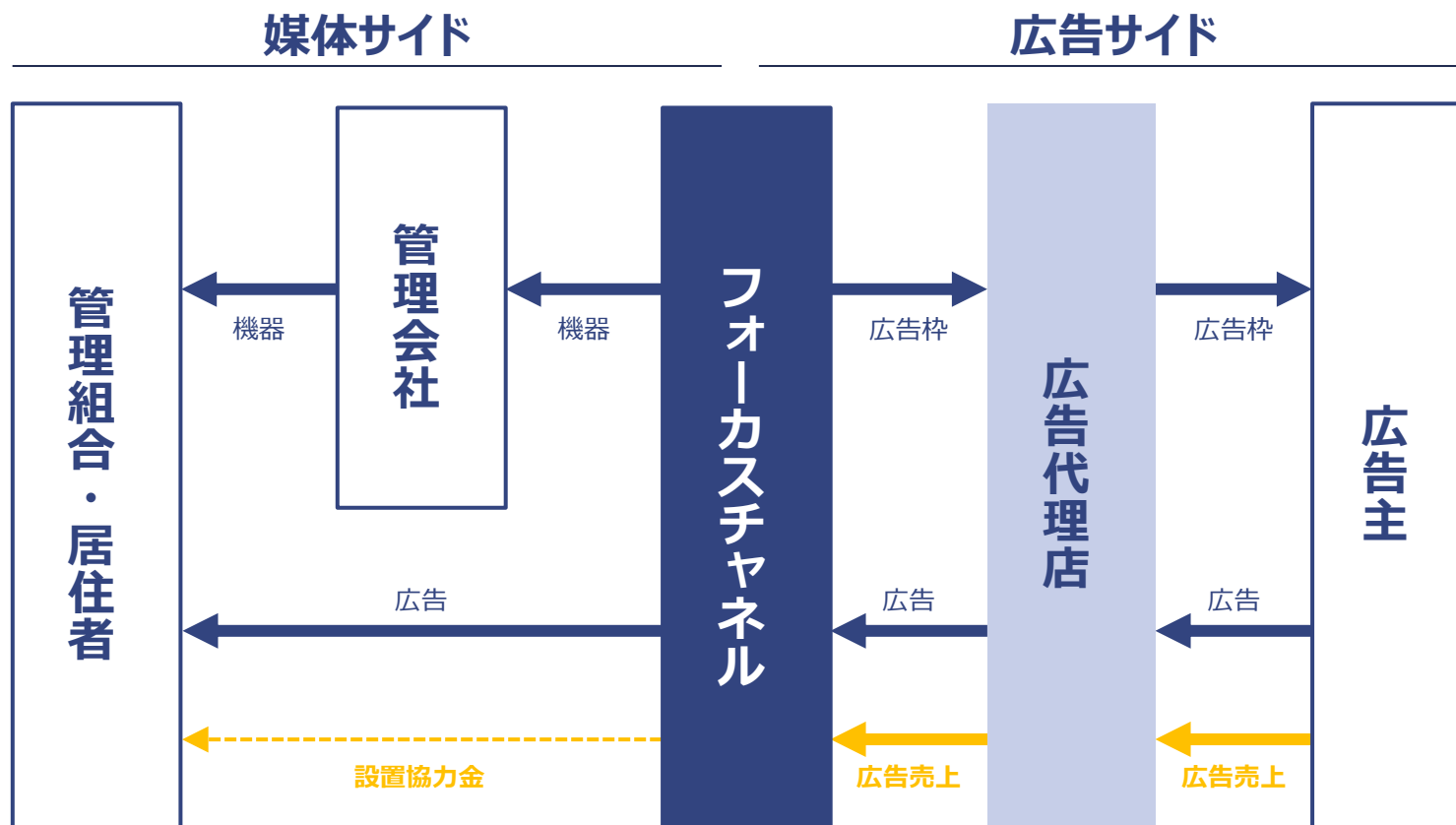
調査委託先: マクロミル 調査期間: 2021年6月

### サービス・商品の特徴理解



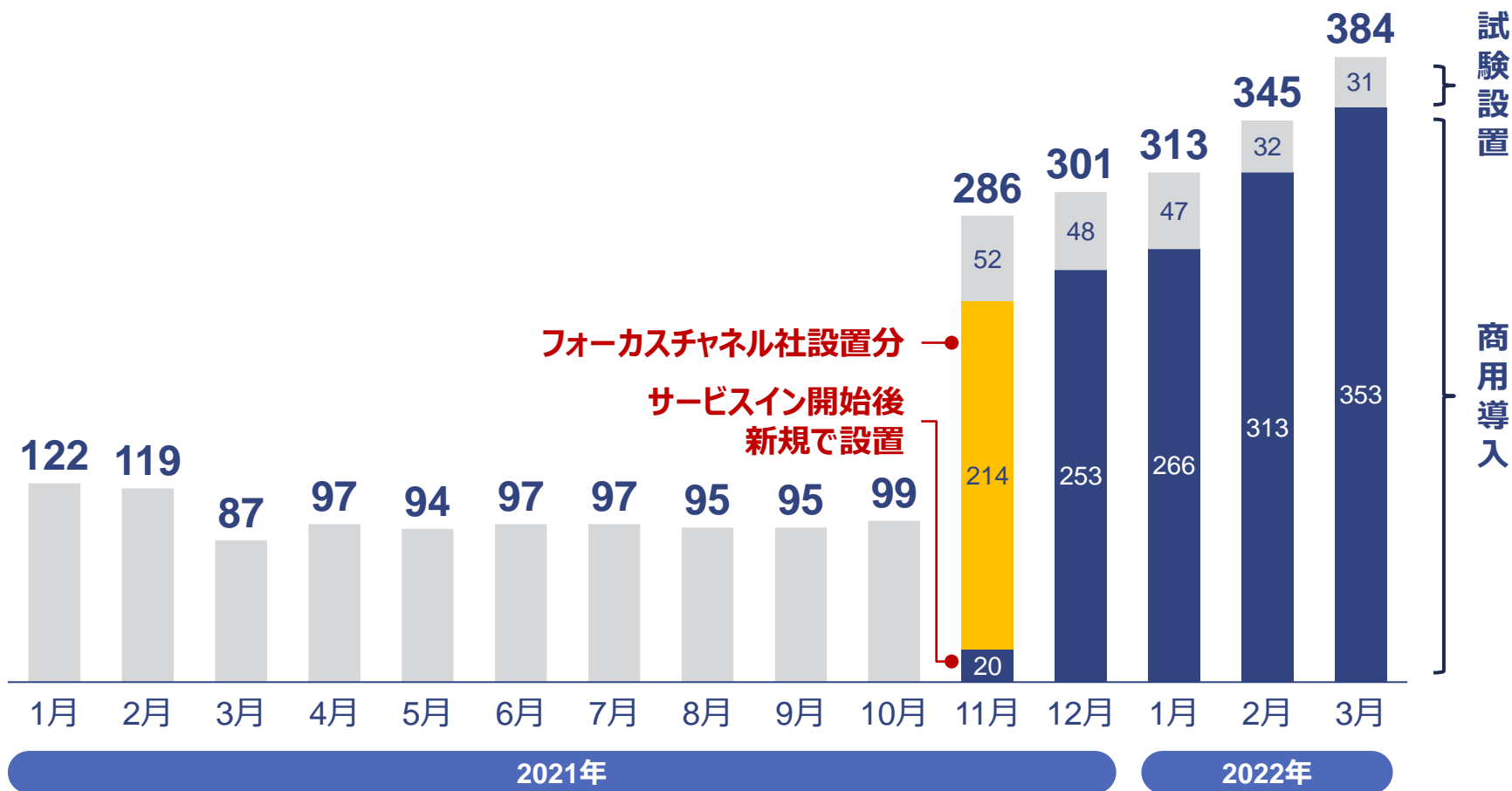
## ビジネススキーム (マンションサイネージでの例)

👉 サイネージ事業において、メディア自体を所有するメディアオーナーになることで、メディア運営をより主体的に実施し、広告代理店等関係者と連携し、加速度的に事業展開を進めていく。



# サイネージ設置ユニット数

👍 設置ユニット数はQ1で商用導入が100台超増加で、着実に進捗。導入総数の商用導入比率も向上。

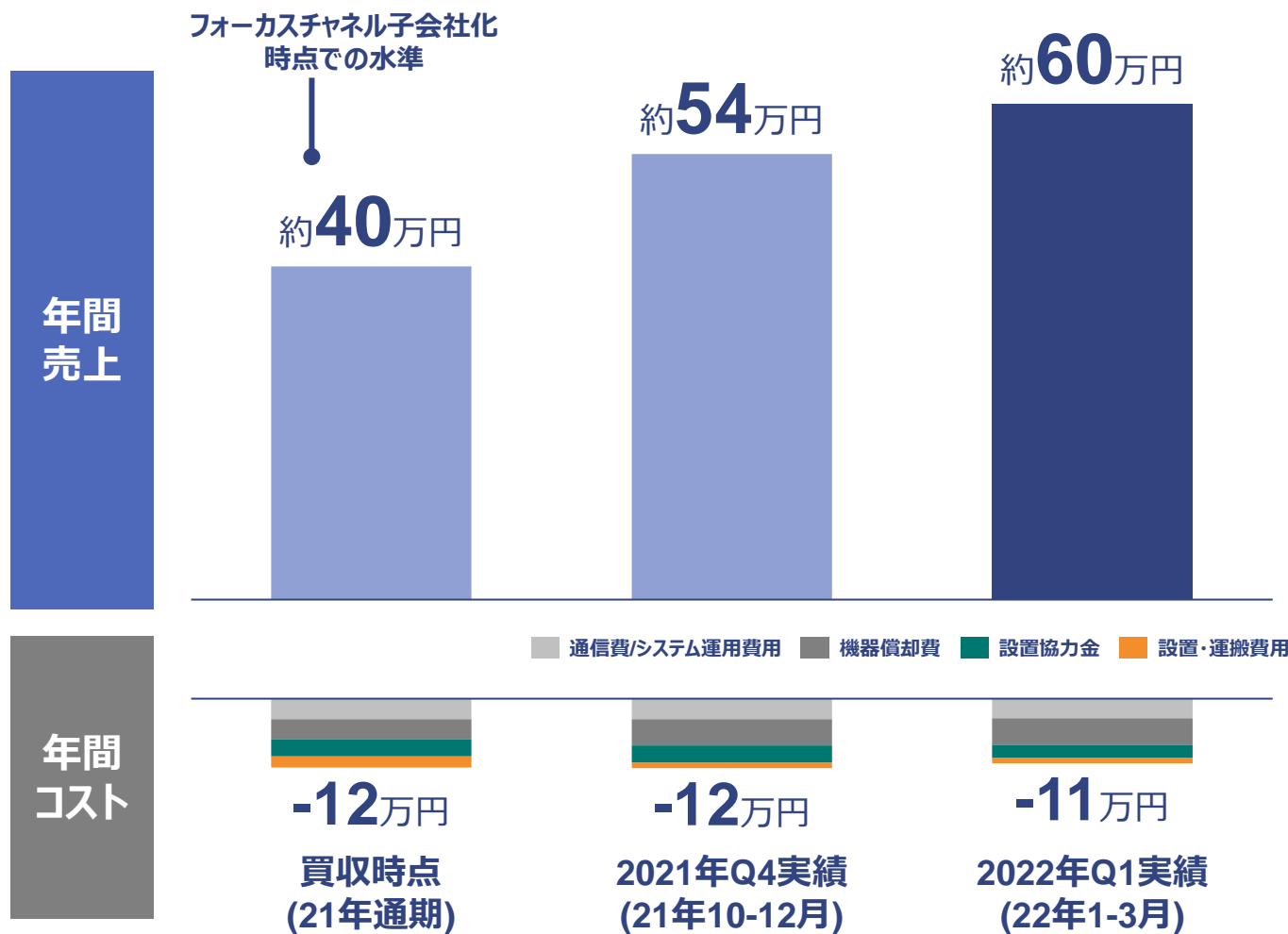
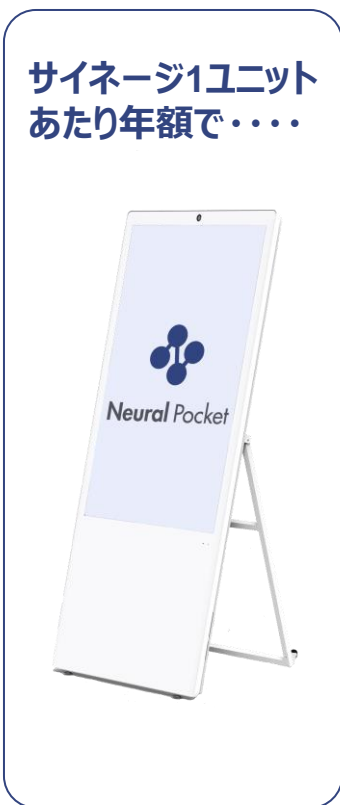


フォーカスチャネル社設置分  
サービスイン開始後  
新規で設置

▲  
フォーカスチャネル社  
完全子会社化

# サイネージ1ユニットあたり収益

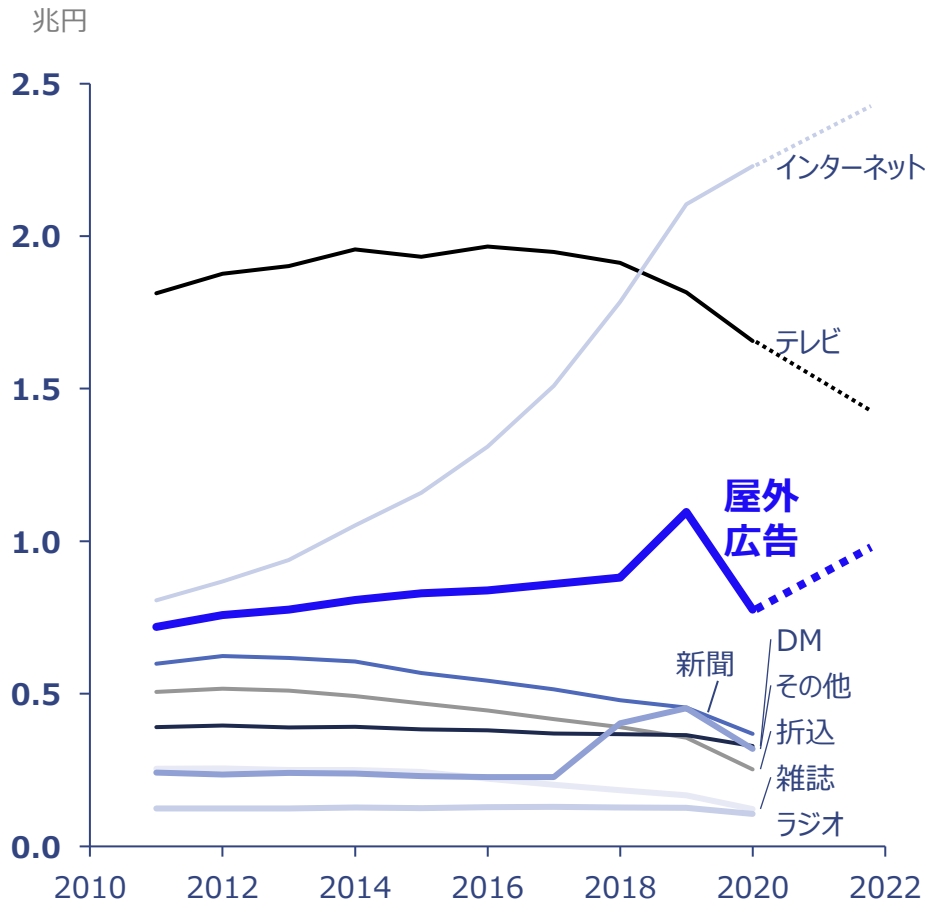
👉 サイネージの1ユニットあたり収益は、3月末の広告繁忙期に合わせ一時的に向上。



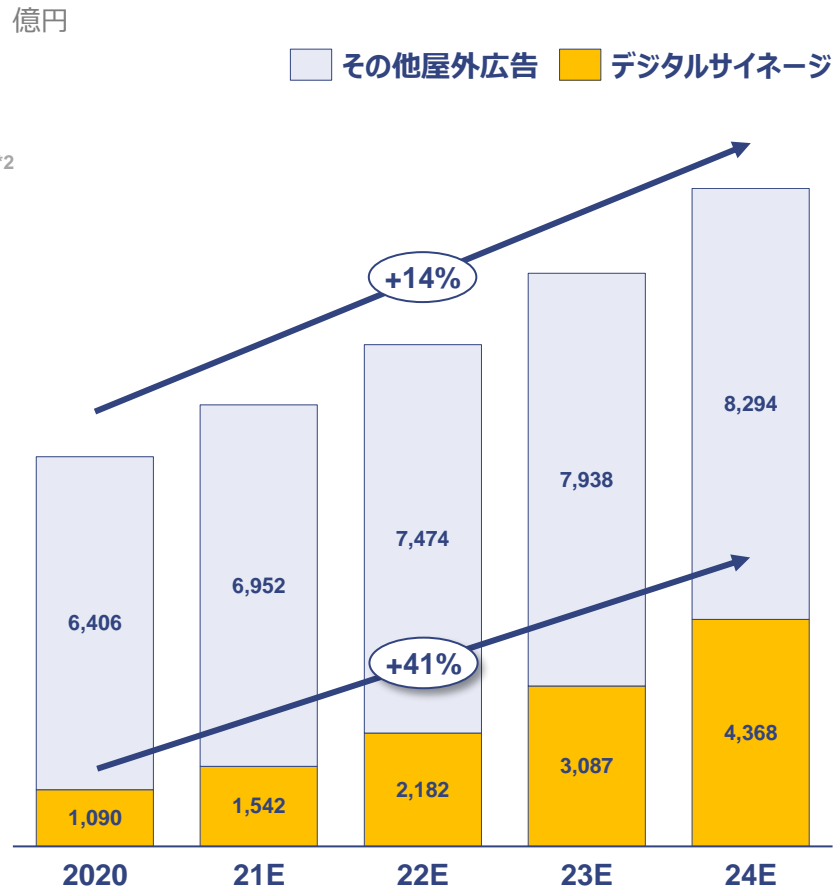
# 市場環境: デジタルサイネージは国内広告市場の中で大きく伸びていく

👉 屋外広告（OOH広告）はテレビ広告に次ぐ第三の市場規模。その中でデジタルサイネージは特に大きな成長期待で、市場環境は継続した追い風を見込む。

## 国内広告市場の推移<sup>\*1</sup>



## 屋外広告市場に占めるデジタルサイネージ<sup>\*1</sup>



<sup>1</sup> 当社調べ（株式会社電通調べ「2020年日本の広告費（2021年2月発表）」、矢野経済研究所調べ「デジタルサイネージ市場に関する調査を実施 2020年（2020年4月発表）」を元に推計。2020年以降屋外広告規模及びデジタルサイネージ市場規模は過去3年CAGRが継続するものと仮定し算定

<sup>2</sup> インターネットは、クリック広告やオンライン動画サービス上の広告等、各種オンライン広告を含む

# 市場環境: 街空間において、デジタルサイネージ設置のポテンシャルは膨大に存在

👉 デジタルサイネージの潜在的な設置ロケーション候補は街空間に無尽蔵に存在をしており、屋外広告市場内のデジタルサイネージ比率の拡大に加えて、市場自体の大きな拡大ポテンシャルを有する。





# ニューラルポケットが開発を行うAIサイネージの特徴

👉 ニューラルポケットでは、屋外広告市場の現在の課題を解決する、①広告ディスプレイの遠隔制御・管理機能、②効果測定機能を搭載したAIサイネージを開発・保有し、2019年より全国の商業施設を中心に多数設置稼働中。



表示コンテンツを一括で遠隔管理・入れ替えが可能

視聴結果をAIで自動解析、ダッシュボード表示

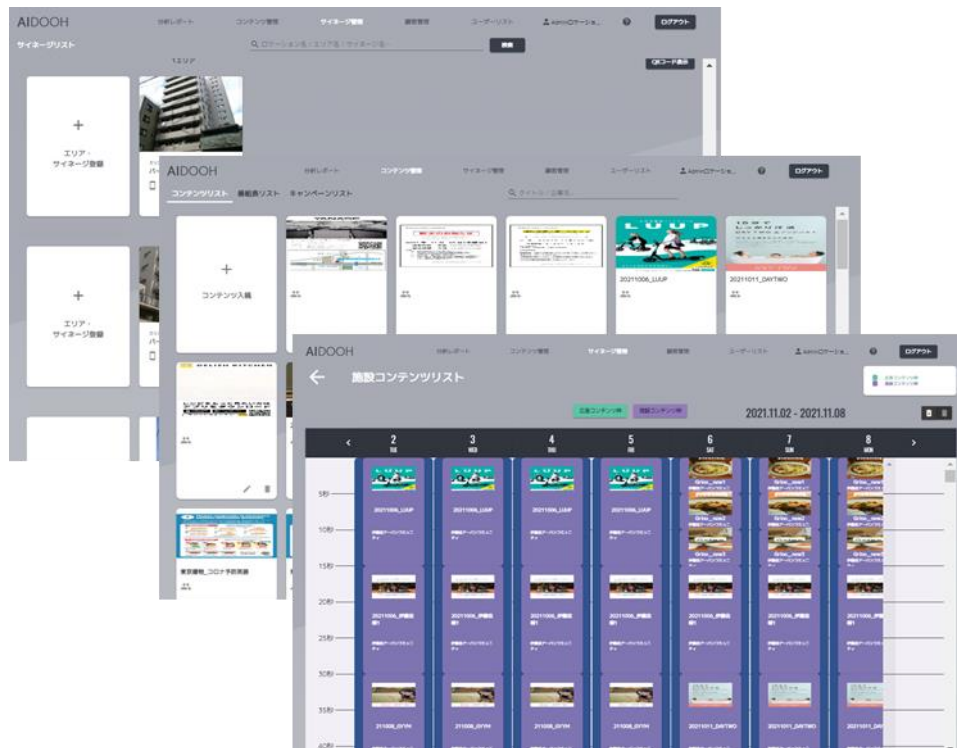


# 独自のコンテンツ配信システムにより、遠隔コンテンツ配信・サインージ端末管理を実現

👉 独自開発のコンテンツ配信システム (CMS)により、遠隔でのサインージ端末一斉制御を可能にし、円滑なコンテンツ配信や安定稼働の担保を実現。世界最高峰水準での安定的なIoTサインージ運用を達成。

## 独自のコンテンツ配信システム (CMS)

SIM回線で常時オンライン接続することで、現地に行くことなく、各端末に配信するコンテンツを自在に指定可能:  
高度にIoT化されたデジタルサインージ運用を実現



## AIサインージ稼働モニタリング

独自開発のAI端末稼働状況モニタリングツールで、世界最高水準での安定稼働を担保:  
問題発生時には遠隔で自動レポート等対応が可能

| STB稼働状況一覧 |         |         |         |    |          |                     |                     |                     |
|-----------|---------|---------|---------|----|----------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 登録端末数     | 通知対象端末数 | 正常稼働端末数 | 異常稼働端末数 |    |          |                     |                     |                     |
| 50        | 49      | 49      | 0       | #  | STB ID   | NW接続時刻              | 広告配信時刻              |                     |
|           |         |         |         | 50 | 80000392 | 2021/11/08-15:51:13 | 2021/11/08-15:51:47 | 2021/11/08-15:49:50 |
|           |         |         |         | 49 | 80000348 | 2021/11/08-15:51:40 | 2021/11/08-15:50:43 | 2021/11/08-15:50:28 |
|           |         |         |         | 48 | 80000293 | 2021/11/08-15:51:14 | 2021/11/08-15:50:23 | 2021/11/08-15:51:35 |
|           |         |         |         | 47 | 80000398 | 2021/11/08-15:51:30 | 2021/11/08-15:51:54 | 2021/11/08-14:37:57 |
|           |         |         |         | 46 | 80000282 | 2021/11/08-15:51:24 | 2021/11/08-15:51:55 | 2021/11/08-15:51:58 |
|           |         |         |         | 45 | 80000395 | 2021/11/08-15:51:37 | 2021/11/08-15:50:51 | 2021/11/08-15:51:57 |
|           |         |         |         | 44 | 80000083 | 2021/11/08-15:51:24 | 2021/11/08-15:51:32 | 2021/11/08-15:52:00 |
|           |         |         |         | 43 | 80000079 | 2021/11/08-15:51:35 | 2021/11/08-15:51:50 | 2021/11/08-15:52:59 |
|           |         |         |         | 42 | 80000067 | 2021/11/08-15:51:09 | 2021/11/08-15:51:43 | 2021/11/08-15:51:27 |
|           |         |         |         | 41 | 80000399 | 2021/11/08-15:51:32 | 2021/11/08-15:51:03 | 2021/11/08-15:51:44 |
|           |         |         |         | 40 | 80000404 | 2021/11/08-15:51:11 | 2021/11/08-15:51:42 | 2021/11/08-15:51:26 |
|           |         |         |         | 39 | 80000402 | 2021/11/08-15:51:38 | 2021/11/08-15:50:57 | 2021/11/08-15:51:55 |
|           |         |         |         | 38 | 80000401 | 2021/11/08-15:51:23 | 2021/11/08-15:51:53 | 2021/11/08-15:51:42 |
|           |         |         |         | 37 | 80000400 | 2021/11/08-15:51:15 | 2021/11/08-15:51:55 | 2021/11/08-15:46:39 |
|           |         |         |         | 36 | 80000403 | 2021/11/08-15:51:52 | 2021/11/08-15:51:46 | 2021/11/08-15:51:42 |
|           |         |         |         | 35 | 80000255 | 2021/11/08-15:51:13 | 2021/11/08-15:51:55 | 2021/11/08-15:51:40 |
|           |         |         |         | 34 | 80000262 | 2021/11/08-15:51:21 | 2021/11/08-15:51:54 | 2021/11/08-15:51:50 |
|           |         |         |         | 33 | 80000363 | 2021/11/08-15:51:48 | 2021/11/08-15:51:58 | 2021/11/08-15:51:56 |
|           |         |         |         | 32 | 80000416 | 2021/11/08-15:51:34 | 2021/11/08-15:51:58 | 2021/11/08-15:51:49 |
|           |         |         |         | 31 | 80000260 | 2021/11/08-15:51:29 | 2021/11/08-15:51:59 | 2021/11/08-15:51:59 |
|           |         |         |         | 30 | 80000377 | 2021/11/08-15:51:41 | 2021/11/08-15:51:41 | 2021/11/08-15:51:41 |

AIサインージの安定稼働率  
(21年5-11月の7か月平均実績)

# 99.5%

- 事業の概要と第1四半期ハイライト
- **サービスドメインごとの事業進捗**
  - デジソリューションサービス
  - AIメディアサービス
- **ライフスタイルサービス**
- 中期的な事業飛躍に向けて

# ライフスタイルサービスの事業進捗

👉 ファッション領域において、事業は堅調に推移。AIMDに留まらず、個別アパレル企業に対し、カスタマイズされたDX支援を幅広く提供。

## AI x 社会インフラ

デジパーク

デジフロー

NETTEN  
by Neural Pocket

リモデスク

民間企業や自治体に提供する  
駐車場・モビリティソリューション『デジパーク』、人流・防犯ソリューション『デジフロー』、屋外LEDサイネージの『ネットテン』、コールセンターを中心とした在宅支援『リモデスク』など

## AI x サイネージメディア

SIGN DIGI

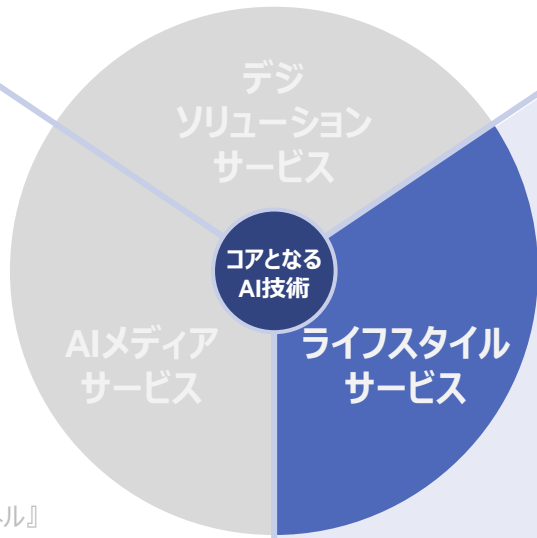
AI MEDIA PROVIDER  
FOCUS CHANNEL  
by Neural Pocket

2019年より開発を進めるAIサイネージ『サイデージ』、2021年11月から100%子会社となった都心大型マンション向け広告サイネージメディア『フォーカスチャネル』

## AI x ファッション

AIMD®

アパレル企業向けのファッション解析『AIMD』など



# AI MDを中心にアパレル企業にDX支援の事業を展開

 ファッショントレンド解析の『AIMD』にはじまり、ECLレコメンド配信およびデジタルサイネージを組み合わせた、三位一体のO2O\*1体験の実現を進める

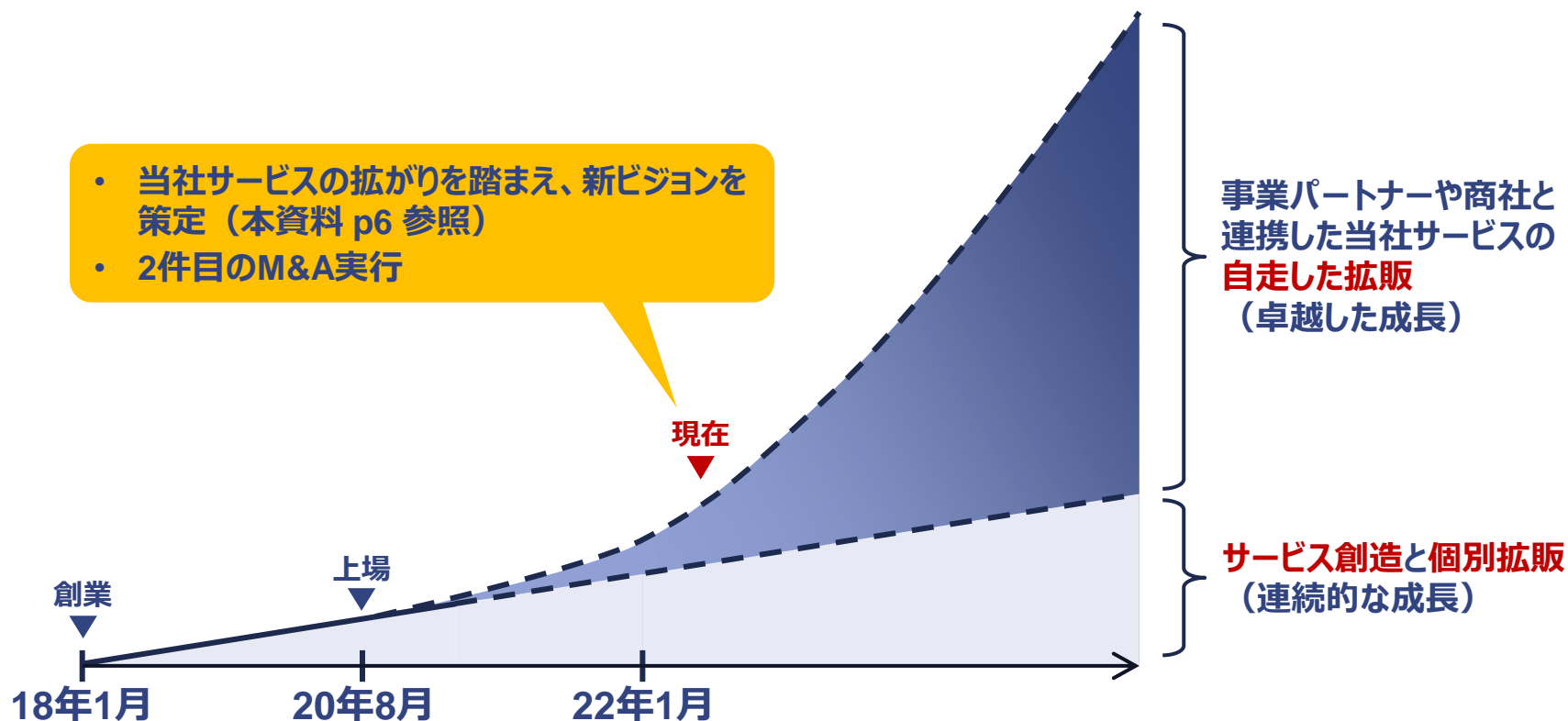


\* Online to Offline オンライン（e-コマース等）での消費行動から、オフラインでの行動へと促す施策のこと

- 事業の概要と第1四半期ハイライト
- サービスドメインごとの事業進捗
- **中期的な事業飛躍に向けて**

# 当社が目指す事業成長のイメージ

👍 上場以来、当社成長イメージを推進。今期から飛躍的なスケール化を目指す。



- 当社サービスの拡がりを踏まえ、新ビジョンを策定 (本資料 p6 参照)
- 2件目のM&A実行

## 事業創造

- 企業体制の構築
- 社会課題の特定
- サービスの創出

## 事業モデルの深化

- サービス品質の成熟化
- 事業パートナーとの提携
- 事業セグメントの定義
- 各事業のKPI策定

## スケール感をもった展開

- 3年間の事業成長目標の公表
- 3つのサービスドメインとKPIの開示及び継続的なモニタリング

事業パートナーや商社と連携した当社サービスの自走した拡販 (卓越した成長)

サービス創造と個別拡販 (連続的な成長)

# 事業特性を活かした成長の方向性

👉 当社の展開する技術軸を起点とした事業会社は、総合的なAIサービス事業者としての産業横断的にサービス拡大やM&Aを実行しやすいことが強み。有機的なサービス開発や事業成長に加え、当社の主力事業を加速する周辺領域や、先行する類似企業の獲得に積極的に取り組む。

## 産業の軸 (Vertical)

### 技術の軸 (Tech Stack)

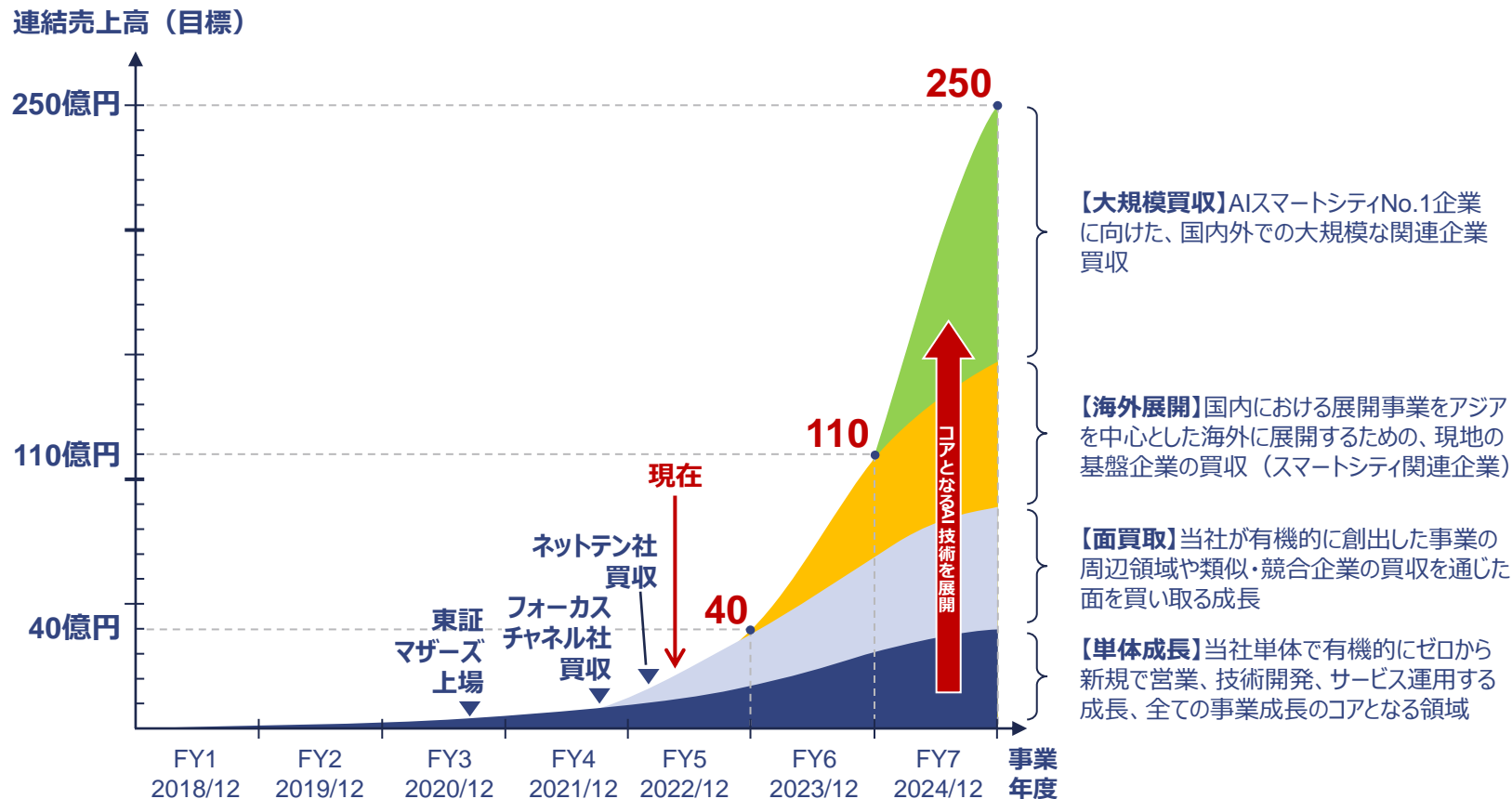
|                 | 広告・メディア  | 社会インフラ<br>不動産 | 運輸・輸送 | 小売・アパレル | 公共・自治体 | テレコム・電機 | 自動車・製造業 | 医療・製薬 | 農業・化学 | 金融 | 石油・資源 |
|-----------------|--|---------------|-------|---------|--------|---------|---------|-------|-------|----|-------|
| <b>セキュリティ</b>   | ・ デバイスセキュリティ<br>・ ネットワークセキュリティ<br>・ アプリケーションセキュリティ |               |       |         |        |         |         |       |       |    |       |
| <b>アプリケーション</b> | ・ アプリケーション<br>・ UI/UX                              |               |       |         |        |         |         |       |       |    |       |
| <b>アナリティクス</b>  | ・ AI<br>・ データアナリティクス                               |               |       |         |        |         |         |       |       |    |       |
| <b>プラットフォーム</b> | ・ OS/ミドルウェア<br>・ データストレージ<br>・ データ整備/処理            |               |       |         |        |         |         |       |       |    |       |
| <b>コネクティビティ</b> | ・ ローカルネットワーク<br>・ 広域ネットワーク                         |               |       |         |        |         |         |       |       |    |       |
| <b>ハードウェア</b>   | ・ 機器/ロボット<br>・ センサー                                |               |       |         |        |         |         |       |       |    |       |

中期的な重点領域 (M&A含む) → 将来的なポテンシャル領域



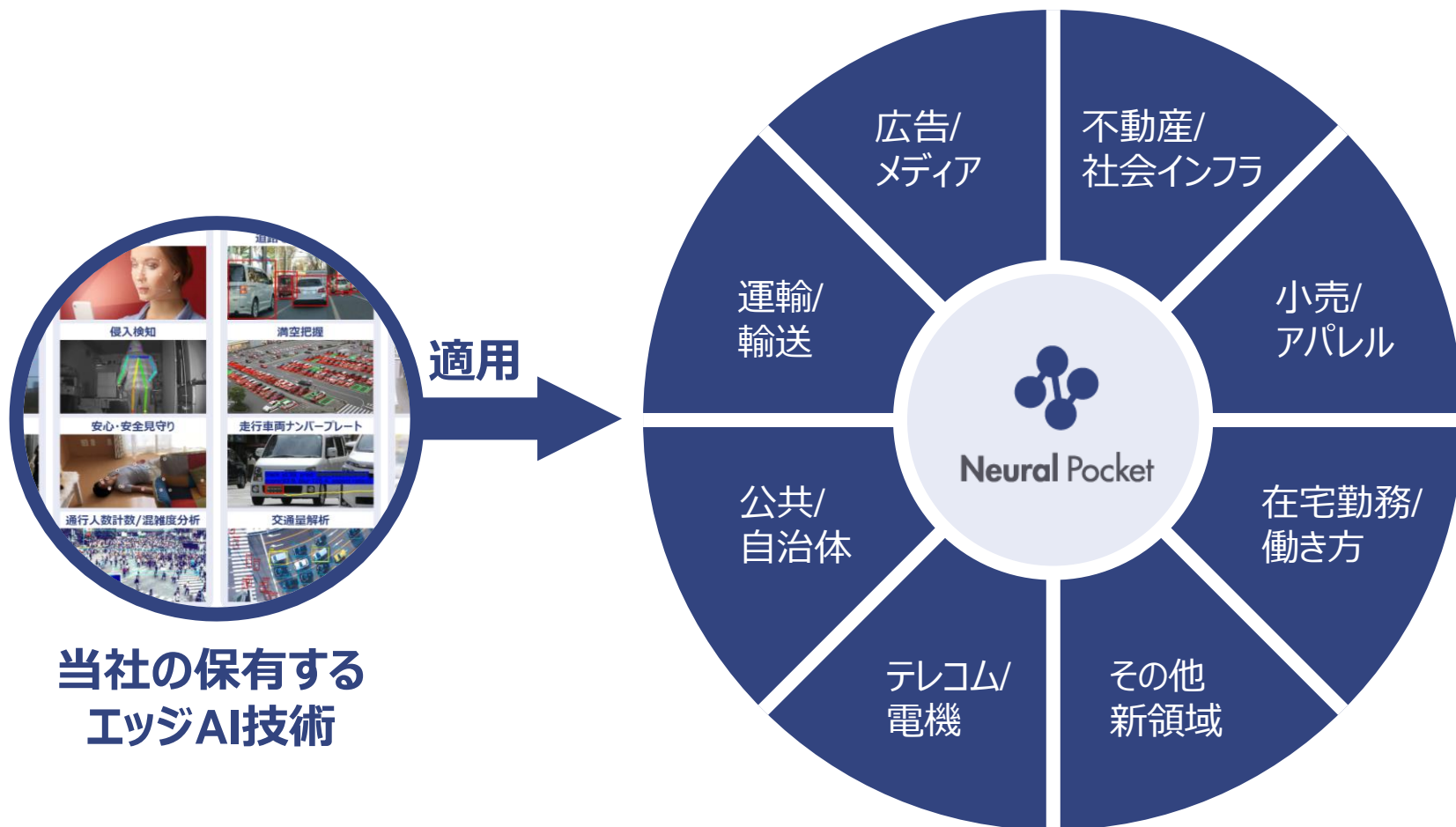
# 3カ年の事業成長目標

👉 事業展開においては、単体で創出したエッジAIのコア技術やサービスをテコに、国内外の関連サービスを順序立てて企業買収（ロールアップ）しながら成長実現を目指す。単体の事業成長に加え、年間2件程度を目安に、事業の拡大に資するシナジーを創出するM&Aを実施する計画。



# 総合的なAIサービス事業者を目指す

👉 当社の保有する多様なエッジAI技術を多様な領域に適用し、AIサービスの包括的なサービス事業者を目指す。

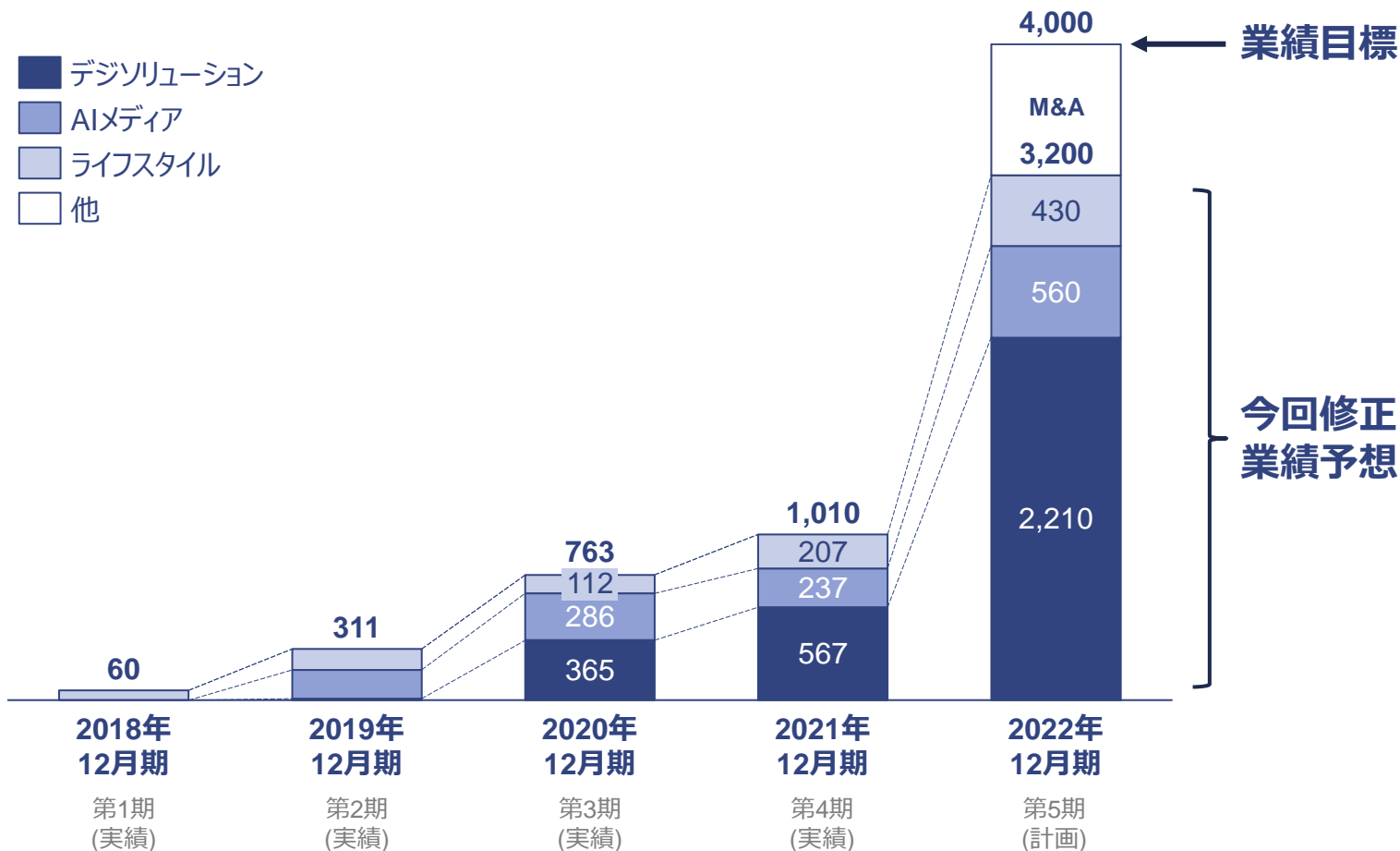


総合的なAIサービス事業者へ

# 2022年12月期 通期業績計画

👉 有機的なサービス伸長に加え、更なるM&Aを通じた面の獲得や類似・関連・競合企業の統合やシナジー効果の創出を通じ、事業規模の昨対4倍増を目標に事業推進中。

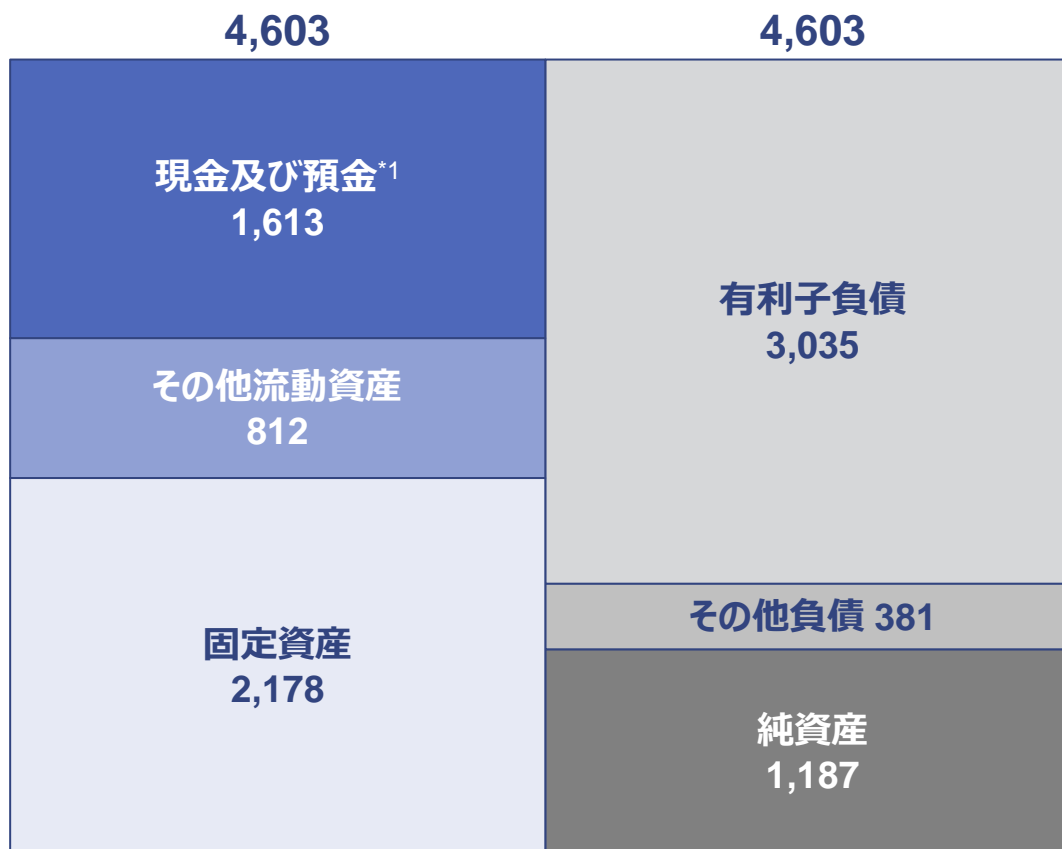
(百万円)



# 2022年12月期 Q1期末（3月末時点） 連結貸借対照表

👍 今後、M&Aをはじめとする更なる積極的な成長投資を可能にするための財務基盤を中期的に強化する方針。

(百万円)

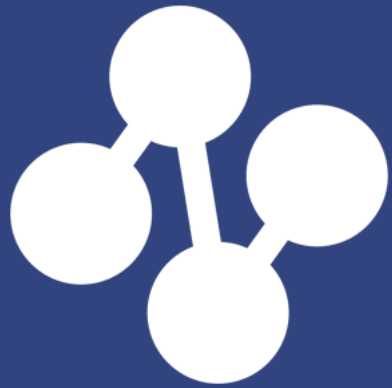


※現金及び預金は不動産売却に伴う一時的な未収入金1.31億円を含む。

# 免責事項

## 本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。



**Neural Pocket**