



2022年5月13日

各 位

会社名 松井建設株式会社
代表者名 取締役社長 松井 隆 弘
(コード番号：1810 東証プライム)
問合せ先 経営本部経営企画部長
山木 康 裕
電 話 03-3553-1151

「中期経営計画〈2022-2024〉」の策定について

当社は、2022年度（2023年3月期）を初年度とする3カ年の「中期経営計画〈2022-2024〉」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

当社の中期経営計画は、企業理念である「人・仕事・会社を磨き続け、建設事業を通じて、社会に貢献する。」の実現に向けて、具体的かつ効率的に行動するための施策です。

I. 方針・施策

新たな中期経営計画では、経営方針を「会社を磨き、新たなステージへ」と位置づけ、具体的な経営施策は次の3つを柱に取り組みまいります。

- ①持続的成長の実現
- ②本業の磨きこみ
- ③450周年へ基盤拡充

II. 基本数値目標

当社の2024年度基本数値目標は次の通りです。

- ①業績
 - 売上高 900億円
 - 営業利益 30億円
- ②株主還元
 - 配当性向 40%程度（下限10円）
- ③投資計画
 - 2022-2024年度 80億円

当社は、「中期経営計画〈2022-2024〉」に掲げた目標の達成に向け、全社一丸となって取り組んでまいります。

皆様におかれましては、今後ともご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

以 上

松井建設株式会社

中期経営計画〈2022－2024〉



 **松井建設株式会社**

中期経営計画〈2022－2024〉実施にあたって

当社の創業は1586年。

もうすぐ創業440年を迎えます。

その先の450年、さらに500年を目指すためには

「これまで以上のスピードで時代に合わせて変化し、社会が求める価値を提供できる企業であること」
が求められます。

厳しい事業環境を乗り越えて行くための強靱な企業体質と
状況に応じ変化を遂げる柔軟な思考を身につけるために。

新しい中期経営計画では

- ・持続可能な社会の実現に貢献しながら、企業として持続的成長を遂げること
- ・本業である建設業を磨くこと
- ・安定した経営基盤を築くこと

を目標として掲げ、全社一丸となって取り組んでまいります。

1 中期経営計画〈2022-2024〉の位置付け

■ 社是

信用日本一

■ 企業理念

人・仕事・会社を磨き続け、建設事業を通じて、社会に貢献する。

■ 経営指針

- 質素で堅実な社風を守り、地道に本業に取り組む。
- コンプライアンスを徹底する。
- お客様の立場に立ち、信頼と要望にこたえ、選ばれ続ける企業を目指す。
- 社寺建築の継承を使命とし、技術を磨き続ける。
- 環境の変化に機敏に対応し、常に安定経営を心がける。
- 積極的に地球環境の保全に努め、地域社会に貢献する。
- 個性を尊重し、創造性あふれる人材を育てる。

■ 中期経営計画

経営指針に沿って具体的かつ効率的に行動するための計画です。



2 中期経営計画〈2022-2024〉の全体像

I. 経営方針・経営施策

II. 基本数値目標

品質方針・環境方針・安全衛生方針

III. 経営戦略

- 経営戦略（本社）
- 重点戦略（支店）

■ 経営方針

会社を磨き、
新たなステージへ

- 求められている真の価値を把握し、的確な提案と徹底した品質管理によりお客様の満足を得る。
- 高度な建設技術と、時代を見据える高い提案力を持って、地道に堅実に建設事業に取り組む。
- 時代の要請に応えながら、企業としての信用を積み上げ、強靱な経営基盤を築いて行く。

■ 経営施策

1 持続的成長の実現

デジタル社会対応 カarbonニュートラル対応 働き方改革実行

2 本業の磨きこみ

社寺技術発展 受注力強化 安全対策徹底 品質技術向上

3 450周年へ基盤拡充

コンプライアンス徹底 人材育成 不動産収益増強

4 基本数値目標 (2024年度：連結ベース)

■ 業績

	2021年度実績	2024年度目標
売上高	824億円	900億円
営業利益	24億円	30億円

■ 株主還元

	2021年度実績	2024年度目標
配当性向	40% (24円)	40%程度 (下限10円)

4 基本数値目標 (2024年度：連結ベース)

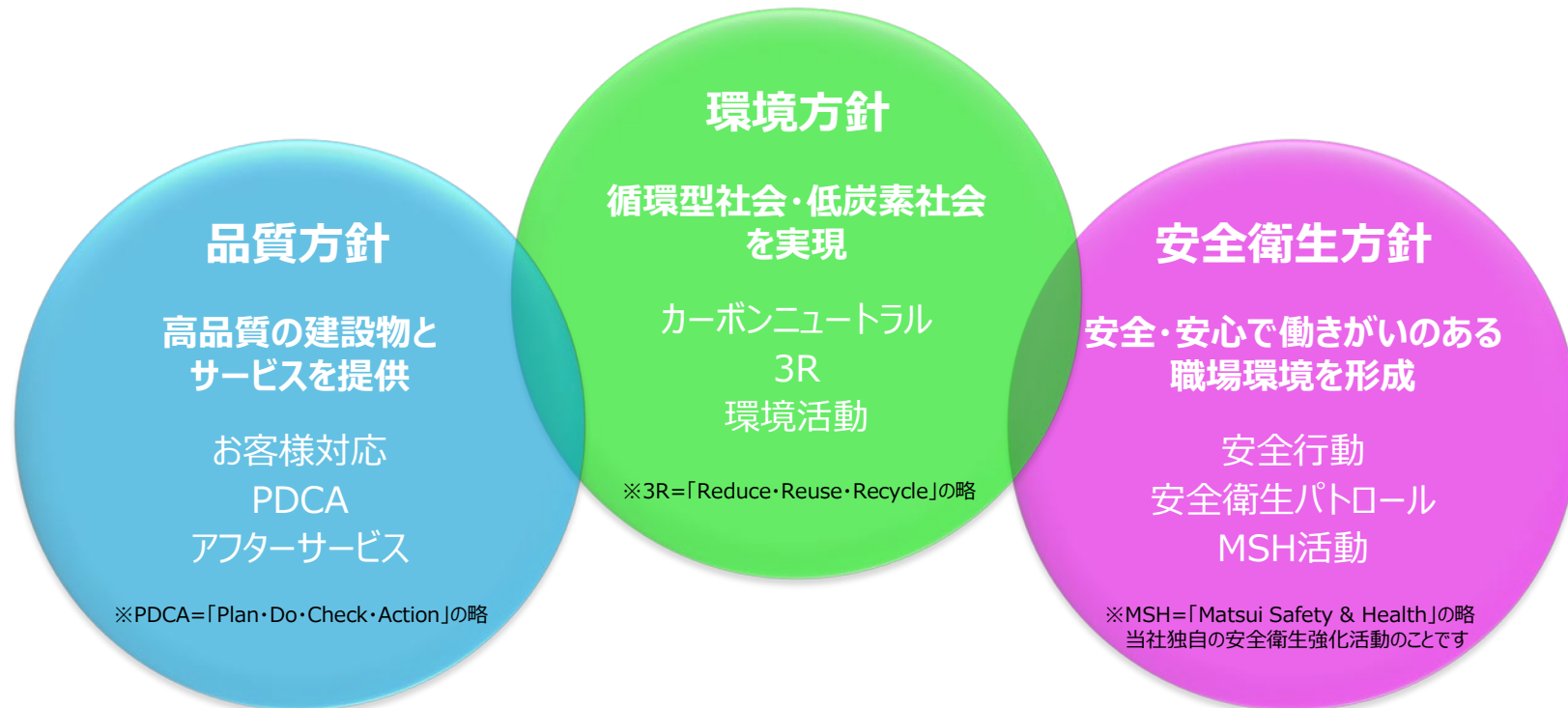
■ 投資計画

2022年度 – 2024年度

80億円 (3年間)

- 建設技術
- カーボンニュートラル
- DX
- 不動産
- 人材

■ 3つのマネジメント方針



6 経営戦略

経営施策 1. 持続的成長の実現

デジタル社会への対応

- DX・建設ICT
- 新業務システム
- 新技術

カーボンニュートラルへの取り組み

- グリーンエネルギー
- 新工法
- 3R（リデュース・リユース・リサイクル）
- 環境活動

働き方改革

- 作業所週休二日
- 建設キャリアアップシステム
- 多様な勤務体系

事業活動を通じたSDGsへの貢献



6 経営戦略

経営施策 2. 本業の磨きこみ

社寺を磨く

- 社寺営業力
- 社寺建築技術
- 新工法融合

業績向上に向けて

- 特命受注
- バランス受注

労働災害の撲滅

- 安全行動
- 安全衛生パトロール

施工品質の向上

- 自主検査
- 工事監理

事業活動を通じたSDGsへの貢献



6 経営戦略

経営施策3. 450周年へ基盤拡充

コンプライアンスの徹底

- 啓蒙教育

人材育成

- 戦略的採用
- 技術者教育
- 社員モチベーション向上

不動産有効活用と収益物件の購入

- 不動産利活用強化
- 物件取得条件考察

事業活動を通じたSDGsへの貢献

