



2022年5月16日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2250)

特別損失の計上に関するお知らせ

当社は、2022年6月期連結決算において特別損失を計上する見込みとなりましたので、お知らせいたします。

記

1. 特別損失の計上について

当社が2022年2月14日に開示いたしました「当社の流通株式時価総額（流通株式数）向上およびコーポレート・ガバナンス強化を目的とする株式需給緩衝信託[®]の設定に関するお知らせ」に基づき契約・設定した株式需給緩衝信託[®]による当社株式の売却に伴い発生した損失を、特別損失（投資有価証券売却損）として、2022年6月期第3四半期の連結決算に139百万円を計上しております。

また、2022年6月期通期連結決算では、第4四半期に発生する損失見込み額36百万円を加えた174百万円を、同様に特別損失（投資有価証券売却損）として計上する予定です。

なお、個別決算についても、上記と同じ額を特別損失（投資有価証券売却損）として計上します。

2. 2022年6月期通期連結決算への損益影響額について

当該特別損失の影響は、本日開示いたしました2022年6月期通期連結業績予想に織り込んでいます。詳しくは、本日開示の「業績予想の修正及び配当予想の修正(増配)に関するお知らせ」をご参照ください。

(参考) 2022年6月期連結業績予想(2022年5月16日公表分)及び前期連結実績

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
2022年6月期連結業績予想	24,500	2,500	2,400	1,500	76.05
前期連結実績 2021年6月期通期 (2021年1月～6月)	10,758	1,007	1,048	540	27.50

以 上