

事業計画及び成長可能性に関する事項

2022年5月17日

株式会社エーアイ

証券コード：4388

声を便利に、声を楽しく。

 **エーアイ**

目次

1. 会社概要
2. ビジネスモデル
3. 市場環境
4. 競争力の源泉
5. 事業計画
6. リスク情報

1. 会社概要

会社概要

会社名	株式会社エーアイ（英文社名：AI, Inc.）
代表者	代表取締役社長 吉田 大介
設立	2003年4月1日
本社	東京都文京区西片一丁目15番15号 KDX春日ビル10階
資本金	151,481,320円（資本準備金 121,280,000円）
市場	東京証券取引所グロース（証券コード：4388）
主要株主	廣飯 伸一、吉田 大介、合同会社 吉田事務所
決算期	3月
従業員数	正社員：51名 パート及び嘱託社員：16名
事業内容	音声合成エンジン及び関連するソリューションの提供

（2022年3月末日現在）

企業理念・行動指針

企業理念

エーアイは音声技術で社会に新しい価値をつくり続けます

MISSION

声がつくれる“便利さ”と声をつくる“楽しさ”を

VISION

音声技術で社会の役に立つサービスをつくり続ける

VALUE

音声技術のトップランナーで居続ける

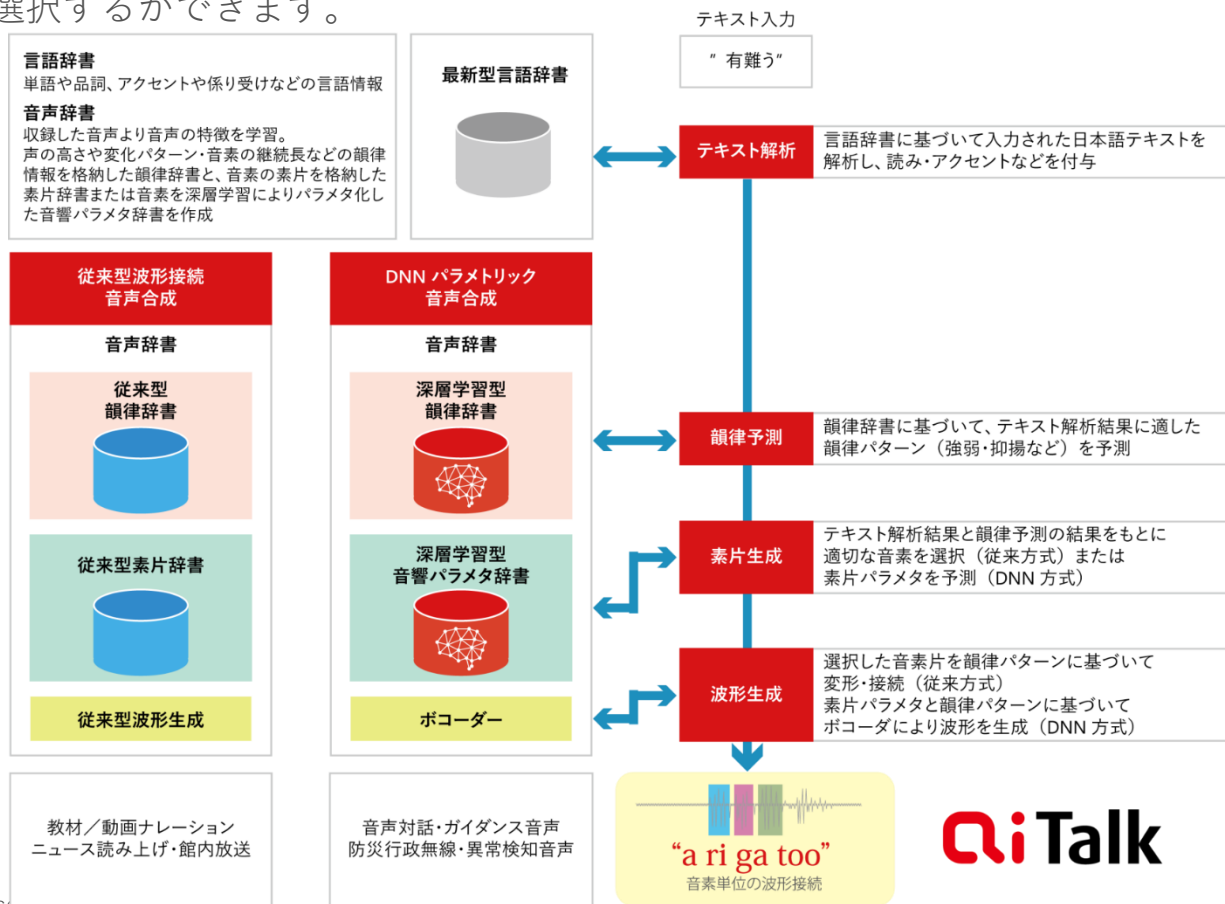
- 人が幸せになる技術・サービスを提供する
- お客さまと社員と共に未来をつくっていく
- 日々、一步一步丁寧に歩いていく

行動指針

- 新しい技術、新しいスキルを、常に身につけていく人に。
- お客さまも社員も自分も。仲間と一緒に自分を育てていく思いやりのある人に。
- 着実に行動して成長していく向上心のある人に。

音声合成エンジン「AITalk®」とは

AITalk®は、従来型の「コーパスベース音声合成方式」と、最新の深層学習技術を活用した「DNN音声合成方式」を、利用シーンに合わせて選択することができます。



選ばれる理由

①人間的でなめらか・人に近い自然な音声

AITalk®は、従来の機械的な合成音ではなく、人間の声に近い自然な音声合成です。

②総勢100名以上の話者・言語の種類は40種類以上の豊富な音声ラインナップ

音声の差替えや追加の度に発生していた収録の手間やコストの事を気にせず、必要な時に必要なだけ音声の差替えや追加ができます。

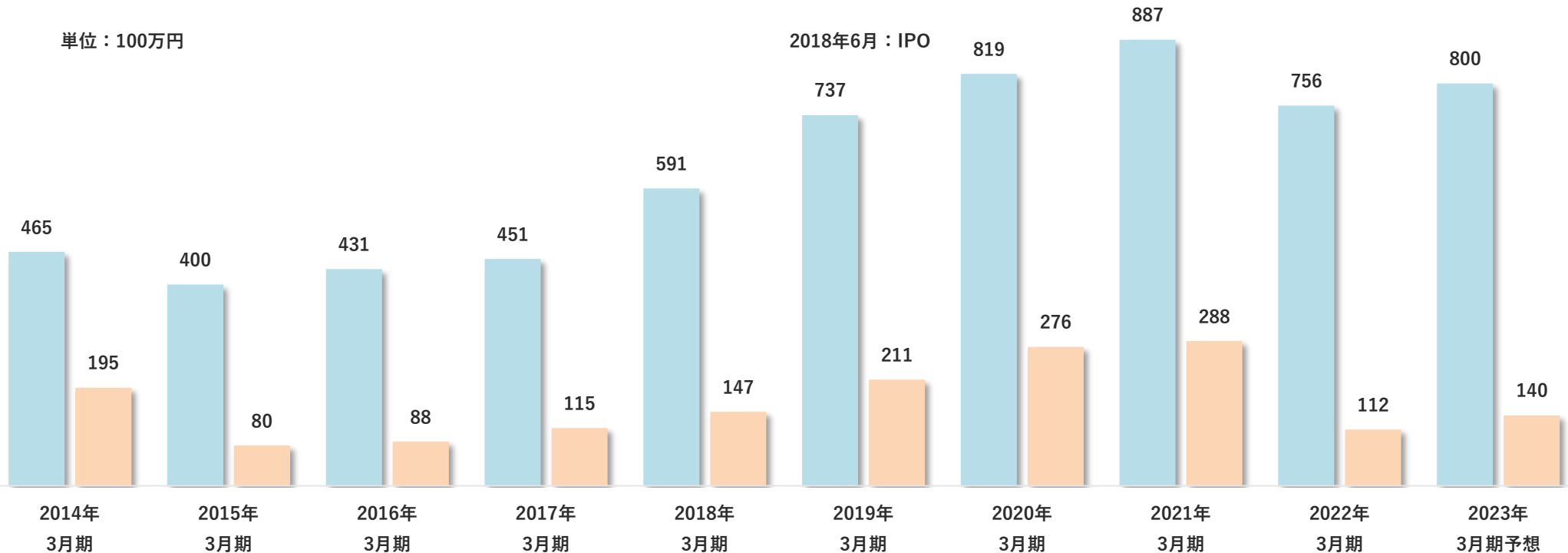
③誰の声でも短時間の収録で音声合成用データに変換

芸能人や声優、自分の声を収録し、音声合成用のオリジナル辞書を作成することができます。文字を入力するだけで、本人の声のようリアルな音声で喋らせることができ、WEBキャンペーンやスマートフォンアプリ、ゲーム等の様々なコンテンツでの展開が可能です。

業績の推移

■ 売上高 ■ 営業利益

単位：100万円



2. ビジネスモデル

ビジネスモデル

区分		販売形態		製品・サービス
法人向け	法人向け製品 (前年度実績：売上の44.9%)	パッケージ販売	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> ・AITalk® 声の職人® ・AITalk® 声プラス® ・AITalk International®
		ライセンス提供	ストック型	<ul style="list-style-type: none"> ・AITalk® SDK ・AITalk® Server ・AITalk® micro
		受託開発	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> ・AITalk® Custom Voice®
	法人向けサービス (前年度実績：売上の26.8%)	クラウドサービス	ストック型	<ul style="list-style-type: none"> ・AITalk® WebAPI ・AITalk® Web読み職人® ・AITalk® 声の職人® クラウド版
サポートサービス		ストック型	<ul style="list-style-type: none"> ・技術サポート 	
コンシューマー向け製品 (前年度実績：売上の28.3%)		パッケージ販売	フロー型	<ul style="list-style-type: none"> ・かんたん！AITalk® ・かんたん！アフレコ® ・AITalk® あなたの声® ・A.I.VOICE™ シリーズ ・VOICEROID®シリーズ

事業の収益構造

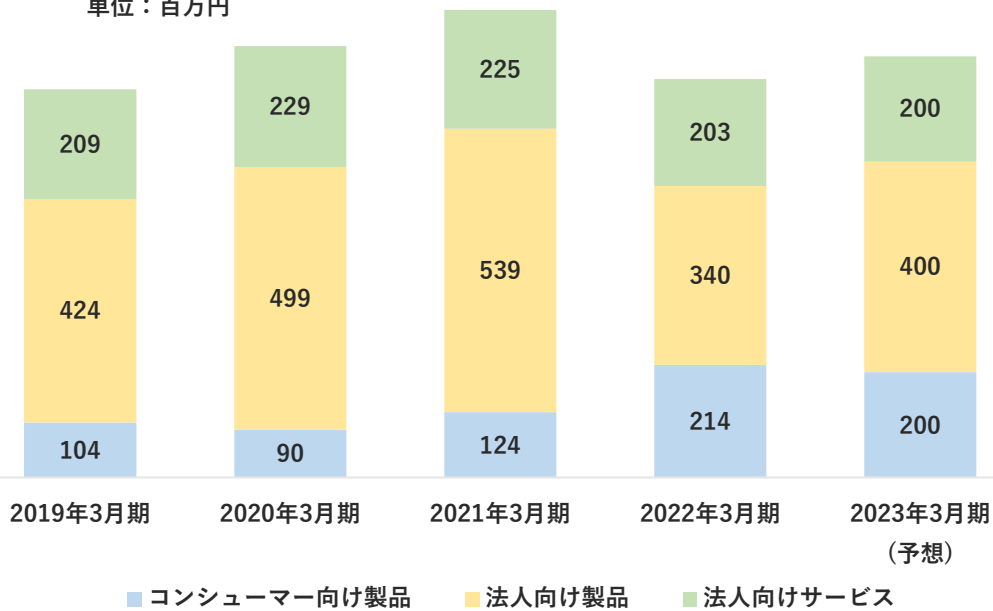
～分類別売上構成の推移～

2023年3月期（予測）

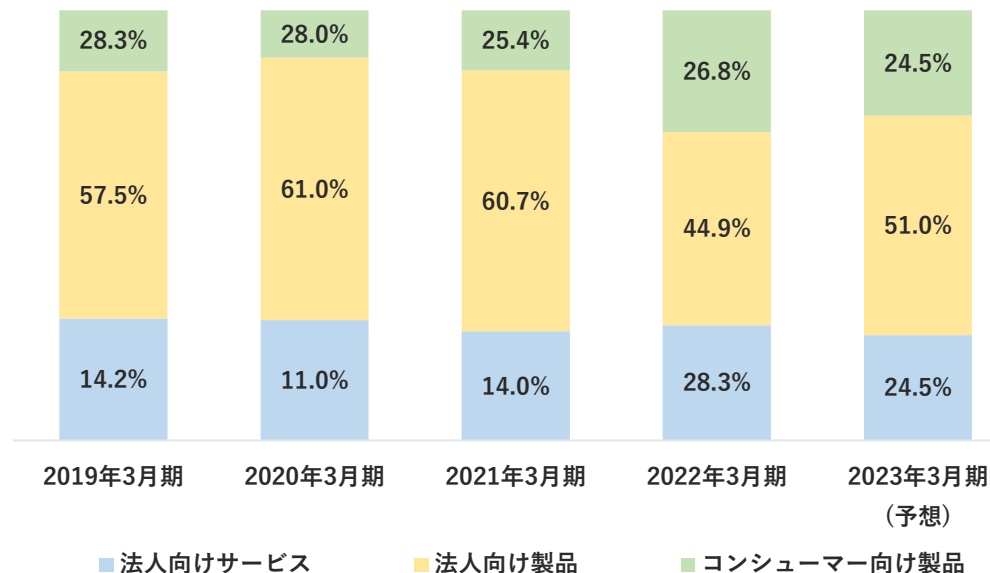
- ・法人向け製品においては、引き続き、主力製品「AITalk 声の職人」「AITalk 声プラス」を拡販。
- ・コンシューマー向け製品においては、「A.I.VOICE」の新キャラクター版や中国語版の開発、販売に注力し、売上2億の獲得を見込む。

分類別売上高

単位：百万円



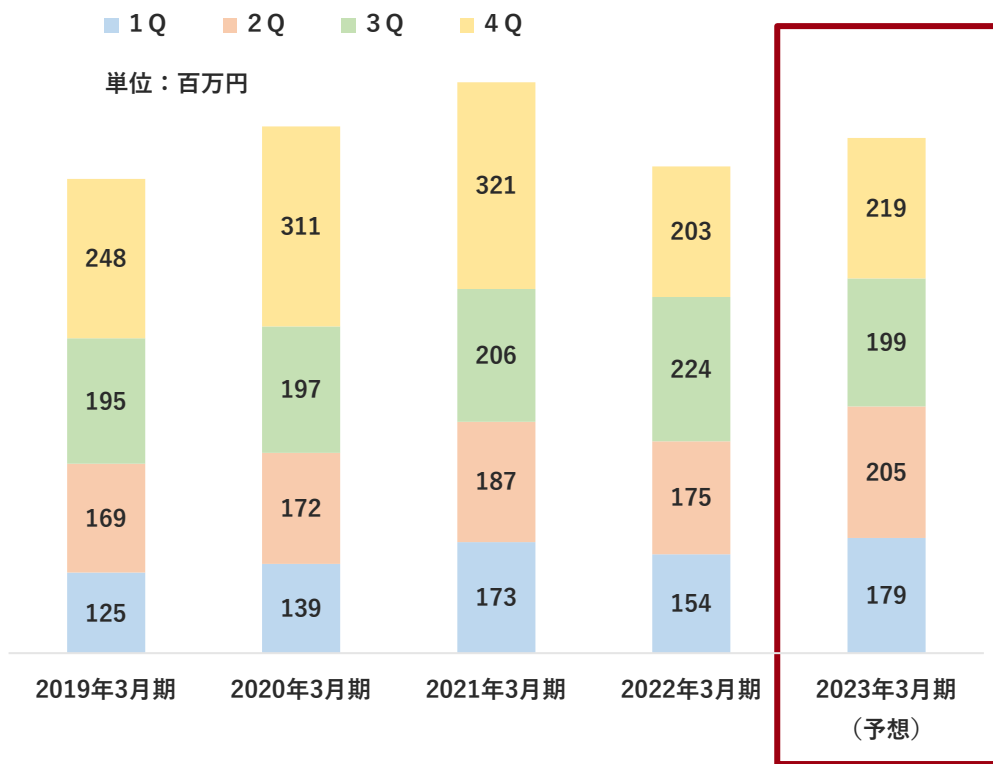
分類別売上高の割合



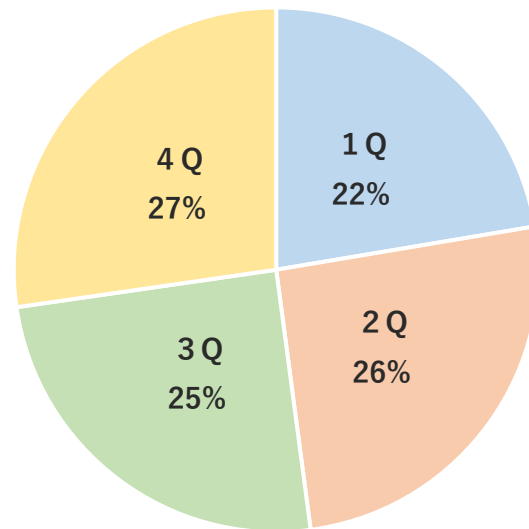
事業の収益構造

～四半期別売上構成～

下半期に売上が偏重する傾向にあったものの、2022年3月期より通期で平均化される傾向にある。



2023年3月期 (予想) 四半期別売上構成



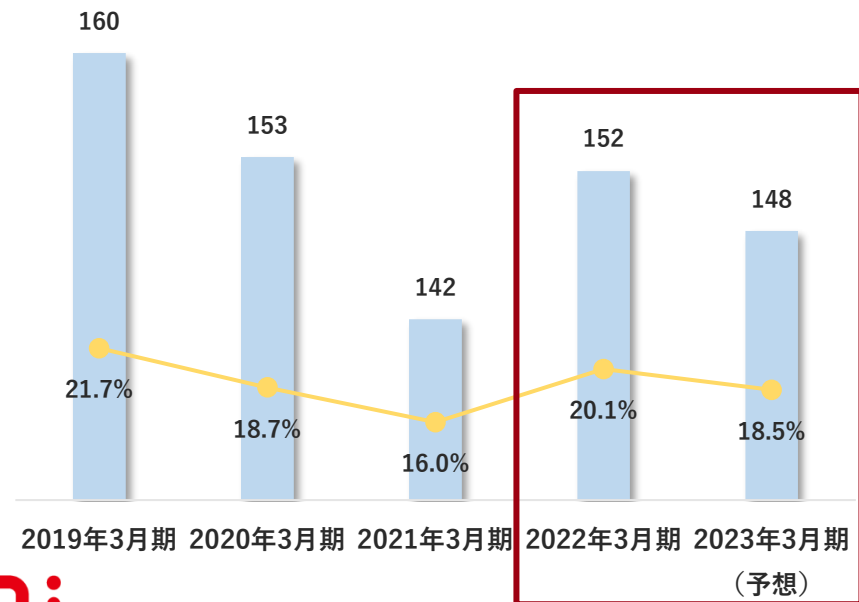
事業の収益構造

～売上原価～

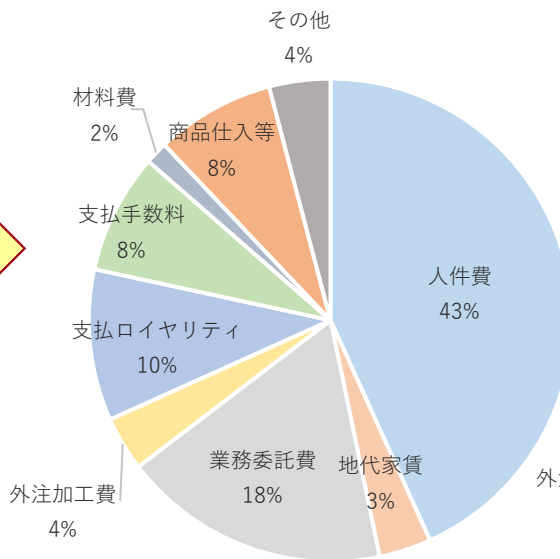
- ・ 人員増加に伴い、2023年3月期は人件費の比率が増加。
- ・ コンシューマー事業において、前期にあった人気キャラクターの製品リリースを予定していないため商品仕入等の比率が減少するものの、2023年3月期は引き続き事業拡大を見込むため支払手数料が増加。
- ・ 2023年3月期は、内製化率の増加に伴い、業務委託費の比率が減少。

単位：百万円

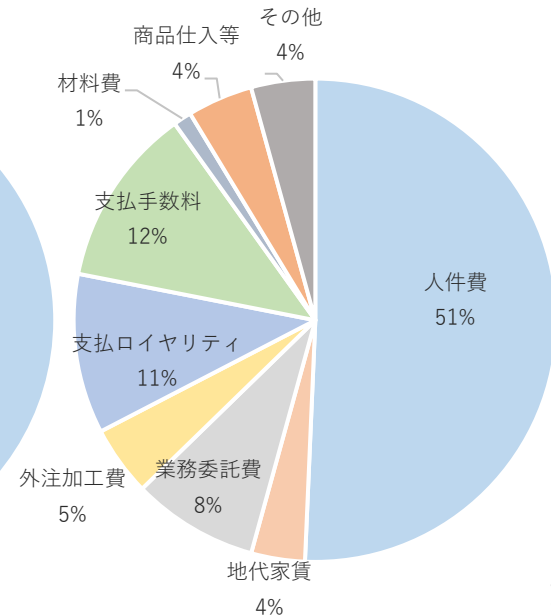
■ 売上原価 ● 原価率



2022年3月期



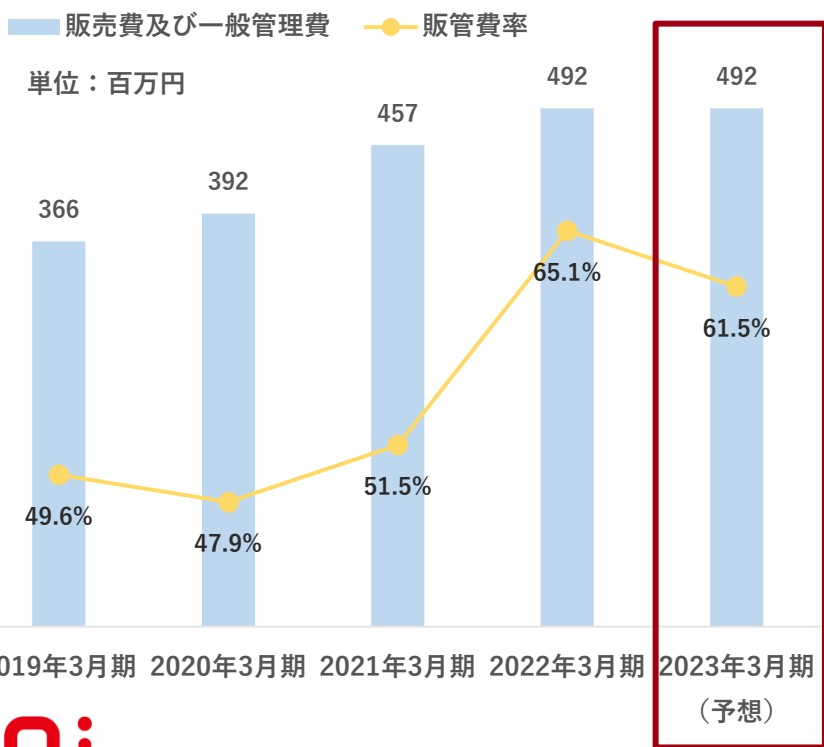
2023年3月期予想



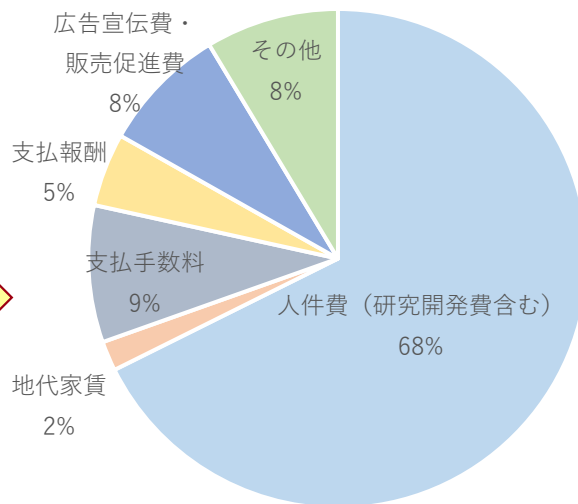
事業の収益構造

～販売費および一般管理費～

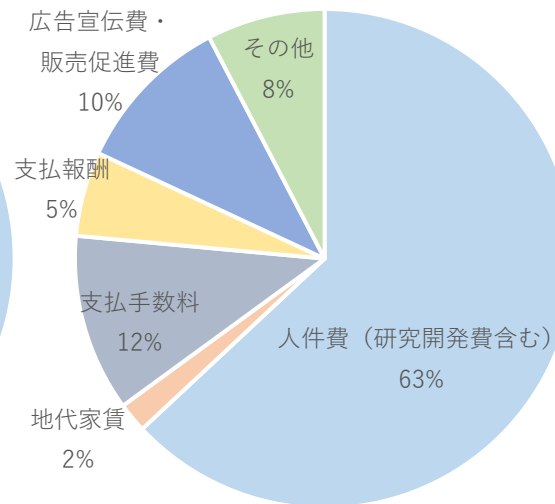
- ・ 2023年3月期は、売上の増加に伴い、販管費率が減少。
- ・ 販管費の中で、人件費が63%、広告宣伝費、販売促進費が10%。



2022年3月期



2023年3月期 (予想)

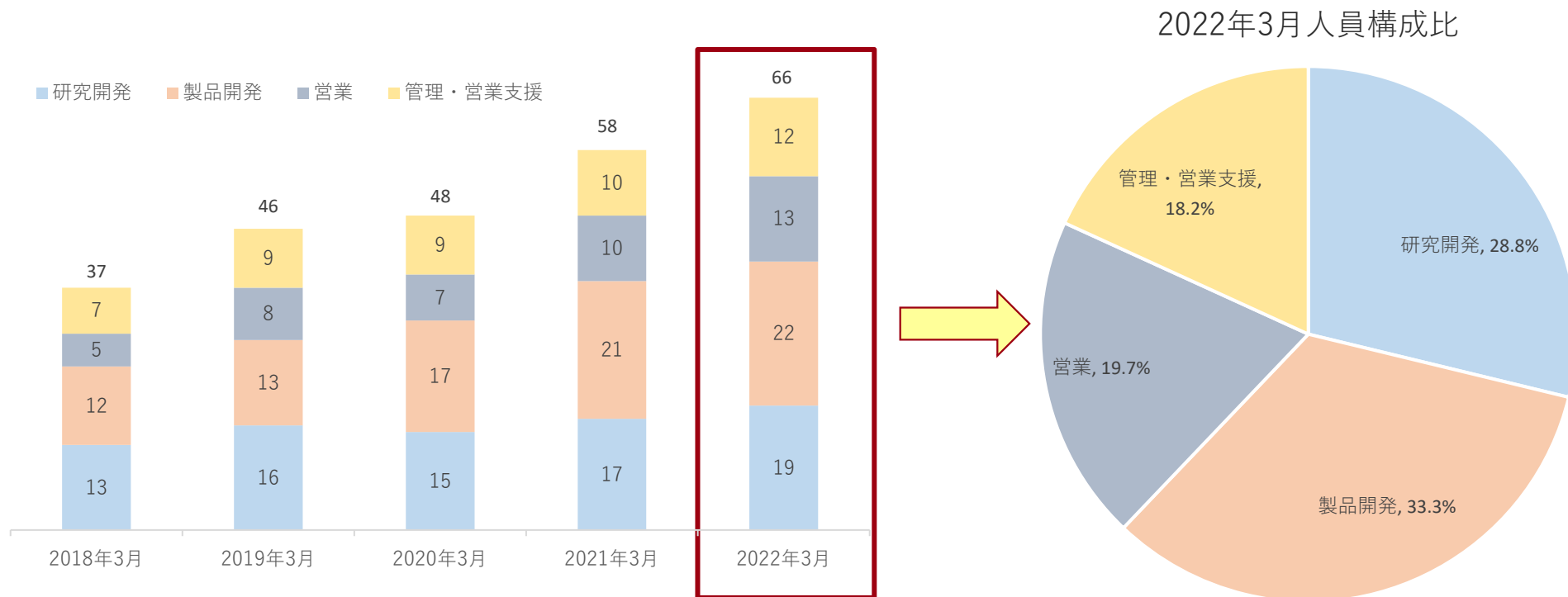


事業の収益構造

～従業員数の推移及び従業員構成～

事業の拡大に伴い、増員。

特に、2021年3月期・2022年3月期は、開発、営業を中心に積極的に採用活動を実施。



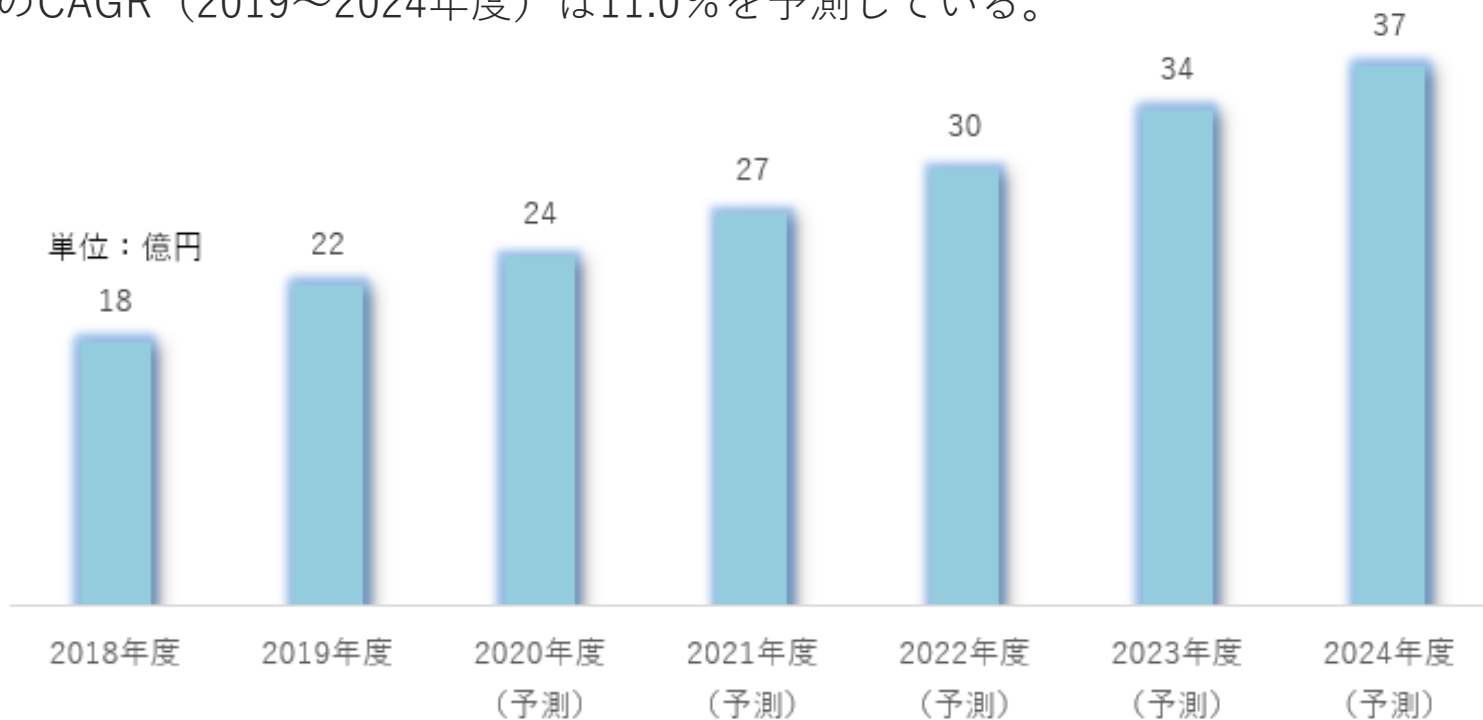
3. 市場環境

市場規模

～国内音声合成市場（to B）～

出典：ITR MARKET VIEW AI市場2020

音声合成市場：高音質化や感情表現などの技術の発達を背景に、テレビやラジオ放送、病院などでの来客通知・番号呼び出し、生産現場などにおける作業指示など、音声合成は多様な分野に着実に導入が進みつつあることから、同市場のCAGR（2019～2024年度）は11.0%を予測している。

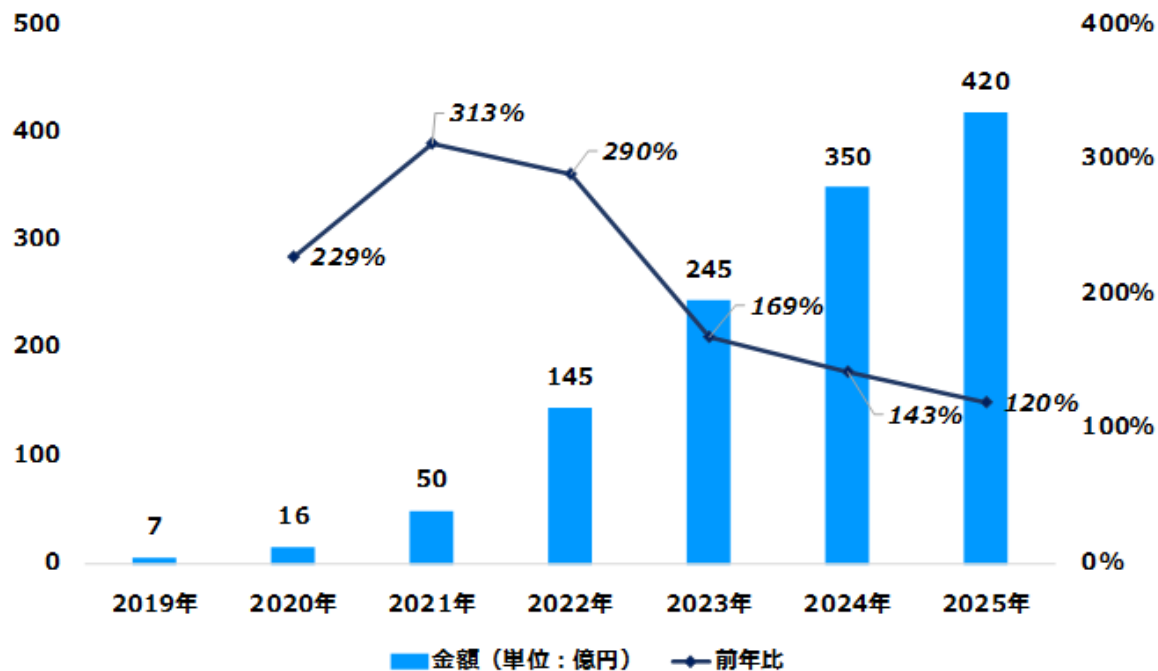


市場規模

～デジタル音声広告市場～

出典：デジタルインファクト調べ (<https://digitalinfact.com/release200330/>)

- 2020年のデジタル音声広告市場は、16億円の見通し
- 2022年以降急速な市場拡大が進み、2025年には420億円規模に



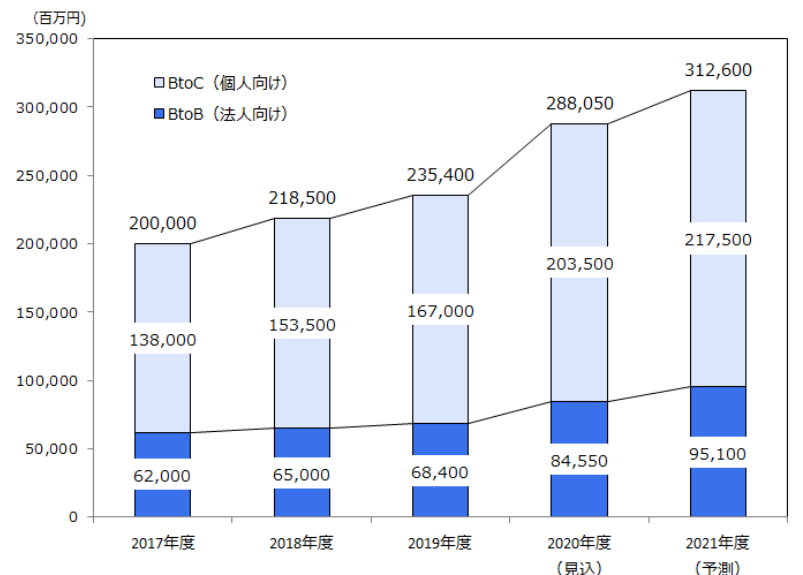
市場規模

～eラーニング市場～

eラーニング市場に関する調査を実施（2021年）

2020年度の国内eラーニング市場規模はコロナ禍によるeラーニング需要の高まりを受け大幅に市場を拡大する見込

出典：矢野経済研究所 https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2702



注1. 提供事業者売上高ベース

注2. 2020年度は見込値、2021年度は予測値

矢野経済研究所調べ

学習サービスにおけるAIの活用領域は広がりつつある

近年、AI技術（機械学習、音声認識、自然言語処理、音声合成等）を活用した学習サービスの展開は活発化しており、コロナ禍によって講師が直接授業を行うことや、学習者ごとの学習状況を管理することが困難になったことで、これまで以上にAI技術によるeラーニングの進化が求められている。

市場規模

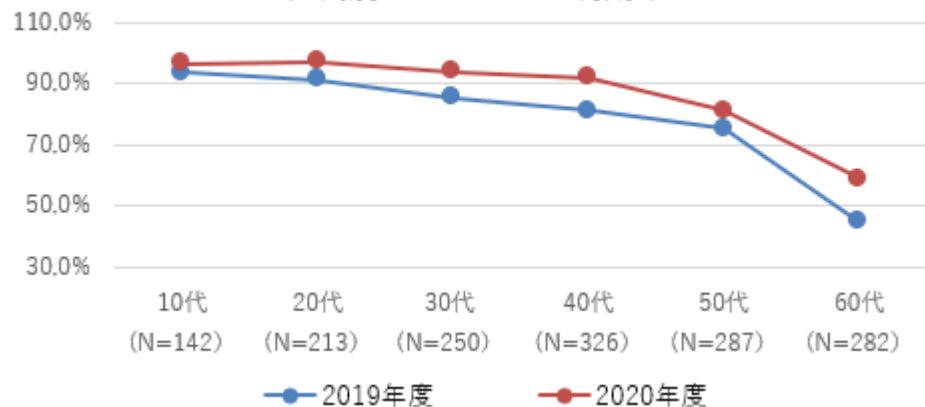
～コンシューマー市場～

- ・コンシューマーの最大の利用用途は動画投稿 1%でも120万人
- ・主なユーザー層のユーチューブ利用率は、20代：97%、30代：94%

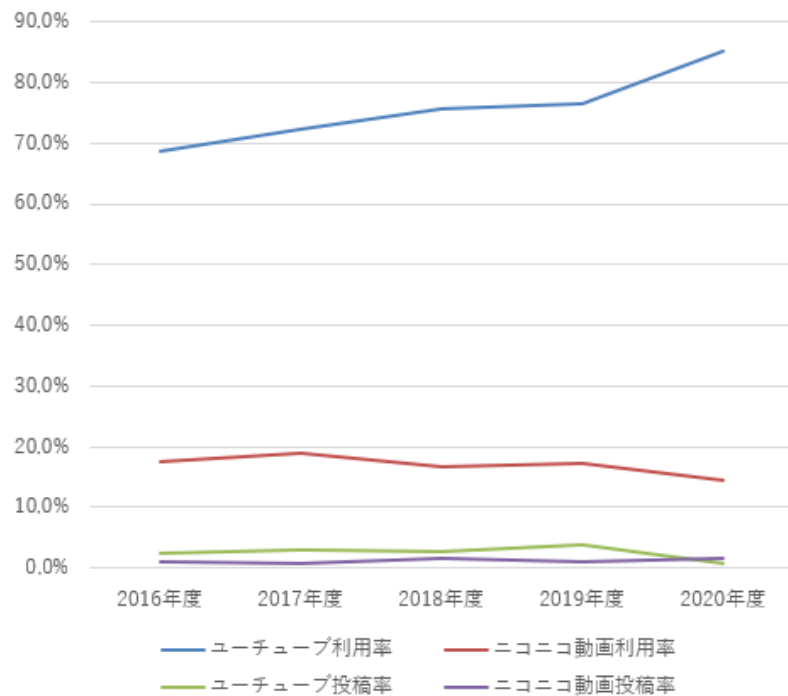
世代別ユーチューブ利用率

	10代 (N=142)	20代 (N=213)	30代 (N=250)	40代 (N=326)	50代 (N=287)	60代 (N=282)
2019年度	93.7%	91.5%	85.4%	81.3%	75.2%	44.8%
2020年度	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%

世代別ユーチューブ利用率



	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ユーチューブ利用率	68.7%	72.2%	75.7%	76.4%	85.2%
ニコニコ動画利用率	17.5%	18.9%	16.7%	17.4%	14.5%
ユーチューブ投稿率	2.5%	3.1%	2.7%	3.9%	0.8%
ニコニコ動画投稿率	1.0%	0.7%	1.5%	1.0%	1.5%



出典：総務省 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

市場規模

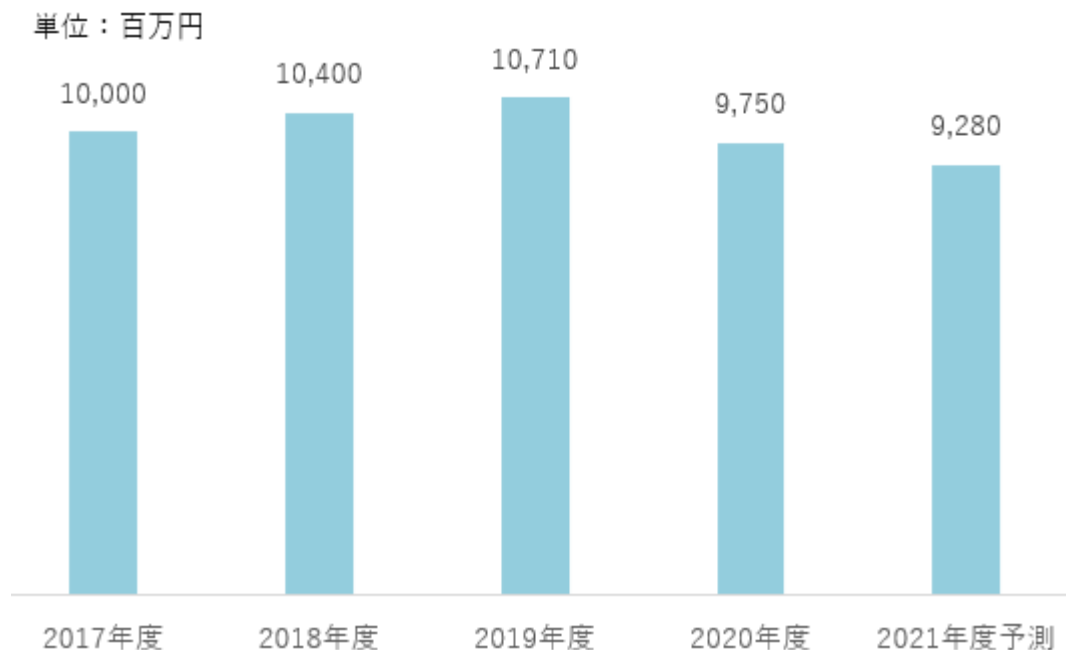
～コンシューマー市場～

「ボーカロイド市場」の市場規模推移

* 「ボーカロイド市場」には、「同人誌市場」「フィギュア市場」「ドール市場」「コスプレ衣装市場」に一部包含されるコンテンツがある。

出典：矢野経済研究所 「オタク」市場に関する調査を実施（2021年）

https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2836

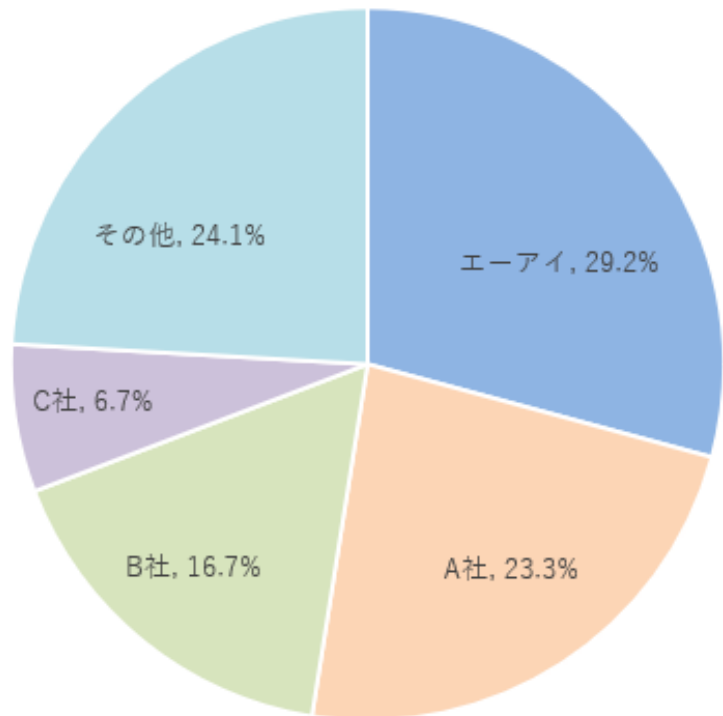


競合環境

～2020年度シェア予測（to B）～

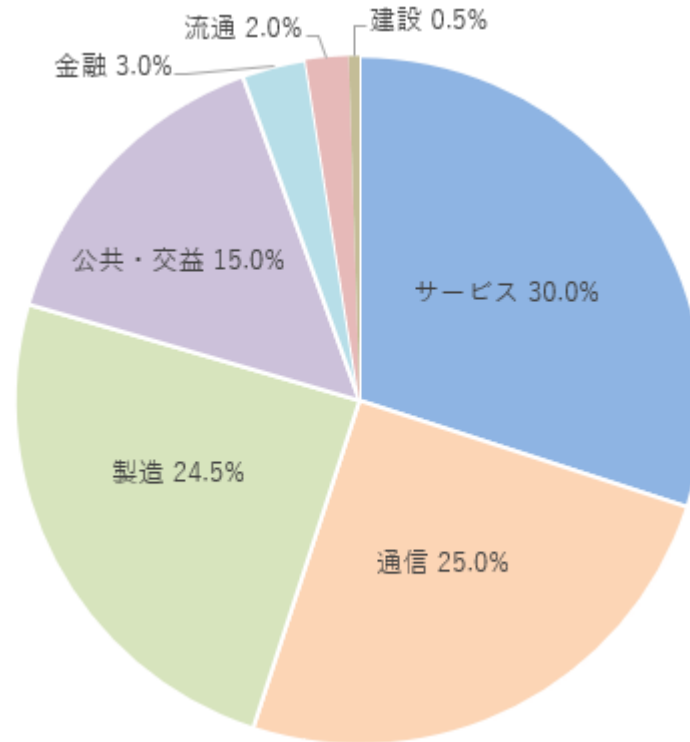
出典：ITR MARKET VIEW AI市場2020

ベンダー別売上金額シェア（2020年度予測）



音声合成市場における各ベンダーの主要製品・サービスの売上金額シェア（当社はAITalkシリーズが対象）

当社の業種別売上金額比率（2020年度予測）

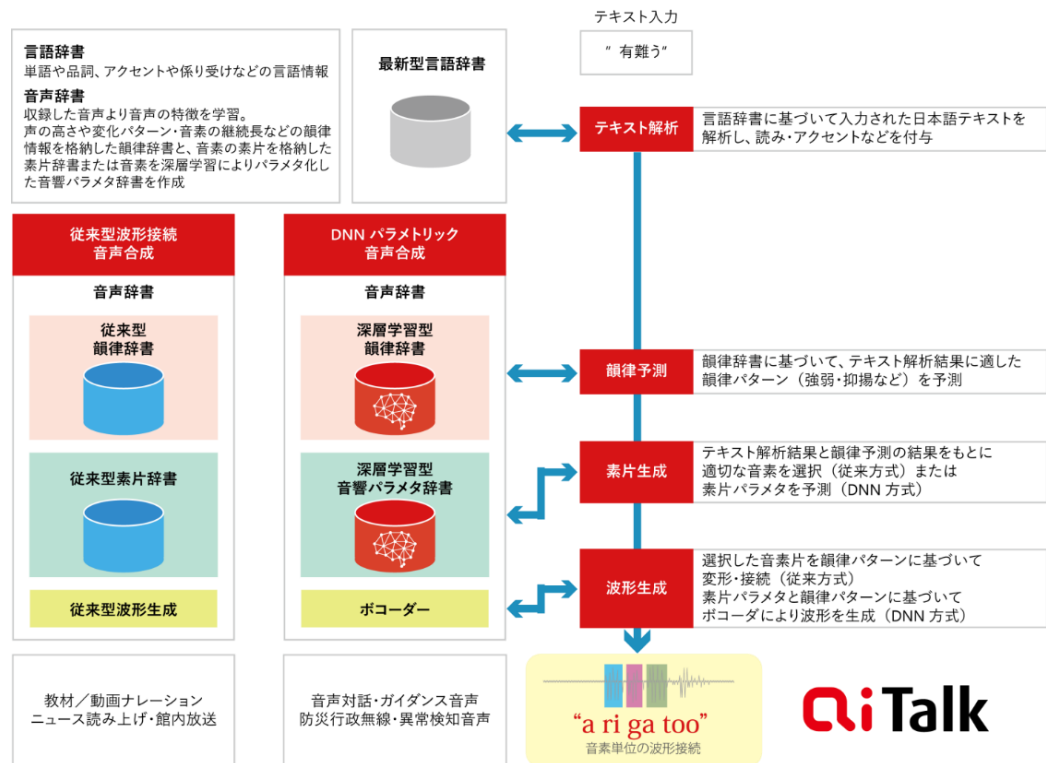


4. 競争力の源泉

競争優位性

～人間的でなめらか・人に近い自然な音声～

音声合成エンジン「AiTalk®5」は、従来の「コーパスベース音声合成方式」と、最新の深層学習技術を活用した「DNN音声合成方式」を、利用シーンに合わせて選択することで、さらなる人間らしさ・豊かな音声を追求した高品質音声合成エンジンです。



競争優位性

～柔軟なサポート体制～

研究・開発からサポートまでを、ワンストップでご提供、自社開発、専門メーカーならではの、柔軟で迅速なサポートで、導入前～導入後まで、企画担当者様、開発担当者様が安心、満足いただけるように全力でサポート。

営業チーム

豊富な知識と迅速・柔軟な対応で、お客様の課題解決に最適なソリューションを提供いたします。

研究開発チーム

研究開発チームを内製化しているため、自社製品・技術の改良、新製品・技術の研究開発を行い、常に進化を続けています。



顧客サポート チーム

導入前も導入後もお客様がスムーズにAITalk®をご利用できるよう、お客様からの疑問を迅速に解決できる体制を構築しています。

製品開発チーム

豊富な開発経験と専門知識で音声合成を利用したソフトウェアの開発からソリューションの提案までお客様の幅広いニーズに的確にお応えいたします。

競争優位性

～ニーズに併せた豊富な提供形態～

音声合成に関する様々な疑問やお悩みを、最適なソリューションで解決します。PCにインストールをするだけで、簡単に利用できるソフトから、機器に組み込むための製品、WEBサービスで簡単にするためのWEBAPI等、用途に応じて最適な製品をご提案。



PCインストール型パッケージソフト



オリジナル音声辞書作成



【開発者向け】

サーバー設置型



【開発者向け】

WebAPI (SaaS)型



【開発者向け】

機器/ソフトウェア組み込み型

競争優位性

～豊富な話者ラインナップ～

日本語話者の種類は標準語14名、関西弁2名。音声の差替えや追加の度に発生していた収録の手間やコストの事を気にせず、必要な時に必要なだけ音声の差替えや追加ができます。また、使用するシチュエーションやご用途に合わせて喜怒哀楽の感情調整が可能です。



のぞみ

爽やかで若々しい声の特徴です。ナレーション、電話自動応答、防災無線、エンタメ等、様々な用途で広くお使いいただけます。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😡 怒 😞 悲



せいじ

誠実なトーンが特徴です。説得力や注意をうながす場面に適しています。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😡 怒 😞 悲



あんず

優しく一生懸命さが伝わる話し方が特徴です。



かほ

明瞭性に長けているのが特徴です。電話自動応答 (CTI・IVR) や、動画作成時のナレーションなど、幅広くお使いいただけます。

DNN対応

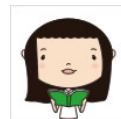
感情表現対応

😊 通常 😊 喜



おさむ

汎用性にすぐれた声の特徴です。様々な場面で応用が可能です。



ちひろ

鼻にかかった愛らしい女の子の声です。



しおり

素直で親しみやすく、みずみずしい声色が特徴です。

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😡 怒 😞 悲



ひろし

朴訥とした声の特徴です。朗読等に最適です。



こうたろう

可愛くゆっくりとした話し方が特徴です。



あかり

明るく元気な声の特徴です。製品案内やプロモーションの用途に最適です。



たいち

若々しく、個性的な声の特徴です。エンターテインメント分野での利用に最適です。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜



ゆうと

ハキハキとした賢そうな男の子の声です。



ななこ

おちついた声の特徴です。ニュースの読み上げや音声ガイドの用途に 適しています。



けんた

優しく聡明で謙虚さが感じられる声色が特徴です。

DNN対応

感情表現対応

😊 通常 😊 喜 😡 怒 😞 悲



みやび (関西弁風)

ゆったりとした優しい話し方が特徴の女性話者です。



やまと (関西弁風)

明朗快活で、若々しい話し方が特徴の男性話者です。

競争優位性

～豊富な採用実績・幅広い利用用途～



音声対話



防災行政無線



道路交通情報



ナビゲーション・PND



スマホアプリ



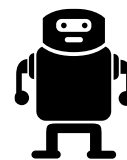
観光案内



施設案内



車内各種放送



ロボット



電話自動応答



WEBキャンペーン



WEBサービス



ゲーム



e-Learning教材



マニュアル



機器組込み



パッケージソフト組込み



ソフトOEM提供



自社サービス展開

競争優位性

～豊富な採用実績（2022年3月末現在）～

導入実績数



2000 社

防災行政無線での
導入自治体数



786
市区町村

オリジナル音声辞書
作成実績数



400 名

法人向け
パッケージソフト
累積販売数



1700
ライセンス

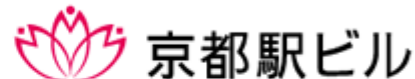
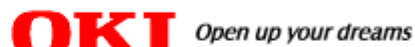
コンシューマー向け
パッケージソフト
累積販売数



10万
本以上

導入実績2000社以上！豊富な実績と確かな技術力

スタートアップから大手企業や官公庁まで、様々な企業・業界で採用されています。



競争優位性

～誰の声でも短時間の収録でCustom Voice®を作成～

エーアイが制作した
オリジナル音声辞書

約**370**種類

エンターテイメント

- ・アイドルファンサイトでの名前読み上げ
- ・某有名キャラクターYoutuber
- ・声優起用の読み上げソフト
- ・故人のボイス再現プロジェクト
- ・プロゴルファー石川遼選手の声によるゴルフ場でのプロモーション

メディア

- ・TBS長峰由紀アナウンサー

音声対話・スマホアプリ

- ・NTTドコモ
「my dayz」
「しゃべってコンシェル」
「しゃべってキャラ」

ロボット・アンドロイド

- ・マツコロイド
- ・夏目漱石アンドロイド
- ・日本科学未来館
「おとなロイド・こどもロイド」
- ・攻殻機動隊「タチコマ」

その他

- ・研究所での音声実験
- ・企業社長の3D化による社内広報
- ・手術や病気で声を失う方の代替音声



渋沢栄一アンドロイド（立位）：渋沢栄一記念館所蔵
埼玉県深谷市「渋沢栄一アンドロイド」

マツコロイド製作委員会
「マツコロイド」



二松學舎大学「漱石アンドロイド」

5. 事業計画

成長戦略

～未来の姿 (ICT) の実現に貢献～

出典： 情報通信審議会 情報通信政策部会
IoT新時代の未来づくり検討委員会
とりまとめ案 (『未来をつかむTECH戦略』)

働く人 職場スイッチ
遠隔で働ける柔軟な働き方を活用し、多様な働き方を実現。
業務の仕方に合わせて、勤務の場所や時間を柔軟に調整できる働き方を実現。

子ども パノラマ教室
ドローン操縦プログラム、VR体験などを通じて、多様な学習方法を実現。
遠く、宇宙空間、人体の内部、動物の生態など、多様な学習方法を実現。

高齢者 健康100年ボディ
AIが健康データを分析し、最適なアドバイスを提供。
健康データを分析し、最適なアドバイスを提供。

障害者 あらゆる翻訳
音声認識とAI翻訳により、多言語間のコミュニケーションを実現。
音声認識とAI翻訳により、多言語間のコミュニケーションを実現。

インクルーシブ
年齢・性別・障害の有無・国籍・所得等に関わりなく、誰もが多様な価値観やライフスタイルを持つ、豊かな人生を享受できる「インクルーシブ(包摂)」の社会
しごとや職業、働く場所や組織に関わらず、多様な働き方を実現。
人生100年、頭や身体の状態はハイテクでカバーし、元気に活躍。
読み・書き・デジタル、世界の人材と相互協力を幼少期から実現。
自分の選んだメニューで、会議の内容を翻訳して自由にコミュニケーション。
ロボットも家族の一員、人間とロボットが、会話や生活サポートを通じ共生。

観光 ツーリズム
AIが観光情報を提供し、最適な観光プランを実現。
AIが観光情報を提供し、最適な観光プランを実現。

防災
AIが災害情報を提供し、最適な防災対策を実現。
AIが災害情報を提供し、最適な防災対策を実現。

公共
AIが公共情報を提供し、最適な公共サービスを実現。
AIが公共情報を提供し、最適な公共サービスを実現。

サービス
AIがサービスを提供し、最適なサービスを実現。
AIがサービスを提供し、最適なサービスを実現。

ものづくり
AIが製造業をサポートし、最適な製造業を実現。
AIが製造業をサポートし、最適な製造業を実現。

自治体 どこでも手続
レスポンスの中で、どこにいても手続可能。
どこにいても手続可能。

健康医療 いつでもドクター
AIが健康情報を提供し、最適な医療サービスを実現。
AIが健康情報を提供し、最適な医療サービスを実現。

観光 ツーリズム
AIが観光情報を提供し、最適な観光プランを実現。
AIが観光情報を提供し、最適な観光プランを実現。

防災
AIが災害情報を提供し、最適な防災対策を実現。
AIが災害情報を提供し、最適な防災対策を実現。

公共
AIが公共情報を提供し、最適な公共サービスを実現。
AIが公共情報を提供し、最適な公共サービスを実現。

サービス
AIがサービスを提供し、最適なサービスを実現。
AIがサービスを提供し、最適なサービスを実現。

ものづくり
AIが製造業をサポートし、最適な製造業を実現。
AIが製造業をサポートし、最適な製造業を実現。

C コネクティッド
地域資源を集約・活用したコンパクト化と遠隔利用が可能なネットワーク化により、人口減でも繋がったコミュニティを維持し、新たな絆を創る「コネクティッド(連結)」の社会
24時間ネットを要付、24時間有線ネットワークが、最新型イメージを刷新。
大災害が発生しても、ワイヤレス給電などで、遠隔地でもネットワークを維持。
自動運転の空路利用が、過疎地や高齢者の足となり、事故や渋滞も大幅削減。
AIで好きな時代を再現、昔や懐い頃なども再現することで、より感動的な体験に。

金融・決済 らくらくマネー
AIが金融サービスを提供し、最適な金融サービスを実現。
AIが金融サービスを提供し、最適な金融サービスを実現。

流通・運輸
AIが物流サービスを提供し、最適な物流サービスを実現。
AIが物流サービスを提供し、最適な物流サービスを実現。

サービス
AIがサービスを提供し、最適なサービスを実現。
AIがサービスを提供し、最適なサービスを実現。

ものづくり
AIが製造業をサポートし、最適な製造業を実現。
AIが製造業をサポートし、最適な製造業を実現。

一次産業 全自動農村
AIが農業サービスを提供し、最適な農業サービスを実現。
AIが農業サービスを提供し、最適な農業サービスを実現。

防災
AIが災害情報を提供し、最適な防災対策を実現。
AIが災害情報を提供し、最適な防災対策を実現。

T トランスフォーム
設計の変更を前提とした柔軟・即応のアプローチにより、技術革新や市場環境の変化に順応して発展する「トランスフォーム(変容)」の社会
商品、物が完全キャッシュレス、購買履歴の作成や購入データの形成も自動化してデジタルに。
産業はロボット・AIが、配線やロボで自動化、人手不足・高齢化を解消。
ドローンや自動運転の無人配送を自由に、暮らしに必要な買い物も楽々。
データを活用して、我が家の3D空間を再現、近隣の住みやすさを再現。

成長戦略

～マーケットの状況～

第1フェーズ：片方向の情報提供

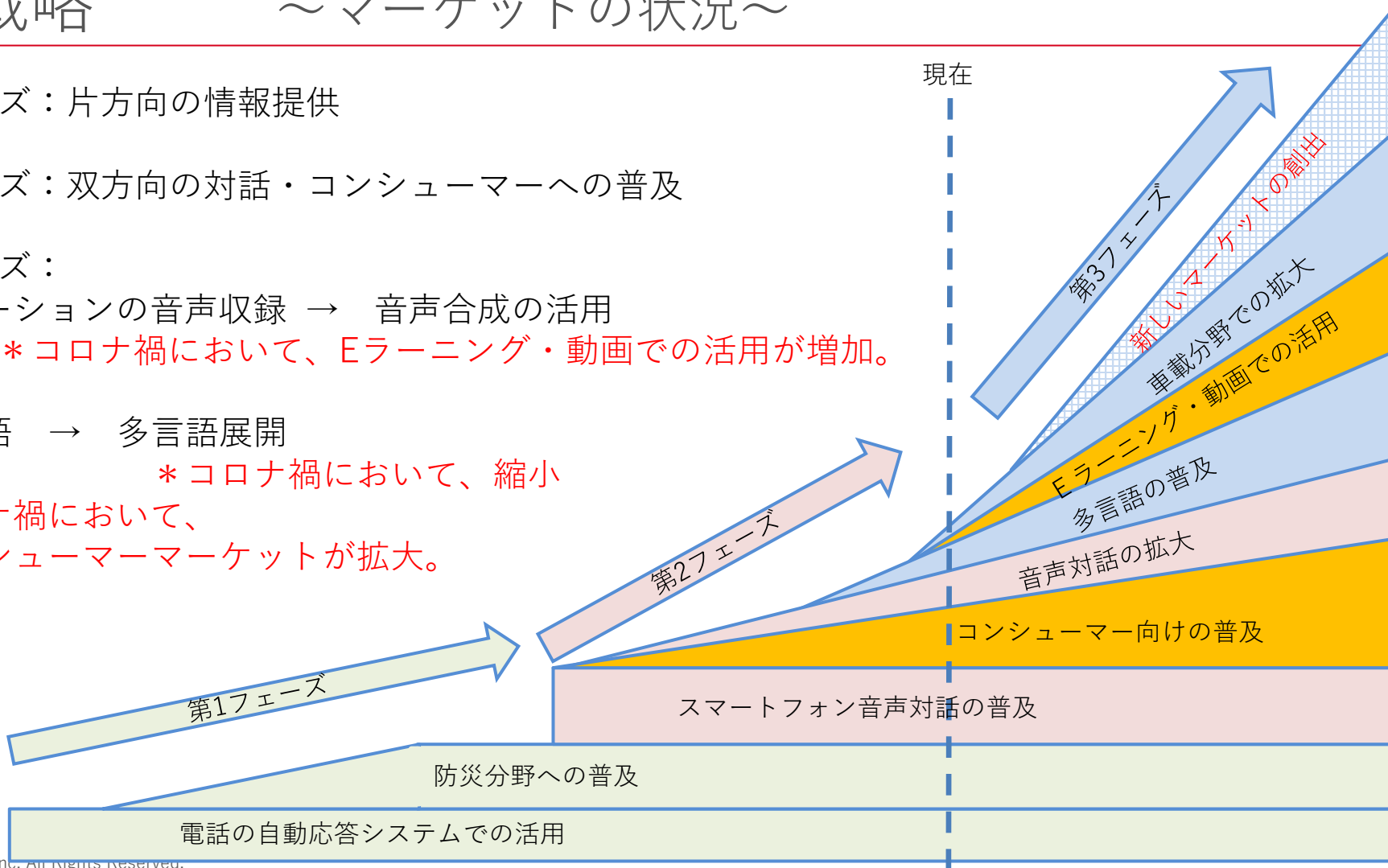


第2フェーズ：双方向の対話・コンシューマーへの普及



第3フェーズ：

- ・ ナレーションの音声収録 → 音声合成の活用
* コロナ禍において、Eラーニング・動画での活用が増加。
- ・ 日本語 → 多言語展開
* コロナ禍において、縮小
- ・ コロナ禍において、
コンシューマーマーケットが拡大。

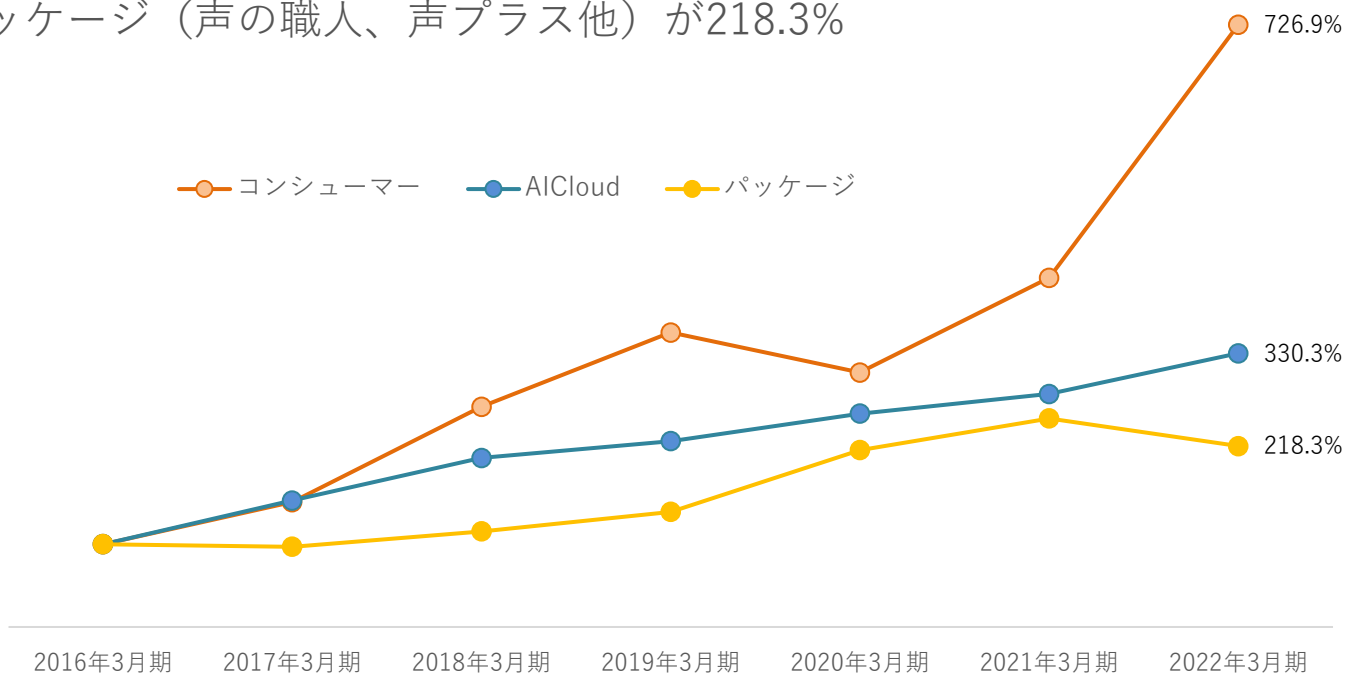


成長戦略

～既存事業 成長分野の売上の伸び率～

2016年3月期を起点とした場合、

- コンシューマー分野が726.9%
- クラウドサービスが330.3%
- パッケージ（声の職人、声プラス他）が218.3%



成長戦略

～成長イメージ～

現在

コンシューマー向け製品

法人向け製品

受託
パッケージ
ライセンス・ロイヤリティ
防災分野

法人向けサービス

サポート
A I C l o u d
NTTドコモ社 (mydaiz)

重点分野

B to C

コンシューマー向け製品
コンシューマー向けサービス

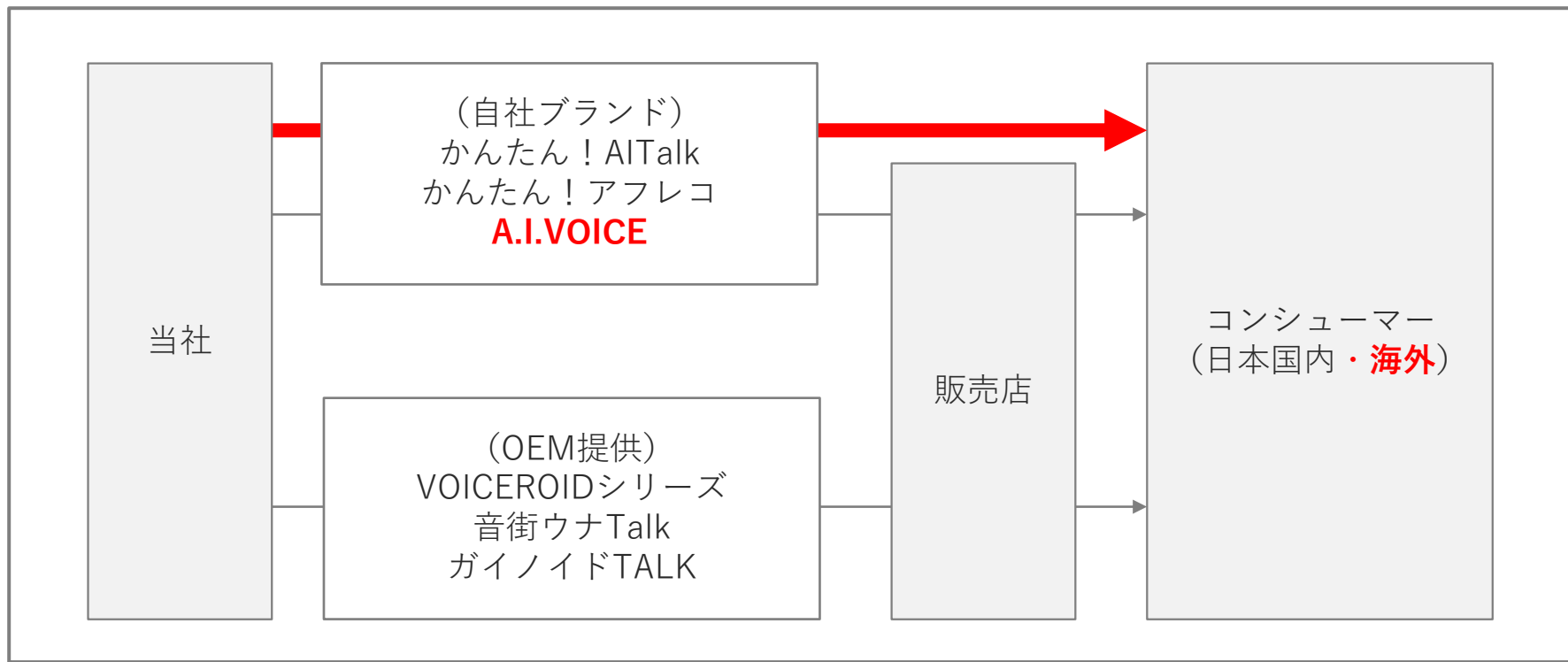
B to B

法人向け製品
受託
パッケージ
ライセンス・ロイヤリティ
防災分野
新領域の開拓

法人向けサービス

サポート
A I C l o u d
NTTドコモ社 (mydaiz)
新サービスの開発

自社ブランドの拡大、海外展開を進める。



A.I.VOICE 3 キャラクターラインナップ

2022年4月末現在販売中の製品

A.I.VOICE 3

自社キャラクター

サードパーティ

英語

日本語



琴葉 葵・葵



羽ノ華 unoka



結月・ゆかり



継星・あかり



A.I.VOICE 3 アナウンス部

A.I.VOICE Junior



タンゲコトエ



式狼縁・式大元

OEM



レプリボイス
足立レイ



①A.I.VOICEの積極展開

2022年夏販売開始（予定）

- ・日本語音声合成パッケージ「A.I.VOICE Junior RIA（仮）」

2022年秋発売開始（予定）

- ・日本語音声合成パッケージ

「A.I.VOICE Junior 来果」

「A.I.VOICE Junior 青山龍星」

2023年3月発売開始（予定）

- ・日本工学院専門学校クリエイターズカレッジとの
コラボキャラクターによる「A.I.VOICE」



青山龍星
あおやまりゅうせい



②海外展開

2022年6月開始（予定）

中国向けプロモーション

2022年夏販売開始（予定）

中国語音声合成ソフト



③自社IP（琴葉茜・葵）の積極展開

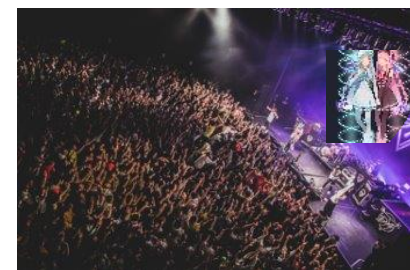
2022年4月 水間鉄道とのコラボレーション

2022年4月 琴葉 茜・葵 NEUTRINOソングライブラリ配布開始

2022年5月 エーアイ・ドワング共同開発のAIボイスチェンジャー

「Seiren Voice 琴葉 茜・葵」発売開始（予定）

時期未定 ライブイベント開催

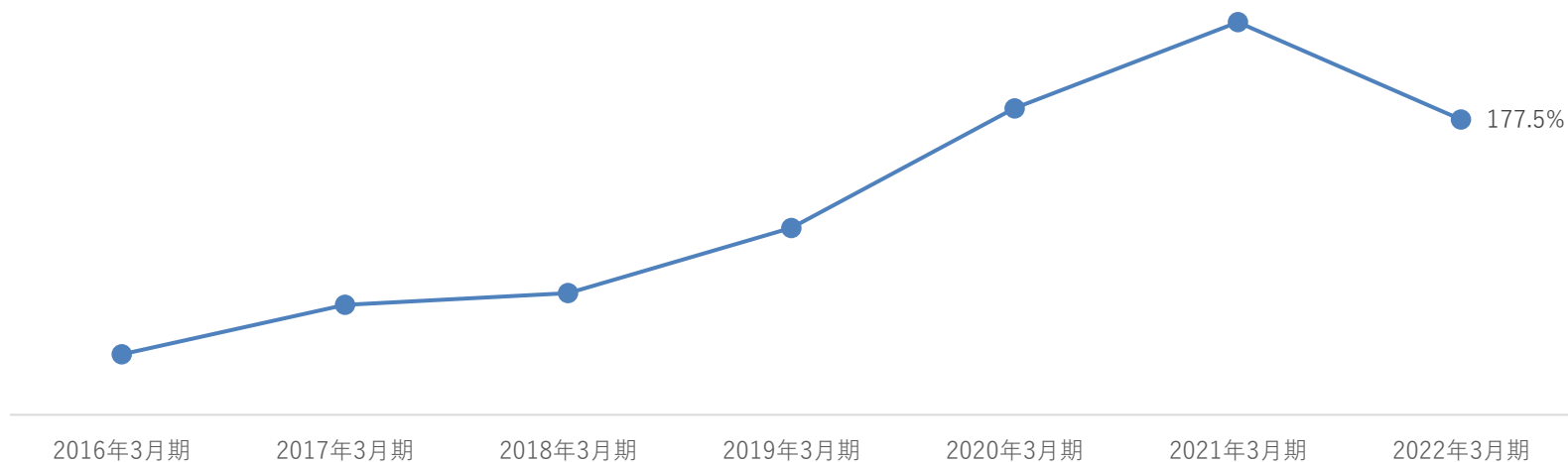


①インサイドセールスの強化

問合せ件数が増加傾向。

2016年3月期を起点に、月平均問合せ件数が、2022年3月期は、177.5%。

今後も、プロモーションを強化し、インサイドセールスにて案件を獲得。

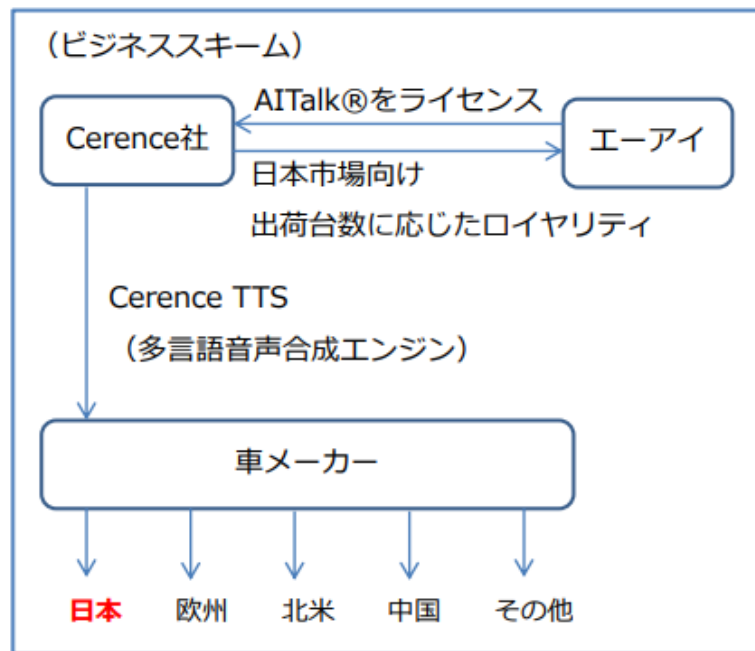


②車載分野の取組み

2019年11月21日 Cerence社とのライセンス契約を締結。

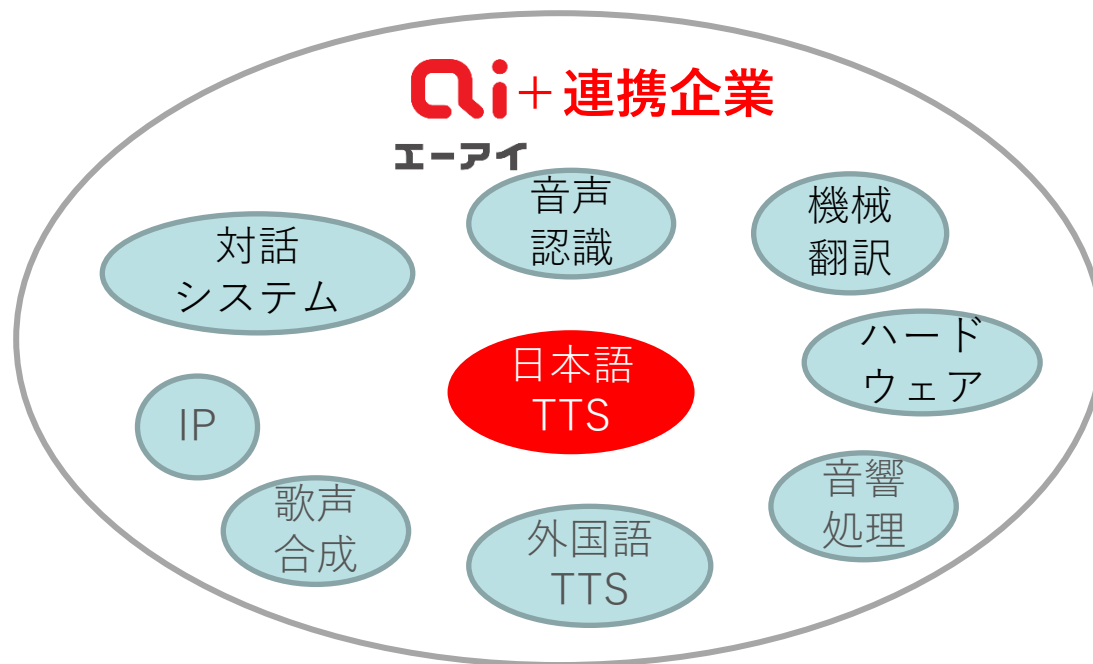
2020年6月1日より「AITalk®」が組み込まれた「Cerence TTS」がCerence社より提供開始。

「Cerence TTS」の販売協力を加速。



音声技術の総合商社

- 音声に関する事なら何でも相談できる会社
- 音声とその周辺技術をトータルで提供できる会社
- 音声合成のエーアイから音声言語技術のエーアイへ



大学との共同研究

①名古屋大学 戸田教授との共同研究（2018年4月～2022年3月）

収録におけるコスト軽減、ならびに言語辞書作成コストの低減などを目的とし、自然言語処理技術の一つであるテキストスタイル変換技術に関する研究を実施しました。本共同研究については一定の成果に達したため、当事業年度をもって終了。

②名古屋工業大学 徳田・南角・橋本研究室との共同研究（2021年4月～2024年3月（予定））

本研究の成果により、将来的に普及が見込まれる音声対話システムにおいて、場面に応じてより適した発話表現を有する自然な応答音声の提供が可能になることを見込む。

進捗状況

分野	取組内容	進捗状況
コンシューマービジネスの拡大	A.I.VOICEの積極展開	2022年1月発売開始 「A.I.VOICE 羽ノ華」 2022年3月発売開始 「A.I.VOICE Junior タンゲコトエ」 2022年3月発売開始 「A.I.VOICE Junior 式狼縁・式大元」
	海外展開	2021年12月発売開始 米国向け英語音声合成ソフト 「A.I.VOICE Kotonoha Akane & Aoi English」
	自社IP（琴葉茜・葵）の積極展開	2022年4月開始 水間鉄道とのコラボレーション 2022年4月無償配布開始 ソングボイスライブラリ「NEUTRINO 琴葉 茜・葵」
法人向けビジネスの拡大	車載分野の取組み	<ul style="list-style-type: none">・国内主要自動車メーカーと商談中・車載分野以外の領域でのCerence TTSの採用についても商談開始
大学との共同研究	名古屋大学戸田教授との共同研究 (2018年4月～2022年3月)	製品化に向けて最終評価実施中

当社は、企業理念、行動規範に基づき、お客さま、取引先、株主・投資家、従業員、地域社会など全てのステークホルダーとの対話を尊重し、SDGsを含めた持続可能な社会の実現に積極的に取り組み、全てのステークホルダーから信頼され必要とされる企業を目指します。

1. 音声技術で新しい社会価値の創造

さまざまなステークホルダーの要請に応じ、音声技術による、利便性の向上と社会課題の解決へ取り組んでいきます。

(SDGsの17の目標の内、以下の3つを重点項目とします。)



3 すべての人に健康と福祉を

あらゆる年齢のすべての人の健康な生活を確保し、福祉を増進する。



4 質の高い教育をみんなに

すべての人に包摂的で質の高い教育を確保し、生涯学習を促進する。



9 産業と技術革新の基盤をつくろう

強靱なインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を促進し、技術革新を育てることです。

2. 人権の尊重・働きやすい職場環境・女性活躍の推進

社員一人ひとりがライフステージに応じて多様で柔軟な働き方を選択しながら安心して働き続け、能力を最大限発揮できる職場環境を目指していきます。

(SDGsの17の目標の内、以下の2つを重点項目とします。)



5 ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダー平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る。



8 働きがいも経済成長も

すべての人にとっての包摂的で持続可能な経済成長と雇用、

ディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）を促進する。

3. 社会からの信頼の獲得

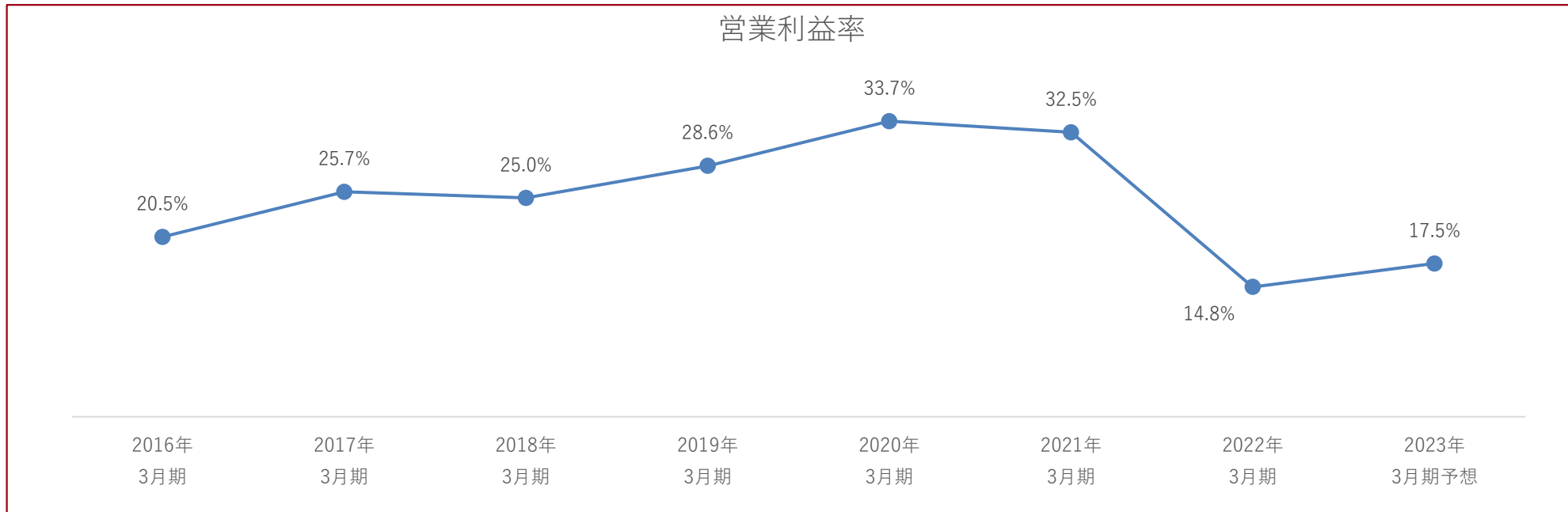
あらゆる法令や規則を厳格に遵守し、公正な競争、高品質な製品・サービスの供給、製品や企業情報の適切な開示など誠実かつ公正な企業活動を遂行するとともに、経営基盤の強化を図ることで、社会から高い信頼を得る経営を実現します。

経営指標

～営業利益～

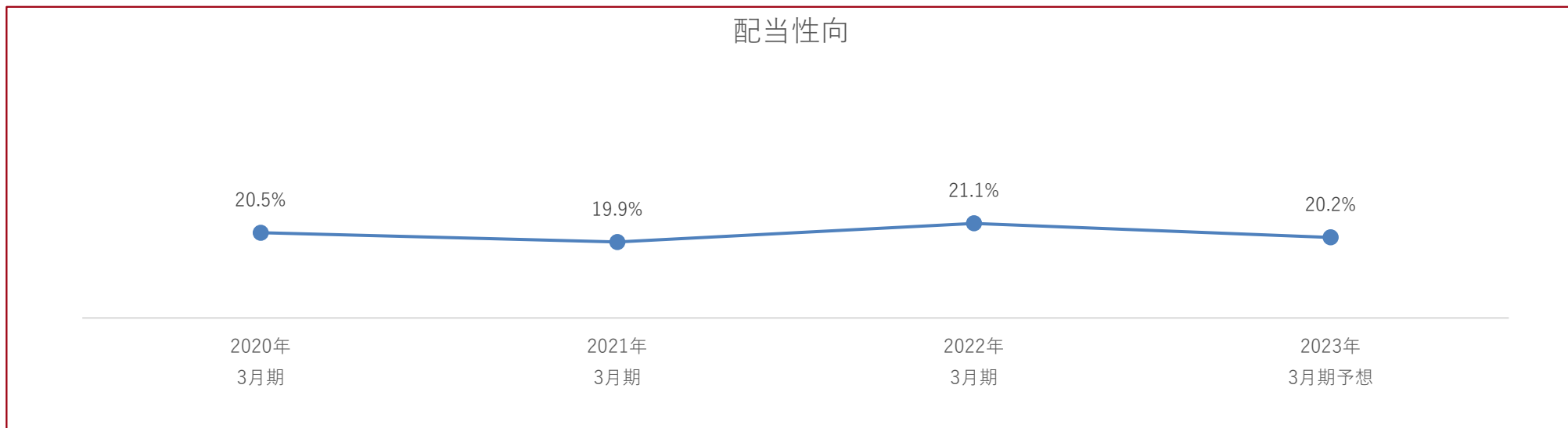
先進的で高品質な音声技術サービスを安定的に提供していくためには、健全な財務基盤の維持が重要であると考えており、営業利益20%以上の維持を収益性の指標としております。

2022年3月期については、2021年12月8日修正時点において営業利益率11.1%を予想しておりましたが、売上高が予想を上回ったため、営業利益率が予想を上回る結果となりました。



当社の配当に関する基本方針は、株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題と認識しつつ、業績の推移、財務状況、事業計画に基づく資金需要等を総合的に勘案し、内部留保とのバランスをとりながら経営成績に合わせた利益配分を基本方針としております。具体的には、**配当性向20%程度を目処**に、配当水準の向上に努めてまいります。

2022年3月期については、2021年12月8日修正時点において配当性向を18.0%と予想しておりましたが、2022年3月期につきましては、1株当たり配当金3円50銭、配当性向20.2%と決定いたしました。



6. リスク情報

主要なリスク及び対策

		顕在化の可能性／時期	顕在化した場合の影響度	対応策
特定業界への依存	防災分野へ売上高は、全売上高の10%以上を占めております。同分野での売上高が減少した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	小／長期	大	防災分野での売上高は、複数の防災メーカーに分散しており、また、5年～10年程度のサイクルでリプレース案件が発生します。防災メーカーとの継続的、安定的な関係構築に努めております。
特定顧客への依存	NTTドコモ社との取引金額が、2021年3月期において、17.2%、2022年3月期において、15.5%を占めております。同社との取引が減少した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	中／中長期	大	売上を特定の顧客に集中しないように分散を図り、リスクの軽減に努めております。
技術の陳腐化	当社は、現在波形接続音声合成方式に加えて、深層学習を活用したDNNパラメトリック音声合成方式を採用しております。技術革新において、技術が陳腐化した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	小／長期	大	研究開発グループにおいて、最新の技術をキャッチアップし、大学との共同研究を行うことにより、先を見据えた研究開発を進めております。

※その他のリスクにつきましては、有価証券報告書の【事業等のリスク】をご参照ください。

免責事項・開示時期

本資料は、事業・業績に関する情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている情報につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。

本資料のアップデートは、今後、年次決算後の毎年5月を目途に開示を行う予定です。