



2022年5月18日

各 位

会 社 名 MRK ホールディングス株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 岩本 眞二
(コード 9980 東証スタンダード)
問 合 せ 先 専務執行役員経営企画部長 中 研 悟
(TEL 06-7655-5000)

(訂正・数値データ訂正)「2022年3月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

当社は、2022年5月12日に公表いたしました「2022年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の記載内容について、一部訂正すべき事項がありましたので、下記のとおり訂正させていただきます。また、数値データにも訂正がありましたので、訂正後の数値データも送信いたします。

記

1. 訂正の理由

「2022年3月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の公表後に、セグメント情報の記載に誤りが判明したこと、及び連結貸借対照表の表示科目に訂正が生じたため、訂正するものであります。

2. 決算短信訂正箇所(訂正箇所は下線を付しております。)

○添付資料2ページ、3ページ

1. 経営成績等の概況

- (1) 当期の経営成績の概況
(当連結会計年度の経営成績)

【訂正前】

[婦人下着及びその関連事業] (2ページ)

以上の結果、売上高は167億55百万円(前期比3.8%増)、セグメント利益は8億97百万円(前期比3.5%増)となりました。

[マタニティ及びベビー関連事業] (3ページ)

以上の結果、売上高は11億96百万円(前期比18.7%減)、セグメント損失は75百万円(前期は89百万円のセグメント損失)となりました。

【訂正後】

[婦人下着及びその関連事業] (2ページ)

以上の結果、売上高は165億97百万円(前期比2.9%増)、セグメント利益は8億92百万円(前期比3.0%増)となりました。

[マタニティ及びベビー関連事業] (3ページ)

以上の結果、売上高は13億54百万円(前期比7.9%減)、セグメント損失は70百万円(前期は89百万円のセグメント損失)となりました。

○添付資料3 ページ

(2) 当期の財政状態の概況

①資産、負債及び純資産の状況

(流動資産)

【訂正前】

当連結会計年度末における流動資産は 116 億 72 百万円となり、前連結会計年度末に比べ 6 億 37 百万円減少いたしました。これは主に、売掛金の増加、現金及び預金の減少の結果によるものであります。

【訂正後】

当連結会計年度末における流動資産は 116 億 72 百万円となり、前連結会計年度末に比べ 6 億 37 百万円減少いたしました。これは主に、短期貸付金の増加、売掛金の増加、現金及び預金の減少の結果によるものであります。

○添付資料7 ページ

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結貸借対照表

【訂正前】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当連結会計年度 (2022年3月31日)
資産の部		
流動資産		
その他	958,184	1,737,972

【訂正後】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当連結会計年度 (2022年3月31日)
資産の部		
流動資産		
短期貸付金	—	1,350,000
その他	958,184	387,972

【訂正前】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当連結会計年度 (2022年3月31日)
資産の部		
固定資産		
投資その他の資産		
長期貸付金	—	37,623

【訂正後】

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2021年3月31日)	当連結会計年度 (2022年3月31日)
資産の部		
固定資産		
投資その他の資産		
関係会社長期貸付金	—	37,623

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、その他の項目の金額に関する情報

【訂正前】

当連結会計年度(自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)

(単位:千円)

	報告セグメント				その他	合計
	婦人下着及び その関連事業	マタニティ 及びベビー 関連事業	婚礼・宴会 関連事業	計		
売上高						
外部顧客への 売上高	16,736,141	1,191,099	218,052	18,145,293	593,823	18,739,117
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	18,933	5,270	37,697	61,900	555	62,456
計	16,755,075	1,196,369	255,750	18,207,194	594,378	18,801,573
セグメント利益 又は損失(△)	897,119	△75,266	△210,731	611,121	△23,301	587,820

【訂正後】

当連結会計年度(自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)

(単位:千円)

	報告セグメント				その他	合計
	婦人下着及び その関連事業	マタニティ 及びベビー 関連事業	婚礼・宴会 関連事業	計		
売上高						
外部顧客への 売上高	16,578,464	1,348,776	218,052	18,145,293	593,823	18,739,117
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	18,933	5,270	37,697	61,900	555	62,456
計	16,597,397	1,354,046	255,750	18,207,194	594,378	18,801,573
セグメント利益 又は損失(△)	892,480	△70,626	△210,731	611,121	△23,301	587,820

なお、当社ウェブサイト (<https://www.mrkholdings.co.jp/>) に掲載している当該資料については、上記訂正を反映したものを掲載いたします。

また、本訂正に伴う損益への影響はございません。

以上