

LINK Smart

もたず、つながる時代へ

株式会社 サイバーリンクス  
2022年12月期 第1四半期決算説明資料  
(2022年1月1日~3月31日)

2022年5月20日

## INDEX

---

1. 2022年12月期 第1四半期連結決算	2 p
2. 流通クラウド事業のトレンド	9 p
3. サイバーリンクスについて	13 p

---

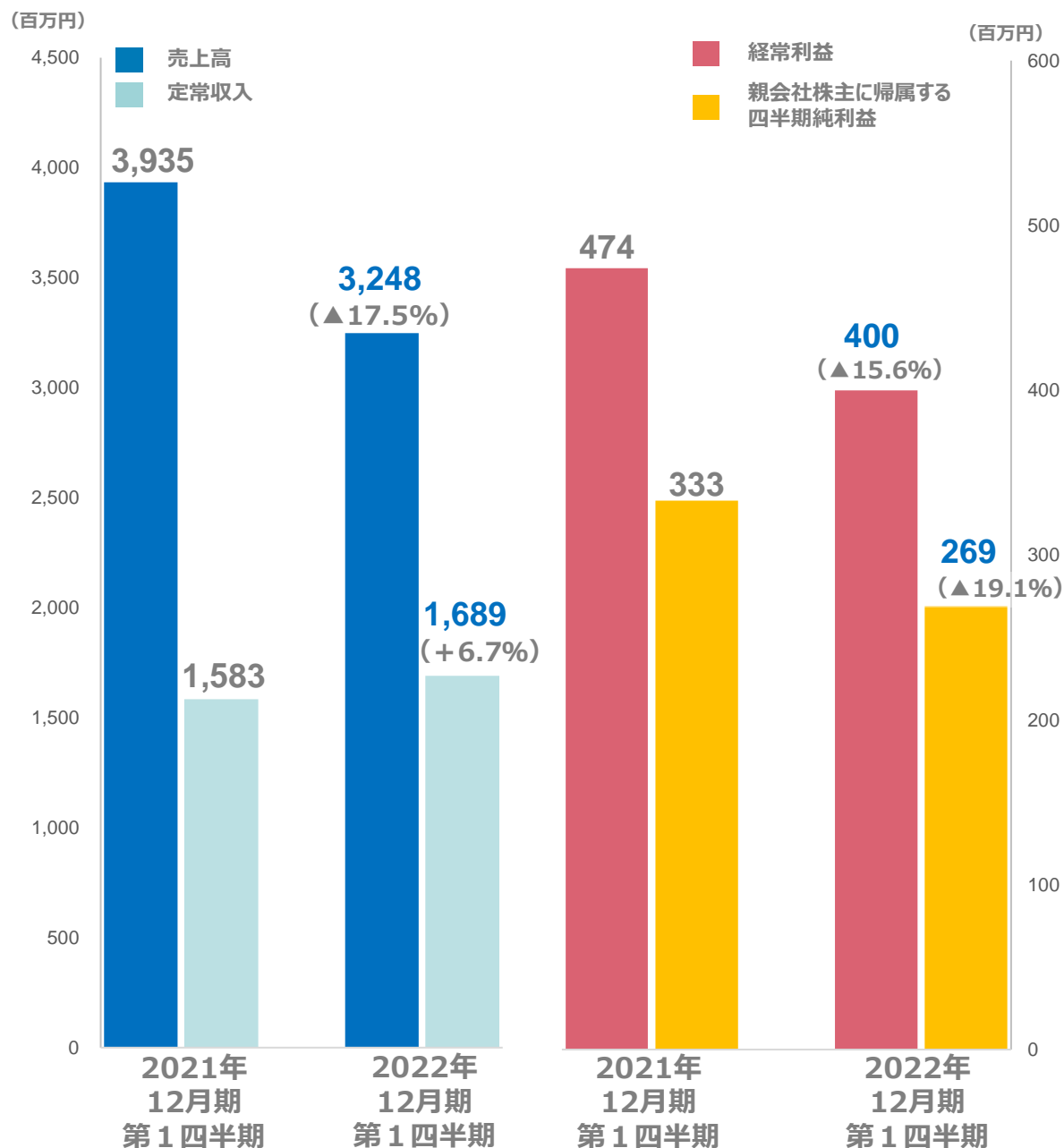
# 1. 2022年12月期 第1四半期連結決算

## ■ 会計方針の変更について

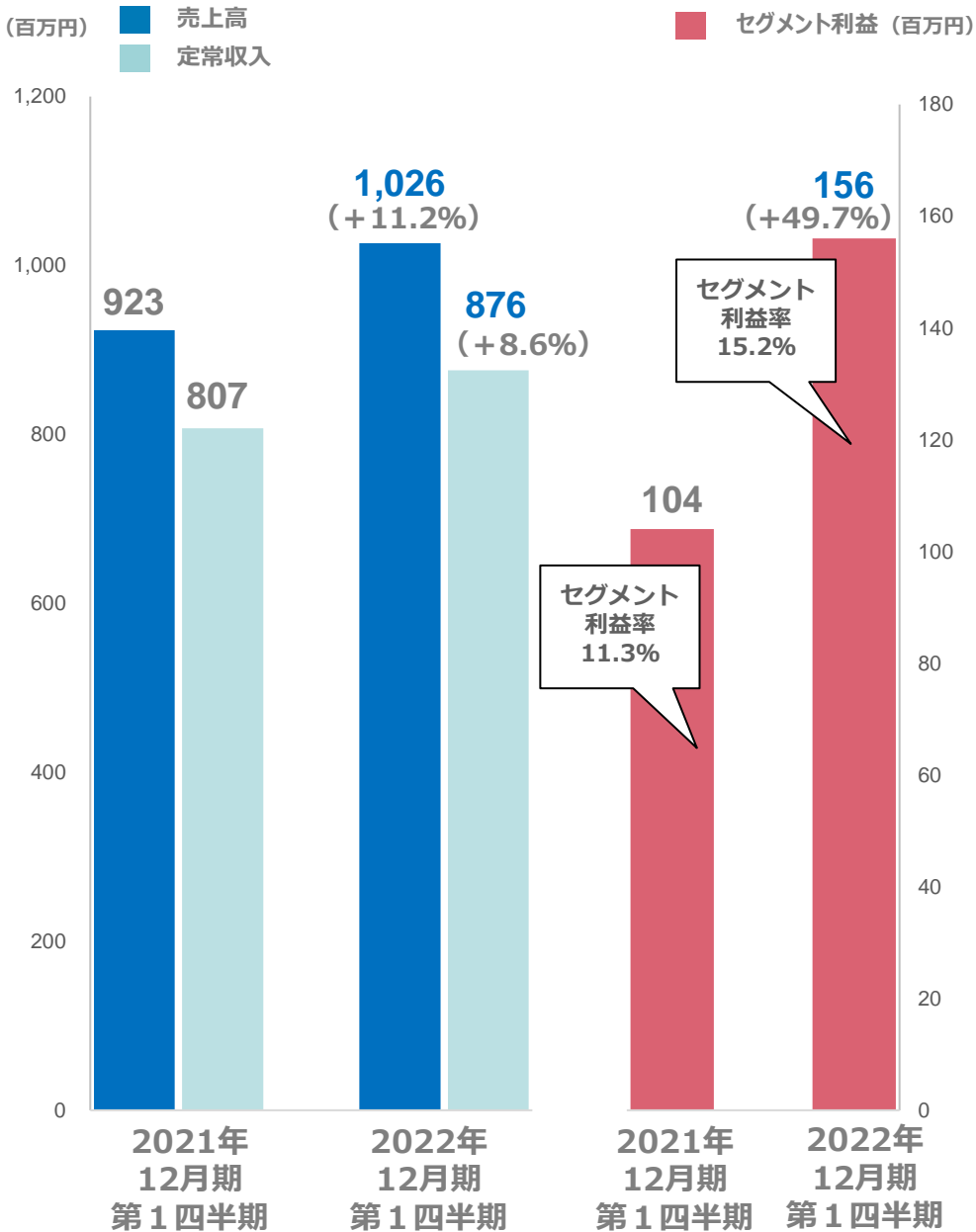
「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。詳細につきましては「2022年12月期 第1四半期決算短信」の「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 （3）四半期連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更）」をご参照ください。

売上高	3,248百万円	前年同期比	17.5%減↓
定常収入	1,689百万円	前年同期比	6.7%増↑
経常利益	400百万円	前年同期比	15.6%減↓
四半期純利益	269百万円	前年同期比	19.1%減↓

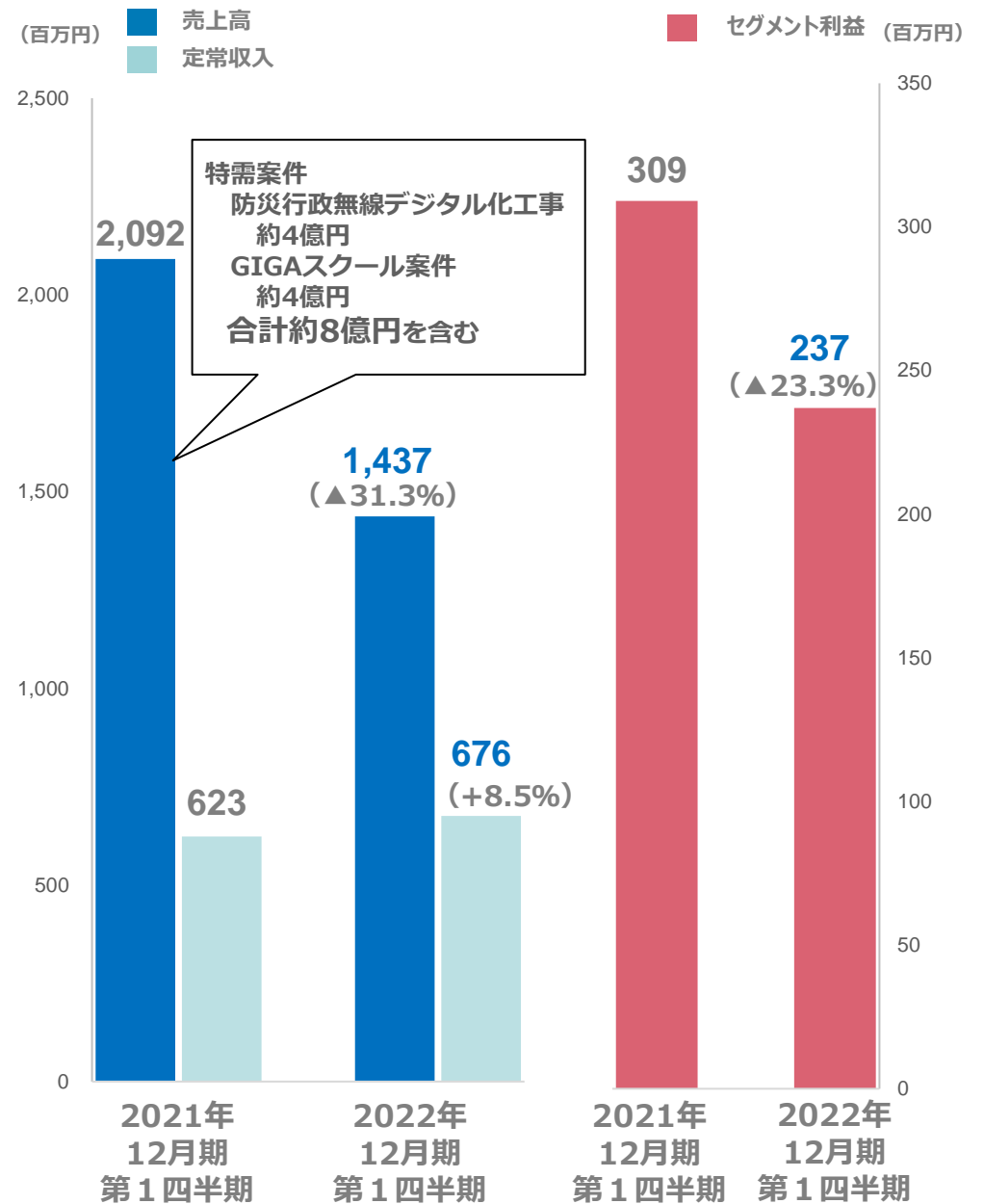
- ◆ 流通クラウドは、定常収入増加と償却費の減少により利益率向上
- ◆ 官公庁クラウドは、前期貢献した特需要因の反動により、大幅な減収減益
- ◆ トラストは、新サービスの開発にリソース集中したため、減収
- ◆ モバイルは、端末の在庫不足等により減収。NTTドコモからの支援費等の減少の影響も受け、減益



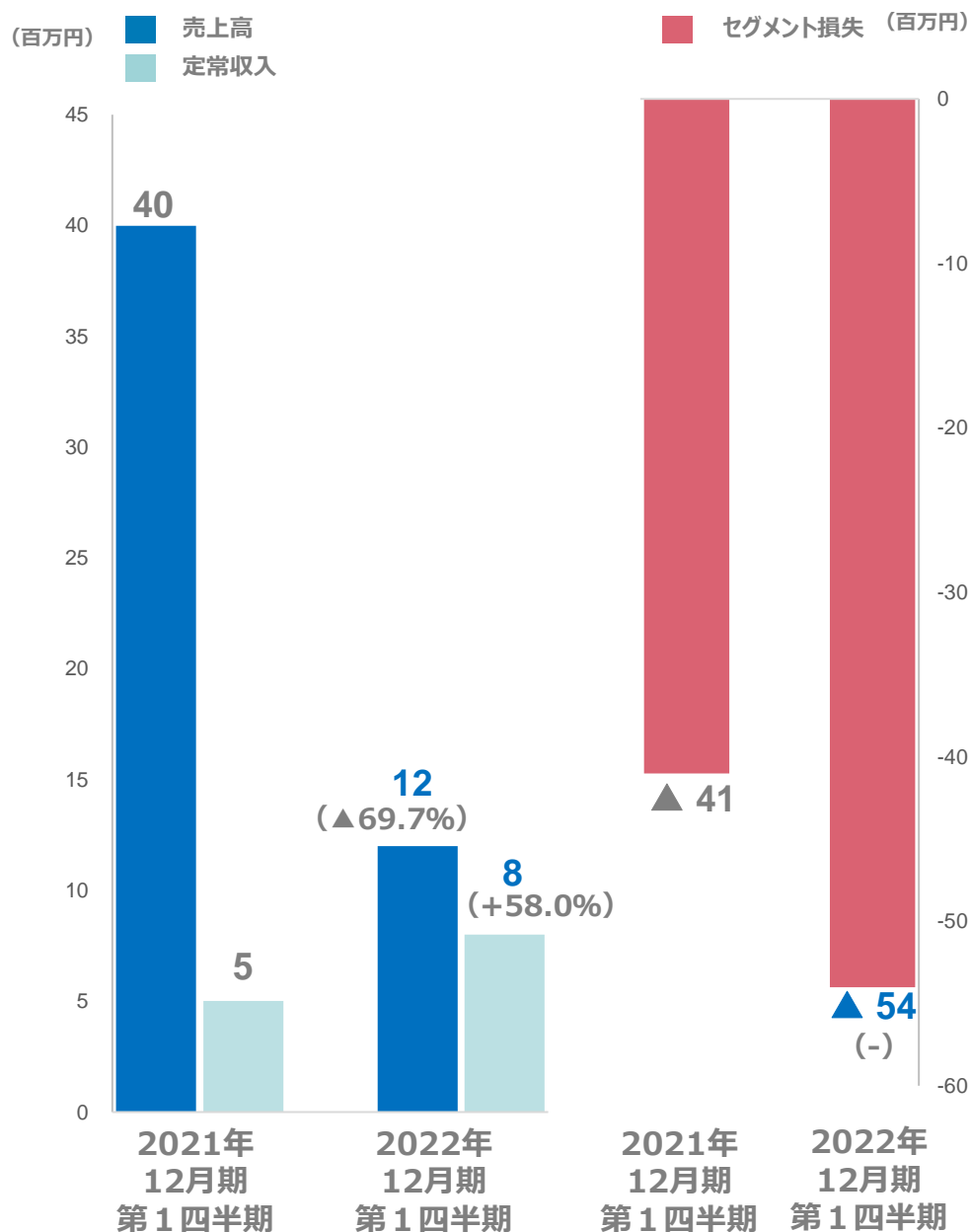
### <流通クラウド事業>



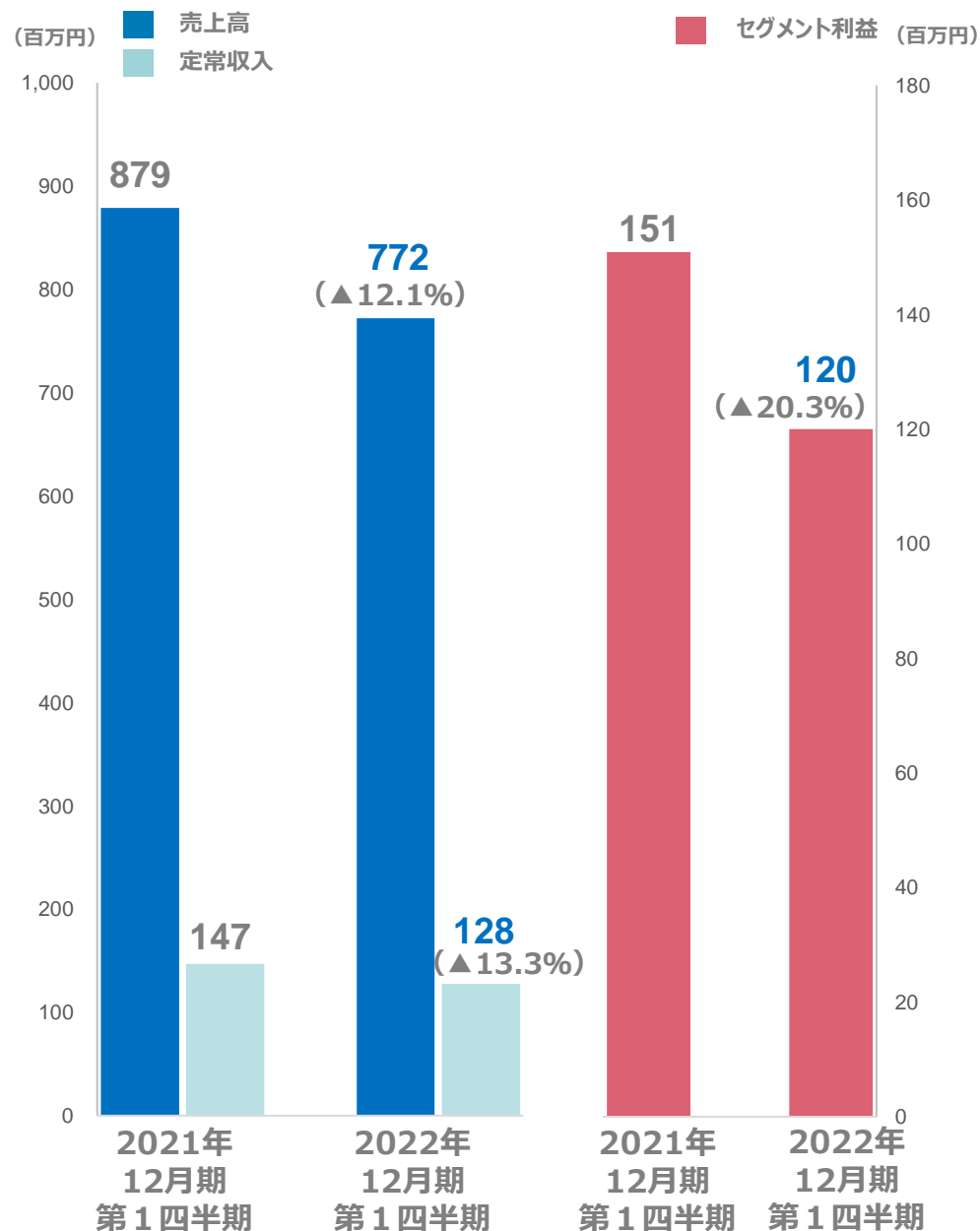
### <官公庁クラウド事業>



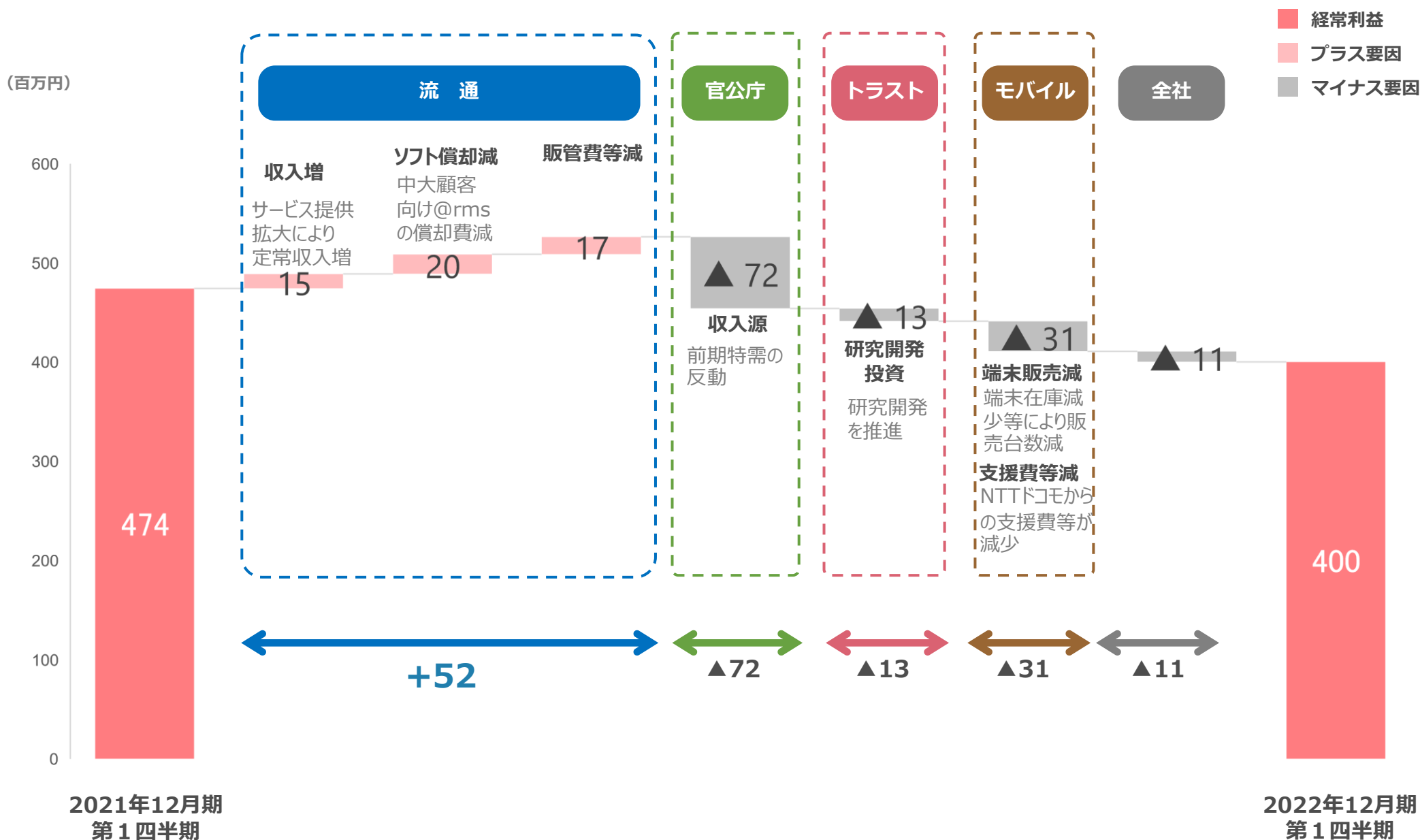
### <トラスト事業>



### <モバイルネットワーク事業>



# 1. 2022年12月期 第1四半期連結決算 経常利益増減要因



# 1. 2022年12月期 第1四半期連結決算 連結損益計算書

(単位：百万円)

	2021年12月期 第1四半期 (実績)	2022年12月期 第1四半期 (実績)	前年同期比 増減率(%)	2022年12月期 第2四半期 (計画)	第2四半期 計画進捗率 (%)
売上高	3,935	3,248	▲17.5	6,428	50.5
流通クラウド事業	923	1,026	11.2	2,087	49.2
官公庁クラウド事業	2,092	1,437	▲31.3	2,838	50.7
トラスト事業	40	12	▲69.7	40	30.8
モバイルネットワーク事業	879	772	▲12.1	1,463	52.8
定常売上高	1,583	1,689	6.7	3,315	51.0
流通クラウド事業	807	876	8.6	1,737	50.5
官公庁クラウド事業	623	676	8.5	1,317	51.3
トラスト事業	5	8	58.0	23	37.9
モバイルネットワーク事業	147	128	▲13.3	238	53.9
営業利益	469	398	▲15.0	592	67.4
経常利益	474	400	▲15.6	592	67.6
流通クラウド事業	104	156	49.7	351	44.6
官公庁クラウド事業	309	237	▲23.3	345	68.9
トラスト事業	▲41	▲54	—	▲112	—
モバイルネットワーク事業	151	120	▲20.3	170	71.0
調整額	▲49	▲60	—	▲162	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	333	269	▲19.1	380	71.0
1株当たり四半期純利益	32円30銭	26円09銭	—	36.74円	—



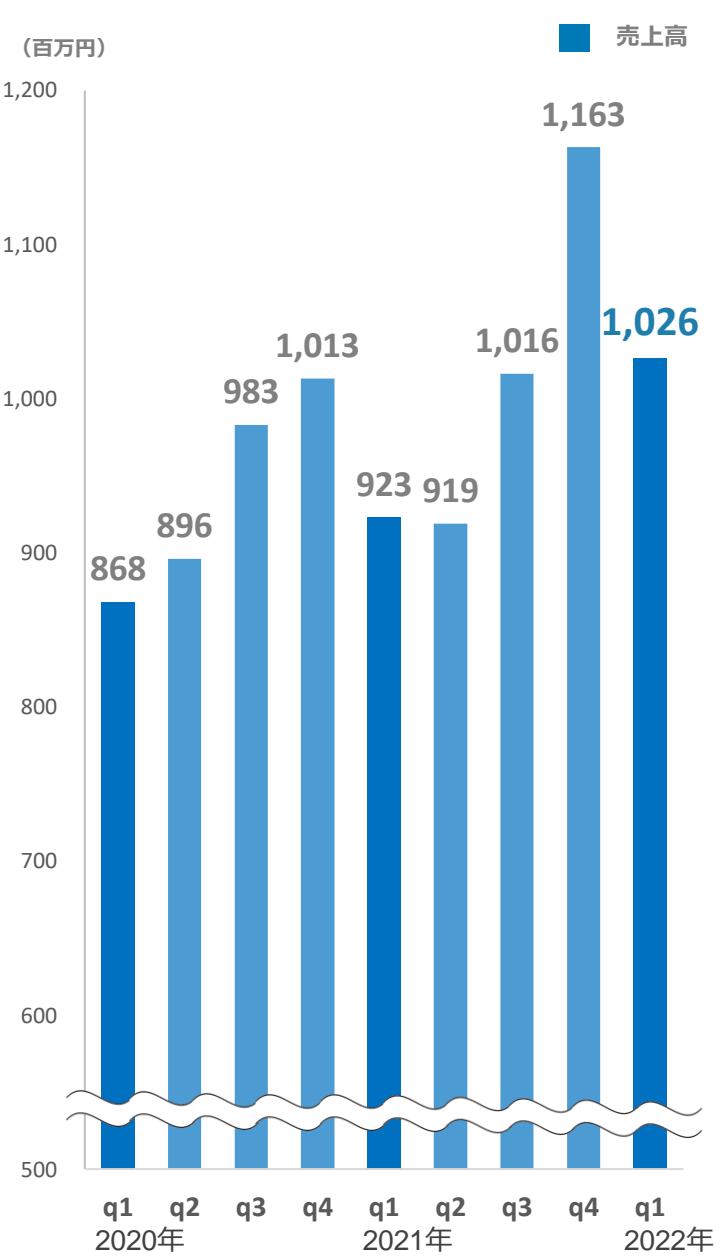
(単位：百万円)

		2021年 12月末		2022年 3月末			主な増減要因
		金額	構成比	金額	構成比	増減額	
資 産	流動資産	5,896	60.9%	5,548	55.6%	▲347	現金及び預金、仕掛品が減少
	固定資産	3,786	39.1%	4,432	44.4%	645	土地の取得により増加
	資産合計	9,682	100.0%	9,980	100.0%	297	
負 債 ・ 純 資 産	流動負債	2,240	23.1%	2,428	24.3%	188	賞与引当金、買掛金が増加
	固定負債	2,023	20.9%	1,950	19.5%	▲73	返済により長期借入金が減少
	負債合計	4,264	44.0%	4,379	43.9%	115	
	純資産合計	5,418	56.0%	5,601	56.1%	182	四半期純利益の積み上がりにより利益剰余金が増加
	負債純資産合計	9,682	100.0%	9,980	100.0%	297	

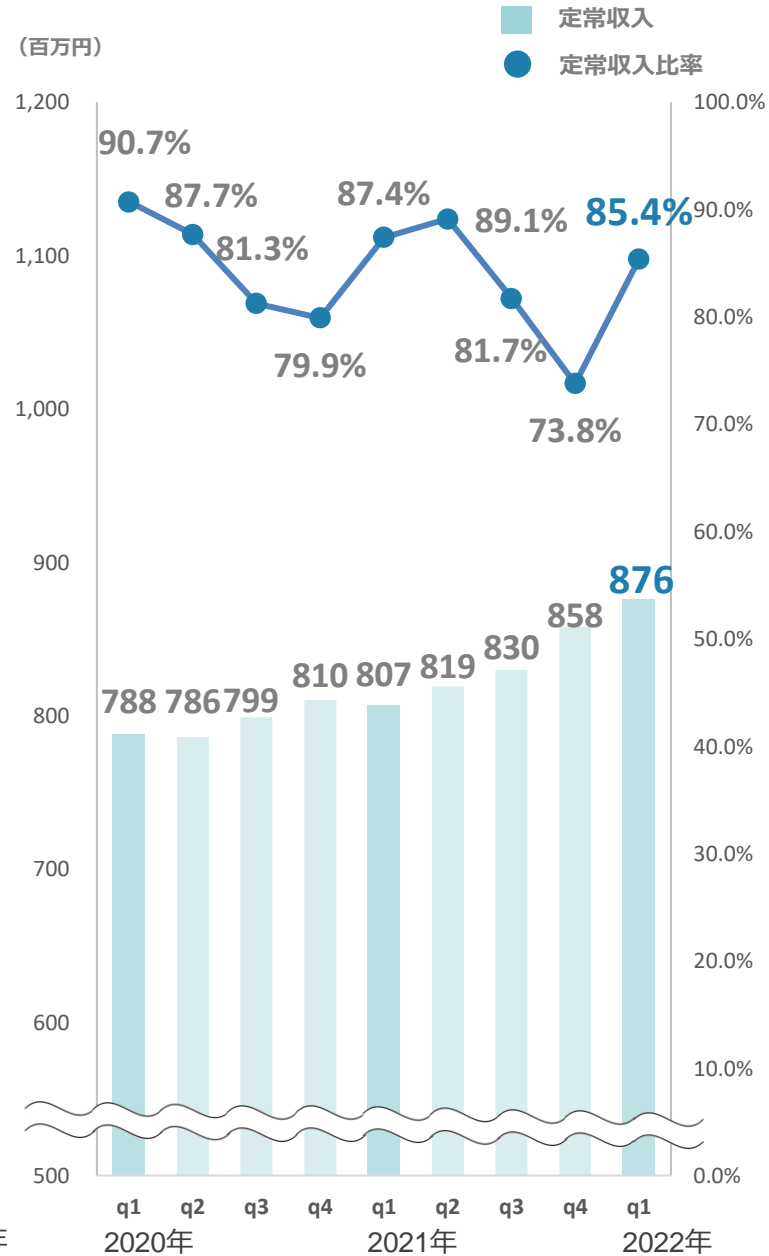
# 2. 流通クラウド事業のトレンド

## 2. 流通クラウド事業のトレンド 売上高・利益推移<四半期単位>

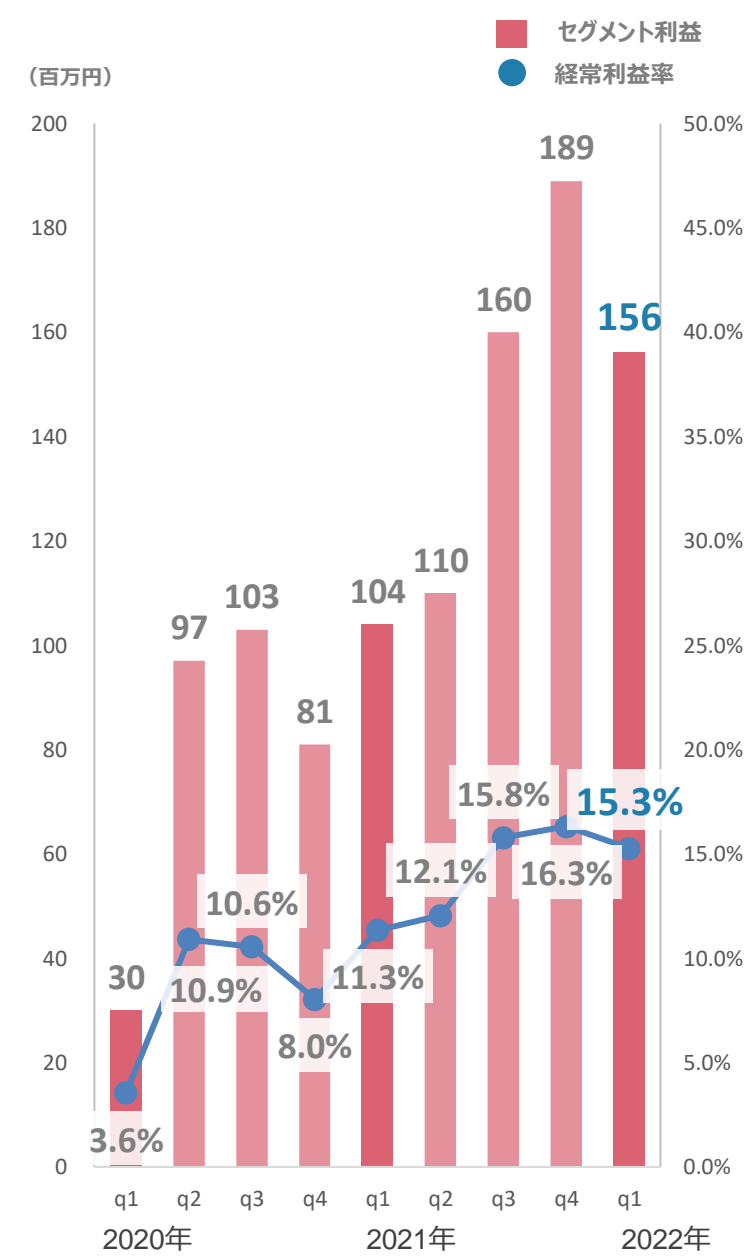
### 【売上高】



### 【定常収入・定常収入比率】

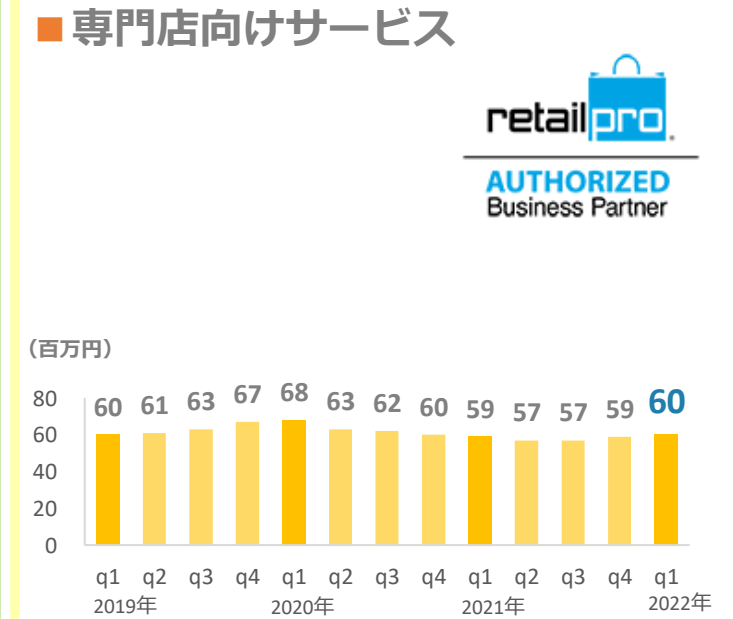
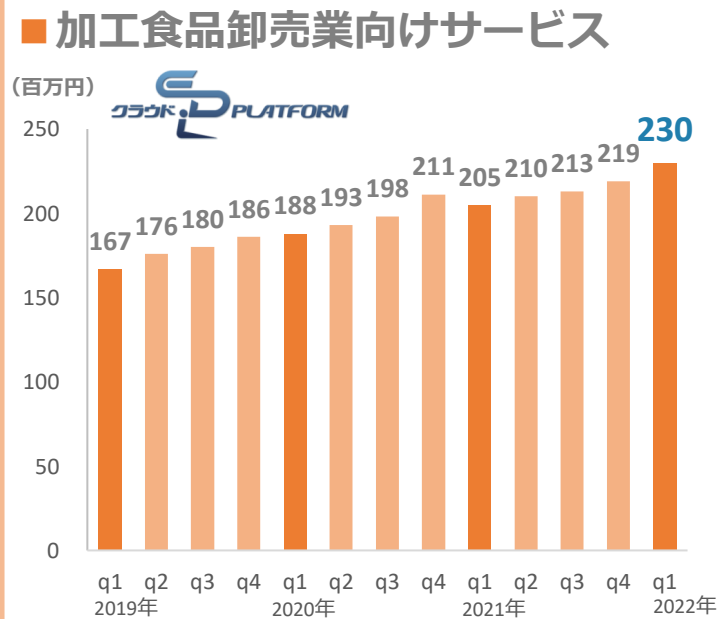
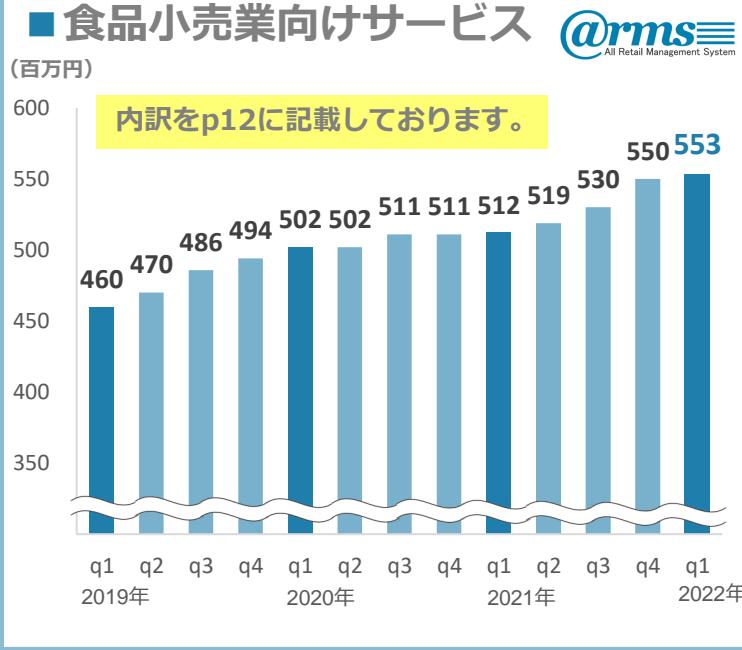
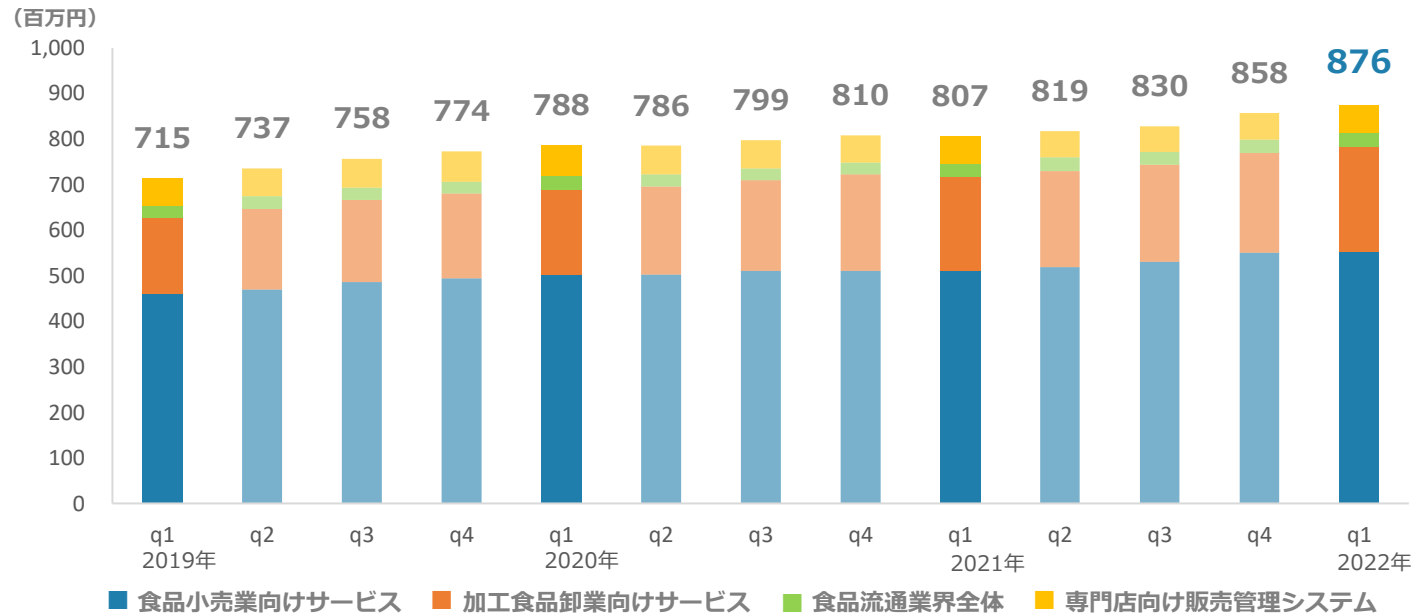


### 【セグメント利益・利益率】



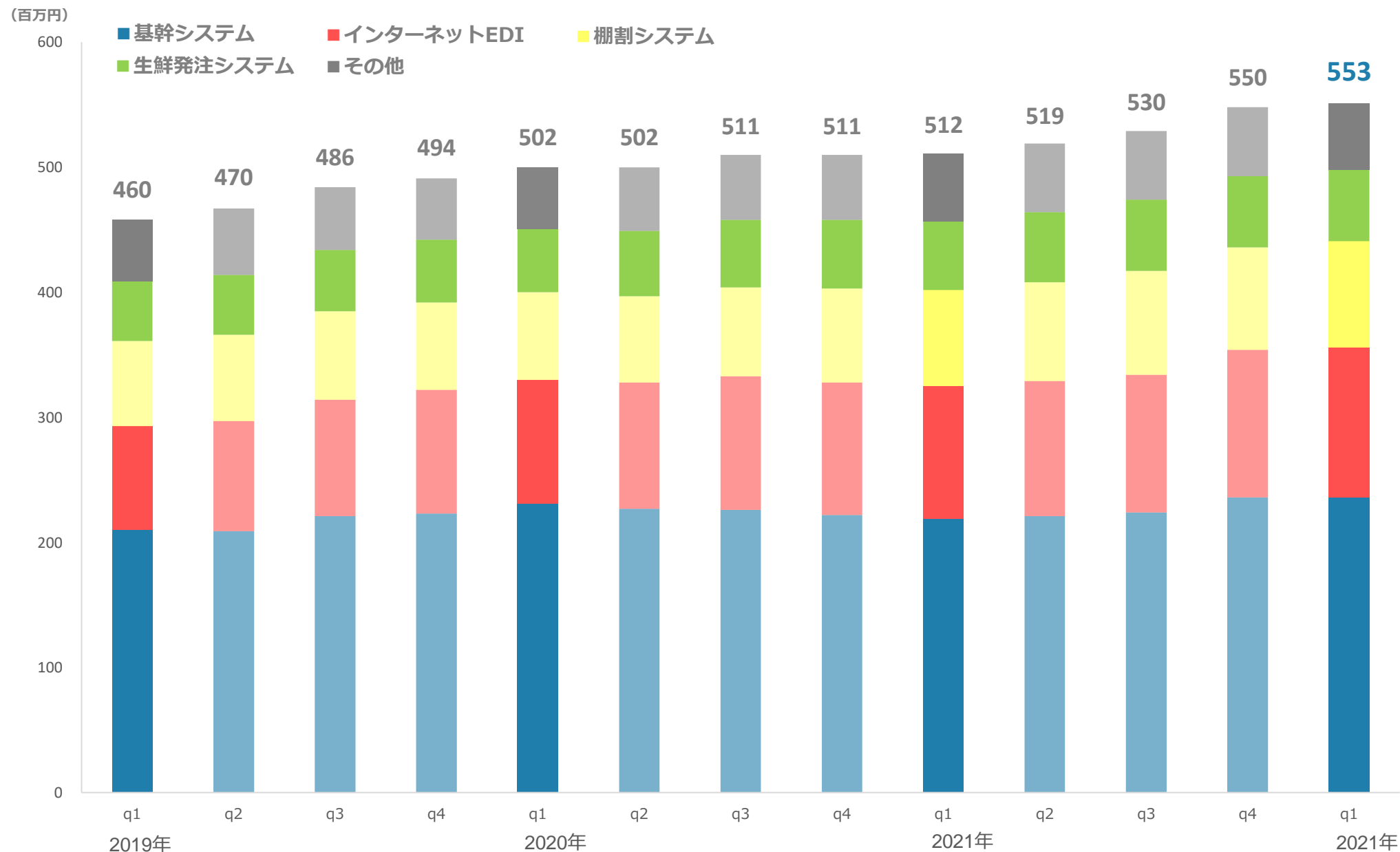
## 2. 流通クラウド事業のトレンド 定常収入推移① <四半期単位>

### 【流通クラウド事業】



## 2. 流通クラウド事業のトレンド 定常収入推移② <四半期単位>

【食品小売業向け/サービス別内訳】



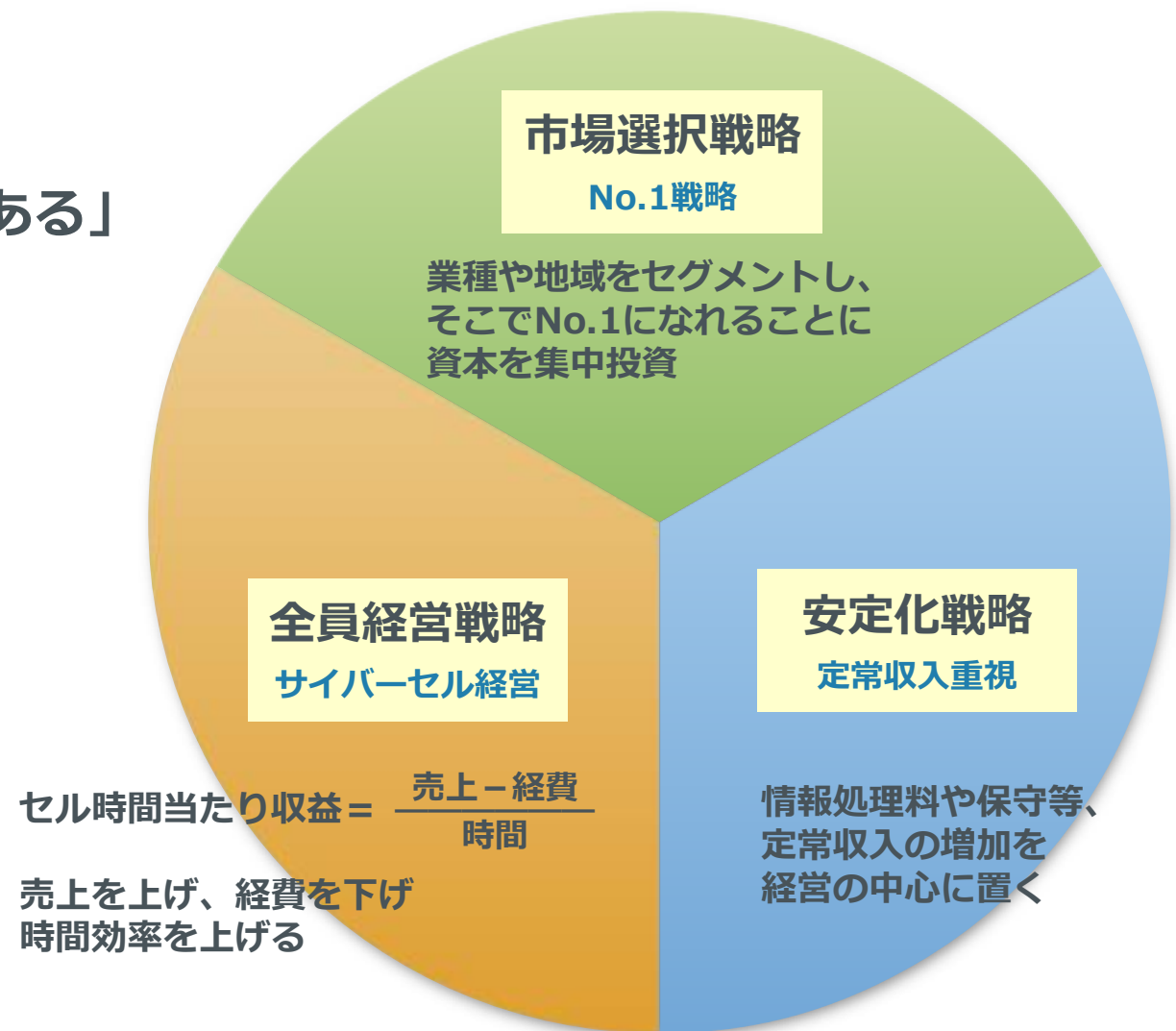
## 3. サイバーリンクスについて

気高く、強く、一筋に

「事業とは崇高な社会活動である」

「激しい闘志をもって臨む」

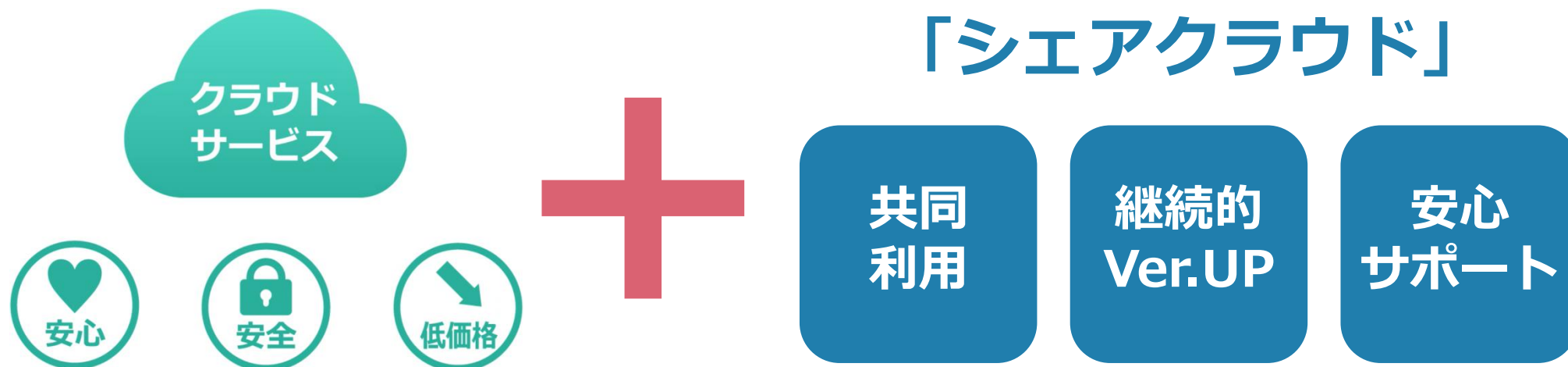
「思いを合わせ、一筋に」



※セル：管理会計上の採算管理の最小単位。課または課以下の小集団。

※定常収入：情報処理料や保守料等の継続的に得られる収入で、安定収益の拡大を目指す当社独自の管理指標。

当社のビジネスモデルの特長は、個別企業の機能要求対応型ではなく、「**共同利用**」により、業界最優良の機能を安価に提供することに重点を置いた「**シェアクラウド**」サービスにあります。



機能改善（バージョンアップ）により、高機能・高品質を実現

- ・ 業界共通システムとして、より多くのご要望を反映
- ・ 継続した品質改善、機能改善

共同利用でローコストを実現

- ・ ソフトウェア、ハードウェアだけでなく、開発、運用も共同利用
- ・ クラウド基盤構築から、開発、導入、運用、保守までをトータルで提供



2005年、日本で初めてクラウド小売基幹サービス「@rms基幹」を投入し、  
中・大規模企業に対応した豊富な周辺サービスをラインナップ

@rms (アームズ) シリーズ 

基幹システム：発注・仕入・在庫・売上・利益管理等

中・大規模企業に対応した周辺サービス

インターネットEDI



小売業向け棚割システム



生鮮発注システム



ネットスーパーシステム



単品情報分析システム



クラウド小売基幹系システム  
導入実績 **No.1**

導入店舗\*1

**1,288**店



/市場全体 **21,000**店\*2

2021年12月期 期末時点

\*1「@rms基幹」導入店舗数

\*2市場全体の店舗数は当社独自に試算した数値

小売からの様々な通信手段による受発注データを卸売業に代わって一括整理（業界初）する「クラウドEDI-Platform」

卸売業向けクラウドサービス  
クラウドEDI-Platform

商流額\*1

8.9兆円



/市場全体36兆円\*2

2021年12月期 期末時点

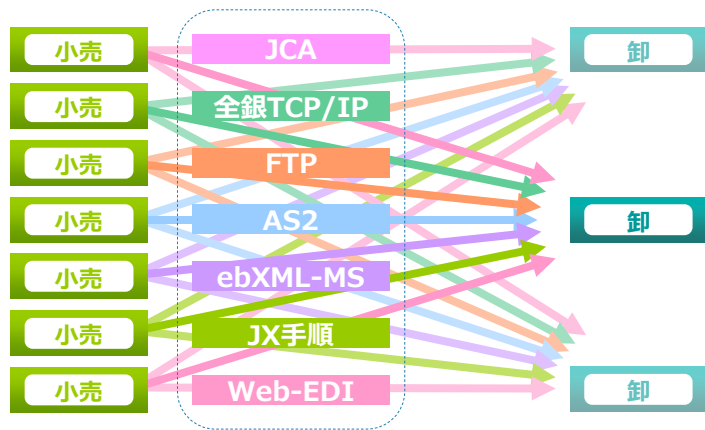
- \*1クラウドEDI-Platformを利用してお客様が行う受発注金額
- \*2市場全体の商流額は当社独自に試算した数値

加工食品卸売業  
上位10社中 **7社** に導入  
大手メーカーへも導入



流通EDI No.1クラウド（卸側EDI処理量）

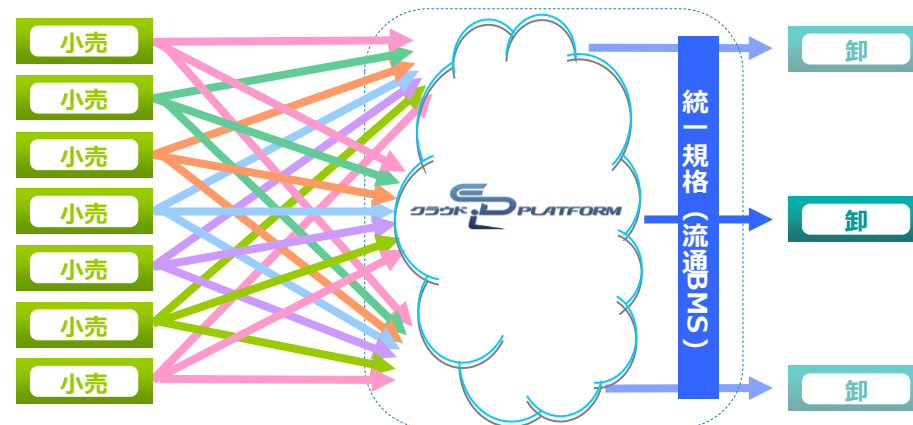
多種多様な通信手段の発注データ



回線種・通信手段を一本化



統一規格（流通BMS）で卸売業に送信



## 官公庁クラウド

### 和歌山県における地域防災システム シェアNo.1

#### 自治体

##### 行政情報システム（基幹系・情報系）

- ・自治体情報セキュリティクラウドサービス
- ・情報系共同利用サービス
- ・基幹系システム

##### 地域防災システム（防災無線等）

#### 小中学校

##### 校務クラウドサービス（Clarinet）

#### 医療機関

##### 医療連携プラットフォーム

##### 電子カルテ、医療事務システム

## モバイルネットワーク

### 和歌山県内に7店舗のドコモショップを 運営する県内最大のNTTドコモ代理店

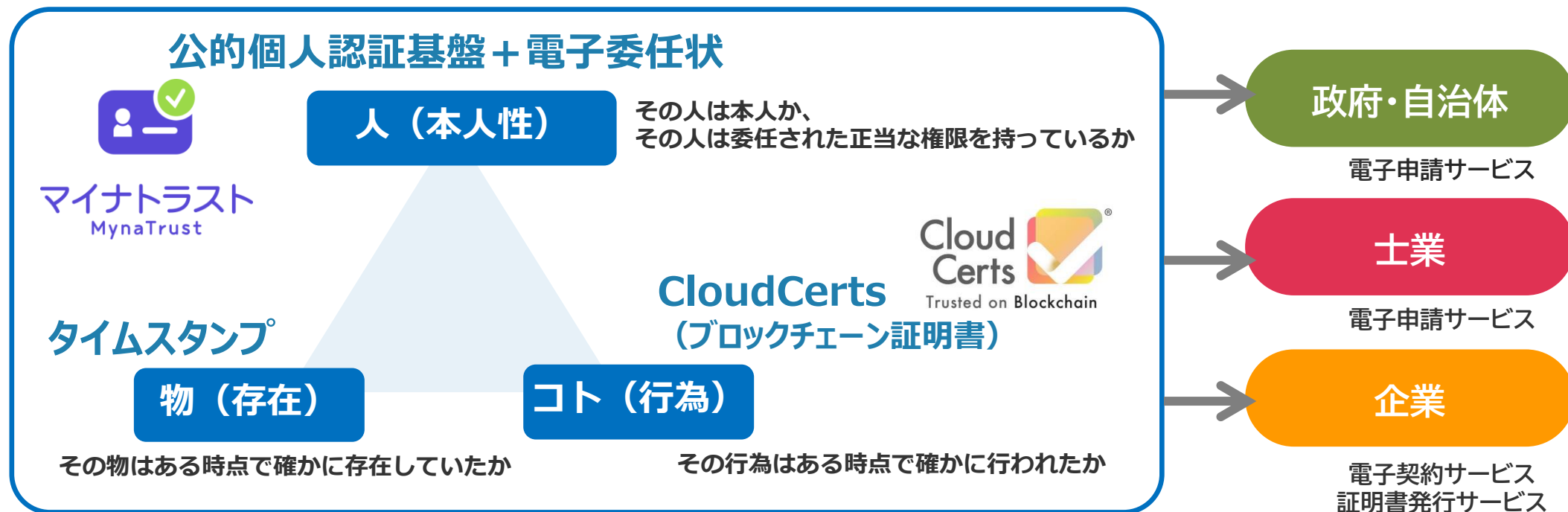


ドコモショップ岩出店（和歌山県内最大店舗）

- 南海市駅前店
- JR和歌山駅前店
- 岩出店
- 田辺店
- 橋本店
- 橋本彩の台店
- かつらぎ店

### 3. サイバーリンクスについて トラストサービス

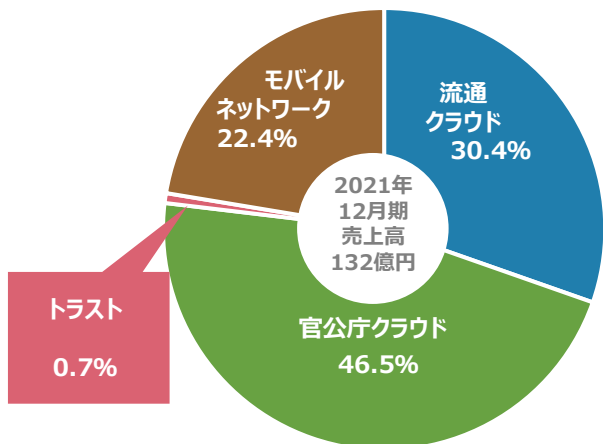
マイナンバーカードをベースにした「第3のトラスト」を中核的な強みとして、  
「人（本人性）、物（存在）、コト（行為）」全方位のトラストサービスを展開



#### 認定

- ・ タイムスタンプ「時刻認証業務認定事業者（TSA）」認定取得（2017年4月）
- ・ 「公的個人認証サービスプラットフォーム事業者」認定取得（2017年12月）  
（マイナンバーカード）
- ・ 「電子委任状取扱業務」認定取得（2020年7月）

### 3. サイバーリンクスについて 事業構成（連結ベース）



**流通クラウド事業**  
2021年12月期  
売上高 40億円

**官公庁クラウド事業**  
2021年12月期  
売上高 61億円

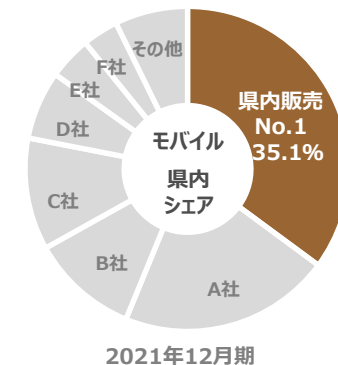
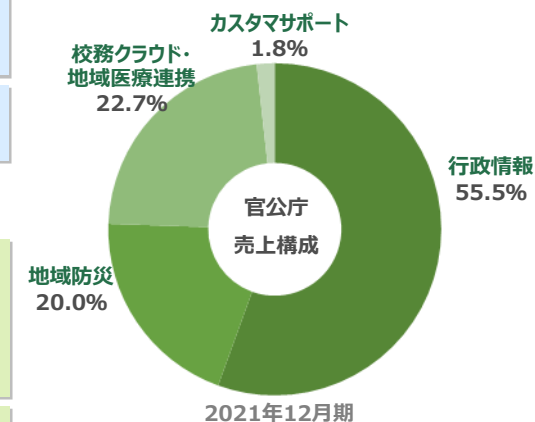
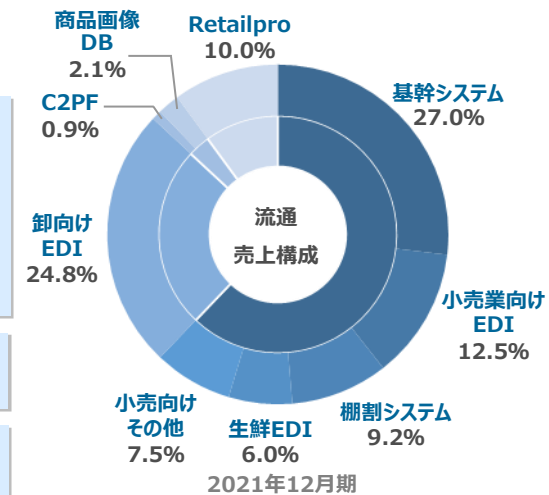
**トラスト事業**  
2021年12月期  
売上高 0.9億円

**モバイルネットワーク事業**  
2021年12月期  
売上高 29億円

食品小売業	食品小売業向け基幹業務クラウド @rmsシリーズ 基幹システム インターネットEDI (BXNOAH) 棚割システム (棚POWER) 生鮮EDI (@rms生鮮/せんどねっと) その他 (ネットスーパー、単品分析など)
加工食品卸売業	卸売向けクラウドEDIサービス クラウドEDI-Platform
食品流通業界全体	企業間連携プラットフォーム <b>New</b> C2Platform 商品画像データベース Mdb (画像データベース)
専門店	専門店向け販売管理システム retailpro (リテイルプロ)

※本資料より流通クラウド事業における分類構成および円グラフ要素を変更しております。

自治体	行政情報システム 基幹系、情報系 地域防災システム 防災無線、防災アプリ、大気汚染監視等
小中学校	校務クラウドサービス Clarinet
医療機関	地域医療連携 地域医療連携プラットフォーム 電子カルテ、医療事務システム
民間企業等	カスタマサポートサービス コンピュータ保守等
官公庁 土業 企業	マイナトラスト <b>New</b> TsunAG Cloud Certs <b>New</b>
個人・法人	携帯電話代理店事業



※運営代理店シェア

WiLL makes anything すべては思うことから始まる—



本資料に関するお問合せ  
株式会社サイバーリンクス 経営企画課  
Email: keiki@cyber-l.co.jp  
<https://www.cyber-l.co.jp/ir/>

#### ■ 本資料の取り扱いについて

- 本書には、当社グループに関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社グループは、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社グループ以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

WiLL makes anything