

各位

2022年5月25日  
株式会社インティメート・マージャー

## 2022年9月期 第2四半期決算 質疑応答集

この質疑応答集は、2022年5月13日（金）に公表した2022年9月期第2四半期決算発表以降において、株主、投資家の皆さまからのお問い合わせや、アナリスト、機関投資家の方々との1on1ミーティングにていただいた主なご質問をまとめたものです。ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q1：「マーケティング支援」の単価動向の見込みを教えてください。

A：当年度の第1四半期から新型コロナウイルスによる広告費の抑制トレンドは収まり、回復傾向にあると認識しております。この傾向は下期以降も継続すると見込んでおります。

Q2：「ポスト Cookie ソリューション」について、どのように収益に貢献するか具体的に教えてください。

A：お客様である広告主において、精度の高い広告配信が可能な弊社の「IM ポスト Cookie アドネットワーク」に対する広告費の配分割合が高まることで、「マーケティング支援」の売上の増加につながっております。

またポスト cookie の配信では、DSP/SSP には弊社のソリューションである IM-UID を利用していただくことが必須となります。そのため DSP/SSP の会社様からは広告の配信量に応じた IM-UID のインフラ利用料をいただくことで「データマネジメント・アナリティクス」の売上の増加にもつながっております。

Q3：「ポスト Cookie ソリューション」について、既存クライアントへの提案は、今後どのぐらいの伸長が期待されるか教えてください。

A：弊社の「IM ポスト Cookie アドネットワーク」の提案は継続的に進めておりますが、Google の web ブラウザ「Chrome」における 3rd party cookie の廃止が予定されている 2023 年の半ばには、お客様のニーズがさらに強くなり、弊社の売上の成長も強まると見込んでおります。

Q4：人員獲得の進捗状況について教えてください。

A：直近では若干名の不足があるもののほぼ計画通りに進捗しており、これはリモートワークが社内で浸透し、働きやすい環境が整備されていることが一因であると考えております。下期も引き続き積極的な採用を計画しております。

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

**本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ**  
**株式会社インティメート・マージャー IR 担当**  
**Email: [ir@intimatemerger.com](mailto:ir@intimatemerger.com)**