

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	3	9	2	3	5	4	26		
	退店数	1	0	1	0	2	0	4		
	店舗数	581	590	591	594	597	601	+22		
地方エリア	出店数	2	2	1	2	0	1	8		
	退店数	9	1	1	0	0	0	11		
	店舗数	361	362	362	364	364	365	-3		
FC店舗数合計		942	952	953	958	961	966	-		
直営店舗数合計		3	3	3	3	3	3	-		
総店舗数		945	955	956	961	964	969	+19		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
地方エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
FC店舗数合計										
直営店舗数合計										
総店舗数										

- 直轄エリア： 【北海道直轄】 北海道
【関東直轄】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西直轄】 大阪府・京都府・兵庫県（淡路島を除く）・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州直轄】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
八ヶ崎店	千葉県松戸市八ヶ崎 7-45-2
嵐山店	埼玉県比企郡嵐山町大字平澤 208-1
堺山本町店	堺市堺区山本町 1-5-1
長嶺店	熊本市東区長嶺南 3-9-1
【地方エリア】	—
インターパーク店	栃木県宇都宮市インターパーク 4-1-2

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績（前年比）

（単位：％）

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	110.2	102.4	103.1	101.1	105.3	102.9	104.1		
	全店	116.6	108.8	109.3	107.5	111.9	108.6	110.4		
全国*	全店	118.6	110.3	111.2	108.6	113.2	110.5	112.0		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店									
	全店									
全国*	全店									

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2022年4月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**110.9%**の**367億29百万円**、売上総利益は同**114.8%**の**37億61百万円**、営業利益は同**115.3%**の**24億58百万円**、経常利益は同**132.9%**の**29億44百万円**となりました。

4月度の業務スーパーの出店状況につきましては、新規出店が5店舗あったことで店舗数は969店舗となり、前年同期比で47店舗増加いたしました。また、4月末まで開催しておりました「2022年 総力祭 お買得まみれ!! 日頃のご愛顧感謝セール」が好調であったことに加え、引き続きテレビ番組をはじめとする各種メディアやSNSなどの影響で、多くのお客様にご来店いただきました。これらの要因により、売上高が増加いたしました。

商品出荷実績につきましては、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**102.9%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は前年同期比**108.6%**、全国全店への商品出荷実績は前年同期比**110.5%**となり、堅調に推移しております。

商品動向につきましては、引き続き利便性の高い冷凍野菜や冷凍果物などが伸長した他、セール対象商品につきましても好調となりました。

5. 月次 IR ニュース公表予定日

5月度月次 IR ニュースにつきましては6月22日（水）を公表予定日とさせていただきます。ただし、予期せぬ理由で公表日が急遽変更となる場合がございますので予めご了承ください。

以 上