

こころとからだに、
おいしいものを。



**2022年度（2023年1月期）
第1四半期
決算補足説明資料**

1. 連結損益計算書	…	P.1
2. 国内飲料の分野別売上実績	…	P.3
3. セグメント情報	…	P.4
4. セグメント情報（年度推移）	…	P.5
5. 連結ハイライト	…	P.6

※本資料内で記載する計数は百万円未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計が合わない場合があります。
なお、増減比等は、小数点第1位未満を四捨五入の上、表示しております。

2022年5月26日

ダイドーグループホールディングス株式会社

1. 連結損益計算書

■実績^{※1}

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
国内飲料事業	26,923	24,773	-	-	
海外飲料事業	2,366	2,992	-	-	
医薬品関連事業	2,693	2,851	-	-	
食品事業	4,293	4,312	-	-	
希少疾病用医薬品事業	-	-	-	-	
調整額	△ 126	△ 134	-	-	
売上高	36,150	34,795	-	-	
国内飲料事業	707	△ 325	-	△ 1,032	
海外飲料事業	△ 30	△ 205	-	△ 175	
医薬品関連事業	17	△ 28	-	△ 46	
食品事業	143	234	63.8%	91	
希少疾病用医薬品事業	△ 44	△ 96	-	△ 51	
調整額	△ 367	△ 270	-	96	
営業利益又は営業損失	426	△ 692	-	△ 1,119	
営業外損益	△ 25	107	-	133	
経常利益又は経常損失	400	△ 585	-	△ 985	
特別損益	30	△ 90	-	△ 121	
税金等調整前当期純利益 又は税金等調整前当期純損失	431	△ 676	-	△ 1,107	
法人税等	213	184	△ 13.7%	△ 29	
当期純利益又は当期純損失	217	△ 860	-	△ 1,078	
親会社株主に帰属する当期純利益 又は親会社株主に帰属する当期純損失	229	△ 857	-	△ 1,087	

■販売費及び一般管理費

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
発送配達費	1,630	1,758	7.9%	128	
広告宣伝費	1,085	672	△ 38.1%	△ 413	
販売促進費	6,255	4,252	△ 32.0%	△ 2,002	
給与手当	3,071	3,158	2.8%	86	
その他	6,846	7,210	5.3%	364	
販売費及び一般管理費	18,889	17,052	△ 9.7%	△ 1,836	

■設備の状況

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
設備投資額	2,793	2,702	△ 3.2%	△ 90	
減価償却費	1,677	1,785	6.5%	108	

■(ご参考)従来基準による売上高実績

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
国内飲料事業	26,923	26,509	△ 1.5%	△ 413	
海外飲料事業 ^{※2}	2,366	2,992	26.4%	625	
医薬品関連事業	2,693	2,894	7.4%	200	
食品事業	4,293	4,780	11.3%	486	
希少疾病用医薬品事業	-	-	-	-	
調整額	△ 126	△ 134	-	△ 7	
売上高	36,150	37,042	2.5%	891	

※1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2023年1月期より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいています。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載しておりません

※2 現地会計はIFRS適用のため、収益認識基準適用による影響はありません

■ 通期業績予想^{※1}

単位:百万円

	2021年度 実績	2022年度 予想	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	118,080	116,900	-	-	
海外飲料事業	12,777	9,200	-	-	
医薬品関連事業	11,133	11,500	-	-	
食品事業	21,165	19,000	-	-	
希少疾病用医薬品事業	-	-	-	-	
調整額	△ 553	△ 600	-	-	
売上高	162,602	156,000	-	-	
国内飲料事業	6,267	5,950	△5.1%	△ 317	
海外飲料事業	△ 528	△ 100	-	428	
医薬品関連事業	△ 19	50	-	69	
食品事業	959	700	△27.0%	△ 259	
希少疾病用医薬品事業	△ 573	△ 1,000	-	△ 426	
調整額	△ 1,524	△ 2,300	-	△ 775	
営業利益	4,581	3,300	△28.0%	△ 1,281	
経常利益	5,651	3,700	△34.5%	△ 1,951	
親会社株主に帰属する当期純利益	3,974	2,200	△44.6%	△ 1,774	

■ (ご参考)従来基準による売上高の見通し

単位:百万円

	2021年度 実績	2022年度 予想	前年比	
			増減率	増減額
国内飲料事業	118,080	125,100	5.9%	7,019
海外飲料事業 ^{※2}	12,777	9,200	△28.0%	△ 3,577
医薬品関連事業	11,133	11,650	4.6%	516
食品事業	21,165	21,150	△0.1%	△ 15
希少疾病用医薬品事業	-	-	-	-
調整額	△ 553	△ 600	-	△ 46
売上高	162,602	166,500	2.4%	3,897

※1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2023年1月期より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいた予想となります。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載していません

※2 現地会計はIFRS適用のため、収益認識基準適用による影響はありません

2. 国内飲料の分野別売上実績

■チャンネル別売上高実績^{※1}

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
自販機	21,770	21,320	-	-	
流通・海外 ^{※2}	4,137	2,365	-	-	
サプリメント通販	1,015	1,087	-	-	
国内飲料事業計	26,923	24,773	-	-	

■(ご参考)従来基準によるチャンネル別売上高実績

単位:百万円

	2021年度	2022年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
自販機	21,770	21,461	△1.4%	△ 309	
流通・海外 ^{※2}	4,137	3,960	△4.3%	△ 177	
サプリメント通販	1,015	1,087	7.2%	72	
国内飲料事業計	26,923	26,509	△1.5%	△ 413	

■チャンネル別販売数量実績

単位:千ケース

	2021年度	2022年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
自販機	9,666	9,295	△3.8%	△ 370	
流通・海外 ^{※2}	1,875	1,706	△9.0%	△ 168	
国内飲料事業計	11,542	11,002	△4.7%	△ 539	

■カテゴリー別販売数量実績

単位:千ケース

	2021年度	2022年度	前年比		備考
	第1Q実績	第1Q実績	増減率	増減額	
コーヒー飲料	6,429	6,106	△5.0%	△ 322	
茶系飲料	1,822	1,752	△3.9%	△ 70	
炭酸飲料	1,214	897	△26.1%	△ 317	
ミネラルウォーター類	623	631	1.4%	8	
果汁飲料	698	788	12.8%	89	
スポーツドリンク類	139	117	△15.9%	△ 22	
ドリンク剤	66	107	61.8%	41	
その他飲料	547	600	9.8%	53	
国内飲料事業計	11,542	11,002	△4.7%	△ 539	

※1「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2023年1月期より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいていません。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載しておりません

※2「海外」には海外向け輸出分を計上

3. セグメント情報

■ 国内飲料事業^{※1}

単位:百万円

	2021年度 第1Q実績	2022年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高 ^{※2}	26,923	24,773	-	-	
(従来基準)売上高	-	26,509	△1.5%	△ 413	
セグメント利益又は損失	707	△ 325	-	△ 1,032	
セグメント利益率(%)	2.6%	△1.3%	-	△3.9%	
設備投資額	1,971	2,105	6.8%	134	
減価償却費	952	1,095	15.0%	142	

■ 海外飲料事業^{※1}

単位:百万円

	2021年度 第1Q実績	2022年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高 ^{※2}	2,366	2,992	-	-	
(従来基準)売上高 ^{※3}	-	2,992	26.4%	625	
セグメント損失	△ 30	△ 205	-	△ 175	
セグメント利益率(%)	△1.3%	△6.9%	-	△5.6%	
設備投資額	326	121	△62.8%	△ 205	
減価償却費	135	87	△35.6%	△ 48	
のれん等償却額	38	22	△40.1%	△ 15	

■ 医薬品関連事業^{※1}

単位:百万円

	2021年度 第1Q実績	2022年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高 ^{※2}	2,693	2,851	-	-	
(従来基準)売上高	-	2,894	7.4%	200	
セグメント利益又は損失	17	△ 28	-	△ 46	
セグメント利益率(%)	0.7%	△1.0%	-	△1.7%	
設備投資額	59	5	△91.4%	△ 54	
減価償却費	296	294	△0.4%	△ 1	

■ 食品事業^{※1}

単位:百万円

	2021年度 第1Q実績	2022年度 第1Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
売上高 ^{※2}	4,293	4,312	-	-	
(従来基準)売上高	-	4,780	11.3%	486	
セグメント利益	143	234	63.8%	91	
セグメント利益率(%)	3.3%	5.4%	-	2.1%	
設備投資額	234	360	53.5%	125	
減価償却費	205	209	1.9%	3	
のれん等償却額	87	87	0.0%	0	

※1 セグメント間の内部売上高を含む

※2 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2023年1月期より適用し、記載の数値につきましては、当該会計基準等に基づいていません。売上高に大きな影響が生じるため、売上高の増減率・増減額は記載しておりません

※3 現地会計はIFRS適用のため、収益認識基準適用による影響はありません

4. セグメント情報(年度推移)

■ 国内飲料事業

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
売上高 [※]	126,712	124,879	121,203	115,536	118,080
セグメント利益	5,542	7,106	3,948	7,110	6,267
セグメント利益率(%)	4.4%	5.7%	3.3%	6.2%	5.3%
設備投資額	6,505	6,712	6,853	5,949	7,219
減価償却費	9,246	8,062	7,148	3,548	4,028
ROA(%)	10.3%	13.9%	7.9%	14.0%	11.5%

■ 海外飲料事業

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
売上高 [※]	18,547	17,154	16,004	12,191	12,777
セグメント損失	△ 838	△ 704	△ 306	△ 175	△ 528
セグメント利益率(%)	△4.5%	△4.1%	△1.9%	△1.4%	△4.1%
設備投資額	842	539	434	1,009	995
減価償却費	918	675	628	517	496
のれん等償却額	356	255	210	165	135
ROA(%)	△8.1%	△3.9%	△2.1%	△1.4%	△5.3%

■ 医薬品関連事業

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
売上高 [※]	10,536	10,964	11,097	10,324	11,133
セグメント利益又は損失	1,271	847	210	△ 425	△ 19
セグメント利益率(%)	12.1%	7.7%	1.9%	△4.1%	△0.2%
設備投資額	1,248	3,953	7,466	439	223
減価償却費	517	624	696	1,122	1,190
ROA(%)	8.3%	4.9%	1.0%	△2.0%	△0.1%

■ 食品事業

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
売上高 [※]	17,560	19,114	20,643	20,900	21,165
セグメント利益	219	235	464	946	959
セグメント利益率(%)	1.2%	1.2%	2.3%	4.5%	4.5%
設備投資額	465	941	1,252	864	755
減価償却費	656	683	765	810	815
のれん等償却額	352	352	352	352	351
ROA(%)	1.2%	1.3%	2.6%	5.0%	4.8%

※ セグメント間の内部売上高を含む

5. 連結ハイライト

■ 連結損益計算書

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
売上高	172,684	171,553	168,256	158,227	162,602
売上原価	83,420	83,026	81,097	74,708	77,895
売上総利益	89,263	88,527	87,159	83,518	84,706
販売費一般管理費	84,372	82,455	84,265	77,916	80,125
営業利益	4,891	6,071	2,893	5,602	4,581
経常利益	5,382	5,998	2,857	5,727	5,651
親会社株主に帰属する当期純利益	2,504	3,856	1,778	3,204	3,974

■ 主な販売費及び一般管理費

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
発送配達費	7,066	7,208	7,349	6,976	7,236
広告宣伝費	5,494	5,685	5,553	4,238	4,646
販売促進費	25,917	26,254	27,099	26,964	26,930
給与手当	12,424	12,446	13,065	12,623	12,545

■ 設備の状況

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
設備投資額	9,454	12,635	16,543	8,520	10,064
減価償却費	11,860	10,396	9,647	6,383	6,918

■ 資産・従業員の状況

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度 [※]	2019年度	2020年度	2021年度
総資産	171,147	171,632	163,383	157,594	158,984
純資産	90,927	93,940	89,210	82,609	83,261
従業員数(名)	3,771	3,912	4,160	3,922	4,029

■ キャッシュ・フロー

単位:百万円

決算期	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,308	10,851	11,495	12,540	8,059
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,947	△ 16,876	△ 15,472	△ 7,635	△ 6,464
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,843	△ 2,618	△ 4,099	△ 2,329	△ 3,651
現金及び現金同等物の期末残高	47,520	38,413	30,253	32,687	30,072

■ 財務指標

決算期	2017年度	2018年度 [※]	2019年度	2020年度	2021年度
売上総利益率(%)	51.7	51.6	51.8	52.8	52.1
売上高営業利益率(%)	2.8	3.5	1.7	3.5	2.8
売上高当期純利益率(%)	1.5	2.2	1.1	2.0	2.4
総資本回転率(回)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
棚卸資産回転率(回)	19.9	19.4	19.5	19.1	19.3
自己資本比率(%)	52.3	54.0	53.9	51.8	52.1
ROA(総資産経常利益率、%)	3.2	3.5	1.7	3.6	3.6
ROE(自己資本利益率、%)	2.9	4.2	2.0	3.8	4.8

■ 1株当たり情報

決算期	2017年度	2018年度 [※]	2019年度	2020年度	2021年度
1株当たり当期純利益(円)	151.73	234.15	108.00	201.31	254.20
1株当たり純資産(円)	5,430.20	5,628.56	5,341.36	5,224.46	5,290.73
1株当たり配当金(円)	60	60	60	60	60
配当性向(%)	39.5	25.6	55.6	29.8	23.6

※ 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年度の期首から適用しており、2018年度期末実績の数値は遡及処理後のものを記載