



# (訂正)2022年3月期 決算説明資料(補完版)

2022年5月27日



素晴らしい人間環境づくり  
**ニチハ株式会社**

# 本資料に関する訂正情報

本資料は訂正版です。

5月11日、5月19日、5月24日に公表した決算説明資料の一部に誤りがありましたので訂正します。

その他の資料については変更ありません。

## 【訂正箇所】

2022年3月期 連結業績(5月11日公表;P6, 5月19日公表;P5, 5月24日公表;P6)

(誤) 親会社株主に帰属する四半期純利益

(正) 親会社株主に帰属する当期純利益

# 連結業績サマリー



(百万円、%)

	2021/3期	2022/3期		前期比		予想比		2022/3期	前年同期比		2023/3期
	実績	予想	実績	金額	%	金額	%	下期実績	金額	%	予想
売上高	120,964	(注2) 122,000	128,599	+7,634	+6.3	+6,599	+5.4	65,915	+2,808	+4.4	141,000
営業利益 (営業利益率)	12,029 (9.9%)	12,500 (10.2%)	12,576 (9.8%)	+547	+4.5	+76	+0.6	5,959 (9.0%)	△1,486	△20.0	13,500 (9.6%)
経常利益	12,248	12,500	13,600	+1,351	+11.0	+1,100	+8.8	6,738	△978	△12.7	13,700
親会社株主に帰属 する当期純利益	8,902	8,700	10,146	+1,244	+14.0	+1,446	+16.6	4,911	△703	△12.5	9,700

(注1) 2022/3期より新収益認識基準を適用し、2021/3期実績も新収益認識基準ベースで調整しております

(注2) 2022/3期予想：2021年5月7日発表

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

# 2022年3月期 決算

グッドデザイン賞受賞



**GOOD DESIGN  
AWARD 2021**

**PREMIUM SERIES**

M型スマートフラット  
プレミアム

遮熱性フッ素銅板



# 2022年3月期 市場動向



## (1) 国内市場

( )内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

### 住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2020	204 (△12.4)	210 (△10.1)	414 (△11.3)	207 (△7.0)	191 (△1.6)	398 (△4.5)	812 (△8.1)
		2021	221 (+8.1)	225 (+7.2)	446 (+7.6)	220 (+6.1)	200 (+4.9)	420 (+5.6)	866 (+6.6)
うち一戸建	千戸	2020	99 (△16.0)	98 (△12.8)	197 (△14.4)	105 (△4.7)	94 (+0.7)	199 (△2.2)	396 (△8.7)
		2021	109 (+10.2)	114 (+15.4)	223 (+12.8)	114 (+8.8)	93 (△1.3)	207 (+4.0)	430 (+8.4)

### 窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2020	7,170 (△8.3)	6,884 (△14.9)	14,054 (△11.7)	7,606 (△7.2)	7,010 (△8.1)	14,616 (△7.6)	28,670 (△9.7)
		2021	7,075 (△1.3)	7,167 (+4.1)	14,242 (+1.3)	7,831 (+3.0)	7,260 (+3.6)	15,091 (+3.2)	29,333 (+2.3)

### 当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2020	3,811 (△0.7)	3,751 (△8.2)	7,562 (△4.6)	4,171 (△1.7)	3,904 (△2.7)	8,075 (△2.1)	15,637 (△3.3)
		2021	3,880 (+1.8)	3,913 (+4.3)	7,793 (+3.1)	4,245 (+1.8)	3,903 (△0.0)	8,148 (+0.9)	15,941 (+1.9)
NYGシェア	%	2020	53.2 (+4.1p)	54.5 (+4.0p)	53.8 (+4.0p)	54.8 (+3.0p)	55.7 (+3.1p)	55.3 (+3.1p)	54.5 (+3.5p)
		2021	54.8 (+1.6p)	54.6 (+0.1p)	54.7 (+0.9p)	54.2 (△0.6p)	53.8 (△1.9p)	54.0 (△1.3p)	54.3 (△0.2p)

## (2) 米国市場

米国住宅着工戸数	千戸	2021年	1月	2月	3月	4月	5月	6月
			1,625 (+0.5)	1,447 (△7.7)	1,725 (+35.9)	1,514 (+61.4)	1,594 (+52.4)	1,657 (+30.2)
(注) 季節調整済み、年率換算  (出所) 米商務省			7月	8月	9月	10月	11月	12月
			1,562 (+4.3)	1,573 (+14.3)	1,550 (+7.0)	1,552 (+2.5)	1,703 (+9.8)	1,754 (+5.6)

# 2022年3月期 連結業績



(百万円、%)

	2021/3期		2022/3期		前期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	120,964	100.0	128,599	100.0	+7,634	+6.3
外装材事業	111,755	92.4	119,156	92.7	+7,401	+6.6
国内	93,991	77.7	98,348	76.5	+4,357	+4.6
窯業系外装材	85,582	70.8	88,008	68.5	+2,425	+2.8
金属系外装材	8,408	6.9	10,340	8.0	+1,931	+23.0
海外	17,763	14.7	20,807	16.2	+3,044	+17.1
米国	15,431	12.8	17,659	13.7	+2,228	+14.4
中国他	2,331	1.9	3,148	2.5	+816	+35.0
その他	9,209	7.6	9,442	7.3	+233	+2.5
売上総利益	48,376	40.0	51,488	40.0	+3,111	+6.4
営業利益	12,029	9.9	12,576	9.8	+547	+4.5
(為替差損益)	(△69)	-	(641)	-	(+710)	-
経常利益	12,248	10.1	13,600	10.6	+1,351	+11.0
親会社株主に帰属する当期純利益	8,902	7.4	10,146	7.9	+1,244	+14.0

2022/3期	前年同期比	
下期	金額	%
65,915	+2,808	+4.4
61,076	+2,760	+4.7
50,512	+1,976	+4.1
45,229	+785	+1.8
5,282	+1,191	+29.1
10,563	+783	+8.0
9,093	+799	+9.6
1,470	△15	△1.1
4,839	+48	+1.0
25,568	△472	△1.8
5,959	△1,486	△20.0
(612)	(+503)	-
6,738	△977	△12.7
4,911	△703	△12.5

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均 (AR)	期中平均 (AR)	差異
1US\$	106.76	109.91	+3.15
1元	15.48	17.04	+1.56

◆期末評価レート

	'20/3	'21/3	'21/3	'22/3
1US\$	108.81	110.71	110.71	122.41

(注1) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

(注2) 2021/3期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

# 2022年3月期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2021/3期	2022/3期	2021/3期	2022/3期	増減額	%
国内	11	142,295	153,500	9,309	9,890	+580	+6.2
米国 (百万US\$)	1	15,431 (144.5)	17,659 (160.6)	2,238 (20.9)	2,314 (21.0)	+76 (+0.0)	+3.4 (+0.4)
中国 (百万円)	2	3,436 (222.0)	3,910 (229.4)	277 (17.9)	151 (8.8)	△126 (△9.0)	△45.5 (△50.5)
調整額		△40,200	△46,471	203	220	+16	—
連結	14	120,964	128,599	12,029	12,576	+547	+4.5

(注1) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

(注2) 2021/3期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

# 2022年3月期 国内事業営業利益の前期比増減要因



## 国内事業営業利益 (億円)

2021/3期	2022/3期	通期増減	下期増減
93.1	98.9	+5.8	△8.8



(億円)

		通期	下期
	国内増収等	+22.9	+6.4
	在庫増減(製造固定費)	+11.6	+4.3
	資材・エネルギーコストアップ	△16.9	△17.3
	物流費コストダウン	+0.9	+0.7
	固定費増加	△12.7	△2.9
	<b>国内事業 計</b>	<b>+5.8</b>	<b>△8.8</b>



# 2023年3月期 業績予想&配当・設備投資状況

モエンエクセラード18  サンドグリッド Type-A

# 2023年3月期 連結業績予想



(百万円、%)

	上期		下期		通期				
	前期比		前期比		前期比				
	金額	%	金額	%	金額	%			
売上高	68,000	+5,316	+8.5	73,000	+7,084	+10.7	141,000	+12,400	+9.6
外装材事業	63,000	+4,920	+8.5	68,000	+6,923	+11.3	131,000	+11,843	+9.9
国内	51,500	+3,664	+7.7	53,800	+3,287	+6.5	105,300	+6,951	+7.1
窯業系外装材	44,700	+1,921	+4.5	47,000	+1,770	+3.9	91,700	+3,691	+4.2
金属系外装材	6,800	+1,742	+34.5	6,800	+1,517	+28.7	13,600	+3,259	+31.5
海外	11,500	+1,255	+12.3	14,200	+3,636	+34.4	25,700	+4,892	+23.5
米国 (百万US\$)	10,000 (86.9)	+1,433 (+7.4)	+16.7 (+9.4)	12,600 (109.6)	+3,506 (+28.3)	+38.6 (+34.9)	22,600 (196.5)	+4,940 (+35.8)	+28.0 (+22.3)
中国他	1,500	△177	△10.6	1,600	+129	+8.8	3,100	△48	△1.5
その他	5,000	+396	+8.6	5,000	+160	+3.3	10,000	+557	+5.9
営業利益 (営業利益率)	5,200 (7.6%)	△1,416	△21.4	8,300 (11.4%)	+2,340	+39.3	13,500 (9.6%)	+923	+7.3
経常利益	5,300	△1,561	△22.8	8,400	+1,661	+24.7	13,700	+99	+0.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,700	△1,535	△29.3	6,000	+1,088	+22.2	9,700	△446	△4.4

(注1)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)
1US\$	115.00(前期:109.91)
1元	18.00(前期:17.04)

◆市場前提条件

住宅市場／窯業系外装業界	数量・前期比
新設住宅着工戸数 千戸	831(前期比△3%)
NYGサイディング販売数量 千坪	29,333(前期比+0%)

(注)新設住宅着工戸数は2022年1～12月の予想

# 2023年3月期 通期国別業績予想



(百万円、%)

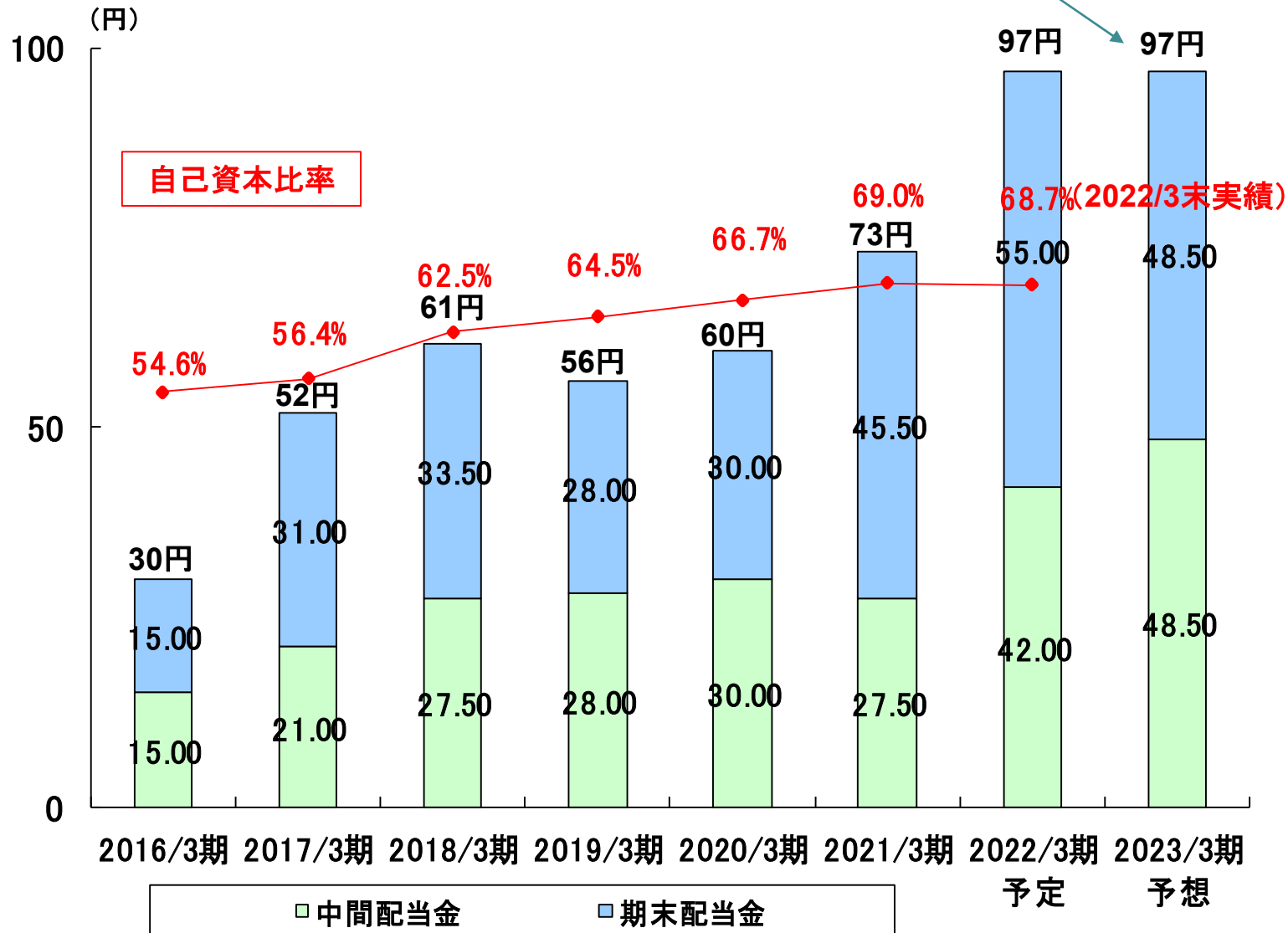
	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期	2023/3期	2022/3期	2023/3期	増減額	%
国内	11	153,500	162,900	9,890	8,400	△1,490	△15.1
米国 (百万US\$)	1	17,659 (160.6)	22,600 (196.5)	2,314 (21.0)	3,970 (34.5)	+1,655 (+13.4)	+71.5 (+63.8)
中国 (百万元)	2	3,910 (229.4)	4,100 (226.9)	151 (8.8)	260 (14.4)	+108 (+5.5)	+72.0 (+62.4)
調整額		△46,471	△48,600	220	870	+649	—
連結	14	128,599	141,000	12,576	13,500	+923	+7.3

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

# 配当状況



2023/3期 配当性向 36.6%  
年間配当金は2022/3期と同額の97円



# 連結 設備投資・減価償却費



(億円)

	2018/3期	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期 計画
設備投資	31.9	38.6	107.6	118.8	98.6	100.0
減価償却費	54.6	48.2	46.5	47.7	48.1	37.0

(注) 設備投資…資産計上基準  
減価償却費…長期前払費用を除く

米国新工場 38.5  
名古屋工場増産 22.3  
経常投資他 37.8

米国新工場 13.3  
名古屋工場増産 37.7  
経常投資他 49.0

償却方法変更  
(定率法→定額法)  
従来比16億円減少



# 中期経営計画

モインエクセラード18  サンドグリッド Type-Z

# 中期経営計画(重点施策)



## 中期経営計画(2021年4月～2024年3月)

### 達成すべき重点課題

生産能力の大幅増強

海外市場開拓

非住宅市場開拓

金属事業拡大

ESGの取り組み強化

# 中期経営計画(数値目標)



(億円)

	2022/3 [実績]	2023/3 [計画]			2024/3 [中計]※
		上期	下期	通期	
売上高	1,285	680	730	1,410	1,340
営業利益 (営業利益率) <前年同期比>	125 (9.8%) <+4.5%>	52 (7.6%) <△21.4%>	83 (11.4%) <+39.3%>	135 (9.6%) <+7.3%>	160 (11.9%) <+18.5%>
ROE (%)	9.5%				8.5% 10%程度

※ 2024/3期の売上高、営業利益は中計発表時(2021年5月)から見直しておりません



# 生産能力の大幅増強

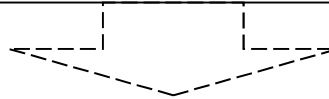


## ● 中計の3年間で生産能力を連結ベースで20%アップ(+360万坪)

・国内…ボトルネック解消に向けた効率的な増産投資

- ・ライン間・工程間のアンバランスを解消
- ・ラインの新設よりはるかに少ない投資

・海外…米国新工場



余力のあるフレキシブルな生産体制構築により成長に向けての基盤を強化

- 持続的なシェアアップ
- 非住宅マーケットの開拓
- 海外マーケットの開拓

### ① 国内生産能力増強 +240万坪

2021年度の進捗状況

- 名古屋工場の生産能力増強
- ・塗装工程の増強完了
- ・原板工程についても高級品増強のための投資(約52億円)に着手、2022年末完成予定

### ② 米国新工場完成(2021年10月) +120万坪

## ● 米国 新工場建設

新工場稼働を機にさらなる販路拡大に取り組む。

### 新工場の概要

- |            |                             |
|------------|-----------------------------|
| (1) 事業主体   | : 当社子会社 Nichiha USA, Inc.   |
| (2) 所在地    | : 米国ジョージア州マーコン市(現マーコン工場敷地内) |
| (3) 生産品目   | : 窯業系外装材                    |
| (4) 総投資額   | : 約175億円                    |
| (5) 資金調達方法 | : 自己資金                      |

※ 2021年10月完成。2022年7月から本格稼働の予定

## ● 米国以外

- ・中国、豪州、韓国等
- ・将来は欧州市場などもターゲットに

# 非住宅市場開拓

## ●採用実績例

- ① 大手ファストフードA社 2018/3期対比 11倍
- ② 大手スーパーB社 同 4倍
- ③ 大手専門店C社 同 3倍
- ④ 老健施設(大手デベロッパー案件) 同 2倍

## ●新商品: 中高層向けに開発したタイル柄

・オフセットサイディング「サンドグリッドTypeA/Z」が  
ウッドデザイン賞2021を受賞(2021年10月)



- 受賞作品: オフセットサイディング  
「サンドグリッド Type-A/Z」
- 受賞部門: ソーシャルデザイン部門  
建材・部材分野



# □ 商業施設



# □ 商業施設





# 金属事業拡大



金属系外装材の売上高（2022年3月期） 103億円、前期比+23%  
…シェア20.6%(前期比+2.2ポイント)

- ・リフォーム向けのさらなる拡販
- ・非住宅向けの強化  
（低層の倉庫、工場、事務所、店舗等）
- ・製品力の向上
- ・構造認定拡充  
→鉄骨造1時間耐火構造  
（2021年6月取得）
- ・M型スマートフラットプレミアム  
がグッドデザイン賞受賞  
（2021年10月取得）



# ESGの取り組み強化(環境に配慮した製品①)



# ESGの取り組み強化(環境に配慮した製品②)

オフセットサイディングによる  
2020年度のCO<sub>2</sub>固定量\*



オフセットサイディングの活用で  
日本の森林を守ることは、  
山林の自然災害の防止にも寄与します。

※ 当社が示すCO<sub>2</sub>固定量は、林野庁における「建築物に利用した木材に係る炭素貯蔵量の表示に関するガイドライン」に基づいて計算したものです。また、固定されるのは炭素(C)の状態ですが、分かりやすくするため二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)で表現しています。

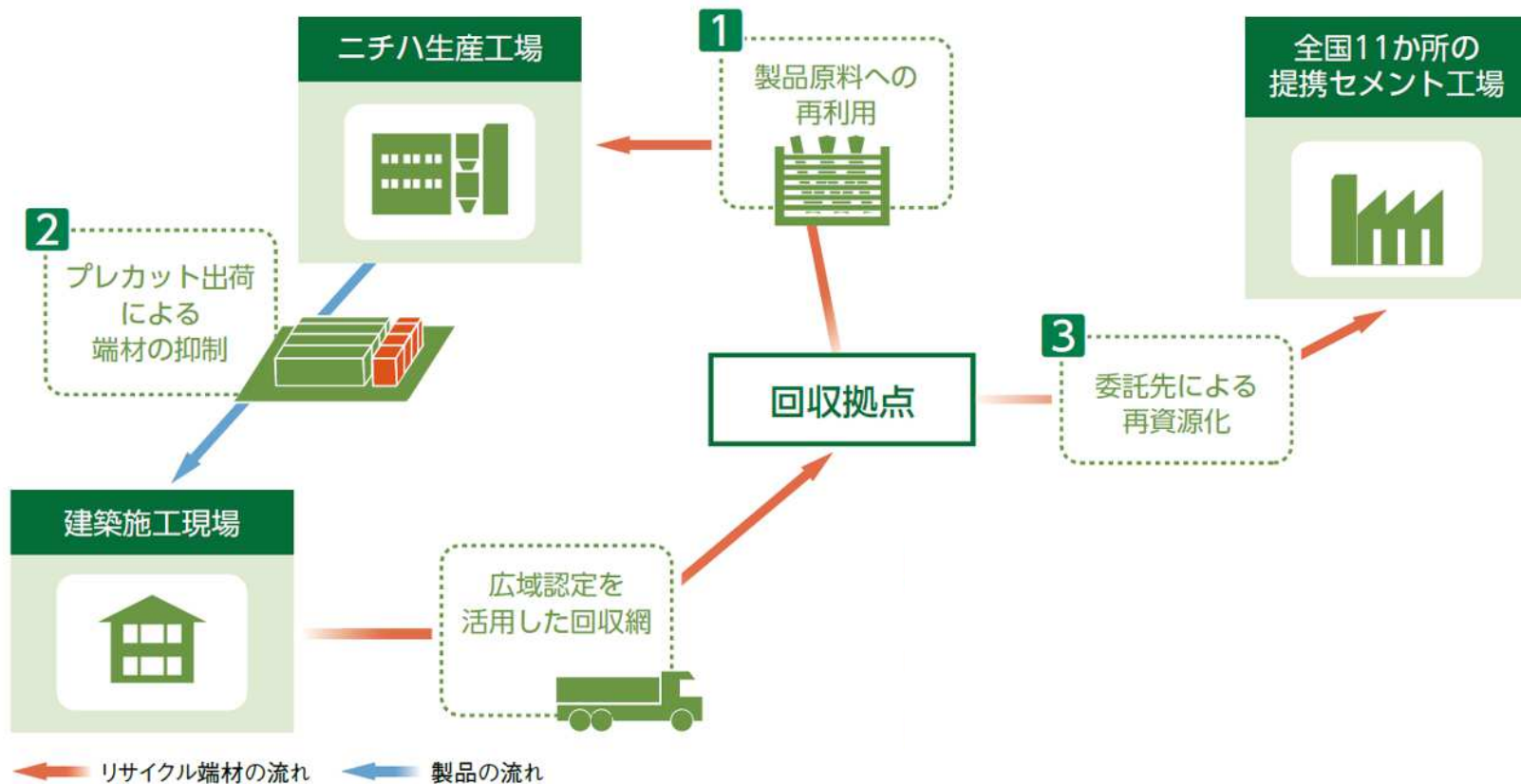
オフセットサイディング製造時の  
2020年度CO<sub>2</sub>排出量





# ESGの取り組み強化(リサイクル)

## ● ニチハ広域処理・端材回収リサイクルシステムフロー



## ● 製造時のCO<sub>2</sub>排出量削減にも注力

# ご参考資料

モエンエクセラード18  サンドグリッド Type-A

# 四半期別業績推移



	2021/3期				2022/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高（注） （百万円）

連結	28,584	29,272	32,467	30,640	30,357	32,326	34,514	31,401
ニチハ	24,028	24,671	27,347	25,386	25,910	26,820	28,995	26,164
うち窯業系サイディング	16,217	16,843	18,822	17,439	17,552	18,038	19,209	17,428

・営業利益 （百万円）

国内	1,771	1,738	3,385	2,414	2,554	2,422	3,354	1,558
海外	359	557	758	840	611	845	545	463
調整額	△ 115	272	△ 12	58	△ 59	242	△ 49	86
連結・営業利益	2,016	2,567	4,130	3,314	3,106	3,510	3,851	2,108

・窯業系サイディング販売数量等（業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準）

販売数量	（千坪）	4,252	4,340	4,791	4,483	4,452	4,535	4,834	4,437
販売単価	（円/坪）	3,813	3,881	3,929	3,890	3,942	3,977	3,973	3,928
業界シェア	（%）	53.2%	54.5%	54.8%	55.7%	54.8%	54.6%	54.2%	53.8%

・市場環境（業界販売数量は12mm厚製品を含む）

一戸建着工戸数	（千戸）	99	98	105	94	109	114	114	93
前年同期比	（%）	△16.0	△12.8	△4.7	+0.7	+10.2	+15.4	+8.8	△1.3
窯業系サイディング業界販売数量	（千坪）	7,170	6,884	7,606	7,010	7,075	7,167	7,831	7,260
前年同期比	（%）	△8.3	△14.9	△7.2	△8.1	△1.3	+4.1	+3.0	+3.6

（注）2021/3期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

# 2022年3月期 下期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2021/3期	2022/3期	2021/3期	2022/3期	増減額	%
国内	11	74,173	78,488	5,800	4,913	△886	△15.3
米国 (百万US\$)	1	8,293 (78.5)	9,093 (81.2)	1,436 (13.5)	1,049 (9.3)	△387 (△4.2)	△27.0 (△31.2)
中国 (百万元)	2	2,021 (129.9)	1,817 (103.9)	162 (10.4)	△40 (△2.6)	△202 (△13.0)	— (—)
調整額		△21,380	△23,483	46	36	△10	—
連結	14	63,107	65,915	7,445	5,959	△1,486	△20.0

(注1) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

(注2) 2021/3期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております



# 2023年3月期 上期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期	2023/3期	2022/3期	2023/3期	増減額	%
国内	11	75,012	80,700	4,976	3,440	△1,536	△30.9
米国 (百万US\$)	1	8,566 (79.5)	10,000 (86.9)	1,265 (11.7)	1,350 (11.7)	+84 (+0.0)	+6.7 (+0.0)
中国 (百万元)	2	2,092 (125.5)	1,900 (105.1)	191 (11.5)	50 (2.7)	△141 (△8.7)	△73.9 (△76.0)
調整額		△22,988	△24,600	183	360	+176	—
連結	14	62,683	68,000	6,616	5,200	△1,416	△21.4

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

# 2023年3月期 下期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2022/3期	2023/3期	2022/3期	2023/3期	増減額	%
国内	11	78,488	82,200	4,913	4,960	+46	+0.9
米国 (百万US\$)	1	9,093 (81.2)	12,600 (109.6)	1,049 (9.3)	2,620 (22.7)	+1,570 (+13.4)	+149.7 (144.2)
中国 (百万元)	2	1,817 (103.9)	2,200 (121.8)	△40 (△2.6)	210 (11.6)	+250 (+14.2)	— (—)
調整額		△23,483	△24,000	36	510	+474	—
連結	14	65,915	73,000	5,959	8,300	+2,340	+39.3

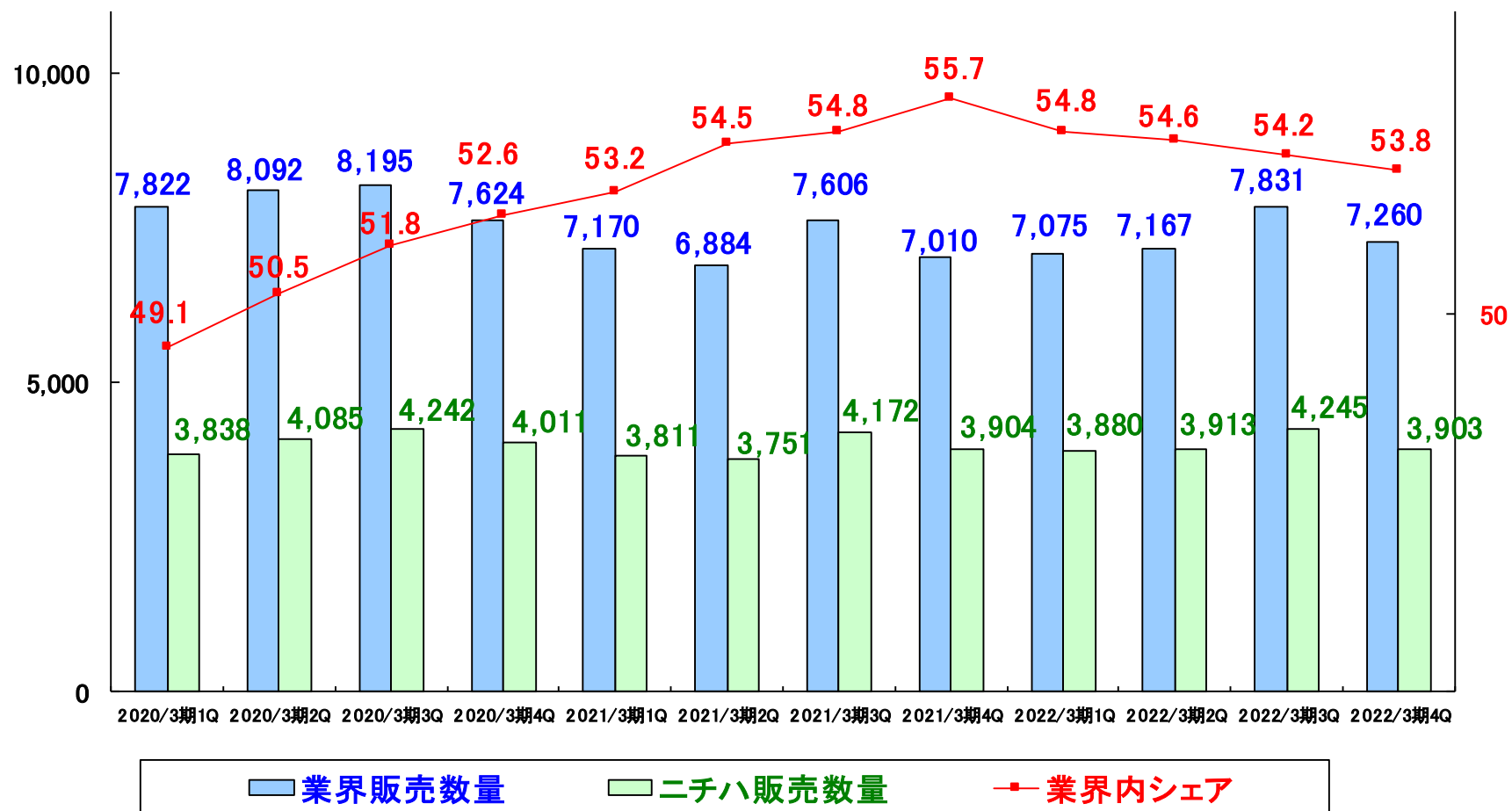
(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

# シェア



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準

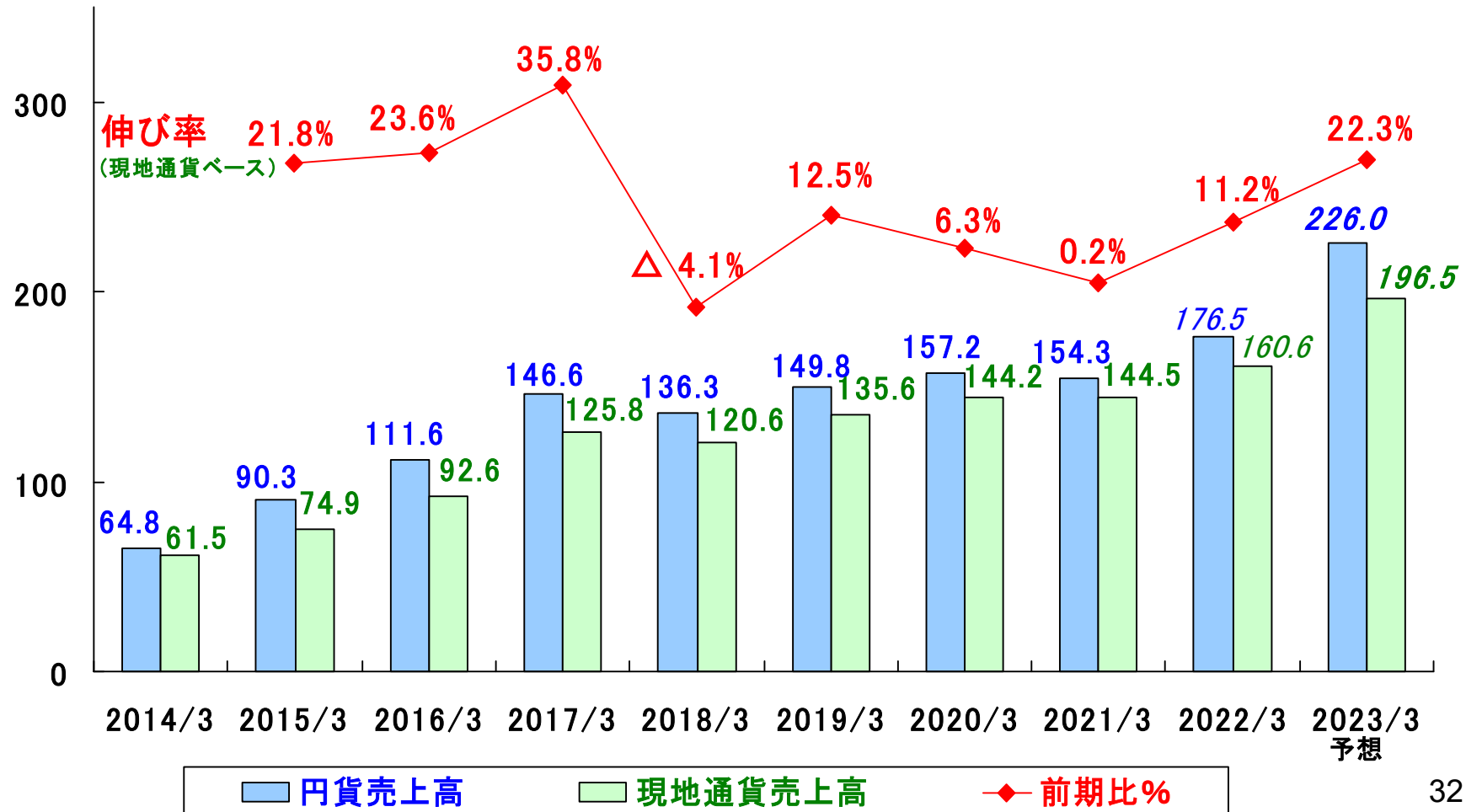
# 海外・米国



## 米国市場売上高(米国子会社の売上高)

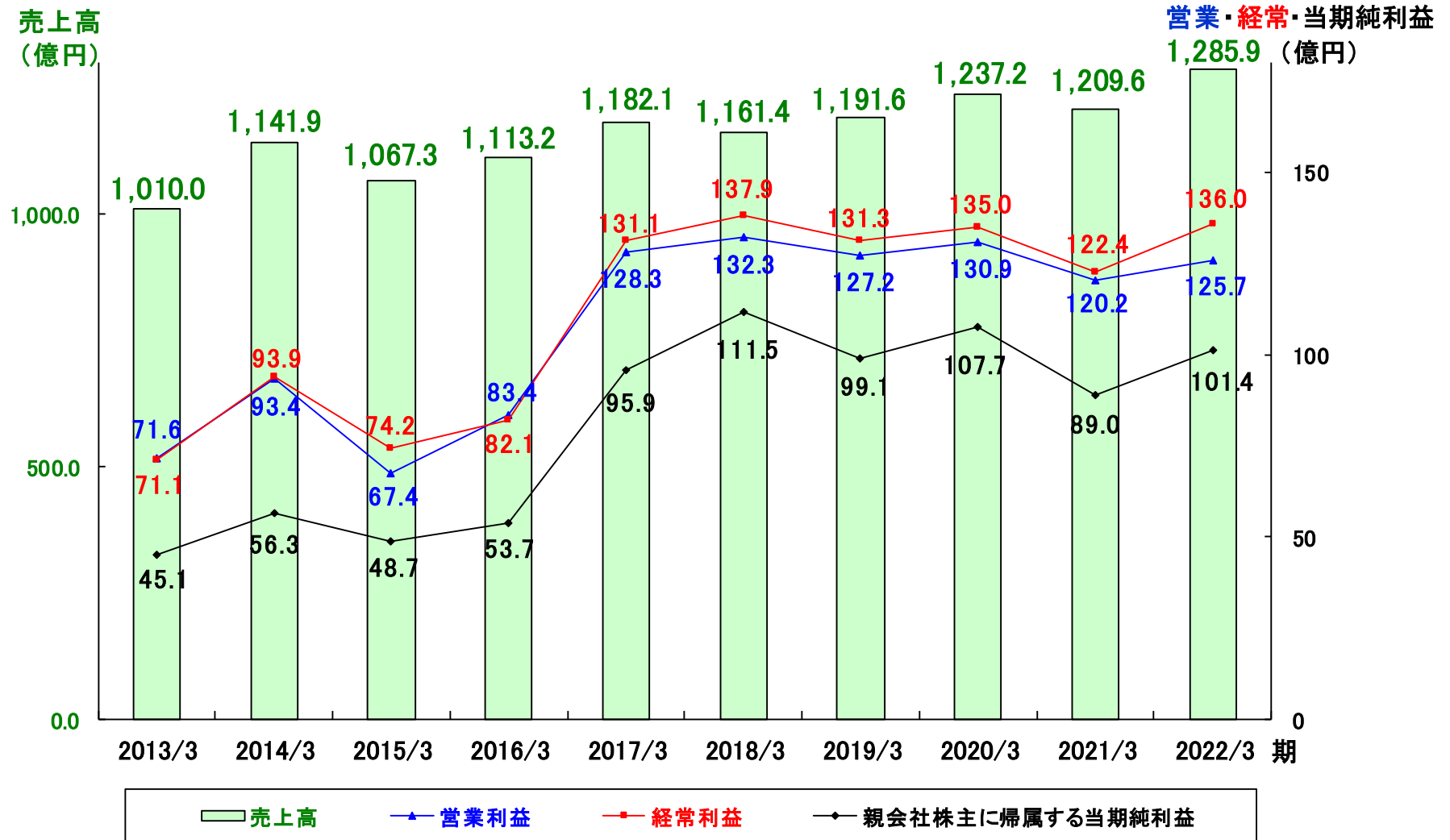
円貨(億円)

現地通貨(百万US\$)



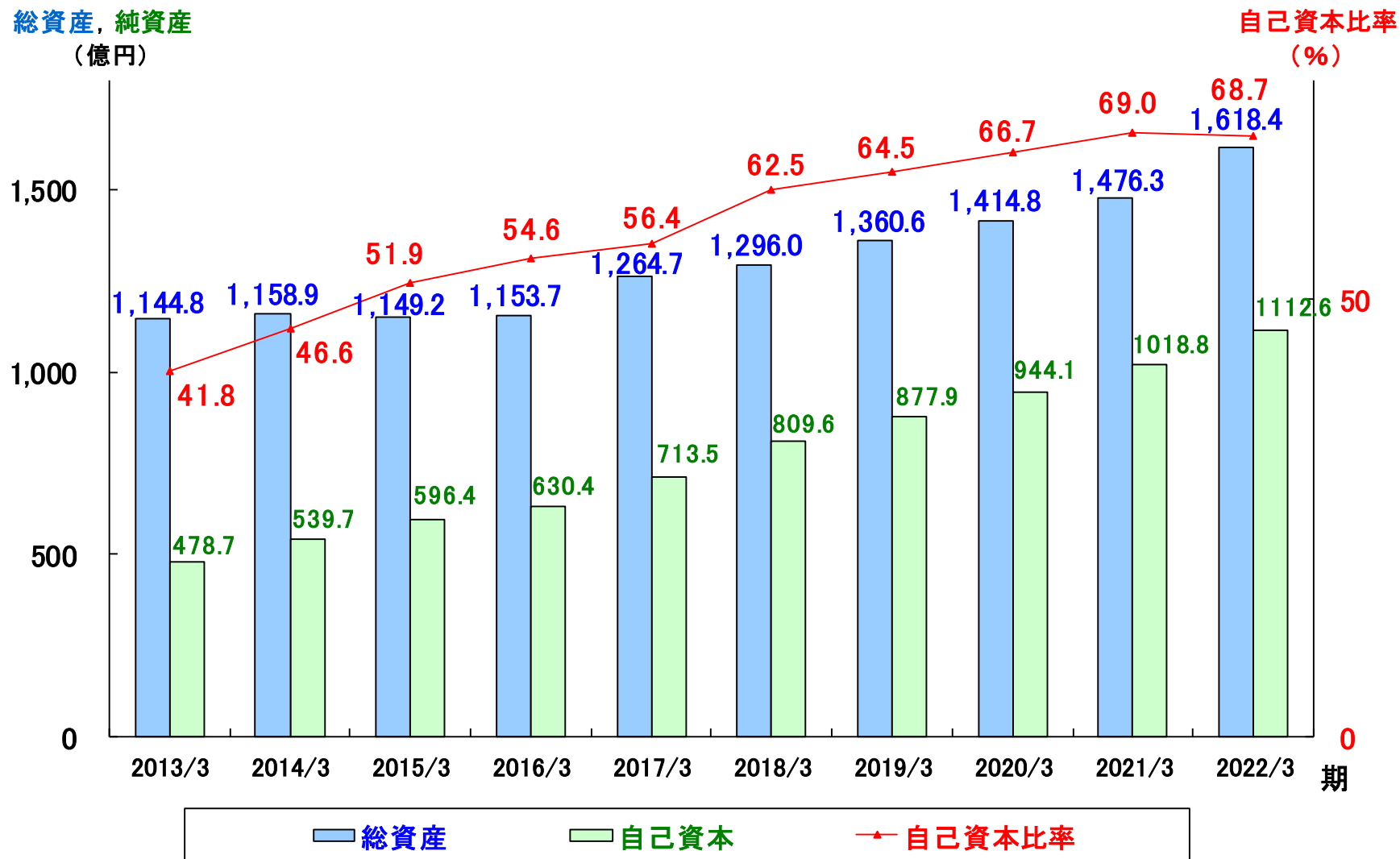


# 業績推移



(注) 2022/3期より新収益認識基準を適用し、2021/3期実績も新収益認識基準ベースで調整しております

# 財政状態推移



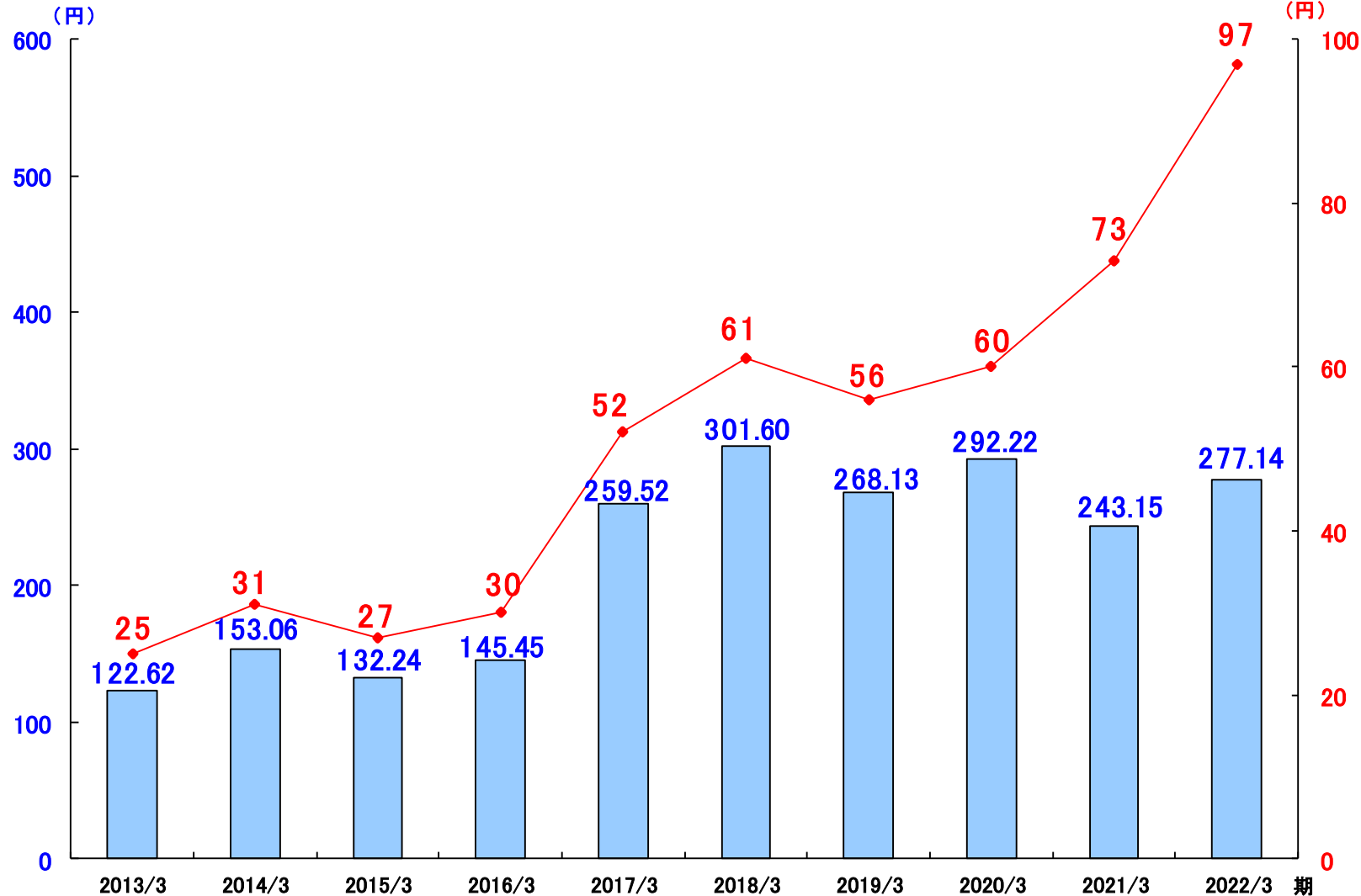
(注) 2022/3期より新収益認識基準を適用し、2021/3期実績も新収益認識基準ベースで調整しております

# 1株当たり連結当期純利益・配当状況



1株当たり連結当期純利益  
(円)

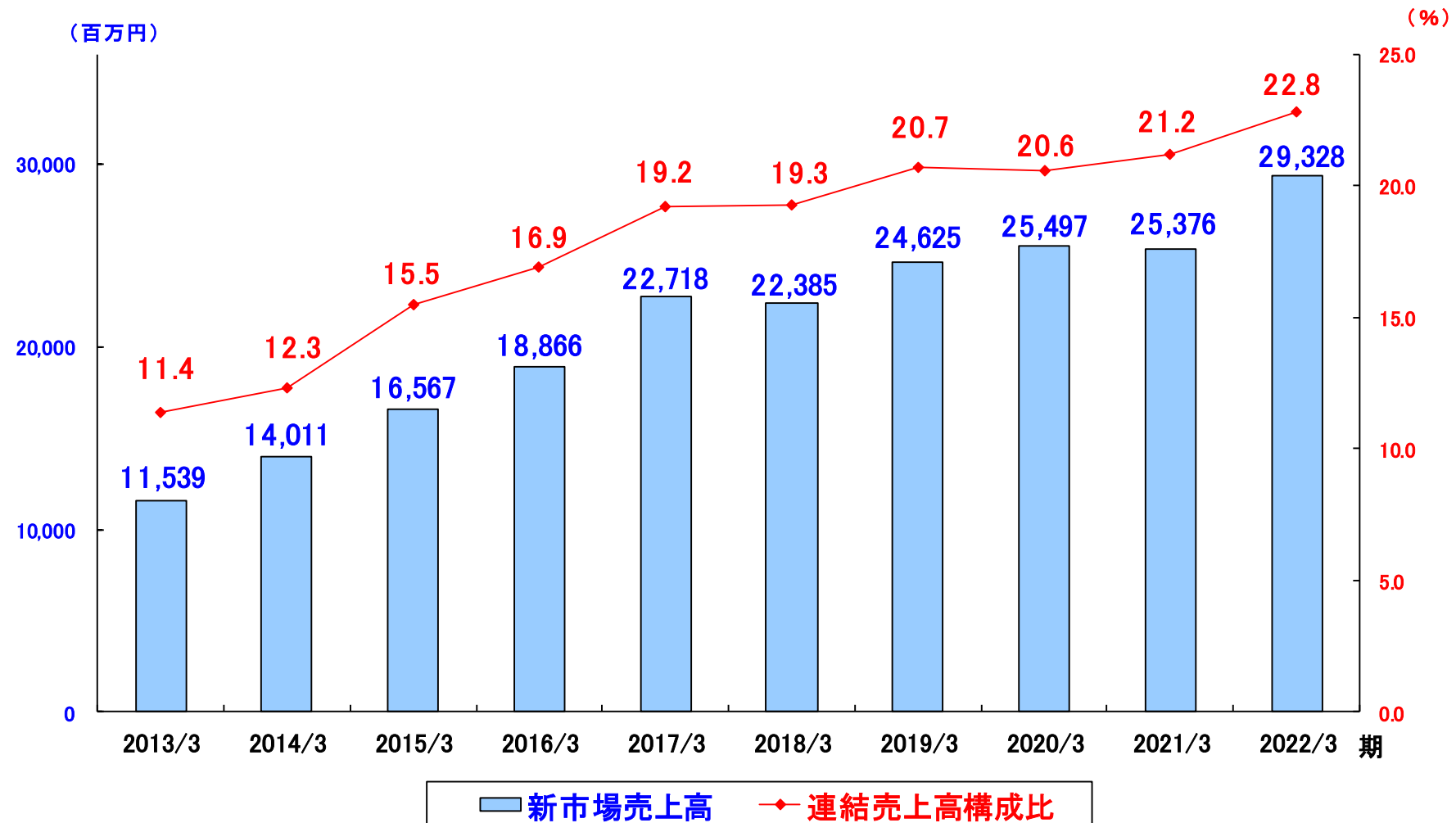
1株当たり配当金  
(円)



1株当たり連結当期純利益

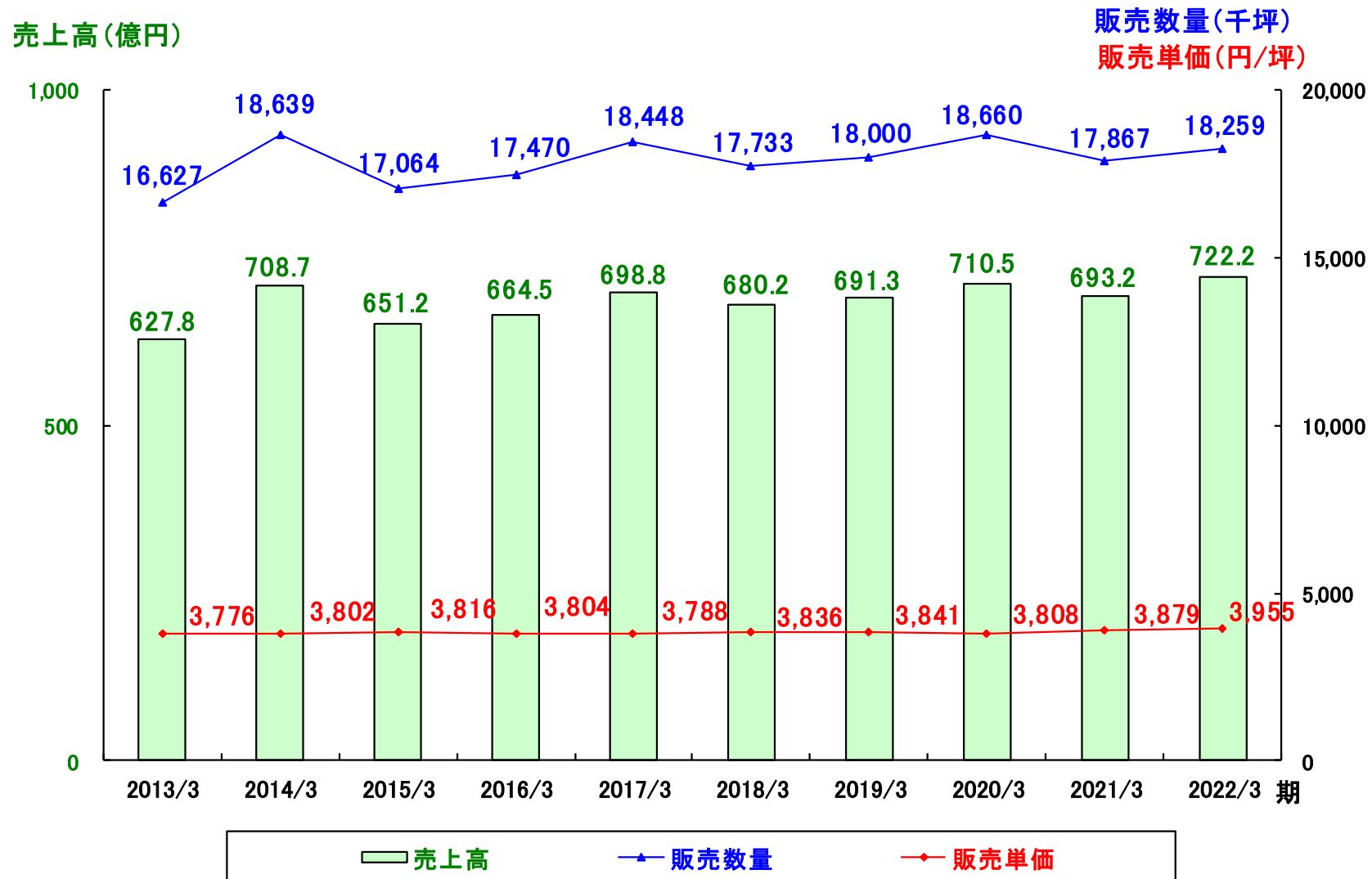
1株当たり配当金

# 新市場の売上高推移



(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

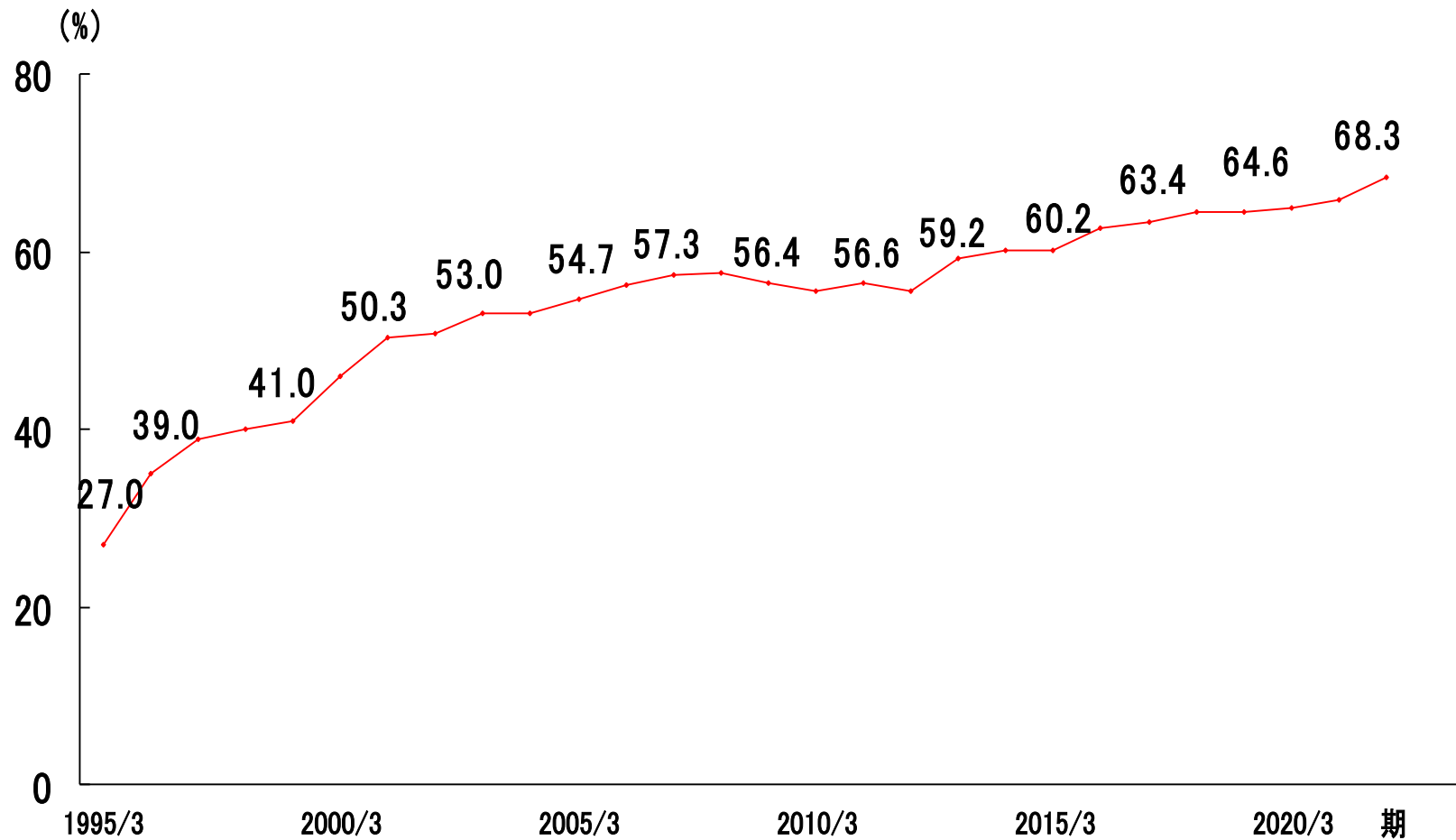
# (ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



(注1) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

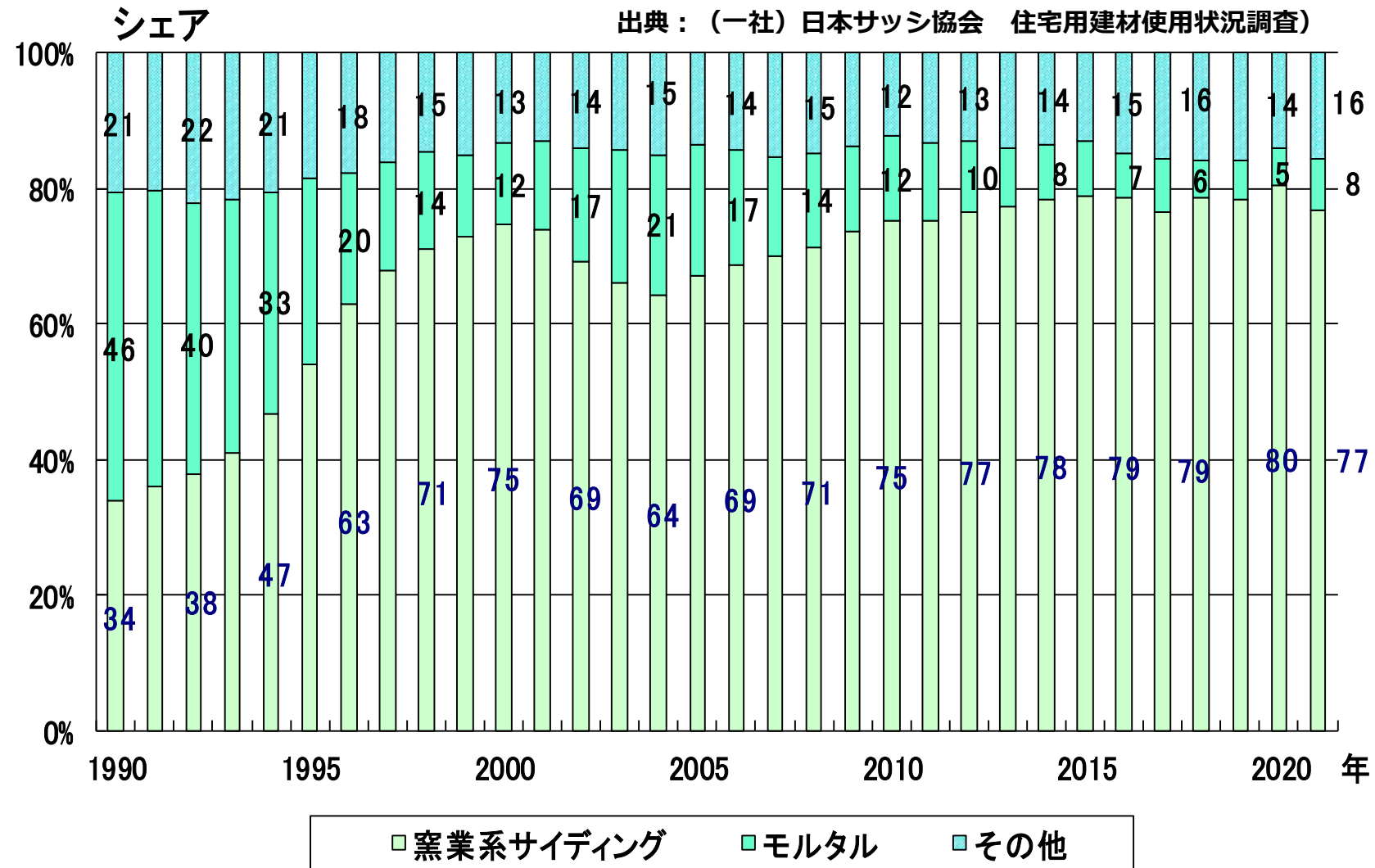
(注2) 2022/3期より新収益認識基準を適用し、2021/3期実績も新収益認識基準ベースで調整しております

# (ニチハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

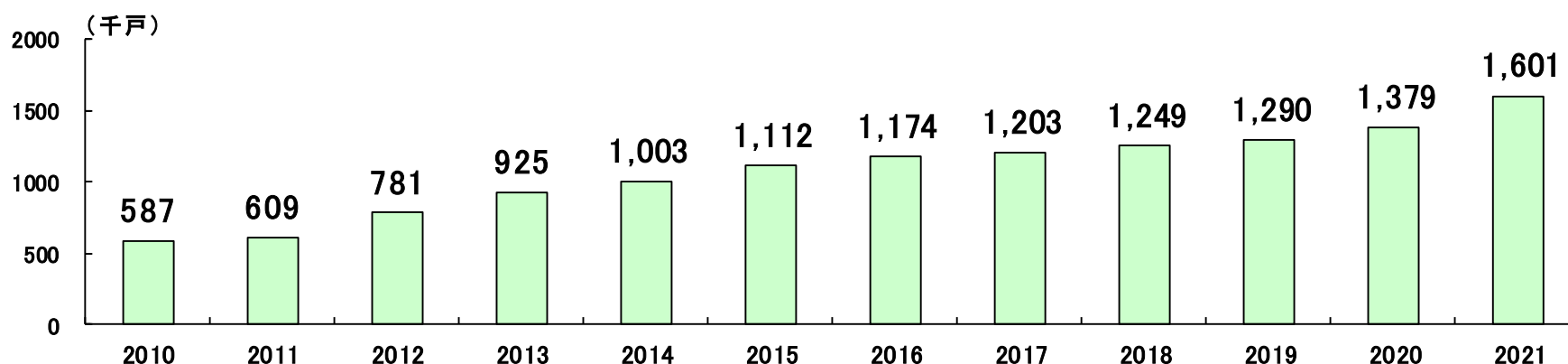
# 一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



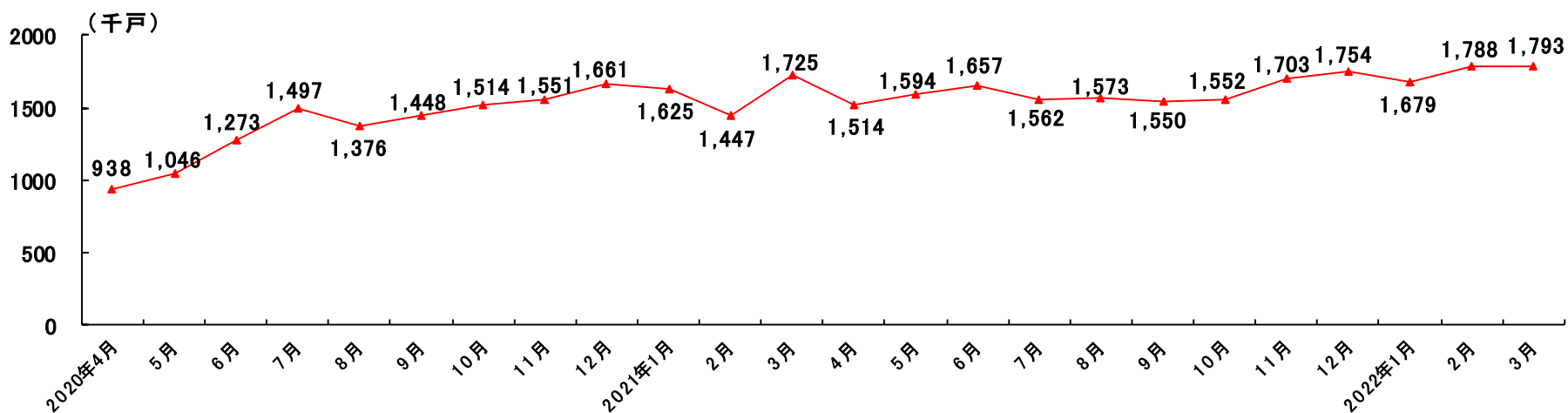
# 米国 住宅着工件数

( 出所 米商務省 )

## ● 2010年～2021年 年間着工件数の推移



## ● 2022年 3月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移





## お断り事項

本資料は、2022年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。