

いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING

2022年3月期 IR資料

ご説明する内容

1. 業績の概要
2. アクシアルのめざすもの
3. TOPIX 新型コロナ対応ほか

1. 業績概要

(単位:百万円)

項目	2021/3	2022/3				備考
		新基準	増減率	従来基準	増減率	
売上高	256,351	246,450	—	257,004	+0.3%	実質過去最高
売上総利益	73,952 (28.8%)	72,403 (29.4%)	△2.1%	73,457 (28.6%)	△0.7%	実質0.3P低下
販管費	61,838 (24.1%)	62,093 (25.2%)	+0.4%	63,153 (24.6%)	+2.1%	人件費、電気料、QRコード決済増
営業利益	12,114	10,310	△14.9%	10,304	△14.9%	予想99億円
経常利益	12,569 (4.9%)	10,615 (4.3%)	△15.5%	10,609 (4.1%)	△15.6%	予想100億円
純利益	8,282	7,074	△14.6%	7,070	△14.6%	予想63億円
開店数	3	3	開店:H川窪、F:フィール藤岡、F太田飯塚			
閉店数	2	4	閉店:F小鳥、F寄木戸、・建替閉店:H古正寺、F館林 改装:F安堀、H関屋、H糸魚川東、F天神、H吉田			

1 (1) 参考:一昨年との比較

(単位:百万円)

項目	2020/3	2021/3	2022/3 (従来基準)	一昨年比 増減率
売上高	240,898	256,351	257,004	+6.7%
売上総利益	68,957 (28.6%)	73,952 (28.8%)	73,457 (28.6%)	+6.5%
販売費及び一般管理費	59,490 (24.7%)	61,838 (24.1%)	63,153 (24.6%)	+6.2%
営業利益	9,467	12,114	10,304	+8.8%
経常利益	9,708 (4.0%)	12,569 (4.9%)	10,609 (4.1%)	+9.3%
当期純利益	6,239	8,282	7,070	+13.3%

1 (2) 参考:グループ別の業績推移

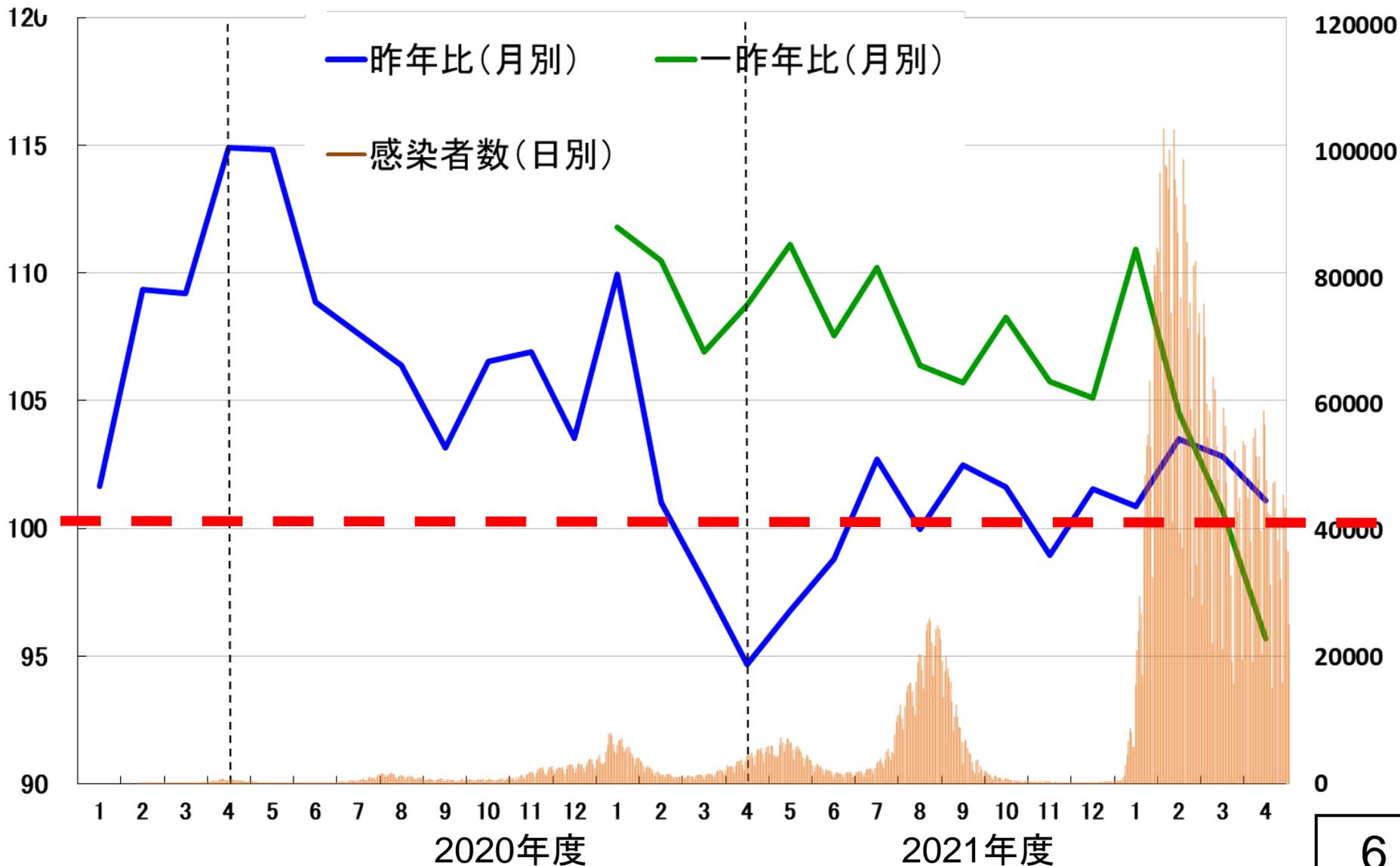
各数値は収益認識基準適用前を表示しています。 (単位:百万円)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2022/3	増減率	増減額	2022/3	増減率	増減額
売上高 (既存店)	176,821	— (△0.4%)	—	81,034	— (△2.0%)	—
売上総利益	49,642 (28.1%)	△0.3%	△128	24,043 (29.7%)	△1.2%	△285
販売費及び 一般管理費	42,094 (23.8%)	+1.6%	+643	21,442 (26.5%)	+3.6%	+750
営業利益	7,548 (4.3%)	△9.3%	△772	2,600 (3.2%)	△28.5%	△1,035
経常利益	7,850 (4.4%)	△8.0%	△684	2,607 (3.2%)	△32.8%	△1,272
当期 純利益	5,309 (3.0%)	△6.1%	△347	1,726 (2.1%)	△33.5%	△869

1 (3) 売上高の動向

比率 (%)

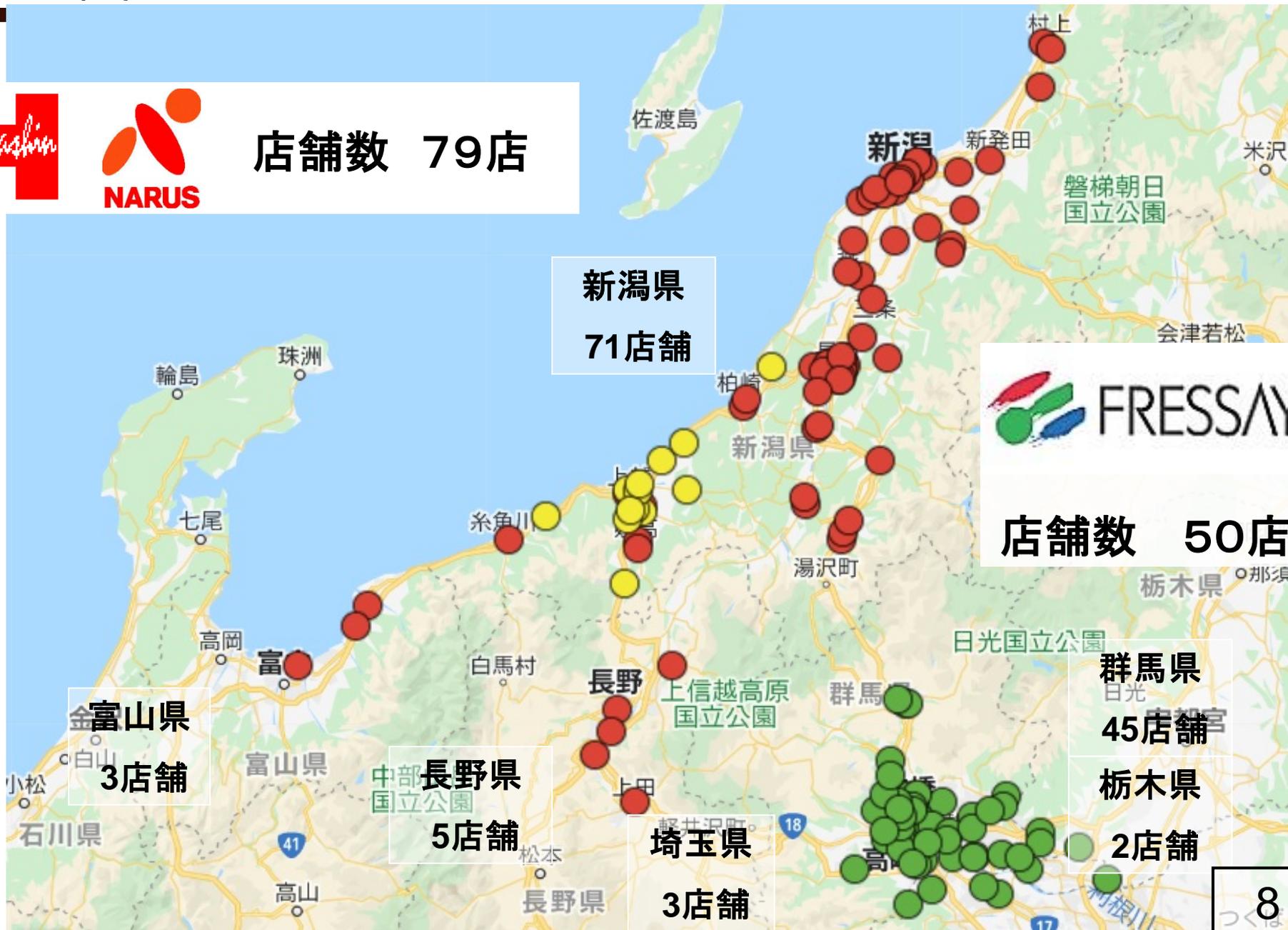
感染者 (人)



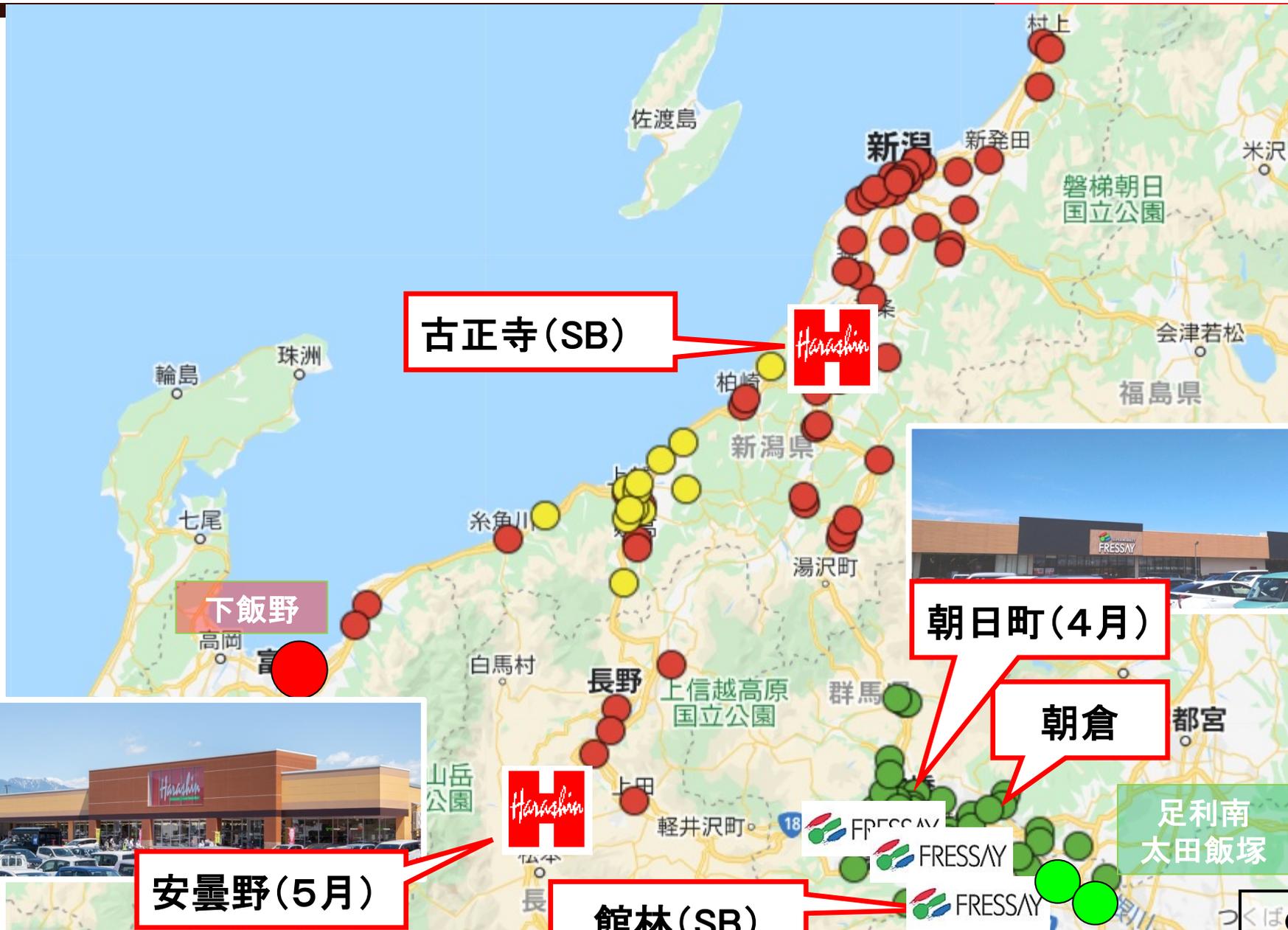
1 (5) 店舗配置の状況



店舗数 79店



1 (6) 今期の開店予定



1 (7) 業績予想

*収益認識会計基準適用数値

(単位:百万円)

項目	連結	増減率	グループ別の目安			
			HN	増減率	F	増減率
売上高	247,500	+0.4%	170,000	△0.2%	77,500	+0.7%
営業利益	9,800	△4.9%	7,500	△0.5%	2,300	△11.7%
経常利益	9,900	△6.7%	7,600	△3.1%	2,300	△11.9%
純利益	6,100	△13.8%	4,800	△9.5%	1,300	△24.8%
開店(改装)	5(1)		2(1)		3(-)	
1株配当	80円	—	設備投資計画額63億、減価償却費46億			

予想の前提 (店舗売上高前年比)

	上半期	下半期	通期
全店	+0.7%	△0.0%	+0.3%
既存店	△0.9%	△1.7%	△1.3%

	既存店	通期
客数		△1.4%
客単価		+0.1%
一品単価		+1.4%
買上点数		△1.3%

1. 生産性向上対策

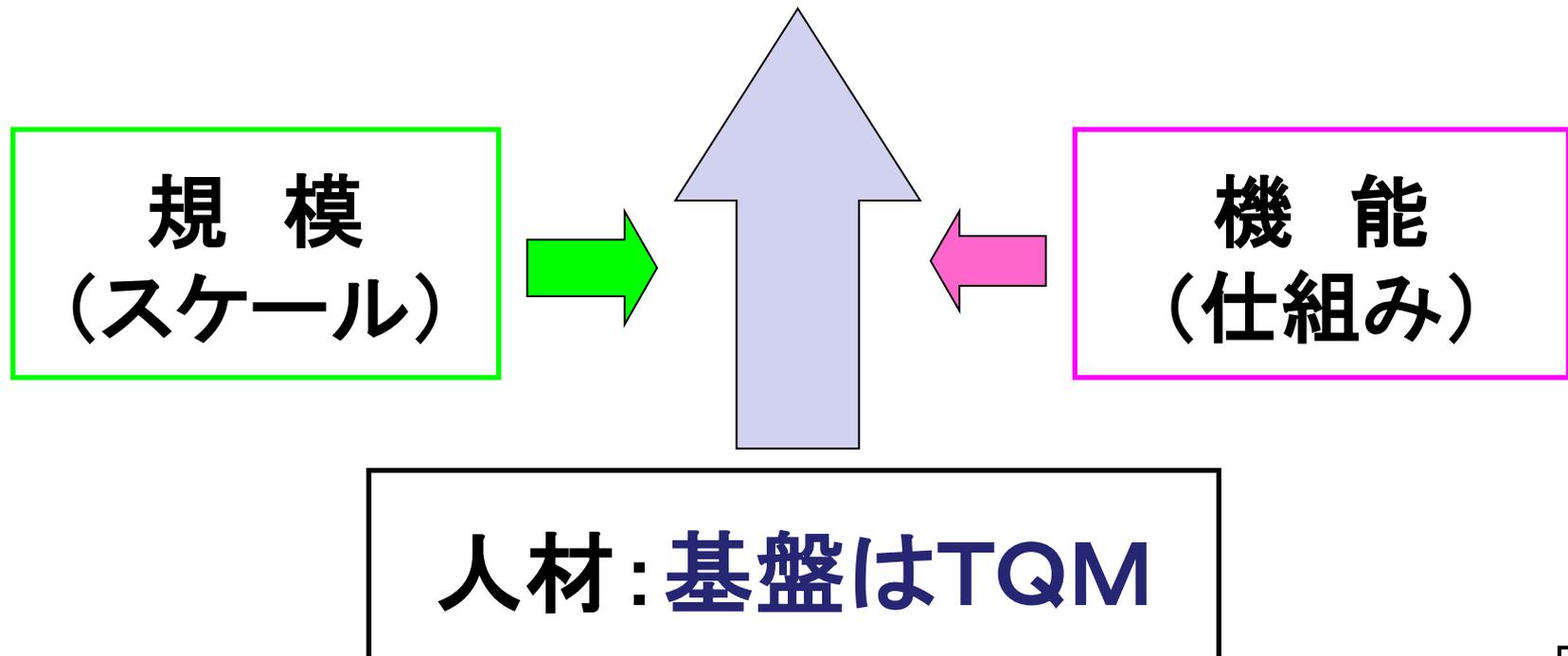
- ① ISMや分析手法の再教育
- ② 売れて儲かる商材の拡販
- ③ レジ業務のスピードアップ

2. 経費対策

- ① コストカット委員会の臨時拡大
- ② 決裁職位の1段階引き上げ
- ③ 「止めるべきもの」を止める

2. アクシアルのめざすもの

チェーンストアのマスメリットを生み出し
お客様の毎日の生活に
豊かさ、楽しさ、便利さをご提供する



∟ 経営理念の実現 ∟

Enjoy! Axial Session♪

「使命」と「数値目標」の達成

品質経営

環境経営

健康経営

技術革新
への対応

人づくり

創造

協働

挑戦

New!

社外QCサークル大会受賞

第14回 事務・販売・サービス(含む医療・福祉)部門 全日本選抜QCサークル大会 **「本部長賞 金賞」受賞!**

2021年6月11日(金)に第14回事務・販売・サービス部門 全日本選抜QCサークル大会(全8件発表)がオンラインで開催されました。

原信錦町店精肉部門 エメラルドサークルが出場し、最高賞である「本部長賞 金賞」を受賞しました。受賞された発表者の皆さんの声を紹介します。



原信 錦町店〈精肉部門〉
エメラルドサークル

心のつながりをより強固に!
～「5枚のカード」でつないだエメラルドサークルの成長ストーリー～

発表者

やまぐち けいじ
山口 恵嗣さん
(現在はHNOS
トレーニング室勤務)



発表者

ほんだ えり
本田 恵理さん



アシスタント

かね こ 成彬さん
金子 成彬さん
(現在は原信関屋店勤務)



QCサークル北陸支部新潟地区 第6334回QCサークル大会「優秀賞」受賞

QCサークル北陸支部新潟地区 第6334回QCサークル大会が開催され、7サークルが活動成果を発表しました。本大会は11月1日～11月30日の期間、日時に指定されることなく何度も視聴できるオンデマンド配信の運営方法でした。

原信十日町北店FES部門 さくらサークルは「ケーキの値引きもれ撲滅」のテーマで発表し、優秀賞を受賞しました。

大会出場の感想と今後の抱負

発表者

ひぐち さやか
樋口 彩さん

データや図表に表すことで信憑性や説得力が増す発表になることがわかりました。手法を積極的に取り入れ、今後もメンバー全員で情報共有しながら進めてまいります。

発表者

こばやし みさき
小林 実咲さん

活動をわかりやすく、明確に伝える難しさを実感しました。より伝わりやすい発表になるよう意見やアイデアをたくさん出して、楽しく取り組んでいきたいと思っています。

アシスタント

なぐも ひろみ
南雲 広美さん

重要要因の検証をすることで、効果的な対策に結びつけられることがわかりました。これからもメンバーと協力しながら、ていねいに検証を実施してまいります。



New!

クオリティーフォーラム講演

1. アクシアル リテイリングの概要
2. TQM活動の概要と進め方
3. 顧客価値創造についての取組事例
 - (1) デジタル化関連
 - (2) 商品関連
4. 品質経営における将来計画



フレッセイ 有馬店 ひなたサークル

祝

QCサークル群馬地区チャンピオン大会
「群馬県産業経済部長賞」受賞!!



2021年11月18日(木)に第6343回QCサークル群馬地区チャンピオン大会がオンラインで開催され、10サークルが活動成果を発表しました。フレッセイ有馬店惣菜部門 ひなたサークルは「手焼き焼きまんじゅうの製造不良個数を削減しよう」のテーマで発表し、「群馬県産業経済部長賞」を受賞しました。

※表彰状は後日サークルへ贈られます。



原信 桜町店 さくらんぼサークル

祝

QCサークル北陸支部 事務・販売・サービス部門
運営事例選抜大会「金賞」受賞!!



2021年12月3日(金)に第6346回QCサークル北陸支部事務・販売・サービス部門 運営事例選抜大会がオンライン開催されました。原信桜町店ベーカリー部門 さくらんぼサークルは「技術を磨き、熱意にあふれたパン作り～さくらんぼサークル成長ストーリー～」のテーマで発表し、最優秀賞にあたる「金賞」を受賞しました。北陸支部代表として、2022年6月10日(金)開催の第15回事務・販売・サービス部門 全日本選抜QCサークル大会に出場します。当社グループとして連続9回目の出場となります。



New!

ISO14001更新



0051

株式会社原信
株式会社ナルス

新潟県長岡市中興野18番地2
新潟県上越市藤巻6番50号

登録証

登録番号: EC00J0048

ISO 14001:2015・JIS Q 14001:2015

食品・雑貨類の小売と生鮮食品の製造

当機関は、添付付属書に記載の組織が、当該マネジメントシステム要求事項に適合していることを証します。

登録日 : 2000年 7月21日
更新日 : 2021年 7月21日
発行日 : 2021年 7月14日
有効期限 : 2024年 7月20日

株式会社 日本環境認証機構
東京都港区赤坂2-2-6
代表取締役 小野寺 浩幸

本証は登録証の一部ですので、付属書と合わせてご覧ください。

New!

Axial
RETAILING

プラスチックとCO₂削減のため

2022年 **4月1日(金)**より

プラスチック製
スプーン
有料にさせていただきます。

小



「おがと・ゲーキなど」
1本 **3円**

(税込3.3円)

大



「惣菜など」
1本 **5円**

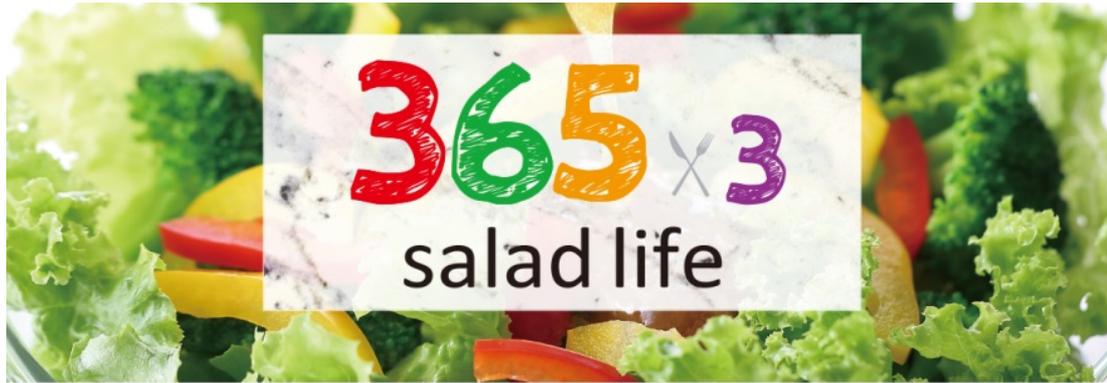
(税込5.5円)

※バイオマスプラスチック40%配合

※商品に添えられているものは除きます。

ご購入の方は、レジ担当者へお声掛けください。

2 (3) 健康経営～健康軸の商品政策



365x3
salad life

365x3
salad life

Axial
RETAILING



店内調理
うお
魚菜屋
鮮四季



肉厚
おろし
味家ポル



・肉厚なのに歯切れが良く柔らかい！
・いか本来の味、風味が感じられるように加工にこだわりました。
・用途いろいろ、生食用だからサッと加熱でも安心。





だし
かつ重

鰹と鯖と昆布の一番だしと地養卵の旨み。

カツ鍋を使って
一つずつ手作り。

おいしいわけ
枕崎産のかつお、利尻産昆布、さば枯節の一番だしと地養卵を使い、ひとつひとつ丁寧にかつ鍋で煮込みました。

【謹製】

さらば
おとし
なまた

だし

だしを楽しむ鍋。

- ◆あごだし、かつおぶしで抜群のだし味。
- ◆阿波尾鶏エキス、海老エキスの旨みがひろがります。

ダイショー

鍋の中

原信ナルス
限定販売

New!

初の会社表彰を受賞「惣菜・べんとうグランプリ2022」



フレッシュ惣菜・べんとう
グランプリ
2022

日本食糧新聞社
惣菜・べんとう
グランプリ
2022
金賞

だし香る
8種具材の味わいあでん

焼あごだしなど4種の魚介だしを使用し
じっくり煮込んで味を染み込ませました。

フレッシュ惣菜・べんとう
グランプリ
2022

日本食糧新聞社
惣菜・べんとう
グランプリ
2022
金賞

だし香る
里芋のポテトサラダ

だしがふんわり書る、里芋を使用した和風ポテトサラダです

フレッシュ惣菜・べんとう
グランプリ
2022

日本食糧新聞社
惣菜・べんとう
グランプリ
2022
金賞

カリカリクロックムツシュ
〈チーズベーコン〉

自社製造のマスターブレッドにチーズソース、ベーコンを
サンドしたカリカリチーズのクロックムツシュです。

フレッシュのオリジナル商品が入選しました!

AWARDS
2022
Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・惣菜大賞2022

みそパンに
モンブラン風栗あんど
甘栗ダイスをトッピング!

お弁当・惣菜大賞
入選
2022

パン部門 入選
マロン栗あんみそパン

2022年2月16、17、18日に東京メッセで開催の「デジタルセンターショー2022」開催
会場「食品展示・体験型展示2022」にて開催された「フレッシュ・フード・アワード」の
「マロン栗あんみそパン」が入選しました。当法人員の米パンにモンブラン風の栗あんど
甘栗ダイスをトッピングした米パンの惣菜です。

New!

健康経営宣言

1. 地域のお客様の**健康貢献**
商品、サービスの提供で地域の健康と未来に貢献します。
2. 自発的な行動を重視した「**からだ**」の**健康づくり**
豊かな人生を歩むために健康づくりを習慣にします。
3. メンタルヘルスケアを重視した「**こころ**」の**健康づくり**
明るく、闊達、イキイキとした職場で、健康に働きます。

New!



2022

健康経営優良法人

Health and productivity

2 (4) 技術革新への対応

ネットSM・スマホアプリ

おうちでショッピング♪



原信ネットスーパー さらに使いやすくなりました!

New!

情報セキュリティ診断サービス



i-TEC

株式会社 アイテック

2 (4) 技術革新への対応

New!

AI型自動発注の導入・拡大

i-TEC

株式会社 アイテック

New!

物流センターにロボット導入



TQMをベースにした教育体系

+

アイデア発想道場の新設

+

社外ビジネススクール派遣



長岡技術科学大学教授
改田 哲也先生

高校生へのSDGs教育

長岡技大でのTQM教育

原信 presents

輝け! 高校生プログラム

～Youが明日のグローカリスト～

世界の課題と目標を反映させたSDGs。ここには私たちが今から始められる、よりよい明日へのヒントがあります。この事業は、「世界の課題は何なのか?」「わたしたちにできる事は何なのか?」地球規模で考えて、足元から行動する明日のグローカリストを目指すプログラムです。無限大の可能性を秘めた皆さんの、世界へ踏み出す第一歩を応援します。

世界を知りたい
高校生募集!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<対応方針>

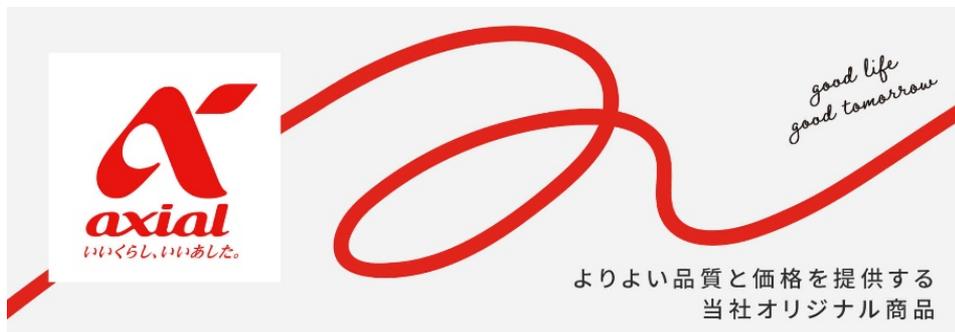
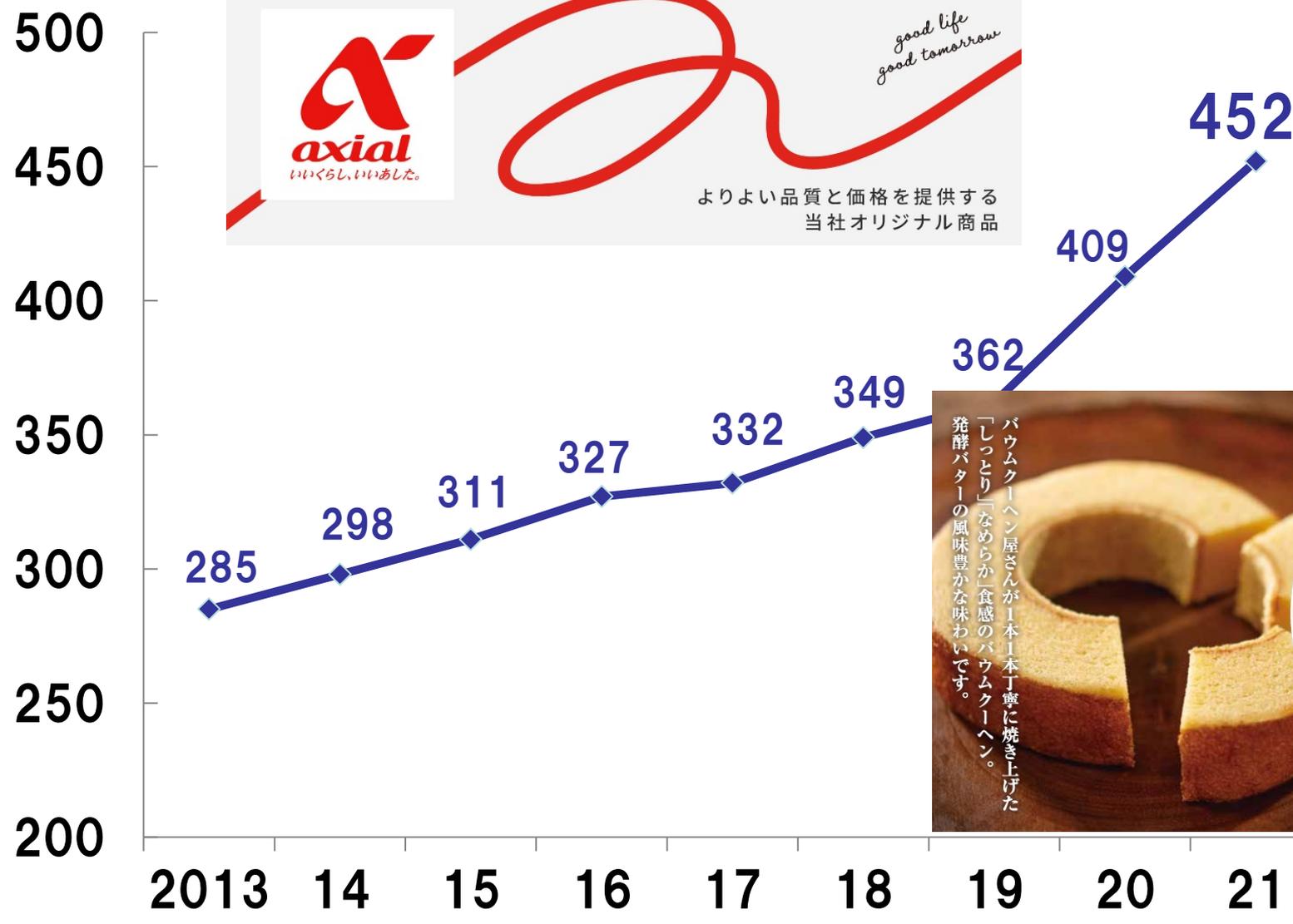
- ① 従業員お客様の安全安心
- ② ライフラインとしての役割
- ③ 当社としての社会貢献

広げよう
支援の輪

3 TOPIX ② PB開発

アクシアルレーベル株式会社

(品目数)



(年度)



格付推移ファイル

Credit Express
for Credit Professionals

Credit Expressは、信用格付業ではなく、金融商品取引業等に関する内閣府令第299条第1項第28号に規定される関連業務（信用格付業以外の業務であって、信用格付行為に関連する業務）です。当該業務に関しては、信用格付行為に不当な影響を及ぼさないための措置と、信用格付と誤認されることを防止するための措置が法令上要請されています。信用格付は、発行体が負う金融債務についての総合的な債務履行能力や個々の債務等が約定通りに履行される確実性（信用力）に対するR&Iの意見であり、事実の表明ではありません。また、R&Iは、信用リスク以外のリスクにつき意見を表明するものではなく、投資判断や財務に関する助言や、投資の是非等の推奨をするものではありません。R&Iは、信用格付に際し関連情報の正確性等につき独自の検証を行っておらず、これに関し何ら表明も保証もいたしません。R&Iは、信用格付（変更・取り下げ等を含む）に関連して発生する損害等につき、何ら責任を負いません。信用格付は、原則として発行体から対価を受領して実施したものです。なお、詳細につき<http://www.r-i.co.jp/inn/policy/policy.html>をご覧ください。

注1
注2
注3
注4
注5

1998年の格付 BBB

発行体名称

アキア・リテイリング株式会社(証券コード: 9955)

2016年12月12日

A-へ格上げ

20060315
20060402

BBB
BBB

安定的
安定的

2022年1月19日

Aへ格上げ

中期経営計画(2022～2024)

数値目標

	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	2,475億	2,530億	2,600億
経常利益率	3.9%	3.9%	3.9%
開店店舗数	5	4	4
閉店店舗数	2	2	2
期末店舗数	132店舗	134店舗	136店舗
設備投資額	63億	93億	104億

“ 楽しみの種をまく ”

— 泥まみれで耕す、実るまでやる —

1. 再整備 (畑を耕し直し)
2. 開拓・開発 (新しい種を蒔く)
3. 新しい価値観への対応
(これからの時代を見据えて)

いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING