

2022年5月30日

各 位

上場会社名 北越工業株式会社
(URL <https://www.airman.co.jp/>)
代表者 代表取締役社長 堀内 義正
(コード番号：6364 東証プライム)
問合せ先責任者 取締役管理本部長 佐藤 豪一
(TEL 0256-93-5571)

中期経営計画「中期ビジョン2024」の策定に関するお知らせ

当社は、2022年5月30日開催の取締役会において、2022年度(2023年3月期)～2024年度(2025年3月期)にかけての3ヵ年中期経営計画「中期ビジョン2024」を決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 経営方針

中期ビジョン2024は「AIRMAN MAKES FUTURE 常に新しい価値を追求し、社会と産業の発展に貢献する」を経営方針とし、建設・産業機械のリーディングカンパニーを目指してまいります。

2. 計数目標

最終年度2024年度(2025年3月期)の連結計数目標を、売上高455億円、経常利益46億円とします。

3. 目標経営指標

ROE(自己資本利益率) 8%以上

4. 株主還元方針

総還元性向 45%以上

以 上

AIRMAN

Makes Future

中期経営計画

「中期ビジョン2024」

(2022～2024年度)

2022年5月30日

北越工業株式会社

(コード番号：6364 東証プライム)

「中期ビジョン2024」 経営方針

「AIRMAN MAKES FUTURE」

常に新しい価値を追求し、社会と産業の発展に貢献する

上記の経営方針のもと、建設・産業機械のリーディングカンパニーを目指します

AIRMAN

MAKES

FUTURE

まちに、暮らしに、
AIRMANが創る未来がある

02. 計数目標

連結計数目標

(単位：百万円)

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	36,650	40,000	42,200	45,500
経常利益	4,055	4,000	4,300	4,600
売上高 経常利益率	11.1%	10.0%	10.2%	10.1%

目標経営指標

ROE(自己資本利益率)：8.0%以上

03. 成長戦略のアウトライン

基本方針

- 一段上の成長・拡大に向けて基盤固めに重点を置き、限られた経営資源を成長の一手に集中させる

コア成長事業

- 国内市場：モータコンプレッサ
- 海外市場：北米でのエンジンコンプレッサおよびエンジン発電機

安定収益基盤確保の事業

- 国内市場：エンジンコンプレッサおよびエンジン発電機、高所作業車

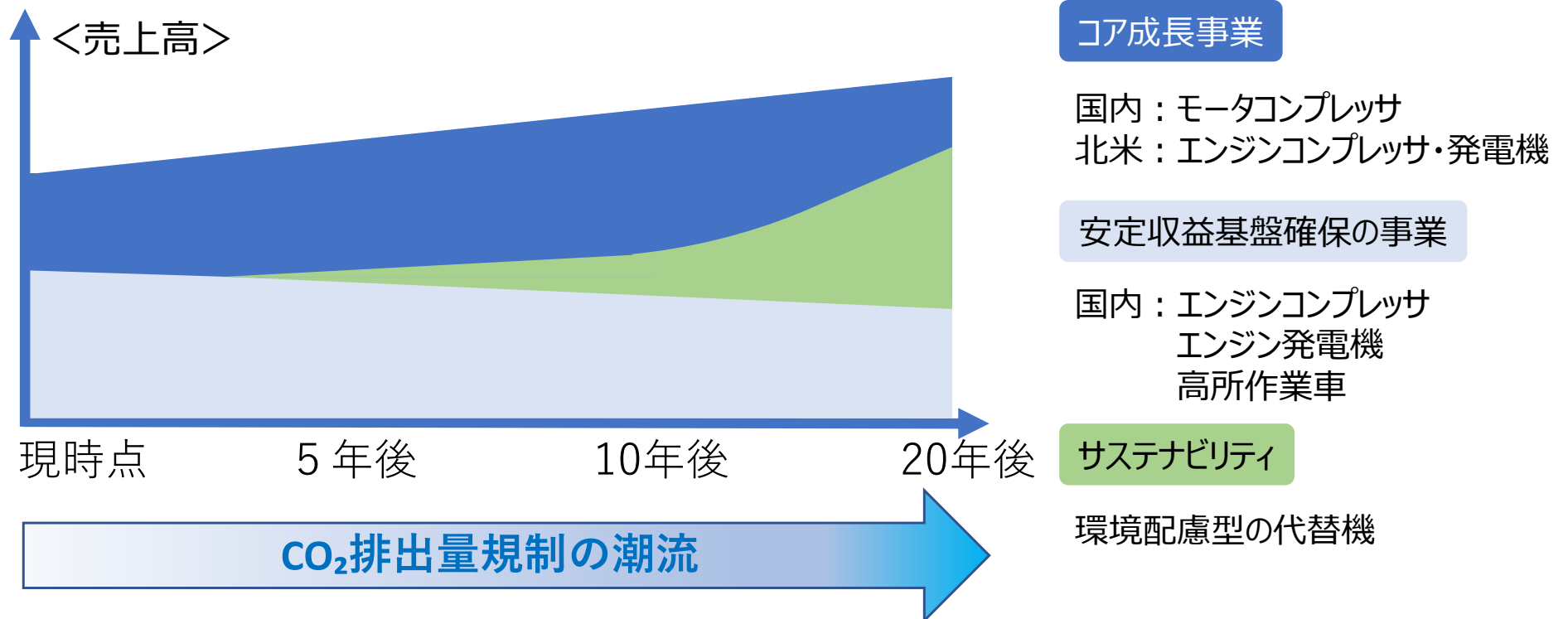
サステナビリティ

- 脱炭素に向けた新製品開発への取り組みを強化

03. 成長戦略のアウトライン

中長期的な成長イメージ

- エンジンコンプレッサ・発電機・高所作業車などで安定収益を確保し、モータコンプレッサ、北米事業の成長事業へ原資を投入
- 同時に脱炭素に向けた環境配慮型の代替機を開発



04. 成長領域～モータコンプレッサ

国内シェア15%の達成

- モータコンプレッサ拡販施策により、国内シェア15%を達成する

主要施策

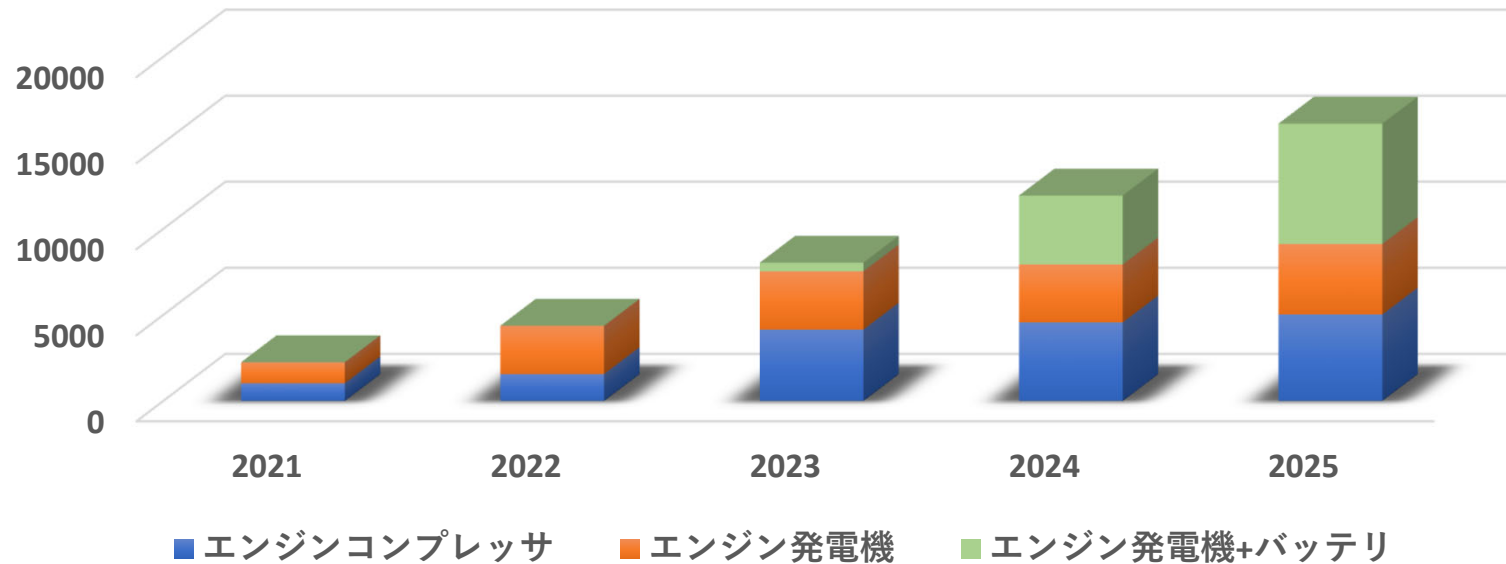
- 営業・保守の連携による顧客囲い込みの促進
 - ①ユーザーニーズを的確に捉えた提案営業のレベル向上
 - ②販売店の営業面での要望に適切に対処した自社製品拡販の支援遂行
 - ③“待たせない”保守サービスの実施
 - ④ **GSS+**※ による安定稼働の提供
 - ⑤適時適切な部品供給



※ GSS+(グッドスマイルサービスプラス)：点検・調整、消耗部品の交換、故障修理に関するメンテナンスを定額で提供するほか、万一のトラブルに早急に対応が可能な遠隔監視システムをプラスしたサービス

04. 成長領域～海外市場（北米）

当社北米販売代理店における販売計画台数



- 北米では、各発電所の老朽化による電力安定供給への不安が高まりつつあるこのリスクに対応するため、エンジン発電機を中心に需要が高まっている
- エンジンコンプレッサについては、大手レンタル会社に対する販売増加が見込まれる

04. 成長領域～海外市場（北米）

調査機関による北米市場予測

	参 照	見通し期間	CAGR（年平均成長率）
エンジン コンレッサ	North America Portable Air Compressor Market Size・・・ (Graphic Research 2020)	2020年～2026年	CAGR:4.8%
	North America Air Compressor Market Size・・・ (Market Research 2022)	2021年～2027年	スクリュロータセグメント CAGR:4.7% ※COVID-19も加味した予測
エンジン 発電機	North America Portable Generators Market Size・・・ (Global Market Insights 2021)	2022年～2028年	CAGR:6.6% ※COVID-19も加味した予測
	North America Portable Generator Market・・・ (IMARC 2020)	2021年～2026年	CAGR:6.6% ※COVID-19も加味した予測

Graphic Reserch：ビジネス調査会社。客先：大企業、SMB、政府機関等
 Market Research：市場レポートプロバイダー。経験20年以上
 Global Market Insight：市場調査・コンサルティング業
 IMARC：市場レポート・コンサルティング業、150社以上の顧客網

- 北米の中長期（～2026/2028）の販売見通しについて、各調査機関では、「新型コロナウイルスを加味しても、当面は緩やかな成長を続ける」との予測が示されている

04. 成長領域～海外市場（北米）

北米での需要拡大への対応

- 国内
 - 本社工場における生産増強
 - ①セルライン立ち上げ
 - ②セルライン増強
 - ③塗装ラインの二直化
 - ④組立ラインの増設
 - ⑤国内グループ会社の活用

- アメリカ
 - 現地本格生産に向けた精査の実施
 - ①現地サプライヤの選別
 - ②板金・塗装設備の検証



05. 事業基盤領域～国内市場

エンジンコンプレッサ・発電機

- エンジンコンプレッサ国内市場
 - ・ 国内シェアNo. 1 としての安定収益基盤として期待でき、得られた原資を成長戦略に振り向ける
- エンジン発電機国内市場
 - ・ 新商品開発・新規販路・新規パートナーの開拓などの土台作りに注力する



高所作業車

- 国内市場
 - ・ 今後の建設需要を取り込み、国内シェアNo.1を維持する



気候変動、環境汚染の予防へ当社製品開発の取り組み実績

- 気候変動への対応のためには温室効果ガスの発生の少ない製品開発が必要であり、当社は、“省エネ製品”を開発コンセプトに開発を行っている
- 製品から排出される排気ガス、油脂類の漏洩による環境汚染の予防を配慮した“環境にやさしい製品”の提供に取り組んでいる

① 圧縮機本体において高効率新型ASロータ（5×6歯型）の採用により、従来比5%～15%の省エネを達成



② エンジンコンプレッサとモータコンプレッサにおいて最適制御により、使用条件にあった省エネ運転に対応



気候変動、環境汚染の予防へ当社製品開発の取り組み実績

- ③ 環境汚染への配慮では、エンジンコンプレッサ、エンジン発電機の排出ガス規制において、国内の第3次排出ガス規制に対応し、海外でも北米、中国の厳しい排出ガス規制に対応する製品を開発



- ④ 燃料やオイル、冷却水などが機体内に漏れた場合でも外部への流出を可能な限り防止するリークガード仕様（オイルフェンス機能）のエンジン発電機を逸早く開発さらにはその機能をエンジンコンプレッサ、モータコンプレッサにも展開



脱炭素へのこれからの取り組み

■ 新規技術開発のための部門を新設

- ①現状の製品群に対する電動化、ハイブリッド化への対応
- ②持続可能な社会を見据えた代替燃料、次世代燃料への対応



07. 株主還元方針

当社目標水準

- 株主の皆様にご当社株式を長期保有いただけるよう、安定的な配当とともに、適時適切な自己株式の取得を実施し、総還元性向※**45%以上**を目指します

※ 総還元性向 = (配当支払総額 + 自己株式取得総額) ÷ 純利益 × 100

ただし想定以上の事業環境の変化による業績悪化などにより、これら株主還元が実行できない場合があります

当社実績

(単位：百万円)

	2020年度	2021年度
配当支払総額	640	866
自社株買い総額	527	378
合計	1,167	1,244
総還元性向	60.0%	45.2%

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績に関する見通し等は、現在入手可能な情報に基づき合理的に判断したものです。

実際の業績は、様々な要因の変化により、記載内容とは大きく異なることがあります。

主な要因としては主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、原材料価格の変動、地政学的影響、国内外の各種規制ならびに会計基準、慣行等の変更などが含まれます。

当社のお問い合わせ先

経営企画室

藤浪・遠藤

電話 : 03-3348-8569

FAX : 03-5322-8550