

月次売上動向

第 38 期 2021 年 11 月～2022 年 10 月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	80.9	80.9	84.3	81.9	77.0	81.0	81.3	81.0	80.0			80.9				
店舗数	68店	68店	68店		67店	67店	67店		67店							
既存店	84.6	84.2	88.1	85.5	80.3	84.5	84.9	84.5	83.6			84.4				
店舗数	68店	68店	67店		67店	67店	67店		67店							

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・食品や服飾・健康の売上が好調でしたが、3年振りにコロナ禍による行動制限がなかったゴールデンウィークは、旅行等の外出行動が増加したことにより、来店客数が減少いたしました。併せて、それに伴う消費増加やエネルギー関連・食料品等の物価が上昇していることにより、消費者の購買も慎重となっていることから、全体の売上高が伸び悩みました。
- ・引き続き、市場が鈍化しているレンタルからの事業転換を推進し、親和性を高める商品・リーシング展開を強化してまいります。
- ・店舗数は前期から5店舗減少しております。
- ・with コロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 69 店(子会社の 2 店舗を含む)
 (新潟県 24 店 長野県 13 店 神奈川県 4 店 東京都 9 店 群馬県 6 店 埼玉県 6 店 茨城県 2 店 宮城県 2 店 岩手県 1 店 静岡県 2 店)