

## 2022年5月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2022年6月2日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(コード番号：3197 東証プライム)

### 2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%								107.3%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%								108.0%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.7%	107.5%	114.9%								105.3%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.2%								102.5%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1								7
	リモデル	22	13	15	31	36								117
	業態転換	3	3	2	5	0								13
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324	1,323								1,323
	バーミヤン	351	353	354	356	356								356
	しゃぶ葉	274	274	275	276	276								276
	ジョナサン	210	210	210	209	208								208
	夢庵	174	174	174	174	174								174
	ステーキガスト	116	115	114	112	111								111
	海外	69	70	71	71	72								72
	その他	576	573	570	571	570								570
	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090								3,090

改装により一時休業中の1店舗を除く

### 2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%	81.7%								74.4%

### (2022年5月度ハイライト)

- 売上サマリー・** 前年比既存店売上高122.0%、2019年比既存店売上高81.7%
  - GWの売上概況**
    - ・ GW期間中の売上は、春休み以降のトレンドを上回って推移
    - ・ しゃぶ葉、むさしの森珈琲、La Ohana、魚屋路、chawanなどのスペシャリティブランドが特に好調
  - 全体**
    - ・ GW後低調も、5月下旬以降回復基調
  - 詳細**
    - ・ ディナー時間帯の客数が最終週に大きく回復（前週比7ポイント増加）
    - ・ イートイン売上増加の一方でデリバリー売上が堅調。デリバリーが生活に根付いてきたと思われる
    - ・ 立地別：イートイン売上は都市部が強く、地方が弱含み
    - ・ 客層別：男性シニア層客数は2019年比100%超に回復も、若年層・ヤングファミリー層の回復が弱い
- プロモーション・**
  - メニュー**
    - ・ 5月26日からプロモーションを再開。今後6週連続で「ガスト」、「バーミヤン」、「ジョナサン」、「夢庵」の4ブランドで週替わり“超得クーポン祭り”を開催
    - ・ ガスト：5月26日より期間限定メニューを投入。投入前後では、客数が12%増、売上の増加により客単価は1%増
    - ・ しゃぶ葉：しゃぶ葉の中心なお客様であるヤングファミリー層や三世代のお客様にご利用しやすいメニューを提供。しゃぶ葉の客単価は前年比3.6%増
- 店舗開発**
  - ・ 2022年5月度はリモデル36店舗。ガストはナチュラルトーンを増やした落ち着いた空間を演出する新デザインがスタート
  - ・ 新規出店1店舗。クアラルンプール（マレーシア）の商業施設『ららぽーとブキッ・ピンタン・シティセンター』に3店舗目の「しゃぶ葉」をオープン（5月11日）
- その他**
  - ・ 「ウクライナ人道支援募金」：3月8日～4月30日に皆様からお預かりした募金1,786万円を、UNHCR（国連難民高等弁務官事務所）へ寄贈。募金は6月末まで継続予定
  - ・ QSC向上の取り組みを進め、お客様からの改善要望が前年同月比25%減少

(2022年5月度ハイライト)



(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%
既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
	客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
	客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244